

## 2026년 국고보조사업 세부내용

보조사업명 (세부사업)	1인미디어복합플랫폼 조성			
목 적	크리에이터미디어 특화 인프라 지원(입주공간, 전문 제작시설 등)을 통한 디지털 미디어 신산업 육성 및 창업 활성화			
사업기간	'21년~	지원방식	민간경상보조	
관련예산 (국고 기준)	예산액	4,157백만원	교부액 ('26.1분기 기준)	3,200백만원
	집행액 ('26.1분기 기준)	3,200백만원	매칭 비율	정액(100%) 지원
보조사업자명	한국전파진흥협회			
보조사업 담당자	방송미디어통신위원회 디지털방송미디어정책과 김혜자 사무관(02-2110-1638)			
보조사업 수령자	크리에이터미디어 스타트업			
성과정보 (사업추진 경과 및 실적)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>(복합플랫폼 운영)</b> 크리에이터미디어 기업 성장 활성화를 위한 인프라 (입주공간(40개실), 특화 스튜디오 제작시설(7석) 등) 운영(스튜디오 총 1,202명 이용)</li> <li>- <b>(미디어 스타트업 간담회)</b> 크리에이터미디어 이전 개소식 및 미디어 스타트업 간담회 개최를 통한 청년 창업 활성화 방안 논의 등(1.21.) ※ 간담회 결과에 따른 후속조치(입주기업 홍보영상, 리플렛 제작 등)</li> <li>- <b>(입주기업 모집 공모)</b> 크리에이터미디어 복합플랫폼 입주기업(총 4개사) 모집 공고(2.27.~3.30.)</li> </ul>			
기 타	-			

보조사업명	방송통신 이용자보호 환경조성			
목 적	<b>(방송통신서비스 이용자 역량강화 및 보호)</b> 방송통신서비스 활용 및 피해예방 정보제공과 이용자 보호활동을 통해 이용자의 합리적인 선택을 지원하고 안전한 서비스 이용환경을 조성 <b>(통신분쟁조정제도 운영을 통한 이용자 피해구제 강화)</b> 통신분쟁조정 지원 시스템 및 상담센터 운영, 통신품질 현장측정 운영을 통해 이용자 피해를 신속히 구제			
사업기간	'09년~	지원방식	민간경상보조	
관련예산 (국고 기준)	예산액	2,131백만원	교부액 ('26.1분기 기준)	639.3백만원
	집행액 ('26.1분기 기준)	639.3백만원	매칭 비율	정액(100%) 지원
보조사업자명	한국정보통신진흥협회			
보조사업 담당자	방송미디어통신위원회 방송통신이용자정책국 디지털이용자기반과 김은자 사무관(02-2110-527) 방송미디어통신위원회 방송통신이용자정책국 통신분쟁조정팀 반장권 사무관(02-2110-1661)			
보조사업 수령자	한국정보통신진흥협회			
성과정보 (사업추진 경과 및 실적)	<p>- <b>(방송통신 이용자 역량강화 및 보호)</b></p> <p>① 통신서비스 활용 및 피해예방 교육 콘텐츠 제작·보급 : 통신서비스 활용 및 피해예방 교육 실시 및 계층별 맞춤형 피해예방 콘텐츠 제작, 온라인 교육 시스템 운영 등</p> <p>② 방송통신서비스 동향 분석 : 이용자 보호 국내외 동향 및 이슈조사를 통한 리포트 발간, 피해예방 교육 역량향상을 조사 실시</p> <p>③ 이용자 피해예방 보호 기반 강화 : 전기통신사업자 대상 이용자 보호업무 평가 실시, 방송통신이용자정보포털(와이즈유저) 구축 및 운영</p> <p>④ 무선인터넷 과금검증체계 운영 : 주요 앱의 무선데이터 소모량 측정 체계 관리·운영 및 무선데이터 소모량 측정 시스템 유지 보수</p> <p>- <b>(통신분쟁조정제도 운영을 통한 이용자 피해구제 강화)</b></p> <p>① 통신분쟁조정 상담센터 구축 및 운영 : 통신분쟁조정 상담센터를 구축 운영하고, 통신분쟁조정 관련 상담 및 민원접수 창구로서 전문 상담원 운용 및 업무 지원, 통신분쟁조정위원회 회의 운영 지원, 통신분쟁조정 사례집 발간 등</p> <p>② 통신분쟁조정 지원체계 구축 및 운영 : 통신분쟁조정위원회 대국민 포털, 통신분쟁조정 지원시스템(조정업무처리) 구축·기능개선 및 통신분쟁조정 지원시스템 장비(H/W/S/W) 유지보수</p> <p>③ 통신분쟁조정 품질측정체계 구축 및 운영 : 유무선 네트워크 품질 측정장비 구매, 검증 등 유지관리 및 통신서비스 품질 분쟁 발생 시 현장측정 실시</p>			
기 타	-			

보조사업명 (세부사업명)	방송통신시장 조사분석			
목 적	방송통신시장 불공정행위 상시 모니터링, 모바일 앱 결제 피해예방 및 이용자보호, 인터넷 불편광고 금지행위 모니터링 등을 통한 공정하고 안전한 방송통신시장 환경 조성			
사업기간	'09년~	지원방식	민간경상보조	
관련예산 (국고 기준)	예산액	1,815백만원	교부액 ('26.1분기 기준)	680.6백만원
	집행액 ('26.1분기 기준)	680.6백만원	매칭 비율	정액(100%) 지원
보조사업자명	한국정보통신진흥협회/ 한국가상융합디지털산업협회			
보조사업 담당자	방송미디어통신위원회 시장조사심의관 통신시장조사과 양해웅 사무관(02-2110-1533) 부가통신조사지원팀 박성일 사무관(02-2110-1553)			
보조사업 수령자	한국가상융합디지털산업협회 / 한국정보통신진흥협회			
성과정보 (사업추진 경과 및 실적)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>(방송통신시장서비스분야별 시장모니터링 실시)</b> 통신시장의 상시적 시장감시 활동을 통해 통신시장 불공정행위 등에 대한 조사 및 제재의 기초자료로 활용하여 공정한 통신시장 유통질서 확립 및 이용자 권익보호 등에 기여 <ul style="list-style-type: none"> <li>* 이동전화(현장/온라인조사) : 지원금 차별 및 불공정행위 주 7회, 총 359회 실시</li> <li>* 유선·결합(현장/온라인조사) : 초고속 인터넷 및 유무선 결합 주 6회, 총 200회 실시</li> </ul> </li> <li>- <b>(모바일 앱 결제 피해예방 및 이용자보호)</b> 앱 마켓 모바일콘텐츠 결제 가이드라인 준수여부 점검 및 미준수 사업자에 대한 개선 권고·확인, 앱 결제 안심터, SNS 채널 운영 등을 통한 앱 결제 관련 최신 뉴스, 주의사항 및 피해 예방법 안내 등 정보제공 등 이용자 보호에 기여</li> <li>- <b>(인터넷 불편광고 금지행위 모니터링)</b> 플로팅광고 신고센터 운영, 플로팅광고 관련 전기통신사업법 금지행위 안내서 설명회 실시, 플로팅광고 금지행위 안내서 개편, 이용자 불편을 초래하는 인터넷 불편광고 삭제제한 행위에 대한 모니터링 및 행정지도 등 실시</li> </ul>			
기 타	-			

보조사업명 (세부사업)	안전한 위치정보 이용환경 조성 (위치정보의 안전한 활용지원)			
목 적	위치정보 관련 예비사업자가 위치정보법에 따른 위치정보 보호조치 등을 원활히 수행하고 사업 추진과정에서 겪는 애로사항을 해소할 수 있도록 원스톱 지원 창구의 운영 지원			
사업기간	'12년~	지원방식	민간경상보조	
관련예산 (국고 기준)	예산액	125백만원	교부액 ('24.1분기 기준)	46.4백만원
	집행액 ('24.1분기 기준)	46.4백만원	매칭 비율	정액(100%) 지원
보조사업자명	방송통신이용자보호협회			
보조사업 담당자	방송미디어통신위원회 방송통신이용자정책국 디지털이용자기반과 심해빈 주무관(02-2110-1526)			
보조사업 수령자	방송통신이용자보호협회			
성과정보 (사업추진 경과 및 실적)	(위치정보지원센터 운영) 위치정보 분야 예비 창업자, 사업자를 대상으로 등록·신고 안내 및 상담을 통하여 위치정보 보호에 대한 인식의 제고 및 위치정보의 오·남용 방지에 기여			
기 타	-			

보조사업명 (세부사업)	KBS 대외방송 송출지원			
목 적	방송법 제54조에 의해 실시하고 있는 한국방송공사의 사회교육방송과 대외방송의 송출 및 송신시설 교체 지원			
사업기간	'06년~	지원방식	민간경상보조, 민간자본보조	
관련예산 (국고 기준)	예산액	5,480백만원	교부액 ('26.1분기 기준)	304백만원
	집행액 ('26.1분기 기준)	304백만원	매칭 비율	정액(100%) 지원
보조사업자명	한국방송공사			
보조사업 담당자	방송미디어통신위원회 방송정책국 지상파방송정책과 사공영은 사무관(02-2110-1421)			
보조사업 수령자	한국방송공사			
성과정보 (사업추진 경과 및 실적)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (송출비 지원) 대외방송 송출 송신소 전기요금, 시설장비 유지비 등 운영비 지원</li> <li>- (송신시설교체비 지원) 노후 설비의 주기적인 교체 지원</li> </ul>			
기 타				

보조사업명	EBS 방송인프라 개선			
목 적	한국교육방송공사법 제19조에 따라 한국교육방송공사의 노후 방송장비, 시스템을 보완하고 UHD방송 시스템을 구축하기 위한 방송인프라를 지원하여 고품질의 교육 방송을 안정적으로 제작함으로써 전국민의 평생교육 진흥과 시청자 복지 향상에 기여			
사업기간	'09년~계속	지원방식	민간자본보조	
관련예산 (국고 기준)	예산액	1,144백만원	교부액 ('26.1분기 기준)	-
	집행액 ('26.1분기 기준)	-	매칭 비율	정액(100%) 지원
보조사업자명	한국교육방송공사(EBS)			
보조사업 담당자	방송미디어통신위원회 사무처 방송정책국 지상파방송정책과 공태호 사무관(02-2110-1459)			
보조사업 수령자	한국교육방송공사(EBS)			
성과정보 (사업추진 경과 및 실적)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (방송제작시스템) EBS의 노후 방송장비 교체 계획 수립</li> <li>- (네트워크시스템) 방송 프로그램 제작을 위한 기존 노후 서버 교체 및 파일기반 제작에 필요한 네트워크 기반 장비 구축 계획 수립</li> </ul>			
기 타	-			

보조사업명 (세부사업)	방송콘텐츠 진흥			
목 적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>(AI·디지털 기반 방송프로그램 제작지원)</b> 국내 방송 산업의 글로벌 경쟁력 강화를 위해 AI·디지털 기반의 방송 소단계(기획-제작-유통) 지원</li> <li>- <b>(크리에이터미디어 산업기반 조성)</b> 창작자 육성→콘텐츠 제작→해외진출에 이르는 전주기 지원을 통한 청년 일자리 창출 및 '크리에이터 이코노미' 실현</li> <li>- <b>(AI·디지털 기반 미디어 융합인재)</b> 전주기 방송인력 대상 AI·신기술 기반의 수요 맞춤형 교육을 통한 핵심 AI 융합인재 양성</li> <li>- <b>(지역 방송 제작역량 강화)</b> 지역 융합인재 양성 및 AI 제작 환경 기반 조성을 위해 검증된 AI 솔루션을 활용한 AI제작 기술교육 및 실증 지원</li> </ul>			
사업기간	'04년~	지원방식	민간경상보조	
관련예산 (국고 기준)	예산액	16,792백만원	교부액 ('26.1분기 기준)	6,802백만원
	집행액 ('26.1분기 기준)	6,802백만원	매칭 비율	정액(100%) 지원
보조사업자명	한국방송통신전파진흥원(KCA), 한국전파진흥협회(RAPA)			
보조사업 담당자	방송미디어통신위원회 사무처 방송미디어진흥국 디지털방송미디어정책과 최일호 사무관(02-2110-1636) 방송미디어통신위원회 사무처 방송미디어진흥국 디지털방송미디어정책과 김혜자 사무관(02-2110-1638)			
보조사업 수령자	한국방송통신전파진흥원(KCA), 한국전파진흥협회(RAPA)			
성과정보 (사업추진 경과 및 실적)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>(AI·디지털 기반 방송프로그램 제작지원)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· AI·디지털 기반 방송프로그램 제작지원 사업 협약체결(2월)</li> <li>· 칸 시리즈 연계 해외유통 지원사업 공고 및 평가(2~3월)</li> <li>· AI·디지털 기반 방송프로그램 제작지원 사업 공고 및 평가(2~3월)</li> <li>· 해외진출형 방송콘텐츠 기획개발 공고(3월)</li> </ul> </li> <li>- <b>(크리에이터미디어 산업기반 조성)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 크리에이터미디어 산업기반 조성 사업 협약체결(2월)</li> <li>· 크리에이터미디어 콘텐츠 제작지원 사업공고(3월, 20개사)</li> <li>· 신직업 육성을 위한 참여기업 모집공고(3월, 25팀)</li> <li>· 크리에이터 글로벌 파트너십 구축 지원 사업 1차 참가팀 모집공고(3월, 10팀)</li> </ul> </li> </ul>			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>(AI·디지털 기반 미디어 융합인재)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· AI·디지털 기반 미디어 융합인재 사업 협약체결(2월)</li> <li>· AI 방송직군별 역량강화 교육 운영 사업자 공고 및 선정(2월~3월)</li> <li>· AI·디지털 기반 미디어 융합인재 사업 운영위원회 1차 개최(3월)</li> </ul> </li> <li>- <b>(지역 방송 제작역량 강화)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 지역 방송 제작역량 강화 사업 협약체결(2월)</li> <li>· 2026년도 사업 설명회 개최(2월, 16개 방송사 67명 참석)</li> <li>· 지역 방송 제작역량 강화 사업운영위원회 1차 개최(2월)</li> <li>· AI 제작 솔루션 교육생(대전·충청) 모집(3월, 55명)</li> </ul> </li> </ul>
기 타	

보조사업명 (세부사업)	디지털미디어산업육성기반구축			
목 적	국내 광고시장을 매체별·광고 유형별로 파악하여 정책 의사결정에 필요한 기초통계 제공			
사업기간	'14년~	지원방식	민간경상보조	
관련예산 (국고 기준)	예산액	98백만원	교부액 ('26.1분기 기준)	34.7백만원
	집행액 ('26.1분기 기준)	34.7백만원	매칭 비율	정액(100%) 지원
보조사업자명	한국방송광고진흥공사			
보조사업 담당자	방송미디어통신위원회 방송미디어진흥국 디지털방송미디어정책과 김시은 주무관(02-2110-1639)			
보조사업 수령자	한국방송광고진흥공사			
성과정보 (사업추진 경과 및 실적)	- (디지털미디어실태조사) '14~'25 방송통신광고비 조사 및 '25 온라인 동영상서비스 광고 인식조사(시범조사) 결과 발표·보고서 발간			
기 타	-			

보조사업명	EBS 프로그램 제작지원			
목 적	국내 유일의 교육 공영방송 EBS의 공익적인 교육 방송 프로그램의 안정적인 제공과 품질 제고를 통하여 시청자의 권익증진 및 만족도 향상 추진			
사업기간	'00년~계속	지원방식	민간경상보조	
관련예산 (국고 기준)	예산액	30,383백만원	교부액 ('26.1분기 기준)	12,153.2백만원
	집행액 ('26.1분기 기준)	12,153.2백만원	매칭 비율	정액(100%) 지원
보조사업자명	한국교육방송공사(EBS)			
보조사업 담당 자	방송미디어통신위원회 사무처 방송정책국 지상파방송정책과 공태호 사무관(02-2110-1459)			
보조사업 수령 자	한국교육방송공사(EBS)			
성과정보 (사업추진 경과 및 실적)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (유아·어린이프로그램) &lt;딩동댕 딩동댕&gt;, &lt;어린 철학자&gt; 등 유아·어린이 프로그램 콘텐츠 제작</li> <li>- (청소년프로그램) &lt;만점왕 시리즈&gt;, &lt;중학 뉴런 시리즈&gt; 등 사교육비 경감 및 학교 교육 보완을 위한 학습 프로그램 및 &lt;지식채널e&gt; 등 다양한 청소년 콘텐츠 제작</li> <li>- (평생교육프로그램) &lt;극한직업&gt;, &lt;한국기행&gt; 등 전 국민의 평생교육과 민주적 교육발전에 이바지할 수 있는 다양한 영역의 프로그램 제작</li> <li>- (2TV프로그램) &lt;명의&gt;, &lt;취미는 과학&gt; 등 국내 최초의 다채널방송 (MMS) EBS 2TV 지원을 위한 교육·교양 프로그램 제작</li> </ul>			
기 타	-			

보조사업명 (세부사업)	KBS 대외방송 프로그램 제작지원			
목 적	방송법 제54조에 의하여 실시하고 있는 한국방송공사의 사회교육(한민족) 방송과 대외(국제)방송의 프로그램 제작지원			
사업기간	'06년~	지원방식	민간경상보조	
관련예산 (국고 기준)	예산액	5,916백만원	교부액 ('26.1분기 기준)	414백만원
	집행액 ('26.1분기 기준)	414백만원	매칭 비율	정액(100%) 지원
보조사업자명	한국방송공사			
보조사업 담당자	방송미디어통신위원회 방송정책국 지상파방송정책과 사공영은 사무관(02-2110-1421)			
보조사업 수령자	한국방송공사			
성과정보 (사업추진 경과 및 실적)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (사회교육방송 프로그램 제작지원) 북한 주민과 북방 동포를 포함한 재외 한민족 대상 지상파 라디오 방송으로 정규/특집 프로그램을 제작하여, 전 세계 한민족을 하나로 통합하는 구심점 역할 수행</li> <li>- (대외방송 프로그램 제작지원) 11개 언어로 국내외 이슈에 대한 '한국의 창'으로서의 역할 수행 및 한국어·한국 문화 전파를 통한 지속적 한류 확산</li> </ul>			
기 타				

보조사업명 (세부사업)	지역·중소방송 콘텐츠 경쟁력 강화			
목 적	지역·중소방송 프로그램 제작지원, 지역방송 콘텐츠 유통 활성화 및 인력양성 지원 등 종합적인 지원을 통해 지역방송의 공공성·다양성 구현, 지역 시청자 권익보호, 지역문화 창달 등 지역사회 균형발전에 기여			
사업기간	'14년~	지원방식	민간경상보조	
관련예산 (국고 기준)	예산액	5,464백만원	교부액 ('26.1분기 기준)	1,403백만원
	집행액 ('26.1분기 기준)	1,403백만원	매칭 비율	정액(100%) 지원
보조사업자명	한국전파진흥협회			
보조사업 담당자	방송미디어통신위원회 사무처 방송정책국 지역미디어정책과 이용원 사무관(02-2110-1417)			
보조사업 수령자	한국전파진흥협회			
성과정보 (사업추진 경과 및 실적)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (프로그램 제작지원) 지역·중소방송사를 대상으로 지역 밀착형·경쟁력 강화·신유형 프로그램 등 제작 지원 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제작지원 프로그램 선정 공고(1.29.~2.27.)</li> <li>- 제작지원 프로그램 선정(21개사 48개 프로그램)</li> </ul> </li> <li>○ (지역방송 콘텐츠 유통 활성화) 지역방송사의 국내·외 콘텐츠 마켓, 피칭 포럼 참가 지원 및 콘텐츠 재제작 등 지원 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 피칭 포럼 참가 지원 및 재제작 지원 선정 공고 예정(3월 말)</li> </ul> </li> <li>○ (지역방송 교육 및 인력양성 지원) 지역방송사를 대상으로 다양한 맞춤형 교육 및 전문가 컨설팅 등 지원 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상반기 맞춤형 교육 및 전문가 컨설팅 공고 실시(3.10.~)</li> </ul> </li> </ul>			
기 타	-			

보조사업명 (세부사업)	AM라디오 송출 지원			
목 적	재난 상황 대응, 방송 소외지역 청취권 보장 등 공익적 유지 필요성이 있는 AM 라디오 방송에 대한 송출 비용을 일부 지원			
사업기간	'24년~	지원방식	민간경상보조	
관련예산 (국고 기준)	예산액	100백만원	교부액 (26년 1분기 기준)	3.9백만원
	집행액 (26년 1분기 기준)	3.9백만원	매칭 비율	정액(100%) 지원
보조사업자명	한국전파진흥협회			
보조사업 담당자	방송미디어통신위원회 방송정책국 지상파방송정책과 김병수 사무관(02-2110-1424)			
보조사업 수령자	(사업수행기관) 한국전파진흥협회			
성과정보 (사업추진 경과 및 실적)	- (AM라디오 송출비용 지원) AM라디오 방송사를 대상으로 송출비용지원			
기 타	-			

보조사업명	미디어다양성증진 (시청점유율 기초조사, 시청점유율조사 분석 및 검증 등)			
목 적	시청점유율 제한규제*(방송법 제69조의2)의 시행을 위한 근거자료로 사용되는 방송사업자의 시청점유율을 객관적이고 효율적으로 조사·산정 및 다양한 매체에 대한 TV시청기록을 조사 * 방송사업 소유규제 완화 등으로 방송산업의 경쟁력을 강화하되, 방송시장의 여론 독과점을 방지하기 위해 도입			
사업기간	'10년~	지원방식	민간경상보조	
관련예산 (국고 기준)	예산액	2,155백만원	교부액 ('26.1분기 기준)	862백만원
	집행액 ('26.1분기 기준)	862백만원	매칭 비율	정액(100%) 지원
보조사업자명	한국방송광고진흥공사			
보조사업 담당자	방송미디어통신위원회 방송기반국 미디어다양성정책과 김태균 사무관(02-2110-1461)			
보조사업 수령자	한국방송광고진흥공사			
성과정보 (사업추진 경과 및 실적)	- '11년~'23년, '10~'23년도 방송사업자 시청점유율 산정결과 발표			
기 타	-			

보조사업명	방송시장경쟁상황평가			
목 적	방송법 제35조의5에 따라 방송(IPTV 포함)시장의 효율적인 경쟁체제 구축과 공정한 경쟁환경 조성을 위해 경쟁상황 평가를 실시하고, 그 결과를 국회에 보고			
사업기간	'10년~	지원방식	민간경상보조	
관련예산 (국고 기준)	예산액	457백만원	교부액 ('26.1분기 기준)	84.8백만원
	집행액 ('26.1분기 기준)	84.8백만원	매칭 비율	정액(100%) 지원
보조사업자명	정보통신정책연구원			
보조사업 담당자	방송미디어통신위원회 방송기반국 미디어다양성정책과 윤대성 사무관(02-2110-1293)			
보조사업 수령자	정보통신정책연구원			
성과정보 (사업추진 경과 및 실적)	- '13년~'24년, 방송시장경쟁상황평가 결과 국회 보고			
기 타	-			

보조사업명	소외계층 방송접근권 보장			
목 적	시각·청각장애인 등 소외계층의 미디어 이용을 돕기 위해 시각·청각 장애인용 맞춤형 TV 보급, 방송사업자의 장애인방송 제작 지원, 기술 개발 등 소외계층의 미디어 접근권 강화			
사업기간	'00년~	지원방식	민간경상보조	
관련예산 (국고 기준)	예산액	20,077백만원	교부액 ('26.1분기 기준)	6,660백만원
	집행액 ('26.1분기 기준)	6,660백만원	매칭 비율	정액(100%) 지원
보조사업자명	시청자미디어재단, 한국정보통신기술협회			
보조사업 담당자	방송미디어통신위원회 방송기반국 미디어다양성정책과 황덕조, 표난정 사무관(02-2110-1465, 1298)			
보조사업 수령자	시청자미디어재단, 한국정보통신기술협회			
성과정보 (사업추진 경과 및 실적)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (방송소외계층 방송접근권 보장) 시각·청각장애인의 방송접근권 제고를 위해 음성안내·자막이동 등 방송시청편의 기능이 탑재된 TV를 보급을 통해 방송시청 환경 조성 ※ 25년까지 누적 약 22만대 보급</li> <li>- (장애인방송 제작지원) 장애인이 비장애인과 동등하게 방송서비스를 누릴 수 있도록 방송 사업자의 장애인방송(폐쇄자막·한국수어·화면해설방송) 제작을 지원하고, 발달장애인 및 장애인 교육방송콘텐츠 제작·보급(약4000편)을 통해 미디어 복지 사각지대 해소</li> <li>- (시청각장애인 방송서비스 기반구축) 방송 화면에서 위치·크기 조정 등 제어가 가능한 스마트 수어방송 서비스를 지원하여 청각장애인의 방송접근권을 확대하고 비장애인의 방송시청 편의 제고</li> <li>- (음성인식기반 자막·수어방송시스템 조성) 미디어 이용환경 변화를 반영, 음성-자막·수어 변환시스템' 앱 서비스 (이어썸)를 운영, 청각장애인의 신규 미디어 접근권 확대</li> </ul>			

보조사업명 (세부사업)	언론중재위원회 지원			
목 적	언론중재법 제7조에 따라 설치된 언론중재위원회의 언론 등의 보도 또는 매개로 인한 분쟁의 조정·중재 및 침해사항의 심의 등 법정직무수행 지원			
사업기간	'00년~	지원방식	민간경상보조	
관련예산 (국고 기준)	예산액	14,819백만원	교부액 ('26.1분기 기준)	5,927.6백만원
	집행액 ('26.1분기 기준)	5,927.6백만원	매칭 비율	정액(100%) 지원
보조사업자명	언론중재위원회			
보조사업 담당자	방송미디어통신위원회 방송기반국 방송미디어기반총괄과 심현주 주무관(02-2110-1263)			
보조사업 수령자	언론중재위원회			
성과정보 (사업추진 경과 및 실적)	- '25년 조정사건 4,026, 상담 3,865건, 시정권고 1,049건, 교육 300건 실시			
기 타	-			

보조사업명 (세부사업)	방송통신심의위원회 지원			
목 적	방송 내용의 공공성 및 공정성을 보장하고 정보통신의 올바른 이용환경을 조성하기 위하여 설치된 방송미디어통신심의위원회의 안정적 운영 및 법정 직무 수행 지원			
사업기간	'08년~	지원방식	민간경상보조	
관련예산 (국고 기준)	예산액	34,751백만원	교부액 ('26.1분기 기준)	7,338백만원
	집행액 ('26.1분기 기준)	7,338백만원	매칭 비율	정액(100%) 지원
보조사업자명	방송미디어통신심의위원회			
보조사업 담당자	방송미디어통신위원회 방송기반국 방송미디어기반총괄과 이효성 주무관(02-2110-1262) 방송통신이용자정책국 디지털유해정보대응과 박소영 사무관(02-2110-1538)			
보조사업 수령자	방송미디어통신심의위원회			
성과정보 (사업추진 경과 및 실적)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- '25. 10월 「방송미디어통신위원회의 설치 및 운영에 관한 법률」에 따라 방송미디어통신심의위원회 설치</li> <li>- '25년 방송심의 166건 및 제재건수 163건 통신심의 181,892건 및 시정요구 179,621건 명예훼손 분쟁조정 1,164건, 이용자 정보의 제공 청구 605건</li> </ul>			
기 타	-			

보조사업명 (세부사업)	방송광고·협찬고지 모니터링 기반구축			
목 적	방송사업자의 방송광고·협찬고지 법규 위반, 비상업적 공익광고 의무 편성 비율에 대한 모니터링 및 제재처분을 통해 과도한 방송광고·협찬 고지로부터 방송의 공익성 및 시청자의 시청권 보호 강화			
사업기간	'14년~	지원방식	민간경상보조	
관련예산 (국고 기준)	예산액	1,692백만원	교부액 ('26.1분기 기준)	677백만원
	집행액 ('26.1분기 기준)	677백만원	매칭 비율	정액(100%) 지원
보조사업자명	시청자미디어재단			
보조사업 담당자	방송미디어통신위원회 방송기반국 방송광고정책과 문정경 사무관(02-2110-1271)			
보조사업 수령자	시청자미디어재단			
성과정보 (사업추진 경과 및 실적)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (모니터링 분석시스템 구축) 지상파방송, 유료방송 및 방송채널사용 사업자의 방송채널(326개)을 대상으로 방송광고 및 협찬고지, 비상업적 공익광고 법규 위반 여부 조사를 위한 모니터링 분석시스템 구축</li> <li>- (방송광고·협찬고지 모니터링 운영) 방송광고, 협찬고지, 비상업적 공익 광고 법규위반 여부에 대한 상시 모니터링 인력 운영 및 안정적인 사업 운영(3월 기준, 사업자 교육 3회 실시 등)</li> </ul>			
기 타				

보조사업명 (세부사업)	방송시장 불공정행위조사지원			
목 적	방송법 등의 금지행위 제도 시행에 따라 방송 및 방송광고 시장의 사업자간 불공정행위와 이용자 이익저해 행위에 대한 전반적인 실태 조사와 상시적인 시장감시 체계 구축			
사업기간	'13년~	지원방식	민간경상보조	
관련예산 (국고 기준)	예산액	399백만원	교부액 ('26.1분기 기준)	160백만원
	집행액 ('26.1분기 기준)	160백만원	매칭 비율	정액(100%) 지원
보조사업자명	시청자미디어재단			
보조사업 담당자	방송미디어통신위원회 방송통신이용자정책국 시장조사심의관 방송시장조사과 김민호 사무관(02-2138-1523)			
보조사업 수령자	시청자미디어재단			
성과정보 (사업추진 경과 및 실적)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>(중소방송사업자 대상 공정경쟁실태 조사)</b> 방송시장의 불공정행위 등에 대한 실태파악을 위한 관련 설문조사 및 실태조사 실시 ('25.7~11月)</li> <li>- <b>(불공정행위 행태개선)</b> 주요 유료방송사업자의 접수민원 유형별 분석 및 유료방송 자율개선 실무협의체를 통해 사업자 자율개선 유도 ('25.3, 6, 9, 12月)</li> </ul>			
기 타	-			

보조사업명 (세부사업)	방송시장 상생환경 조성			
목 적	방송사업자와 외주제작사 간 외주제작 거래 실태조사, 가이드라인 점검 등을 통해 투명한 거래질서 확립 및 상생의 외주제작 환경 조성			
사업기간	'19년~	지원방식	민간경상보조	
관련예산 (국고 기준)	예산액	270백만원	교부액 ('26.1분기 기준)	37.6백만원
	집행액 ('26.1분기 기준)	37.6백만원	매칭 비율	정액(100%) 지원
보조사업자명	정보통신정책연구원			
보조사업 담당자	방송미디어통신위원회 방송기반국 편성평가정책과 김소라 사무관(02-2110-1286)			
보조사업 수령자	정보통신정책연구원			
성과정보 (사업추진 경과 및 실적)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (외주제작 거래 실태조사) 외주제작시장의 실태를 파악하고 정책연구·발굴에 활용하기 위해 방송사 대상 외주제작 거래 실태조사 실시 <ul style="list-style-type: none"> <li>· '방송프로그램 외주제작 거래 실태조사' 추진(연중)</li> </ul> </li> <li>- (외주제작 제도 점검 지원) 방송사의 순수외주제작물 인정 및 외주제작 거래 가이드라인 점검을 실시하여 방송사-외주제작사 간 투명하고 공정한 거래질서 확립 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 「외주제작 거래 가이드라인」 점검 등(상, 하반기/연2회)</li> </ul> </li> </ul>			
기 타				

보조사업명 (세부사업)	인터넷 환경의 신뢰도 기반조성			
목 적	허위조작정보에 대한 피해 예방 및 대응을 위해 팩트체크 활성화, 전 국민 대상 맞춤형 허위정보 대응 교육 운영과 국제협력 등을 통해 인터넷 환경의 신뢰도 기반 마련			
사업기간	'20년~	지원방식	민간경상보조	
관련예산 (국고 기준)	예산액	1,061백만원	교부액 ('26.1분기 기준)	424.4백만원
	집행액 ('26.1분기 기준)	424.4백만원	매칭 비율	정액(100%) 지원
보조사업자명	시청자미디어재단			
보조사업 담당자	방송미디어통신위원회 방송통신이용자정책국 디지털유해정보대응과 김기호 사무관(02-2110-1571)			
보조사업 수령자	시청자미디어재단			
성과정보 (사업추진 경과 및 실적)	2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 팩트체크 오픈 플랫폼 구축 및 운영(1종)</li> <li>○ 인공지능 기반 팩트체크 자동화 기술 개발을 위한 학습데이터세트 구축(2만건)</li> <li>○ 실시간 이슈 모니터링 분석서비스 시행(1종)</li> <li>○ 팩트체크 인큐베이팅 프로그램 운영, 일반 시민대상 팩트체크 교육 운영(16회)</li> <li>○ 팩트체크 대국민 인식 제고를 위한 팩트체크 안내서 발간 및 콘텐츠 제작(3종)</li> </ul>		
	2021	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 팩트체크 오픈 플랫폼 운영 안정화(회원관리, 콘텐츠 관리, 팩트체커 활동 지원 등)</li> <li>○ 인공지능 기반 팩트체크 자동화 기술 개발을 위한 학습데이터세트 구축(8만건)</li> <li>○ 인공지능 기반 팩트체크 자동화 서비스 시범 운영</li> <li>○ 실시간 이슈 모니터링 분석 서비스 고도화</li> <li>○ 팩트체커 양성 및 역량강화를 위한 팩트체크 전문교육 운영(16회)</li> <li>○ 시민 정보 판별력 제고를 위한 팩트체크 시민교육 운영(72회)</li> <li>○ 수업지도안 등 교수·학습자료(2종) 및 온라인 교육 콘텐츠 개발(4종)</li> <li>○ 팩트체크 기술·제도 연구 시행(4종), 팩트체크 동향 리포트 발행(4종)</li> <li>○ 시민 참여형 팩트체크 공모전 개최 지원(1회)</li> <li>○ 국제 컨퍼런스 '제1회 팩트체크 주간' 행사 개최(1회)</li> <li>○ 허위정보 예방 공익광고 제작(1종)</li> </ul>		
	2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 팩트체크 오픈 플랫폼 운영 활성화(멘토링 프로젝트, 전문가 자문, 취재 지원 등)</li> <li>○ 인공지능 기반 자동화 팩트체킹 모델 개발 연구(1회)</li> <li>○ 실시간 이슈 발굴 서비스 운영 및 유지보수</li> <li>○ 팩트체커 양성 및 역량강화를 위한 팩트체크 전문교육 운영(18회)</li> <li>○ 예비 언론인 역량 강화를 위한 대학 팩트체크 강좌 개설 지원(4개교)</li> <li>○ 시민 정보 판별력 제고를 위한 팩트체크 시민교육 운영(72회)</li> <li>○ 수업지도안 등 교수·학습자료(2종) 및 교육 콘텐츠 개발(6종)</li> <li>○ 팩트체크 기술·제도 연구 시행(3종), 팩트체크 동향 리포트 발행(5종)</li> </ul>		

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 시민 참여형 팩트체크 공모전 개최 지원(2회)</li> <li>○ 국제 컨퍼런스 '제2회 팩트체크 주간' 행사 개최(1회)</li> <li>○ 허위정보 예방 공익광고 제작(1종)</li> </ul>
2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 어린이·청소년·성인·노인 등 전 국민 대상 맞춤형 교육 운영(96회)</li> <li>○ 청소년 팩트체크 전국대회 개최(88팀 참여)</li> <li>○ 허위정보 대응 교육 강사 역량강화 연수(3회)</li> <li>○ 팩트체크 정책 연구 및 분석 보고서(1종)</li> <li>○ 허위정보 예방 시민참여 공모전 개최(1회) 및 수상작 전시</li> <li>○ 시민참여 이벤트 등 SNS 홍보 콘텐츠 제작·배포 및 홍보 채널 운영</li> </ul>
2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 어린이·청소년·성인·노인 등 전 국민 대상 맞춤형 교육 운영(121회)</li> <li>○ 팩트체크 전국대회 개최(64팀 참여, 일반인 대상으로 확대)</li> <li>○ 예비 언론인 대상 대학 특강 지원(6개교, 23회)</li> <li>○ 허위정보 대응 교육 강사 역량강화 연수(3회)</li> <li>○ 허위정보 대응 교육 관련 정책 연구 및 분석 보고서(1종)</li> <li>○ 팩트체크 동향리포트 발간(3회)</li> <li>○ 허위정보 예방 시민참여 공모전 개최·시상(1회) 및 수상작 전시</li> <li>○ 허위정보 인식 개선 콘텐츠(웹드라마) 및 실감형 교육 콘텐츠(VR) 등 제작(2종)</li> </ul>
2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 어린이·청소년·성인·노인 등 전 국민 대상 맞춤형 교육 운영(137회)</li> <li>○ 청소년 팩트체크 전국대회 개최(153팀 참여)</li> <li>○ 허위정보 대응 교육 강사 역량강화 지원(4회)</li> <li>○ 허위정보 대응 교육 교재 개편(6종)</li> <li>○ 팩트체크 동향리포트 발간(4회)</li> <li>○ 허위조작정보 대응 국제 컨퍼런스 개최(1회)</li> </ul>
기 타	- 팩트체크 활성화 내역사업 추진 중단('23년~'25년)

보조사업명	시청자 방송참여 활성화 지원			
목 적	시청자가 제작 주체가 되어 자신의 의견을 직접 표현할 기회를 제공하고 시청자 평가원의 방송프로그램에 대한 의견 진술 활동 지원 등을 통해 시청자 권익 증진 및 방송의 공익성·다양성 강화			
사업기간	'00년~	지원방식	민간경상보조	
관련예산 (국고 기준)	예산액	894백만원	교부액 ('26.1분기 기준)	357.6백만원
	집행액 ('26.1분기 기준)	357.6백만원	매칭 비율	정액(100%) 지원
보조사업자명	시청자미디어재단			
보조사업 담당자	방송미디어통신위원회 사무처 방송정책국 지역미디어정책과 송호섭 사무관(02-2110-1451)			
보조사업 수령자	시청자미디어재단			
성과정보 (사업추진 경과 및 실적)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (시청자참여프로그램 제작지원) 방송법 제69조·제70조에 따라 시청자가 제작 주체가 되어 자신의 의견을 직접 표현할 수 있는 기회를 제공함으로써 방송의 다양성·공익성 강화 유도 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지상파방송·종합유선방송·방송채널사용사업자 등 시청자참여프로그램 방송채택료* 지원을 희망하는 방송사업자 공모('26.1.30.~2.26., 41개사 접수)</li> <li>*시청자 참여프로그램을 제작하여 방송사에 방영을 요청한 시청자에게 방송사가 이를 편성·방영한 후 지급하는 소정의 비용</li> </ul> </li> <li>○ (참여프로그램 통합관리서비스) 시청자참여프로그램 신청·접수, 중복검증, 방송채택료 지급까지 통합관리서비스를 제공하여 이용자 참여 활성화 촉진 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인서비스 안정화(3단계) 추진을 통한 시스템 유지관리 및 불편사항 개선</li> </ul> </li> <li>○ (시청자평가원 활동지원) 방송법 제89조에 따른 시청자평가원의 방송프로그램에 대한 의견진술 활동 등 지원을 통해 방송프로그램의 질적 향상 유도 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시청자의 의견을 수렴하기 위한 시청자평가프로그램을 편성하고 시청자 평가원을 운영하는 방송사업자*에 대한 평가원 활동비를 지원</li> </ul> </li> </ul>			
기 타	-			

보조사업명 (세부사업)	시청자미디어재단 지원			
목 적	시청자의 방송참여 및 권익 증진·보호를 위해 전국 시청자미디어센터를 운영·구축하고, 전국민 생애주기별 맞춤형 미디어교육을 통해 국민의 미디어 이해·활용 역량을 제고			
사업기간	'00년~	지원방식	민간보조	
관련예산 (국고 기준)	예산액	21,363백만원	교부액 ('26.1분기 기준)	4,991.2백만원
	집행액 ('26.1분기 기준)	4,991.2백만원	매칭 비율	정액(100%) 지원
보조사업자명	시청자미디어재단			
보조사업 담당자	방송미디어통신위원회 사무처 방송정책국 지역미디어정책과 정성혜 사무관(02-2110-1294), 송호섭 사무관(02-2110-1451)			
보조사업 수령자	시청자미디어재단			
성과정보 (사업추진 경과 및 실적)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (시청자미디어재단 운영 지원) 시청자의 방송참여와 권익증진 등을 위해 설립된 시청자미디어재단의 운영을 지원 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 재단 본부 및 12개 지역센터 운영 지원(2월 기준, 센터 이용 연인원 4.7만명)</li> </ul> </li> <li>○ (미디어 역량교육 강화) 전 국민 대상 생애주기별 맞춤형 미디어교육을 통해 미디어에 쉽게 접근하여 올바르게 이해·활용하고 참여할 수 있도록 지원 <ul style="list-style-type: none"> <li>- (프로그램 운영) 지역센터 상설교육(22강), 미디온플러스 온라인 교육(57강), 맞춤형 미디어교육(8개 기관), 미디어나눔버스 모집 교육(9회) 등</li> <li>- (전문성 강화) 미디어교육위원회 개최(3.19., 1회), 미디어교육 정책연구 추진(3.23.~)</li> </ul> </li> <li>○ (시청자 권익보호 지원) 방송서비스 다변화에 따른 시청자 서비스선택권 확대 및 권익침해 증가에 대응하여 합리적이고 편리한 시청자 보호 서비스 제공 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시청자권익정보센터(콘텐츠 제공 364건, 시청자권익교육 1회) 및 시청자권익 정보 플랫폼 '미디어인' 운영(페이지뷰 42.3만 건)</li> </ul> </li> <li>○ (시청자 권익증진 인프라 운영) 지역적 격차 없는 시청자 권익증진 기반 제공과 시청자의 방송참여, 미디어교육 접근을 위해 시청자미디어센터 등 인프라 조성 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 센터 노후 인프라 개선 추진(3월~, 부산센터 노후 승강기 교체 추진 등)</li> </ul> </li> </ul>			
기 타	-			

보조사업명	공동체라디오방송 콘텐츠 경쟁력 강화			
목 적	공동체라디오방송사의 콘텐츠 제작역량을 강화하여 방송의 공익성·지역성 구현 및 지역문화 활성화 등 지역사회 발전에 기여			
사업기간	'20 ~ '23년, '26년 ~	지원방식	민간경상보조	
관련예산 (국고 기준)	예산액	200백만원	교부액 ('26.1분기 기준)	80백만원
	집행액 ('26.1분기 기준)	80백만원	매칭 비율	정액(100%) 지원
보조사업자명	한국전파진흥협회			
보조사업 담당자	방송미디어통신위원회 방송정책국 지상파방송정책과 정태욱 주무관(02-2110-1407)			
보조사업 수령자	한국전파진흥협회			
성과정보 (사업추진 경과 및 실적)	- (프로그램 제작지원) 지역생활·환경, 사회적 약자 등 중앙 방송이 다루지 않는 지역소규모 밀착 프로그램 제작을 지원 ※ '22년(12개사 21개 프로그램), '23년(14개사 21개 프로그램)			
기 타				

보조사업명 (세부사업)	방송평가 기반조성			
목 적	방송사업자의 방송실적을 평가하여 방송프로그램의 질적 향상과 방송의 공적 책임을 제고하고, 그 결과를 사업자의 재허가·재승인 심사에 반영			
사업기간	'00년~	지원방식	민간경상보조	
관련예산 (국고 기준)	예산액	136백만원	교부액 ('26.1분기 기준)	49.6백만원
	집행액 ('26.1분기 기준)	49.6백만원	매칭 비율	정액(100%) 지원
보조사업자명	정보통신정책연구원			
보조사업 담당자	방송미디어통신위원회 방송기반국 편성평가정책과 안영석 사무관(02-2110-1267)			
보조사업 수령자	정보통신정책연구원			
성과정보 (사업추진 경과 및 실적)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- '25년 방송평가 실시</li> <li>· 방송법 제17조제3항에 따라 재허가·재승인을 받는 지상파방송, 종합유선방송·위성방송 및 종합편성·보도·홈쇼핑 PP 사업자 <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 153개 사업자(371개 방송국)</li> </ul> </li> </ul>			
기 타	-			

보조사업명 (세부사업)	방송광고 공공인프라 구축지원			
목 적	<p>방송광고 공공인프라 구축을 통해 방송광고산업 활성화 기반을 마련하고, 방송광고의 공적 기능을 강화하여 방송의 공공성, 공익성 및 다양성을 구현</p> <p>- (공익광고 제작 및 확산) 공익광고를 제작·방영하여 국민 공감대 형성</p> <p>- (광고정보센터 운영 및 관리) 방송광고 및 관련 자료의 DB를 구축·제공</p>			
사업기간	'00년~	지원방식	민간경상보조	
관련예산 (국고 기준)	예산액	1,552백만원	교부액 ('26.1분기 기준)	485백만원
	집행액 ('26.1분기 기준)	485백만원	매칭 비율	정액(100%) 지원
보조사업자명	한국방송광고진흥공사/한국광고총연합회			
보조사업 담당자	방송미디어통신위원회 방송기반국 방송광고정책과 문정경 사무관(02-2110-1271)			
보조사업 수령자	한국방송광고진흥공사/한국광고총연합회			
성과정보 (사업추진 경과 및 실적)	<p>- ('25년, 공익광고 제작 및 확산)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 공익광고 7편 제작 및 송출*</li> <li>* 저출생 극복, 디지털 범죄예방, 광복 80년, 기후변화, 안전 등</li> </ul> <p>- ('25년, 광고정보센터 운영 및 관리)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 광고물 수집 및 데이터베이스 구축(33,979건)</li> <li>• 광고정보센터 DB 활용도(27,135만건)</li> <li>• 광고정보 전문책자 '광고계동향(격월)' 제작 및 배포(약 12,000부 무료배포)</li> </ul>			
기 타				

보조사업명 (세부사업)	혁신형 중소기업 방송광고 활성화 지원			
목 적	우수한 기술력을 가지고 있으나 비용부담으로 방송광고를 하지 못하는 혁신형 중소기업에게 방송광고 제작비를 지원하여 방송광고 시장의 활성화를 유도하고 중소기업의 성장을 지원			
사업기간	'15년~	지원방식	민간경상보조	
관련예산 (국고 기준)	예산액	944백만원	교부액 ('26.1분기 기준)	170백만원
	집행액 ('26.1분기 기준)	170백만원	매칭 비율	정액(100%) 지원
보조사업자명	한국방송광고진흥공사			
보조사업 담당자	방송미디어통신위원회 방송기반국 방송광고정책과 문정경 사무관(02-2110-1271)			
보조사업 수령자	한국방송광고진흥공사			
성과정보 (사업추진 경과 및 실적)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- '25년도 혁신형 중소기업 방송광고 제작 지원(TV 44개사, 라디오 14개사)</li> <li>- 제작비 지원기업 중 38개사에 대해 방송광고 컨설팅 제공</li> <li>- '25년 지원기업(58개사)의 매출액은 30.4% 성장, 일자리는 10.7% 증가</li> </ul>			
기 타				

보조사업명	방송정보 활용기반 체계화			
목 적	<p><b>(방송콘텐츠 가치정보 분석)</b> 방송콘텐츠에 대한 인터넷 이용자 반응 데이터를 제공하여 방송콘텐츠 제작·편성·유통·광고거래 등 다양한 분야에 활용함으로써 방송콘텐츠 산업경쟁력 강화</p> <p><b>(방송통계 통합정보체계 구축)</b> 방송매체이용행태조사, 방송사업자재산상황공표집 등 다양한 미디어 분야 통계를 체계적·통합적으로 정리, 시각화하여 제공함으로써 국민들이 쉽고 편리하게 이용할 수 있는 기반 구축</p>			
사업기간	'16년~	지원방식	민간경상보조	
관련예산 (국고 기준)	예산액	407백만원	교부액 ('26.1분기 기준)	70백만원
	집행액 ('26.1분기 기준)	70백만원	매칭 비율	정액(100%) 지원
보조사업자명	한국방송광고진흥공사, 정보통신정책연구원			
보조사업 담당자	방송미디어통신위원회 방송기반국 미디어다양성정책과 윤대성 사무관(02-2110-1293)			
보조사업 수령자	한국방송광고진흥공사, 정보통신정책연구원			
성과정보 (사업추진 경과 및 실적)	<p><b>(방송콘텐츠 가치정보 분석)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- '16. 5월 빅데이터 기반 방송콘텐츠 이용 예측 모델 관련 정책연구 실시</li> <li>- '17. 3~12월 방송콘텐츠 가치정보 분석 사업 추진 방안 마련</li> <li>- '18. 1~12월 방송콘텐츠 가치정보 분석 사업 추진</li> <li>- '18. 1월 방송콘텐츠 가치정보 분석시스템(RACOI) 개설, 데이터 제공 개시</li> <li>- '18. 12월 방송콘텐츠 가치정보 분석시스템(RACOI) 리뉴얼 오픈</li> <li>- '19. ~ 방송콘텐츠 가치정보 분석 사업 추진</li> <li>- '24. 1월 방송콘텐츠 가치정보 분석 사업 중단</li> <li>- '25. 1월 방송콘텐츠 가치정보 분석 사업 재개</li> <li>- '25. 5월 방송콘텐츠 가치정보 분석시스템(RACOI) 재개, 정성분석 제공 개시</li> </ul> <p><b>(방송통계 통합정보제공체계 구축)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- '16. 5월 방송분야 정책통계의 효율적 관리 및 활용방안 관련 정책연구 실시</li> <li>- '18. 1월 방통위 방송통계포털 서비스 개시</li> </ul>			

- '19. 1~12월	2019년도 방송통계 통합정보 제공체계 구축 사업 추진
- '20. 12월	방송통계포털 서비스 전면 개편
- '21. ~	매년 방송통계 통합정보 제공체계 구축 사업 추진
- '24.~ '25.12월	통합검색엔진 개발 사업 추진
- '25. 5~8월	멀티콘텐츠뉴스, 방송키워드트렌드 등 신규 서비스 개시
- '25. 12월	상세통합검색 기능 서비스 개시

보조사업명	지역밀착형 방송광고 활성화 기반 구축			
목 적	자금 및 정보의 부족으로 방송광고에 접근하기 어려운 소상공인을 대상으로 방송광고 제작비 및 송출비를 지원하고 맞춤형 마케팅 컨설팅을 제공하여, 방송광고를 활용한 소상공인 성장 및 지역경제 활성화를 돕고 지역 방송광고산업을 활성화시키는 선순환 구조 마련			
사업기간	'20년~	지원방식	민간경상보조	
관련예산 (국고 기준)	예산액	1,442백만원	교부액 ('26.1분기 기준)	292백만원
	집행액 ('26.1분기 기준)	292백만원	매칭 비율	정액(100%) 지원
보조사업자명	한국방송광고진흥공사			
보조사업 담당자	방송미디어통신위원회 방송기반국 방송광고정책과 문정경 사무관(02-2110-1271)			
보조사업 수령자	한국방송광고진흥공사			
성과정보 (사업추진 경과 및 실적)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- '25년 소상공인 193개사 방송광고 지원(수도권 7개사, 비수도권 186개사)</li> <li>- 소상공인 소재지역 내 광고 마케팅 1대1 맞춤형 컨설팅 실시(193개사)</li> <li>- '25년 지원기업의 매출액은 '24년 대비 7.9% 성장, 고용자수는 11.8% 증가</li> </ul>			
기 타				

보조사업명 (세부사업)	OTT산업 경쟁력 강화			
목 적	국내 OTT 사업자의 해외진출 지원을 통해 국내 사업자가 글로벌 OTT에 대응하여 지속적으로 성장할 수 있는 토대를 마련하여 국내 OTT 산업 경쟁력 확보			
사업기간	'22년~	지원방식	민간경상보조	
관련예산 (국고 기준)	예산액	600백만원	교부액 ('26.1분기 기준)	240백만원
	집행액 ('26.1분기 기준)	240백만원	매칭 비율	정액(100%) 지원
보조사업자명	한국방송광고진흥공사			
보조사업 담당자	방송미디어통신위원회 방송기반국 편성평가정책과 김소라 사무관(02-2110-1286)			
보조사업 수령자	한국방송광고진흥공사			
성과정보 (사업추진 경과 및 실적)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (OTT 해외진출 지원) 국내 OTT 사업자의 글로벌 경쟁력 강화를 위하여 국제 OTT 포럼 개최 및 해외 OTT 조사(시장조사, 이용행태 조사) 추진('26.3~) <ul style="list-style-type: none"> <li>· 제5회 국제 OTT 포럼 개최 준비('26.11월 예정)</li> <li>· 해외 OTT 시장조사 및 이용행태 조사 실시(연중)</li> <li>* 국가별 OTT 시장상황, 법적·제도적 규제 현황 조사 등</li> </ul> </li> </ul>			
기 타				

보조사업명	방송통신국제협력강화			
목 적	방송통신분야 해외 정부 및 국제기구 협력 강화, 방송통신 및 전자상거래 분야 FTA 및 WTO 통상협상 및 통상 현안 등 대응, 남북 방송통신 교류협력 활성화, 국가간 공동제작협정 체결 추진 및 공동제작협정 제작지원을 통한 한국 방송콘텐츠 해외진출 활성화			
사업기간	'02년~	지원방식	민간경상보조	
관련예산 (국고 기준)	예산액	1,445백만원	교부액 ('26.1분기 기준)	547.6백만원
	집행액 ('26.1분기 기준)	547.6백만원	매칭 비율	정액(100%) 지원
보조사업자명	정보통신정책연구원, 한국전파진흥협회			
보조사업 담당자	방송미디어통신위원회 기획조정관 국제협력담당관 이순원 사무관(02-2110-1358) 이선아 사무관(02-2110-1334)			
보조사업 수령자	정보통신정책연구원, 한국전파진흥협회(공모)			
성과정보 (사업추진 경과 및 실적)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (방송 국제기구 공동협력 사업) AIBD(아태방송개발기구)와의 방송미디어 정책 논의와 함께, 공동워크숍을 통한 국내 정책 소개 및 해외 사례 파악</li> <li>○ (방송통신 통상대응체계 구축) <ul style="list-style-type: none"> <li>- EU와의 DTA(디지털통상협정), 말레이시아와의 FTA(자유무역협정), 영국과의 FTA 개선 협상 타결 및 태국 CEPA(포괄적 경제동반자협정), 몽골 CEPA 등 신규 통상협정 및 중국과의 FTA 등 기존 협정의 현대화 협상 추진 등 국내 법제와 합치성 확보 방안 마련</li> <li>- 미국정부의 상호관세 부과조치 및 한-미 기술협정의 등 대미통상 현안 대응 등</li> </ul> </li> <li>○ (방송공동제작 협력강화) 해외 우수 방송 공동제작 대상(大賞) 표창, 방송 공동제작 국제 컨퍼런스(IBC) 및 방송 공동제작 해외시장 조사 보고서 발간</li> <li>○ (공동제작협정 제작지원) 제작지원 대상 방송사업자 선정 및 공동제작 프로그램 제작(2편) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 방송사 및 제작사 등 대상 '공동제작협정 및 제작지원' 홍보를 통해 해외 공동제작 활성화 기반 마련(부산콘텐츠마켓(BCM) 등)</li> </ul> </li> </ul>			
기 타				

보조사업명 (세부사업)	재난방송 운영지원			
목 적	방송을 통한 정확·신속한 재난정보 제공을 통해 태풍·지진·산불 등 재난·재해로부터 국민의 안전과 생명 보호에 기여			
사업기간	'20년~	지원방식	민간경상보조	
관련예산 (국고 기준)	예산액	3,286백만원	교부액 ('26.1분기 기준)	1,291.6백만원
	집행액 ('26.1분기 기준)	76.5백만원	매칭 비율	정액(100%) 지원
보조사업자명	한국방송공사, 한국전파진흥협회			
보조사업 담당자	방송미디어통신위원회 방송정책국 지상파방송정책과 류진원 사무관(02-2110-1408)			
보조사업 수령자	한국방송공사, 한국전파진흥협회			
성과정보 (사업추진 경과 및 실적)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ (KBS 재난방송 운영지원) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 산불·화재 등 재난방송 포함 야간시간대 모든 뉴스에 수어 통역 제공</li> <li>- 재난안전 행동요령 로드맵 자문 완료 및 콘텐츠 제작·공유</li> <li>- 재난안전지도·재난현황판* 등 GIS 기반 서비스 운영 및 재난현황판 대외기관용 웹 서비스(클라우드 기반) 제공</li> </ul> </li> <li>* (재난현황판) 재난미디어센터 내에 마련된 대형 스크린을 통해 재난 상황을 실시간으로 표출하기 위한 재난 상황 표출 시스템</li> <li>- KBS 재난 CCTV(40대)와 타 기관의 CCTV(약 18,000대)를 연계한 재난감시 CCTV 시스템을 운영하여 재난 발생 시 모니터링, 재난 특보 등에 활용</li> <li>※ 외부기관 및 방송사(SBS, 아리랑TV, JTBC)에 공유 중</li> <li>- 다양한 재난정보와 재난 콘텐츠 업로드 등 대국민 재난포털 서비스 운영</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ (재난방송 종합상황실 운영) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 재난·재해 발생 시 국민행동요령 등 재난방송을 방송사에서 송출하는지를 재난방송 종합상황실에서 24시간 모니터링 실시</li> </ul> </li> </ul>			

	<p>※ 근무자 총 5명(주간 1명, 교대근무 4명)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 재난방송 의무 송출 요청(1분기 142건) 건에 대한 모니터링을 요청하고 미실시 방송사 재난방송을 송출하도록 독려(요청) (2건)</li> <li>- 자연재해 등이 예상될 경우 국민행동요령 및 재난상황을 국민에게 알리도록 144개 재난방송 의무방송사에 재난방송 요청('25년 168회)</li> <li>- 한파, 산불, 화재, 대설 등 일상 재난상황 모니터링(3,875건) 및 국민 안전을 위한 방미통위 자체 재난방송 협조 요청(18건) 실시</li> <li>- 중앙재난안전대책본부 2단계 이상 가동 시 뉴스특보, 재난정보 보도, 국민행동요령 등 정밀 모니터링 준비·대기</li> </ul>
기 타	-

보조사업명 (세부사업)	위치정보 활용 긴급구조 지원체계 강화 (위치정보 활용 플랫폼 안정적 운영)			
목 적	각종 긴급상황 발생 시, 긴급구조기관 및 경찰관서에 정확하고 끊임 없는 Wi-Fi AP(Access Point) 기반의 위치정보를 실시간으로 제공하여 구조가 필요한 사람의 위치를 신속하게 파악할 수 있도록 '위치정보 활용 플랫폼'의 365일·24시간 안정적 운영			
사업기간	'13년~	지원방식	민간경상보조	
관련예산 (국고 기준)	예산액	200백만원	교부액 ('24.1분기 기준)	80백만원
	집행액 ('24.1분기 기준)	80백만원	매칭 비율	정액(100%) 지원
보조사업자명	(사)한국통신사업자연합회			
보조사업 담당자	방송미디어통신위원회 방송통신이용자정책국 디지털이용자기반과 임현주 사무관(02-2110-1622)			
보조사업 수령자	(사)한국통신사업자연합회			
성과정보 (사업추진 경과 및 실적)	- (위치정보 활용 플랫폼 안정적 운영) 긴급구조 상황에서 '위치정보 활용 플랫폼'을 통해 긴급구조기관 및 경찰관서에 제공되는 구조가 필요한 사람의 위치정보 건수가 매년 증가하는 등 긴급구조기관 및 경찰관서의 신속한 상황 대응 및 긴급구조 활동을 지원하고 있음			
기 타	-			

보조사업명 (세부사업)	클린인터넷 이용환경조성			
목 적	아동·청소년들이 유해정보로부터 안전하게 이용할 수 있는 인터넷·모바일 환경 조성			
사업기간	'13년~	지원방식	민간경상보조	
관련예산 (국고 기준)	예산액	1,246백만원	교부액 ('26.1분기 기준)	498.4백만원
	집행액 ('26.1분기 기준)	498.4백만원	매칭 비율	정액(100%) 지원
보조사업자명	방송통신이용자보호협회, 한국정보통신진흥협회			
보조사업 담당자	방송미디어통신위원회 방송통신이용자정책국 디지털유해정보대응과 신윤재 사무관(02-2110-1549)			
보조사업 수령자	방송통신이용자보호협회, 한국정보통신진흥협회			
성과정보 (사업추진 경과 및 실적)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (클린스마트모바일환경조성) 스마트폰 과의존, 사이버 언어폭력, 디지털 성범죄 등 역기능으로부터 청소년을 보호하기 위한 청소년보호SW 보급 및 활성화 사업 추진</li> <li>- (클린인터넷서비스환경조성) 청소년보호책임자 지정 의무 사업자 대상 정보통신망법상 청소년보호와 관련한 기술적·관리적 조치 이행 여부 점검 및 청소년 이용 피해 예방을 위한 관리 체계 구축·운영</li> </ul>			
기 타	-			

보조사업명 (세부사업)	지능정보사회 이용자보호 환경조성			
목 적	지능정보기술 확산에 따른 방송·통신 서비스 생태계와 이용자 위상의 다변화 추이를 분석하고, 사회 일반 또는 분야별 이용자 보호를 위한 단기적 현안과 중장기 과제를 포착하여 시의적인 이용자 정책 수립 및 법제도 개선 추진			
사업기간	'18년~	지원방식	민간경상보조	
관련예산 (국고 기준)	예산액	1,141백만원	교부액 ('26.1분기 기준)	372.1백만원
	집행액 ('26.1분기 기준)	372.1백만원	매칭 비율	정액(100%) 지원
보조사업자명	정보통신정책연구원, 한국가상융합디지털산업협회			
보조사업 담당자	방송미디어통신위원회 방송통신이용자정책국 인공지능이용자보호과 이성은 주무관(02-2110-1576)			
보조사업 수령자	정보통신정책연구원, 한국가상융합디지털산업협회			
성과정보 (사업추진 경과 및 실적)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (경험적 근거마련을 위한 조사·연구) '25년 지능정보사회 이용자 패널 데이터 분석 및 '26년 자체통계품질진단 계획 수립</li> <li>- (정책네트워크 구성·운영) 제2기 인공지능서비스 이용자보호 민관협의회 위원 구성 및 이용자정책 아카이브 운영관리 용역사업자 공모</li> <li>- (지능정보사회 이용자보호 정책개발) 중점 논의 이슈를 선별 및 유형화하고, 해당 유형별 연구반 구성 및 연구 구성틀 논의 등</li> <li>- (신기술환경 메타버스 이용자보호 실태조사) 메타버스 이용자보호 실태조사 용역업체 선정 및 정책자문 연구반 구성</li> </ul>			
기 타	-			

보조사업명 (세부사업)	불법유해정보 차단기반마련			
목 적	정보통신망을 통한 불법음란정보 및 불법촬영물등 불법유해정보의 유통을 방지하기 위한 상시·현장 점검 실시, 성능평가 제도 운영, 유통방지 책임자 교육, 비교식별기술 성능평가 제도 운영 및 도입 지원 등을 보조함으로써 디지털 성범죄물로부터 안전한 디지털 환경 조성			
사업기간	'16년~	지원방식	민간경상보조	
관련예산 (국고 기준)	예산액	4,429백만원	교부액 ('26.1분기 기준)	1,771.6백만원
	집행액 ('26.1분기 기준)	1,771.6백만원	매칭 비율	정액(100%) 지원
보조사업자명	한국정보통신진흥협회, 한국정보통신기술협회, 방송통신이용자보호협회			
보조사업 담당자	방송미디어통신위원회 방송통신이용자정책국 디지털유해정보대응과 신윤재 사무관(02-2110-1549)			
보조사업 수령자	한국정보통신진흥협회, 한국정보통신기술협회, 방송통신이용자보호협회			
성과정보 (사업추진 경과 및 실적)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (부가통신사업자 불법유해정보 차단기반마련) 사전조치의무사업자의 불법 촬영물등 유통방지 의무 이행여부 상시점검(모니터링) 및 현장점검 실시, 위반 사항에 대한 행정조치 지원 등</li> <li>- (DNA 성능평가 제도 도입) 전기통신사업법에 따라 사전조치의무사업자의 불법촬영물등 유통방지를 위한 기술적 조치 중 비교·식별 기술 대상 성능 평가 제도 운영 및 성능평가 수행</li> <li>- (디지털성범죄물 비교식별기술도입 기술지원체계구축) 사전조치의무사업자의 불법촬영물등 유통방지를 위한 기술적·관리적조치에 필요한 비교·식별 기술 도입을 위한 기술지원 및 시스템의 안정적 운영을 위한 유지보수 수행</li> </ul>			
기 타	-			

보조사업명 (세부사업)	인터넷 이용자보호 지원			
목 적	국민들이 온라인 상에서 입은 각종 피해에 대해 효과적, 체계적으로 대처할 수 있도록 인터넷 피해상담 센터를 운영하여 국민들의 인터넷 피해구제를 체계적으로 지원하여 국민권익 증진 도모			
사업기간	'22년~	지원방식	민간경상보조	
관련예산 (국고 기준)	예산액	969백만원	교부액 (‘26.1분기 기준)	388백만원
	집행액 (‘26.1분기 기준)	388백만원	매칭 비율	정액(100%) 지원
보조사업자명	한국정보통신진흥협회			
보조사업 담당자	방송미디어통신위원회 방송통신이용자정책국 통신분쟁조정팀 백선희 사무관(02-2110-1666)			
보조사업 수령자	한국정보통신진흥협회			
성과정보 (사업추진 경과 및 실적)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- (인터넷 피해 상담센터 구축·운영) <ul style="list-style-type: none"> <li>① (온라인피해365센터 구축) 사무공간(상담실, 회의실, 휴게실 등) 임차 관리, 상담원 근무환경 조성 및 시설 관리[연중]</li> <li>② (온라인피해365센터 운영) 온라인·AI 서비스 피해 전문 상담 및 피해구제 지원(전화, 카카오톡, 홈페이지 등)[연중]</li> <li>③ (온라인서비스 피해예방 기반 조성) 유관기관 협의회 운영(한국소비자단체협의회, 서울시전자상거래센터, 대한법률구조공단, 통신분쟁조정위원회 등), 이용자 피해예방 강화 운영(피해주의보 발령, 피해예방 교육 등)[연중]</li> </ul> </li> <li>- (인터넷 피해상담 지원시스템 구축·운영) <ul style="list-style-type: none"> <li>① (온라인피해365센터 홈페이지 운영) 온라인 상담서비스 및 피해 대처방안, 사례 등 관련 정보 제공과 대국민 포털 운영[연중]</li> <li>② (피해상담 업무처리시스템 운영) 피해상담 신청 등록, 분류 등 상담업무 처리 시스템(백오피스) 운영[연중]</li> </ul> </li> </ul>			
기 타	-			

보조사업명 (세부사업)	안전한 AI 활용 기반 조성			
목 적	많은 국민이 이용하는 인공지능 서비스(AI)의 환각, 비윤리성, 권리 침해, 범죄 악용 등 위험성·역기능을 제보받는 플랫폼을 운영해 안전한 AI 활용 기반 조성			
사업기간	'25년~	지원방식	민간경상보조	
관련예산 (국고 기준)	예산액	278백만원	교부액 ('26.1분기 기준)	112백만원
	집행액 ('26.1분기 기준)	112백만원	매칭 비율	정액(100%) 지원
보조사업자명	한국정보통신진흥협회			
보조사업 담당자	방송미디어통신위원회 방송통신이용자정책국 인공지능이용자보호과 권하진 사무관(02-2110-1572)			
보조사업 수령자	한국정보통신진흥협회			
성과정보 (사업추진 경과 및 실적)	- (생성형 AI 이용자 참여 플랫폼) '25년 10월, 생성형 AI 이용자 참여 플랫폼 시스템 오픈 ※ ai.wiseuser.go.kr			
기 타	-			