방송미디어통신위원회 공고 제2026-159호

2026년 전업 크리에이터 육성 사업 참가팀 모집공고

방송미디어통신위원회와 한국전파진흥협회는 국내 성장 단계 크리에이터 대상 **안정적 수익 창출 기반 마련** 및 **전업화를 지원**하기 위해 **'전업 크리에이터 육성 사업'을 추진**하고 있습니다. 국내 크리에이터 미디어 산업을 선도할 창작자를 아래와 같이 모집하오니, 많은 관심과 참여 신청 바랍니다.

□ 사업개요

o **(사업목적)** 채널 기반을 갖춘 크리에이터가 콘텐츠 제작 역량을 바탕으로 광고·마케팅·커머스 등 산업 전반으로 활동 영역을 확장할 수 있도록 지원

< 사업화 프로젝트(3개 부문 중 택1) >

부문	주요내용
커머스 부문	**①(기업 협업 프로젝트 지원)** 유플러스, 코웨이, 컬리, 넥스트증권 등 **②(브랜디드 콘텐츠 지원)** 한샘, 남양, 아리랑TV 등 **③(크리에이터 자체 상품 제작)** G마켓, 모두투어 등
플랫폼 부문	**①(신규 플랫폼 진출)** 네이버 클립, 비리비리 등 **②(채널 멤버십 및 기능 강화)** 유튜브 쇼핑, 틱톡샵 등
콘텐츠 부문	**①(오리지널 콘텐츠 제작지원)** 크리에이터 오리지널 IP 경쟁력 강화를 위한 컨설팅 및 제작지원금 최대 500만원 지급 ※ 단, 대표채널 구독자 10만명 미만인 채널만 지원 가능

o **(지원대상)** 온라인 비디오 공유 플랫폼 내 채널을 보유·운영하고 있으며 전업 창작자로서 성장을 희망하는 콘텐츠 크리에이터 60팀

※ 거주지·나이·소속 등에 제한 없으나, 사회적 문제를 야기할 수 있는 콘텐츠는 지원 제한

o **(지원자격)** ①대표 채널* 6개월 이내 업로드 영상 수 10개 이상, ②구독자·팔로워 수 1만 명 이상(신청일 기준)

* 여러 개의 채널을 운영하더라도 대표 채널은 1개만 제출 가능(플랫폼 종류 무관)

o **(지원사항)** 채널 지식재산권(IP) 기반 사업화를 위한 맞춤형 지원* 제공

* 콘텐츠 제작비, 사업화 프로젝트, 네트워킹 등(세부 내용은 다음 장의 '세부 지원사항' 참조

□ 세부 지원사항

<table>
<tr><th>순</th><th>구분</th><th>일정(안)</th><th>주요 내용</th></tr>
<tr><td>1</td><td>발대식</td><td>6월 23일</td><td>ㅇ 사업 참가팀 오리엔테이션 및 네트워킹
ㅇ 크리에이터 공통 교육(미디어 윤리 등), 협약서 작성 등 진행</td></tr>
<tr><td>2</td><td>사업화
프로
젝트</td><td>7월
~
10월</td><td>ㅇ 채널 특성에 맞는 사업화 모델 발굴 및 프로젝트 지원
<table>
<tr><th>분야</th><th>프로젝트 내용 / 참여기업(안)</th></tr>
<tr><td rowspan="2">커머스
부문</td><td>①(기업 협업 프로젝트 지원) 유플러스, 코웨이, 컬리, 넥스트증권 등
②(브랜디드 콘텐츠 지원) 한샘, 남양, 아리랑TV 등
③(크리에이터 자체 상품 제작) G마켓, 모두투어 등</td></tr>
<tr><td><지원내용> 국내 기업·브랜드 협업(공동 기획전, 엠베서더 등)
및 IP 기반 자체 상품 판매 등을 통한 수익 창출 기반 강화</td></tr>
<tr><td rowspan="2">플랫폼
부문</td><td>①(신규 플랫폼 진출) 네이버 클립, 비리비리 등
②(채널 멤버십 및 기능 강화) 유튜브 쇼핑, 틱톡샵 등</td></tr>
<tr><td><지원내용> 플랫폼 내 쇼핑 기능 활성화 및 채널 멤버십 구축 등 지원</td></tr>
<tr><td rowspan="2">콘텐츠
부문</td><td>①(오리지널 콘텐츠 제작지원) 크리에이터 오리지널 IP 경쟁력
강화를 위한 컨설팅 및 제작지원금 지급</td></tr>
<tr><td><지원내용> 콘텐츠 제작 역량 강화를 위한 컨설팅 및 제작 지원금 지급</td></tr>
</table>
※ ▭ : 필수 프로젝트(택1)</td></tr>
<tr><td>3</td><td>제작
지원금</td><td>(1차) 8월
(2차) 9월</td><td>ㅇ 콘텐츠 실소요 제작비에 대한 지원금 지급
- (커머스/플랫폼 부문) 팀별 중간평가에 따른 제작지원금 차등 지급(최대 200만원)
- (콘텐츠 부문) 사업기간 중 선금/잔금 분할 지급(최대 500만원)</td></tr>
<tr><td>4</td><td>전문가
컨설팅</td><td>(1차) 7월
(2차) 8월
(3차) 9월</td><td>ㅇ 희망 분야별* 월 1회 전문가 매칭 및 컨설팅 진행
* 채널 운영, 마케팅/홍보, 콘텐츠 제작 등</td></tr>
<tr><td>5</td><td>네트
워킹</td><td>8월~9월
및 상시</td><td>ㅇ 온라인 커뮤니티 운영을 통해 참가팀 간 네트워크 구축
ㅇ ‘네트워킹 데이’ 오프라인 행사 개최를 통해 참가자 간 협력 관계 형성 및 유관 사업자와의 비즈니스 매칭 지원</td></tr>
<tr><td>6</td><td>수료식</td><td>11월</td><td>ㅇ 사업 주요 성과 공유 및 수료증 수여
ㅇ 최종 우수팀 방미통위 위원장상(3점), 한국전파진흥협회장상(3점) 등 시상</td></tr>
</table>

※ 세부 일정 및 지원사항은 상황에 따라 일부 변경될 수 있음

□ 모집개요

o **(모집기간)** ’26. 5. 18.(월) ~ 6. 8.(월) 14:00

o **(신청방법)** 신청 페이지 접속 및 참가신청서 작성하여 온라인 접수

- 신청 페이지: https://forms.gle/DSrDjxRu1hEfQ6C56

※ 전자우편 및 방문제출 불가

o **(평가방법)** 기한 내 제출한 참가신청서를 서면 평가하여 순위에 따라 선정

o **(평가항목)** 프로젝트 적합성, 참가자 전문성, 참여의지 및 적극성 등

o **(결과발표)** 6. 18.(목) 예정, 크리에이터미디어콤플렉스 홈페이지 공지

□ 향후일정

발대식	→	프로젝트 진행	→	중간평가	→	최종평가	→	성과발표회
6.23.(화)		7월~10월		8월 4주		10월 4주		11월 초

※ 발대식은 서울 강서구 코엑스 마곡에서 개최될 예정이며, 세부 일정은 상황에 따라 일부 변경될 수 있음

□ 유의사항

o 동 사업 내 커머스/플랫폼 부문과 콘텐츠 부문에 중복 지원은 불가하며, 동일 대표자 중복 지원 시 가장 최근에 제출한 서류를 기준으로 평가함

o 최근 2년간 ‘전업 크리에이터 육성’ 사업에 참여했던 팀은 신청이 제한됨(단, 신청 제한은 기존에 지원받은 채널 기준으로 판단함)

o 제출서류가 미비하거나 지정 양식을 사용하지 않는 경우 평가에서 제외될 수 있으며, 평가 내용 및 결과는 공개하지 않음을 원칙으로 함

o 선정 후 개인 사유로 취소할 경우 향후 한국전파진흥협회에서 진행하는 사업 참가가 제한될 수 있음

o 최종 성과 제출일까지 안내에 따라 창업 성과 증빙을 위해 사업자 등록증 사본을 반드시 제출하여야 함

o 성실 의무를 이행하지 않거나(사업 일정 미준수, 성과 조사 비협조 등) 기타 사회적 물의를 일으키는 경우 선정된 이후에도 선정 취소 및 참여 제한, 제작 지원금 미지급(환수) 등의 제재 조치를 받을 수 있음

o 중간 및 최종평가 결과 70점 이상 시 수료를 인정하며, 미수료 시 제작지원금 지급이 불가함. 또한 이미 지급된 지원금이 있을 경우 이를 전액 환수하며, 향후 협회 사업 참가가 제한될 수 있음

o 제작 지원금은 협약서 작성 시 제출한 대표자 본인 혹은 팀원 명의의 계좌로만 입금함(단, 미성년자의 경우 보호자 계좌로 지급)

o 참가팀 및 우수팀 선정 시 적격자가 없는 경우 선정하지 않을 수 있음

o 본 사업의 성과 관리를 위해 참가팀은 사업 기간 내 발생한 매출 증빙 자료 및 성과 지표를 기한 내 제출하여야 하며, 사업 종료 후 3년간 주관기관이 진행하는 성과 조사 대상으로서 협회가 추가 자료를 요청하는 경우 성실히 응해야 함

□ 문의처

o 전업 크리에이터 육성 사업 운영 사무국
- Tel : 070-4991-4160
- E-mail : changchang@squadx.pro