

MBN 재승인 신청서 요약문

1. 신청인에 관한 사항

법인명	(주)매일방송		최대주주	(주)매일경제신문사	
대표자	이동원	편성책임자	박진성	자본금	2,797억 원

2. 방송의 공적책임·공정성의 실현 가능성 및 지역·사회·문화적 필요성

공적책임·공정성 관련 이행 실적

허위조작정보 식별



- MBN 사실검증센터 개설
→ 팩트체크 기자 지정·허위정보 제보
- 팩트체크 보도 강화
→ 팩트체크 검증 과정 보고서 공개
- 시민 팩트체크 능력 증진
→ 팩트체크 교육 프로그램 운영

방송 공정성 검증 시스템 운영



- '23년 이후 방송심의 법정제재 0건
- 균형 잡힌 뉴스
- 보도 공정성 검증 시스템
→ 공정방송위원회·공정검증위원회 개최
- 방송 편성의 독립성 확보
→ 노사 동수 참여 편성위원회 개최

AI 활용 뉴스 다양성 확보



- AI 영어더빙 뉴스 전송
→ 글로벌 시청자에게 뉴스 전달
- AI 자동 방송 심의 시스템
→ AI로 방송언어 정밀 검사
- 낮 시간대 AI더빙 뉴스 제작
→ 뉴스 '사각 지대' 해소
- AI 활용 컴퓨터그래픽
→ 뉴스 전달력 강화

공적책임·공정성 관련 이행 계획

팩트체크 커뮤니케이션 강화



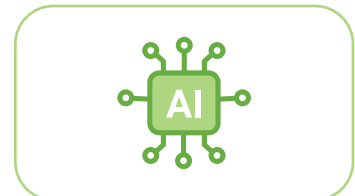
- 국제팩트체킹네트워크 인증 추진
- 시민 교육 프로그램 다양화
- AI 허위 조작 사용 차단
→ 영상 진실성 판단 자문단 운영

공정성 유지 시스템



- 저널리즘책임위원회 운영
→ 방송 공정성 검증 조직 강화
- 취재·제작 윤리 교육 강화
- 방송 공적 책임 강화

AI 융합 보도국



- AI 활용 보도 시스템 강화
→ AI 활용 보도 양식 다양화 추진
- AI 기반 뉴스 서비스 추진
→ AI 뉴스 서비스로 시청자층 확대



- '다양성 존중' 시청자위원회·주니어시청자위원회 운영
- 시청자와 교류하는 미디어데이 개최
- 재승인 기간 시청자 불만 2만여 건 100% 처리



- 시청자권익보호위원회 개최해 시청자 권익 증진 논의
- 시청자가 MBN 콘텐츠 평가하는 프로그램 지속 편성
- 방송 출연 시청자 보호하는 시스템 마련



- 지역 활성화 기여 예능·교양·보도 콘텐츠 방송
- 기부 프로그램 <소나무> 등 20년간 취약계층 지원
- 재난 복구 성금 모집 프로젝트 통한 피해자 지원
- 누구나 즐길 수 있는 체육대회·전시회·포럼 개최



- 마라톤·파크골프 등 생활체육 행사 개최
- 기부 독려 프로그램으로 사회적 약자 지원
- 지역 생활인구 증가 기여 콘텐츠 제작
- 시민 Si 리터러시 능력 향상 콘텐츠 제작

3. 방송 프로그램의 기획·편성·제작 및 공익성 확보 계획의 적절성



- <현역가왕>과 <한일가왕전> 동시간대 시청률 1위
- <현역가왕2> 광고주가 뽑은 올해의 프로그램상 수상
- <천하제빵> 넷플릭스 대한민국 TOP10 시리즈 1위
- 드라마 <세자가 사라졌다> 글로벌 판매



- 글로벌 오디션 <나나> 등 통한 해외 시장 개척
- 타깃 맞춤형 콘텐츠 제작 통한 시청층 확대
- AI 기술 활용해 프로그램 제작 효율성 향상
- 편성위원회 자율성·독립성 보장 강화



- 공익 예능 <퍼즐트립> <화100> 이달의 PD상 수상
- 장애인 시청자 접근성 향상 위한 VOD 서비스 제공
- 저출생과 지역소멸 극복에 기여하는 프로그램 편성



- 소수 시청자 그룹 위한 프로그램 지속 편성
- 사회 갈등 완화와 상호 이해 증진 기여 콘텐츠 제작
- 저출생 극복에 기여하는 콘텐츠 제작

4. 경영·재정·기술적 능력

경영·재정·기술적 능력 실적



- 2024년~2025년 영업이익 100억 원 이상 달성
- 10% 초반 부채비율 유지하며 재무적 안정성 확보
- 프리랜서 인력 직고용 전환 통한 고용 안정성 제고
- 제작사에 180억 원 투자로 콘텐츠 생태계 활성화
- MBN삼승미디어센터 최고 수준 제작 환경 구축

경영·재정·기술적 능력 계획



- 이사회와 독립적인 감사기구로 경영 상시 모니터링
- 신규 채용·산학 협력을 통한 AI·미디어 인재 육성
- <무명전설> 미국 콘서트 등 IP 활용한 글로벌 진출
- AI 기반 방송시설 구축에 5년간 144억 원 규모 투자
- 킬러 콘텐츠 활용한 수익성 극대화

5. 방송 발전을 위한 지원 계획의 이행 및 방송법령 등 준수 여부

방송 발전을 위한 지원 실적



- 외주제작 거래 가이드라인 이행실적 만점 획득
- 외주상생기금 운용 통해 제작 생태계 선순환 구축
- 외부 제작사에 스튜디오 개방 제도 운영
- 해외 OTT에 콘텐츠 공급해 K-콘텐츠 해외 진출

방송 발전을 위한 지원 계획



- 제작 효율성 높이는 AI 제작 편집 기술 개발 추진
- 'K-콘텐츠 세계 문화의 중심으로' 글로벌 콘텐츠 제작
- 외주제작사 인센티브제 운영해 제작 역량 강화 지원
- 외주제작사 고충 처리 전담 조직 운영

6. 재난방송 실적 및 계획의 적정성

재난방송 이행 실적



- 2023년~2025년 재난방송 연평균 7천 분 편성
- 피해 줄이는 '재난 예방 방송' 연 6천 분 내외 편성
- MBN 홈페이지에 재난정보 AI 검색 기능 탑재
- 지역-본사 통합 취재 시스템 구축해 지역 재난 보도

재난방송 이행 계획



- 피해 예방에 초점 맞춘 재난방송 제작
- 재난 디지털 콘텐츠 제작해 정보 제공 경로 다양화
- 전문기자 제도 도입 등 재난방송 인력 전문성 강화
- 폭염·호우 등에 대응하는 기후재난 보도 확대