

보도시점 2025. 7. 3.(목) 12:00 배포 2025. 7. 3.(목) 09:00  
(2025. 7. 4.(금) 조간)

## 디지털 세상을 바꾸는 창작자(크리에이터)들의 열정 현장

- 「2025 창작자 매체(크리에이터 미디어) 산업대전 in 인천」 개최 -
- 청년 창작자가 자유롭게 소통하고 성장할 수 있는 기회 마련 -
- 관람객 만남, 기업의 사업 연결, 융합기술 체험 등 다채롭게 운영 -

과학기술정보통신부(장관 유상임, 이하 ‘과기정통부’)와 인천광역시(시장 유정복, 이하 ‘인천시’)는 국내 최대 창작자 매체(크리에이터 미디어) 행사인 「2025 창작자 매체(크리에이터 미디어) 산업대전 in 인천」을 7월 11일(금)~12일(토) 이틀간 인천 송도컨벤시아(전시장 1~3홀)에서 개최한다.

### < 「2025 창작자 매체 산업대전(크리에이터 미디어 산업대전) in 인천」 개요 >

- (일시/장소) '25. 7. 11.(금) ~ 12.(토) / 인천 송도컨벤시아(전시장 1~3홀)  
\* 온라인 생중계 : SOOP, 비고라이브, 유튜브(개막식에 한함)
- (주요 프로그램) 개막식, 창작자 공연, 기업 전시관, 관람객 소통·체험 공간 등
- (주최) 과학기술정보통신부, 인천광역시 / (주관) 한국전파진흥협회(RAPA), 인천테크노파크(ITP)

올해로 제7회를 맞이하는 본 행사는 2023년부터 인천시와 공동으로 개최하고 있으며, 매년 2일간의 짧은 일정에도 불구하고 뜨거운 열기를 입증해왔다. 이번 행사는 ‘Let’s make creation’을 주제로 현장을 찾는 관람객, 창작자, 기업 모두가 창작의 주체가 되어 함께 즐기는 소통의 장이 될 예정이다.

7월 11일(금) 행사 첫째 날 열리는 개막식에서는 홍보대사인 ‘히밥’(구독자 169만명)과 ‘찐님’(구독자 143만명)에게 감사장이 수여되고, 건전한 콘텐츠로 선한 영향력 확산에 앞장서는 ‘잠뜰TV’(구독자 232만명)와 ‘정브르’(구독자 142만명)에게 과기정통부 장관 표창장이 수여된다. 그리고 창작자가 포함된 혼성 그룹 ‘재쓰비’가 축하공연으로 행사의 시작을 알린다.

특히, 7월 12일(토) 행사 둘째 날에는 온 가족이 방문하여 함께 즐길 수 있도록, ‘티니핑’ 캐릭터의 퍼레이드, ‘허팝’(구독자 426만명) 과학 실험쇼, ‘니키’(구독자 79만명) 마술쇼 등 볼거리와 인공지능, 확장현실 등 신기술을 체험할 수 있는 다양한 프로그램이 준비된다.

올해 행사는 ▲신인·인기 창작자의 공연이 진행되는 중앙무대(플레이 스테이지), ▲팬 만남(팬미팅), 각종 경연이 운영되는 행사 및 체험구역(플레이 그라운드), ▲강연, 생방송 상거래(라이브커머스)가 진행되는 생방송 구역(플레이 스튜디오), ▲기업 홍보, 사업 상담이 진행되는 기업관(플레이 콤플렉스), ▲창작자가 운영하는 음식 트럭(푸드트럭), 휴게공간인 반짝 상점(팝업스토어)(플레이 라운지) 총 5개 공간으로 구성된다.

① 중앙무대(플레이 스테이지)에서는 신인·중소 창작자가 끼와 재능을 선보이며, 관람객을 대상으로 댄스·과학·마술 공연 등의 볼거리를 제공한다. 또한 인기 창작자가 참가한 게임 대결을 생중계하며 흥미진진한 경기를 선보일 예정이다.

그리고 메인무대는 행사 기간 동안에 SOOP(국내)과 비고라이브(해외) 온라인 체제 기반(플랫폼)을 통해 실시간으로 중계되어 현장 모습을 생생하게 전달하고 해외 시청자를 대상으로 행사의 국제적 인지도를 높일 계획이다.

② 행사 및 체험구역(플레이 그라운드)에서는 삼대장(구독자 103만명), 우정잉(구독자 80만명) 등 창작자 16개 팀이 팬 만남을 통해 관람객과 만나며 소통하는 시간을 가진다. 또한, 창작자와 함께하는 운동·댄스 대결, 확장현실(XR)·증강현실(AR)·스포츠 등 체험 프로그램이 상시 운영된다.

③ 생방송 구역(라이브 방송존)(플레이 스튜디오)에서는 닥터프렌즈(구독자 138만명), 참PD(구독자 150만명) 등 전문 창작자가 건강(의학), 음식 등 다양한 주제로 강연(이야기마당<토크쇼>)을 진행하고, 창작자가 LG전자, 모두투어 등 국내 주요 기업\*과 협업하여 온라인 체제 기반(온라인 플랫폼)\*\*에서 생방송으로 기업 제품을 직접 소개하고 판매하는 생방송 상거래(라이브커머스)를 진행한다.

\* 생방송 상거래(라이브 커머스) 참여기업: LG전자, 롯데홈쇼핑, 모두투어, LG유플러스, 로지텍

\*\* 주요 온라인 체제 기반(온라인 플랫폼): 유튜브쇼핑, 네이버쇼핑라이브, 엘라이브 등

④ 기업관(기업부스)(플레이 콤플렉스)에서는 국내외 온라인 체제 기반(플랫폼)사(SOOP, 틱톡, Bigo Live 등)가 소속 창작자와 함께 관람객에게 교육, 행사 등을 제공하고, 인공지능(AI) 등 신기술 기업\*이 최신 서비스를 시현하는 전시관과 여행·식품·장비 등 다양한 분야 기업과 사업 협력을 논의하는 상담관이 운영된다.

\* (인공지능 등 신기술 기업) ▲슈퍼톤(인공지능 성우, 인공지능 가수<싱어>), ▲트위그팜(인공지능 자막, 번역), ▲(썬)카이(3차원 가상 인물<버추얼 캐릭터>), ▲네오사피엔스(생성형 인공지능기반 콘텐츠 제작) 등

또한, 과기정통부는 청년 창작자(청년 크리에이터)의 불공정 계약 방지 등 권익 보호를 위해 무료 법률 상담소를 신설하여 저작권 및 계약 분쟁 등 법적 문제에 대한 전문 상담을 제공할 계획이다.

⑤ 반짜 가게(팝업스토어) 공간(플레이 라운지)에서는 창작자(크리에이터)가 본인이 출시한 제품을 직접 요리 및 판매하며 색다른 경험을 제공하고, 사진 촬영 구역(포토존)·안마의자 등 휴식 공간을 마련하여 관람객이 쾌적하게 행사를 즐길 수 있도록 준비했다.

과기정통부 류제명 제2차관은 “창작자 매체(크리에이터 미디어) 산업은 매출 약 5조원 규모로 빠르게 성장하고 있는 유망 분야로 단순한 불거리를 넘어 광고·상거래(커머스)·인공지능 기술 창업 등 새로운 부가가치를 창출하고 있으며, 올해 행사는 그런 변화를 체감하고 직접 참여할 수 있는 축제의 장이 될 것”이라며,

“과기정통부는 청년 창작자(크리에이터)가 제작에 전념하고 자유롭게 협업할 수 있는 환경을 마련하고, 다양한 산업·기술과 융합을 통해 성장할 수 있도록 지원을 아끼지 않겠다”라고 밝혔다.

「2025 창작자 매체(크리에이터 미디어) 산업대전 in 인천」의 세부 정보는 누리집(<https://www.koreacreatorfesta.co.kr/>), SOOP(전 아프리카TV) ‘크미대텔레비전(TV)’ 채널, 유튜브 ‘1인미디어콤플렉스’ 채널을 통해 확인할 수 있다.

담당 부서	과학기술정보통신부 디지털방송정책과	책임자	과 장	어정욱 (044-202-6550)
		담당자	사무관	김성수 (044-202-6554)
관련 기관	한국전파진흥협회	책임자	센터장	박균택 (02-317-6196)

내일을 만드는 과학기술  
내일을 채우는 디지털·AI

대한민국  
지적브리핑



# 2025 크리에이터 미디어 산업대전 in 인천

2025. 7. 11.(금) ~ 7.12.(토)  
인천 송도컨벤시아 전시장 1F 1~3홀



누군가의 콘텐츠를 '보는' 시대에서 함께 콘텐츠를 '만드는' 시대로!  
모두가 창작자가 되는 순간! **Let's Make C:reation!**

**사전등록  
신청**

**7월 10일까지 홈페이지에서  
지금 바로 신청하세요.**

홈페이지  
바로가기



- PLAY STAGE** ▶ 개막식, 축하공연, 쇼케이스, 게임대항전 등
- PLAY COMPLEX** ▶ 기업부스, 비즈니스라운지 등
- PLAY GROUND** ▶ 팬미팅, 스포츠 챌린지, 랜덤플레이댄스 등
- PLAY STUDIO** ▶ 토크쇼, 마술쇼, 푸드쇼, 라이브커머스 등
- PLAY LOUNGE** ▶ 휴게존, 푸드트럭, 플리마켓, 팝업스토어 등

일정		메인무대	서브무대	팬미팅	랜덤 플레이 댄스	
1 일 차	11:00~12:00	개막식 (썸님, 히밥, 재쓰비)	준비 시간			
	12:00~12:30	클린 크리에이터 단체 사진 촬영 (잠뜰TV, 정브리)		팬미팅 I (박민정)		
	12:30~13:00					
	13:00~13:30	신인 크리에이터 쇼케이스 (썸님, 히밥)	의학 크리에이터 토크쇼 (닥터프렌즈 우창윤)	팬미팅 II (선민)		
	13:30~14:00					
	14:00~14:30	스탠딩 코미디 토크쇼 및 퍼포먼스 공연 (일오팔, 닛물캐쉬 등)	크리에이터 강연 (이연)	팬미팅 III (우정잉)	춤추는 곰돌	
	14:30~15:00					
	15:00~15:30					
	15:30~16:00	크리에이터 토크쇼 (우정잉, 윤수빈)		팬미팅 IV (문뚜야)		
	16:00~16:30	크리에이터 댄스공연 (아가리어터)	야구 토크쇼 (유희관, 윤석민)			
	16:30~17:00			팬미팅 V (규냥냥)		
	17:00~17:30	인천 영상왕 시상식		팬미팅 VI (아가리어터)		
2 일 차	11:00~11:30	크리에이터 게임 대항전	코코보라 과학쇼		4D LABLE	
	11:30~12:00			팬미팅 I (아람찌, 해봄)		
	12:00~12:30		크리에이터 토크쇼 (김밥집)			
	12:30~13:00			팬미팅 II (슈마, 시니)		
	13:00~13:30				티니핑 그리팅 I	
	13:30~14:00		키즈 크리에이터 공연 (클레버TV_비타민)		팬미팅 III (삼대장, 흑백리뷰)	
	14:00~14:30					
	14:30~15:00		키즈 일렉트릭 오케스트라 공연			퇴경아 약먹자
	15:00~15:30		니키 마술쇼		팬미팅 IV (와빌리지, 허팝)	
	15:30~16:00			참사랑 토크쇼 (참PD, 잡샤)		
	16:00~16:30	허팝 실험쇼		팬미팅 V (정두콩, 흥구)	티니핑 그리팅 II	
	16:30~17:00					

□ 참여 크리에이터 목록

순번	크리에이터 채널명	구독자/팔로워수
1	Allblanc TV	447만명
2	허팝Heopop	426만명
3	문명특급/재재	202만명
4	퇴경아 약먹자	189만명
5	히밥heebab	169만명
6	티니핑TV	164만명
7	상해기SangHyuk	162만명
8	애주가TV참PD	150만명
9	ssin 씬님	143만명
10	닥터프렌즈	138만명
11	삼대장 Samdaejang	103만명
12	이연LEEYEON	95.8만명
13	영자씨의부엌Young-Ja's Kitchen	93.8만명
14	가비	92.7만명
15	홍구	89.9만명
16	우정잉	80.7만명
17	Clevr TV[클레버티비]	79.8만명
18	NICKY니키	79.1만명
19	흑백리뷰	73.5만명
20	코코보라	73.3만명
21	춤추는곰돌	72.6만명
22	sini시니	67.6만명
23	느낌적인느낌	63.3만명
24	박민정	52.9만명
25	닛몰캐쉬	52.4만명
26	와나나	48.3만명
27	홍윤화 김민기 풍냥풍냥	47.7만명
28	아가리어터	44.2만명
29	잡좌	39.9만명
30	해봄	33.3만명
31	선민_sunmin	30.6만명
32	유희관희유	21.2만명
33	정두콩	21만명
34	사이버 윤석민	11.4만명
35	규냥냥	10만명
36	윤서하고싶은거다해	6.69만명
37	캠핑맨campingMAN(Lifestyle)	6.31만명
38	문뚜야	1.5만명
39	슈마	1.5만명
40	kysyo	1.41만명

※ 추후 일부 변동될 수 있음

□ 참여기업 목록

순번	참가구분	기업명	사업분야
1	기업부스 (PLAY COMPELX)	CJ ENM	MCN(국내)
2		JDB엔터테인먼트 NOB엔터테인먼트	
3		온사이드컴퍼니	
4		D.Breed	MCN(해외)
5		SOOP	온라인 동영상 플랫폼(국내)
6		틱톡	온라인 동영상 플랫폼(해외)
7		Bigo Live	
8		OP.GG	서비스 플랫폼
9		볼트마이크로	
10		이미지블	
11		엑스로메다	
12		코드크레용	
13		모두투어	여행
14		핵이득마켓	식품
15		레드볼	
16		Vogue	패션
17		다지기빅케어플러스	사회복지
18		금강바이오	바이오
19		마인드브이알	메타버스
20		경희대학교 산학협력단	가상현실
21		라라스테이션	인공지능
22		수퍼톤	
23		(주)카이	
24		덱스터크레마	
25		네오사피엔스	
26		뉴툰(주)	
27		바이엇	
28		트위그팜	장비/기기
29		세기P&C	
30		로지텍	
31		삼아사운드	
32		현대포맥스	
33		한국전파진흥협회	크리에이터 사업 지원
34		인천테크노파크	
35	이벤트 및 체험존 (PLAY GROUND)	미션파이브	미디어 기반 게임
36		네트로닉	스포츠 체험
37		RZCOS	코스프레 체험
38		코스이즈	
39		(주)에어패스	증강현실 체험
40		디딤AR	AR 체험
41		미디어박스	라이브방송 체험
42		올블랑	헬스 체험
43		어퓨쳐코리아	방송 조명 체험

순번	참가구분	기업명	사업분야
44	라이브 방송 (PLAY STUDIO)	스쿼드엑스	라이브커머스
45		롯데홈쇼핑	
46		유튜브쇼핑	
47		G마켓	
48		LG전자	
49		네이버쇼핑	
50	휴게공간 (PLAY LOUNGE)	ALTIST	안마의자 등 가구 및 기기
51		AG-ENT	크리에이터 팬미팅
52		LG 유플러스	핸드폰 신제품 체험 부스
53		푸드트럭	덮밥, 핫도그, 닭강정 등
54		올드페리도넛	도넛, 커피 등
55		영자씨의 부엌	브랜드 판매
56		김밥집	
57		네바앤누니크	
58		코티드무팡	
59		디밀	
60		비마이펫	
61		FOCC	
62		라운커머스	
63		디엠코스메틱스	
64		풍성에프에이	
65		주식회사 향공장	제품 판매
66		CS FOR LIFE	
67		라인프렌즈	상품 전시
68		진미한옥	카페
69		거송	핸드메이드 반지, 팔찌 제품
70		주식회사 부성	콩과자, 양갱 등
71		꽃비유리	유리공예품, 슈링클스 굿즈
72		빵굽는 부엌	머랭쿠키, 마카롱
73		마리크레	도마뱀
74		아이메이킷	미니어처 자동차 소품
75		한방꽃차	꽃차
76		빌리빈밀림	아프리카 식물
77		오늘의젤리	젤리
78		꿀잠(본점)	온가족홈웨어
79		위니마켓	리빙 핸드메이드
80		그릭시티	프리미엄 그릭요거트
81		하은이네 과자	김부각, 메밀유과
82		리션홈	육포
83		딸기네피규어	일본정품 피규어 및 굿즈
84		헤나에 반하다	헤나아트 체험
85		내얼굴닮은너	프랑스 자수 소품
86		오슈네 쿠키가게	두바이 초콜렛 등
87	밀알복지재단	키링	

※ 추후 일부 변동될 수 있음