

2025년 하반기 유료방송사업 가입자 수 및 시장점유율 공고

「방송법 시행령」 제4조의2, 제4조의3 및 「인터넷 멀티미디어 방송사업법 시행령」 제11조의2, 제11조의3에 따라 조사·검증한 유료방송사업 가입자 수 및 시장점유율을 확정하여 공고합니다.

2026년 5월 29일

방송미디어통신위원회위원장

□ 2025년 하반기 유료방송 가입자 수 및 시장점유율 (6개월 평균)

(단위 : 단말장치 · 단자)

구 분	사업자	가입자 수 (6개월 평균)	시장점유율
IPTV	KT	9,123,463	25.24%
	SK브로드밴드	6,691,354	18.51%
	LG유플러스	5,720,439	15.82%
	(소 계)	21,535,256	59.57%
SO	LG헬로비전	3,391,130	9.38%
	SK브로드밴드	2,747,125	7.60%
	딜라이브	1,825,846	5.05%
	CMB	1,342,726	3.71%
	HCN	1,238,976	3.43%
	개별SO*(9개사)	1,389,433	3.84%
	(소 계)	11,935,236	33.01%
위성방송	KT스카이라이프	2,679,578	7.41%
총 계		36,150,070	100%

* 개별SO(9개사): JCN울산중앙방송, 아름방송네트워크, 서경방송, KCTV제주방송, 금강방송, 남인천방송, CCS충북방송, 한국케이블TV푸른방송, KCTV광주방송

※ 6개월 평균값 등 산정 과정에서 가입자 수 반올림 적용하여, 사업자별 가입자 수 합계와 전체 총계 가입자 수가 일부 상이할 수 있음

참고 2025년 하반기 시장점유율 기준 월별 가입자 수 현황

(단위 : 단말장치 · 단자)

구분	유료방송 사업자	전체 가입자 수 집계 및 시장점유율							
		7월	8월	8월	10월	11월	12월	평 균	점유율
IPTV	KT	9,099,746	9,111,575	9,119,977	9,127,551.5	9,137,032.5	9,144,896	9,123,463	25.24%
	SK브로드밴드	6,682,550	6,686,233	6,689,002	6,693,322	6,696,024	6,700,990	6,691,354	18.51%
	LG유플러스	5,708,446	5,714,966	5,722,433	5,726,267	5,727,369	5,723,151	5,720,439	15.82%
	소계	21,490,742	21,512,774	21,531,412	21,547,140.5	21,560,425.5	21,569,037	21,535,256	59.57%
SO	LG헬로비전	3,409,158	3,400,218	3,396,008	3,391,095	3,381,891	3,368,409	3,391,130	9.38%
	SK브로드밴드	2,765,169	2,756,236	2,750,351	2,744,302	2,738,119	2,728,573	2,747,125	7.60%
	딜라이브	1,844,763	1,837,272	1,829,440	1,821,780	1,814,283	1,807,539	1,825,846	5.05%
	CMB	1,345,173	1,343,987	1,343,778	1,343,143	1,342,055	1,338,217	1,342,726	3.71%
	ktHCN	1,244,187	1,242,544	1,240,825	1,238,890	1,236,162	1,231,248	1,238,976	3.43%
	개별SO 소계	1,396,048	1,393,392	1,390,893	1,388,280	1,385,673	1,382,316	1,389,433	3.84%
	소계	12,004,498	11,973,649	11,951,295	11,927,490	11,898,183	11,856,302	11,935,236	33.01%
위성	KT스카이라이프	2,692,730	2,687,047	2,681,613	2,673,235.5	2,672,121.5	2,670,720	2,679,578	7.41%
전체 합계		36,187,970	36,173,470	36,164,320	36,147,866	36,130,730	36,096,059	36,150,070	100%

※ 6개월 평균값 등 산정 과정에서 가입자 수 반올림 적용하여, 사업자별 가입자 수 합계와 전체 총계 가입자 수가 일부 상이할 수 있음