방송미디어통신위원회 보도자료 대체불가 대한민국

보도시점 2026. 11. 27.(금) 11:00 배포 2026. 11. 27.(금) 09:00

전체 유료방송 103,974 가입자 감소, 인터넷멀티미디어방송 100,241 가입자 증가

- 2026년 상반기 유료방송 가입자 수 3,605만…2024년 상반기 이후 감소세 지속 -

2026년 상반기 전체 유료방송 가입자는 3,605만으로 작년 하반기 대비 103,974 가입자 감소했고, 인터넷멀티미디어방송(IPTV)은 100,241 가입자 증가했다.

방송미디어통신위원회(위원장 김종철)와 한국정보통신진흥협회(회장 정재헌)는 27일 '2026년도 상반기 유료방송 가입자 수와 시장점유율' 조사결과를 발표했다.

이번 결과는 「방송법」과 「인터넷멀티미디어방송사업법」 등에 따라 지난 8월부터 9월까지 인터넷멀티미디어방송, 종합유선방송, 위성방송 등 18개 사업자에 대해 조사하고, 전문심의회의 심의를 거쳐 확정한 것이다.

올해 상반기 유료방송 가입자 수는 36,046,096 가입자로 작년 하반기 대비 0.29%(103,974 가입자) 감소하여 2024년 상반기 이후 감소세가 지속되고 있다.

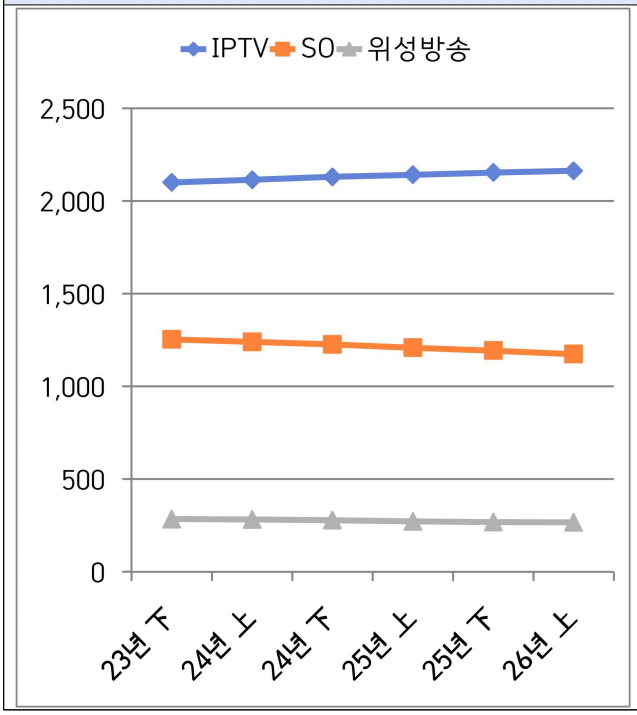
매체별로는 인터넷멀티미디어방송(IPTV)이 21,635,497 가입자(60.02%)로 작년 하반기 대비 소폭 증가(0.47%)한 가운데, 종합유선방송(SO)은 11,745,634 가입자(32.59%)로 다소 감소(1.59%)하였고, 위성방송은 2,664,965 가입자(7.39%)로 소폭 감소(0.55%)한 것으로 나타났다.

최근 3년간 매체별 가입자 수 증감 추이를 살펴보면 인터넷멀티미디어방송(IPTV)은 가입자 수는 완만하게 증가하고 있는 반면, 종합유선방송(SO)과 위성방송 가입자 수는 감소세가 지속 중인 것으로 확인된다.

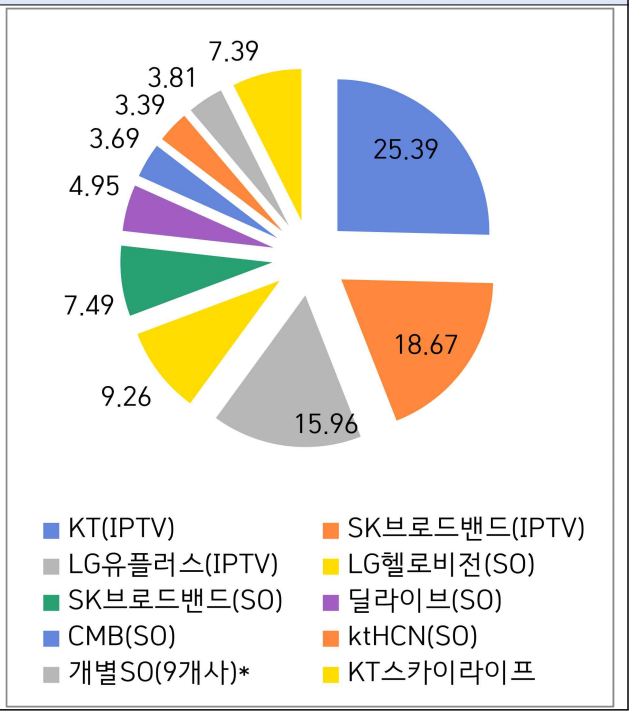
사업자별 가입자 수는 ▲케이티(KT)가 9,151,389 가입자(25.39%), ▲에스케이(SK) 브로드밴드(IPTV)가 6,730,553 가입자(18.67%), ▲엘지유플러스(LGU+)가 5,753,555 가입자(15.96%)로 인터넷멀티미디어방송(IPTV) 3사가 1위부터 3위를 차지했다.

이어서 ▲엘지(LG)헬로비전(SO)이 3,337,145 가입자(9.26%) ▲에스케이(SK)브로드밴드(SO)가 2,698,728 가입자(7.49%) ▲딜라이브가 1,783,386 가입자(4.95%) 순으로 집계됐다.

최근 3년간 매체별 가입자 수 추이(만 가입자)



2026년 상반기 사업자별 시장점유율(%)



* 개별SO(9개사) : JCN울산중앙방송, 아름방송네트워크, 서경방송, KCTV제주방송, 금강방송, 남인천방송, CCS충북방송, 한국케이블TV푸른방송, KCTV광주방송

전체 유료방송사 중 종합유선방송사(SO) 상위 3개사의 시장점유율 감소폭(0.10%p~0.12%p)이 가장 컸고, 그 외 11개 종합유선방송사(SO)의 감소폭은 0.03%p 이하로 상대적으로 작았다.

방미통위는 유료방송 가입자 수 증감추이를 지속적으로 살피는 한편, 디지털·인공지능 시대에도 지속가능한 방송미디어산업 생태계 구축을 위해 과감한 규제개혁과 진흥에 힘쓸 계획이다.

붙임. 유료방송 가입자 수 관련 주요 통계 및 산정 기준

담당 부서	방송미디어진흥국 뉴미디어정책과	책임자	과 장	강동완 (02-2110-1610)
		담당자	사무관	최일호 (02-2110-1618)

대한민국 정책브리핑
모두의 미디어 주권, 함께하는 미디어 기본사회
대체불가 대한민국
OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

붙임 유료방송 가입자 수 관련 주요 통계 및 산정 기준

< 최근 3년간 가입자 수 및 전기 대비 증감률 > (단위: 단말장치·단자, %)

구 분	2023년 하반기	2024년 상반기	2024년 하반기	2025년 상반기	2025년 하반기	2026년 상반기
전체 가입자	36,390,365	36,384,610	36,364,646	36,226,100	36,150,070	36,046,096
IPTV (증감률)	21,003,615 (0.91%)	21,149,096 (0.69%)	21,310,251 (0.76%)	21,414,521 (0.49%)	21,535,256 (0.56%)	21,635,497 (0.47%)
SO (증감률)	12,541,500 (-0.71%)	12,412,496 (-1.03%)	12,273,100 (-1.12%)	12,091,056 (-1.48%)	11,935,236 (-1.29%)	11,745,634 (-1.59%)
위성방송 (증감률)	2,845,250 (-1.95%)	2,823,018 (-0.78%)	2,781,295 (-1.48%)	2,720,523 (-2.19%)	2,679,578 (-1.51%)	2,664,965 (-0.55%)
증감폭 (증감률)	42,870 (0.12%)	-5,755 (-0.02%)	-19,964 (-0.05%)	-138,546 (-0.38%)	-76,030 (-0.21%)	-103,974 (-0.29%)

< '26년 상반기 가입자 수 및 시장점유율 > (단위: 단말장치·단자, %)

구 분	유료방송 사업자	'25년 하반기		'26년 상반기		증감	
		가입자수	점유율 (A)	가입자수	점유율 (B)	가입자 수	점유율 (B-A)
IPTV (3개)	KT	9,123,463	25.24%	9,151,389	25.39%	27,926	0.15%p
	SK브로드밴드	6,691,354	18.51%	6,730,553	18.67%	39,199	0.16%p
	LG유플러스	5,720,439	15.82%	5,753,555	15.96%	33,116	0.14%p
	IPTV 총계	**21,535,256**	**59.57%**	**21,635,497**	**60.02%**	**100,241**	**0.45%p**
SO (14개)	LG헬로비전	3,391,130	9.38%	3,337,145	9.26%	-53,985	-0.12%p
	SK브로드밴드	2,747,125	7.60%	2,698,728	7.49%	-48,397	-0.11%p
	딜라이브	1,825,846	5.05%	1,783,386	4.95%	-42,460	-0.10%p
	CMB	1,342,726	3.71%	1,331,053	3.69%	-11,673	-0.02%p
	kt HCN	1,238,976	3.43%	1,222,811	3.39%	-16,165	-0.03%p
	개별SO(9개사)*	1,389,433	3.84%	1,372,511	3.81%	-16,922	-0.03%p
	SO 총계	**11,935,236**	**33.01%**	**11,745,634**	**32.59%**	**-189,602**	**-0.42%p**
위성방송 (1개)	**KT스카이라이프**	**2,679,578**	**7.41%**	**2,664,965**	**7.39%**	**-14,613**	**-0.02%p**
전체 합계		**36,150,070**	**100%**	**36,046,096**	**100%**	**-103,974**	**-**

* 개별SO(9개사): JCN울산중앙방송, 아름방송네트워크, 서경방송, KCTV제주방송, 금강방송, 남인천방송, CCS충북방송, 한국케이블TV푸른방송, KCTV광주방송

< 최근 5년간 사업자별 시장점유율 추이 > (단위: %)

사업자		점유율(6개월 평균)				
		2022년 상반기	2023년 상반기	2024년 상반기	2025년 상반기	2026년 상반기
IPTV	KT	23.85%	24.39%	24.54%	24.92%	25.39%
	SK브로드밴드	17.35%	18.12%	18.55%	18.68%	18.67%
	LG유플러스	14.91%	14.76%	15.04%	15.50%	15.96%
	IPTV 총계	**56.11%**	**57.27%**	**58.13%**	**59.11%**	**60.02%**
SO	LG헬로비전	10.40%	10.07%	9.80%	9.48%	9.26%
	SK브로드밴드	7.91%	7.74%	7.76%	7.69%	7.49%
	딜라이브	5.57%	5.51%	5.35%	5.15%	4.95%
	CMB	4.02%	3.88%	3.78%	3.72%	3.69%
	kt HCN	3.53%	3.51%	3.47%	3.45%	3.39%
	개별SO(9개사)*	**4.19%**	**4.04%**	**3.95%**	**3.88%**	**3.81%**
	SO 총계	**35.62%**	**34.75%**	**34.11%**	**33.38%**	**32.59%**
위성	**KT스카이라이프**	**8.27%**	**7.98%**	**7.76%**	**7.51%**	**7.39%**
총 계		100%	100%	100%	100%	100%
IPTV 총계 – SO 총계		**20.49%**	**22.52%**	**24.02%**	**25.73%**	**27.43%**

* 개별SO(9개사): JCN울산중앙방송, 아름방송네트워크, 서경방송, KCTV제주방송, 금강방송, 남인천방송, CCS충북방송, 한국케이블TV푸른방송, KCTV광주방송

※ KT스카이라이프가 제공하는 KT 결합상품(Genie TV Skylife) 가입자는 KT와 KT스카이라이프에 각각 1/2씩 나누어 가입자 수 산정

※ 사업자별 시장점유율 산정 과정에서 반올림을 적용하여, 사업자별 점유율 합계와 전체 총계 점유율이 일부 상이할 수 있음

< 유료방송 가입자 수 및 시장점유율 산정 기준 >

- **(가입자 범위)** 방송법 상 유료방송의 정의(계약에 의하여 대가를 받고 제공하는 방송), 방송법·인터넷멀티미디어방송사업법 시행령의 가입자 수 산정 기준에 따라, 해당 방송사업자로부터 방송서비스를 제공받기로 계약이 체결된 단말장치 또는 단자를 가입자 수로 산정
  - 단, 도서·산간 등 위성방송 수신만 가능한 지역은 예외지역으로 지정하여 제외 (방송법 제8조 및 인터넷방송법 제13조)
  - 사회적 약자의 편의나 복지 증진 등 영업 외의 목적으로 무상의 방송서비스를 제공받는 이용자는 제외
  - 공동주택에 설치된 방송 공동수신설비 유지보수 계약 체결(입주자대표회의 등)을 통해 종합유선방송을 수신하는 이용자는 제외(단, 세대별로 사업자에게 서비스 제공 동의서를 제출한 경우 가입자 수에 포함)
- **(산정 단위)** 계약된 셋톱박스 수 기준으로 산정하되, 셋톱박스가 없는 서비스(8VSB, 클리어쾀 등)는 계약된 단자 수로 산정
- **(산정 주기)** 매 반기별로 6개월 평균 가입자 수 및 시장점유율 산정·검증

※ **(근거)** 방송법·인터넷멀티미디어방송사업법 및 동법 시행령, 유료방송사업 가입자 수 검증에 관한 고시 등