

미디어 기본사회로 여는 새로운 방송미디어통신 100년

대체불가 대한민국!
방송미디어통신 혁신을
이끌겠습니다

I. 지시사항 및 외부 반복 지적사항 추진상황

각계의 소중한 의견을 정책 기조로 반영

주요 지시사항

방송 공정성, 중립성
제고방안 필요

재허가·재승인 심사 개선,
방송사 자체 검증 활성화 ('26.9.)



팩트체크 노력 등
방송평가 반영 ('26.9.)



사회적 책임이 높은
방송사 엄정심의 (방미심위)

국정감사 반복 지적사항

생성형 AI 악용
딥페이크 성범죄물 대책 필요

디지털 성범죄 피해
통합지원단 출범 ('26.5.6.)



불법촬영물 유통방지
조치 대상 확대
(동영상 → 이미지, '26.7.~)



AI·미디어 역량
맞춤형 교육 강화

언론 지적사항

새로운 미디어환경 반영
제도 개선 필요

광고규제 등 낡은 규제 완화·폐지
(방송법 시행령 개정 中)



미디어 통합법제 마련
('26.7.~)



「유료방송미디어
진흥전략」 마련 ('26.12.)

민원 반복 제기사항

온라인 불편 광고 해소 촉구

플로팅 광고 삭제
제한행위 사실조사 진행



납치광고 관련
이용자 불편행위 제재 추진



신유형 불편광고 개선
「전기통신사업법」 개선
('26.5. 발의)

II. 상반기 주요 성과

미디어 공공성 회복, 방송·디지털산업의 미래 성장동력 확보



**방송3법
하위법령 정비**



**AI 3대 강국 도약
미디어 AX 지원**



**중소기업 상생
미디어 커머스 조성**



**청년 디지털
크리에이터 성장 지원**



보도·편성 자율성 보장

공영방송 이사회 다원적 구성



**AI 데이터 5,594시간
대국민 공개 및 방송 활용**

**AI 활용 방송콘텐츠 제작 지원
(제작비 ↓, 품질 ↑)**



**홈쇼핑 상생협력
제고방안 수립 (5.22.)**

**7개사 홈쇼핑 채널 +
19개 지역 중소기업 협업 판매**



**크리에이터 미디어 콤플렉스
확대 개소**

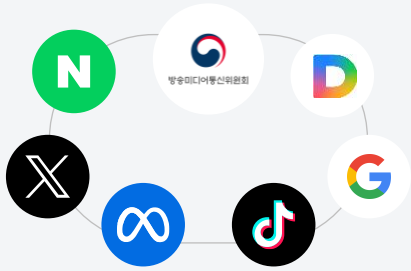
**사업매칭 155건,
100억원 규모 계약 상담
(2026 라이선싱 엑스포)**

II. 상반기 주요 성과

국민 중심의 안전하고 신뢰받는 온라인·디지털 환경 조성

온라인 허위조작정보 유통 방지 (국가정상화 과제)

- 5배 가중 손해배상제 도입
(정보통신망법 개정, 1.6.)
- 가중 손해배상제 관련 **게재자 범위 등 규정**
(정보통신망법 시행령 시행, 7.7.)
- 허위조작정보 신고·접수방식 등
사업자 가이드라인 배포 (7.8.)
- 플랫폼 자율규제 협조 강화



“국민 불안을 과도하게 부추기는 불법·유해 정보에 대해, 불법성·사회적 유해성이 명백한 경우 적극 대처”

(대통령, 3.6.)

디지털 플랫폼 이용자 보호기반 확립

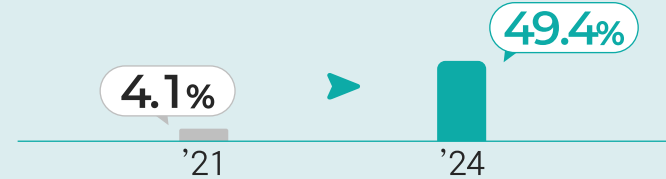
- 이동통신사업자, 이커머스 등
국민생활 밀접분야 대상
위법·부당행위 조사·집행 강화



- ✓ 여행상품 추가수수료 부과
- ✓ 동의 없는 커피스탬프 임의 소멸 등

- OTT 등 온라인 구독형 서비스 제공 **사업자들**
위한 이용자보호 정책 안내서 발간(5.27.)

〈구독서비스를 통한 인터넷 상품/서비스 구매 비중〉



안전하고 공정한 통신환경 조성

- 불법스팸 예방을 위한
전송자격인증제도 실시 (4.28.)

〈시행 前〉

인적·물적 시설 등
요건 충족 시 대량문자
사업자등록 가능

〈시행 後〉

불법스팸 방지역량을
구비·인증받은 후에
사업자등록 가능

- 건전한 단말기 유통환경 조성
시책 수립 ('26.9. 예정)

- ✓ 고가 요금제 유도 금지
- ✓ 약정기간 종료 시 이용자 통보
- ✓ 허위·과장 광고 가이드라인 등



국민의 미디어주권 강화, 미디어 기본사회 구현

1

미디어에 **참여** 할 권리



주권자인 국민이 미디어를 이해하고 참여할 권리

- 생애 주기별 특성 반영한 미디어 맞춤 교육 및 AI 대응 역량 강화
- 프로그램 제작지원, 불법·유해정보 차단 등 방미통위 업무 국민 참여 확대

2

미디어에 **접근** 할 권리



누구나 차별없이 미디어를 향유할 권리

- 소외계층 방송미디어 접근권 확대 (시각·청각 → 모든 장애인), 미디어 포용 종합계획 수립
- 재난방송 제작 지원 근거 마련 등 재난방송 제도 강화 (방송통신발전기본법 개정)

3

미디어를 **선택** 할 권리



안전하고 신뢰할 수 있는 미디어를 선택할 권리

- 온라인 유통 AI 생성물 표시제, 추천 알고리즘 투명성 제고 기반 마련 (정보통신망법 개정)
- 방송·OTT를 아우르는 미디어의 상생발전 및 진흥을 위한 통합 미디어법제 마련

“미디어는 이제
국민 생활의 필수재”

국민의
미디어 주권을
책임있게 보장하는
미디어 기본사회



국민의 미디어주권 보장, 지속가능한 산업발전 지원

방송미디어 산업 경쟁력 강화

· 방송규제 개선

- 소유·겸영규제 완화 (방송법 대기업 기준 상향)
- 광고규제 개선 (중간광고 완화, 네거티브 체계 전환)
 - ➔ 중간광고 완화 시 연 500억 증대 추정
 - ➔ 신유형 광고 허용으로 방송산업 활성화 기대
- 편성규제 완화(오락물·1개국 수입물 규제 폐지)

· 진흥기반 마련

- 유료방송미디어 진흥전략 수립
- 시청데이터 활용 수요자 맞춤형 콘텐츠·광고 지원
- 방송미디어 쏠주기 AI 핵심기술(R&D) 개발

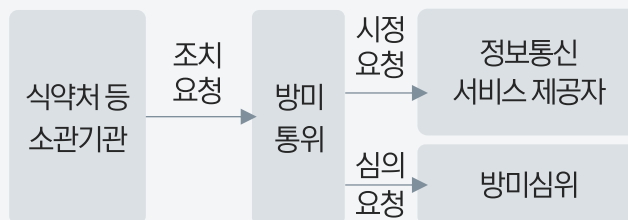
· 지원사업 추진체계 효율화

- 한국방송미디어통신진흥원 설립 추진 (5.7. 법사위 회부)

안전한 디지털 환경 조성

· 정보통신망법 개정

- 마약 등 불법정보 긴급차단권 도입



· 불법촬영물 등 유통방지

- 기술적·관리적 조치(동영상→이미지) 현장점검
- 웹 보안기술 강화에 따른 불법정보 차단방식 고도화 ('26. 기술개발, '27. 시범적용)

· 전기통신사업법 개정

- 불공정거래 과징금 상향 3% → 10%

청년 육성, 지방주도 성장 지원

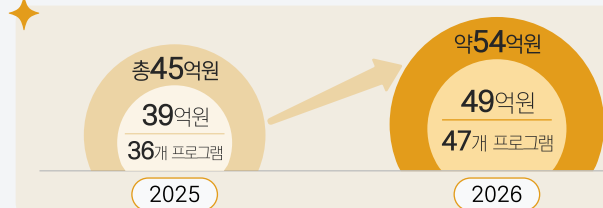
· 지역방송-AI기업-대학 협업체계 구축



· 지역방송미디어 기반 강화

- 지역 미디어 허브 3개 → 9개
- 지역 시청자미디어센터 12개 → 13개 ('27년 경북)

· 지역·중소방송 콘텐츠 경쟁력 강화



IV. 새로운 방송미디어통신 100년 도약

방송 100년 기념사업

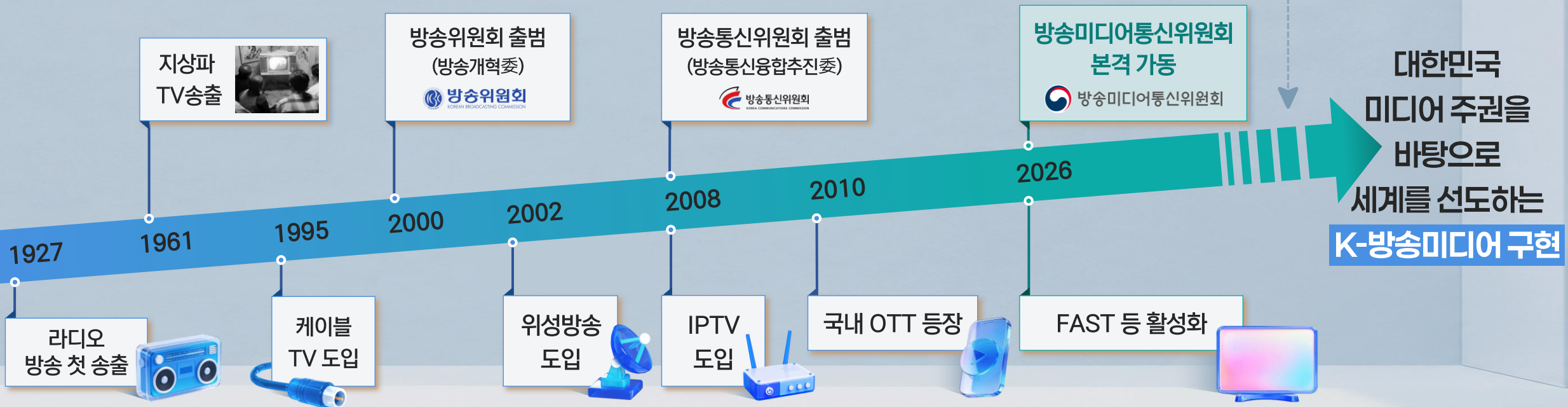
대한민국 방송 100년 기념
전국민 축제의 장을 통한 **방송 역사 재조명**

27년 아시아미디어서밋 개최 (지방 개최)

아시아태평양 지역 40개 이상 국가 참여,
K-방송미디어 **해외진출 교두보 역할**

미디어발전위원회 출범

범부처 민·관 합동 공론화 기구
대한민국 중장기 미디어 법제·재원구조 마련



한국 방송 100년!



대한민국 방송 미디어 통신의 새 100년을 만들어가겠습니다

