방송미디어통신위원회 공고 제2026-195호

2026년

크리에이터 글로벌 파트너십 구축 지원

2차(차이나 라이선싱 엑스포) 참가팀 모집 공고

2026. 6. 11 (목) ~ 7. 2 (목) 14:00

방송미디어통신위원회

RAPA 한국전파진흥협회

방송미디어통신위원회와 한국전파진흥협회는
국내 크리에이터의 해외 시장 진출과
비즈니스 기회·성과 창출을 위해
아시아 최대 규모의 라이선싱 엑스포 참가 및
해외 브랜드와의 비즈 매칭을 지원합니다.
사업 참가를 희망하는 산업 종사자를
다음과 같이 모집하오니,
많은 관심과 참여 신청 바랍니다.

해외 협업 브랜드 분야

게임

백화점

식품

의류

문구

경공업

문화관광

방송미디어통신위원회

RAPA 한국전파진흥협회

+ 모집규모

해외 비즈니스 확장을 희망하는 **국내 크리에이터 10팀**

+ 모집기준

- 대표 채널 1년 이내 업로드 영상 수 10개 이상
- 온라인 비디오 공유 플랫폼 내 채널 구독자·팔로워 수 50만 명 이상 (신청일 기준)

※ 구독자·팔로워 수는 단일 채널을 기준으로 평가함 (플랫폼 종류 무관)

※ 거주지·나이·소속 등에 제한 없으나, 사회적 문제를 야기할 수 있는 콘텐츠는 지원 제한

+ 신청안내

접수기간 : 2026. 6. 11 (목) ~ 7. 2 (목) 14:00

신청방법 : 참가신청서 작성 후 운영사무국 이메일 접수

평가일정 : 2026. 7. 9 (목) ~ 7. 10 (금) ※ 예정

평가장소 : 마곡 크리에이터미디어콤플렉스 2층 회의실

평가방식 : 신청서 서면평가 및 사업 참여계획 발표를 기반으로 대면평가 진행

평가항목 : 콘텐츠 경쟁력, 글로벌 협업 가능성, 참가자 전문성 등

사전교육

[오리엔테이션] 선정된 참가팀 대상 행사관련 정보 안내

[비즈니스교육] 해외 비즈니스 매너 교육 실시

해외 비즈니스 매칭

[B2B매칭] 글로벌 기업 · 브랜드와 직접 접촉할 수 있는 해외 박람회 참가를 통해 해외 기업 · 브랜드 파트너 발굴 및 매칭 지원 등

[출장기간] 2026. 10. 20 (화) ~ 10. 24 (토), 4박 (예정)

※ 출장기간은 변동될 수 있습니다.

[주요 지원 혜택]
- 왕복 항공권, 숙박 (2인1실), 참가티켓, 현지 단체버스
- 비즈니스 미팅 성사를 위한 온·오프라인 제작물
- 비즈니스 미팅 수행을 위한 현지 통역 지원

2026 차이나 라이선싱 엑스포 (China Licensing Expo)

미디어·엔터테인먼트, 캐릭터, 해외 IP 소유자 등이 참여하는 아시아 최대 규모의 B2B 박람회로, 해외 및 APAC 시장 중심의 실질적인 비즈니스 매칭을 전개

기간 2026. 10. 21 (수) ~ 10. 23 (금)

장소 Shanghai New International Expo Center (중국, 상하이)

*https://www.chinalicensingexpo.com/en

글로벌 협업

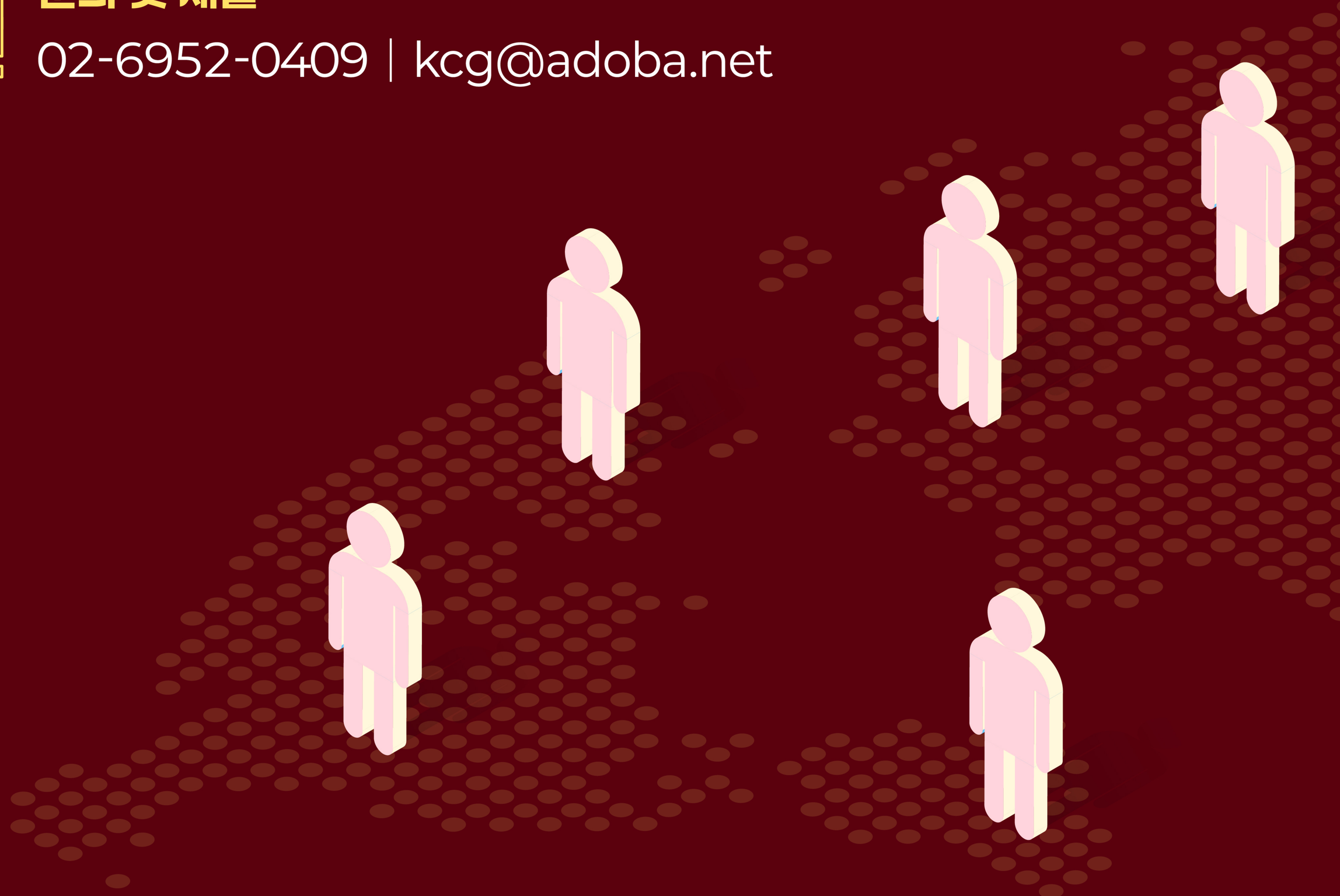
[러닝메이트 운영] 참가팀 IP 특성과 목표 시장에 기반하여 해외 비즈니스 전문가의 1:1 매칭 및 협업 계약, 프로젝트 등 컨설팅 · 기획 · 운영 지원

※ 협업 예시 : 콘텐츠 배급 계약, 라이브 커머스, 브랜디드 콘텐츠 제작, SNS 이벤트, 기업 엠버서더, 콜라보 제품 제작 등

자세한 사항은 모집공고를 참고해주세요

문의 및 제출

02-6952-0409 | kcg@adoba.net



방송미디어통신위원회

RAPA 한국전파진흥협회