

중소기업 23개 사, 방송광고 지원받는다

- '2026년 중소기업·소상공인 방송광고 제작지원사업' 1차 대상 기업 선정 -

창조적 아이디어와 첨단기술을 바탕으로 도전적 사업을 운영하는 혁신형 중소기업 23개 사가 정부로부터 방송광고 제작 지원을 받는다.

방송미디어통신위원회(위원장 김종철)는 '2026년 중소기업·소상공인 방송광고 제작지원사업'의 1차 지원 대상으로 중소기업 23개 사를 선정했다고 20일 밝혔다.

기술혁신형·경영혁신형 중소기업과 혁신제품 지정기업 등 혁신형 중소기업의 판로개척 및 혁신 성장에 도움을 주며 방송광고시장 활성화를 유도하기 위한 사업으로, 방미통위는 매년 중소기업과 소상공인에 대해 방송광고 제작지원 사업을 진행하고 있다.

올해는 공모를 통해 중소기업* 25개 사와 소상공인** 114개 사 등 총 139개 사를 선정, 지원할 예정이다.

* 중소벤처기업부 중소기업 확인서 기준 중소기업이면서 혁신형 중소기업 인증을 받은 경우

** 「중소기업기본법」 제2조 제2항에 따른 소기업 중 상시 근로자 수가 10명 미만인 자

이번엔 1차로 중소기업 지원 대상 23개 사를 선정, 방송광고 제작비 지원과 함께 방송광고를 활용한 맞춤형 전문상담(컨설팅)을 제공한다.

지원 규모는 티브이(TV) 광고는 제작비의 50% 범위에서 최대 4천5백만 원, 라디오 광고는 제작비의 70% 범위에서 최대 3백만 원까지 지원한다.

이번 중소기업 대상 방송광고 제작지원 사업에는 총 101개 기업이 공개 모집에 신청했으며, 이후 자격심사, 매출액, 상품경쟁력, 방송광고 활용 계획 등을 종합 평가해 티브이(TV) 광고 15개 사와 라디오 광고 8개 사 등 총 23개 사를 지원 대상으로 선정했다.

소상공인에 대한 지원사업은 현재 심사 중에 있으며, 올 4월 중 지원 대상을 선정할 계획이다.

한편, 이에 앞서 진행된 2025년도 지원사업에 대한 효과 평가 조사 결과, 지원을 받은 중소기업의 평균 매출이 30.4% 증가하고 평균 고용이 10.7% 늘어났다고 응답해 업계에 실질적인 효과가 있는 것으로 나타났다.

지원을 받은 중소기업은 지원금 16억 원과 함께 기업들이 자체적으로 173억 원을 방송 광고비로 추가 사용해 방송광고 시장 활성화에도 기여한 것으로 평가됐다.

김종철 방미통위원장은 “방송광고 지원이 경기침체 등으로 어려움을 겪는 중소기업과 방송광고 시장에 활기를 불어넣을 수 있길 바란다”면서 “앞으로 더 많은 기업이 혜택을 받을 수 있도록 노력하겠다”고 말했다.

붙임. ‘2025년 혁신형 중소기업 방송광고 활성화 지원사업’ 효과 평가

담당 부서	방송기반국 방송광고정책과	책임자	과 장	이정아 (02-2110-1270)
		담당자	사무관	문정경 (02-2110-1271)



□ **사업 개요**

- 혁신형 중소기업*의 판로개척과 혁신 성장에 도움을 주면서 방송 광고시장 활성화를 유도하기 위한 방송광고 지원사업 추진

* 벤처, 이노비즈(기술혁신형), 메인비즈(경영혁신형), 혁신제품 지정기업 등

□ **효과평가 주요내용**

- **(매출 증가)** 매출 총액은 '24년 6,540억원에서 '25년 8,529억원으로 전년대비 30.4% 상승하는 등 중소기업의 판로개척과 성장에 도움

〈 2025년 지원 중소기업 매출액 증가율 〉

조사대상	2024년 매출액(백만원)	2025년 매출액(백만원)	증가율(%)
58개사	654,033	852,885	30.4

- **(고용 증가)** 고용자 수는 '24년 1,798명에서 '25년 1,991명으로 평균 10.7% 증가하여 신규 일자리 창출에 기여

〈 2025년 지원 중소기업 고용자수 증가율 〉

조사대상	2024년 고용인원(명)	2025년 고용인원(명)	증가율(%)
58개사	1,798	1,991	10.7

- **(방송광고시장 활성화)** 정부지원금(16억원)에 자체자금(173억원)을 추가하여 총 약 189억원을 방송광고 제작 및 송출비로 지출하는 등 신규 광고수요 창출 효과로 방송광고시장 활성화에 기여

〈 2025년 지원 중소기업 방송광고비 집행현황 (단위: 백만원) 〉

구분	지원 기업수	정부 지원금 (제작비)	기업 지출 방송광고비			합계
			제작비,	송출비	소계	
방송광고 제작지원	58	1,642	5,895	11,417	17,312	18,954