

□ 신청법인명 : (주)라포랩스

※ 본 요약문은 신청법인인 (주)라포랩스가 작성한 것임을 알려드립니다.

구 분	주요 내용(실적 및 계획)
신청인에 관한 사항	<ul style="list-style-type: none"> ○ 법인명(채널명) : (주)라포랩스 ○ 대표이사 : 최희민, 홍주영 각자대표 ○ 자본금 : 9억 9,700만원(2025년 12월 말 기준) ○ 매출액 : 855억 5,984만원(2025년 기준) ○ 주주구성 : 최희민(19.7%), 홍주영(19.7%), Altos Korea Opportunity Fund 5, L.P.(9.5%), 에스브이에이스마트대한민국펀드(8.9%), 에이티넘 성장투자조합2020(6.5%)(2025년 12월 말 기준)
최다액출자자 변경의 배경 및 목적	<p>(1) 배경 TV 시청행태 변화와 온라인 쇼핑 확대로 홈쇼핑 산업의 성장세가 둔화 되는 가운데, 홈쇼핑채널로서 쌓아온 SK스토아의 채널 신뢰도와 양방향 서비스에 필요한 디지털 기술 및 AI 기반 개인화 추천 역량을 갖춘 라포랩스의 IT 유통사업의 노하우를 결합하여 데이터홈쇼핑 채널의 경쟁력을 제고하고, TV커머스 시장의 새로운 성장 동력을 확보하고자 추진 되었음</p> <p>(2) 목적</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 홈쇼핑 채널 간 출혈 경쟁을 지양하고 시청자 세분화를 통해 차별화된 홈쇼핑 구매 경험 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 4050 세대에 특화된 디지털 커머스 플랫폼 운영 경험과 첨단 AI 및 데이터 처리 기술을 이용한 상품 관리와 추천 노하우를 보유한 라포랩스와 데이터홈쇼핑채널 SK스토아의 대중적 인지도를 결합하여, 홈쇼핑채널의 경쟁력을 강화하고 멀티 채널 유통 시너지를 통해 소비자 편의 제고 - SK스토아를 통해 쾌적하고 편리한 쇼핑 환경과 다양하고 믿을 수 있는 상품을 제공함으로써, 소비자의 선택권과 편의 증진은 물론 유통 산업의 질적 발전에도 기여하고자 함
방송의 공적 책임·공정성 및 공익성의 실현 가능성	<p>(1) 방송의 공적 책임 및 다양성 구현</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지역사회 및 중소기업 협력 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 등록된 판매자 95% 이상이 중소기업인 '퀵잇'과 지역 생산자를 소비자와 직접 연결하는 '팔도감'을 운영하며 축적된 라포랩스의 경험과 노하우를 SK스토아에 접목하여 중소기업과의 상생 선도 - 지자체 협업을 통해 지역 생산자의 스토리와 지역문화를 전달하는

구 분	주요 내용(실적 및 계획)
	<p>농수축임산물 판매 전문 프로그램을 주기적으로 기획, 편성하여 데이터홈쇼핑 채널의 공익성과 상업성의 조화 시도</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회 공헌 및 다양성 구현 <ul style="list-style-type: none"> - 디지털 리터러시 교육 지원을 통한 시니어 소비자 및 디지털 취약 계층의 안전한 데이터홈쇼핑 및 모바일 쇼핑 이용 교육 지원 ○ 방송사업자의 공적 책임 준수 <ul style="list-style-type: none"> - 방송법에 따른 시청자위원회 운영, 시청자평가원 선임, 시청자 평가 프로그램 등의 성실한 운영을 통한 시청자 권익 보호 및 편성의 공정성 제고 - 경영 투명성 확보: 사내이사 3인, 사외이사 2인의 독립적 거버넌스, K-IFRS 기반 외부감사 유지, 내부제보채널 및 윤리제보시스템 상시 운영 - 방송발전지원: 제작 기술 혁신 및 AI 개인화 추천 기술 도입 지원 <p>(2) 중소기업 활성화 및 유통산업 발전 기여</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 중소기업상품 방송편성 계획 <ul style="list-style-type: none"> - 전체 및 주시청시간대 중소기업상품의 편성비율 유지 - 신규입점 중소기업상품 발굴을 위한 '분할편성제도' 도입: 기존 60분 편성 슬롯을 분할 해 신규 중소기업 판매자의 목표매출과 재고 부담을 완화, 향후 실적 우수 상품은 60분 단독편성으로 확대 - 유망 중소기업 판로 다각화: 중소기업 직매입 후보 상품을 쿼인(모바일) 앱에서 사전 검증 및 사전 홍보 후 방송 입점하여 판매 성과 제고 - 중소기업의 재고 안전망 확보: TV와 모바일의 융합을 통해 중소기업상품의 방송 취급고가 일정 목표 미달 시 일정 기간 모바일에서 방송 후 후속 행사 및 AI 맞춤 노출, CRM 지원 - 유통망 상생 결제 운영: 중소기업 협력사 정산주기 15일에서 10일로 단축 <p>(3) 중소기업상품 판매수수료율 등 거래조건 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 거래조건 투명성 제고 및 공정거래 준수 <ul style="list-style-type: none"> - 판매수수료율, 표준계약서, 홈쇼핑방송채널사용계약 가이드라인 등 정부 기준 준수 - 정액수수료방송의 위험성 사전 설명, 환급제도 및 납품업체 피해 구제 제도 운영 및 데이터 영역·모바일 추가 판매 지원 <p>(4) 조직 및 인력 운영의 적정성</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ SK스토아 고용 및 근로 환경 승계 <ul style="list-style-type: none"> - SK스토아의 방송운용 전문성과 조직 안정성 보장: 노동조합과 「고

구 분	주요 내용(실적 및 계획)
	<p>용안정합의서」체결을 통해 기존 근로조건 승계, 정규직 인수일로부터 3년 간 강제 인사조치 없는 고용 유지. 3년 이후에도 단체협약 지속 준수로 안정적 고용 보장</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 라포랩스 기술 인프라 활용, 데이터 홈쇼핑 역량 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 제품팀 조직을 활용한 IT 시스템 운영 내재화, 실시간 데이터 연동 체계 구축 - AI 전문 조직을 활용한 편성 최적화, 상품추천, 고객 분석 등에 AI 기술 단계적 접목
<p>사회적 신용 및 재정적 능력</p>	<p>(1) 사회적 신용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회환원 계획 <ul style="list-style-type: none"> - SK스토아 영업이익의 약 1.5%를 지역사회와 시청자, 중소기업 등 이해관계자에게 환원되는 사회공헌 체계 중장기적으로 구축 및 유지 ○ 공익사업 계획 <ul style="list-style-type: none"> - 복지단체 대상 유통물품 기부 - 시니어 연령 시청자 및 디지털 취약 계층 대상 데이터 홈쇼핑 시청 및 구매 가이드, 모바일 안전 거래, 보이스피싱 및 과장광고 식별 교육 연중 운영 <p>(2) 재정적 능력</p> <ul style="list-style-type: none"> - 성장성: 2022년 이후 매출액 연평균 64% 성장, 2025년 매출 약 856억원 달성. 당기순이익률도 2025년까지 적자폭이 꾸준히 개선되며 안정화 구간에 진입 - 현금창출력: 2024년 영업활동현금흐름 흑자전환, 2025년 +112억원으로 자립 기반 확보 - 투명한 정산대금 관리: 운영자금과 셀러(납품업체) 정산자금을 엄격히 분리 운영하여 정산자금의 임의 유용이 구조적으로 불가능한 자금관리 체계 구축 - 글로벌 스탠다드 회계 관리 채택: 라포랩스는 상장사 등에 적용되는 국제회계기준(K-IFRS)를 선제 적용해 왔음. 상환전환우선주(RCPS)의 부채 분류 원칙에 따라 표면상 적자·부채비율이 과대하게 보이나, 영업현금흐름은 견고한 성장세 유지 - 부채비율소명: 부채비율이 높게 나타나는 것은 예비유니콘 선정에 따른 기술보증기금 보증 100억원 저리대출(금리 2.9%, 2031년 9월 만기, 단기상환의무 없음)과 거래액 성장에 따른 정산대금(예수금) 증가에 기인 - 안정적 자금조달 능력: 7개 전문 투자기관의 법적 구속력 있는 출자확약서(LOC) 약 780억 원을 기반으로 신주인수계약 체결완료(2026.3.25). 전액 보통주 투자계약으로 원금 상환 압박 없는 자기자본 중심 구조(신주발행 후 부채비율 78%로 개선(회계법인청인))

구 분	주요 내용(실적 및 계획)
	<ul style="list-style-type: none"> - 추정 재무제표: 회계법인 청인·삼정 2개사가 인수 후 통합 운영을 가정해 작성한 향후 7개년(2026~2032년) 추정 재무제표에 따르면 통합 시너지에 따른 흑자 기조 전망
시청자의 권익보호	<p>(1) 방송프로그램의 기획·편성 및 제작계획의 적절성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 차별화된 프로그램(민쓰진 시즌2, 일타쇼 시즌2, 쇼핑인류 등) 기획·편성 및 제작비 투자 - 방송제작 전 시청자 반응 수집: 퀴트 모바일 라이브를 활용해 편성 전 상품 소구점·고객 반응을 수집, 예측하여 제작 효율화 - 시청자평가 프로그램, 시청자정보 프로그램, 장애인 방송(자막·화면 해설·수어) 등 방송편성 의무 준수 및 비상업적 공익광고 편성 지원 <p>(2) 시청자·소비자 피해 예방 및 불만 처리의 적정성</p> <ul style="list-style-type: none"> - 전담 고객센터·자체 주간 VoC 분석, 5개 불만 접수·처리 제도 운영을 통한 소비자 보호 - 엄격한 피해보상기준 운영(가품 적발 시 결제가 300% 보상), 입점 사전 품질심사 및 압행검사로 철저한 사전·사후 품질관리 - 라포랩스 AI·ML 기술(자연어 처리 기반 실시간 표현 분석)로 방송 중 과장·허위 표현을 실시간 감지·알람하는 시스템 도입 → 심의팀 즉각 대응체계 구축으로 방송심의 위반 「제로」 목표, 향후 업계 표준모델로 공개 제안 - 공인된 정보보호체계 운영: ISMS 인증 취득(2024.11), 엄격한 관리적·기술적 정보보호 체계(CISO 지정, 망분리, 암호화 등) 운영
그 밖에 사업수행에 필요한 사항	<p>(1) 허가·승인 조건 및 법령 준수사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 라포랩스 법령위반 없음 - 최다액출자자 변경승인조건 준수 및 SK스토아의 재승인조건 준수 지원 <p>(2) 기타 방송발전 및 공공성 실현 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> - 방송발전기금 성실 납부 지원, 방송기술·연구개발·인력육성 분야 지원 - 방송영상산업 육성(방송영상 관련 학과 인턴십·정규직 전환 기회 제공 등) - 데이터홈쇼핑 산업 발전: AI 기반 실시간 데이터 처리·AI 쇼핑지원을 통한 시청자 선호의 실증적 반영, 쇼퍼블 콘텐츠 확장, TV앱 클라우드 고도화, 빅데이터 기반 편성·매출 예측, 핀테크 고도화 지원을 통해 시청자의 구매경험 제고 및 글로벌 경쟁력을 갖춘 차세대 커머스 생태계 구축에 기여