

2026년도 방송미디어통신 정책연구 과제
수행기관 선정결과 공고

방송미디어통신위원회 공고 제2026-205호

2026년도 방송미디어통신 정책연구과제 29건의 수행기관 선정 결과를 다음과 같이 공고합니다.

2026. 7. 1.

방송미디어통신위원회 위원장

□ 선정 결과

연번	과제명	연구비 (백만원)	선정기관
1	방송미디어 분야 공동제작 협정 활용도 제고방안 연구	24.98	정보통신정책연구원
2	방송역사 100년 기념서 편찬 연구	50	한국방송학회
3	지역방송의 지속가능한 발전을 위한 정책방안 연구	42.6	정보통신정책연구원
4	공영방송의 공공성 확립을 위한 법제도 개선 방안 심화 연구	70	디지털산업정책연구소
5	신유형 미디어 등장에 따른 플랫폼 서비스 규율 방안 연구	70	디지털미래연구소
6	디지털 미디어 환경 변화에 대응한 미디어 역량교육 혁신 방안	60	국립목포대학교 신학협력단
7	종편PP 재승인 성과분석 및 개선방안 연구	55	메트론미디어정책연구소
8	생성형 디지털 기술을 활용한 AI 악용범죄 사례 파악 및 대응방안 연구	48	디지털산업정책연구소
9	기술 발전에 따른 불법유해정보 유통우회 현황 및 대응 방안 연구	40	시큐어머신스랩
10	AI 기술을 활용한 불법유해정보 대응 전문성 강화 방안 연구	48	디지털산업정책연구소
11	허위조작정보 유통방지를위한 대규모 정보통신서비스 제공자의 책임성 강화 방안 연구	53.2	(주)더가능연구소

연 번	과제 명	연구비 (백만원)	선정기관
12	정보통신서비스 투명성 센터 설립을 통한 사실확인 정책 방향에 관한 연구	65	디지털미래연구소
13	청소년의 건전한 디지털 이용환경 조성을 위한 정책방안 연구	37.29	정보통신정책연구원
15	AI 서비스 이용자보호를 위한 법제도 연구	50	가천대학교 산학협력단
16	방송시장 이용자 권익 강화, 효율적 갈등 조정 및 불공정행위 개선 방안 연구	65	디지털미래연구소
17	단말기 유통 시장 분야별 시책 이행 현황 평가 및 공동규제 활성화 방안 연구	45	한국정보통신진흥협회
18	SNS플랫폼 내 온라인 거래 이용자 보호를 위한 정책방안 연구	50	고려대학교 산학협력단
19	앱 마켓사업자 등의 불공정행위 및 이용자이익 침해행위에 대한 조사체계 고도화 방안 연구	50	법무법인(유) 린
20	디지털·플랫폼 환경에서의 이용자 보호 법제에 관한 비교 분석	45	성신여자대학교 연구산학협력단
21	IoT서비스 이용자의 보호 제도 마련 및 해외 보호 사례 연구	32	법무법인 세종
22	미디어 환경변화 및 추진체계 개편에 따른 방송미디어 진흥전략 연구	79.5	디지털미디어산업진흥협회
23	유료방송 시장 사업자 간 분쟁 해결을 위한 유관 가이드라인 제·개정 방안에 관한 연구	70	법무법인 에스엔
24	국내 유료방송 환경 변화에 따른 생태계 혁신방안 연구	68.71	공공미디어연구소
25	생성형 AI 시대의 방송미디어 AX 방안 연구	65.64	한국방송광고진흥공사
26	국민관심행사의 중계 환경 변화에 따른 법·제도 개선 연구	50.22	정보통신정책연구원
27	규제 혁신과 시청권 보호를 위한 방송광고·협찬 세부규정 정비방안 연구	50.04	정보통신정책연구원
28	디지털 미디어 확산에 맞춘 방송광고판매 규제 개선 로드맵 연구	45	디지털산업정책연구소
29	글로벌 OTT 도약을 위한 미디어 산업 상생 협력 방안 연구	48.7	한국방송광고진흥공사
30	AI 시대, 미디어 접근권 보장을 위한 중장기 전략 수립 연구	55	정보통신정책연구원