방송미디어통신위원회공고 제2026-54호

2026년

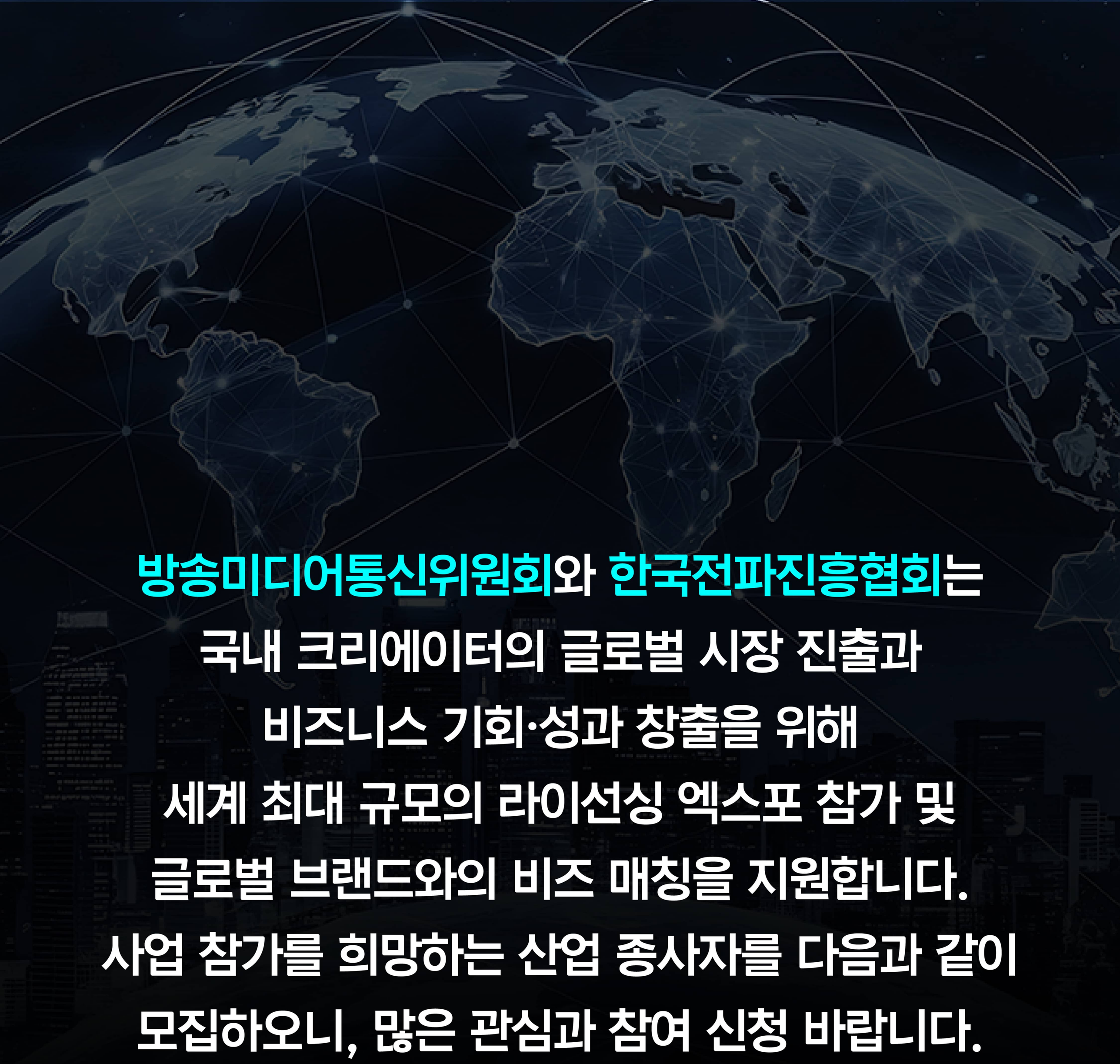
크리에이터 글로벌 파트너십 구축 지원 사업

1차(미국 라이선싱 엑스포) 참가팀 모집 공고

2026. 3. 24 (화) ~ 4. 13 (월)

방송미디어통신위원회

RAPA 한국전파진흥협회



방송미디어통신위원회와 한국전파진흥협회는
국내 크리에이터의 글로벌 시장 진출과
비즈니스 기회·성과 창출을 위해
세계 최대 규모의 라이선싱 엑스포 참가 및
글로벌 브랜드와의 비즈 매칭을 지원합니다.
사업 참가를 희망하는 산업 종사자를 다음과 같이
모집하오니, 많은 관심과 참여 신청 바랍니다.

글로벌 협업 브랜드 분야

2026년 크리에이터 글로벌 파트너십 구축 지원 사업

▶ 모집규모

글로벌 비즈니스 확장을 희망하는 **국내 크리에이터 10팀**

▶ 모집기준

- 대표 채널 1년 이내 업로드 영상 수 10개 이상
- 온라인 비디오 공유 플랫폼 내 채널 구독자·팔로워 수 50만 명 이상 (신청일 기준)

※ 구독자·팔로워 수는 단일 채널을 기준으로 평가함 (플랫폼 종류 무관)

※ 거주지·나이·소속 등에 제한 없으나, 사회적 문제를 야기할 수 있는 콘텐츠는 지원 제한

▶ 신청안내

접수기간 : 2026. 3. 24 (화) ~ 4. 13 (월)

신청방법 : 참가신청서 작성 후 운영사무국 이메일 접수

평가일정 : 2026. 4. 16 (목), 10:00 ~ 18:00 (예정)

평가장소 : 마곡 크리에이터미디어콤플렉스 3층 회의실

평가방식 : 신청서 서면평가 및 사업 참여계획 발표를 기반으로 대면평가 진행

평가항목 : 콘텐츠 경쟁력 · 글로벌 협업 가능성 · 참가자 전문성 등

2026년 크리에이터 글로벌 파트너십 구축 지원 사업

▶ 사전교육

[오리엔테이션] 선정된 참가팀 대상 행사관련 정보 안내

[비즈니스교육] 글로벌 비즈니스 매너 교육 실시

▶ 글로벌 비즈니스 매칭

[B2B매칭] 글로벌 기업·브랜드와 직접 접촉할 수 있는 해외 박람회 참가를 통해 해외 기업·브랜드 파트너 발굴 및 매칭 지원 등

[출장기간] 2026. 5. 18 (월) ~ 5. 22 (금), 4박 (예정)

※ 출장기간은 변동될 수 있습니다.

[주요 지원 혜택]
- 왕복 항공권, 숙박 (2인1실), 참가티켓, 현지 단체버스
- 비즈니스 미팅 성사를 위한 온·오프라인 제작물

2026 라스베이거스 라이선싱 엑스포 (Licensing Expo)

미디어 엔터테인먼트, 캐릭터, 예술 및 기업 브랜드 소유자와 소비재 제조업체, 라이선스 사용자 등이 참여하는 글로벌 브랜드 박람회 5,000개 브랜드, 1만명 이상의 산업 관계자 참여

기간 | 2026. 5. 19 (화) ~ 5. 21 (목)

장소 | Mandalay Bay Convention Center (미국, 라스베이거스)

*https://www.licensingexpo.com/

▶ 글로벌 협업

[러닝메이트 운영] 참가팀 IP 특성과 목표 시장에 기반하여 글로벌 비즈니스 전문가의 1:1 매칭 및 협업 계약, 프로젝트 등 컨설팅 · 기획 · 운영 지원

※ 협업 예시 : 콘텐츠 배급 계약, 라이브 커머스, 브랜디드 콘텐츠 제작, SNS 이벤트, 기업 엠버서더, 콜라보 제품 제작 등

자세한 사항은 모집공고를 참고해주세요

문의 및 제출

02-6952-0409 | kcg@adoba.net

방송미디어통신위원회

RAPA 한국전파진흥협회