

사 업 명
(1) 1인 미디어 콤플렉스 조성(1131-320)

사업 코드 정보

구분	기금	소관	실국(기관)	계정	분야	부문
코드	11	39	방송미디어진흥국		060	061
명칭	일반회계	방송미디어 통신위원회			문화및관광	문화예술

구분	프로그램	단위사업	세부사업
코드	1100	1131	320
명칭	콘텐츠방송산업육성	방송통신콘텐츠진흥	1인 미디어 콤플렉스 조성

사업 성격 (공통요구자료 II-1 작성유의사항 4. 참조, 해당하는 사항에 “○” 표시)

신규	계속	완료	예비타당성 실시여부	총사업비 관리대상	총액계상 예산사업	사업소관 변경정보
						2025예산 시 소관
	○					과학기술정보통신부

사업 지원 형태 및 지원율 (최소한 한 개는 반드시 선택하시오. 해당사항에 ○ 표시)

직접	출자	출연	보조	융자	국고보조율(%)	융자율 (%)
			○		100	

사업 소관부처 및 시행주체

사업명	구분	
1인미디어 콤플렉스조성	소관부처	방송미디어통신위원회 방송미디어진흥국
		디지털방송미디어정책과
	사업시행주체	한국전파진흥협회

## 가. 예산 총괄표

(단위: 백만원, %)

사업명	2024년 결산	2025년 예산		2026년 예산		증감 (B-A)	(B-A)/A
		본예산	추경(A)	요구안	본예산(B)		
1인미디어 복합체 조성	4,890	4,157	4,157	4,157	-	-	

## □ 기능별(내역사업별) 계획 내역

(단위: 백만원)

	2024					2025(2025.12월말)							2026 예산
	예산액 (추경)	예산 현액	집행액 [실집 행액]	이월액	불용액	본예산	예산 현액	집행액 [실집 행액]	전년도 이월액 제외		이월 예산액	불용 예산액	
									예산 현액	집행액 [실집 행액]			
○ 기능별 분류(합계)	4,890	4,890	4,890 (4,813)	-	-	4,157	4,157	4,157 (4,069)	4,157	4,157 (4,069)	-	-	4,157
· 1인 미디어 복합체 조성	4,890	4,890	4,890 (4,813)	-	-	4,157	4,157	4,157 (4,069)	4,157	4,157 (4,069)	-	-	4,157

## 나. 사업설명자료

### 1) 사업목적·내용

- (1인 미디어 복합체 조성) 크리에이터, 미디어 창업기업을 대상으로, 특화 인프라 (제작 스튜디오, 입주공간) 제공과 스타트업 육성을 통한 청년 창업 활성화 및 글로벌 성장 발판 마련

## 2) 사업개요

### □ 사업근거 및 추진경위

#### ① 법령상 근거 및 조항 적시

- 방송통신발전 기본법 제12조제1항(방송통신콘텐츠의 제작·유통 등 지원)

① 정부는 방송통신콘텐츠가 다양한 방송통신매체를 통하여 유통·활용 또는 수출될 수 있도록 지원할 수 있다.

- 콘텐츠산업 진흥법 제9조(콘텐츠제작의 활성화) 제1항, 제2항

제 9 조(콘텐츠제작의 활성화) ① 정부는 다양한 분야와 다양한 형태의 콘텐츠가 창작·유통·이용될 수 있도록 환경조성 하여야 하며...(중략)

② 정부는 콘텐츠제작자가 콘텐츠제작에 필요한 자금을 원활하고 안정적으로 조달할 수 있도록 필요한 시책을 마련하여야 한다.

- 정보통신 진흥 및 융합 활성화 등에 관한 특별법 제21조(디지털콘텐츠의 진흥 및 활성화)

제 21 조(디지털콘텐츠의 진흥과 활성화) ① 정부는 디지털콘텐츠 제작자의 창의성을 높이고, 유망 디지털콘텐츠가 창작·유통·이용될 수 있는 환경을 조성하여야 하며, 관련 산업의 경쟁력을 강화하기 위하여 노력하여야 한다.

② 정부는 디지털콘텐츠의 진흥 및 활성화를 위하여 다음 각 호의 사업을 추진할 수 있다.

1. 디지털콘텐츠의 제작 및 유통 지원
2. 디지털콘텐츠 관련 지역협력 및 시범사업
3. 디지털콘텐츠 인프라 구축 지원
4. 디지털콘텐츠 관련 전문인력 양성 지원
5. 디지털콘텐츠 진흥 및 활성화를 위한 정책연구 사업
6. 그 밖에 디지털콘텐츠 진흥 및 활성화를 위하여 대통령령으로 정하는 사항

③ 정부는 제 2 항 각 호의 사업을 효율적으로 추진하기 위하여 전담기관을 지정할 수 있으며, 필요한 비용의 전부 또는 일부를 보조할 수 있다.

④ 제 2 항에 따른 지원 사업 및 제 3 항에 따른 전담기관의 지정 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

- 정보통신 진흥 및 융합 활성화 등에 관한 특별법 시행령 제27조(디지털콘텐츠의 진흥과 활성화 사업 등)

제 27 조(디지털콘텐츠의 진흥과 활성화 사업 등) ① 법 제 21 조제 2 항제 6 호에서 "대통령령으로 정하는 사항"이란 다음 각 호의 지원을 말한다.

1. 디지털콘텐츠 투자 및 용자 지원
2. 디지털콘텐츠 분야 창업 지원
3. 디지털콘텐츠 관련 표준화 및 기술개발 지원
4. 인접 분야와의 융합을 통한 다양한 디지털콘텐츠의 발굴, 제작 및 유통 활성화 지원
5. 디지털콘텐츠의 이용기회 확대 및 이용 안전성 제고 지원
6. 디지털콘텐츠의 해외진출을 위한 기반조성 및 마케팅 지원
7. 디지털콘텐츠 관련 사업에 대한 법률 지원 및 경영자문 지원
8. 그 밖에 다양하고 건전한 디지털콘텐츠의 제작 및 이용 촉진을 위하여 필요한 지원

② 법 제 21 조제 3 항에 따른 디지털콘텐츠의 진흥 및 활성화 사업의 전담기관으로 지정받을 수 있는 자는 다음 각 호와 같다.

2. 「전파법」 제 66 조의 2 에 따른 한국전파진흥협회

② 추진경위

- '12년 : 경쟁력 강화 우수프로그램 분야의 '크리에이티브 랩 사업' 신설
- '15년 : 신직업 추진현황 및 육성계획(관계부처합동, 12.5, 국무회의 보고), 신직업으로 미디어 콘텐츠 크리에이터 선정(고용노동부 주관)
- '19년 : '1인 미디어 활성화 방안' 발표(제5차 물가관계차관회의 및 제8차 혁신성장 전략점검회의 겸 정책점검회의, 8.30)
- '20년 : '디지털 미디어 생태계 발전방안' 발표, 4대 전략 55개 세부과제 - '클러스터를 통한 1인 미디어 육성, 1인 미디어 창작자 발굴·육성, 국제 1인 미디어 행사' 포함(제12차 정보통신전략위원회, 국무총리 주재, 6.22)
- '21년 : '미래유망 신직업 발굴 및 활성화 방안' 발표, 신기술 융합 분야 신직업으로 메타버스 크리에이터 선정(관계부처합동, 비상경제 중앙대책본부회의, 12.30)
- '22년 : '디지털 미디어·콘텐츠 산업혁신 및 글로벌전략' 발표, 추진과제 '크리에이터 미디어 지원으로 탄탄한 일자리 창출' 포함(관계부처합동, 11. 18.)
- '23년 : 디지털 미디어 콘텐츠 투자 활성화 및 금융지원 확대방안 발표(과기정통부, 6.15.)
- '24년 : 미디어·콘텐츠 산업융합 발전방안 발표(관계부처합동, 미디어·콘텐츠산업 융합발전위원회, 국무총리 주재, 3.13.)
- '24년 : '청년친화 서비스 발전방안' 발표, 크리에이터를 청년 유망 업종으로 선정(비상경제장관회의, 3.13.)
- '25년 : 정부조직개편으로 과학기술정보통신부에서 방송미디어통신위원회로 사업 이관(10.1.)
- '25년 : 대통령 123대 국정과제 선정(108번 '미래지향적 디지털·미디어 생태계 구축, 실천과제 2번 '디지털·미디어 산업 경쟁력 강화' 및 3번 '디지털·미디어 상생성장 지원)

□ 주요내용

① 사업규모

- 총사업비(해당되는 경우에만 기재) : 해당없음
- 사업기간 : 2021년 ~ 계속
- 최근 5년 간 투입된 사업비(예산액기준, 추정편성한 연도에는 추정포함)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
사업비	5,900	5,900	4,890	4,157	4,157

- 기타: 해당없음

② 사업추진체계

- 사업시행방법 : 민간경상보조(보조율 100%)
- 사업시행주체 : 한국전파진흥협회
- 사업 수혜자 : 크리에이터, 크리에이터미디어 관련 스타트업 등
- 보조, 융자, 출연, 출자 등의 경우 보조·융자 등 지원 비율 및 법적근거

내역사업명	구분	피보조· 피출연 등 기관명	지원 금액 (2026계획)	지원 비율(%)	보조율 법적근거 (해당 조항)
1인 미디어 컴플렉스 조성	민간보조	한국전파 진흥협회	4,157백만원	100	전파법 제66조의2 제1항, 정보통신 진흥 및 융합활성화 등에 관한 특별법 제21조

3) 2026년도 계획 산출 근거

<ul style="list-style-type: none"> <li>- 크리에이터 특화 제작 스튜디오, 스타트업 사무공간, 회의실 등 기업 성장 인프라 제공을 위한 시설 운영비 등</li> <li>- (산출) 콤플렉스 운영(1식) : 4,157백만원</li> <li>※ 스타트업 입주공간(40실) 및 크리에이터 특화 제작 스튜디오(7식) 운영 등</li> </ul>
---

4) 사업효과

□ 사업영향, 산출물 성과지표 등

① 2022~2026년도 성과계획서 상 성과지표 및 최근 5년간 성과 달성도

성과지표	구분	2022	2023	2024	2025	2026	2026 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
입주기업 지원 수 (단위 : 개사)	목표	20	34	변경	변경	변경	'22년 신규 구축된 1인 미디어 콤플렉스 입주지원 사무공간 규모를 반영하여 목표치 설정	입주지원 기업 계약 체결 수	입주계약 실적취합
	실적	20	34	변경	변경	변경			
	달성도	100%	100%	변경	변경	변경			
콤플렉스 시설이용 만족도 (단위 : 점)	목표	신규	80	변경	변경	변경	1인 미디어 제작시설 만족도 지표 설정 목표치 설정	1인 미디어 콤플렉스 시설 이용자 대상 만족도 조사 평균	시설이용만족도 결과취합
	실적	신규	86	변경	변경	변경			
	달성도	신규	118%	변경	변경	변경			
제작시설 이용률 (단위 : %)	목표	신규	신규	80	80	80	최근 3개년 평균 이용 건수를 고려하여 적극적 목표 선정	연 최대 이용 건수 대비 이용 비율	시설 운영 결과취합
	실적	-	-	83	81	-			
	달성도	-	-	104%	101%	-			
콤플렉스 입주 공간 및 제작시설 만족도 (단위 : 점)	목표	신규	신규	84	84	84	기관 고객 이용 만족도 지수 등을 고려하여 적극적 목표 설정	1인 미디어 콤플렉스 시설 이용자 대상 만족도 조사 평균	시설 이용 만족도 결과취합
	실적	-	-	88.9	89.1	-			
	달성도	-	-	106%	106%	-			

※ '23년 보조사업 연장평가 결과 및 후속 조치 컨설팅에 따라, '24년부터 새로운 성과지표 설정

② 성과지표 이외의 연도별 사업추진 경과 및 실적

<p>2022</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1인 미디어 콤플렉스 운영(서울역 위치)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1인 미디어 특화 제작시설 운영(스튜디오 7식) 및 활성화</li> <li>- 1인 미디어 스타트업 입주사무공간 운영(34개사)</li> <li>- 콤플렉스 입주기업 총 219억원 매출액 달성, 총 131명 신규고용 창출, 국내·외 투자유치 227억원 달성 성과</li> </ul> </li> <li>○ 지역 1인 미디어 센터 3개소 구축 및 운영 : 강원, 대구, 부산               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 유망 1인 미디어 창작자 발굴·육성(144팀)</li> <li>- 지역특화 1인 미디어 콘텐츠 제작지원(21개사, 103편)</li> </ul> </li> <li>○ 1인 미디어 융합 사업화 지원(서비스 발굴 및 상용화 지원) : 4개사               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 총 매출 7.9억원, 투자유치 9.5억원, 추가고용 8명 달성</li> </ul> </li> </ul>
<p>2023</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1인 미디어 콤플렉스 운영(서울역 위치)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1인 미디어 특화 제작시설 운영(스튜디오 7식) 및 활성화</li> <li>- 1인 미디어 스타트업 입주사무공간 운영(34개사)</li> <li>- 콤플렉스 입주기업 총 117억원 매출액 달성, 총 62명 신규고용 창출, 국내·외 투자유치 27.6억원 달성 성과</li> </ul> </li> <li>○ 지역 1인 미디어 센터 3개소 구축 및 운영 : 강원, 대구, 부산               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 유망 1인 미디어 창작자 발굴·육성(166팀)</li> <li>- 지역특화 1인 미디어 콘텐츠 제작지원(21개사, 112편)</li> </ul> </li> <li>○ 1인 미디어 융합 사업화 지원(서비스 발굴 및 상용화 지원) : 4개사               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 총 매출 38.8억원, 투자유치 6.9억원, 추가고용 19명 달성</li> </ul> </li> <li>○ 디지털미디어 스타트업 역량강화 및 해외진출을 위한 육성 프로그램 운영 : 20개사               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 총 65.5억원 투자유치 달성</li> </ul> </li> <li>○ 디지털 미디어·콘텐츠 투자 활성화 및 금융지원 확대를 위한 다자간 업무 협약 체결(정부 - IBK - IPTV 3사 - RAPA 및 KCA, '23.6월)               <ul style="list-style-type: none"> <li>※ IBK기업은행이 RAPA 스타트업 육성 프로그램 참여기업에 3년간 100억원 투자 협약</li> </ul> </li> <li>○ 디지털 미디어 혁신 허브 구축 및 시범운영 완료('23.12월)</li> </ul>
<p>2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1인 미디어 콤플렉스 운영(서울역 위치)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1인 미디어 특화 제작시설 운영(스튜디오 7식) 및 활성화</li> <li>- 1인 미디어 스타트업 입주사무공간 운영(34개사)</li> </ul> </li> <li>○ 지역 1인 미디어 센터 3개소 구축 및 운영 : 강원, 대구, 부산               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역 유망 1인 미디어 창작자 발굴·육성(241팀)</li> <li>- 지역특화 1인 미디어 콘텐츠 제작지원(20개사, 89편)</li> </ul> </li> <li>○ 디지털미디어 스타트업 역량강화 및 해외진출을 위한 육성 프로그램 운영 : 20개사               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 총 29.5억원 투자유치 달성</li> </ul> </li> <li>○ 1인 미디어 융합 사업화 지원(서비스 발굴 및 상용화 지원) : 4개사               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 총 매출 6.8억원, 투자유치 3억원, 추가고용 20명 달성</li> </ul> </li> <li>○ 디지털 미디어 혁신 허브 정식 오픈('24.4월)</li> </ul>
<p>2025</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 1인 미디어 콤플렉스 운영 : (시설 이전) 서울역 → 마곡               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1인 미디어 특화 제작시설 운영(스튜디오 7식) 및 활성화</li> <li>- 1인 미디어 스타트업 입주사무공간 확대 운영(기존 34개사에서 40개사로 확대)</li> </ul> </li> <li>○ 디지털미디어 스타트업 역량강화와 해외진출을 위한 육성 프로그램 운영 : 20개사               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 총 12억원 투자유치 달성('25.12월 기준)</li> </ul> </li> <li>○ 디지털 미디어 혁신 허브 운영(hub.meplex.co.kr)</li> </ul>

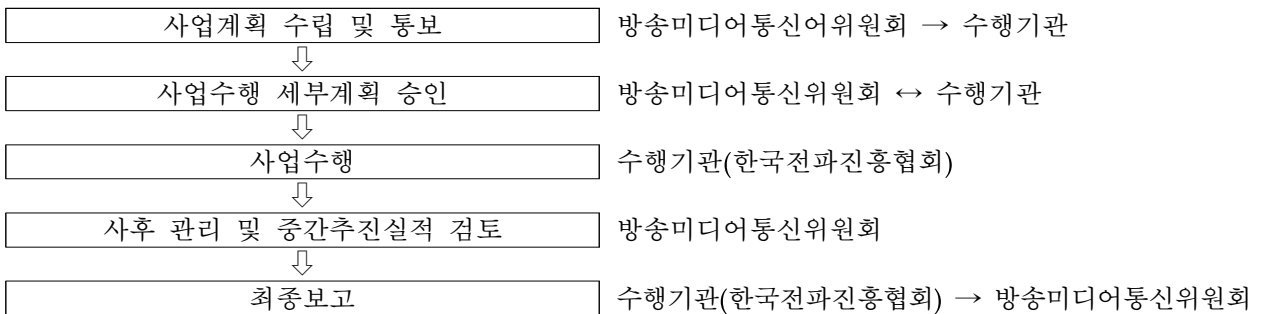
③ 향후(2026년도 이후) 기대효과 :

- 청년 비중이 높은 1인 미디어 관련 창작자 및 미디어 스타트업 지원(총 40개사 입주)을 통한 청년 신규 고용 성과 기대
- 디지털미디어 스타트업(총 20개사 지원)을 대상으로 역량 강화와 해외 진출을 위한 육성 프로그램 운영

5) 타당성조사 및 예비타당성조사 시행여부 및 결과 요지 : 해당없음

6) 총사업비 대상사업 정보 : 해당없음

7) 사업 집행절차



8) 각종 평가

- 1) 국회(예결위, 상임위, 예정처, 국정감사 포함) 지적 : 해당 없음
- 2) 감사원 또는 국무총리실 지적 : 해당 없음
- 3) 자체평가 : 해당 없음

## 다. 최근 4년간 결산내역

### 1) 결산표

부처 결산내역

(단위: 백만원, %)

연도	계획액			계획현액 (A)	집행액 (B)	집행률 (B/A)	다음연도 이월액	불용액
	본예산	추경 증감액	추경					
2022	5,900	-	-	5,900	5,900	100	-	-
2023	5,900	-	-	5,900	5,900	100	-	-
2024	4,890	-	-	4,890	4,890	100	-	-
2025	4,157	-	-	4,157	4,157	100	-	-

### 2) 주요 결산사항

2022~2025년 결산 주요사항

2022	- 계획 변경, 이월/불용 등 해당사항 없음
2023	- 계획 변경, 이월/불용 등 해당사항 없음
2024	- 계획 변경, 이월/불용 등 해당사항 없음
2025	- 계획 변경, 이월/불용 등 해당사항 없음

2025년 계획변경 세부내역 : 해당없음

사 업 명
(2) 프로그래머블미디어핵심기술개발(R&D) (1131-518)

사업 코드 정보

구분	회계	소관	실국(기관)	계정	분야	부문
코드	일반회계	방송미디어 통신위원회	방송미디어진흥국	-	060	061
명칭					문화및관광	문화예술

구분	프로그램	단위사업	세부사업
코드	1100	1131	518
명칭	콘텐츠방송산업육성	콘텐츠 진흥	프로그래머블미디어 핵심기술개발(R&D)

사업 성격 (공통요구자료 II-1 작성유의사항 4. 참조, 해당하는 사항에 “○” 표시)

신규	계속	완료	예비타당성 실시여부	총사업비 관리대상	총액계상 예산사업	사업소관 변경정보
						2025예산 시 소관
	○					과학기술정보통신부

사업 지원 형태 및 지원율 (최소한 한 개는 반드시 선택하시오. 해당사항에 ○ 표시)

직접	출자	출연	보조	융자	국고보조율(%)	융자율 (%)
		○				

사업 소관부처 및 시행주체

사업명	구분	
프로그래머블 미디어핵심 기술개발 (R&D)	소관부처	방송미디어통신위원회
		방송미디어진흥국
	사업시행주체	디지털방송미디어정책과
		정보통신기획평가원

## 가. 예산 총괄표

(단위: 백만원, %)

사업명	2024년 결산	2025년 예산		2026년 예산		증감 (B-A)	(B-A)/A
		본예산	추경(A)	요구안	본예산(B)		
프로그래머블미디어 핵심기술개발(R&D)	-	3,000	3,000	4,000	4,000	1,000	33.3

## □ 기능별(내역사업별) 예산 내역

(단위: 백만원)

	2024					2025					2026 예산
	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	
○ 기능별 분류(합계)	-	-	-	-	-	3,000	3,000	3,000	-	-	4,000
· 프로그래머블미디어 핵심기술개발	-	-	-	-	-	3,000	3,000	3,000	-	-	4,000

## 나. 사업설명자료

### 1) 사업목적·내용

- (프로그래머블미디어핵심기술개발) 영상 내 인물·사물 등을 디지털화된 구성 요소로 변환·전송 가능한 AI·디지털 기술을 확보하여 미디어·콘텐츠 기획·제작 AX 혁신 지원
- 방송제작 순 과정에서 재제작 없이 콘텐츠를 프로그래머블\*할 수 있는 △사전시각화, △디지털휴먼, △미디어·콘텐츠 디지털 표준화 관련 핵심기술 개발 추진

\* 디지털화된 콘텐츠의 개체·구성 정보를 활용, 재제작 없이 쉽게 변형·재구성

### 2) 사업개요

#### □ 사업근거 및 추진경위

##### ① 법령상 근거 및 조항 적시

- 방송통신발전기본법 제16조(방송통신기술의 진흥 등)

제16조(방송통신기술의 진흥 등) 과학기술정보통신부장관 또는 방송미디어통신위원회는 방송통신기술의 진흥을 통한 방송통신서비스 발전을 위하여 다음 각 호의 시책을 수립·시행하여야 한다.

1. 방송통신과 관련된 기술수준의 조사, 기술의 연구개발, 개발기술의 평가 및 활용에 관한 사항
2. 방송통신 기술협력, 기술지도 및 기술이전에 관한 사항
3. 방송통신기술의 표준화 및 새로운 방송통신기술의 도입 등에 관한 사항
4. 방송통신 기술정보의 원활한 유통을 위한 사항
5. 방송통신기술의 국제협력에 관한 사항
6. 그 밖에 방송통신기술의 진흥에 관한 사항

② 추진경위

- '24. 3월 : 「미디어·콘텐츠 산업융합 발전방안」 수립(미디어·콘텐츠산업융합발전위원회)
- '25년 : 본격적인 사업 추진
- '25. 8월 : 123대 국정과제 108\_디지털·미디어 산업 경쟁력 강화 지원, 21\_지역·산업 전반의 AX 대전환

□ 주요내용

① 사업규모

- 총사업비 : 해당없음
- 사업기간 : '25~'28
- 최근 5년 간 투입된 사업비

연도	2022	2023	2024	2025	2026
사업비	-	-	-	3,000	4,000

② 사업추진체계

- 사업시행방법 : 출연
- 사업시행주체 : 정보통신기획평가원
- 사업 수혜자 : 방송미디어 분야 산·학·연 등
- 보조, 융자, 출연, 출자 등의 경우 보조·융자 등 지원 비율 및 법적근거

내역사업명	구분	피보조· 피출연 등 기관명	지원 금액 (2026예산)	지원 비율(%)	보조율 법적근거 (해당 조항)
프로그램머블 미디어핵심 기술개발	출연	정보통신 기획평가 원	4,000	100	정보통신 진흥 및 융합 활성화 등에 관한 특별법 제32조, 정보통신·방송 연구개발 관리규정 제12조(전문기관)

### 3) 2026년도 예산 산출 근거

□ 프로그래머블미디어핵심기술개발(R&D) : (2025) 3,000백만원 → (2026 예산안) 4,000백만원, 1,000백만원 증액

① 프로그래머블미디어핵심기술개발 : (2025) 3,000백만원 → (2026 예산안) 4,000백만원, 1,000백만원 증액

- (요구) 디지털 기반의 미디어 형식(포맷)을 혁신을 통한 제작-서비스-소비 단계에서의 경쟁력을 확보를 위해 계속 과제 투자 필요
- (산출) (계속) 1,333.3백만원 × 12개월/12개월 × 3개 과제 = 4,000백만원

○ 2025년도 예산 및 2026년도 예산안 산출 세부내역 비교

2025년		2026년 예산안	
예산	산출내역	예산	산출내역
3,000	○ 연구개발활동비등(360-05) : 3,000백만원 - (내역) 프로그래머블미디어핵심기술개발 : 3,000백만원 · (신규) 1,333.3백만 × 9개월/12개월 × 3개 = 3,000백만원	4,000	○ 연구개발활동비등(360-05) : 4,000백만원 - (내역) 프로그래머블미디어핵심기술개발 : 4,000백만원 · (계속) 1,333.3백만 × 12개월/12개월 × 3개 = 4,000백만원

### 4) 사업효과

□ 사업영향, 산출물 성과지표 등

① 2022~2026년도 성과계획서 상 성과지표 및 최근 5년간 성과 달성도

성과지표	구분	2022	2023	2024	2025	2026	2026 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
논문의 질적수준 (mrnIF) (단위: 지수)	목표	-	-	-	신규	65.73	유사사업(실감콘텐츠핵심기술개발)의 최근 3년(21~23) 평균 실적치 65.73을 최초 적용 후 매년 3% 향상	NTIS 등록된 SCI논문의 mrnIF를 도출하여 평균값으로 산정 측정산식 $\sum A_i / \sum B_i$ A <sub>i</sub> : SCI논문별 mrnIF B <sub>i</sub> : SCI논문 건	NTIS 등 설문조사
	실적	-	-	-					
	달성도	-	-	-					
개발기술 성능목표 달성도	목표	-	-	-	신규	100	기술개발 결과물의 완성도 제고를 위해 연차별 산출물(과제별 연차별 성능지표의 목표치) 계획대비 100% 달성성을 목표로 설정	$\sum$ 과제별 해당연도 연구계획서에 제시된 성능지표의 목표치 달성 과제/해당연도 수행 과제수 × 100	
	실적	-	-	-					
	달성도	-	-	-					
10억원당 사업화 매출액 (단위: 억원)	목표	-	-	-	신규	0.41	유사사업(실감콘텐츠핵심기술개발)의 최초 목표치(0.41)를 최초(27) 목표로 적용 후 매년 3% 향상	사업화매출액 = $\sum$ 당해연도 사업화 매출액(억원) / 당해연도 예산(10억원) × 기여율(30%)	
	실적	-	-	-					
	달성도	-	-	-					
10억원당 기술료 징수액 (단위: 억원)	목표	-	-	-	신규	0.23	유사사업(실감콘텐츠핵심기술개발)의 최근 3년간(21~23) 평균 실적치(0.23)를 최초(27) 목표로 적용 후 매년 3% 향상	NTIS등록된 기술료 징수액(억원)/사업비 10억원	
	실적	-	-	-					
	달성도	-	-	-					

② 성과지표 이외의 연도별 사업추진 경과 및 실적

2022	-
2023	-
2024	-
2025	사전시각화, 디지털휴먼, 미디어 디지털 표준화 기술개발 신규과제 3개 지원('25.4~12)

③ 향후(2026년도 이후) 기대효과

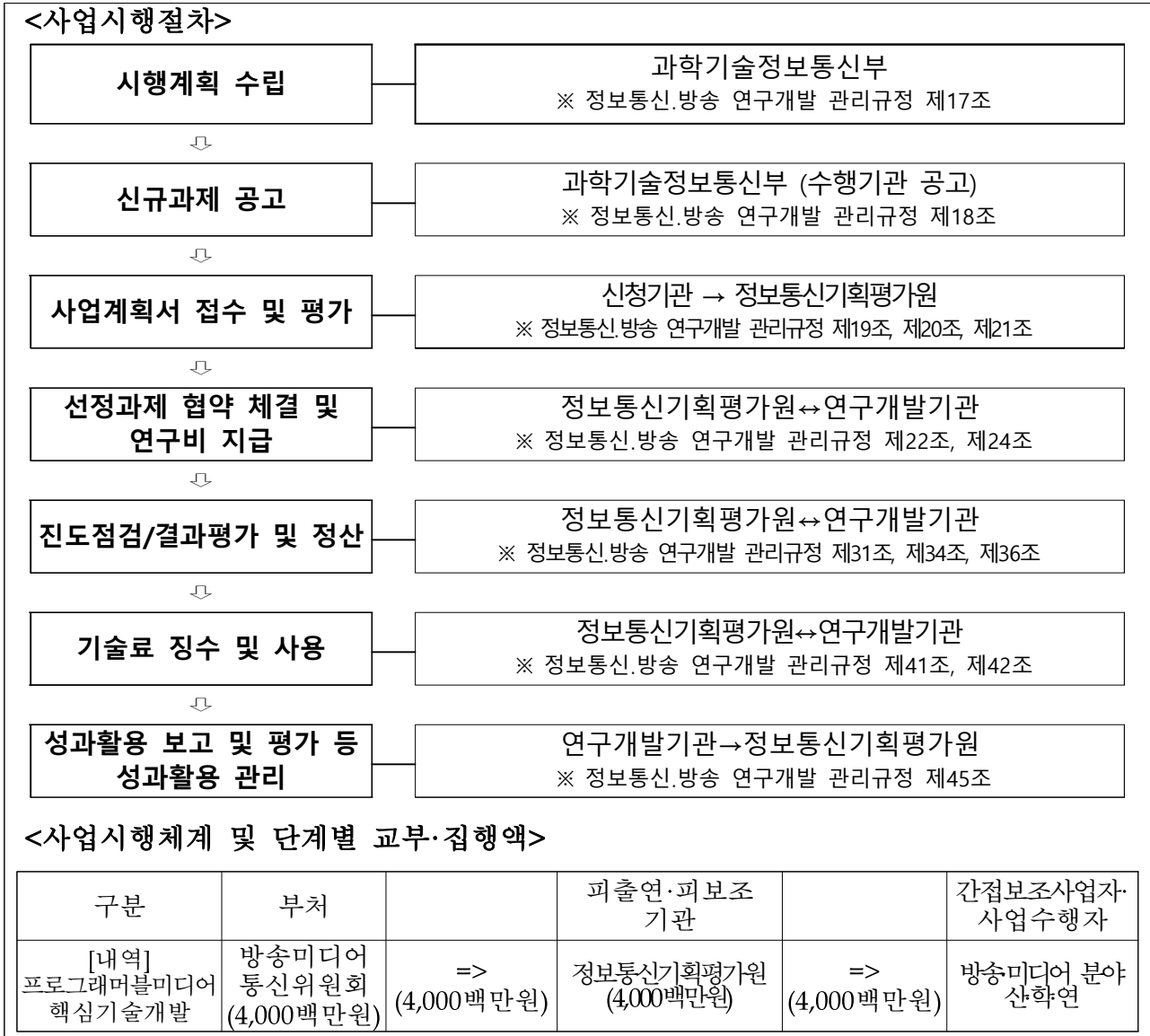
- 방송·미디어 제작-송출-수신 전 과정의 AI 디지털 도입으로 제작 효율성 향상 및 제작비용 절감, 생산성 증대 예상

구분	AS-IS	TO-BE
현황	<ul style="list-style-type: none"> <li>AI의 숏산업 확산세 강화됨에 따른 긍정적 효과 기대 ↑                             <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 온라인 콘텐츠, '25년 90%는 생성형 AI가 제작</li> <li>※ 회당 제작비 : 16년 도깨비 9억원 ⇨ 18년 미스터션샤인 20억원 ⇨ 21년 스위트홈 30억원</li> </ul> </li> <li>(제작) 기존 미디어콘텐츠 제작 시, 많은 비용과 시간이 소요                             <ul style="list-style-type: none"> <li>※ VFX 6개월~3년 소요, 광고제작 196시간 소요</li> </ul> </li> <li>(서비스) 일방형 광고 마케팅 → 양방향 광고 마케팅으로 변화                             <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 광고비 비중 '22년 온라인 52.7%, 방송 24.3%</li> </ul> </li> <li>(소비) 높은 스마트폰 이용률에 따른 초개인화 미디어 시대 개막                             <ul style="list-style-type: none"> <li>※ '22년 기준 스마트폰 이용률 93.3%</li> </ul> </li> </ul>	<p>제작-서비스-유통 미디어 숲 프로세스 AI 융합 디지털전환 혁신 기술개발</p> <p>↓</p> <p>누구나 쉽게 프로그램을 만들 수 있는 소비자 중심 구조로 개편 (프로그래머블 미디어)</p> <p>↓</p> <p><b>[제작]</b> 가장 많은 시간이 소요되는 촬영 단계의 간편화</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 영상 사전시각화 제공</li> <li>② 2D 기존 콘텐츠 → 3D 공간컴퓨팅용 확장</li> <li>③ 인간 대체 실사 디지털휴먼</li> </ul> </div> <p>↓</p> <p><b>기존 촬영(제작) 대비 기간 및 제작비 감축</b></p> <p>↓</p> <p>타 콘텐츠 제작에 재투자 가능</p> <p>↓</p> <p><b>[서비스]</b> 광고효과가 극대화될수 있는 몰입감 ↑ 마케팅 생성 기술 제공</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>① 미디어 문맥 특성과 연계된 자연스러운 광고영상 자동 생성</li> <li>② 인물 소품 배경 등의 정보를 원본 내에서 변경</li> </ul> </div> <p>↓</p> <p>광고 제작 비용과 기간 감소 및 시청자 공감 ↑에 따른 광고산업 매출 증대·활성화</p> <p>↓</p> <p>수요기업 협력을 통한 산업 점진적 적용</p> <p>↓</p> <p><b>[소비]</b> 공급-소비가 연결된 초개인화 맞춤형 서비스 제공</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>① '나 중심의 콘텐츠 시청 VIEW 제공</li> <li>② 시청단계(단말)에서 콘텐츠의 진위 확인</li> </ul> </div>
문제점	<ul style="list-style-type: none"> <li>현재 공급자 중심의 미디어 사업에서는 시장의 확장에 한계 존재</li> <li>국내 융합 미디어 기술 확보를 위한 관련 기업 자본, 인력 등 부족                             <ul style="list-style-type: none"> <li>※ ICT 인력 : (넷플릭스) 3,554명 VS (티빙) 71명</li> </ul> </li> <li>(제작) 높은 제작비용과 콘텐츠 재제작, 재활용 등의 어려움으로 성장 한계                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- AI 적용이 일부 시도되고 있으나, 적용 범위와 완성도가 높지 않음</li> <li>※ 예) 오픈 AI의 'SORA' 기술 발표만 한 단계이고, 실제로 산업 등에서 활용하지 못하는 단계</li> </ul> </li> <li>(서비스) 전체 광고시장 성장을 위한 온라인 맞춤형 마케팅 기술 부족</li> </ul>	

5) 타당성조사 및 예비타당성조사 시행여부 및 결과 요지 : 해당없음

6) 총사업비 대상사업 정보 : 해당없음

7) 사업 집행절차



8) 각종 평가

- 1) 국회(예결위, 상임위, 예정처, 국정감사 포함) 지적  
- (과방위, 25예산) AI의 학습 및 산출물의 저작권 문제 방지 필요
- 2) 감사원 감사 또는 국무총리실 지적 : 해당없음
- 3) 자체평가·감사 : 해당없음
- 4) 기타 시민단체, 언론 및 민원 : 해당없음

5) 문제점 지적에 대한 후속조치

- 저작권 침해이슈가 발생하지 않도록 AI 학습에 사용권리가 해소된 데이터셋 또는 오픈데이터셋을 사용하도록 사업공고('25년1월)시 명문화

다. 최근 4년간 결산내역

1) 결산표

부처 결산내역

(단위: 백만원, %)

연도	예산액			예산현액 (A)	집행액 (B)	집행률 (B/A)	다음연도 이월액	불용액
	본예산	추경 증감액	추경					
2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2023	-	-	-	-	-	-	-	-
2024	-	-	-	-	-	-	-	-
2025	3,000	-	-	3,000	3,000	100	-	-

2) 주요 결산사항

2022~2025년 결산 주요사항

2022	-
2023	-
2024	-
2025	- 추경 편성 및 이·불용 현황 없음('25년 신규사업)

2025년 이·전용 등 세부내역 : 해당없음

## 사 업 명

(3) 디지털미디어이노베이션기술개발(R&D) (1131-520)

### 사업 코드 정보

구분	회계	소관	실국(기관)	계정	분야	부문
코드	일반회계	방송미디어 통신위원회	방송미디어진흥국	-	060	061
명칭					문화및관광	문화예술

구분	프로그램	단위사업	세부사업
코드	1100	1131	520
명칭	콘텐츠방송산업육성	콘텐츠 진흥	디지털미디어이노베이션 기술개발(R&D)

### 사업 성격 (공통요구자료 II-1 작성유의사항 4. 참조, 해당하는 사항에 “○” 표시)

신규	계속	완료	예비타당성 실시여부	총사업비 관리대상	총액계상 예산사업	사업소관 변경정보
						2025예산 시 소관
○						과학기술정보통신부

### 사업 지원 형태 및 지원율 (최소한 한 개는 반드시 선택하시오. 해당사항에 ○ 표시)

직접	출자	출연	보조	융자	국고보조율(%)	융자율 (%)
		○				

### 사업 소관부처 및 시행주체

사업명	구분	
디지털미디어 이노베이션 기술개발 (R&D)	소관부처	방송미디어통신위원회 방송미디어진흥국
		디지털방송미디어정책과
	사업시행주체	정보통신기획평가원

## 가. 예산 총괄표

(단위: 백만원, %)

사업명	2024년 결산	2025년 예산		2026년 예산		증감 (B-A)	(B-A)/A
		본예산	추경(A)	요구안	본예산(B)		
디지털미디어이노베이션 기술개발(R&D)	-	-	-	9,767	9,767	9,767	순증

## □ 기능별(내역사업별) 예산 내역

(단위: 백만원)

	2024					2025					2026 예산
	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	
○ 기능별 분류(합계)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9,767
· 미디어지능화제작 핵심기술개발	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,567
· 마이미디어플랫폼 핵심기술개발	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,200

## 나. 사업설명자료

### 1) 사업목적·내용

- (디지털미디어이노베이션기술개발) 방송미디어의 이용행태 변화(OTT, 개인맞춤 등)와 AI·디지털 접목 수요에 대응하기 위해 방송미디어 산업 혁신 및 기술경쟁력 확보

구분	내역사업별 목표	
<b>내역 1</b> 미디어지능 화제작핵심 기술개발	■ (미디어 제작 효율화) 미디어 제작에 AI 기술을 활용하여 제작혁신(제작비↓, 제작품질↑)을 통한 제작비 인플레이션 대응 및 손쉬운 제작을 통한 시장참여자 확대	
	<b>As-is</b> · 미디어·콘텐츠 제작비 인플레이션 심화 · 글로벌 진출(대상국 시청각 규제)에 따른 재편집 · 몰입·입체형 콘텐츠 확산(구글·삼성의 스마트안경)	<b>To-be</b> · AI 기반 영상편집 디지털휴먼 생성, 특수효과(VFX) 생성·합성 ▶ 제작비 감소 · 맥락을 유지한 프롬프트·음향, 입체미디어 생성 ▶ 제작품질·표현력 향상
<b>내역 2</b> 마이미디어 플랫폼핵심	■ (개인화 미디어 서비스 확보) 개인화를 지향하는 신규 방송·미디어 서비스 발굴로 플랫폼의 기술 경쟁력과 시장규모 확대	

기술개발	As-is	To-be
	· 해외 사업자 대비 디지털 기술 활용 미흡, 자본 경쟁 심화로 국내 플랫폼 약화 지속	⇒

## 2) 사업개요

### □ 사업근거 및 추진경위

#### ① 법령상 근거 및 조항 적시

- 방송통신발전기본법 제16조(방송통신기술의 진흥 등)

제16조(방송통신기술의 진흥 등) 과학기술정보통신부장관 또는 방송미디어통신위원회는 방송통신기술의 진흥을 통한 방송통신서비스 발전을 위하여 다음 각 호의 시책을 수립·시행하여야 한다.

1. 방송통신과 관련된 기술수준의 조사, 기술의 연구개발, 개발기술의 평가 및 활용에 관한 사항
2. 방송통신 기술협력, 기술지도 및 기술이전에 관한 사항
3. 방송통신기술의 표준화 및 새로운 방송통신기술의 도입 등에 관한 사항
4. 방송통신 기술정보의 원활한 유통을 위한 사항
5. 방송통신기술의 국제협력에 관한 사항
6. 그 밖에 방송통신기술의 진흥에 관한 사항

#### ② 추진경위

- '24. 1~3월 : 부처 고유임무 R&D 사업에 대한 예타 수요 제출
- '24. 4월 : 부처고유임무형 예타사업 후보 결정 통보
- '24. 4월~12월 : 사업기획
- '24. 11월 : '24년도 제3차 국가연구개발사업 예비타당성조사 대상선정 통보
- '24. 12월~'25. 6월 : 예비타당성조사 대응 조사통과(시행)
- '25. 8월 : 123대 국정과제 108\_디지털·미디어 산업 경쟁력 강화 지원, 21\_지역·산업 전반의 AX 대전환

### □ 주요내용

#### ① 사업규모

- 총사업비 : 방미통위 727.66억원

- 사업기간 : '26 ~ '30(5년간)\*

\* 동 사업은 부처고유임무형(프로그램형) 사업으로, "계속사업"으로 추진 예정(사업종료 전 평가를 통해 기간 연장)

- 최근 5년 간 투입된 사업비

연도	2022	2023	2024	2025	2026
사업비	-	-	-	-	9,767

② 사업추진체계

- 사업시행방법 : 출연
- 사업시행주체 : 정보통신기획평가원
- 사업 수혜자 : 방송미디어 분야 산·학·연 등
- 보조, 용자, 출연, 출자 등의 경우 보조·용자 등 지원 비율 및 법적근거

내역사업명	구분	피보조· 피출연 등 기관명	지원 금액 (2026예산)	지원 비율(%)	보조율 법적근거 (해당 조항)
디지털미디어 이노베이션 기술개발	출연	정보통신 기획평가원	9,767	100	정보통신 진흥 및 융합 활성화 등에 관한 특별법 제32조, 정보통신·방송 연구개발 관리규정 제12조(전문기관)

3) 2026년도 예산 산출 근거

□ 디지털미디어이노베이션기술개발(R&D) : (2025) 0백만원 → (2026 예산안) 9,767백만원, 순증

① 미디어지능화제작핵심기술개발 : (2025) 0백만원 → (2026 예산안) 5,567백만원, 순증

- (요구) 글로벌OTT 경쟁, 제작비 급등에 따른 AI 제작·편집 제작비 절감 수요 등 변화한 방송미디어 환경을 고려한 신규과제 등 추진
- (산출) (신규) 1,233.3백만원 × 9개월/12개월 × 4개 과제 = 3,700백만원  
(이관) 1,867백만원 × 12개월/12개월 × 1개 과제 = 1,867백만원

② 마이미디어플랫폼핵심기술개발 : (2025) 0백만원 → (2026 예산안) 4,200백만원, 순증

- (요구) 개인맞춤 서비스, 다양화된 미디어플랫폼 등 변화한 방송·미디어 환경을 고려하여 신규과제 등 추진
- (산출) (신규) 1,400백만원 × 9개월/12개월 × 4개 과제 = 4,200백만원

○ 2025년도 예산 및 2026년도 예산안 산출 세부내역 비교

2025년		2026년 예산안	
예산	산출내역	예산	산출내역
0	-	9,767	○ 연구개발활동비등(360-05) : 9,767백만원  - (내역1) 미디어지능화제작핵심기술개발 : 5,567 · (신규) 1,233.3백만원×9개월/12개월×4개과제=3,700백만원 · (계속) 1,867백만원×12개월/12개월×1개과제=1,867백만원  - (내역2) 마이미디어플랫폼핵심기술개발 : 4,200 · (신규) 1,400백만원×9개월/12개월×4개과제=4,200백만원

#### 4) 사업효과

##### □ 사업영향, 산출물 성과지표 등

##### ① 2022~2026년도 성과계획서 상 성과지표 및 최근 5년간 성과 달성도

성과지표	구분	2022	2023	2024	2025	2026	2026 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
[내역1] 제작비용 절감 (단위: %)	목표	-	-	-	-	신규	○ 방송콘텐츠 제작 과정에서 디지털-AI 기술이 필수 채택되도록 초기 목표치(0~10%)를 설정하고, 5년 후 목표 설정 *디지털-AI 기반 방송콘텐츠 제작 프로세스 전환이 유도되도록 도전적 성과목표 설정	① 비용 절감 전/후 자료 비교의 경우 : 산식 = (1-(반영후 비용/기존비용))*100 ② 같은 예산으로 제작된 방송콘텐츠의 수가 다를 경우 제시 (기준 : 동일한 예산 기준) : 산식 = (1-(기존 건수/반영 후 건수))*100	과제수행기관 별도 조사
	실적	-	-	-	-	-			
	달성도	-	-	-	-	-			
[내역2] 신규 방송미디어 서비스 발굴 (단위: 개)	목표	-	-	-	-	신규	○ 내역사업 2의 8개 과제를 활용하여 신규 비즈니스모델 개발 성과 발굴	○ BM 특허 출원 건수 (5년간 14건)	과제수행기관 별도 조사
	실적	-	-	-	-	-			
	달성도	-	-	-	-	-			

※ 전략계획서 작성 전 사업(신규사업)으로 향후 전략계획서 작성에 따라 확정

② 성과지표 이외의 연도별 사업추진 경과 및 실적 : 해당없음(신규)

③ 향후(2026년도 이후) 기대효과

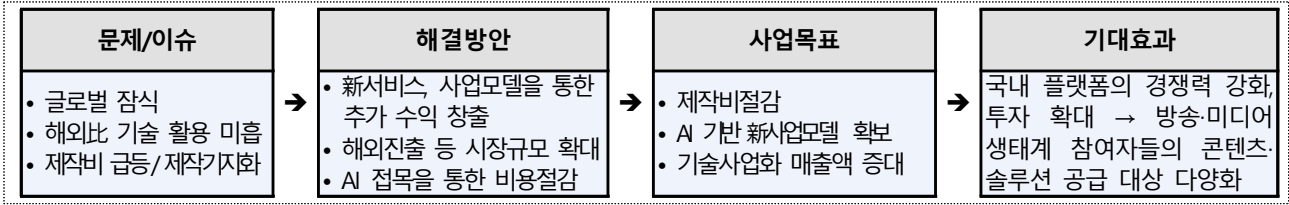
- (방송미디어 소주기 AI 전환) 방송·미디어 생태계 참여자들의 미디어 제작·서비스 핵심기술 확보를 지원하여 산업의 AX혁신 지원

#### < 동 사업을 통한 AX 혁신 수혜자 >

구분(유형)	수혜자 효과
미디어테크기업	AI 기반더빙, 추천 등 방송·미디어 기획·제작·소비 전반의 AI 솔루션·SW 개발 공급
미디어·콘텐츠 제작사	특수효과, 영상 생성·편집 등에 AI를 접목하여 미디어·콘텐츠 제작 비용 절감
OTT, FAST사	AI 기반 미디어·콘텐츠 기획·추천, 지능적 스트리밍, 더빙(해외 재유통 등)을 통해 추가수익 창출
방송사업자(지상파, 유료방송 등)	AI PPL, 어드레서블광고와 같이 AI-데이터를 활용한 효율적 광고 게재 서비스 도입 등
광고사(광고대행사, 미디어랩사 등)	신매체 광고(OTT, FAST), 신유형 광고(AI PPL, 맞춤형 광고 등) 확산을 통한 시장규모 확대
단말기제조사(스마트TV 등)	스마트TV 기반 "K-FAST 채널", 몰입·입체형 콘텐츠 제공 기기 확산 등 판로확대

- (지속가능한 생태계) "AI 기술혁신을 통한 방송·미디어 플랫폼의 추가 수익창출(新 서비스, 해외진출) → 콘텐츠·서비스 투자 확대 → 국내 산업 경쟁력 강화, 글로벌 의존도 감소"처럼 기술혁신을 통한 선순환 추진

**< 방송·미디어산업 기술혁신을 통한 선순환 체계 >**



**5) 타당성조사 및 예비타당성조사 시행여부 및 결과 요지**

예비타당성조사 시행(결과 : 통과)

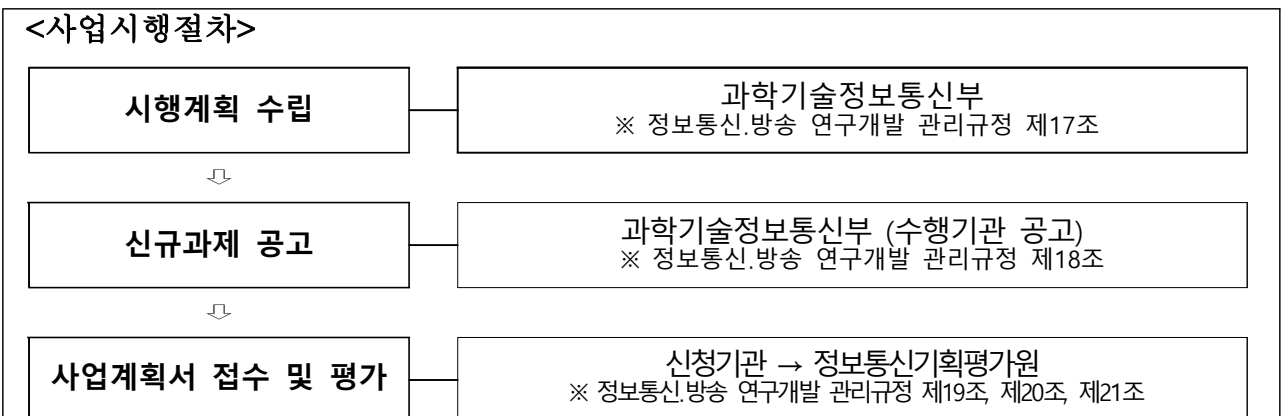
<b>예비타당성 조사 결과</b>	○ 개요 - 제목 : 2024년도 예비타당성조사보고서 디지털미디어 이노베이션 기술개발사업(2025.8) - 작성자 : 한국과학기술기획평가원(KISTEP)  ○ 주요의견 - 과기정통부 고유업무에 부합하는 사업으로 부처고유임무형 R&D사업에 적정, 검토결과 국비 기준 사업원안(1,181억원) 대비 7.1% 감소한 1,097억원을 적정규모로 조사 - 예비타당성조사 대안의 과학기술적·정책적·경제적 타당성에 대한 종합평가(AHP) 결과, '사업시행'을 최종결론으로 도출, 동사업의 비용저감 효과를 살펴보면, 예비타당성조사 연구진 검토안은 비용절감(92.38억원)의 경제성을 확보한 것으로 판단  ○ 평가결과 : 0.739(AHP) / 시행 - 총사업비 1,363억원(국비 1,097억원)
------------------------	--

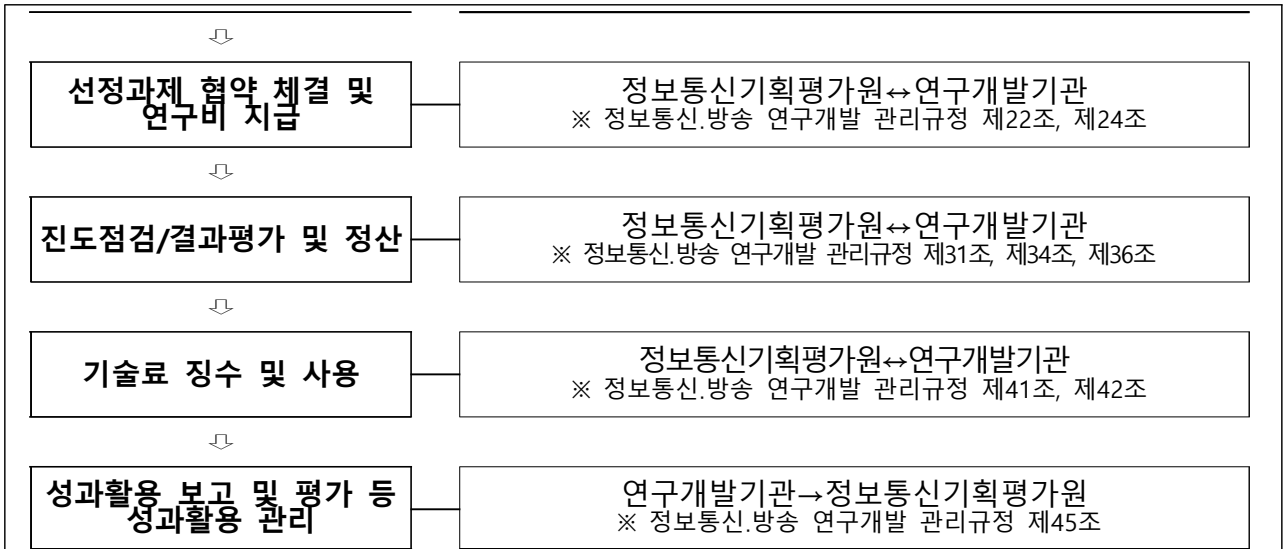
**6) 총사업비 대상사업 정보**

(단위: 억원)

연도	사업기간	2022까지 기투자액	2023	2024	2025	2026	2027이후 투자계획	계
사업비	'26~'30	-	-	-	-	97.67	630	727.67

**7) 사업 집행절차**





<사업시행체계 및 단계별 교부·집행액>

구분	부처		피출연·피보조 기관		간접보조사업자·사업수행자
[내역1] 미디어지능화제작 핵심기술개발	방송미디어 통신위원회 (5,567백만원)	=> (5,567백만원)	정보통신기획평가원 (5,567백만원)	=> (5,567백만원)	방송미디어 분야 산학연
[내역2] 미디어플랫폼 핵심기술개발	방송미디어 통신위원회 (4,200백만원)	=> (4,200백만원)	정보통신기획평가원 (4,200백만원)	=> (4,200백만원)	방송미디어 분야 산학연

8) 각종 평가 : 해당없음

다. 최근 4년간 결산내역

1) 결산표

부처 결산내역

(단위: 백만원, %)

연도	예산액			예산현액 (A)	집행액 (B)	집행률 (B/A)	다음연도 이월액	불용액
	본예산	추경 증감액	추경					
2022	-	-	-	-	-	-	-	-
2023	-	-	-	-	-	-	-	-
2024	-	-	-	-	-	-	-	-
2025	-	-	-	-	-	-	-	-

2) 주요 결산사항 : 해당없음

사 업 명
(4) 방송통신 이용자보호 환경조성 (2141-301)

사업 코드 정보

구분	회계	소관	실국(기관)	계정	분야	부문
코드	일반회계	방송미디어 통신위원회	방송통신 이용자정책국		130	131
명칭					통신	방송통신

구분	프로그램	단위사업	세부사업
코드	2100	2141	301
명칭	공정하고 안전한 방송통신 환경조성	공정하고 안전한 방송통신 기반구축	방송통신 이용자보호 환경조성

사업 성격 (공통요구자료 II-1 작성유의사항 4. 참조, 해당하는 사항에 “○” 표시)

신규	계속	완료	예비타당성 실시여부	총사업비 관리대상	총액계상 예산사업	사업소관 변경정보
						2025예산 시 소관

사업 지원 형태 및 지원율 (최소한 한 개는 반드시 선택하시오. 해당사항에 ○ 표시)

직접	출자	출연	보조	융자	국고보조율(%)	융자율 (%)
			○			

사업 소관부처 및 시행주체

사업명	구분	
방송통신서비스 이용자 역량강화 및 보호	소관부처	방송통신이용자정책국 디지털이용자기반과
	사업시행주체	한국정보통신진흥협회
통신분쟁조정제도 운영을 통한 이용자 피해 구제 강화	소관부처	방송통신이용자정책국 통신분쟁조정팀
	사업시행주체	한국정보통신진흥협회

## 가. 예산 총괄표

(단위: 백만원, %)

사업명	2024년 결산	2025년 예산		2026년 예산		증감 (B-A)	(B-A)/A
		본예산	추경(A)	요구안	본예산(B)		
방송통신 이용자보호 환경조성	1,938	1,940	1,940	2,338	2,131	191	9.8%

## □ 기능별(내역사업별) 예산 내역

(단위: 백만원)

	2024					2025					2026 예산
	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	
○ 기능별 분류(합계)	2,499	2,499	2,497	-	2	1,940	1,940	1,940			2,131
· 방송통신서비스 이용자 역량강화 및 보호	1,376	1,376	1,376	-	-	1,376	1,376	1,376	-	-	1,376
· 통신분쟁조정제도 운영을 통한 이용자 피해구제 강화	562	562	560	-	2	564	564	564	-	-	755

## 나. 사업설명자료

### 1) 사업목적·내용

- (방송통신서비스 이용자 역량강화 및 보호) 이용자 권익 보호와 역량강화를 위해 전 국민을 대상으로 방송통신서비스 활용 및 피해예방 정보제공 및 보호활동 수행
- (통신분쟁조정제도 운영을 통한 이용자 피해구제 강화) 통신분쟁조정 지원 시스템 및 상담센터 운영, 통신품질 현장측정 운영을 통해 이용자 피해를 신속히 구제

## 2) 사업개요

### □ 사업근거 및 추진경위

#### ① 법령상 근거 및 조항 적시

##### - 방송통신발전기본법 제3조(방송통신의 공익성·공공성 등)

제3조(방송통신의 공익성·공공성 등) ① 국가와 지방자치단체는 방송통신의 공익성·공공성에 기반한 공적 책임을 완수하기 위하여 다음 각호의 사항을 달성하도록 노력하여야 한다.  
2. 건전한 방송통신문화 창달 및 올바른 방송통신 이용환경 조성  
4. 사회적 소수 또는 약자계층 등의 방송통신 소외 방지

##### - 방송통신발전기본법 제7조(방송통신의 발전을 위한 시책 수립)

제7조(방송통신의 발전을 위한 시책 수립) ⑥ 과학기술정보통신부장관 또는 방송통신위원회는 모든 국민이 방송통신서비스를 효율적이고 안전하게 이용할 수 있도록 관련 서비스의 품질 평가, 교육 및 홍보 활동 등에 관한 시책을 수립·시행하여야 한다.

##### - 방송통신발전기본법 제15조(한국정보통신진흥협회)

제15조(한국정보통신진흥협회) ① 정보통신서비스 제공자 및 정보통신망과 관련된 사업을 경영하는 자는 정보통신의 발전을 위하여 대통령령으로 정하는 바에 따라 과학기술정보통신부장관의 인가를 받아 한국정보통신진흥협회(이하 "진흥협회"라 한다)를 설립할 수 있다.  
④ 정부는 진흥협회의 사업수행을 위하여 필요하면 예산의 범위에서 보조금을 지급할 수 있다.

##### - 방송통신발전기본법 시행령 제5조(한국정보통신진흥협회)

제5조(한국정보통신진흥협회의 설립 및 사업 등) ① 과학기술정보통신부장관은 법 제15조제1항에 따른 한국정보통신진흥협회(이하 "진흥협회"라 한다)의 설립을 인가한 경우에는 그 사실을 관보 및 인터넷 홈페이지에 공고하여야 한다.  
5. 정보통신서비스 등과 관련된 이용자 보호 및 편익활동

##### - 전기통신사업법 제32조(이용자보호)

제32조(이용자보호) ② 방송통신위원회는 제1항에 따른 이용자 보호 업무에 대하여 평가한 후 그 결과를 공개할 수 있다. 이 경우 방송통신위원회는 전기통신사업자에게 평가에 필요한 자료를 제출하도록 명할 수 있다.

##### - 전기통신사업법 제45조의2(통신분쟁조정위원회 설치 및 구성)

제45조의2(통신분쟁조정위원회 설치 및 구성) ① 방송미디어통신위원회는 전기통신사업자와 이용자 사이에 발생한 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 분쟁을 효율적으로 조정하기 위하여 통신분쟁조정위원회(이하 "분쟁조정위원회"라 한다)를 둘 수 있다.

## ② 추진경위

### (방송통신서비스 이용자 역량강화 및 보호)

- ~'08년 : 관련 정책연구과제 수행
- '09년 : 이용자전용 홈페이지(wiseuser.go.kr) 구축 및 이용자보호 주간 운영
- '10년 : 방송통신이용자보호센터 설치 및 이용자보호 환경조성 사업 시행(KAIT)
- '11년 : 다문화가정 대상 e-learning 콘텐츠 개발, 방송통신 이용자 리포터단 운영
- '12년 : 시·청각장애이용 교육콘텐츠 개발, 주한외국인 대상 가이드 제작·배포
- '13년 : 농어민 교육 콘텐츠, 통신서비스 피해예방 매뉴얼 개발·배포
- '14년 : 통신 피해예방 앱 개발, 청소년·장애인·일반이용 피해예방 동영상 개발
- '15년 : 대국민 통신서비스 피해예방 조기경보체계 구축 및 문자메시지 발송
- '16년 : 다문화가정 대상 경진대회 및 다국어 e-learning/소책자 제작 보급
- '17년 : 포털 사업자 대상 이용자보호업무 평가 확대
- '18년 : 앱마켓 사업자 대상 이용자보호업무 평가 확대
- '19년 : 제10회 방송통신 이용자주간 운영, 초고속인터넷 서비스 피해구제 기준 마련
- '20년 : 통신서비스 활용 및 피해예방 맞춤 가이드북 전자책 제작·배포
- '21년 : 미디어, 쇼핑·배달 사업자 대상 이용자보호업무 평가 확대
- '22년 : 모빌리티, 중고거래 사업자 대상 이용자보호업무 평가 확대
- '23년 : 디지털플랫폼 사업자 대상 이용자보호업무 평가 확대
- '24년 : 이용자 보호업무 평가 개선을 위한 연구반 운영 및 플랫폼 서비스 활용 및 피해예방 교육 확대
- '25년 : 이용사업자 대상 이용자 보호업무 평가 확대, 이용자 보호업무 평가 컨설팅 및 연구반 운영, 기간통신사 해킹 사고 관련 피해예방 교육 실시

### (통신분쟁조정제도 운영을 통한 이용자 피해구제 강화)

- '19년 : 통신분쟁조정제도 시행('19.6월)
- '20년 : 전기통신사업법 개정(앱마켓 사업자의 정의, '20.5월), 통신분쟁조정 상담센터 개소('20.4월), 통신분쟁조정지원시스템 구축('20.12월)
- '21년 : 통신분쟁조정지원 시스템 대국민서비스 개시('21.1월), 통신분쟁조정사례집 발간('21.1월), 제2기 통신분쟁조정위원회 발족('21.6월), 앱마켓 이용 분쟁을 통신분쟁 조정대상에 포함하는 전기통신사업법 시행('21.9월)
- '22년 : 통신분쟁조정사례집 발간('22.2월), 통신분쟁조정사건 처리 결과 발표('22.7월)
- '23년 : 전기통신사업법 개정(조정위원 증원 및 직권조정결정제도 도입('23.1월), 통신분쟁조정사례집 발간('23.2월), 통신분쟁조정위원회 실적 발표('23.2월), 전기통신사업법 시행령 개정('23.7월), 상임위원 5인을 포함한 조정위원

증원 및 직권조정결정제도 내용을 포함하는 전기통신사업법 시행(‘23.7월)  
통신분쟁조정 모바일 서비스 개시(‘23.8월)

- ‘24년 : 통신분쟁조정위원회 실적발표(‘24.1월), 통신분쟁조정사례집 발간(‘24.2월),  
통신분쟁조정 지원시스템 전자의결 개시(‘24.6월)
- ‘25년 : 2024년 통신분쟁조정사건 처리결과 발표(2월), 2024년 통신분쟁조정사례집  
발간(5월), 통신분쟁조정 신청 안내서 발간(12월)

□ 주요내용

① 사업규모

- 총사업비(해당되는 경우에만 기재) : 해당 없음
- 사업기간 : ‘09년 ~ (계속)
- 최근 5년 간 투입된 사업비(예산액기준, 추정편성한 연도에는 추정포함)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
사업비	2,319	2,177	1,938	1,940	2,131

② 사업추진체계

- 사업시행방법 : 민간경상보조(보조율 100%)
- 사업시행주체 : 한국정보통신진흥협회
- 사업 수혜자 : 전 국민
- 보조, 융자, 출연, 출자 등의 경우 보조·융자 등 지원 비율 및 법적근거

내역사업명	구분	피보조· 피출연 등 기관명	지원 금액 (2026예산)	지원 비율(%)	보조율 법적근거 (해당 조항)
방송통신서비스 이용자 역량강화 및 보호	민간보조	한국정보 통신진흥 협회	1,376백만원	100	방송통신발전기본법 제15조 제4항
통신분쟁조정 제도 운영을 통한 이용자 피해 구제 강화	민간보조	한국정보 통신진흥 협회	755백만원	100	방송통신발전기본법 제15조 제4항

### 3) 2026년도 예산 산출 근거

#### □ 방송통신 이용자보호 환경 조성

##### ① 방송통신서비스 이용자 역량강화 및 보호 : 1,376백만원

- (요구) 안전하고 편리한 서비스 이용환경 조성을 위한 계층별(노년층, 장애인, 다문화가정, 농어민, 일반인, 청소년) 맞춤형 피해예방 교육 및 전기통신사업자 이용자 보호업무 평가 등 추진에 필요한 전년 수준 예산 요구
- (산출) 통신서비스 활용 및 피해예방 교육 콘텐츠 제작·보급 : 816백만원  
방송통신서비스 동향 조사 분석 : 60백만원  
이용자 피해예방 및 보호 기반 강화 : 406백만원  
과금검증체계 관리 및 운영 : 94백만원

##### ② 통신분쟁조정제도 운영을 통한 이용자 피해구제 강화 : 755백만원

- (요구) 통신분쟁조정 상담센터 구축·운영, 통신분쟁조정 지원시스템 구축·운영 및 통신분쟁조정 품질측정체계 운영
- (산출) 통신분쟁조정 상담센터 구축·운영 : 350백만원  
통신분쟁조정 지원시스템 구축·운영 : 240백만원  
통신분쟁조정 품질측정체계 운영 : 170백만원

#### 4) 사업효과

##### □ 사업영향, 산출물 성과지표 등

###### ① 2022~2026년도 성과계획서 상 성과지표 및 최근 5년간 성과 달성도

성과지표	구분	2022	2023	2024	2025	2026	2026 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
방송통신서비스 피해예방 교육 역량 향상률 (단위 : %)	목표	18.0	18.5	19.0	19.5	20.2	최근 3개년 연평균 증가율(0.5%p)을 고려해 산출한 후, 도전적 목표 추진을 위해 0.2%p 추가 상향	[(계층별 교육 후 역량점수-교육전 역량점수)/ 교육전 역량점수]*100	교육전·후 설문조사 (10문항)를 통해 측정 집계
	실적	18.2	18.7	19.2	19.6	-			
	달성도	101.1	101.1	101.1	100.5	-			
통신분쟁 신청처리 건수 (단위: 건)	목표	995	-	-	-	-	성과지표 변경	Σ통신분쟁조정 신청처리건수	통신분쟁조정신청 처리건수 (통신분쟁조정지원 시스템(www.tdcr.kr), 이메일 등)
	실적	1,060	-	-	-	-			
	달성도	106.5	-	-	-	-			
통신분쟁 사건 해결률(누적) (단위: %)	목표	-	66.5	66.8	-	-	성과지표 변경	(총 누적해결건수/ 총 누적신청건수) *100	통신분쟁조정신청 처리현황(통신분쟁 조정지원시스템, 관리대장 등)
	실적	-	69.4	73.6	-	-			
	달성도	-	104.4	110.2	-	-			
통신분쟁 사건 해결률(당해년도) (단위: %)	목표	-	-	-	79.3	81.4	성과계획서 변경 최근3개년도 당해년도 해결률의 평균값 설정	(당해년도 해결건수/ 당해년도 해결건수 + 당해년도 미해결건수) *100	통신분쟁조정신청 처리현황(통신분쟁 조정지원시스템, 관리대장 등)
	실적	-	-	-	79.3	-			
	달성도	-	-	-	-	-			

###### ② 성과지표 이외의 연도별 사업추진 경과 및 실적

2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 방송통신서비스 이용자 역량강화 및 보호               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유관기관 업무협력, 전문 강사단 선발 등 '찾아가는 통신서비스 교실' 운영 (48,867명), 교재 제작·보급(80,500부)</li> <li>- 전기통신사업법 제32조제2항에 따른 이용자 보호업무 평가 실시 및 결과 공개(42개사)</li> <li>- 통신금융범죄 유형별 대처법을 담은 피해예방 문자메시지 발송</li> <li>- 국내 및 해외 주요 국가의 이용자보호 실시간 주요 이슈 및 동향에 대한 쟁점 리포트 발간(23회) 및 리포트 종합본 발간(월 2회)</li> <li>- 건전하고 안전한 통신서비스 이용문화 확산도모 및 이용자 피해 예방 환경조성을 위한 주간행사 개최('22.11.1.~11.3.)</li> </ul> </li> <li>○ 통신분쟁조정제도 운영을 통한 이용자 피해구제 강화               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 통신분쟁조정사례집 발간('22.2월)</li> <li>- 통신사업자 통신분쟁조정 대응현황 분석·공표(1회, 7월)</li> <li>- 통신분쟁조정 상담센터 운영</li> <li>- 통신분쟁조정위원회 전체회의 개최·운영(전체회의 11회)</li> <li>- 제2기 통신분쟁조정위원회 구성·운영('21.6.12 ~ 23.6.11)</li> </ul> </li> </ul>
------	---

<p>2023</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 방송통신서비스 이용자 역량강화 및 보호 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유관기관 업무협력, 전문 강사단 선발 등 '찾아가는 통신서비스 교실' 운영 (49,164명), 교재 및 리플렛 제작·보급(190,500부)</li> <li>- 전기통신사업법 제32조제2항에 따른 이용자 보호업무 평가 계획 및 실시(46개사)</li> <li>- 통신금융범죄 유형별 대처법을 담은 피해예방 문자메시지 발송</li> <li>- 국내 및 해외 주요 국가의 이용자보호 실시간 주요 이슈 및 동향에 대한 쟁점 리포트 발간 및 리포트 종합본 발간(월 2회)</li> <li>- 건전하고 안전한 통신서비스 이용문화 확산도모 및 이용자 피해 예방 환경조성을 위한 주간행사 개최('23.11.7.~11.9.)</li> </ul> </li> <li>○ 통신분쟁조정제도 운영을 통한 이용자 피해구제 강화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 통신분쟁조정사례집 발간('23.2월)</li> <li>- 통신분쟁조정사건 처리결과 분석·공표('23.2월)</li> <li>- 통신분쟁조정 상담센터 운영</li> <li>- 통신분쟁조정위원회 전체회의 개최·운영(전체회의 20회)</li> <li>- 전기통신사업법 개정('23.1.3. 공표, '23.7.4. 시행)</li> <li>- 전기통신사업법 시행령 개정('23.7월)</li> <li>- 통신분쟁조정 지원시스템 모바일서비스 개시('23.8월)</li> </ul> </li> </ul>
<p>2024</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 방송통신서비스 이용자 역량강화 및 보호 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유관기관 업무협력, 전문 강사단 선발 등 '찾아가는 통신서비스 교실' 운영 (54,083명), 교재 및 리플렛 제작·보급(195,700부)</li> <li>- 전기통신사업법 제32조제2항에 따른 이용자 보호업무 평가 계획 및 실시(46개사)</li> <li>- 통신금융범죄 유형별 대처법을 담은 피해예방 문자메시지 발송(2회)</li> <li>- 국내 및 해외 주요 국가의 이용자보호 실시간 주요 이슈 및 동향에 대한 쟁점 리포트 발간 및 리포트 종합본 발간(23회)</li> </ul> </li> <li>○ 통신분쟁조정제도 운영을 통한 이용자 피해구제 강화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 통신분쟁조정사건 처리결과 분석·공표('24.1월)</li> <li>- 통신분쟁조정사례집 발간('24.2월)</li> <li>- 통신분쟁조정 상담센터 운영</li> <li>- 통신분쟁조정위원회 전체회의 개최·운영(전체회의 25회)</li> </ul> </li> </ul>
<p>2025</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 방송통신서비스 이용자 역량강화 및 보호(12월말 기준) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유관기관 업무협력, 전문 강사단 선발 등 '찾아가는 통신서비스 교실' 운영 (55,010명), 교재 및 리플렛 제작·보급(197,400부)</li> <li>- 전기통신사업법 제32조제2항에 따른 이용자 보호업무 평가 계획 및 실시(47개사)</li> <li>- 스미싱, 보이스피싱 등 통신금융범죄 예방을 위한 피해예방 문자메시지 발송(2회)</li> <li>- 국내 및 해외 주요 국가의 이용자보호 실시간 주요 이슈 및 동향에 대한 쟁점 리포트 발간 및 리포트 종합본 발간(20회)</li> </ul> </li> <li>○ 통신분쟁조정제도 운영을 통한 이용자 피해구제 강화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 통신분쟁조정 상담센터 운영</li> <li>- 통신분쟁조정위원회 전체회의 개최·운영(전체회의 25회)</li> <li>- 통신분쟁조정위원회 특별소위·직권소위 개최·운영</li> <li>- 2024년 통신분쟁조정사건 처리결과 발표('25.2월)</li> <li>- 2024년 통신분쟁조정사례집 발간('25.5월)</li> <li>- 통신분쟁조정 신청 안내서 발간('25.12월)</li> </ul> </li> </ul>

③ 향후(2026년도 이후) 기대효과

< 방송통신서비스 이용자 역량강화 및 보호 >

- 복잡·다양한 방송통신서비스 이해·활용 및 피해예방을 위한 맞춤형 계층별 교육과 정보제공을 통해 안전한 방송통신서비스 이용환경 조성 및 이용자보호 역량 강화

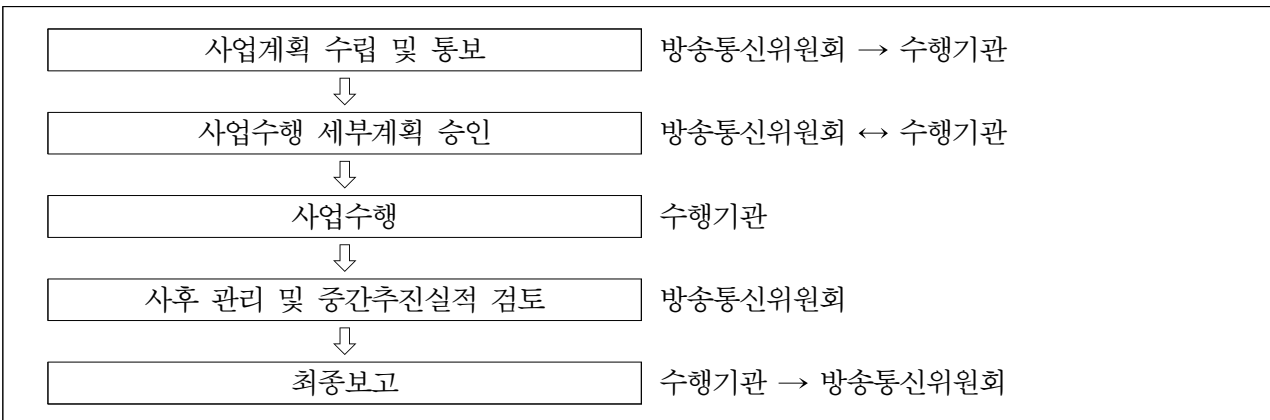
< 통신분쟁조정제도 운영을 통한 이용자 피해구제 강화 >

- 통신분쟁조정 전문 상담서비스 제공, 통신분쟁조정위원회 홍보·협력 체계 구축을 통한 이용자 접근성 강화, 통신분쟁조정 시스템 운영의 안정성 및 홈페이지 이용자 편의성 제고, 통신품질분쟁 발생 시 통신분쟁조정품질측정 등으로 제도를 내실 있게 운영하여 신속한 이용자 피해구제 및 권익 강화 기대

5) 타당성조사 및 예비타당성조사 시행여부 및 결과 요지 : 해당 없음

6) 총사업비 대상사업 정보 : 해당 없음

7) 사업 집행절차



8) 각종 평가

- 1) 국회(예결위, 상임위, 예정처, 국정감사 포함) 지적
  - 메타 등 지속하여 미흡 등급을 받는 사업자에 대한 실효성 있는 조치 방안 필요 ('24년 국정감사)
  - 전기통신사업자의 평가결과가 매년 개선될 수 있도록 제도적 보완 방안 필요 (예결위, '24년 결산)
  - 방송미디어통신위원회는 통신분쟁조정위원회의 분쟁조정 지연 및 법정기한 위반을 방지할 수 있도록 법률상 허용된 정원을 조속히 충원할 것 (예결위, '24년 결산)
- 2) 대외공개 평가 : 해당 없음
- 3) 자체평가·감사 : 해당 없음

## 다. 최근 4년간 결산내역

### 1) 결산표

부처 결산내역

(단위: 백만원, %)

연도	예산액			예산현액 (A)	집행액 (B)	집행률 (B/A)	다음연도 이월액	불용액
	본예산	추경 증감액	추경					
2022	2,900	-	-	2,900	2,900	100.0	-	-
2023	2,758	-	-	2,758	2,758	100.0	-	-
2024	2,499	-	-	2,499	2,497	99.9	-	2
2025	1,940	-	-	1,940	1,940	100.0	-	-

### 2) 주요 결산사항

2022~2025년 결산 주요사항

2022	- 집행부진사유(통신분쟁조정제도운영) : 코로나19로 인한 출장(통신품질 현장검증, 통신품질 현장검증 자문)경비 및 자문료 미집행 등으로 집행 잔액 발생
2023	- 집행부진사유(통신분쟁조정제도운영) : 경쟁입찰에 따른 일부 비용, 자문료 미집행 등으로 집행 잔액 발생
2024	- 집행부진사유(통신분쟁조정제도운영) : 경쟁입찰에 따른 일부 비용, 자문료 등 일반수용비 일부 미사용 등으로 인한 집행 잔액 발생
2025	- 집행부진사유(통신분쟁조정제도운영) : 경쟁입찰에 따른 일부 비용, 자문료 등 일반수용비 일부 미사용 등으로 인한 집행 잔액 발생

2025년 이·전용 등 세부내역 : 해당없음

## 사 업 명

(5) 방송통신시장 조사 분석 (2141-302)

사업 코드 정보

구분	회계	소관	실국(기관)	계정	분야	부문
코드	일반회계	방송미디어	방송통신이용자정책국		130	131
명칭		통신위원회	시장조사심의관		통신	방송통신

구분	프로그램	단위사업	세부사업
코드	2100	2141	302
명칭	공정하고 안전한 방송통신 환경조성	공정하고 안전한 방송통신 기반구축	방송통신시장 조사 분석

사업 성격 (공통요구자료 II-1 작성유의사항 4. 참조, 해당하는 사항에 “○” 표시)

신규	계속	완료	예비타당성	총사업비	총액계상	사업소관 변경정보
			실시여부	관리대상	예산사업	
	○					2025예산 시 소관

사업 지원 형태 및 지원율

직접	출자	출연	보조	융자	국고보조율(%)	융자율 (%)
○		○	○		100	

사업 소관부처 및 시행주체

사업명	구분	
방송통신시장 서비스분야별 시장모니터링 실시	소관부처	방송통신이용자정책국 시장조사심의관 통신시장조사과
	사업시행주체	한국정보통신진흥협회
인터넷플랫폼시장 공정경쟁 환경조성	소관부처	방송통신이용자정책국 시장조사심의관 부가통신조사지원팀
	사업시행주체	기관명
모바일 앱 결제 피해예방 및 이용자보호	소관부처	방송통신이용자정책국 시장조사심의관 부가통신조사지원팀
	사업시행주체	한국가상융합디지털산업협회
인터넷 불편광고 금지행위 모니터링	소관부처	방송통신이용자정책국 시장조사심의관 부가통신조사지원팀
	사업시행주체	한국정보통신진흥협회
방송통신시장 상시 조사 분석체계 운영	소관부처	방송통신이용자정책국 시장조사심의관 조사기획총괄과
	사업시행주체	직접수행

## 가. 예산 총괄표

(단위: 백만원, %)

사업명	2024년 결산	2025년 예산		2026년 예산		증감 (B-A)	(B-A)/A
		본예산	추경(A)	요구안	본예산(B)		
방송통신시장 조사분석	2,098	2,705	2,705	2,401	2,401	△304	△11.2

## □ 기능별(내역사업별) 예산 내역

(단위: 백만원)

	2024					2025					2026 예산
	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	
○ 기능별 분류(합계)	2,098	2,098	2,080	-	18	2,705	2,705	2,687	-	-	2,401
· 방송통신시장서비스 분별시장모니터링실시	1,489	1,489	1,489	-	-	1,502	1,502	1,502	-	-	1,298
· 인터넷플랫폼시장 공정경쟁 환경조성	517	517	517	-	-	517	517	517	-	-	427
· 모바일 앱 결제 피해 예방 및 이용자보호	-	-	-	-	-	499	499	499	-	-	417
· 인터넷 불편광고 금지행위 모니터링	-	-	-	-	-	62	62	62	-	-	100
· 방송통신시장 상시 조사 분석체계 운영	92	92	74	-	18	125	125	107	-	-	159

※ 방송통신 이용자보호 환경조성(2141-301)으로부터 '모바일 앱 결제 피해예방 및 이용자 보호', '인터넷 불편광고 금지행위 모니터링' 2개의 내역사업 이관(2025년)

## 나. 사업설명자료

### 1) 사업목적·내용

- (방송통신시장 조사분석) 공정하고 안전한 방송통신시장 환경 조성을 위하여 방송통신 시장 불공정행위 상시 모니터링, 이용자 이익 저해 행위 조사, 인터넷플랫폼시장 현황조사
- (방송통신시장서비스분야별 시장모니터링 실시) 공정한 통신시장 환경 조성을 위하여 통신 서비스 이용자의 차별적 불공정 영업행위에 대한 상시 시장 모니터링 및 기초자료를 작성
- (인터넷플랫폼시장 공정경쟁 환경조성) 국내·외 디지털 플랫폼시장에 대한 실태조사, 현황 분석 등을 통해 인터넷플랫폼시장 공정경쟁 및 이용자 보호 환경조성
- (모바일 앱 결제 피해예방 및 이용자보호) 모바일 앱 결제 피해를 예방을 위한 모니터링

및 정보제공, 부가통신서비스·선택제 관련 금지행위 점검 등을 통한 이용자 권익보호 지원

- (인터넷 불편광고 금지행위 모니터링) 이용자 불편을 초래하는 인터넷 불편광고(플로팅 광고) 삭제제한 행위에 대한 모니터링 및 이행점검 등을 통해 이용자 권익증진
- (방송통신시장 상시 조사 분석체계 운영) 방송통신사업자의 불공정행위 및 이용자 이익 저해 행위에 대한 단속조사 시정을 통한 공정경쟁 시장 확립, 단말기 유통환경 개선 협의체 운영 지원

## 2) 사업개요

### □ 사업근거 및 추진경위

#### ① 법령상 근거 및 조항 적시

- 전기통신사업법 제22조의9(앱 마켓사업자의 의무 및 실태조사)

제22조의9(앱 마켓사업자의 의무 및 실태조사) ① 앱 마켓사업자는 모바일콘텐츠 등의 결제 및 환불에 관한 사항을 이용약관에 명시하는 등 대통령령으로 정하는 바에 따라 이용자의 피해를 예방하고 이용자의 권익을 보호하여야 한다. ② 과학기술정보통신부장관 또는 방송미디어통신위원회는 모바일콘텐츠 등의 거래를 중개하는 공간(이하 "앱 마켓"이라 한다)에 모바일콘텐츠 등을 등록·판매하기 위하여 제공하는 자(이하 "모바일콘텐츠 등 제공사업자"라 한다)의 보호 등을 위하여 필요한 경우 대통령령으로 정하는 바에 따라 앱 마켓사업자의 앱 마켓 운영에 관한 실태조사를 실시할 수 있다.

- 전기통신사업법 제32조의13(공정한 유통 환경 조성)

제32조의13(공정한 유통 환경 조성) ⑦ 방송미디어통신위원회는 제1항부터 제5항까지의 내용을 포함하여 건전한 유통환경을 조성하기 위하여 필요한 시책을 수립·시행하여야 한다.

⑩ 방송미디어통신위원회는 제7항에 따른 시책의 효율적인 시행을 위하여 사업자단체 등으로 구성되는 협의체를 구성·운영하여야 한다.

- 전기통신사업법 제50조(금지행위)

제50조(금지행위) ① 전기통신사업자는 공정한 경쟁 또는 이용자의 이익을 저해하거나 저해할 우려가 있는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 행위(이하 "금지행위"라 한다)를 하거나 다른 전기통신사업자 또는 제3자로 하여금 이를 행하도록 하여서는 아니된다.

- 전기통신사업법 제51조(사실조사 등)

제51조(사실조사 등) ① 방송미디어통신위원회는 신고나 인지에 의하여 제32조의13제8항에 따른 권고를 이행하지 아니하거나 제32조의12제1항, 제32조의13제2항·제3항·제5항, 제32조의14제1항·제3항·제5항, 제32조의15제2항·제3항 또는 제50조제1항을 위반한 행위가 있다고 인정하면 소속 공무원에게 이를 확인하기 위하여 필요한 조사를 하게 할 수 있다.

- 전기통신사업법 제51조의3(이동통신사업자 등에 대한 시정명령)

제51조의3(이동통신사업자 등에 대한 시정명령) ② 방송미디어통신위원회는 제32조의12제1항, 제32조의13제2항·제3항·제5항, 제32조의14제1항·제3항·제5항 또는 제32조의15제2항·제3항을 위반한 행위가 있다고 인정하면 이동통신사업자(그 계열회사를 포함한다), 대리점, 판매점 또는 이동통신단말장치 제조업자에게 다음 각 호의 조치를 명할 수 있다. 다만, 제1호부터 제3호까지 또는

제6호에 해당하는 조치를 명하는 경우에는 과학기술정보통신부장관의 의견을 들어야 한다.

- 전기통신사업법 제52조(금지행위에 대한 조치)

제52조(금지행위에 대한 조치) ① 방송미디어통신위원회는 제50조제1항을 위반한 행위가 있다고 인정하면 전기통신사업자에게 다음 각 호의 조치를 명할 수 있다. 다만, 제1호부터 제5호까지, 제8호 및 제9호의 조치를 명하는 경우에는 과학기술정보통신부장관의 의견을 들어야 한다.

- 전기통신사업법 시행령 제30조의9(앱 마켓사업자의 이용자 보호)

제30조9(앱 마켓사업자의 이용자 보호) ① 앱 마켓사업자는 법 제22조의9제1항에 따라 이용자의 경제적 피해 등을 예방하기 위하여 모바일콘텐츠 등의 결제 및 환불에 관한 다음 각 호의 사항을 이용약관에 명시해야 한다.

1. 이용자가 모바일콘텐츠 등을 구매 청약하기 전에 모바일콘텐츠 등의 거래를 중개하는 공간(이하 “앱마켓”이라 한다)에서 모바일콘텐츠 등을 등록·판매하기 위하여 제공하는 자(이하 “모바일콘텐츠등제공사업자”라 한다)에 관한 정보와 모바일콘텐츠 등의 이용계약에 관한 정보를 확인할 수 있는 방법
  2. 모바일콘텐츠 등의 결제 및 환불에 관한 불만의 처리방법
- ② 앱 마켓사업자가 제1항에 따라 이용약관에 명시한 사항을 이용자에게 불리하게 변경하려는 경우에는 변경하기 30일 전까지 그 변경사실과 변경내용을 앱 마켓사업자의 앱마켓 접속화면 또는 접속화면과의 연결화면에 공지해야 하고, 필요한 경우에는 앱 마켓사업자의 인터넷 홈페이지에도 공지할 수 있다.
- ③ 앱 마켓사업자는 모바일콘텐츠 등의 결제 및 환불에 관한 이용자의 불만을 접수하는 경우에는 모바일콘텐츠등제공사업자에게 그 접수내용을 전달하고, 해당 이용자가 그 처리 결과를 전달 받을 수 있도록 적절한 조치를 취해야 한다.
- ④ 앱 마켓사업자가 모바일콘텐츠등제공사업자에게 모바일콘텐츠 등의 결제방식을 제공하는 경우에는 법 제22조의9제1항에 따라 이용자의 피해를 예방하고 이용자의 권익을 보호하기 위하여 다음 각 호의 사항을 이행해야 한다.
1. 모바일콘텐츠 등의 결제가 이루어지기 전에 이용요금, 이용기간, 정기결제 여부, 환불정책 등 결제에 관한 중요사항을 이용자가 알기 쉽게 표시하거나 고지할 것
  2. 이용자의 계약해지 절차가 계약체결 절차보다 불편하지 않도록 계약해지 절차를 마련하고 안내할 것

- 전기통신사업법 시행령 제42조(금지행위의 유형 및 기준)

제42조(금지행위의 유형 및 기준) ① 법 제50조제3항에 따른 금지행위의 유형 및 기준은 별표 4와 같다.

5. 이용자의 이익을 해치는 전기통신서비스 제공 행위  
사. 다른 전기통신서비스의 선택 또는 이용의 방해와 관련한 다음의 어느 하나에 해당하는 행위
  - 6) 광고를 배포·개시·전송하면서 부당하게 광고가 아닌 다른 정보를 가리는 광고의 삭제를 제한하는 행위
- ② 방송미디어통신위원회는 특정 전기통신 분야 또는 특정 금지행위에 적용하기 위하여 필요하다고 인정하는 경우에는 제1항에 따른 금지행위의 유형 및 기준에 대한 세부기준을 정하여 고시할 수 있다.

- 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법 제52조(한국인터넷진흥원)

제52조(한국인터넷진흥원) ① 정부는 정보통신망의 고도화(정보통신망의 구축·개선 및 관리에 관한 사항을 제외한다)와 안전한 이용 촉진 및 방송통신과 관련한 국제협력·국외진출 지원을 효율적으로 추진하기 위하여 한국인터넷진흥원(이하 “인터넷진흥원”이라 한다)을 설립한다.

- ③ 인터넷진흥원은 다음 각 호의 사업을 한다.
3. 정보통신망의 이용에 따른 역기능 분석 및 대책 연구
23. 그 밖에 이 법 또는 다른 법령에 따라 인터넷진흥원의 업무로 정하거나 위탁한 사업이나 과학기술정보통신부장관·행정안전부장관·방송미디어통신위원회 또는 다른 행정기관의 장으로부터 위탁받은 사업

- 방송통신발전기본법 제15조(한국정보통신진흥협회)

제15조(한국정보통신진흥협회) ① 정보통신서비스 제공자 및 정보통신망과 관련된 사업을 경영하는 자는 정보통신의 발전을 위하여 대통령령으로 정하는 바에 따라 과학기술정보통신부장관의 인가를 받아 한국정보통신진흥협회(이하 "진흥협회"라 한다)를 설립할 수 있다.

④ 정부는 진흥협회의 사업수행을 위하여 필요하면 예산의 범위에서 보조금을 지급할 수 있다.

## ② 추진경위

- 2009 : 서비스 분야별 시장모니터링 실시
- 2012 : '오픈마켓 모바일콘텐츠 결제 가이드라인' 제정·시행
- 2013 : 모바일 앱 결제 피해예방 및 이용자보호 사업 추진, 모바일 앱 결제 관련 정보제공 사이트 '앱 결제 안심터' 구축
- 2014 : 단말기유통법 시행 관련 조사 대상 확대 실시(6억), 모바일 앱 마켓 모니터링 시스템 구축, '선택재 앱 가이드라인' 제정
- 2015 : 이동전화 불공정행위 모니터링 실시
- 2016 : 유무선결합 시장 모니터링 실시, '앱마켓 모바일콘텐츠 결제 가이드라인' 제정·시행, 인터넷 플로팅광고 관련 전기통신사업법 시행령\* 개정
  - \* 제42조 제1항 [별표4] 5-사-6, 부당하게 광고가 아닌 다른 정보를 가리는 광고의 삭제를 제한하는 행위를 금지행위로 신설
- 2017 : 이동통신 단말기 국내외 가격 비교 실시(KISDI), 신산업 분야 각종 불공정행위 근절 및 공정경쟁 여건 조성 등 규제 개선 및 제도 정비 계획 발표(국정기획자문위원회 국정운영 5개년 계획), 불공정한 갑을관계 청산 및 상생환경 조성을 위한 정책과제 발표(제4기 방송통신위원회 주요 정책 과제)
- 2018 : 인터넷플랫폼시장 공정경쟁 환경조성(KAIT), 이동통신 단말기 국내외 가격 비교 실시(KISDI)
- 2019 : 인터넷플랫폼시장 공정경쟁 환경조성 수행기관 변경(KISA, 출연), 인터넷불편 광고 금지행위 모니터링 실시(KAIT)
- 2020 : 앱 마켓 사업자의 정의 규정 신설 전기통신사업법 개정(제2조제13호/'20.6월)
- 2021 : 앱 마켓사업자 관련 전기통신사업법 개정\*
  - \* 제22조의9 앱 마켓사업자의 의무 및 실태조사 조항 신설
- 2023 : 앱 마켓·모바일 콘텐츠 이용자 보호 안내서 마련('23.6월)
- 2025 : 단말기유통법 폐지 및 전기통신사업법 개정\*
  - \* 제32조의13(공정한 유통 환경 조성) 단말기 유통환경 개선 협의체 운영 조항 신설

## □ 주요내용

### ① 사업규모

- 총사업비 : 해당없음
- 사업기간 : '09년 ~ (계속)

- 최근 5년 간 투입된 사업비(예산액기준, 추경편성한 연도에는 추경포함)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
사업비	2,085	2,350	2,098	2,705	2,401

- 기타: 해당없음

② 사업추진체계

- 사업시행방법 : 직접수행, 보조, 출연
- 사업시행주체 : 방송미디어통신위원회, 한국인터넷진흥원, 한국정보통신진흥협회, 한국가상융합디지털산업협회
- 사업 수혜자 : 전 국민(방송통신서비스 이용자), 방송통신서비스사업자
- 보조, 용자, 출연, 출자 등의 경우 보조·용자 등 지원 비율 및 법적근거

내역사업명	구분	피보조· 피출연 등 기관명	지원 금액 (2026예산)	지원 비율(%)	보조율 법적근거 (해당 조항)
방송통신시장서비스 분야별 시장모니터링 실시	민간보조	한국정보통신 진흥협회	1,298백만원	100	보조금 관리에 관한 법률 제9조
인터넷플랫폼시장 공정경쟁 환경조성	출연	한국인터넷진흥원	427백만원	100	정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 제52조
모바일 앱 결제 피해예방 및 이용자보호	민간보조	한국가상융합 디지털산업협회	417백만원	100	보조금 관리에 관한 법률 제9조
인터넷 불편광고 금지행위 모니터링	민간보조	한국정보통신 진흥협회	100백만원	100	보조금 관리에 관한 법률 제9조

3) 2026년도 예산 산출 근거

<p>① 방송통신시장 서비스분야별 시장모니터링 실시 : ('25) 1,502백만원 → ('26) 1,298백만원(△204백만원)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 이동통신·유선통신·결합상품 시장 상황에 대해 현장·온라인 상시 모니터링 운영하고, 통신시장 주요 이슈에 대한 분석 및 대응           <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 주요 통신서비스별 시장모니터링 : 1,423→1,244백만원(△179백만원)</li> <li>■ 모니터링 시스템 운영 및 유지관리 : 34→34백만원(-)</li> <li>■ 통신시장 동향 분석 : 45→20백만원(△25)</li> </ul> </li> </ul>
<p>② 인터넷플랫폼시장 공정경쟁 환경조성 : ('25) 517백만원 → ('26) 427백만원(△90백만원)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 전기통신사업법*에 따라 실시하는 앱 마켓 운영에 관한 실태조사, 인터넷플랫폼시장 실태조사 및 국내·외 인터넷플랫폼 주요 이슈 동향조사, 연구반 운영 등</li> </ul> <p>* 전기통신사업법 제22조의9(앱 마켓사업자의 의무 및 실태조사)</p>

- 앱 마켓 운영에 관한 실태조사 : 320 → 320백만원 (-)
- 인터넷플랫폼시장 현황 분석 및 실태조사 : 160 → 90백만원 (△70백만원)
- 인터넷플랫폼시장 공정경쟁 연구반 등 운영 : 37 → 17백만원 (△20백만원)

③ 모바일 앱 결제 피해예방 및 이용자보호 : ('25) 499백만원 → ('26) 417백만원(△82백만원)

- 앱마켓 모바일 콘텐츠 결제 가이드라인 및 부가통신서비스 금지행위 모니터링, 앱 결제 관련 정보제공, 제도개선 연구반 및 실무협의회 운영, 선택재 앱 금지행위 모니터링 등

- 앱 결제 가이드라인·부가통신서비스 금지행위 확인 및 개선 : 242 → 218백만원(△24)
- 모바일 앱 결제 관련 정보제공 : 66 → 43백만원(△23)
- 모바일 앱 결제 피해예방 및 보호환경 조성 : 81 → 46백만원(△35)
- 선택재 앱 금지행위 모니터링 : 110 → 110백만원(-)

④ 인터넷 불편광고 금지행위 모니터링 : ('25)62 → ('26)100백만원, (+38백만원)

- 전기통신사업법 금지행위 규정\*에 따라 실시하는 인터넷 불편광고 모니터링  
\* 전기통신사업법 시행령 제42조 제1항 [별표4] 5-사-6 : 광고를 배포·게시·전송하면서 부당하게 광고가 아닌 다른 정보를 가리는 광고의 삭제를 제한하는 행위

- 인터넷 불편광고 금지행위 모니터링 : 62 → 100백만원 (+38백만원)

⑤ 방송통신시장 상시 조사 분석체계 운영 : ('25) 125백만원 → ('26) 159백만원(+34백만원)

- 방송통신사업자의 불공정행위 및 이용자 이익 저해 행위에 대한 점검·조사·시정을 위한 경상비

#### 4) 사업효과

□ 사업영향, 산출물 성과지표 등

① 2022~2026년도 성과계획서 상 성과지표 및 최근 5년간 성과 달성도

성과지표	구분	2022	2023	2024	2025	2026	2026 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
통신유통시장 법제도 준수율(%)	목표	90.5	90.6	90.7	90.8	90.9	최근 3개년 실적의 평균이 90.6%인 점을 감안하여, '25년 목표치(90.8%)를 설정하였으며, '26년도는 '25년 목표치 대비 0.1%p 상향한 90.9%로 설정	[[이동전화 불공정행위 현장모니터링 준수율] × 50% + [(유선시장 경쟁 제품 준수율) × 25%]] + [(유선시장 허위과장 광고 가이드라인 현장 모니터링 준수율) × 25%	모니터링 결과 등
	실적	90.5	90.6	90.7	90.8	-			
	달성도	100	100	100	100	-			
모바일 앱 결제 가이드라인 앱별 평균 이행률(%)	목표	91.5	92	92.5	93	93.5	'25년도 목표(93%) 대비 0.5% 상향한 93.5%로 설정	평균 이행률 = 앱별 이행률 (가이드라인 준수항목 / 가이드라인 전체항목 × 100)의 합계 / 모니터링 앱 수	모니터링 시스템 통계자료
	실적	91.5	92.2	92.5	93	-			
	달성도	100	100	100	100	-			

② 성과지표 이외의 연도별 사업추진 경과 및 실적

2022	o 방송통신시장서비스분야별 시장모니터링 - 이동전화, 초고속인터넷, 유·무선 결합시장 현장 및 온라인 상시 모니터링
------	---

	<p>실시(주 6~7회, 총 300~359회), 통신시장 주요 이슈 등 시장 분석 10회 실시</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 인터넷플랫폼시장 공정경쟁 환경조성 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 앱 마켓 운영에 관한 실태조사 실시</li> <li>- 인터넷플랫폼시장 실태조사 및 주요 이슈 분석</li> <li>- 인터넷플랫폼 공정경쟁 연구반 회의 개최</li> </ul> </li> <li>○ 모바일 앱 결제 피해예방 및 이용자보호 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 앱마켓 모바일콘텐츠 결제 가이드라인 준수여부 점검</li> <li>- 앱 결제 안심터, 블로그 등을 통한 모바일 앱 서비스 피해예방 정보 제공</li> </ul> </li> <li>○ 인터넷불편광고금지행위 모니터링 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이용자 불편을 초래하는 인터넷 불편광고 삭제제한 행위에 대한 모니터링 실시</li> </ul> </li> </ul>
2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 방송통신시장서비스분야별 시장모니터링 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이동전화, 초고속인터넷, 유·무선 결합시장 현장 및 온라인 상시 모니터링 실시(주 6~7회, 총 146~359회), 통신시장 주요 이슈 등 시장 분석 10회 실시</li> </ul> </li> <li>○ 인터넷플랫폼시장 공정경쟁 환경조성 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 앱 마켓 운영에 관한 실태조사 실시</li> <li>- 인터넷플랫폼시장 실태조사 및 주요 이슈 분석</li> <li>- 인터넷플랫폼 공정경쟁 연구반 회의 개최</li> </ul> </li> <li>○ 모바일 앱 결제 피해예방 및 이용자보호 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 앱마켓 모바일콘텐츠 결제 가이드라인 준수여부 점검</li> <li>- 앱 결제 안심터, 블로그 등을 통한 모바일 앱 서비스 피해예방 정보 제공</li> </ul> </li> <li>○ 인터넷불편광고금지행위 모니터링 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이용자 불편을 초래하는 인터넷 불편광고 삭제제한 행위에 대한 모니터링 실시</li> </ul> </li> </ul>
2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 방송통신시장서비스분야별 시장모니터링 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이동전화, 초고속인터넷, 유·무선 결합시장 현장 및 온라인 상시 모니터링 실시(주 6~7회, 총 312~360회), 통신시장 주요 이슈 등 시장 분석 10회 실시</li> </ul> </li> <li>○ 인터넷플랫폼시장 공정경쟁 환경조성 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 앱 마켓 운영에 관한 실태조사 실시</li> <li>- 인터넷플랫폼시장 실태조사 및 주요 이슈 분석</li> <li>- 인터넷플랫폼 공정경쟁 연구반 회의 개최</li> </ul> </li> <li>○ 모바일 앱 결제 피해예방 및 이용자보호 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 앱마켓 모바일콘텐츠 결제 가이드라인 준수여부 점검</li> <li>- 앱 결제 안심터, 블로그 등을 통한 모바일 앱 서비스 피해예방 정보 제공</li> </ul> </li> <li>○ 인터넷불편광고금지행위 모니터링 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이용자 불편을 초래하는 인터넷 불편광고 삭제제한 행위에 대한 모니터링 실시</li> </ul> </li> </ul>
2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 방송통신시장서비스분야별 시장모니터링 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이동전화, 초고속인터넷, 유·무선 결합시장 현장 및 온라인 상시 모니터링 실시(주 6~7회, 총 297~359회), 통신시장 주요 이슈 등 시장 분석 8회 실시</li> </ul> </li> <li>○ 인터넷플랫폼시장 공정경쟁 환경조성 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 앱 마켓 운영에 관한 실태조사 실시</li> <li>- 인터넷플랫폼시장 실태조사 및 주요 이슈 분석</li> <li>- 인터넷플랫폼 공정경쟁 연구반 회의 개최</li> </ul> </li> <li>○ 모바일 앱 결제 피해예방 및 이용자보호 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 앱마켓 모바일콘텐츠 결제 가이드라인 준수여부 점검</li> <li>- 앱 결제 안심터, 블로그 등을 통한 모바일 앱 서비스 피해예방 정보 제공</li> </ul> </li> <li>○ 인터넷불편광고금지행위 모니터링 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 이용자 불편을 초래하는 인터넷 불편광고 삭제제한 행위에 대한 모니터링 실시</li> </ul> </li> </ul>

③ 향후(2026년도 이후) 기대효과

< 방송통신시장 서비스분야별 시장모니터링 >

- 통신시장의 상시적 시장감시 활동을 통해 통신시장 불공정행위 등에 대한 조사 및 제재의 기초자료로 활용하여 공정한 통신시장 유통질서 확립 및 이용자 권익보호 등에 기여

< 인터넷플랫폼시장 공정경쟁 환경조성 >

- 국내 앱 마켓·인터넷플랫폼 시장 현황조사, 국내·외 시장 동향 분석 등 체계적이고 지속적인 시장조사 활동을 통해 합리적인 규제체계를 마련하여 국내 인터넷플랫폼 시장의 공정경쟁 환경 조성

< 모바일 앱 결제 피해예방 및 이용자 보호 >

- 부가통신서비스 금지행위 모니터링 및 모바일 앱 결제 가이드라인 모니터링 실시, 블로그·SNS 운영(4개) 및 '앱 결제 안심터'를 통한 피해예방 정보제공, 선택재 앱 금지행위 모니터링, 이용자보호 제도개선 등을 통해 이용자 피해 예방 및 권익증진

< 인터넷 불편광고 금지행위 모니터링 >

- 이용자 불편을 초래하는 인터넷 불편광고 행위 모니터링을 통한 인터넷 이용 환경 개선에 기여

5) 타당성조사 및 예비타당성조사 시행여부 및 결과 요지 : 해당없음

6) 총사업비 대상사업 정보 : 해당없음

## 7) 사업 집행절차

< 민간경상보조사업 절차 >				
사업계획 수립				방송미디어통신위원회 → 수행기관
↓				
사업 수행기관 공모 및 선정				방송미디어통신위원회 ↔ 수행기관
↓				
사업수행 세부계획 승인				방송미디어통신위원회 → 수행기관
↓				
보조금 교부 결정				방송미디어통신위원회 → 수행기관
↓				
사업수행				수행기관
↓				
집행점검 및 추진실적 검토 관리				방송미디어통신위원회 ↔ 수행기관
↓				
사업결과 보고 및 정산				수행기관 ↔ 방송미디어통신위원회
< 내역사업별 >				
부처		피출연·피보조 기관		간접보조사업자·사업수행자
시장조사심의관 통신시장조사과	=> (1,298백만원)	한국정보통신진흥협회	=> (-)	해당없음
시장조사심의관 부가통신조사지원팀	=> (427백만원)	한국인터넷진흥원	=> (-)	해당없음
	=> (417백만원)	한국가상융합 디지털산업협회	=> (-)	해당없음
	=> (100백만원)	한국정보통신진흥협회	=> (-)	해당없음

## 8) 각종 평가

<p>1) 국회(예결위, 상임위, 예정처, 국정감사 포함) 지적</p> <p>가. (방송통신시장 서비스분야별 시장모니터링) 「단말기유통법」 폐지 및 「전기통신사업법」 개정 시행에 따른 규제 변화에도 불구하고 시장모니터링 방식이 전환되지 않고 있으므로, 방미통위는 조속히 모니터링 방식을 개선할 필요 ('24년 결산 예결위 검토보고서)</p> <p>나. (인터넷 불편광고 금지행위 모니터링) 성과관리 시 금지사항 적발 후 개선율과 같이 실질적인 성과를 확인할 수 있는 지표를 발굴하여 성과점검을 강화할 필요 ('24년 결산 예결위 검토보고서, '24결산 지적사항)</p> <p>다. (방송통신시장 상시 조사 분석체계 운영) 사업 추진을 위하여 편성한 국외업무여비를 최근 5년간 매년 전액 불용하고 있으므로, 국외 조사 예산의 편성 필요성을 재검토할 필요('24년 결산 예결위 검토보고서, '24결산 지적사항)</p> <p>라. (모바일 앱결제 피해예방 및 이용자보호) 개선권고 대비 실제 개선조치 비율 제</p>
---

고방안 마련 필요(23년 결산 예결위 검토보고서)

마. (인터넷플랫폼시장 공정경쟁 환경조성) 앱마켓 실태조사 등 방송통신위원회가 직접 활용하는 용역의 출연 부적정(23년 결산 과방위 검토보고서)

2) 대외공개 평가

3) 자체평가

## 다. 최근 4년간 결산내역

### 1) 결산표

부처 결산내역

(단위: 백만원, %)

연도	예산액			예산현액 (A)	집행액 (B)	집행률 (B/A)	다음연도 이월액	불용액
	본예산	추경 증감액	추경					
2022	2,085	-	2,085	2,085	2,077	99.6	-	8
2023	2,350	-	2,350	2,350	2,344	99.7	-	6
2024	2,098	-	2,098	2,098	2,080	99.1	-	18
2025	2,705	-	2,705	2,705	2,687	99.3	-	18

### 2) 주요 결산사항

2022~2025년 결산 주요사항

2022	- 해당사항 없음
2023	- 해당사항 없음
2024	- 해당사항 없음
2025	- 해당사항 없음

2025년 이·전용 등 세부내역 : 해당없음

사 업 명
(6) 안전한 위치정보 이용환경 조성(2141-307)

사업 코드 정보

구분	회계	소관	실국(기관)	계정	분야	부문
코드	일반회계	방송미디어 통신위원회	방송통신 이용자정책국		130	131
명칭					통신	방송통신

구분	프로그램	단위사업	세부사업
코드	2100	2141	307
명칭	공정하고 안전한 방송통신 환경조성	공정하고 안전한 방송통신 기반구축	안전한 위치정보 이용환경 조성

사업 성격 (공통요구자료 II-1 작성유의사항 4. 참조, 해당하는 사항에 “○” 표시)

신규	계속	완료	예비타당성 실시여부	총사업비 관리대상	총액계상 예산사업	사업소관 변경정보
						2025예산 시 소관
	○					

사업 지원 형태 및 지원율 (최소한 한 개는 반드시 선택하시오. 해당사항에 ○ 표시)

직접	출자	출연	보조	융자	국고보조율(%)	융자율 (%)
		○	○			

사업 소관부처 및 시행주체

사업명	구분	
위치정보 보호환경 조성	소관부처	방송통신이용자정책국
		위치정보정책팀
	사업시행주체	한국인터넷진흥원
위치정보의 안전한 활용지원	소관부처	방송통신이용자정책국
		위치정보정책팀
	사업시행주체	방송통신이용자보호협회

## 가. 예산 총괄표

(단위: 백만원, %)

사업명	2024년 결산	2025년 예산		2026년 예산		증감 (B-A)	(B-A)/A
		본예산	추경(A)	요구안	본예산(B)		
안전한 위치정보 이용환경 조성	215	215	215	183	183	△32	14.9

## □ 기능별(내역사업별) 예산 내역

(단위: 백만원)

	2024					2025					2026 예산
	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	
○ 기능별 분류(합계)	215	215	215			215	215	215			183
· 위치정보 보호환경 조성	86	86	86	-	-	86	86	86			58
· 위치정보의 안전한 활용 지원	129	129	129	-	-	129	129	129			125

## 나. 사업설명자료

### 1) 사업목적·내용

- (세부사업 : 위치정보의 안전한 이용환경 조성) 위치정보 신산업 육성을 위해 법·제도를 개선사항을 발굴하고, 사업자를 대상으로 위치정보 보호교육 및 법제도에 대한 상담을 실시하여 위치정보 보호인식을 강화
- (내역사업 : 위치정보 보호환경 조성) 제4차 산업혁명 시대에 위치정보를 기반으로 한 신산업 생태계를 육성함과 동시에 위치정보의 안전한 보호를 위해 위치정보 법체계 개선사항 발굴 및 위치정보 분야 사업자 대상 위치정보의 기술적·관리적 보호조치 등 교육
- (내역사업 : 위치정보의 안전한 활용 지원) 위치정보 분야 사업자가 위치정보법에서 요구되는 위치정보 보호조치 등을 원활히 수행할 수 있도록, 위치정보 분야 사업자들을 대상으로 관련 법제도 상담 및 안내를 통해 위치정보 보호 인식을 강화

## 2) 사업개요

### □ 사업근거 및 추진경위

#### ① 법령상 근거 및 조항 적시

- 위치정보의 보호 및 이용 등에 관한 법률 제3조(위치정보의 보호 및 이용 등을 위한 시책의 강구), 제15~26조(위치정보의 보호), 제33조(기술개발의 추진 등), 제35조(위치정보의 이용촉진)

#### ② 추진경위

- '10년 6월 : LBS 산업육성 및 사회 안전망 고도화를 위한 위치정보 이용활성화 계획
- '16년 1월 : 창조적 LBS 산업발전 및 안전사회 구축을 위한 위치정보 이용 활성화 계획

### □ 주요내용

#### ① 사업규모

- 총사업비(해당되는 경우에만 기재) : 해당 없음
- 사업기간 : '12년 ~ (계속)
- 최근 5년 간 투입된 사업비(예산액기준, 추정편성한 연도에는 추정포함)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
사업비	229	229	215	215	183

- 기타: 건설 사업의 경우 건설규모, 보조 사업의 경우 수혜자 규모 등 사업 규모를 파악할 수 있는 정보

#### ② 사업추진체계

- 사업시행방법 : 출연, 민간경상보조(보조율 100%)
- 사업시행주체 : 한국인터넷진흥원(출연), 방송통신이용자보호협회(민간보조)
- 사업 수혜자 : 사위치정보사업자, 위치기반서비스사업자, 일반국민
- 보조, 융자, 출연, 출자 등의 경우 보조·융자 등 지원 비율 및 법적근거

내역사업명	구분	피보조· 피출연 등 기관명	지원 금액 (2026예산)	지원 비율(%)	보조율 법적근거 (해당 조항)
위치정보 보호환경 조성	출연	한국인터넷 진흥원	58	100	정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률(제52조)
위치정보의 안전한 활용 지원	민간 보조	방송통신 이용자 보호협회	125	100	보조금 관리에 관한 법률

### 3) 2026년도 예산 산출 근거

① 위치정보 보호환경 조성 <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 위치정보법 및 하위 법령(시행령 등) 정비 및 제도개선 연구 32백만원</li> <li>▪ 위치정보사업자 대상 위치정보보호 이론 및 실습교육 26백만원</li> </ul>
② 위치정보의 안전한 활용 지원 <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 위치정보지원센터(LBSC) 운영 인력 118.5백만원</li> <li>▪ 위치정보지원센터 운영비 3.5백만원</li> <li>▪ 홈페이지 유지보수 3백만원</li> </ul>

### 4) 사업효과

□ 사업영향, 산출물 성과지표 등

① 2022~2026년도 성과계획서 상 성과지표 및 최근 5년간 성과 달성도

성과지표	구분	2022	2023	2024	2025	2026	2026 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
위치정보 보호 교육 만족도 (단위: 점)	목표	84	84	86	86	86	과거 실적 및 추세, 위치정보 교육 관련 외부환경 등을 종합적으로 고려하여 목표치를 설정	위치정보 보호 교육에 대한 만족도 평균	설문지를 이용한 서베이(survey)
	실적	88.1	87.1	87.7	88.7	-			
	달성도	104.9	103.7	102.0	103.1	-			
사업자 상담 만족도 (단위: 점)	목표	82	84	86	88	88	과거 실적 및 추세, 위치정보 상담 관련 외부환경 등을 종합적으로 고려하여 목표치를 설정	평가 문항에 대한 상담 사업자 응답 5분위 통계	설문지를 이용한 서베이(survey)
	실적	84	85.4	87	91.3	-			
	달성도	102.4	101.6	101.2	103.8	-			

② 성과지표 이외의 연도별 사업추진 경과 및 실적

2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업자 대상 위치정보 보호 교육 실시</li> <li>○ 위치정보지원센터 운영을 통한 허가·신고 안내 등</li> </ul>
2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업자 대상 위치정보 보호 교육 실시</li> <li>○ 위치정보지원센터 운영을 통한 등록·신고 안내 등</li> </ul>
2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업자 대상 위치정보 보호 교육 실시</li> <li>○ 위치정보지원센터 운영을 통한 등록·신고 안내 등</li> </ul>
2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 사업자 대상 위치정보 보호 교육 실시</li> <li>○ 위치정보지원센터 운영을 통한 등록·신고 안내 등</li> </ul>

③ 향후(2026년도 이후) 기대효과 :

< 위치정보 보호환경 조성 >

- 위치정보 법체계 개선사항 발굴 및 위치정보 분야 사업자 대상 위치정보의 기술적·관리적 보호조치 교육 등을 통하여 안전한 위치정보 이용환경 조성

< 위치정보의 안전한 활용 지원 >

- 위치정보지원센터(LBSC) 운영 등을 통해 위치정보 보호에 대한 인식을 제고하고 안전한 위치정보 이용환경을 조성하여 위치정보의 오·남용을 방지

5) 타당성조사 및 예비타당성조사 시행여부 및 결과 요지 : 해당 없음

6) 총사업비 대상사업 정보 : 해당 없음

### 7) 사업 집행절차

- 위치정보 보호환경 조성				
부처		피출연·피보조 기관		간접보조사업자·사업수행자
방송미디어통신 위원회 (58백만원)	=> (58백만원)	한국인터넷진흥원 (58백만원)	=>	해당 없음
- 위치정보의 안전한 활용 지원				
부처		피출연·피보조 기관		간접보조사업자·사업수행자
방송미디어통신위원회 (125백만원)	=> (125백만원)	방송통신이용자보호 협회 (125백만원)	=>	해당없음

### 8) 각종 평가

해당사항 없음
---------

## 다. 최근 4년간 결산내역

### 1) 결산표

부처 결산내역

(단위: 백만원, %)

연도	예산액			예산현액 (A)	집행액 (B)	집행률 (B/A)	다음연도 이월액	불용액
	본예산	추경 증감액	추경					
2022	229	-	-	229	229	100	-	-
2023	229	-	-	229	229	100	-	-
2024	215	-	-	215	215	100	-	-
2025	215	-	-	215	215	100	-	-

### 2) 주요 결산사항

2022~2025년 결산 주요사항

2022	- 해당사항 없음
2023	- 해당사항 없음
2024	- 해당사항 없음
2025	- 해당사항 없음

2025년 이·전용 등 세부내역 : 해당 없음

사 업 명
(7) 불법스팸 대응체계 구축(2141-309)

사업 코드 정보

구분	회계	소관	실국(기관)	계정	분야	부문
코드	일반회계	방송미디어	방송통신		130	131
명칭		통신위원회	이용자정책국		통신	방송통신

구분	프로그램	단위사업	세부사업
코드	2100	2141	309
명칭	공정하고 안전한 방송통신 환경조성	공정하고 안전한 방송통신 기반구축	불법스팸 대응체계 구축

사업 성격 (공통요구자료 II-1 작성유의사항 4. 참조, 해당하는 사항에 “○” 표시)

신규	계속	완료	예비타당성 실시여부	총사업비 관리대상	총액계상 예산사업	사업소관 변경정보
						2025예산 시 소관
	○					

사업 지원 형태 및 지원율 (최소한 한 개는 반드시 선택하시오. 해당사항에 ○ 표시)

직접	출자	출연	보조	융자	국고보조율(%)	융자율 (%)
○		○			100	

사업 소관부처 및 시행주체

사업명	구분	
불법스팸 고충처리	소관부처	방송통신이용자정책국 디지털이용자기반과
	사업시행주체	한국인터넷진흥원
스팸대응시스템 운영 및 고도화	소관부처	방송통신이용자정책국 디지털이용자기반과
	사업시행주체	한국인터넷진흥원
스팸방지 인식제고 및 법제연구 등	소관부처	방송통신이용자정책국 디지털이용자기반과
	사업시행주체	한국인터넷진흥원
문자사업자 전송자격인증제 운영·관리	소관부처	방송통신이용자정책국 디지털이용자기반과
	사업시행주체	방송미디어통신위원회

## 가. 예산 총괄표

(단위: 백만원, %)

사업명	2024년 결산	2025년 예산		2026년 예산		증감 (B-A)	(B-A)/A
		본예산	추경(A)	요구안	본예산(B)		
불법스팸 대응체계 구축	3,221	3,201	3,201	3,304	3,304	103	3.2

## □ 기능별(내역사업별) 예산 내역

(단위: 백만원)

	2024					2025					2026 예산
	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	
○ 기능별 분류(합계)	3,221	3,221	3,221	-	-	3,201	3,201	3,201	-	-	3,304
· 불법스팸 고충처리	1,165	1,165	1,165	-	-	1,165	1,165	1,165	-	-	1,165
· 스팸대응시스템 운영 및 고도화	1,590	1,590	1,590	-	-	1,590	1,590	1,590	-	-	1,352
· 스팸방지 인식제고 및 법제연구 등	466	466	466	-	-	446	446	446	-	-	446
· 문자사업자 전송자격 인증제 운영·관리	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	341

## 나. 사업설명자료

### 1) 사업목적·내용

- (불법스팸 고충처리) 불법스팸\*으로 인한 국민의 고충 처리를 위해, 신고 접수된 불법스팸의 법 위반 여부 등 사실조사 및 스팸 관련 민원 상담·접수 지원

\* 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」 제50조를 위반하여 전송 또는 게시되는 영리목적의 광고성 정보

- (스팸대응시스템 운영 및 고도화) 휴대전화, 이메일 등 다양한 경로로 발송되는 스팸의 신고·접수, 처리, 차단, 공유 등 효과적으로 대응하기 위한 스팸대응시스템 운영 및 고도화

- (스팸방지 인식제고 및 법제연구 등) 불법스팸 감축을 위한 법·제도 개선, 스팸 수신량 조사 및 이용자·사업자 대상 인식제고 등

- (문자사업자 전송자격 인증제 운영·관리) 대량문자사업자\* 등록 요건인 전송자격인증수행을 위한 인증업무 처리·운영 및 인증 시스템 구축·운영

\* 「전기통신사업법」 제2조제14호나목에 따른 특수한 유형의 부가통신역무를 제공하는 사업을 경영하는 자

## 2) 사업개요

### □ 사업근거 및 추진경위

#### ① 법령상 근거 조항 적시

- 「정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률」 제50조 내지 제50조의8, 제52조, 제64조, 제65조
- 「전기통신사업법」(25.3.18. 개정) 제22조의11

#### ② 추진경위

- '03. 01. 불법스팸대응센터 개소
- '05. 03. 전화·팩스 광고에 대한 사전수신동의(Opt-in) 제도 도입
- '06. 03. 스팸방지 가이드라인 제정
- '07. 02. 휴대전화 스팸 간편신고 서비스 개시
- '09. 10. 스팸방지 종합대책 수립
- '11. 01. 스팸방지 종합대책 수립
- '14. 11. 이메일 등 모든 전송매체에 사전수신동의 제도 도입
- '15. 09. 정보통신망법 제50조의4 필요한 조치에 대한 안내서 발간
- '18. 02. 음성인식을 적용한 음성스팸 실시간 차단시스템 운영
- '19. 10. 한국마사회 MOU 체결(스팸데이터 제공을 통한 불법경마사이트 차단조치 등)
- '20.~22. 스팸데이터 개방 MOU 체결(금융감독원, 한국거래소, KT IS, 강원경찰청 등)
- '21. 10. 은행사칭 불법스팸 유통방지 대책 수립(관계기관 합동)
- '22. 04. 금융기관 화이트리스트 기반 스팸 차단체계 구축·운영
- '22. 12. 유선·인터넷전화 사업자 스팸대응 책임성 강화를 위한 이용약관 개정
- '23. 10. 삼성전자 MOU체결(스팸데이터 활용 단말기 스팸필터링 등)
- '24. 07. 불법스팸 전송자 및 불법스팸 전송 방지 의무를 위반한 정보통신사업자 처벌 강화
- '24. 07. 다수·중복 신고된 스팸번호(블랙리스트) 기반 문자중계사 스팸 발송 차단 강화
- '24. 09. 삼성전자 휴대전화 단말 악성문자 차단 서비스 출시
- '24. 11. 불법스팸 방지 종합대책 수립
- '25. 03. 삼성전자 단말기 온디바이스 AI기반 악성문자 차단 서비스 출시

### □ 주요내용

#### ① 사업규모

- 총사업비(해당되는 경우에만 기재) : 해당 없음
- 사업기간 : '03년 ~ 계속
- 최근 5년 간 투입된 사업비(예산액기준, 추경편성한 연도에는 추경포함)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
사업비	3,291	3,291	3,221	3,201	3,304

- 기타: 해당 없음

② 사업추진체계

- 사업시행방법 : 직접수행, 출연
- 사업시행주체 : 방송미디어통신위원회, 한국인터넷진흥원
- 사업 수혜자 : 일반국민(정보통신서비스이용자), 관련사업자(정보통신서비스제공자)
- 보조, 용자, 출연, 출자 등의 경우 보조·용자 등 지원 비율 및 법적근거

내역사업명	구분	피보조· 피출연 등 기관명	지원 금액 (2026예산)	지원 비율(%)	보조율 법적근거 (해당 조항)
불법스팸 고충처리	출연	한국인터넷 진흥원	1,165백만원	100	정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률(제52조)
스팸대응 시스템 운영 및 고도화	출연	한국인터넷 진흥원	1,352백만원	100	정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률(제52조)
스팸방지 인식제고 및 법제연구 등	출연	한국인터넷 진흥원	446백만원	100	정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률(제52조)

3) 2026년도 예산 산출 근거

① 불법스팸 고충처리

: ('25) 1,165백만원 → ('26) 1,165백만원, (-)

○ 불법스팸 사실조사 및 민원상담센터 운영 등 : 1,165 → 1,165백만원(-)

- (요구) 신고 접수된 불법스팸의 범위반 여부 등 사실조사\* 및 조치와 스팸 고충해소를 위한 민원상담센터 (118센터) 운영 등 업무수행을 위한 예산 요구

\* 정보통신망법 제52조제3항제10호 및 동법 시행령 제70조제4항제2호에 의거하여 한국인터넷진흥원은 광고성 정보 전송 관련 고충의 상담·처리 및 사실조사 수행

- (산출) 계약직원/공무직원 인건비 1,165백만원

② 스팸대응시스템 운영 및 고도화

: ('25) 1,590백만원 → ('26) 1,352백만원, (△238)

○ 스팸대응시스템 운영·관리 : 1,352 → 1,352백만원(-)

- (요구) 스팸데이터 수집, 처리, 공유 등 불법스팸에 효과적으로 대응하기 위한 스팸대응시스템 운영 및 유지 관리 비용 요구

- (산출) 하드웨어·상용SW 운영·유지관리 용역비 235백만원

응용SW 운영·유지관리 용역비 500백만원

스팸대응시스템 등 운영비 308백만원

네트워크 회선료, 본인확인 수수료 등 309백만원

※ 유지보수 요율 : 하드웨어 7%, 상용 소프트웨어 13%

○ 스팸대응시스템 고도화 : 238 → 0백만원(△238)

③ 스팸방지 인식제고 및 법제연구 등

: ('25) 446백만원 → ('26) 446백만원, (-)

- **휴대전화·이메일 스팸 수신량 조사 : 240 → 240백만원(-)**
  - (요구) 유형별 스팸 유통 실태 및 규제 효과 분석 등 향후 스팸대응 정책 수립 등을 위해 휴대전화·이메일 이용자의 1인 1일 평균 스팸 수신량 조사 진행을 위한 예산 요구
    - ※ 국가승인통계(승인번호 제34204호)로 '03년부터 매년 조사 실시
  - (산출) 휴대전화·이메일 스팸 수신량 조사 수행비 240백만원
- **스팸 감축을 위한 법제 개선 및 유관기관 협력 : 19 → 19백만원(-)**
  - (요구) 스팸 관련 법제도 이슈 대응을 위한 연구반 운영비 및 통신사 등 유관기관 협력 추진을 위한 예산 요구
  - (산출) 스팸 법·제도 연구반 운영 및 법률 자문 등 15백만원
    - 통신사 등 유관기관 협력 회의 운영비 4백만원
- **스팸피해 예방 인식제고 : 94 → 94백만원(-)**
  - (요구) 영리성 광고 전송자의 불법스팸 전송 방지 및 이용자들의 스팸피해 방지를 위한 스팸 수신 시 대응 요령, 스팸 차단 및 신고 방법 안내 등 인식제고 예산 요구
  - (산출) 스팸방지 교육 및 인식제고 콘텐츠 제작 등 94백만원
- **스팸방지 국제협력 : 93 → 93백만원(-)**
  - (요구) 아시아·태평양 전기통신협의체(APT)와 스팸대응 국제공조 강화를 위한 방안 공동연구, 국제스팸대응 협의체 정례회의 참석 등 협력 예산 요구
    - ※ 아시아·태평양 전기통신협의체(Asia-Pacific Telecommunity, APT) : 아시아·태평양 지역 약 40개국의 통신 서비스 및 기기사업자, 통신·정보 기술 연구·개발 기관이 함께 협력하여 운영하는 정부 간 조직
    - ※ UCENet(Unsolicited Communications Enforcement Network) : 스팸 등 원치 않는 통신에 대응하기 위한 국제 협의체로 한국·미국·영국 등 약 30개국 100여개 기관이 참여
  - (산출) 아·태지역 글로벌 스팸대응 공동연구 활동 80백만원
    - 국제스팸대응협의체 운영 등 13백만원
- ④ **문자사업자 전송자격 인증제 운영·관리**
  - : (25) 0백만원 → (26) 341백만원, (순증)
  - **인증업무 처리 및 운영 : 0 → 100백만원(순증)**
    - (요구) 전송자격인증제 운영을 위한 인증제 심사, 점검 매뉴얼 마련, 전문가 자문 등의 예산 요구
    - (산출) 전송자격인증제 심사 운영 및 점검 매뉴얼 마련 등 100백만원
  - **전송자격인증제 시스템 구축 및 운영 : 0 → 241백만원(순증)**
    - (요구) 전송자격인증제 신청·처리·심사·관리 등 서비스 운영을 위한 시스템 개발 및 유지보수 등을 위한 예산 요구
    - (산출) 전송자격인증제 시스템 개발 및 유지보수 등 241백만원
  - 2025년도 예산 및 2026년도 예산 산출 세부내역 비교

#### 4) 사업효과

##### □ 사업영향, 산출물 성과지표 등

###### ① 2022~2026년도 성과계획서 상 성과지표 및 최근 5년간 성과 달성도

성과지표	구분	2022	2023	2024	2025	2026	2026 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
휴대전화·이메일 스팸 수신량 (통, 하향지표)	목표	14	13	12	12	10	스팸 수신량의 최근 3년간 스팸 수신량 평균 및 정책효과 등을 종합 고려하여 목표를 설정	휴대전화·이메일 이용자 각 1,500명 대상으로 월 평균 스팸 수신량 측정	휴대전화·이메일 스팸 수신량 조사결과
	실적	12	12	14	8*	-			
	달성도	114.3	107.7	83.3	133.3*	-			

\* '25년 상반기 실적이며, '25년 하반기 실적은 '26년 3월 공표 예정

###### ② 성과지표 이외의 연도별 사업추진 경과 및 실적

2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- '21년도 하반기 스팸 국내 유통 현황 공개(3월)</li> <li>- '22년도 상반기 스팸 국내 유통 현황 공개(9월)</li> <li>- 금융기관 화이트리스트 기반 스팸필터링 체계 구축·운영</li> <li>- 유선·인터넷전화 사업자 신규 번호개통 및 스팸번호 이용제한 조치 강화를 위한 이용약관 개정안 마련·시행권고</li> </ul>
2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>- '22년도 하반기 스팸 국내 유통 현황 공개(3월)</li> <li>- '23년도 상반기 스팸 국내 유통 현황 공개(10월)</li> <li>- 삼성 휴대전화 단말기 스팸 간편신고 UI 개선에 따른 신고 급증 대응 및 안정화</li> <li>- 스팸데이터 활용 스팸차단을 위한 MOU 체결(삼성전자, 10월)</li> </ul>
2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- '23년도 하반기 스팸 국내 유통 현황 공개(4월)</li> <li>- 대량문자 발송서비스 사업자 전송자격인증제 운영 지원(6월)</li> <li>- 불법스팸 전송자 및 불법스팸 전송 방지 의무를 위반한 정보통신사업자 처벌이 강화된 개정 정보통신망법 시행(7월)</li> <li>- 블랙리스트 기반 스팸전송번호 발송 차단체계 강화(7월)</li> </ul>
2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 스팸방지 종합대책 후속 협의체 운영(분기별)</li> <li>- 스팸 신고량 상위 문자 재판매사 대상 스팸 신고건수 공개 및 신고데이터 제공(2월~)</li> <li>- '24년도 하반기 스팸 국내 유통 현황 공개(3월)</li> <li>- '25년도 상반기 스팸 국내 유통 현황 공개(11월)</li> <li>- 삼성 휴대전화 단말기 온디바이스 AI기반 악성문자 필터링 서비스 적용(3월)</li> </ul>

###### ③ 향후('26년도 이후) 기대효과

- 불법스팸 신고 접수 및 사실조사를 통해 스팸으로 인한 국민의 고충을 해소하고 광고 전송자의 법 준수 환경 조성
- 스팸 관련 법·제도 개선 및 스팸 수신량·유통현황 정기적 발표, 기술적 조치 등 다각도적 대응을 통한 불법스팸 감축
- 다양한 기관과 협업체계 구축 및 스팸데이터 개방을 통해 각종 범죄 예방 및 관련 연구 등 촉진
- 전송자격 인증제 시행을 통해 부적격사업자의 시장진입을 방지하여 건전한 대량 문자시장 환경조성

5) 타당성조사 및 예비타당성조사 시행여부 및 결과 요지 : 해당 없음

6) 총사업비 대상사업 여부 및 내역 : 해당 없음

7) 사업 집행절차

① 출연사업				
추진절차	시행주체	절차내용		
① 정책총괄 및 관리	방송미디어통신위원회	· 사업계획 수립 및 사업방향 설정		
↓				
② 협약체결	방송미디어통신위원회 /한국인터넷진흥원	· 수행계획서, 예산배정계획 등 협의		
↓				
③ 사업비 지급	방송미디어통신위원회 /한국인터넷진흥원	· 사업비 자금배정신청, 사업비 지급		
↓				
④ 사업수행	한국인터넷진흥원	· 직접수행, 협력기관 위탁수행 등		
↓				
⑤ (익년) 사업결과보고	한국인터넷진흥원	· 추진실적 등 협약결과 보고		
↓				
⑥ (익년) 사업비 정산	방송미디어통신위원회 /한국인터넷진흥원	· 정산보고서 제출 및 정산잔액 반납		
- 불법스팸 고충처리				
부처		피출연기관		사업수행자
방송미디어통신위원회 (1,165백만원)	=> (1,165백만원)	한국인터넷진흥원 (1,165백만원)	=> (교부액)	해당사항 없음
- 스팸대응시스템 운영 및 고도화				
부처		피출연기관		사업수행자
방송미디어통신위원회 (1,352백만원)	=> (1,352백만원)	한국인터넷진흥원 (1,352백만원)	=> (교부액)	해당사항 없음
- 스팸방지 인식제고 및 법제연구 등				
부처		피출연기관		사업수행자
방송미디어통신위원회 (446백만원)	=> (446백만원)	한국인터넷진흥원 (446백만원)	=> (교부액)	해당사항 없음
② 직접수행(문자사업자 전송자격 인증제 운영·관리)				
추진절차	시행주체	절차내용		
① 정책총괄 및 관리	방송미디어통신위원회	· 사업계획 수립 및 사업방향 설정		
↓				
② 사업수행	방송미디어통신위원회	· 직접수행, 용역업체 위탁수행 등		
↓				
③ (익년) 사업비 정산	방송미디어통신위원회	· 정산잔액 반납		

## 8) 각종 평가

- 1) 국회(예결위, 상임위, 예정처, 국정감사 포함) 지적
  - 증가하는 불법스팸에 대응하기 위한 다양한 방안을 모색할 것(예정처, '22결산)
  - 스팸신고 앱 활용도와 이용자 만족도를 높이고 이용자의 스팸 신고를 신속히 처리할 수 있는 대책을 마련할 것(과방위, '21~'22결산)
  - 불법스팸에 대한 적극적인 대책을 마련할 것(과방위, '23결산)
  - 대량문자 사업자 진입장벽을 강화하기 위해 노력할 것(예결위, '23결산)
- 2) 감사원 감사 또는 국무총리실 지적
  - 필터링 서비스 운영 등 관계법령에 따라 불법스팸 관련 조치를 취하도록 관리·감독 강화 방안 마련 필요(감사원 감사, '24)
  - 식별코드를 기반으로 재판매사와 시스템을 연계하여 불법스팸을 신속 차단하는 방안을 마련할 필요(감사원 감사, '24)
- 3) 자체평가·감사 : 해당 없음
- 4) 기타 시민단체, 언론 및 민원 : 해당 없음
- 5) 문제점 지적에 대한 후속조치
  - 문자발송사업자에 다량 스팸 전송번호 발송 차단 요청, 단말제조사 협력 통한 휴대전화 문자스팸 필터링 협업 등 추진(~'23.12월)
  - 스팸신고 앱 편의성, 노년층·장애인 등 디지털 취약계층의 접근성을 개선('22년, '24년) 하고, 신속한 신고 처리를 위해 다수·중복 신고된 스팸번호를 블랙리스트로 관리·차단요청('23.8월~) 등 체계 마련
  - 대량문자 사업자 진입장벽 강화, 과징금 제도 도입, 불법스팸 수·발신 차단체계 고도화, 민·관 공동대응체계 구축 등을 포함한 정부합동 「불법스팸 방지 종합대책」 마련('24.11월)
  - 문자재판매사 식별코드 기반 스팸 신고량 상위 문자 재판매사 대상 스팸 신고건수 공개 및 신고데이터 제공 시행('25.1월~)
  - 이동통신사 전송속도 축소 시행안 마련('25.6월), 및 필터링 서비스 운영 현황 점검 등 관리·감독 강화 추진

## 다. 최근 4년간 결산내역

### 1) 결산표

부처 결산내역

(단위: 백만원, %)

연도	예산액			예산현액 (A)	집행액 (B)	집행률 (B/A)	다음연도 이월액	불용액
	본예산	추경 증감액	추경					
2022	3,291	-	3,291	3,291	3,291	100	-	-
2023	3,291	-	3,291	3,291	3,291	100	-	-
2024	3,221	-	3,221	3,221	3,221	100	-	-
2025	3,201	-	3,201	3,201	3,201	100	-	-

### 2) 주요 결산사항

2022~2025년 결산사항

2022	- 해당사항 없음
2023	- 해당사항 없음
2024	- 해당사항 없음
2025	- 해당사항 없음

2025년 이·전용 등 세부내역 : 해당 없음

사 업 명
(8) KBS 대외방송 송출지원 (2171-301)

사업 코드 정보

구분	회계	소관	실국(기관)	계정	분야	부문
코드	일반회계	방송미디어 통신위원회	방송정책국		130	131
명칭					통신	방송통신

구분	프로그램	단위사업	세부사업
코드	2100	2171	301
명칭	공정하고 안전한 방송통신 환경조성	방송인프라지원	한국방송공사 대외방송 송출지원

사업 성격 (공통요구자료 II-1 작성유의사항 4. 참조, 해당하는 사항에 “○” 표시)

신규	계속	완료	예비타당성 실시여부	총사업비 관리대상	총액계상 예산사업	사업소관 변경정보
						2025예산 시 소관
	○					

사업 지원 형태 및 지원율 (최소한 한 개는 반드시 선택하시오. 해당사항에 ○ 표시)

직접	출자	출연	보조	융자	국고보조율(%)	융자율 (%)
			○		100	

사업 소관부처 및 시행주체

사업명	구분	
KBS 대외방송 프로그램 제작지원	소관부처	방송정책국
		지상파방송정책과
	사업시행주체	한국방송공사

## 가. 예산 총괄표

(단위: 백만원, %)

사업명	2024년 결산	2025년 예산		2026년 예산		증감 (B-A)	(B-A)/A
		본예산	추경(A)	요구안	본예산(B)		
KBS 대외방송 송출지원	5,642	6,089	6,089	5,480	5,480	△ 609	△10.0

## □ 기능별(내역사업별) 예산 내역

(단위: 백만원)

	2024					2025					2026 예산
	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	
○ 기능별 분류(합계)	5,766	5,766	5,642	-	124	6,089	6,089	5,998	-	91	5,480
· 송출비 지원	5,006	5,006	5,006	-	-	5,329	5,329	5,329	-	-	5,057
· 송신시설교체비 지원	760	760	636	-	124	760	760	669	-	91	423

## 나. 사업설명자료

### 1) 사업목적·내용

- (KBS 대외방송 송출지원) 방송법 제54조에 의해 실시하고 있는 한국방송공사의 사회 교육방송과 대외방송의 송출 및 송신시설 교체 지원
  - 사회교육(한민족)방송 : 한민족의 일체감과 동질성을 제고하여 남북 교류 및 화해·협력을 강화하기 위한 핵심매체로 기능
  - 대외(국제)방송 : 한민족과 해외 각 국의 협력 체계를 강화하고 세계 곳곳에 한민족의 문화, 정치·사회, 역사적 이슈를 신속, 정확하게 제공

## 2) 사업개요

### □ 사업근거 및 추진경위

#### ① 법령상 근거 및 조항 적시

- 방송법 제54조(업무) 및 제61조(보조금등)

**제54조(업무)** ①공사는 다음 각호의 업무를 행한다.

5. 국가가 필요로 하는 대외방송(국제친선 및 이해증진과 문화·경제교류 등을 목적으로 하는 放送)과 사회교육방송(외국에 거주하는 한민족을 대상으로 민족의 동질성을 증진할 목적으로 하는 放送)의 실시

② 국가는 제1항제5호에 해당하는 업무에 대하여 보조금을 지원할 수 있다.

**제61조(업무)** 국가는 예산의 범위안에서 대통령령으로 정하는 바에 의하여 공사의 업무에 필요한 비용의 일부를 보조하거나 재정자금을 융자할 수 있으며 공사의 사채를 인수할 수 있다.

#### ② 추진경위

- '48. 8월 : 국영방송으로 출범
- '73. 3월 : 한국방송공사로 출범 이후 매년 국고보조금 신청
- '05. 12월 : 국회 예결위, '06년 예산 편성시 KBS 대외방송 송출비 예산지원 결정
- '06. 1월 : '05년 국회예산 승인으로 정부지원 최초 시작
- '09. 12월 : 국회 예결위, '10년 KBS 송신시설교체비 예산지원 결정
- 현재 : 방송법 제54조에 의거하여 보조금 교부('06년~계속)

□ 주요내용

① 사업규모

- 총사업비 : 해당 없음
- 사업기간 : '06년 ~ (계속)
- 최근 5년 간 투입된 사업비

연도	2022	2023	2024	2025	2026
사업비	6,765	6,089	5,766	6,089	5,480

- 기타: 해당 없음

② 사업추진체계

- 사업시행방법 : 민간보조
- 사업시행주체 : 한국방송공사(KBS)
- 사업 수혜자 : 방송청취자 / 대외방송(전 세계인), 사회교육방송(외국 거주 한민족)
- 보조, 용자, 출연, 출자 등의 경우 보조·용자 등 지원 비율 및 법적근거

내역사업명	구분	피보조· 피출연 등 기관명	지원 금액 (2026예산)	지원 비율(%)	보조율 법적근거 (해당 조항)
송출비 지원	보조	한국 방송공사	5,057	100%	방송법 제54조 및 61조
송신시설 교체비 지원	보조	한국 방송공사	423	100%	방송법 제54조 및 61조

### 3) 2026년도 예산 산출 근거

<p>① 송출비 지원 : ('25) 5,329백만원 → ('26) 5,057백만원, △272백만원</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (요구) 안정적인 대외방송 송출을 위한 송신소 운영비 등 대외방송 송출 관련 예산 요구</li> <li>- (산출) 송신소 운영비 3,957백만원 회선료 및 해외송출임차료 702백만원 KBS KOREA 운영비 398백만원</li> </ul>
<p>② 송신시설교체비 지원 : ('25) 760백만원 → ('26) 423백만원, △337백만원</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (요구) 안정적인 방송 송출환경 조성 및 송신소 시설 보강을 위해 송신시설 교체사업 예산 요구</li> <li>- (산출) 송신소 시설 보강 224백만원 KBS KOREA 전송장비 교체 122백만원 김제(송) 송신실 냉방기 교체 77백만원</li> </ul>

### 4) 사업효과

#### □ 사업영향, 산출물 성과지표 등

##### ① 2022~2026년도 성과계획서 상 성과지표 및 최근 5년간 성과 달성도

성과지표	구분	2022	2023	2024	2025	2026	2026 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
KBS 대외방송 품질최적화 (단위: %)	목표	100	100	100	100	100	무선국 검사 주요 8가지 항목에 대해 목표치(100%) 지속 유지	법정 기준치 준수항목수 ÷ 총 측정항목수 × 100%	성과측정 보고자료 (해당 송신소)
	실적	100	100	100	100	-			
	달성도	100	100	100	100	-			
KBS 대외방송 수신품질만족도 (단위: 점)	목표	65	70	70	71	71	2021~2025년 수정지표 평균값 71점 목표 설정	언어별 평균수신 상태 조사값(70%), 플랫폼 만족도 조사값(30%)	조사결과 보고서 (한국방송공사)
	실적	65.8	70.9	71.3	71.5	-			
	달성도	101.2	101.3	101.9	100.7	-			

##### ② 성과지표 이외의 연도별 사업추진 경과 및 실적

2022	- 사회교육방송 : 중파 3개 채널 및 단파 1개 채널로 총 23,360시간 송출 - 대외방송 : 단파 채널로 총 12,957.5시간 송출
2023	- 사회교육방송 : 중파 3개 채널 및 단파 1개 채널로 총 23,323.5시간 송출 - 대외방송 : 단파 채널로 총 12,957.5시간 송출
2024	- 사회교육방송 : 중파 3개 채널 및 단파 1개 채널로 총 23,607시간 송출 - 대외방송 : 단파 채널로 총 12,993시간 송출
2025	- 사회교육방송 : 중파 3개 채널 및 단파 1개 채널로 총 24,033시간 송출 - 대외방송 : 단파 채널로 총 12,957.5시간 송출

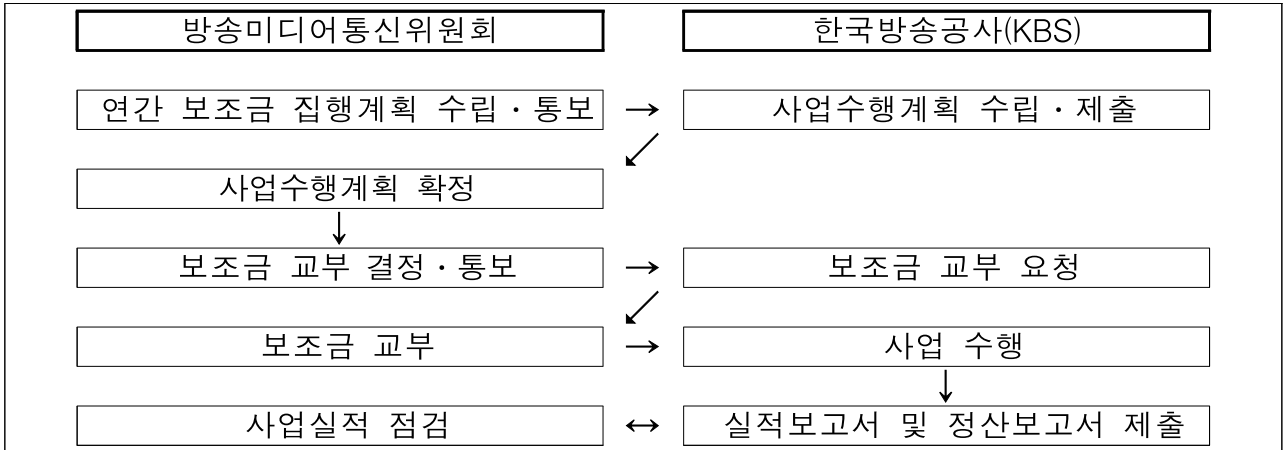
##### ③ 향후(2026년도 이후) 기대효과

- 송신시설 유지관리를 통한 안정적인 방송 송출환경 조성
- 노후 송신시설의 주기적인 교체로 송신시설 운용 신뢰성 제고

5) 타당성조사 및 예비타당성조사 시행여부 및 결과 요지 : 해당 없음

6) 총사업비 대상사업 정보 : 해당 없음

7) 사업 집행절차



8) 각종 평가

- 1) 국회(예결위, 상임위, 예정처, 국정감사 포함) 지적
  - 내역사업 간 예산액 수정이 필요한 경우 국회 심의과정에서 충분히 소명함으로써, 국회 의결 취지와 다르게 집행되는 일이 재발하지 않도록 주의할 것(예결위, 22결산)
    - (조치결과) 향후 동일사례 발생 시 국회 심의과정에서 충분히 소명 예정
  - 보조금 교부 시 사업의 구체적인 소요와 진도, 조정이 필요한 항목을 면밀히 파악하여 효율적인 예산 집행이 이뤄지도록 노력할 필요(예정처, 23결산)
    - (조치결과) '24년 송신시설 교체비 내역사업의 집행 현황 및 집행 가능성을 파악하여 4분기 잔여 보조금 교부 시 실제 필요금액만을 교부하는 등 사업관리를 강화하였음
  - 보조금 교부 시 보조금이 당초 목적대로 사용되고 있는지 면밀히 점검하여 잔여 보조금을 교부할 필요(예결위, 23결산)
    - (조치결과) '24년 송신시설 교체비 내역사업의 집행 현황 및 집행 가능성을 파악하여 4분기 잔여 보조금 교부 시 실제 필요금액만을 교부하는 등 사업관리를 강화하였음
  - 연내 집행 가능성을 고려한 보조사업비 교부 등 철저한 집행관리 필요(과방위, 23결산)
    - (조치결과) '24년 송신시설 교체비 내역사업의 집행 현황 및 집행 가능성을 파악하여 4분기 잔여 보조금 교부 시 실제 필요금액만을 교부하는 등 사업관리를 강화하였음
- 2) 감사원 감사 또는 국무총리실 지적 : 해당없음
- 3) 자체평가·감사 : 해당없음
- 4) 기타 시민단체, 언론 및 민원 : 해당없음
- 5) 문제점 지적에 대한 후속조치 : 해당없음

## 다. 최근 4년간 결산내역

### 1) 결산표

부처 결산내역

(단위: 백만원, %)

연도	예산액			예산현액 (A)	집행액 (B)	집행률 (B/A)	다음연도 이월액	불용액
	본예산	추경 증감액	추경					
2022	6,765	-	6,765	6,765	6,697	99.0	-	69
2023	6,089	-	6,089	6,089	6,089	100.0	-	-
2024	5,766	-	5,766	5,766	5,642	97.8	-	124
2025	6,089	-	6,089	6,089	5,998	98.5	-	91

### 2) 주요 결산사항

2022~2025년 결산 주요사항

2022	- 불용사유 : 송신시설교체사업 낙찰차액 및 집행잔액 등으로 불용액 발생
2023	-
2024	- 불용사유 : 송신시설교체사업 낙찰차액 및 집행잔액 등으로 불용액 발생
2025	- 불용사유 : 송신시설교체사업 낙찰차액 및 집행잔액 등으로 불용액 발생

2025년 이·전용 등 세부내역 : 해당없음

사 업 명
(9) EBS 방송인프라 개선 (2171-303)

사업 코드 정보

구분	회계	소관	실국(기관)	계정	분야	부문
코드	일반회계	방송미디어	방송정책국	-	130	1311
명칭		통신위원회			통신	방송통신

구분	프로그램	단위사업	세부사업
코드	2300	2171	303
명칭	방송인프라지원	방송인프라지원	EBS 방송인프라 개선

사업 성격 (공통요구자료 II-1 작성유의사항 4. 참조, 해당하는 사항에 "○" 표시)

신규	계속	완료	예비타당성 실시여부	총사업비 관리대상	총액계상 예산사업	사업소관 변경정보
						2025예산 시 소관
	○					

사업 지원 형태 및 지원율 (최소한 한 개는 반드시 선택하시오. 해당사항에 ○ 표시)

직접	출자	출연	보조	융자	국고보조율(%)	융자율 (%)
			○		100	

사업 소관부처 및 시행주체

사업명	구분	
EBS 방송인프라 개선	소관부처	방송정책국
		지상파방송정책과
	사업시행주체	한국교육방송공사

## 가. 예산 총괄표

(단위: 백만원, %)

사업명	2024년 결산	2025년 예산		2026년 예산		증감 (B-A)	(B-A)/A
		본예산	추경(A)	요구안	본예산(B)		
EBS 방송인프라 개선	983	1,210	1,210	1,144	1,144	△66	△5.5

## □ 기능별(내역사업별) 예산 내역

(단위: 백만원)

	2024					2025					2026 예산
	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	
○ 기능별 분류(합계)	1,322	1,322	983 [983]	-	339 [339]	1,210	1,210	1,202 [1,202]	-	8 [8]	1,144
· 방송제작시스템	730	730	511 [511]	-	219 [219]	655	655	647 [647]	-	8 [8]	589
· 네트워크시스템	592	592	472 [472]	-	120 [120]	555	555	555 [555]	-	-	555

## 나. 사업설명자료

### 1) 사업목적·내용

- (EBS 방송인프라 개선) 한국교육방송공사법 제19조에 따라 한국교육방송공사의 노후 방송 장비, 시스템을 보완하고 UHD방송 시스템을 구축하기 위한 방송인프라를 지원하여 고품질의 교육방송을 안정적으로 제작함으로써 전국민의 평생교육 진흥과 시청자 복지 향상에 기여
- (방송제작시스템) EBS의 노후 방송장비 교체 및 UHD 제작시설 전환을 통한 고품질 교육방송 프로그램 제작을 지원
- (네트워크시스템) HD 및 UHD 방송 프로그램 제작을 위한 기존 노후 서버 교체 및 파일기반 제작에 필요한 네트워크 기반 장비를 구축하여 교육방송 프로그램 제작시간 단축 및 제작품질 향상을 도모

## 2) 사업개요

### □ 사업근거 및 추진경위

#### ① 법령상 근거 및 조항 적시

- 한국교육방송공사법 제19조(재원) 및 제24조(보조금 등)

제19조(재원) 공사의 경비는 다음 각 호의 재원으로 충당한다.

1. 방송통신발전기본법 제26조 제1항 제5호에 따른 방송통신발전기금의 출연액

제24조(보조금 등) 국가와 지방자치단체는 예산의 범위에서 대통령령으로 정하는 바에 따라 공사의 업무에 필요한 경비의 일부를 보조하거나 재정자금을 융자할 수 있으며 공사의 사채(社債)를 인수할 수 있다.

#### ② 추진경위

- '00. 06월, 한국교육방송공사 설립
- '01. 06월, SD급 디지털TV 방송 실시
- '05. 07월, 디지털 전환의 차질 없는 추진을 위해 다각적인 지원방안 필요 지적(국회 상임위)
- '14 ~ '17년, EBS 디지털통합사옥건립(방송인프라 재구축)
- '15. 12월, 정부 지상파 UHD 도입 계획 발표(방송통신위원회, 미래창조과학부)
- '20. 12월, 정부 지상파 UHD 방송 활성화를 위한 정책 방안 발표(방송통신위원회, 과학기술정보통신부)

### □ 주요내용

#### ① 사업규모

- 총사업비 : 해당 없음
- 사업기간 : '09년 ~ 계속
- 최근 5년 간 투입된 사업비

연도	2022	2023	2024	2025	2026
사업비	2,065	1,652	1,322	1,210	1,144

- 기타: 해당 없음

#### ② 사업추진체계

- 사업시행방법 : 민간자본보조(보조율 100%)
- 사업시행주체 : 한국교육방송공사
- 사업 수혜자 : 시청자 및 청취자
- 보조, 융자, 출연, 출자 등의 경우 보조·융자 등 지원 비율 및 법적근거

내역사업명	구분	기관명	지원 금액 (2026예산)	지원 비율(%)	보조율 법적근거 (해당 조항)
방송제작 시스템	보조	한국교육 방송공사	589	100	한국교육방송공사법 제19조(재원) 및 제24조(보조금 등)
네트워크 시스템	보조	한국교육 방송공사	555	100	한국교육방송공사법 제19조(재원) 및 제24조(보조금 등)

### 3) 2026년도 예산 산출 근거

① 방송제작시스템 : 589백만원
- (요구) 노후장비 교체 및 UHD 방송개시에 필수적인 제작시설 및 카메라 등 제작장비 중심으로 도입 계획 수립
- (산출) ZOOM LENS 등 11개 × 53.55백만원
② 네트워크시스템 : 555백만원
- (요구) UHD 파일기반 제작을 위한 네트워크 기반의 장비 보완 및 시스템 보강 투자
- (산출) TAPE LIBRARY 등 1세트 × 555백만원

### 4) 사업효과

#### □ 사업영향, 산출물 성과지표 등

##### ① 2022~2026년도 성과계획서 상 성과지표 및 최근 5년간 성과 달성도

성과지표	구분	2022	2023	2024	2025	2026	2026 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
EBS UHD전환율 (단위: %)	목표	49.3	58.9	59.2	60.8	66.4	UHD 투자 계획의 UHD전환대상시설수 대비 '26년 누계전환완료시설수	(UHD전환완료시설수/UHD전환대상시설수) ×100	EBS 집계자료
	실적	49.3	58.9	59.2	60.8	-			
	달성도	100	100	100	100	-			
EBS TV방송 수신품질만족도 (단위: %)	목표	77.3	78.2	78.3	78.4	78.6	최근 3개년(22~24년) 만족도 평균 78.4점에 성과제고를 위한 노력치 0.2를 더함	방송시청 매체와 수신감도에 대한 시청자의 만족도 조사 및 측정	외부기관 조사 결과보고서
	실적	78.2	78.4	78.5	78.5	-			
	달성도	101.2	100.3	100.3	100.0	-			

##### ② 성과지표 이외의 연도별 사업추진 경과 및 실적

2022	- UHD장비 등 34개(제작시스템 22, NPS시스템 12) 품목 구축
2023	- UHD장비 등 33개(제작시스템 31, NPS시스템 2) 품목 구축
2024	- UHD장비 등 17개(제작시스템 16, NPS시스템 1) 품목 구축
2025	- UHD장비 등 106개(제작시스템 76, NPS시스템 30) 품목 구축

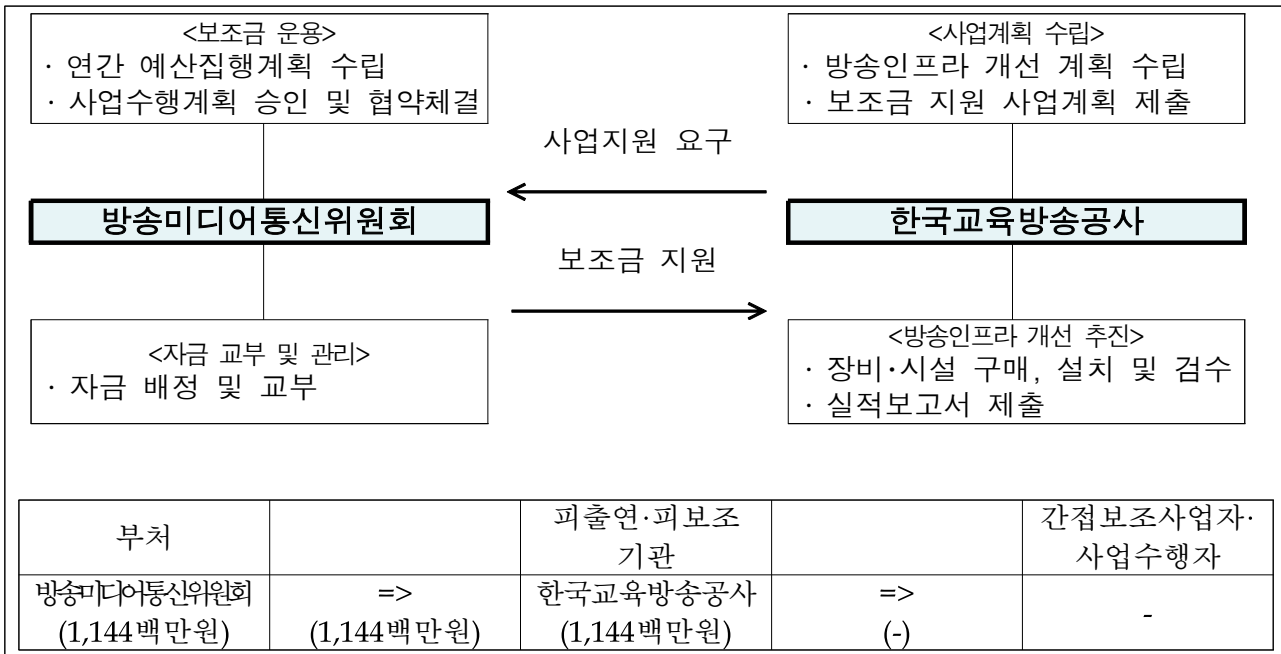
##### ③ 향후(2026년도 이후) 기대효과

- EBS 노후 방송장비·시설의 개선 및 UHD 방송기반 마련으로 고품질 방송서비스를 통한 시청자 복지에 기여

### 5) 타당성조사 및 예비타당성조사 시행여부 및 결과 요지 : 해당 없음

### 6) 총사업비 대상사업 정보 : 해당 없음

## 7) 사업 집행절차



## 8) 각종 평가

- 1) 국회(예결위, 상임위, 예정처, 국정감사 포함) 지적
  - UHD 정책을 조속히 마련하여 동 사업 예산과 연계할 필요('25예산, 과방위)
  - KBS-EBS 간 갈등 해소를 통한 UHD 방송 제작장비 교체 비용의 매몰화 방지 필요('25예산, 예결위)
  - 방미통위는 지상파 UHD 정책을 전면 재검토할 것('24결산, 예결위)
  - 방미통위는 현실적인 EBS UHD 방송인프라 투자계획을 수립하고, EBS의 UHD 미송출 문제와 관련하여 UHD 정책 전반에 대한 문제를 검토해 실현 가능한 로드맵을 수립할 수 있도록 논의를 주도할 필요가 있음('24결산, 과방위, 예결위)
  - 방송법 제54조의 '송신지원' 범위에 대한 EBS-KBS 간 이견으로 EBS의 UHD 방송 송출이 되지 않고 있으므로, 방미통위는 이를 조율하기 위해 노력할 필요가 있음('24결산, 예정처, 예결위)
  - 비도전적으로 목표치가 설정된 12개 재정사업의 2024년 성과지표 도전적 설정 필요('24예산, 예정처)
  - 지상파 UHD 방송 도입 계획을 감안하여 UHD 방송인프라 구축 예산을 재검토할 필요('24예산, 과방위)
  - EBS UHD 송출시스템 구축 및 전환계획 마련에 대한 '22 결산 심사 시정요구 지속 추진 필요('23결산, 예결위)
  - 방통위는 한국교육방송공사가 현실적인 UHD 방송인프라 투자 계획을 수립할 수 있도록 하고, 향후 예산 편성에도 반영될 수 있도록 노력할 필요가 있어 보임('23결산, 과방위)
- 2) 대외공개 평가
  - ('25년 보조사업연장평가) 2024년 낙찰차액으로 인한 실집행률 저조가 발생하여 사업 관리 노력 필요 → '방송제작시스템' 일정 수준 감축

## 다. 최근 4년간 결산내역

### 1) 결산표

부처 결산내역

(단위: 백만원, %)

연도	예산액			예산현액 (A)	집행액 (B)	집행률 (B/A)	다음연도 이월액	불용액
	본예산	추경 증감액	추경					
2022	2,065	-	2,065	2,065	1,915	92.7	-	150
2023	1,652	-	1,652	1,652	1,603	97.0	-	49
2024	1,322	-	1,322	1,322	983	74.4	-	339
2025	1,210	-	1,210	1,210	1,202	99.3	-	8

### 2) 주요 결산사항

2022~2025년 결산 주요사항

2022	- 디지털송출시스템 미교부(150백만원)
2023	- 낙찰차액 발생(49백만원)
2024	- 낙찰차액 발생(339백만원)
2025	- 낙찰차액 발생(8백만원)

2025년 이·전용 등 세부내역 : 해당없음

사 업 명
(10) 본부(총액대상) (7101-101)

사업 코드 정보

구분	회계	소관	실국(기관)	계정	분야	부문
코드	일반회계	방송미디어 통신위원회	기획조정관		130	131
명칭					통신	방송통신

구분	프로그램	단위사업	세부사업
코드	7100	7101	101
명칭	방송통신행정지원	본부인건비	본부(총액대상)

사업 성격 (공통요구자료 II-1 작성유의사항 4. 참조, 해당하는 사항에 "○" 표시)

신규	계속	완료	예비타당성 실시여부	총사업비 관리대상	총액계상 예산사업	사업소관 변경정보
						2025예산 시 소관
	○					

사업 지원 형태 및 지원율 (최소한 한 개는 반드시 선택하시오. 해당사항에 ○ 표시)

직접	출자	출연	보조	융자	국고보조율(%)	융자율 (%)
○						

사업 소관부처 및 시행주체

사업명	구분	
본부 (총액대상)	소관부처	기획조정관 혁신기획담당관 재정팀
	사업시행주체	-

## 가. 예산 총괄표

(단위: 백만원, %)

사업명	2024년 결산	2025년 예산		2026년 예산		증감 (B-A)	(B-A)/A
		본예산	추경(A)	요구안	본예산(B)		
본부(총액대상)	21,707	22,545	22,545	23,651	25,926	3,381	15.0

### 기능별(내역사업별) 예산 내역

(단위: 백만원)

	2024					2025					2026 예산
	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	
○ 기능별 분류(합계)	21,672	21,740	21,707	-	33	22,545	22,440	22,430	-	10	25,926
· 본부인건비	21,672	21,740	21,707	-	33	22,545	22,440	22,430	-	10	25,926

## 나. 사업설명자료

### 1) 사업목적·내용

- 방송미디어통신위원회(본부) 기관운영에 소요되는 인건비 지원

### 2) 사업개요

#### 사업근거 및 추진경위

- ① 법령상 근거 및 조항 적시 : 국가공무원법, 공무원보수규정, 공무원수당규정
- ② 추진경위 : 방송미디어통신위원회 공무원 보수지급

□ 주요내용

① 사업규모

- 총사업비(해당되는 경우에만 기재) : 해당 없음
- 사업기간 : 계속
- 최근 5년 간 투입된 사업비 : 해당없음
- 기타: 해당 없음

② 사업추진체계

- 사업시행방법 : 직접수행
- 사업시행주체 : 방송미디어통신위원회
- 사업 수혜자 : 해당없음
- 보조, 융자, 출연, 출자 등의 경우 보조·융자 등 지원 비율 및 법적근거 : 해당없음

3) 2026년도 예산 산출 근거

○ 기준정원(본부), '25년도 집행실적 등에 따라 산출

4) 사업효과 : 해당 없음

5) 타당성조사 및 예비타당성조사 시행여부 및 결과 요지 : 해당 없음

6) 총사업비 대상사업 정보 : 해당 없음

7) 사업 집행절차 : 해당 없음

8) 각종 평가

- 1) 국회(예결위, 상임위, 예정처, 국정감사 포함) 지적  
- 연가보상비의 연례적인 집행 부진 부적절(과방위, 23결산)
- 2) 대외공개 평가 : 해당없음
- 3) 자체평가 : 해당없음

## 다. 최근 4년간 결산내역

### 1) 결산표

부처 결산내역

(단위: 백만원, %)

연도	예산액			예산현액 (A)	집행액 (B)	집행률 (B/A)	다음연도 이월액	불용액
	본예산	추경 증감액	추경					
2022	21,102	△36	21,066	21,066	20,411	96.9	-	655
2023	21,313	-	21,313	21,313	20,295	95.2	-	1,018
2024	21,672	-	21,672	21,740	21,707	99.8	-	33
2025	22,545	-	22,545	22,440	22,430	99.9	-	10

### 2) 주요 결산사항

2022~2025년 결산 주요사항

2022	- 해당사항 없음
2023	- 해당사항 없음
2024	- 이·전용 등 사유 : 공무원 등 인건비 소요에 따른 전용
2025	- 이·전용 등 사유 : 공무원 등 인건비 소요에 따른 전용

2025년 이·전용 등 세부내역

(단위: 백만원)

구분 (날짜)	~에서		금액	~으로		이·전용 등 사유
	세부사업 명 (사업코드)	목-세목 코드		세부사업 명 (사업코드)	목-세목 코드	
전용 (2025.12.4)	본부(총액대상) (7101-101)	110-02	105	방송통신사무소 인건비 (7102-151)	110-01	인사이동으로 인한 현원 증가에 따른 인건비 부족분

사 업 명
(11) 방송통신사무소 인건비 (7102-151)

사업 코드 정보

구분	회계	소관	실국(기관)	계정	분야	부문
코드	일반회계	방송미디어	방송미디어		130	131
명칭		통신위원회	통신사무소		통신	방송통신

구분	프로그램	단위사업	세부사업
코드	7100	7102	151
명칭	방송통신행정지원	소속기관인건비	방송통신사무소 인건비

사업 성격 (공통요구자료 II-1 작성유의사항 4. 참조, 해당하는 사항에 "○" 표시)

신규	계속	완료	예비타당성 실시여부	총사업비 관리대상	총액계상 예산사업	사업소관 변경정보
						2025예산 시 소관
	○					

사업 지원 형태 및 지원율 (최소한 한 개는 반드시 선택하시오. 해당사항에 ○ 표시)

직접	출자	출연	보조	융자	국고보조율(%)	융자율 (%)
○						

사업 소관부처 및 시행주체

사업명	구분	
방송통신사무소 인건비	소관부처	기획조정관 혁신기획담당관 재정팀
	사업시행주체	-

## 가. 예산 총괄표

(단위: 백만원, %)

사업명	2024년 결산	2025년 예산		2026년 예산		증감 (B-A)	(B-A)/A
		본예산	추경(A)	요구안	본예산(B)		
방송통신사무소 인건비	2,779	2,862	2,862	3,081	3,081	219	7.7

## □ 기능별(내역사업별) 예산 내역

(단위: 백만원)

	2024					2025					2026 예산
	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	
○ 기능별 분류(합계)	2,744	2,790	2,779	-	11	2,862	2,967	2,966	-	1	3,081
· 본부인건비	2,744	2,790	2,779	-	11	2,862	2,967	2,966	-	1	3,081

## 나. 사업설명자료

### 1) 사업목적·내용

- 방송미디어통신사무소 기관운영에 소요되는 인건비 지원

### 2) 사업개요

#### □ 사업근거 및 추진경위

- ① 법령상 근거 및 조항 적시 : 국가공무원법, 공무원보수규정, 공무원수당규정
- ② 추진경위 : 방송미디어통신사무소 공무원 보수지급

□ 주요내용

① 사업규모

- 총사업비(해당되는 경우에만 기재) : 해당 없음
- 사업기간 : 계속
- 최근 5년 간 투입된 사업비 : 해당없음
- 기타: 해당 없음

② 사업추진체계

- 사업시행방법 : 직접수행
- 사업시행주체 : 방송미디어통신위원회
- 사업 수혜자 : 해당없음
- 보조, 융자, 출연, 출자 등의 경우 보조·융자 등 지원 비율 및 법적근거 : 해당없음

3) 2026년도 예산 산출 근거

○ 기준정원(방송미디어통신사무소), '25년도 집행실적 등에 따라 산출

4) 사업효과 : 해당 없음

5) 타당성조사 및 예비타당성조사 시행여부 및 결과 요지 : 해당 없음

6) 총사업비 대상사업 정보 : 해당 없음

7) 사업 집행절차 : 해당 없음

8) 각종 평가 : 해당 없음

## 다. 최근 4년간 결산내역

### 1) 결산표

부처 결산내역

(단위: 백만원, %)

연도	예산액			예산현액 (A)	집행액 (B)	집행률 (B/A)	다음연도 이월액	불용액
	본예산	추경 증감액	추경					
2022	2,816	-	2,816	2,816	2,426	86.2	-	390
2023	2,667	-	2,667	2,667	2,643	99.1	-	24
2024	2,744	-	2,744	2,790	2,779	99.6	-	10
2025	2,862	-	2,862	2,967	2,966	99.9	-	1

### 2) 주요 결산사항

2022~2025년 결산 주요사항

2022	- 해당사항 없음
2023	- 해당사항 없음
2024	- 이·전용 등 사유 : 공무원 등 인건비 소요에 따른 전용
2025	- 이·전용 등 사유 : 공무원 등 인건비 소요에 따른 전용

2025년 이·전용 등 세부내역

(단위: 백만원)

구분 (날짜)	~에서		금액	~으로		이·전용 등 사유
	세부사업 명 (사업코드)	목-세목 코드		세부사업 명 (사업코드)	목-세목 코드	
전용 (2025.12.4)	본부(총액대상) (7101-101)	110-02	105	방송통신사무소 인건비 (7102-151)	110-01	인사이동으로 인한 현원 증가에 따른 인건비 부족분

사 업 명
(12) 운영지원과(총액대상) (7111-201)

사업 코드 정보

구분	회계	소관	실국(기관)	계정	분야	부문
코드	일반회계	방송미디어 통신위원회	운영지원과		130	131
명칭					통신	방송통신

구분	프로그램	단위사업	세부사업
코드	7100	7111	201
명칭	방송통신행정지원	본부기본경비	운영지원과(총액대상)

사업 성격 (공통요구자료 II-1 작성유의사항 4. 참조, 해당하는 사항에 "○" 표시)

신규	계속	완료	예비타당성 실시여부	총사업비 관리대상	총액계상 예산사업	사업소관 변경정보
						2025예산 시 소관
	○					

사업 지원 형태 및 지원율 (최소한 한 개는 반드시 선택하시오. 해당사항에 ○ 표시)

직접	출자	출연	보조	융자	국고보조율(%)	융자율 (%)
○						

사업 소관부처 및 시행주체

사업명	구분	
운영지원과 (총액대상)	소관부처	사무처 운영지원과
	사업시행주체	직접사업

## 가. 예산 총괄표

(단위: 백만원, %)

사업명	2024년 결산	2025년 예산		2026년 예산		증감 (B-A)	(B-A)/A
		본예산	추경(A)	요구안	본예산(B)		
운영지원과 (총액대상)	1,169	1,087	1,087	1,119	1,119	32	2.9

## □ 기능별(내역사업별) 예산 내역

(단위: 백만원)

	2024					2025					2026 예산
	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	
○ 기능별 분류(합계)	1,294	1,234	1,169	19	46	1,087	1,106	984	4	118	1,119
· 운영지원과(총액대상)	1,294	1,234	1,169	19	46	1,087	1,106	984	4	118	1,119

## 나. 사업설명자료

### 1) 사업목적·내용

- 방미통위 조직운영에 소요되는 기본경비

### 2) 사업개요

#### □ 사업근거 및 추진경위

- ① 법령상 근거 및 조항 : 2025년도 예산 편성 및 기금운용계획안 작성 지침
- ② 추진경위 : 조직운영에 소요되는 기본경비

□ 주요내용

① 사업규모

- 총사업비(해당되는 경우에만 기재) : 해당없음
- 사업기간 : 계속
- 최근 5년 간 투입된 사업비(예산액기준, 추경편성한 연도에는 추경포함)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
사업비	1,242	1,298	1,294	1,087	1,119

- 기타: 해당없음

② 사업추진체계

- 사업시행방법 : 직접수행
- 사업시행주체 : 해당없음
- 사업 수혜자 : 해당없음
- 보조, 용자, 출연, 출자 등의 경우 보조·용자 등 지원 비율 및 법적근거 : 해당없음

3) 2026년도 예산 산출 근거

- ① 인건비  
: (2025) 382백만원 → (2026) 403백만원, 21백만원 증액
- ② 운영비  
: (2025) 445백만원 → (2026) 445백만원, 전년동
- ③ 직책수행경비  
: (2025) 157백만원 → (2026) 161백만원, 4백만원 증액
- ④ 고용부담금  
: (2025) 102백만원 → (2026) 109백만원, 7백만원 증액

4) 사업효과 : 해당없음

5) 타당성조사 및 예비타당성조사 시행여부 및 결과 요지 : 해당없음

6) 총사업비 대상사업 정보 : 해당없음

7) 사업 집행절차 : 해당없음

조직 운영에 소요되는 기본경비로 정기 또는 수시 집행

8) 각종 평가 : 해당없음

다. 최근 4년간 결산내역

1) 결산표

부처 결산내역

(단위: 백만원, %)

연도	예산액			예산현액 (A)	집행액 (B)	집행률 (B/A)	다음연도 이월액	불용액
	본예산	추경 증감액	추경					
2022	1,242	-	1,242	1,250	1,168	93.4	-	81
2023	1,298	-	1,298	1,298	1,149	88.5	-	149
2024	1,294	-	1,294	1,234	1,169	94.7	19	46
2025	1,087	-	1,087	1,106	984	89.0	4	118

2) 주요 결산사항

2022~2025년 결산 주요사항

2022	- 해당없음
2023	- 해당없음
2024	- 임기제공무원 및 채용후보자(견습 7·9급) 등이 증원됨에 따른 고용부담금 부족액 충당을 위해 '상용임금'(7111-201-110-03)의 13백만원을 '고용부담금'(7111-201-320-09)으로 자체 전용하여 활용 - 소송비 부족분에 대하여 '기타운영비'(7111-201-250-02)의 19백만원, '직책수행경비'(7111-201-250-02)의 13백만원을 '일반수용비'(7111-212-210-01)로 자체 전용 - 기타운영비(210-16) 집행감소 등에 따라 19백만원 이월
2025	- 공무원 육아휴직, 임기제공무원 및 채용후보자(견습 7·9급) 증원 등에 따른 고용부담금 부족액 충당을 위해 '상용임금'(7111-201-110-03)의 13백만원을 '고용부담금'(7111-201-320-09)으로 자체 전용하여 활용

2025년 이·전용 등 세부내역

(단위: 백만원)

구분 (날짜)	~에서		금액	~으로		이·전용 등 사유
	세부사업 명 (사업코드)	목-세목 코드		세부사업 명 (사업코드)	목-세목 코드	
전용 (2025.12.4)	운영지원과 (총액대상) (7111-201)	110-03	18	운영지원과 (총액대상) (7111-201)	320-09	고용부담금 부족분 충당

사 업 명
(13) 기획조정관(총액대상)(7111 - 202)

사업 코드 정보

구분	회계	소관	실국(기관)	계정	분야	부문
코드	11	34	기획조정관		130	131
명칭	일반회계	방송미디어 통신위원회			통신	방송통신

구분	프로그램	단위사업	세부사업
코드	7100	7111	202
명칭	방송통신행정지원	본부기본경비	기획조정관(총액대상)

사업 성격 (공통요구자료 II-1 작성유의사항 4. 참조, 해당하는 사항에 “○” 표시)

신규	계속	완료	예비타당성 실시여부	총사업비 관리대상	총액계상 예산사업	사업소관 변경정보
						2025예산 시 소관

사업 지원 형태 및 지원율 (최소한 한 개는 반드시 선택하시오. 해당사항에 ○ 표시)

직접	출자	출연	보조	융자	국고보조율(%)	융자율 (%)
○						

사업 소관부처 및 시행주체

사업명	구분	
기획조정관	소관부처	기획조정관
		혁신기획담당관
	사업시행주체	방송미디어통신위원회

## 가. 예산 총괄표

(단위: 백만원, %)

사업명	2024년 결산	2025년 예산		2026년 예산		증감 (B-A)	(B-A)/A
		본예산	추경(A)	요구안	본예산(B)		
기획조정관 (총액대상)	176	178	178	190	190	12	6.7

### □ 기능별(내역사업별) 예산 내역

(단위: 백만원)

	2024					2025					2026 예산
	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	
○ 기능별 분류(합계)	176	163	162	-	1	178	178	176	1	1	190
· 기획조정관 (총액대상)	176	163	162	-	1	178	178	176	1	1	190

## 나. 사업설명자료

### 1) 사업목적·내용

- 기획조정관 조직운영에 소요되는 기본경비(총액대상)을 지원

### 2) 사업개요

#### □ 사업근거 및 추진경위

- ① 법령상 근거 및 조항 적시 : 국가재정법 제29조(예산편성지침의 통보), 2026년 예산작성지침(기재부)
- ② 추진경위 - 매년 조직운영에 소요되는 기본적인 경비

#### □ 주요내용

- ① 사업규모 : 해당 없음
- ② 사업추진체계
  - 사업시행방법 : 직접수행
  - 사업시행주체 : 해당 없음
  - 사업 수혜자 : 해당 없음
  - 보조, 용자, 출연, 출자 등의 경우 보조·용자 등 지원 비율 및 법적근거 : 해당 없음

### 3) 2026년도 예산 산출 근거

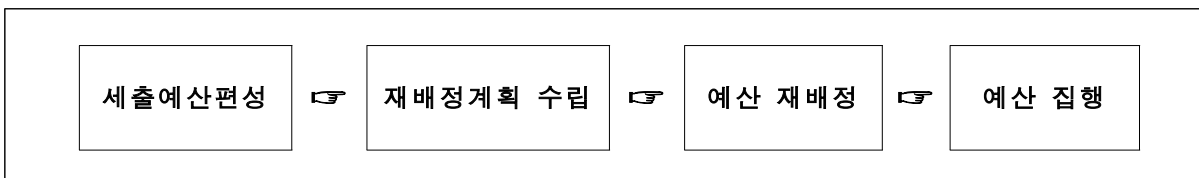
- 상용임금(110-03) : 156,995천원
  - 1. 공무원 인건비 \* 6명
- 특근매식비(210-05) : 20,855천원
  - 1. 혁신기획담당관
    - 가. 주요업무계획수립 3명\*10명\*6월\*9,000원=1,620,000원
    - 나. 국정과제및지시사항관리 3명\*10명\*6월\*9,000원=1,620,000원
    - 다. 직제개정및정원관리 2명\*10일\*7월\*9,000원=1,260,000원
  - 2. 재정팀
    - 가. 예산편성및집행관리 3명\*20일\*6월\*9,000원=3,240,000원
    - 나. 결산업무활동 3명\*20일\*6월\*9,000원=3,240,000원
  - 3. 행정법무담당관
    - 가. 법령제개정및안건협의관리 2명\*10일\*6월\*9,000원=1,080,000원
    - 나. 행정규제심사및산하기관경영평가 2명\*10일\*6월\*9,000원=1,080,000원
    - 다. 국회업무활동 3명\*20일\*6월\*9,000원=3,240,000원
    - 라. 정부업무평가및자체평가분석 2명\*10일\*6월\*9,000원=1,080,000원
  - 4. 의안조정팀
    - 가. 방송미디어통신위원회 회의운영 3명\*10일\*6월\*9,000원=1,620,000원
    - 나. 민원사무 3명\*5일\*6월\*9,000원=810,000원
  - 5. 기타방통부분
    - 가. 외부 요구자료 등 기타업무 3명\*5일\*6월\*9,000원=810,000원
  - 6. 단수조정 155,000원
- 직무수행경비(250-03) : 12,150천원
  - 가. 예결산 활동비 12,150천원

4) 사업효과 : 해당없음

5) 타당성조사 및 예비타당성조사 시행여부 및 결과 요지 : 해당없음

6) 총사업비 대상사업 정보 : 해당없음

7) 사업 집행절차



8) 각종 평가 : 해당없음

## 다. 최근 4년간 결산내역

### 1) 결산표

부처 결산내역

(단위: 백만원, %)

연도	예산액			예산현액 (A)	집행액 (B)	집행률 (B/A)	다음연도 이월액	불용액
	본예산	추경 증감액	추경					
2022	165	-	165	176	162	92.0	-	14
2023	172	-	172	172	166	97.0	-	6
2024	176	-	176	163	162	99.4	-	1
2025	178	-	178	178	176	98.9	1	1

### 2) 주요 결산사항

2022~2025년 결산 주요사항

2022	특이사항 없음
2023	특이사항 없음
2024	- 전용사유: 명예퇴직 및 시간외근무 증가등에 따른 인건비 부족([202]기획조정관(총액대상) 상용임금→[101]본부(총액대상)보수
2025	특이사항 없음

2025년 이·전용 등 세부내역 : 해당없음

사 업 명
(14) 대변인(총액대상) (7111-203)

□ 사업 코드 정보

구분	회계	소관	실국(기관)	계정	분야	부문
코드	일반회계	방송미디어 통신위원회	대변인		130	131
명칭					통신	방송통신

구분	프로그램	단위사업	세부사업
코드	7100	7111	203
명칭	방송통신행정지원	본부기본경비	대변인(총액대상)

□ 사업 성격

신규	계속	완료	예비타당성 실시여부	총사업비 관리대상	총액계상 예산사업	사업소관 변경정보
						2025예산 시 소관
	○					

□ 사업 지원 형태 및 지원율

직접	출자	출연	보조	융자	국고보조율(%)	융자율 (%)
○						

□ 사업 담당자

사업명	구분	
대변인 (총액대상)	소관부처	대변인 정책홍보팀
		방송미디어통신위원회

## 가. 예산 총괄표

(단위: 백만원, %)

사업명	2024년 결산	2025년 예산 본예산(A)	2026년		증감 (B-A)	(B-A)/A
			요구안	본예산(B)		
대변인 (총액대상)	73	78	78	83	5	6.4

### 기능별(내역사업별) 예산 내역

(단위: 백만원)

	2024					2025					2026 예산
	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	
○ 기능별 분류(합계)	78	78	73	-	5	78	78	75	-	3	83
· 대변인(총액대상)	78	78	73	-	5	78	78	75	-	3	83

## 나. 사업설명자료

### 1) 사업목적·내용

- 방송미디어통신위원회 조직운영에 소요되는 기본적인 경비

### 2) 사업개요

#### 사업근거 및 추진경위

- ① 법령상 근거 : 2026년 예산 편성 및 기금운용계획 작성지침, 2025년도 예산 및 기금운용계획 집행지침
- ② 추진경위 : 조직운영에 소요되는 기본적인 경비

□ 주요내용

① 사업규모

- 총사업비 : 해당없음
- 사업기간 : 계속
- 최근 5년 간 투입된 사업비(예산액기준, 추정편성한 연도에는 추정포함)

(단위: 백만원)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
사업비	73	76	78	78	83

② 사업추진체계

- 사업시행방법 : 직접수행
- 사업시행주체 : 방송미디어통신위원회
- 사업 수혜자 : 해당 없음
- 보조, 용자, 출연, 출자 등의 경우 보조·용자 등 지원 비율 및 법적근거 : 해당 없음

3) 2026년도 예산안 산출 근거

- ① 상용임금  
: ('25 예산) 75백만원 → ('26 예산) 80백만원(+5백만원)
- ② 특근매식비  
: ('25 예산) 3백만원 → ('26 예산) 3백만원(-)

4) 사업효과 : 해당 없음

5) 타당성조사 및 예비타당성조사 시행여부 및 결과 요지 : 해당 없음

6) 총사업비 대상사업 정보 : 해당 없음

7) 사업 집행절차

세출예산 편성 ➡ 재배정계획 수립 ➡ 예산 재배정 ➡ 예산 집행

8) 각종 평가 : 해당 없음

## 다. 최근 4년간 결산내역

### 1) 결산표

부처 결산내역

(단위: 백만원, %)

연도	예산액			전년도 이월액	이·전용 등	예비비	예산 현액(B)	집행액 (C)	집행률 (C/A)	집행률 (C/B)	다음연도 이월액	불용액
	본예산	추경 증감액	추경(A)									
2022	73	-	73	2	-	-	75	64	87.7	84.9	-	11
2023	76	-	76	-	-	-	76	55	72.4	72.4	-	21
2024	78	-	78	-	-	-	78	73	97.3	97.3	-	5
2025	78	-	78	-	-	-	78	75	96.1	96.1	-	3

2) 주요 결산사항 : 해당사항 없음

라. 기타 추가자료 : 해당사항 없음

사 업 명
(15) 방송정책국(총액대상) (7111-204)

사업 코드 정보

구분	회계	소관	실국(기관)	계정	분야	부문
코드	일반회계	방송미디어 통신위원회	방송정책국		130	131
명칭					통신	방송통신

구분	프로그램	단위사업	세부사업
코드	7100	7111	204
명칭	방송통신행정지원	본부기본경비	방송정책국(총액대상)

사업 성격 (공통요구자료 II-1 작성유의사항 4. 참조, 해당하는 사항에 “○” 표시)

신규	계속	완료	예비타당성 실시여부	총사업비 관리대상	총액계상 예산사업	사업소관 변경정보
						2025예산 시 소관
	○					

사업 지원 형태 및 지원율 (최소한 한 개는 반드시 선택하시오. 해당사항에 ○ 표시)

직접	출자	출연	보조	융자	국고보조율(%)	융자율 (%)
○						

사업 소관부처 및 시행주체

사업명	구분	
방송정책국 (총액대상)	소관부처	방송정책국
		방송미디어정책기획과
	사업시행주체	-

## 가. 예산 총괄표

(단위: 백만원, %)

사업명	2024년 결산	2025년 예산		2026년 예산		증감 (B-A)	(B-A)/A
		본예산	추경(A)	요구안	본예산(B)		
방송정책국 (총액대상)	21	24	24	24	24	-	-

## □ 기능별(내역사업별) 예산 내역

(단위: 백만원)

	2024					2025					2026 예산
	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	
○ 기능별 분류(합계)	24	24	21	-	3	24	24	23	-	1	24
· 방송정책국(총액대상)	24	24	21	-	3	24	24	23	-	1	24

## 나. 사업설명자료

### 1) 사업목적·내용

- (방송정책국(총액대상)) 방송정책국 운영에 소요되는 기본경비 지원

### 2) 사업개요

#### □ 사업근거 및 추진경위

##### ① 법령상 근거 및 조항 적시

: 국가재정법 제29조(예산안편성지침의 통보), 2026년 예산안 작성지침

##### ② 추진경위 - 매년 방송정책국 조직운영에 소요되는 기본적인 경비

□ 주요내용

① 사업규모

- 총사업비 : 해당없음
- 사업기간 : '08년 ~ (계속)
- 최근 5년 간 투입된 사업비(예산액기준, 추정편성한 연도에는 추정포함)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
사업비	24	24	24	24	24

- 기타: 해당없음

② 사업추진체계

- 사업시행방법 : 직접수행
- 사업시행주체 : 방송미디어통신위원회
- 사업 수혜자 : 해당없음
- 보조, 용자, 출연, 출자 등의 경우 보조·용자 등 지원 비율 및 법적근거 : 해당없음

3) 2026년도 예산 산출 근거

① 특근매식비

(2025 본예산) 24백만원 → (2026 요구) 24백만원, 전년동

4) 사업효과

□ 사업영향, 산출물 성과지표 등

- ① 2022~2026년도 성과계획서 상 성과지표 및 최근 5년간 성과 달성도 : 해당없음
- ② 성과지표 이외의 연도별 사업추진 경과 및 실적 : 해당없음
- ③ 향후(2026년도 이후) 기대효과 : 해당없음

5) 타당성조사 및 예비타당성조사 시행여부 및 결과 요지 : 해당없음

6) 총사업비 대상사업 정보 : 해당없음

7) 사업 집행절차



8) 각종 평가 : 해당없음

다. 최근 4년간 결산내역

1) 결산표

부처 결산내역

(단위: 백만원, %)

연도	예산액			예산현액 (A)	집행액 (B)	집행률 (B/A)	다음연도 이월액	불용액
	본예산	추경 증감액	추경					
2022	24	-	24	24	13	54.2	-	11
2023	24	-	24	24	17	70.8	-	7
2024	24	-	24	24	21	87.5	-	3
2025	24	-	24	24	23	97.4	-	1

2) 주요 결산사항

2022~2025년 결산 주요사항

2022	- 불용 사유 : 집행사유 미발생 및 집행잔액
2023	- 불용 사유 : 집행사유 미발생 및 집행잔액
2024	- 불용 사유 : 집행사유 미발생 및 집행잔액
2025	- 불용 사유 : 집행사유 미발생 및 집행잔액

2025년 이·전용 등 세부내역 : 해당없음

사 업 명
(16) 이용자정책국(총액대상) (7111-205)

사업 코드 정보

구분	회계	소관	실국(기관)	계정	분야	부문
코드	일반회계	방송미디어	방송통신		130	131
명칭		통신위원회	이용자정책국		통신	방송통신

구분	프로그램	단위사업	세부사업
코드	7100	7111	205
명칭	방송통신행정지원	본부기본경비	이용자정책국(총액대상)

사업 성격 (공통요구자료 II-1 작성유의사항 4. 참조, 해당하는 사항에 “○” 표시)

신규	계속	완료	예비타당성 실시여부	총사업비 관리대상	총액계상 예산사업	사업소관 변경정보
						2025예산 시 소관
	○					

사업 지원 형태 및 지원율 (최소한 한 개는 반드시 선택하시오. 해당사항에 ○ 표시)

직접	출자	출연	보조	융자	국고보조율(%)	융자율 (%)
○						

사업 소관부처 및 시행주체

사업명	구분	
이용자정책국 (총액대상)	소관부처	방송통신이용자정책국
		이용자정책총괄과
	사업시행주체	방송미디어통신위원회

## 가. 예산 총괄표

(단위: 백만원, %)

사업명	2024년 결산	2025년 예산		2026년 예산		증감 (B-A)	(B-A)/A
		본예산	추경(A)	요구안	본예산(B)		
이용자정책국 (총액대상)	33	34	34	34	34	-	-

### 기능별(내역사업별) 예산 내역

(단위: 백만원)

	2024					2025					2026 예산
	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	
○ 기능별 분류(합계)	33	33	33	-	-	34	34	34 [34]	-	-	34
· 이용자정책국 (총액대상)	33	33	33	-	-	34	34	34 [34]	-	-	34

## 나. 사업설명자료

### 1) 사업목적·내용

- 방송통신이용자정책국 조직 운영에 소요되는 기본적 경비

### 2) 사업개요

#### 사업근거 및 추진경위

- ① 법령상 근거 및 조항 적시 : 국가재정법 제29조(예산편성지침의 통보),  
2026년도 예산 편성지침
- ② 추진경위 : 매년 방송통신이용자정책국 조직 운영에 소요되는 기본 경비

□ 주요내용

① 사업규모

- 총사업비 : 해당없음
- 사업기간 : '09년 ~ (계속)
- 최근 5년 간 투입된 사업비(예산액기준, 추정편성한 연도에는 추정포함)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
사업비	33	33	33	34	34

- 기타: 해당없음

② 사업추진체계

- 사업시행방법 : 직접수행
- 사업시행주체 : 방송미디어통신위원회
- 사업 수혜자 : 해당없음

3) 2026년도 예산 산출 근거

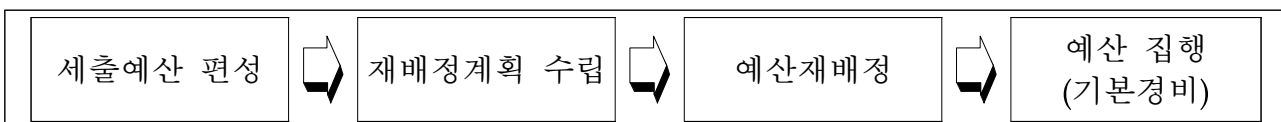
- ① 특근매식비 : ('25) 34백만원 → ('26요구) 34백만원

4) 사업효과 : 해당없음

5) 타당성조사 및 예비타당성조사 시행여부 및 결과 요지 : 해당없음

6) 총사업비 대상사업 정보 : 해당없음

7) 사업 집행절차



8) 각종 평가 : 해당없음

## 다. 최근 4년간 결산내역

### 1) 결산표

부처 결산내역

(단위: 백만원, %)

연도	예산액			예산현액 (A)	집행액 (B)	집행률 (B/A)	다음연도 이월액	불용액
	본예산	추경 증감액	추경					
2022	33	-	33	33	25	75.8	-	8
2023	33	-	33	33	27	81.8	-	6
2024	33	-	33	33	33	100	-	-
2025	34	-	34	34	34	100	-	-

### 2) 주요 결산사항 : 해당없음

## 사 업 명

(17) 방송기반국(총액대상) (7111-206)

### □ 사업 코드 정보

구분	회계	소관	실국(기관)	계정	분야	부문
코드	11	39	방송기반국		130	131
명칭	일반회계	방송미디어 통신위원회			통신	방송통신

구분	프로그램	단위사업	세부사업
코드	7100	7111	206
명칭	방송통신행정지원	본부기본경비	방송기반국(총액대상)

### □ 사업 성격

신규	계속	완료	예비타당성 실시여부	총사업비 관리대상	총액계상 예산사업	사업소관 변경정보
						2025예산 시 소관
	○					

### □ 사업 지원 형태 및 지원율

직접	출자	출연	보조	융자	국고보조율(%)	융자율 (%)
○						

### □ 사업 담당자

사업명	구분	
방송기반국 (총액대상)	소관부처	방송미디어통신위원회 방송미디어기반총괄과

## 가. 예산 총괄표

(단위: 백만원, %)

사업명	2024년 결산	2025년 예산		2026년 예산		증감 (B-A)	(B-A)/A
		본예산	추경(A)	요구안	본예산(B)		
방송기반국 (총액대상)	12	17	17	15	15	△2	△11.8

## □ 기능별(내역사업별), 목별 예산 내역

(단위: 백만원)

	2024					2025(2025.12월말)							2026 예산
	예산액 (추경)	예산 현액	집행액 [실집 행액]	이월액	불용액	본예산	예산 현액	집행액 [실집 행액]	전년도 이월액 제외		이월 예상액	불용 예상액	
									예산 현액	집행액 [실집 행액]			
○ 기능별 분류(합계)	17	17	12	-	5	17	17	9.7	17	16	-	-	15
· 특근매식비	17	17	12	-	5	17	17	9.7	17	16	-	-	15

## 나. 사업설명자료

### 1) 사업목적·내용

- 방송기반국 조직 운영에 소요되는 기본적 경비

### 2) 사업개요

#### □ 사업근거 및 추진경위

- ① 법령상 근거 및 조항 적시 : 국가재정법 제29조(예산편성지침의 통보),  
2026년도 예산 작성지침
- ② 추진경위 - 매년 방송기반국 조직 운영에 소요되는 기본적 경비

□ 주요내용

① 사업규모

- 총사업비 : 해당없음
- 사업기간 : '09년 ~ 계속
- 최근 5년 간 투입된 사업비(예산액기준, 추경편성한 연도에는 추경포함)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
사업비	17	17	17	17	15

- 기타: 해당없음

② 사업추진체계

- 사업시행방법 : 직접수행
- 사업시행주체 : 방송미디어통신위원회
- 사업 수혜자 : 해당없음
- 보조, 용자, 출연, 출자 등의 경우 보조·용자 등 지원 비율 및 법적근거 : 해당없음

3) '26년도 예산 산출 근거

① 특근매식비 : ('25) 17백만원 → ('26) 15백만원

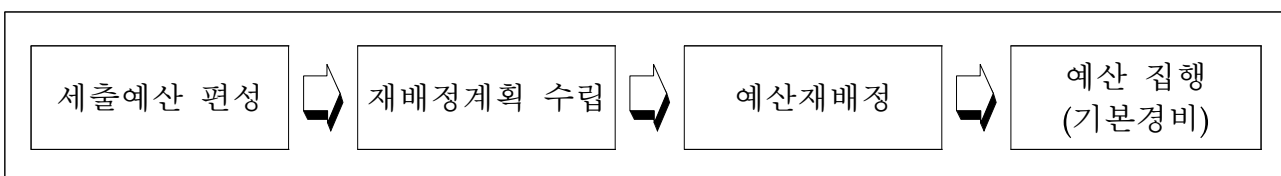
'24년 예산		'25년 예산	
예산	산출내역	예산	산출내역
17,000 천원	○ 특근매식비(210-05) : 17,000천원 가. 방송기반국(총액) : 17,000천원 · 1식 × 17,000천원	15,000 천원	○ 특근매식비(210-05) : 15,000천원 가. 방송기반국(총액) : 15,000천원 · 1식 × 15,000천원

4) 사업효과 : 해당없음

5) 타당성조사 및 예비타당성조사 시행여부 및 결과 요지 : 해당없음

6) 총사업비 대상사업 여부 및 내역 : 해당없음

7) 사업 집행절차



8) 중기재정계획 상 연도별 투자계획 및 추진경과 : 해당없음

9) 최근 3년간 동 사업에 대한 주요 외부지적사항 및 평가, 문제점 및 대책 :  
해당없음

10) 향후 추진방향 및 추진계획 : 해당없음

11) 해당사업에 대한 각종 사업평가의 결과 : 해당없음

12) 부처 건의사항 : 해당없음

#### 다. 최근 4년간 결산내역

##### 1) 결산표

부처 결산내역

(단위: 백만원, %)

연도	예산액			전년도 이월액	이·전용 등	예비비	예산 현액(B)	집행액 (C)	집행률 (C/A)	집행률 (C/B)	다음연도 이월액	불용액
	본예산	추경 증감액	추경(A)									
2022	17	-	-	-	-	-	17	8	47.1	47.1	-	9
2023	17	-	-	-	-	-	17	9	52.9	52.9	-	8
2024	17	-	-	-	-	-	17	12	70.6	70.6	-	5
2025	17	-	-	-	-	-	17	16	94.1	94.1	-	-

2) 주요 결산사항 : 해당없음

#### 라. 기타 추가자료 : 해당 없음

사 업 명
(18) 운영지원과 (7111-211)

사업 코드 정보

구분	회계	소관	실국(기관)	계정	분야	부문
코드	일반회계	방송미디어 통신위원회	운영지원과		130	131
명칭					통신	방송통신

구분	프로그램	단위사업	세부사업
코드	7100	7111	211
명칭	방송통신행정지원	본부기본경비	운영지원과

사업 성격 (공통요구자료 II-1 작성유의사항 4. 참조, 해당하는 사항에 "○" 표시)

신규	계속	완료	예비타당성 실시여부	총사업비 관리대상	총액계상 예산사업	사업소관 변경정보
						2025예산 시 소관
	○					

사업 지원 형태 및 지원율 (최소한 한 개는 반드시 선택하시오. 해당사항에 ○ 표시)

직접	출자	출연	보조	융자	국고보조율(%)	융자율 (%)
○						

사업 소관부처 및 시행주체

사업명	구분	
운영지원과 (총액대상)	소관부처	사무처 운영지원과
	사업시행주체	직접사업

## 가. 예산 총괄표

(단위: 백만원, %)

사업명	2024년 결산	2025년 예산		2026년 예산		증감 (B-A)	(B-A)/A
		본예산	추경(A)	요구안	본예산(B)		
운영지원과	760	598	598	655	745	147	24.6

## □ 기능별(내역사업별) 예산 내역

(단위: 백만원)

	2024					2025					2026 예산
	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	
○ 기능별 분류(합계)	896	896	760	107	19	598	706	591	73	42	745
· 운영지원과	896	896	760	107	19	598	706	591	73	42	745

## 나. 사업설명자료

### 1) 사업목적·내용

- 방미통위 조직운영에 소요되는 기본경비

### 2) 사업개요

#### □ 사업근거 및 추진경위

- ① 법령상 근거 및 조항 : 2025년도 예산 편성 및 기금운용계획안 작성 지침
- ② 추진경위 : 조직운영에 소요되는 기본경비

□ 주요내용

① 사업규모

- 총사업비(해당되는 경우에만 기재) : 해당없음
- 사업기간 : 계속
- 최근 5년 간 투입된 사업비(예산액기준, 추정편성한 연도에는 추정포함)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
사업비	795	821	896	598	745

- 기타: 해당없음

② 사업추진체계

- 사업시행방법 : 직접수행
- 사업시행주체 : 해당없음
- 사업 수혜자 : 해당없음
- 보조, 용자, 출연, 출자 등의 경우 보조·용자 등 지원 비율 및 법적근거 : 해당없음

3) 2026년도 예산 산출 근거

- ① 운영비  
: (25 본예산) 501백만원 → (26 요구) 555백만원, 54백만원 증액
- ② 여비  
: (25 본예산) 16백만원 → (26 요구) 46백만원, 30백만원 증액
- ③ 업무추진비  
: (25 본예산) 49백만원 → (26 요구) 46백만원, 3백만원 감액
- ④ 포상금  
: (25 본예산) 0백만원 → (26 요구) 66백만원, 66백만원 증액
- ⑤ 자산취득비  
: (25 본예산) 31백만원 → (26 요구) 31백만원, 전년동

4) 사업효과 : 해당없음

5) 타당성조사 및 예비타당성조사 시행여부 및 결과 요지 : 해당없음

6) 총사업비 대상사업 정보 : 해당없음

7) 사업 집행절차 : 해당없음

조직 운영에 소요되는 기본경비로 정기 또는 수시 집행

8) 각종 평가 : 해당없음

## 다. 최근 4년간 결산내역

### 1) 결산표

부처 결산내역

(단위: 백만원, %)

연도	예산액			예산현액 (A)	집행액 (B)	집행률 (B/A)	다음연도 이월액	불용액
	본예산	추경 증감액	추경					
2022	795	-	795	795	652	82.1	-	142
2023	821	-	821	821	673	82.0	13	135
2024	896	-	896	887	760	85.7	107	20
2025	598	-	598	705	591	83.7	73	42

### 2) 주요 결산사항

2022~2025년 결산 주요사항

2022	- 해당사항 없음
2023	- 해당사항 없음
2024	- 세목조정 : 차량수리비 부족으로 피복비(7111-211-210-03) 1.2백만원 감액, 시설장비유지비(7111-211-210-09) 1.2백만원 증액 조정 - 전용사유 : 소송비 부족으로 인하여 '유류비(7111-211-210-08)의 22백만원을 '일반수용비(7111-212-210-01)로 자체 전용 - 이월사유 : 집행감소 등에 따른 예산잔액 107백만원 이월
2025	- 해당사항 없음

2025년 이·전용 등 세부내역 : 해당 없음

사 업 명
(19) 기획조정관(7111-212)

사업 코드 정보

구분	회계	소관	실국(기관)	계정	분야	부문
코드	11	34	기획조정관		130	131
명칭	일반회계	방송미디어 통신위원회			통신	방송통신

구분	프로그램	단위사업	세부사업
코드	7100	7111	212
명칭	방송통신행정지원	본부기본경비	기획조정관

사업 성격 (공통요구자료 II-1 작성유의사항 4. 참조, 해당하는 사항에 “○” 표시)

신규	계속	완료	예비타당성 실시여부	총사업비 관리대상	총액계상 예산사업	사업소관 변경정보
						2025예산 시 소관

사업 지원 형태 및 지원율 (최소한 한 개는 반드시 선택하시오. 해당사항에 ○ 표시)

직접	출자	출연	보조	융자	국고보조율(%)	융자율 (%)
○						

사업 소관부처 및 시행주체

사업명	구분	
기획조정관	소관부처	기획조정관
		혁신기획담당관
	사업시행주체	방송미디어통신위원회

## 가. 예산 총괄표

(단위: 백만원, %)

사업명	2024년 결산	2025년 예산		2026년 예산		증감 (B-A)	(B-A)/A
		본예산	추경(A)	요구안	본예산(B)		
기획조정관	1,301	714	714	714	747	33	4.6

### 기능별(내역사업별) 예산 내역

(단위: 백만원)

	2024					2025					2026 예산
	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	
○ 기능별 분류(합계)	1,270	1,452	1,301	144	8	714	856	709	52	42	747
· 기획조정관	1,270	1,452	1,301	144	8	714	856	709	52	42	747

## 나. 사업설명자료

### 1) 사업목적·내용

- 기획조정관 기관운영에 소요되는 기본경비

### 2) 사업개요

#### 사업근거 및 추진경위

- ① 법령상 근거 및 조항 적시 : 국가재정법 제29조(예산편성지침의 통보), 2026년 예산작성지침(기재부)
- ② 추진경위 - 매년 기관운영에 소요되는 기본적인 경비

#### 주요내용

- ① 사업규모 : 해당 없음
- ② 사업추진체계
  - 사업시행방법 : 직접수행
  - 사업시행주체 : 해당 없음
  - 사업 수혜자 : 해당 없음
  - 보조, 용자, 출연, 출자 등의 경우 보조·용자 등 지원 비율 및 법적근거 : 해당 없음

### 3) 2026년도 예산 산출 근거

○ 일반수용비(210-01) : 306,913천원

- 가. 인쇄비 : 51,195천원=
- 나. 소송관련 등 수수료 : 0원=
- 다. 기타(워크숍 등) : 4,000천원=
- 라. 간행물 구입비 : 1,920천원=
- 마. 사무용품(토너 등) 구입비 : 39,987천원=
- 바. 참석수당 등 : 12,400천원=
- 사. 업무용 택시 이용대금 : 6,000천원=
- 아. 비상임위원 회의관련 수당 : 33,000천원=
- 지. 방송통신 일반수용비 : 191,411천원=

○ 공공요금및제세(210-07) : 8,200천원

- 가. 방송통신 공공요금 8,200원=

○ 임차료(210-07) : 10,000천원

- 가. 전략회의 회의장 임차(1회×1,000천원)
- 나. 각종 워크숍 행사자 임차(1회×1,000천원)
- 다. 각종 행사차량 임차((1회×1,000천원)
- 라. 방송통신 정책고객 대표자 회의(2회×3,500천원)

○ 일반용역비(210-14) : 33,938천원

- 가. 방송통신위탁사업비 33,938천원=

○ 국내여비(220-01) : 39,044천원

- 가. 혁신기획담당관
  - 직제개정 및 조직관리 10,000원\*2명\*1.8일=
  - 대통령 지시사항 관련업무 20,000원\*2명\*6일=
  - 직원 역량강화 교육 추진 100,000원\*6명\*2일=
- 나. 재정팀
  - 예산관련 대 국회 업무여비 20,000원\*3명\*12일=
  - 예산편성 및 설명 80,000원\*3명\*12일=
  - 결산관련 대 국회 업무여비 20,000원\*3명\*12일=
- 다. 행정법무담당관
  - 소송수행여비 20,000원\*1명\*6일=
  - 강제집행여비 20,000원\*2명\*3일=
  - 법인사무 지도 점검 여비 20,000원\*2명\*9일=
  - 대국회 업무여비 20,000원\*2명\*24일=
  - 국정감사 수행 20,000원\*2명\*1.2일=
  - 정부업무평가 업무여비 30,000원\*3명\*8일=
- 마. 방통부문
  - 각종 자료조사 여비 등 30,596천원=

○ 국외업무여비(220-02) : 52,045천원

- 가. 방송통신국외업무여비 52,045천원=

○ 업무추진비(240-02) : 152,860천원

- 가. 회의비 : 29,950천원=
- 나. 법령 제개정 업무추진비 2,000천원=
- 다. 예산관련 유관기관 업무추진비 10,000천원=
- 라. 결산관련 유관기관 업무추진비 2,000천원=
- 마. 국회관련 유관기관 업무추진비 6,000천원=
- 바. 소송관련 유관기관 협의 25,000원\*20명\*3회=1,500천원
- 사. 방송통신 업무지원 101,410천원=

○ 일반연구비(260-01) : 110,000천원

- 가. 연차보고서 발간 100,000천원=
- 나. 방송통신업무용역비 10,000천원=

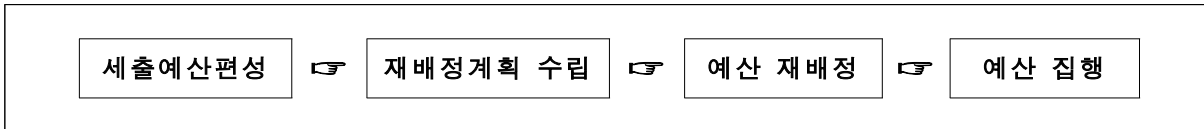
○ 배상금(310-01) : 1,000천원

4) 사업효과 : 해당없음

5) 타당성조사 및 예비타당성조사 시행여부 및 결과 요지 : 해당없음

6) 총사업비 대상사업 정보 : 해당없음

7) 사업 집행절차



8) 각종 평가 : 해당없음

## 다. 최근 4년간 결산내역

1) 결산표

부처 결산내역

(단위: 백만원, %)

연도	예산액			예산현액 (A)	집행액 (B)	집행률 (B/A)	다음연도 이월액	불용액
	본예산	추경 증감액	추경					
2022	1,233	△96	1,137	1,266	882	69.7	134	251
2023	1,230	-	1,230	1,364	1,024	75.1	120	220
2024	1,270	-	1,270	1,452	1,301	85.6	144	8
2025	714	-	714	856	709	82.8	52	42

2) 주요 결산사항

2022~2025년 결산 주요사항

2022	- 전용사유: 물가 및 인건비 상승에 따라 연차보고서 발간비용 부족으로 일반수용비를 일반연구비로 자체전용(6백만원) - 이월·불용사유: 코로나로 인한 정부 방역정책에 따라 출장, 간담회, 각종행사 축소화로 집행 감소
2023	- 불용사유: 인사청문회에 따른 공무국외출장 취소 등
2024	- 전용사유: 인건비등의 상승에따른 연차보고서 발간비용(일반수용비→일반연구비,5백만원) 소송수요 증가로 인한 소송비용 부족(기타운영비 등→일반수용비, 62백만원)
2025	- 세목정정 : 청문회 자료 인쇄경비 부족으로 일반운영비(7111-212-210-04) 14백만원 감액, 일반수용비(7111-212-210-01) 14백만원 증액 조정

□ 2025년 이·전용 등 세부내역

(단위: 백만원)

구분 (날짜)	~에서		금액	~으로		이·전용 등 사유
	세부사업 명 (사업코드)	목-세목 코드		세부사업 명 (사업코드)	목-세목 코드	
세목조정 (2025.12.18)	기획조정관 (7111-212)	210-14	14	기획조정관 (7111-212)	210-01	청문회 자료 인쇄경비 부족

사 업 명
(20) 대변인 (7111-213)

□ 사업 코드 정보

구분	회계	소관	실국(기관)	계정	분야	부문
코드	일반회계	방송미디어 통신위원회	대변인		130	131
명칭					통신	방송통신

구분	프로그램	단위사업	세부사업
코드	7100	7111	213
명칭	방송통신행정지원	본부기본경비	대변인

□ 사업 성격

신규	계속	완료	예비타당성 실시여부	총사업비 관리대상	총액계상 예산사업	사업소관 변경정보
						2025예산 시 소관
	○					

□ 사업 지원 형태 및 지원율

직접	출자	출연	보조	융자	국고보조율(%)	융자율 (%)
○						

□ 사업 담당자

사업명	구분	
대변인	소관부처	대변인 정책홍보팀
		방송미디어통신위원회

## 가. 예산 총괄표

(단위: 백만원, %)

사업명	2024년 결산	2025년 예산 본예산(A)	2026년		증감 (B-A)	(B-A)/A
			요구안	본예산(B)		
대변인	42	47	47	42	△5	1

### 기능별(내역사업별) 예산 내역

(단위: 백만원)

	2024					2025					2026 예산
	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	
○ 기능별 분류(합계)	45	45	42	-	3	47	47	45	-	2	42
· 대변인	45	45	42	-	3	47	47	45	-	2	42

## 나. 사업설명자료

### 1) 사업목적·내용

- 방송미디어통신위원회 조직운영에 소요되는 기본적인 경비

### 2) 사업개요

#### 사업근거 및 추진경위

- ① 법령상 근거 : 2026년 예산안 편성 및 기금운용계획안 작성지침, 2025년도 예산 및 기금운용계획 집행지침
- ② 추진경위 : 조직운영에 소요되는 기본적인 경비

#### 주요내용

- ① 사업규모
  - 총사업비 : 해당없음
  - 사업기간 : 계속
  - 최근 5년 간 투입된 사업비(예산액기준, 추경편성한 연도에는 추경포함)

(단위: 백만원)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
사업비	41	45	45	47	42

② 사업추진체계

- 사업시행방법 : 직접수행
- 사업시행주체 : 방송미디어통신위원회
- 사업 수혜자 : 해당 없음
- 보조, 융자, 출연, 출자 등의 경우 보조·융자 등 지원 비율 및 법적근거 : 해당없음

3) 2026년도 예산안 산출 근거

① 일반수용비 : ('25 예산) 27백만원 → ('26 예산) 22백만원(△5백만원)
② 공공요금 및 제세 : ('25 예산) 4백만원 → ('26 예산) 3백만원(△1백만원)
③ 기타운영비 : ('25 예산) 0백만원 → ('26 예산) 2백만원(+2백만원)
④ 국내여비 : ('25 예산) 7백만원 → ('26 예산) 6백만원(△1백만원)
⑤ 관서업무추진비 : ('25 예산) 9백만원 → ('26 예산) 9백만원(-)

4) 사업효과 : 해당없음

5) 타당성조사 및 예비타당성조사 시행여부 및 결과 요지 : 해당 없음

6) 총사업비 대상사업 정보 : 해당 없음

7) 사업 집행절차



8) 각종 평가 : 해당 없음

다. 최근 4년간 결산내역

1) 결산표

부처 결산내역

(단위: 백만원, %)

연도	예산액			전년도 이월액	이·전용 등	예비비	예산 현액(B)	집행액 (C)	집행률 (C/A)	집행률 (C/B)	다음연도 이월액	불용액
	본예산	추경 증감액	추경(A)									
2022	41	-	41	-	-	-	41	36	87.8	87.8	-	5
2023	45	-	45	-	-	-	45	35	77.8	77.8	-	10
2024	45	-	45	-	-	-	45	42	93.3	93.3	-	3
2025	47	-	47	-	-	-	47	45	95.7	95.7	-	2

2) 주요 결산사항 : 해당없음

라. 기타 추가자료 : 해당없음

사 업 명
(21) 방송정책국 (7111-214)

사업 코드 정보

구분	회계	소관	실국(기관)	계정	분야	부문
코드	일반회계	방송미디어 통신위원회	방송정책국		130	131
명칭					통신	방송통신

구분	프로그램	단위사업	세부사업
코드	7100	7111	214
명칭	방송통신행정지원	본부기본경비	방송정책국

사업 성격 (공통요구자료 II-1 작성유의사항 4. 참조, 해당하는 사항에 “○” 표시)

신규	계속	완료	예비타당성 실시여부	총사업비 관리대상	총액계상 예산사업	사업소관 변경정보
						2025예산 시 소관
	○					

사업 지원 형태 및 지원율 (최소한 한 개는 반드시 선택하시오. 해당사항에 ○ 표시)

직접	출자	출연	보조	융자	국고보조율(%)	융자율 (%)
○						

사업 소관부처 및 시행주체

사업명	구분	
방송정책국	소관부처	방송정책국
		방송미디어정책기획과
	사업시행주체	-

## 가. 예산 총괄표

(단위: 백만원, %)

사업명	2024년 결산	2025년 예산		2026년 예산		증감 (B-A)	(B-A)/A
		본예산	추경(A)	요구안	본예산(B)		
방송정책국	117	107	107	137	137	30	28

### □ 기능별(내역사업별) 예산 내역

(단위: 백만원)

	2024					2025					2026 예산
	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	
○ 기능별 분류(합계)	131	131	116.5	13	1.5	107	120	107.3	9.5	3.2	137
· 방송정책국	131	131	116.5	13	1.5	107	120	107.3	9.5	3.2	137

## 나. 사업설명자료

### 1) 사업목적·내용

- (방송정책국) 방송정책국 운영에 소요되는 기본경비 지원

### 2) 사업개요

#### □ 사업근거 및 추진경위

- ① 법령상 근거 및 조항 적시  
: 국가재정법 제29조(예산안편성지침의 통보), 2026년 예산안 작성지침
- ② 추진경위 : 매년 방송정책국 조직운영에 소요되는 기본적인 경비

#### □ 주요내용

- ① 사업규모
  - 총사업비(해당되는 경우에만 기재) : 해당없음
  - 사업기간 : '08년 ~ (계속)
  - 최근 5년 간 투입된 사업비(예산액기준, 추경편성한 연도에는 추경포함)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
사업비	119	119	131	107	137

- 기타: 해당없음

② 사업추진체계

- 사업시행방법 : 직접수행
- 사업시행주체 : 방송미디어통신위원회
- 사업 수혜자 : 해당없음
- 보조, 융자, 출연, 출자 등의 경우 보조·융자 등 지원 비율 및 법적근거 : 해당없음

3) 2026년도 예산 산출 근거

- |             |  |
|-------------|--|
| ① 일반수용비     | : ('25) 80.2백만원 → ('26) 81.5백만원, +1.3백만원   |
| ② 공공요금 및 제세 | : ('25) 2.0백만원 → ('26) 2.5백만원, +0.5백만원     |
| ③ 임차료       | : ('25) 1.5백만원 → (2026 요구) 1.9백만원, +0.4백만원 |
| ④ 국내여비      | : ('25) 18.5백만원 → ('26) 16.5백만원, △2백만원     |
| ⑤ 관서업무추진비   | : ('25) 4.8백만원 → ('26) 4.58백만원, △0.2백만원    |
| ⑥ 일반연구비     | : ('25) 0백만원 → ('26) 30백만원, +30백만원         |

4) 사업효과

사업영향, 산출물 성과지표 등

- ① 2022~2026년도 성과계획서 상 성과지표 및 최근 5년간 성과 달성도 : 해당없음
- ② 성과지표 이외의 연도별 사업추진 경과 및 실적 : 해당없음
- ③ 향후(2026년도 이후) 기대효과 : 해당없음

5) 타당성조사 및 예비타당성조사 시행여부 및 결과 요지 : 해당없음

6) 총사업비 대상사업 정보 : 해당없음

7) 사업 집행절차

세출예산 편성 ➡ 재배정계획 수립 ➡ 예산 재배정 ➡ 예산 집행

8) 각종 평가 : 해당없음

## 다. 최근 4년간 결산내역

### 1) 결산표

부처 결산내역

(단위: 백만원, %)

연도	예산액			예산현액 (A)	집행액 (B)	집행률 (B/A)	다음연도 이월액	불용액
	본예산	추경 증감액	추경					
2022	119	-	119	119	111	93.3	-	8
2023	119	-	119	119	106	89.1	-	13
2024	131	-	131	131	116.5	88.9	13	1.5
2025	107	-	107	120	107.3	89.4	9.5	3.2

### 2) 주요 결산사항

2022~2025년 결산 주요사항

2022	- 조정사유 : 임차료 부족으로 세목간 조정(일반수용비 △26백만원 → 임차료 1백만원, 일반 용역비 25백만원) - 불용사유 : 집행사유 미발생 및 집행잔액
2023	- 불용사유 : 집행사유 미발생 및 집행잔액
2024	- 조정사유 : 일반용역비 부족으로 세목간 조정(일반수용비 △23백만원 → 일반용역비 23백만원) 일반수용비 부족으로 세목간 조정(임차료 △1.8백만원 → 일반수용비 1.8백만원) - 이월사유 및 불용사유(집행부진사유) : 방통위 구성 지연 등에 따른 집행감소 및 집행잔액
2025	- 전용사유 : 일반연구비 부족으로 세목간 조정(일반수용비 △19백만원 → 일반연구비 19백만원) - 조정사유 : 일반수용비 부족으로 세목간 조정(임차료 △1.4백만원 → 일반수용비 1.4백만원)

2025년 이·전용 등 세부내역

(단위: 백만원)

구분 (날짜)	~에서		금액	~으로		이·전용 등 사유
	세부사업 명 (사업코드)	목-세목 코드		세부사업 명 (사업코드)	목-세목 코드	
전용 (2025.3.13.)	방송정책국 (7111-214)	210-01	19	방송정책국 (7111-214)	260-01	기타 공공기관 '24년 경영 실적 평가 및 '25년 경영 평가 편람 마련 용역계약 부족분
조정 (2025.11.21.)	방송정책국 (7111-214)	210-02	1.4	방송정책국 (7111-214)	210-01	일반수용비(소모품 및 택시 요금 등) 부족분

사 업 명
(22) 이용자정책국 (7111-215)

사업 코드 정보

구분	회계	소관	실국(기관)	계정	분야	부문
코드	일반회계	방송미디어	방송통신		130	131
명칭		통신위원회	이용자정책국		통신	방송통신

구분	프로그램	단위사업	세부사업
코드	7100	7111	215
명칭	방송통신행정지원	본부기본경비	이용자정책국

사업 성격 (공통요구자료 II-1 작성유의사항 4. 참조, 해당하는 사항에 “○” 표시)

신규	계속	완료	예비타당성 실시여부	총사업비 관리대상	총액계상 예산사업	사업소관 변경정보
						2025예산 시 소관
	○					

사업 지원 형태 및 지원율 (최소한 한 개는 반드시 선택하시오. 해당사항에 ○ 표시)

직접	출자	출연	보조	융자	국고보조율(%)	융자율 (%)
○						

사업 소관부처 및 시행주체

사업명	구분	
이용자정책국 (총액대상)	소관부처	방송통신이용자정책국
		이용자정책총괄과
	사업시행주체	방송미디어통신위원회

## 가. 예산 총괄표

(단위: 백만원, %)

사업명	2024년 결산	2025년 예산		2026년 예산		증감 (B-A)	(B-A)/A
		본예산	추경(A)	요구안	본예산(B)		
이용자정책국	140	153	153	140	140	△13	△8.5

### □ 기능별(내역사업별) 예산 내역

(단위: 백만원)

	2024					2025					2026 예산
	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	
○ 기능별 분류(합계)	145	145	140 [140]	5	-	153	158	143.6 [143.6]	1.6	-	140
· 이용자정책국	145	145	140 [140]	5	-	153	158	143.6 [143.6]	1.6	-	140

## 나. 사업설명자료

### 1) 사업목적·내용

- 방송통신이용자정책국 조직 운영에 소요되는 기본적 경비

### 2) 사업개요

#### □ 사업근거 및 추진경위

- ① 법령상 근거 및 조항 적시 : 국가재정법 제29조(예산편성지침의 통보),

2026년도 예산 편성지침

- ② 추진경위 : 매년 방송통신이용자정책국 조직 운영에 소요되는 기본 경비

□ 주요내용

① 사업규모

- 총사업비 : 해당없음
- 사업기간 : '09년 ~ (계속)
- 최근 5년 간 투입된 사업비(예산액기준, 추정편성한 연도에는 추정포함)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
사업비	152	128	145	153	140

- 기타: 해당없음

② 사업추진체계

- 사업시행방법 : 직접수행
- 사업시행주체 : 방송미디어통신위원회
- 사업 수혜자 : 해당없음

3) 2026년도 예산 산출 근거

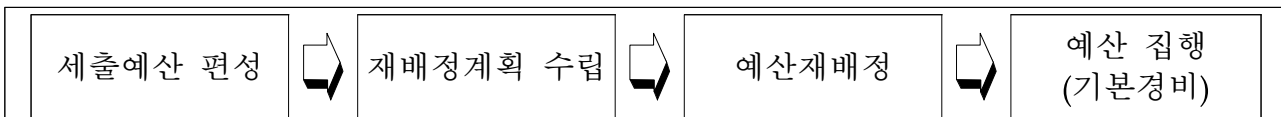
- ① 일반수용비 : ('25) 89백만원 → ('26요구) 85백만원
- ② 공공요금 및 제세 : ('25) 3백만원 → ('26요구) 2백만원
- ③ 임차료 : ('25) 1백만원 → ('26요구) 1백만원
- ④ 국내여비 : ('25) 48백만원 → ('26요구) 41백만원
- ⑤ 관서업무추진비 : ('25) 12백만원 → ('26요구) 11백만원

4) 사업효과 : 해당없음

5) 타당성조사 및 예비타당성조사 시행여부 및 결과 요지 : 해당없음

6) 총사업비 대상사업 정보 : 해당없음

7) 사업 집행절차



8) 각종 평가 : 해당없음

## 다. 최근 4년간 결산내역

### 1) 결산표

부처 결산내역

(단위: 백만원, %)

연도	예산액			예산현액 (A)	집행액 (B)	집행률 (B/A)	다음연도 이월액	불용액
	본예산	추경 증감액	추경					
2022	152	-	152	152	133.3	87.7	-	18.7
2023	128	-	128	128	122	95.3	-	6
2024	145	-	145	145	140	96.5	5	-
2025	153	-	153	158	143.6	90.9	1.6	12.8

2) 주요 결산사항 : 해당없음

사 업 명
(23) 방송기반국 (7111-216)

□ 사업 코드 정보

구분	회계	소관	실국(기관)	계정	분야	부문
코드	11	39	방송기반국		130	131
명칭	일반회계	방송미디어 통신위원회			통신	방송통신

구분	프로그램	단위사업	세부사업
코드	7100	7111	216
명칭	방송통신행정지원	본부기본경비	방송기반국

□ 사업 성격

신규	계속	완료	예비타당성 실시여부	총사업비 관리대상	총액계상 예산사업	사업소관 변경정보
						2025예산 시 소관
	○					

□ 사업 지원 형태 및 지원율

직접	출자	출연	보조	융자	국고보조율(%)	융자율 (%)
○						

□ 사업 담당자

사업명	구분	
방송기반국 (총액대상)	소관부처	방송미디어통신위원회 방송미디어기반총괄과

## 가. 예산 총괄표

(단위: 백만원, %)

사업명	2024년 결산	2025년 예산		2026년 예산		증감 (B-A)	(B-A)/A
		본예산	추경(A)	요구안	본예산(B)		
방송기반국	95	100	100	103	95	△5	△5.0

### □ 기능별(내역사업별), 목별 예산 내역

(단위: 백만원)

	2024					2025(2025.12월말)							2026예 산
	예산액 (추경)	예산 현액	집행액 [실집 행액]	이월액	불용액	본예산	예산 현액	집행액 [실집 행액]	전년도 이월액 제외		이월 예상액	불용 예상액	
									예산 현액	집행액 [실집 행액]			
○ 기능별 분류(합계)	125	117	95	11	11	100	111	31	100	75	-	-	95
· 방송기반국	125	117	95	11	11	100	111	31	100	75	-	-	95

## 나. 사업설명자료

### 1) 사업목적·내용

- (방송기반국) 방송기반국 조직 운영에 소요되는 기본적 경비

### 2) 사업개요

#### □ 사업근거 및 추진경위

① 법령상 근거 및 조항 적시 : 국가재정법 제29조(예산편성지침의 통보),  
2026년도 예산 작성지침

② 추진경위 - 매년 방송기반국 조직 운영에 소요되는 기본적 경비

#### □ 주요내용

##### ① 사업규모

- 총사업비 : 해당없음
- 사업기간 : '09년 ~ 계속

- 최근 5년 간 투입된 사업비(예산액기준, 추경편성한 연도에는 추경포함)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
사업비	115	114	125	100	95

- 기타: 해당없음

② 사업추진체계

- 사업시행방법 : 직접수행

- 사업시행주체 : 방송미디어통신위원회

- 사업 수혜자 : 해당없음

- 보조, 용자, 출연, 출자 등의 경우 보조·용자 등 지원 비율 및 법적근거 : 해당없음

3) '26년도 예산 산출 근거

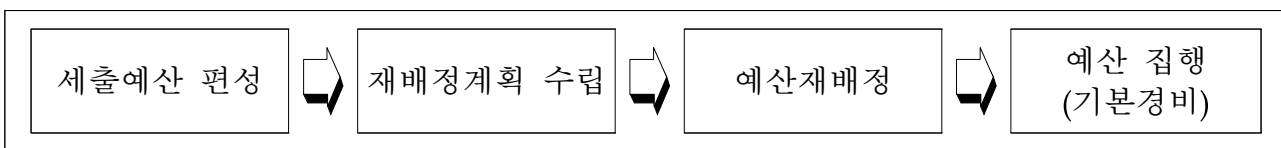
- ① 일반수용비 : ('25) 70백만원 → ('26요구) 66백만원, △4백만원
- ② 공공요금 및 제세 : ('25) 3백만원 → ('26요구) 3백만원
- ③ 임차료 : ('25) 2백만원 → ('26요구) 3백만원, +1백만원
- ④ 국내여비 : ('25) 20백만원 → ('26요구) 18백만원, △2백만원
- ⑤ 관서업무추진비 : ('25) 5백만원 → ('26요구) 5백만원

4) 사업효과 : 해당없음

5) 타당성조사 및 예비타당성조사 시행여부 및 결과 요지 : 해당없음

6) 총사업비 대상사업 여부 및 내역 : 해당없음

7) 사업 집행절차



8) 중기재정계획 상 연도별 투자계획 및 추진경과 : 해당없음

9) 최근 3년간 동 사업에 대한 주요 외부지적사항 및 평가, 문제점 및 대책 : 해당없음

10) 향후 추진방향 및 추진계획 : 해당없음

11) 해당사업에 대한 각종 사업평가의 결과 : 해당없음

12) 부처 건의사항 : 해당없음

## 다. 최근 4년간 결산내역

### 1) 결산표

부처 결산내역

(단위: 백만원, %)

연도	예산액			전년도 이월액	이·전용 등	예비비	예산 현액(B)	집행액 (C)	집행률 (C/A)	집행률 (C/B)	다음연도 이월액	불용액
	본예산	추경 증감액	추경(A)									
2022	115	-	115	-	-	-	115	90	78.3	78.3	-	25
2023	114	-	114	-	-	-	114	93	81.6	81.6	-	21
2024	125	-	125	-	△8	-	117	95	76.0	81.2	11	11
2025	100	-	100	11	-	-	111	75.1	75.1	67.6	-	-

### 2) 주요 결산사항 : 해당없음

2021년~2024년 결산사항

2021	- 해당사항 없음
2022	- 해당사항 없음
2023	- 해당사항 없음
2024	- 내역변경(조정) : 방송기반국(7111-216) 일반수용비(210-01) 8백만원을 기획조정관(7111-212) 일반수용비(210-01)로 변경하여 집행

2024년 이·전용 등 세부내역

(단위: 백만원)

구분 (날짜)	~에서		금액	~으로		이·전용 등 사유
	세부사업 명 (사업코드)	목-세목 코드		세부사업 명 (사업코드)	목-세목 코드	
내역변경 (조정) ("24.8.30.)	방송기반국 (7111-216)	일반수용비 210-01	8	기획조정관 (7111-212)	일반수용비 210-01	기획조정관 일반수용비 부족분 충당

### 라. 기타 추가자료 : 해당 없음

사 업 명
(24) 방송통신사무소 기본경비(총액대상)(7118-201)

사업 코드 정보

구분	회계	소관	실국(기관)	계정	분야	부문
코드	11	39	방송미디어		130	131
명칭	일반회계	방송미디어 통신위원회	통신사무소		통신	방송통신

구분	프로그램	단위사업	세부사업
코드	7100	7118	201
명칭	방송통신행정지원	소속기관기본경비	방송통신사무소 기본경비(총액대상)

사업 성격 (공통요구자료 II-1 작성유의사항 4. 참조, 해당하는 사항에 “○” 표시)

신규	계속	완료	예비타당성 실시여부	총사업비 관리대상	총액계상 예산사업	사업소관 변경정보
						2025예산 시 소관
	○					

사업 지원 형태 및 지원율 (최소한 한 개는 반드시 선택하시오. 해당사항에 ○ 표시)

직접	출자	출연	보조	융자	국고보조율(%)	융자율 (%)
○						

사업 소관부처 및 시행주체

사업명	구분				
	소관부처	실·국·과(팀)	과 장	사무관	주무관
		방송미디어 통신사무소 운영지원팀	직무대리 정복덕 02-6735-8121	운영지원팀장 직무대리 김형규 02-6735-8136	문현 02-6735-8140
	사업시행주체	-			

## 가. 예산 총괄표

(단위: 백만원, %)

사업명	2024년 결산	2025년 예산		2026년 예산		증감	
		본예산	추경(A)	요구안	본예산(B)	(B-A)	(B-A)/A
방송통신사무소 기본경비 (총액대상)	93	106	106	109	106	-	-

### 기능별(내역사업별) 예산 내역

(단위: 백만원)

	2024					2025					2026 예산
	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	
○ 기능별 분류(합계)	106	106	93	-	13	106	106	195	-	6	106
· 방송통신사무소 기본경비(총액대상)	106	106	93	-	13	106	106	260	-	6	106

## 나. 사업설명자료

### 1) 사업목적·내용

- 방송미디어통신사무소 조직운영에 소요되는 기본경비

### 2) 사업개요

#### 사업근거 및 추진경위

- 법령상 근거 : 국가재정법 제29조(예산안편성지침의 통보), 2026년도 예산안 작성지침
- 추진경위 : 조직운영에 소요되는 기본경비

#### 주요내용

##### ① 사업규모

- 총사업비(해당되는 경우에만 기재) : 해당없음
- 사업기간 : 계속
- 최근 5년 간 투입된 사업비(예산액기준, 추경편성한 연도에는 추경포함)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
사업비	103	106	106	106	106

- 기타: 해당없음

② 사업추진체계

- 사업시행방법 : 직접수행
- 사업시행주체 : 방송미디어통신사무소
- 사업 수혜자 : 해당없음
- 보조, 용자, 출연, 출자 등의 경우 보조·용자 등 지원 비율 및 법적근거 : 해당없음

3) 2026년도 예산 산출 근거

① 방송통신사무소 기본경비(총액대상)

: ('25) 106백만원 → ('26) 106백만원

- (요구) 전년동

- (산출) 운영비 59백만원, 직무수행경비 47백만원

○ 2025년도 계획 및 2026년도 계획안 산출 세부내역 비교

예산	'25년 본예산	예산	'26년 예산안
	산출내역		산출내역
106 백만원	<p>○ 특근매식비(210-05) : 6,000천원</p> <p>1. 국회 및 대외요구자료 준비 · 7,000원*6명*4일*6개월=1,008천원</p> <p>2. 애니메이션 인정자문위원회 인정 심사 자료검토 · 7,000원*2명*2일*12개월=336천원</p> <p>3. 방송프로그램 편성비율 조사업무 · 7,000원*4명*2일*12개월=672천원</p> <p>4. 방송보조국 허가 업무 · 7,000원*3명*1일*12개월=252천원</p> <p>5. 불법스팸 수사자료 작성 · 7,000원*7명*2일*12개월=1,176천원</p> <p>6. 불법스팸 전송자 조사 및 행정처분 · 7,000원*5명*2일*12개월=840천원</p> <p>7. 불법스팸 사전통지 및 의견제출 자료검토 · 7,000원*5명*2일*12개월=840천원</p> <p>8. 스팸 과태료 징수독촉 업무 처리 · 7,000원*4명*2일*12개월=672천원</p> <p>9. 예산 및 인사 관련 업무 · 7,000원*2명*2일*12개월=336천원</p> <p>10. 단수조정 · -132,000원=-132천원</p>	106 백만원	<p>○ 특근매식비(210-05) : 6,000천원</p> <p>1. 국회 및 대외요구자료 준비 · 9,000원*4명*5일*6개월=1,080천원</p> <p>2. 애니메이션 인정자문위원회 인정 심사 자료검토 · 9,000원*2명*1일*12개월=216천원</p> <p>3. 방송프로그램 편성비율 조사업무 · 9,000원*2명*2일*12개월=432천원</p> <p>4. 방송보조국 허가 업무 · 9,000원*2명*3일*12개월=648천원</p> <p>5. 불법스팸 수사자료 작성 · 9,000원*4명*1일*12개월=432천원</p> <p>6. 불법스팸 전송자 조사 및 행정처분 · 9,000원*5명*1일*12개월=540천원</p> <p>7. 불법스팸 사전통지 및 의견제출 자료검토 · 9,000원*5명*1일*12개월=540천원</p> <p>8. 스팸 과태료 징수독촉 업무 처리 · 9,000원*3명*1일*12개월=324천원</p> <p>9. 예산 및 인사 관련 업무 · 9,000원*2명*4일*12개월=864천원</p> <p>10. 위치정보 신고 관련 업무 처리 · 9,000원*2명*4일*12개월=864천원</p> <p>11. 단수조정 · 60,000원=60천원</p>
	<p>○ 복리후생비(210-12) : 37,860천원</p> <p>1. 맞춤형 복지비 · 823,044원*46명=37,860천원</p> <p>○ 기타운영비(210-16) : 15,100천원</p> <p>1. 소장실 운영비 · 180,000원*12개월=2,160천원</p> <p>2. 각 과, 운영지원팀 및 지방분소 등 6개 부서 · 180,000원*6개부서*12개월=12,960천원</p> <p>3. 축조화 등</p>		<p>○ 복리후생비(210-12) : 37,860천원</p> <p>1. 맞춤형 복지비 · 823,044원*46명=37,860천원</p> <p>○ 기타운영비(210-16) : 15,100천원</p> <p>1. 소장실 운영비 · 180,000원*12개월=2,160천원</p> <p>2. 각 과, 운영지원팀 및 지방분소 등 6개 부서 · 180,000원*6개부서*12개월=12,960천원</p> <p>3. 축조화 등 · 50,000원*6개월=300천원</p>

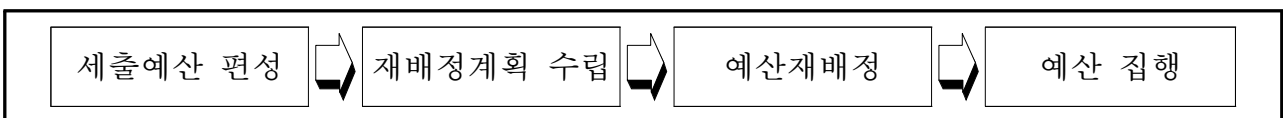
'25년 본예산		'26년 예산안	
예산	산출내역	예산	산출내역
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 50,000원*6개월=300천원</li> <li>4. 단수조정               <ul style="list-style-type: none"> <li>• -320,000원=-320천원</li> </ul> </li> <li>○ 직책수행경비(250-02) : 15,840천원               <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 기관장(3급)                   <ul style="list-style-type: none"> <li>• 650,000원*1명*12개월=7,800천원</li> </ul> </li> <li>2. 과장(4급)                   <ul style="list-style-type: none"> <li>• 300,000원*1명*12개월=3,600천원</li> </ul> </li> <li>3. 과장(5급) 및 분소장(5급)                   <ul style="list-style-type: none"> <li>• 80,000원*4명*12개월=3,840천원</li> </ul> </li> <li>4. 운영지원팀장(6급)                   <ul style="list-style-type: none"> <li>• 50,000원*1명*12개월=600천원</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>○ 특정업무경비(250-03) : 31,200천원               <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 수사활동비                   <ul style="list-style-type: none"> <li>• 100,000원*26명*12개월=31,200천원</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>4. 단수조정               <ul style="list-style-type: none"> <li>• -320,000원=-320천원</li> </ul> </li> <li>○ 직책수행경비(250-02) : 15,840천원               <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 기관장(3급)                   <ul style="list-style-type: none"> <li>• 650,000원*1명*12개월=7,800천원</li> </ul> </li> <li>2. 과장(4급)                   <ul style="list-style-type: none"> <li>• 300,000원*1명*12개월=3,600천원</li> </ul> </li> <li>3. 과장(5급) 및 분소장(5급)                   <ul style="list-style-type: none"> <li>• 80,000원*4명*12개월=3,840천원</li> </ul> </li> <li>4. 운영지원팀장(6급)                   <ul style="list-style-type: none"> <li>• 50,000원*1명*12개월=600천원</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>○ 특정업무경비(250-03) : 31,200천원               <ul style="list-style-type: none"> <li>1. 수사활동비                   <ul style="list-style-type: none"> <li>• 100,000원*26명*12개월=31,200천원</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul>

4) 사업효과 : 해당없음

5) 타당성조사 및 예비타당성조사 시행여부 및 결과 요지 : 해당없음

6) 총사업비 대상사업 정보 : 해당없음

7) 사업 집행절차



8) 각종 평가 : 해당없음

## 다. 최근 4년간 결산내역

### 1) 결산표

부처 결산내역

(단위: 백만원, %)

연도	예산액			예산현액 (A)	집행액 (B)	집행률 (B/A)	다음연도 이월액	불용액
	본예산	추경 증감액	추경					
2022	103	-	-	103	89	86.4	-	14
2023	106	-	-	106	89	83.9	-	17
2024	106	-	-	106	93	87.7	-	13
2025	106	-	-	106	100	94.3	-	6

### 2) 주요 결산사항

2022~2025년 결산 주요사항

2022	- 불용 사유 : 결원발생 등에 따른 미지급액(14백만원)
2023	- 불용 사유 : 결원발생 등에 따른 미지급액(17백만원)
2024	- '계획변경'의 상세내역 기술 : 직책수행경비 부족으로 250-03에서 250-02로 세목조정 1백만원 - 계획변경 사유 : 직책수행경비 부족 - 불용 사유 : 결원발생 등에 따른 미지급액(13백만원)
2025	- 특이사항 없음

2025년 이·전용 등 세부내역 : 해당없음

사 업 명
(25) 방송통신사무소 기본경비(7118-251)

사업 코드 정보

구분	회계	소관	실국(기관)	계정	분야	부문
코드	11	39	방송미디어		130	131
명칭	일반회계	방송미디어 통신위원회	통신사무소		통신	방송통신

구분	프로그램	단위사업	세부사업
코드	7100	7118	251
명칭	방송통신행정지원	소속기관기본경비	방송통신사무소 기본경비

사업 성격 (공통요구자료 II-1 작성유의사항 4. 참조, 해당하는 사항에 “○” 표시)

신규	계속	완료	예비타당성 실시여부	총사업비 관리대상	총액계상 예산사업	사업소관 변경정보
						2025예산 시 소관
	○					

사업 지원 형태 및 지원율 (최소한 한 개는 반드시 선택하시오. 해당사항에 ○ 표시)

직접	출자	출연	보조	융자	국고보조율(%)	융자율 (%)
○						

사업 소관부처 및 시행주체

사업명	구분				
	소관부처	실·국·과(팀)	과 장	사무관	주무관
		방송미디어 통신사무소 운영지원팀	직무대리 정복덕 02-6735-8121	운영지원팀장 직무대리 김형규 02-6735-8136	문현 02-6735-8140
	사업시행주체	-			

## 가. 예산 총괄표

(단위: 백만원, %)

사업명	2024년 결산	2025년 예산		2026년 예산		증감	
		본예산	추경(A)	요구안	본예산(B)	(B-A)	(B-A)/A
방송통신사무소 기본경비	257	320	320	330	257	△63	△19.6

### 기능별(내역사업별) 예산 내역

(단위: 백만원)

	2024					2025					2026 예산
	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	
○ 기능별 분류(합계)	320	293	257	-	17	339	339	246	-	74	257
· 방송통신사무소 기본경비	320	293	257	-	17	339	339	246	-	74	257

## 나. 사업설명자료

### 1) 사업목적·내용

- 방송미디어통신사무소 기관운영에 소요되는 기본경비

### 2) 사업개요

#### 사업근거 및 추진경위

- 법령상 근거 : 국가재정법 제29조(예산안편성지침의 통보), 2026년도 예산안 작성지침
- 추진경위 : 매년 조직운영에 소요되는 기본경비

#### 주요내용

##### ① 사업규모

- 총사업비(해당되는 경우에만 기재) : 해당없음
- 사업기간 : 계속
- 최근 5년 간 투입된 사업비(예산액기준, 추경편성한 연도에는 추경포함)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
사업비	263	277	320	320	257

- 기타: 해당없음

② 사업추진체계

- 사업시행방법 : 직접수행
- 사업시행주체 : 방송미디어통신사무소
- 사업 수혜자 : 해당없음
- 보조, 용자, 출연, 출자 등의 경우 보조·용자 등 지원 비율 및 법적근거 : 해당없음

3) 2026년도 예산 산출 근거

- ① 일반수용비 : ('25) 71백만원 → ('26요구) 55백만원(-16백만원)
- ② 공공요금 및 제세 : ('25) 44백만원 → ('26요구) 39백만원(-5백만원)
- ③ 임차료 : ('25) 60백만원 → ('26요구) 37백만원(-23백만원)
- ④ 유류비 : ('25) 4백만원 → ('26요구) 3백만원(-1백만원)
- ⑤ 일반용역비 : ('25) 21백만원 → ('26요구) 19백만원(-2백만원)
- ⑥ 국내여비 : ('25) 116백만원 → ('26요구) 100백만원(-16백만원)
- ⑦ 관서업무추진비 : ('25) 3백만원 → ('26요구) 3백만원(-)
- ⑧ 포상금 : ('25) 1백만원 → ('26요구) 1백만원(-)

○ 2025년도 예산 및 2026년도 예산안 산출 세부내역 비교

2025년 본예산		2026년 예산안	
예산	산출내역	예산	산출내역
320,000 천원	○ 일반수용비(210-01) : 71,753천원	257,000 천원	○ 일반수용비(210-01) : 55,000천원
	1. 방송프로그램 자문위원회 심사 · 350,000원*7명*4회=9,800천원		1. 방송프로그램 자문위원회 심사 · 300,000원*7명*1회=2,100천원
	2. 애니메이션 인정자문위원회 인정 심사 · 350,000원*7명*12회=29,400천원		2. 애니메이션 인정자문위원회 인정 심사 300,000원*7명*12회=25,200천원
	3. 사무용 전산기기 소모품 구입 · 3,000,000원*1회=3,000천원		3. 사무용 전산기기 소모품 구입 · 3,000,000원*1회=3,000천원
	4. 업무용 소모품 및 사무용품 구입 등 · 46명*30,000원*12회=16,560천원		4. 업무용 소모품 및 사무용품 구입 등 · 46명*30,000원*12회=16,560천원
	5. 과태료 처분 행정봉투 제작 · 3,810,000원*2회=7,620천원		5. 과태료 처분 행정봉투 제작 · 1,400,000원*2회= 2,800천원
	6. 업무용 택시 이용요금 · 30,000원*2회*12개월=720천원		6. 업무용 택시 이용요금 · 30,000원*2회*12개월=720천원
	7. 상조용품 배송 대금 · 100,000원*5회=500천원		7. 상조용품 배송 대금 · 100,000원*5회=500천원
	8. 방송사업자 설명회 책자 제작 · 20,000원*150부=3,000천원		8. 방송사업자 설명회 책자 제작 · 20,000원*150부=3,000천원
	9. 과태료 결손 등 회계자문료 · 300,000원*2회=600천원		9. 과태료 결손 등 회계자문료 · 300,000원*2회=600천원
	10. 통신이용자정보 제공 통지 · 3,000원*180회=540천원		10. 통신이용자정보 제공 통지 · 3,000원*180회=540천원
	11. 단수조정 · 13,000원=13천원		11. 단수조정 · -2,000원=-20천원
	○ 공공요금및제세(210-02) : 44,000천원		○ 공공요금및제세(210-02) : 39,879천원
	1. 행정전화 및 회선사용료 · 1,300,000원*12개월=15,600천원		1. 행정전화 및 회선사용료 · 1,130,000원*12개월=13,560천원
	2. 우편요금 · 1,637,500원*12개월=19,650천원		2. 우편요금 · 1,694,000원*12개월=20,328천원
	3. 업무용 이동전화 · 35,000원*14대*12개월=5,880천원		3. 업무용 이동전화 · 35,000원*13대*12개월=5,460천원
4. IPTV 전용회선료	4. IPTV 전용회선료		

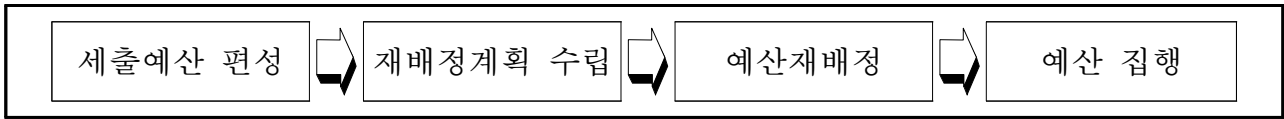
2025년 본예산		2026년 예산안	
예산	산출내역	예산	산출내역
	<ul style="list-style-type: none"> <li>60,000원*4회선*12개월=2,880천원</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>45,000원*12개월=540천원</li> </ul>
	5. 단수조정 <ul style="list-style-type: none"> <li>-10,000원=-10천원</li> </ul>		5. 단수조정 <ul style="list-style-type: none"> <li>-9,000원=-9천원</li> </ul>
	<b>○ 임차료(210-07) : 59,500천원</b>		<b>○ 임차료(210-07) : 59,500천원</b>
	1. 조사·단속용 공용차량 임차 <ul style="list-style-type: none"> <li>1,400,000원*3대*12회=50,400천원</li> </ul>		1. 조사·단속용 공용차량 임차 <ul style="list-style-type: none"> <li>860,000원*3대*12회=30,960천원</li> </ul>
	2. 공기청정기 등 대여 <ul style="list-style-type: none"> <li>500,000원*12개월=6,000천원</li> </ul>		2. 공기청정기 등 대여 <ul style="list-style-type: none"> <li>505,000원*12개월=6,060</li> </ul>
	3. 방송사업자 대상 찾아가는 업무설명회 등 회의시설 대여 <ul style="list-style-type: none"> <li>250,000원*12회=3,000천원</li> </ul>		3. 단수조정 <ul style="list-style-type: none"> <li>-20,000원=-20천원</li> </ul>
	4. 단수조정 <ul style="list-style-type: none"> <li>100,000원=100천원</li> </ul>		<b>○ 유류비(210-08) : 4,275천원</b>
	<b>○ 유류비(210-08) : 4,275천원</b>		1. 유류비 <ul style="list-style-type: none"> <li>2,800,000원=2,800천원</li> </ul>
	<b>○ 일반용역비(210-14) : 21,000천원</b>		<b>○ 일반용역비(210-14) : 19,000천원</b>
	1. 방송통신사무소 조직 활성화 워크숍 등 <ul style="list-style-type: none"> <li>21,000,000원=21,000천원</li> </ul>		1. 방송통신사무소 조직 활성화 워크숍 <ul style="list-style-type: none"> <li>19,000,000원=19,000천원</li> </ul>
	<b>○ 국내여비(220-01) : 116,053천원</b>		<b>○ 국내여비(220-01) : 100,048천원</b>
	1. 방송사업자 대상 찾아가는 업무 설명회 <ul style="list-style-type: none"> <li>50,000원*5명*2일*3회=1,500천원</li> </ul>		1. 방송사업자 대상 찾아가는 업무 설명회 <ul style="list-style-type: none"> <li>50,000원*5명*2일*3회=1,500천원</li> </ul>
	2. 국내제작 방송.애니 제작자 실태조사 <ul style="list-style-type: none"> <li>50,000원*4명*3회=600천원</li> </ul>		2. 국내제작 방송.애니 제작자 실태조사 <ul style="list-style-type: none"> <li>50,000원*3명*1회=150천원</li> </ul>
	3. 방송보조국 허가 관련 현장조사 등 <ul style="list-style-type: none"> <li>50,000원*2명*1일*4회*12개월=4,800천원</li> </ul>		3. 방송보조국 허가 관련 현장조사 등 <ul style="list-style-type: none"> <li>50,000원*2명*1일*5회*12개월=6,000천원</li> </ul>
	4. 불법스팸 조사·단속 <ul style="list-style-type: none"> <li>100,000원*8명*2일*3회*12개월=57,600천원</li> </ul>		4. 불법스팸 조사·단속 <ul style="list-style-type: none"> <li>100,000원*4명*2일*4회*12개월=38,400천원</li> </ul>
	5. 불법스팸 행정처분 <ul style="list-style-type: none"> <li>100,000원*8명*1일*3회*12개월=28,800천원</li> </ul>		5. 불법스팸 행정처분 <ul style="list-style-type: none"> <li>100,000원*5명*2일*3회*12개월=36,000천원</li> </ul>
	6. 과태료징수 활동 <ul style="list-style-type: none"> <li>50,000원*4명*2일*4회*12개월=19,200천원</li> </ul>		6. 과태료징수 활동 <ul style="list-style-type: none"> <li>50,000원*4명*2일*3회*12개월=14,400천원</li> </ul>
	7. 회의참석 및 유관기관 업무협의 등 <ul style="list-style-type: none"> <li>50,000원*3명*1일*2회*12개월=3,600천원</li> </ul>		7. 회의참석 및 유관기관 업무협의 등 <ul style="list-style-type: none"> <li>50,000원*3명*1일*2회*12개월=3,600천원</li> </ul>
	8. 단수조정 <ul style="list-style-type: none"> <li>-47,000원=-47천원</li> </ul>		8. 단수조정 <ul style="list-style-type: none"> <li>-2,000원=-2천원</li> </ul>
	<b>○ 관서업무추진비(240-02) : 2,919천원</b>		<b>○ 관서업무추진비(240-02) : 2,773천원</b>
	1. 방송사업자 대상 찾아가는 업무설명회 등 2,919천원		1. 방송사업자 대상 찾아가는 업무설명회 등 2,773천원
	<b>○ 포상금(310-03) : 500천원</b>		<b>○ 포상금(310-03) : 500천원</b>
	1. 과태료 징수 우수직원 포상금 <ul style="list-style-type: none"> <li>250,000원*2명=500천원</li> </ul>		1. 과태료 징수 우수직원 포상금 <ul style="list-style-type: none"> <li>250,000원*2명=500천원</li> </ul>

4) 사업효과 : 해당없음

5) 타당성조사 및 예비타당성조사 시행여부 및 결과 요지 : 해당없음

6) 총사업비 대상사업 정보 : 해당없음

## 7) 사업 집행절차



## 8) 각종 평가 : 해당없음

### 다. 최근 4년간 결산내역

#### 1) 결산표

부처 결산내역

(단위: 백만원, %)

연도	예산액			예산현액 (A)	집행액 (B)	집행률 (B/A)	다음연도 이월액	불용액
	본예산	추경 증감액	추경					
2022	263	-	-	263	225	85.6	85.6	38
2023	277	-	-	277	241	87.0	87.0	36
2024	293	-	-	293	257	87.7	87.7	17
2025	320	-	-	339	265	82.8	78.1	74

#### 2) 주요 결산사항

2022~2025년 결산 주요사항

2022	- 불용 사유 : 코로나19로 인한 정부 방역정책에 따라 출장 및 회의 자제 등에 따른 예산 불용 (38백만원)
2023	- 불용 사유 : 결원발생 및 공용차량 교체로 발생한 공백기간에 따른 예산 불용 (36백만원)
2024	- '계획변경'의 상세내역 기술 위원회 '인건비(7101-101-110-01)부족으로 '임차료(7118-251-210-07)의 22백만원과 '일반수용비(7118-251-210-01)의 5백만원을 기재부 승인 전용 - 계획변경 사유 : 위원회 인건비 부족 - 이월 사유 및 불용 사유(집행부진사유) : 결원발생에 따른 예산 불용
2025	- 이월 사유 및 불용 사유(집행부진사유) : 결원발생에 따른 예산 불용

2025년 이·전용 등 세부내역 : 해당없음

사 업 명
(26) 국내외협력업무수행 (7131-301)

사업 코드 정보

구분	회계	소관	실국(기관)	계정	분야	부문
코드	일반	방송미디어통신위	대변인		130	131
명칭	회계	원회			통신	방송통신

구분	프로그램	단위사업	세부사업
코드	7100	7131	301
명칭	방송통신행정지원	방송통신운영지원	국내외협력업무수행

사업 성격 (공통요구자료 II-1 작성유의사항 4. 참조, 해당하는 사항에 "○" 표시)

신규	계속	완료	예비타당성 실시여부	총사업비 관리대상	총액계상 예산사업	사업소관 변경정보
						2025예산 시 소관
	○					

사업 지원 형태 및 지원율 (최소한 한 개는 반드시 선택하시오. 해당사항에 ○ 표시)

직접	출자	출연	보조	융자	국고보조율(%)	융자율 (%)
○						

사업 소관부처 및 시행주체

사업명	구분	
국제협력 업무수행	소관부처	기획조정관 국제협력담당관
		방송미디어통신위원회
국내협력 업무수행	소관부처	대변인 정책홍보팀
		방송미디어통신위원회

## 가. 예산 총괄표

(단위: 백만원, %)

사업명	2024년 결산	2025년 예산		2026년 예산		증감 (B-A)	(B-A)/A
		본예산	추경(A)	요구안	본예산(B)		
국내외협력업무수행	574	442	442	442	442	-	-

## □ 기능별(내역사업별) 예산 내역

(단위: 백만원)

	2024					2025					2026 예산
	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	
○ 기능별 분류(합계)	635	635	574	-	61	442	442	419	-	23	442
· 국제협력업무수행	192	192	150	-	42	100	100	93	-	7	100
· 국내협력업무수행	443	443	424	-	19	342	342	326	-	16	342

## 나. 사업설명자료

### 1) 사업목적·내용

- (국제협력업무수행) 방송통신 분야 국제협력 인프라 구축 및 정부 간 협력 및 해외 정책사례 조사, 국제기구 및 국제회의 참여, 통상협상 참가
- (국내협력업무수행) 뉴스 콘텐츠 이용, 온라인 콘텐츠 제작 및 위원회 대표 온라인 채널 운영 등을 통한 주요 정책과제 홍보

### 2) 사업개요

#### □ 사업근거 및 추진경위

##### ① 법령상 근거 및 조항

- 방송통신발전기본법 제23조(방송통신국제협력)

제23조 ① 과학기술정보통신부장관 또는 방송미디어통신위원회는 방송통신 분야에 관한 국제적 동향을 파악하고 국제협력을 추진하여야 한다.  
 ② 정부는 방송통신콘텐츠의 국제적 공동제작 및 유통, 방송통신 관련 기술·인력의 국제교류, 방송통신의 국제표준화 및 국제 공동연구개발 등의 사업을 지원할 수 있다.  
 ③ 과학기술정보통신부장관 또는 방송미디어통신위원회는 방송통신 분야와 관련된 민간부문에서의 국제협력사업을 지원할 수 있다.

- 방송법 제97조(방송의 국제협력)

제97조 정부 또는 방송미디어통신위원회는 외국의 방송관련기관·단체와의 국제교류, 방송프로그램의 공동제작, 방송전문인력의 상호교류 및 방송기술의 공동개발 등 국제협력을 촉진할 수 있는 사업을 지원할 수 있다.

- 세계무역기구협정의 이행에 관한 특별법 제3조

제3조 ①정부는 협정의 기본원칙에 따라 권리와 의무를 행한다.  
 ② 정부는 협상의 결과가 협정의 기본원칙에 어긋나거나 협정의무의 이행으로 인하여 특정 품목의 국내 피해가 클 경우 협정 절차에 따라 이를 수정하기 위한 협상을 추진하여야 한다.

- 문화체육관광부, 미디어정책과-688('10.3.18.)

뉴스저작권 보호와 올바른 이용을 활성화하기 위한 뉴스콘텐츠 유료구매 확대 추진 등 뉴스저작권 이용 활성화 가이드라인 제정

- 문화체육관광부, 미디어정책과-1182('13.5.14.)

뉴스저작권 보호와 올바른 이용 확산을 위해 기재부와 협의하여 2011~2013년간 연도별로 국가기관 관련 예산(일반수용비) 편성

② 추진경위

- 국내외 협력 업무의 원활한 수행을 위한 행정지원 경비로 2006년부터 예산편성  
 ※ 2014년부터 국내협력 업무수행을 위한 예산(1억원)을 신규 편성

□ 주요내용

① 사업규모

- 총사업비 : 해당 없음
- 사업기간 : '06 ~ 계속
- 최근 5년 간 투입된 사업비(예산액기준, 추경편성한 연도에는 추경포함)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
사업비	669	663	635	442	442

② 사업추진체계

- 사업시행방법 : 직접수행
- 사업시행주체 : 방송미디어통신위원회
- 사업 수혜자 : 국내외 방송통신 사업 관계자 및 이용자
- 보조, 용자, 출연, 출자 등의 경우 보조·용자 등 지원 비율 및 법적근거 : 해당없음

### 3) 2026년도 예산 산출 근거

<p>① 국제협력 업무 수행 : ('25 예산) 100백만원 → ('26 예산) 100백만원(-)          - (산출) 100백만원          * 고위급 협력 : 80백만원          * 실무급 협력 : 20백만원</p> <p>② 국내협력 업무 수행 : ('25 예산) 342백만원 → ('26 예산) 342백만원(-)          - (산출) 342백만원          * 뉴스 저작권 이용료 : 122백만원          * 홍보운영비 : 20백만원          * 온라인 홍보 : 170백만원          * 주요정책 기획홍보 : 30백만원</p>
---

### 4) 사업효과

#### □ 사업영향, 산출물 성과지표 등

- ① 2022~2026년도 성과계획서 상 성과지표 및 최근 5년간 성과 달성도 : 해당사항 없음
- ② 성과지표 이외의 연도별 사업추진 경과 및 실적

2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 글로벌 기술동향(CES 기술동향) 온라인 간담회</li> <li>○ 한-GCC FTA, DEPA 가입협상, 한-에콰도르 SECA 협상 대응 등</li> <li>○ 통상 업무 담당자 대상 워크숍 및 통상자문단회의 개최</li> <li>○ 한-캐나다 시청각 공동제작협정 관련 협상 및 해외 우수 방송 공동제작물 표창</li> <li>○ 태국 국가방송통신위원회(NBTC)와 허위조작정보 정책, OTT 규제 관련 정책 등 논의</li> <li>○ 2022 방송 공동제작 국제 컨퍼런스(IBCC) 및 한-AIBD공동세미나 개최</li> <li>○ 국민불편해소 정책 소개 시리즈, 노년층 디지털 리터러시 등 국민 불편해소 관련 콘텐츠 제작('22.3~'22.12)</li> <li>○ 온라인 피해 365센터, 온라인 교육플랫폼 '미디어온' 온라인 정부광고 실시('22.11~'12)</li> </ul>
2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국제전자제품박람회(CES) 참관 및 방송콘텐츠 글로벌 협력강화</li> <li>○ 한-AIBD(아시아태평양방송개발기구) 공동워크숍 개최 및 AIBD 회원국의 방송 실무자를 위한 '미디어리터러시' 교육 진행</li> <li>○ 중소기업·소상공인 방송광고 지원사업 홍보 콘텐츠 제작('23.6)</li> <li>○ 불법스팸 피해예방 홍보 콘텐츠 제작('23.5~7)</li> <li>○ 소외계층 디지털 격차 해소를 위한 배리어프리 캠페인 추진('23.6~8제작, 하반기 송출)</li> </ul>
2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국민정책기자단(31명) 운영 및 콘텐츠 제작(180건), 주요행사 취재 지원('24.3~'12.)</li> <li>○ 유명 개그맨 이승윤과 협업을 통해 24년도 방통위 주요정책 콘텐츠 제작(24.1.)</li> <li>○ 'NAB Show 2024' 참관 및 미국소재 글로벌 OTT·미디어 사업자 등과 방송통신분야 이슈 논의 및 정책 공유</li> <li>○ 상하이 TV 페스티벌(STVF), 'MWC상하이 2024' 참관 및 말레이시아(MCMC·RTM), 중국(SMG, AI연구소) 면담 등 글로벌 방송통신·미디어 트렌드 파악 및 협력 강화</li> <li>○ 'AI 거버넌스 글로벌 2024'에 참석·발표 및 방송통신 국제협력 추진</li> <li>○ 한-AIBD(아시아태평양방송개발기구) 공동워크숍 개최 및 '소외계층 미디어 접근성 강화' 관련 국내 선진 정책을 소개하고 해외 정책 및 사례 파악</li> <li>○ 방송통신 분야 국제협력 강화를 위한 정책 현황 공유 및 논의(미국 FCC, 태국 NBTC, 베트남 중앙선전교육위 등)</li> <li>○ 24년 방통위 민생정책 캠페인 영상 제작 및 정부광고 실시('24.2~3)</li> <li>○ 단통법 폐지 추진 홍보 콘텐츠 제작 및 정부기관 매체 송출(매체협업) ('24.2~3.)</li> <li>○ 중소기업·소상공인 방송광고 지원사업 홍보 콘텐츠 제작('24.7)</li> </ul>

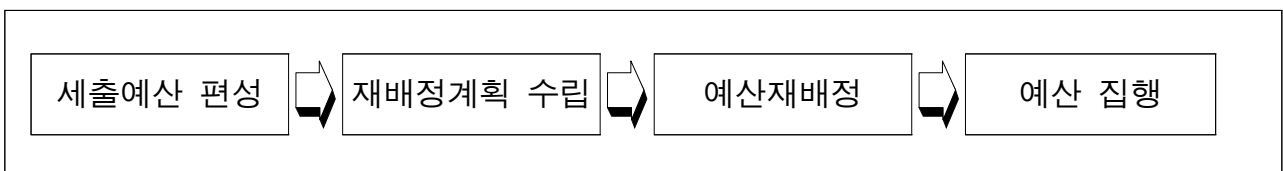
	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 양궁국가대표 김우진 선수와 협업을 통해 디지털 신기술로 인한 부작용 예방 캠페인 진행(24.8.)</li> <li>○ 미디어 격차 해소 등 위원회 주요정책 캠페인 추진('24.8~)</li> <li>○ 온라인피해365센터 강남역, 삼성역, 홍대입구역 등 지하철 2호선 주요 역사 내 광고 송출 ('24.10~11.)</li> <li>○ 본인확인서비스 개선 및 불법스팸 피해 예방, AI이용자 보호 등 방통위 주요정책 홍보영상 제작 및 유튜브 광고 송출('24.10~12.)</li> <li>○ 국제방송통신기구(IIC) '2024 방송통신 정책 및 규제 주간'에 개최된 국제규제자 포럼(IRF)과 제55차 연례회의, '아시아 TV 포럼'(싱가포르) 참석 등</li> </ul>
2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ MWC(모바일 월드 콘그레스) 참관을 통한 국내외 통신 기술 동향 점검 및 스페인 국가시장경쟁위·공영방송사(RTVE)와 협력체계 구축</li> <li>○ 미국 연방통신위원회 위원장 및 글로벌 빅테크(메타, 오픈AI), 방송사(C-SPAN), 한국계 스타트업과 주요 방송통신 정책현안 논의</li> <li>○ 한-EU DTA 타결, 한-말레이시아 FTA, 한-태국 EPA, 한-몽골 EPA 등 신규 통상 협정 및 한-중국 FTA, 한-영국 FTA 등 기존 협정의 현대화 협상 추진 등 국내 법제와 합치성 확보 방안 마련</li> <li>○ USTR NTE 제기사항, 미국정부의 상호관세 부과조치 및 한-미 기술협의를 등 대미 통상현안 대응 등</li> <li>○ 한-AIBD(아시아태평양방송개발기구) 공동워크숍 개최를 통해 '미디어에서의 AI'를 주제로 국내 기술 소개 및 해외 정책 사례 파악</li> <li>○ 국내·외 다양한 연사를 섭외하여 방송통신 비전 등을 공유하는 콘텐츠 제작('25.1.~4.)</li> <li>○ 국민정책기자단(30명) 운영 및 콘텐츠 제작(110건), 주요행사 취재 지원('25.3.~)</li> <li>○ 정책 신뢰도 제고 및 확산을 위해 직원이 직접 출연하는 영상 콘텐츠 제작('25.3.~)</li> <li>○ 다크패턴·온라인사기 등 국민 생활 밀착형 홍보 진행('25.2.~)</li> <li>○ 통신 이용자 보호 및 실생활에 도움되는 통신정보를 담은 홍보 콘텐츠 제작('25.3.~)</li> <li>○ 단통법 폐지 홍보 콘텐츠 제작 및 정부기관 매체 송출('24.6~7.)</li> <li>○ 온라인피해365센터 인쇄매체(신문·잡지 등) 광고 게재('25.6~7.)</li> <li>○ 여행유튜버 '쇼마리'와 함께 방송통신 이용자 보호 캠페인 진행('25.7.~8)</li> <li>○ 절약유튜버 '자취린'과 함께 방송통신 이용자 보호 캠페인 진행('25.11.)</li> <li>○ 연말 계기 불법스팸·스미싱 예방 캠페인 진행 ('25.12.)</li> </ul>

③ 향후(2026년도 이후) 기대효과 : 방송통신 규제 분야 정부간 협력, 국제기구 및 국제회의 활동, 양자·다자간 통상 협상 참가 등 국제협력 업무 수행과 함께, 뉴스 콘텐츠 이용 및 온·오프라인 맞춤형 홍보 활동 등을 통해 실질적인 국내외 협력 강화

5) 타당성조사 및 예비타당성조사 시행여부 및 결과 요지 : 해당사항 없음

6) 총사업비 대상사업 정보 : 해당사항 없음

7) 사업 집행절차



## 8) 각종 평가

- 1) 국회(예결위, 상임위, 예정처, 국정감사 포함) 지적
- (지적) 국외협력 업무의 경우, 향후 면밀한 계획을 수립하여 예산 미집행이 반복되지 않도록 주의할 것("22회계연도 예결위 결산 시정요구)
  - (조치) 방송통신 이슈·동향 및 정책적 교류협력 필요성 등을 고려하고, 방송통신 분야의 주요 국제행사(전시회, 국제 콘퍼런스 등)와 연계하여 국외협력 업무계획 수립 및 추진

## 다. 최근 4년간 결산내역

### 1) 결산표

부처 결산내역

(단위: 백만원, %)

연도	예산액			예산현액 (A)	집행액 (B)	집행률 (B/A)	다음연도 이월액	불용액
	본예산	추경 증감액	추경					
2022	669	△31	638	638	425	66.6	-	213
2023	663	-	663	663	504	76.1	-	159
2024	635	-	635	635	574	90.4	-	61
2025	442	-	442	442	419	94.8	-	23

### 2) 주요 결산사항

2022~2025년 결산 주요사항

2022	- 코로나19로 인한 공무 국외출장 감소에 따른 여비 및 업추비 불용
2023	- 위원 구성 지연 등 방통위 대·내외 사정에 따른 고위급 출장 미집행으로 여비 및 업추비 불용
2024	- 해당 사항 없음
2025	- 해당 사항 없음

2025년 이·전용 등 세부내역 : 해당없음

사 업 명
(27) 행정효율성증진 및 능력개발(7131-302)

사업 코드 정보

구분	회계	소관	실국(기관)	계정	분야	부문
코드	일반회계	방송미디어 통신위원회	기획조정관	-	130	131
명칭					통신	방송통신

구분	프로그램	단위사업	세부사업
코드	7100	7131	302
명칭	방송통신행정지원	방송통신운영지원	행정효율성증진 및 능력개발

사업 성격

신규	계속	완료	예비타당성 실시여부	총사업비 관리대상	총액계상 예산사업	사업소관 변경정보
						2025예산 시 소관
	○					

사업 지원 형태 및 지원율

직접	출자	출연	보조	융자	국고보조율(%)	융자율 (%)
○						

사업 소관부처 및 시행주체

사업명	구분	
행정서비스 창의역량 개발	소관부처	기획조정관 혁신기획담당관, 운영지원과, 시장조사심의관 조사기획총괄과
		방송미디어통신위원회
변화관리과제	소관부처	기획조정관 혁신기획담당관, 행정법무담당관
		방송미디어통신위원회

## 가. 예산 총괄표

(단위: 백만원, %)

사업명	2024년 결산	2025년 예산		2026년 예산		증감 (B-A)	(B-A)/A
		본예산	추경(A)	요구안	본예산(B)		
행정효율성증진 및 능력개발	287	361	361	366	366	5	1.4

### □ 기능별(내역사업별) 예산 내역

(단위: 백만원)

	2024					2025					2026 예산
	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	
○ 기능별 분류(합계)	306	306	287	-	19	361	361	327	-	34	366
· 행정서비스 창의 역량 개발	96	91	89	-	2	87	87	82	-	5	87
· 변화관리과제	210	215	198	-	17	274	274	245	-	29	279

## 나. 사업설명자료

### 1) 사업목적·내용

- (행정효율성증진 및 능력개발) 소속 직원의 업무역량·창의력을 제고하여 행정서비스 등을 향상시키고 청년인턴 제도 운영
- (행정서비스 창의역량 개발) 전문가 특강, 외국어 교육, 독서 등을 통해 소속 공무원의 창의역량을 강화하고 글로벌 감각을 높여 행정서비스의 질적 향상을 도모
- (변화관리과제) 소속 공무원의 변화관리 역량 강화 등을 통해 정책성과 창출에 기여하고, 국내외 유능한 청년들을 청년인턴으로 채용하여 청년들의 일경험 및 국정참여 기회를 확대하는 등 청년인턴 제도를 운영
- 부처 주요 정책에 대한 청년세대 인식을 전하는 2·30대로 구성된 자문단을 구성·운영

### 2) 사업개요

#### □ 사업근거 및 추진경위

- ① 법령상 근거 및 조항 적시 : 「국가재정법」 제29조(예산안편성지침의 통보), 「공무원 인재개발법」 제8조 및 제10조, 행정업무의 운영 및 혁신에 관한 규정

제41조(행정업무 혁신) 및 제44조(행정업무 혁신의 점검·관리 및 지원), 정부업무 평가기본법 제14조(중앙행정기관의 자체평가), 청년인턴 활성화 계획('23.1.17., 국무회의), 「청년기본법 시행령」 제21조의2 제1항 제4호

- ② 추진경위 : '05년부터 소속 공무원에 대한 업무역량 및 창의력을 제고하여 행정 서비스를 향상시키기 위해 지속 추진

□ 주요내용

① 사업규모

- 총사업비(해당되는 경우에만 기재) : 해당없음
- 사업기간 : '05년 ~ 계속
- 최근 5년 간 투입된 사업비(예산액기준, 추경편성한 연도에는 추경포함)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
사업비	121	121	306	361	366

- 기타: 해당 없음

② 사업추진체계

- 사업시행방법 : 직접수행
- 사업시행주체 : 방송미디어통신위원회
- 사업 수혜자 : 소속직원 등

3) 2026년도 예산 산출 근거

<p>① 행정서비스 창의역량 개발 : ('25 본예산) 87백만원 → ('26 요구) 87백만원, 전년동</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (요구) 전문가 특강, 참여형 교육, 외국어 교육, 독서 등을 통해 소속 공무원의 창의역량을 강화하고 글로벌 감각을 높여 행정서비스의 질적 향상을 도모하기 위해 전년 수준의 예산 요구</li> <li>- (산출) 직원 창의역량 향상 교육 31백만원 글로벌 역량 강화 교육훈련 35백만원 직무 역량 강화 교육 21백만원</li> </ul>
<p>② 변화관리과제 : (2025 본예산) 274백만원 → (2026 요구) 279백만원, +5백만원 증액</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (요구) 소속 공무원의 변화관리 역량을 강화하고 청년들의 일경험 및 국정참여 기회를 확대하는 등 청년인턴 제도 운영과 부처 주요 정책에 대한 청년세대 인식을 전하는 2·30대 자문단 구성·운영을 위해 전년 수준의 예산에서 최저임금 인상률을 반영하여 요구</li> <li>- (산출) 변화관리 역량 강화 워크숍 개최 등 13백만원 정책성과 만족도 설문조사 1회 13백만원 청년인턴 운영 189백만원 2030자문단 64백만원</li> </ul>

#### 4) 사업효과

##### □ 사업영향, 산출물 성과지표 등

① 2022~2026년도 성과계획서 상 성과지표 및 최근 5년간 성과 달성도 : 해당없음

② 성과지표 이외의 연도별 사업추진 경과 및 실적

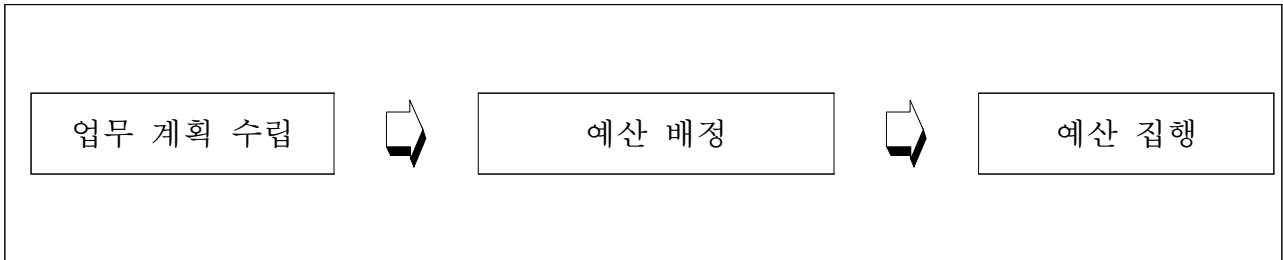
2022	○ 직원 창의 역량 향상 교육 : '22. 6, 10월 ○ 직무분야별 전문역량 강화 교육 : 연중 ○ 정책성과 만족도 조사 실시 : '22.11월
2023	○ 직원 창의 역량 향상 교육 : '23. 10월 ○ 직무분야별 전문역량 강화 교육 : 연중 ○ 정책성과 만족도 조사 실시 : '23.11월
2024	○ 직원 창의 역량 향상 교육 : '24. 5월 ○ 직무분야별 전문역량 강화 교육 : 연중 ○ 정책성과 만족도 조사 실시 : '24.10~11월
2025	○ 직원 창의 역량 향상 교육 : '25. 11월 ○ 직무분야별 전문역량 강화 교육 : 연중 ○ 정책성과 만족도 조사 실시 : '25.11월

③ 향후(2026년도 이후) 기대효과 : 소속 공무원의 업무역량 및 창의력을 제고하여 행정서비스 향상 및 방통위의 비전 실현을 도모 및 직원 간 융합 강화

5) 타당성조사 및 예비타당성조사 시행여부 및 결과 요지 : 해당없음

6) 총사업비 대상사업 정보 : 해당없음

#### 7) 사업 집행절차



#### 8) 각종 평가

- 1) 국회(예결위, 상임위, 예정처, 국정감사 포함) 지적 : 해당없음
- 2) 대외공개 평가 : 해당없음
- 3) 자체평가 : 해당없음

## 다. 최근 4년간 결산내역

### 1) 결산표

부처 결산내역

(단위: 백만원, %)

연도	예산액			예산현액 (A)	집행액 (B)	집행률 (B/A)	다음연도 이월액	불용액
	본예산	추경 증감액	추경					
2022	121	-	121	121	103	85.1	-	18
2023	121	-	121	121	89	73.6	-	32
2024	306	-	306	306	287	93.8	-	19
2025	361	-	361	361	327	90.6	-	34

### 2) 주요 결산사항

2022~2025년 결산 주요사항

2022	- (세목조정) 방송통신 정부혁신 콘서트 추진 및 주요정책 만족도 조사 추진 등을 위해 '변화 관리과제' 내역 사업에서 20백만원을 일반용역비로 세목조정하여 집행
2023	- (세목조정) 방송통신 정부혁신 콘서트 추진 및 주요정책 만족도 조사 추진 등을 위해 '변화 관리과제' 내역 사업에서 28백만원을 일반용역비로 세목조정하여 집행
2024	- (세목조정) 직원 창의역량 향상 교육, 전문직위 담당자 교육 추진 등을 위해 '행정서비스 창의역량 개발' 내역 사업에서 42백만원을 일반용역비로 세목조정하여 집행
2025	- (세목조정) 직원 창의역량 향상 교육을 위해 '행정서비스 창의역량 개발' 내역 사업에서 31백만원을 일반용역비로 세목조정하여 집행

2025년 이·전용 등 세부내역 : 해당없음

사 업 명
(28) 공익채널 운영실적 모니터링 및 평가 (7131-303)

사업 코드 정보

구분	회계	소관	실국(기관)	계정	분야	부문
코드	일반회계	방송미디어 통신위원회	방송정책국		130	131
명칭					통신	방송통신

구분	프로그램	단위사업	세부사업
코드	7100	7131	303
명칭	방송통신행정지원	방송통신운영지원	공익채널 운영실적 모니터링 및 평가

사업 성격 (공통요구자료 II-1 작성유의사항 4. 참조, 해당하는 사항에 “○” 표시)

신규	계속	완료	예비타당성 실시여부	총사업비 관리대상	총액계상 예산사업	사업소관 변경정보
						2025예산 시 소관
	○					

사업 지원 형태 및 지원율 (최소한 한 개는 반드시 선택하시오. 해당사항에 ○ 표시)

직접	출자	출연	보조	융자	국고보조율(%)	융자율 (%)
			○			

사업 소관부처 및 시행주체

사업명	구분	
공익채널 운영실적 모니터링 및 평가	소관부처	방송정책국
		방송지원정책과
	사업시행주체	시청자미디어재단

## 가. 예산 총괄표

(단위: 백만원, %)

사업명	2024년 결산	2025년 예산		2026년 예산		증감 (B-A)	(B-A)/A
		본예산	추경(A)	요구안	본예산(B)		
공익채널 운영실적 모니터링 및 평가	234	237	237	242	242	5	2.1

## □ 기능별(내역사업별) 예산 내역

(단위: 백만원)

	2024					2025					2026 예산
	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	
○ 기능별 분류(합계)	234	234	234	-	-	237	237	182.5	-	54.5	242
· 공익·장애인복지 채널 방송 모니 터링	187	187	187	-	-	190	190	143	-	47	195
· 공익·장애인복지 채널 프로그램 평가	47	47	47	-	-	47	47	39.5	-	7.5	47

## 나. 사업설명자료

### 1) 사업목적·내용

- (공익채널 운영실적 모니터링 및 평가) '공익채널 제도'의 실효성을 유지·제고함으로써 방송의 지나친 상업화를 방지하고 공적 책임 강화, 방송콘텐츠의 다양화, 상대적 소수자의 이해 반영, 국민정서 함양, 방송의 교육적 역할 증대 등에 기여
- (공익·장애인복지채널 방송 모니터링) 방송법에 따라 선정(인정)된 공익채널(장애인 복지채널)이 당초 운영 계획에 따라 제작·방송되고 있는지 방송실적을 점검하는 모니터링 그룹을 구성·운영하여 방송프로그램의 공익적 수준을 평가
- (공익·장애인복지채널 프로그램 평가) 모니터링 그룹의 모니터링 결과 및 사업자가 제출한 실적자료를 평가위원회에서 검토하고, 평가 결과를 바탕으로 분기별 보고서를 작성 및 발간하여 차기 공익채널 선정 심사 시에 반영하는 등 사후 관리에 활용

## 2) 사업개요

### □ 사업근거 및 추진경위

#### ① 법령상 근거 및 조항 적시

- 「방송법」 제70조(채널의 구성과 운용)

**제70조(채널의 구성과 운용)** ③ 종합유선방송사업자 및 위성방송사업자(이동멀티미디어방송을 행하는 위성방송사업자를 제외한다)는 대통령령이 정하는 바에 의하여 국가가 공공의 목적으로 이용할 수 있는 채널(이하 "공공채널"이라 한다), 종교의 선교목적을 지닌 채널 및 장애인의 복지를 위한 채널을 두어야 한다.

⑧ 종합유선방송사업자, 위성방송사업자(이동멀티미디어방송을 행하는 위성방송사업자는 제외한다)는 당해 방송분야의 공익성 및 사회적 필요성을 고려하여 방송미디어통신위원회가 고시한 방송분야에 속하는 채널(이하 "공익채널"이라 한다)을 운용하여야 한다. 이 경우 공익채널의 선정절차, 선정기준, 운용범위 그 밖의 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

- 「방송법 시행령」 제54조, 제56조의2

**제54조(공공채널, 종교채널 및 장애인복지채널의 운용)** ① 종합유선방송사업자 및 일반위성방송사업자는 법 제70조제3항에 따라 방송미디어통신위원회가 인정하는 공공채널과 종교의 선교목적을 지닌 채널(이하 "종교채널"이라 한다)을 텔레비전방송 채널로 각각 3개 이상 두어야 하며, 방송미디어통신위원회가 인정하는 장애인의 복지를 위한 채널(이하 "장애인복지채널"이라 한다)을 텔레비전방송 채널로 1개 이상 두어야 한다. 이 경우 종교채널을 두는 경우에는 특정 종교를 위한 종교채널만을 두어서는 아니된다.

③ 제1항 전단에 따른 채널의 인정 절차 및 방법 등에 관하여 필요한 사항은 방송미디어통신위원회가 정하여 고시한다.

**제56조의2(공익채널의 선정 및 운용범위)** ① 종합유선방송사업자 및 일반위성방송사업자는 법 제70조제8항 전단에 따라 방송미디어통신위원회가 고시한 방송분야에 속하는 채널(이하 "공익채널"이라 한다)로서 제5항에 따라 선정된 공익채널을 방송분야별로 1개 이상 운용하여야 한다. 다만, 제5항에 따라 해당 방송분야별로 공익채널이 선정되지 아니한 경우에는 그러하지 아니하다.

⑦ 제2항부터 제6항까지에서 규정한 사항 외에 공익채널 선정의 심사기준, 선정절차 및 선정방법 등 공익채널의 선정에 필요한 구체적인 사항은 방송미디어통신위원회가 정하여 고시한다.

- 「공익채널 선정 및 장애인복지채널 인정에 관한 고시」 제14조, 제15조

**제14조(공익채널 실적평가)** ① 방송통신위원회는 공익채널 운영 계획 준수 여부, 공익채널 선정조건 이행 여부 및 방송 프로그램의 공익적 수준 등을 확인하기 위한 공익채널 운영실적평가를 실시할 수 있다. 이를 위해 방송통신위원회는 공익채널 운영실적평가를 전문적으로 추진할 전담 평가기관을 지정할 수 있다.

③ 제1항에 따라 지정된 전담 평가기관의 장은 실적평가 업무의 공정성과 신뢰성을 높이기 위하여 공익채널 운영실적평가위원회를 둘 수 있다.

**제15조(준용규정)** ① 장애인복지채널 인정 기준 및 절차 등에 관하여 제4조부터 제14조까지의 사항을 준용하며 각 조항의 본문에서 "공익채널"은 "장애인복지채널"로 "선정"은 "인정"으로 간주한다. ...(이하 생략)

② 추진경위

- 방송의 지나친 상업화를 막고 공익성을 확보하기 위해 「방송채널정책 운용방안」을 의결하여 공익채널 개념 도입(제32차 방송위원회, '04. 7월)
- 공익채널 제도 실효성을 높이기 위한 방안으로 당초 운영계획 대비 실적을 분기별로 점검하도록 결정('07. 11월)
- 사업자가 제출한 분기별 운영계획 대비 실적을 점검하여 공익채널 프로그램들의 공익적 수준을 정량적·정성적으로 평가('09년~)
- 「방송법」 및 동법 시행령 개정으로 장애인복지채널 제도 명문화('12. 7월), 이에 대한 운영계획 대비 실적에 대해 별도 점검 실시('13년~)
- 「방송법 시행령」 제56조의2 개정을 통해 공익채널 선정 유효기간을 연장(1→2년), 선정 사업자들의 채널 운용 안정성 확보('18. 2월~)
- 「공익채널 선정 및 장애인복지채널 인정에 관한 고시」를 제정하여 심사의 일관성 제고('18. 7월~)

□ 주요내용

① 사업규모

- 총사업비(해당되는 경우에만 기재) : 해당 없음
- 사업기간 : '09년 ~ (계속)
- 최근 5년 간 투입된 사업비(예산액기준, 추경편성한 연도에는 추경포함)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
사업비	219	229	234	237	242

- 기타: 해당 없음

② 사업추진체계

- 사업시행방법 : 보조(민간위탁)
- 사업시행주체 : 시청자미디어재단
- 사업 수혜자 : 공익채널 및 장애인복지채널 시청자
- 보조, 용자, 출연, 출자 등의 경우 보조·용자 등 지원 비율 및 법적근거

내역사업명	구분	피보조· 피출연 등 기관명	지원 금액 (2026예산)	지원 비율(%)	보조율 법적근거 (해당 조항)
공익장애인복지 채널 방송 모니터링	보조	시청자미 디어재단	195	100	○ 「방송법」 제70조 ○ 「방송법 시행령」 제54조, 제56조의2
공익장애인복지 채널 프로그램 평가	보조	시청자미 디어재단	47	100	○ 「공익채널 선정 및 장애인복지채널 인정에 관한 고시」 제14조, 제15조

### 3) 2026년도 예산 산출 근거

<input type="checkbox"/> 공익채널 운영실적 모니터링 및 평가 : ('25) 237백만원 → ('26) 242백만원, 5백만원 증액 <input checked="" type="checkbox"/> ① 공익·장애인복지채널 방송 모니터링 : ('25) 190백만원 → ('26) 195백만원, 5백만원 증액 - (요구) 전년 수준의 예산 요구하되, 2026년도 최저임금 인상분 반영 - (산출) 모니터링 업무대가 188백만원(2025년) → 193백만원(2026년) (총괄/전문모니터원) 1,160천원×12월×3명=42백만원(2025년) → 1,189천원×12월×3명=43백만원(2026년) (일반/편성모니터원) 812천원×12월×15명=146백만원(2025년) → 834천원×12월×15명=150백만원(2026년) 모니터링 설비 구축 교체 2백만원(2025년) → 2백만원(2026년) <input checked="" type="checkbox"/> ② 공익·장애인복지채널 프로그램 평가 : ('25) 47백만원 → ('26) 47백만원, 전년동 - (요구) 전년 수준의 예산 요구 - (산출) 평가보고서 발간 등 소요경비 9백만원(2025년) → 9백만원(2026년) (소요경비) 0.9백만원×10개채널=9백만원(2025년) → 0.9백만원×10개채널=9백만원(2026년) 모니터링 및 평가 사업 운영비 등 38백만원
--

### 4) 사업효과

#### 사업영향, 산출물 성과지표 등

- ① 2022~2026년도 성과계획서 상 성과지표 및 최근 5년간 성과 달성도 : 해당없음
- ② 성과지표 이외의 연도별 사업추진 경과 및 실적

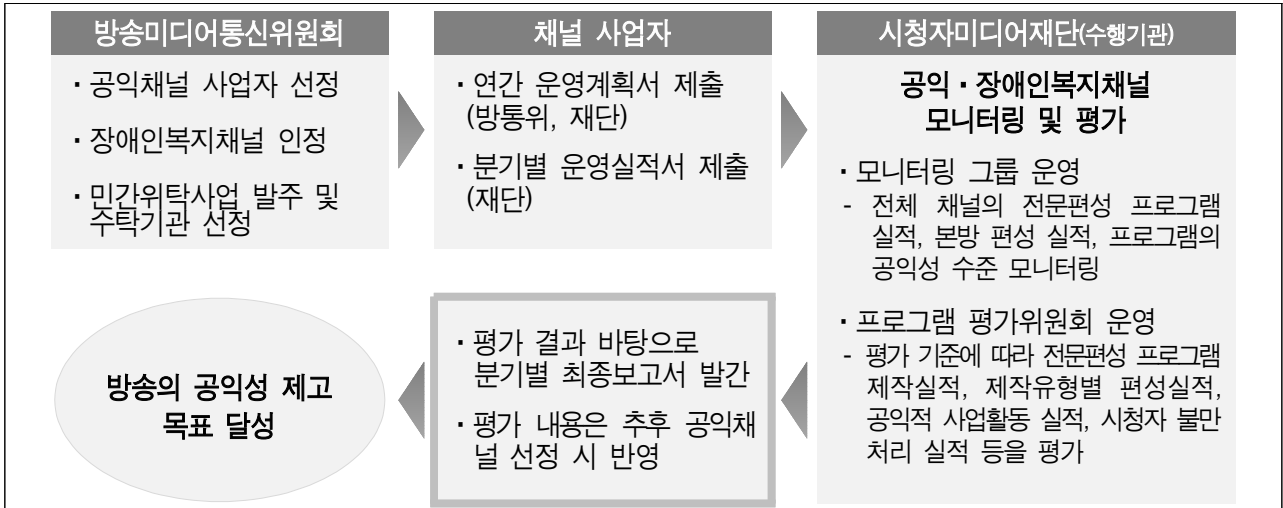
2022	2021~2022년도 공익채널 선정(9개) 및 장애인복지채널 인정 사업자(1개) 대상 방송 모니터링 실시, 분기별 실적 평가보고서 발간, 발간자료를 활용한 2023~2024년도 공익채널 선정 및 장애인복지채널 인정 심사 진행(공익채널 11개 선정, 장애인복지채널 1개 인정)
2023	2023~2024년도 공익채널 선정(11개) 및 장애인복지채널 인정 사업자(1개) 대상 방송 모니터링 실시, 분기별 실적 평가보고서 발간
2024	2023~2024년도 공익채널 선정(11개→10개) 및 장애인복지채널 인정 사업자(1개) 대상 방송 모니터링 실시, 분기별 실적 평가보고서 발간
2025	과거연도 발간자료를 활용한 2025~2026년도 공익채널 선정 및 장애인복지채널 인정 심사 진행(공익채널 9개 선정, 장애인복지채널 1개 인정), 2025~2026년도 공익채널 선정 및 장애인복지채널 인정 사업자(10개) 대상 방송 모니터링 실시, 분기별 실적 평가보고서 발간

- ③ 향후(2026년도 이후) 기대효과 : 프로그램의 공익성 수준을 정량적·정성적으로 평가하여 공익채널 선정 및 장애인복지채널 인정 사후관리를 위한 객관적 근거 마련(분기별 평가보고서 발간)

5) 타당성조사 및 예비타당성조사 시행여부 및 결과 요지 : 해당 없음

6) 총사업비 대상사업 정보 : 해당 없음

7) 사업 집행절차



8) 각종 평가

- 1) 국회(예결위, 상임위, 예정처, 국정감사 포함) 지적
  - 민간위탁으로 비목 전환 필요(예결위·예정처, 23예산)
  - 민간위탁 비목 전환 관련 명확한 법적 근거 보완 필요 및 위탁 전문기관 지정 추진체계 미흡(예정처, 24예산 / 예결위·예정처 24결산)
- 2) 대외공개 평가 : 해당 없음
- 3) 자체평가 : 해당 없음

## 다. 최근 4년간 결산내역

### 1) 결산표

부처 결산내역

(단위: 백만원, %)

연도	예산액			예산현액 (A)	집행액 (B)	집행률 (B/A)	다음연도 이월액	불용액
	본예산	추경 증감액	추경					
2022	219	-	219	219	219	100.0	-	-
2023	229	-	229	229	229	100.0	-	-
2024	234	-	234	234	234	100.0	-	-
2025	237	-	237	237	182.5	77.0	-	54.5

### 2) 주요 결산사항

2022~2025년 결산 주요사항

2022	- 해당사항 없음
2023	- 해당사항 없음
2024	- 해당사항 없음
2025	- 방송미디어통신위원회의 '25~'26년 공익채널 선정 및 장애인복지채널 인정 절차가 지연됨에 따라, 2분기(4월~)부터 사업을 추진하여 1분기(1~3월) 예산 54.5백만원 불용

2025년 이·전용 등 세부내역 : 해당 없음

사 업 명
(29) 법정위원회 운영 (7131-304)

사업 코드 정보

구분	회계	소관	실국(기관)	계정	분야	부문
코드	일반회계	방송미디어			130	131
명칭		통신위원회			통신	방송통신

구분	프로그램	단위사업	세부사업
코드	7100	7131	304
명칭	방송통신 행정지원	방송통신운영지원	법정위원회 운영

사업 성격 (공통요구자료 II-1 작성유의사항 4. 참조, 해당하는 사항에 "○" 표시)

신규	계속	완료	예비타당성 실시여부	총사업비 관리대상	총액계상 예산사업	사업소관 변경정보
						2025예산 시 소관
	○					

사업 지원 형태 및 지원율 (최소한 한 개는 반드시 선택하시오. 해당사항에 ○ 표시)

직접	출자	출연	보조	융자	국고보조율(%)	융자율 (%)
○						

사업 소관부처 및 시행주체

사업명	구분	
법정위원회 운영	소관부처	기획조정관 혁신기획담당관 재정팀
	사업시행주체	-

## 가. 예산 총괄표

(단위: 백만원, %)

사업명	2024년 결산	2025년 예산		2026년 예산		증감	
		본예산	추경(A)	요구안	본예산(B)	(B-A)	(B-A)/A
법정위원회 운영	131	202	202	347	342	140	69.3

### □ 기능별(내역사업별) 예산 내역

(단위: 백만원)

	2024					2025					2026 예산
	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	
○ 기능별 분류(합계)	144	144	131	-	13	202	202	100	-	102	342
· 위원회 수당 및 안전사례비 등	137	137	126	-	11	137	137	97	-	40	125
· 참석교통비	2	2	2	-	-	2	2	1	-	1	2
· 간담회비	5	5	3	-	2	5	5	2	-	3	5
· 통신분쟁조정위원회 상임위원 인건비	-	-	-	-	-	58	58	-	-	58	210

## 나. 사업설명자료

### 1) 사업목적·내용

- 방송미디어통신위원회 소관 정책수립의 전문성과 공정성 확보를 위한 법정위원회 운영 지원
- 전기통신사업법 개정(23.7월 시행)에 따라 통신분쟁조정위원회 상임위원 운영을 지원

### 2) 사업개요

#### □ 사업근거 및 추진경위

##### ① 법령상 근거

- 방송법 제31조, 제35조, 제35조의3, 제35조의4, 제35조의5 및 제76조의2
- 지역방송발전지원 특별법 제9조
- 방송통신발전기본법 제22조 제2항
- 방송광고판매대행 등에 관한 법률 제23조
- 전기통신사업법 제45조의2~8 신설('19. 6. 12. 시행)

② 추진경위

- 보편적시청권보장위원회 : 2008. 7. 11. 위원회 구성
- 방송평가위원회 : 2000. 8. 13. 위원회 구성
- 지역방송발전위원회 : 2008. 8. 19. 위원회 구성
- 방송분쟁조정위원회 : 2007. 11. 1. 위원회 구성
- 시청자권익보호위원회 : 2008. 9. 26. 위원회 구성
- 미디어다양성위원회 : 2010. 3. 31. 위원회 구성
- 방송시장경쟁상황평가위원회 : 2012. 4. 13. 위원회 구성
- 남북방송통신교류추진위원회 : 2011. 5. 27. 위원회 구성
- 방송광고균형발전위원회 : 2013. 6. 10. 위원회 구성
- 통신분쟁조정위원회 : 2019. 6. 12. 위원회 구성

□ 주요내용

① 사업규모

- 총사업비 : 해당없음
- 사업기간 : '08 ~ 계속
- 최근 5년 간 투입된 사업비

연도	2022	2023	2024	2025	2026
사업비	196	152	144	202	342

- 기타: 해당 없음

② 사업추진체계

- 사업시행방법 : 직접수행
- 사업시행주체 : 방송미디어통신위원회
- 사업 수혜자 : 해당 없음
- 보조, 융자, 출연, 출자 등의 경우 보조·융자 등 지원 비율 및 법적근거 : 해당 없음

### 3) 2026년도 예산 산출 근거

○ 법정위원회 운영지원 : (25) 202→ (26) 342백만원, +140백만원

위원회 소관 정책 수립의 전문성과 공정성 확보를 위한 법정위원회 운영 지원

※ 법정위원회(10) : 남북방송통신교류추진위원회, 방송평가위원회, 시청자권익보호위원회, 방송분쟁조정위원회, 미디어다양성위원회, 방송시장 경쟁상황 평가위원회, 지역방송발전위원회, 보편적시청권보장위원회, 방송광고균형발전위원회, 통신분쟁조정위원회

- 위원회 회의 참석 수당 : 51→49백만원

※ 10개 위원회×100,000원×9명(위촉)×연 평균 5.4회

- 사전 자료 수집 및 회의 안건 검토비 : 82→73백만원

※ 10개 위원회×150,000원×9명(위촉)×연 평균 5.4회

- 위원회 회의 운영비 : 3→3백만원

※ 10개 위원회×55,000원×연 평균 5.5회

- 위원회 운영 간담회비 : 5→5백만원

※ 10개 위원회×30,000원×9명(위촉)×연 평균 1.8회

- 위원회 참석 여비 : 2→2백만원

- 통신분쟁위원회 상임위원 인건비 : 58→210백만원

※ 상임위원 2인×5백만원×12개월 + 상임위원 3인×5백만원×6개월

4) 사업효과 : 해당 없음

5) 타당성조사 및 예비타당성조사 시행여부 및 결과 요지 : 해당없음

6) 총사업비 대상사업 여부 및 내역 : 해당없음

7) 사업 집행절차

세출예산 편성



재배정계획 수립



예산재배정



예산 집행

## 8) 각종 평가

- 1) 국회(예결위, 상임위, 예정처, 국정감사 포함) 지적
  - 각 법정위원회별 특성을 고려하여 위원회 개최 계획을 면밀히 점검하고 각 법정위원회 운영을 활성화하여 연례적인 집행 부진이 발생하지 않도록 시정할 것(과방위, 22결산)
  - 통신분쟁조정제도 결정의 법정기한 준수 필요(예결위, 23결산)
  - 「전기통신사업법」 개정 내용을 반영한 법정위원회 운영사업의 예산안 편성 필요(예정처, '25예산)
  - 「전기통신사업법」 개정 취지에 맞는 통신분쟁조정위원회 구성 및 상임위원 보수 예산 반영 필요(과방위, '25예산)
- 2) 대외공개 평가 : 해당없음
- 3) 자체평가 : 해당없음

## 다. 최근 4년간 결산내역

### 1) 결산표

부처 결산내역

(단위: 백만원, %)

연도	예산액			예산현액 (A)	집행액 (B)	집행률 (B/A)	다음연도 이월액	불용액
	본예산	추경 증감액	추경					
2022	215	△19	196	196	151	77.0	-	45
2023	152	-	152	152	135	88.8	-	17
2024	144	-	144	144	131	91.0	-	13
2025	202	-	202	202	100	49.5	-	102

### 2) 주요 결산사항

2022~2025년 결산 주요사항

2022	- 불용 사유 : 집행 잔액 발생
2023	- 불용 사유 : 집행 잔액 발생
2024	- 불용 사유 : 집행 잔액 발생
2025	- 불용 사유 : 집행 잔액 발생

2025년 이·전용 등 세부내역 : 해당 없음

## 사 업 명

(30) 방송통신위원회 시설운영 (7131-305)

### 사업 코드 정보

구분	회계	소관	실국(기관)	계정	분야	부문
코드	일반회계	방송미디어 통신위원회	운영지원과		130	131
명칭					통신	방송통신

구분	프로그램	단위사업	세부사업
코드	7100	7131	305
명칭	방송통신행정지원	방송통신운영지원	방송통신위원회 시설운영

### 사업 성격

신규	계속	완료	예비타당성 실시여부	총사업비 관리대상	총액계상 예산사업	사업소관 변경정보
						2025예산 시 소관
	○					

### 사업 지원 형태 및 지원율

직접	출자	출연	보조	융자	국고보조율(%)	융자율 (%)
○						

### 사업 소관부처 및 시행주체

사업명	구분	
방송통신위원회 시설운영	소관부처	운영지원과
	사업시행주체	방송미디어통신위원회

## 가. 예산 총괄표

(단위: 백만원, %)

사업명	2024년 결산	2025년 예산		2026년 예산		증감 (B-A)	(B-A)/A
		본예산	추경(A)	요구안	본예산(B)		
방송통신위원회 시설운영	946	969	969	857	857	△112	△11.6

## □ 기능별(내역사업별) 예산 내역

(단위: 백만원)

	2024					2025					2026 예산
	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	
○ 기능별 분류(합계)	973	973	946	-	27	969	969	964	-	5	857
· 방송통신위원회 시설운영	973	973	946	-	27	969	969	964	-	5	857

## 나. 사업설명자료

### 1) 사업목적·내용

- 방송미디어통신위원회 사무환경 조성을 위한 청사 시설운영 및 관리에 소요되는 기본적인 경비

### 2) 사업개요

#### □ 사업근거 및 추진경위

##### ① 법령상 근거 및 조항 적시

- 정부청사관리규정 제3조(청사의 수급 및 관리), 물품관리법 제4조(물품의 관리)

##### ② 추진경위

- 매년 방송미디어통신위원회 조직운영에 소요되는 기본적인 경비

□ 주요내용

① 사업규모

- 총사업비(해당되는 경우에만 기재) : 해당 없음
- 사업기간 : 계속
- 최근 5년 간 투입된 사업비(예산액기준, 추경편성한 연도에는 추경포함)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
사업비	789	973	973	969	857

- 기타: 해당 없음

② 사업추진체계

- 사업시행방법 : 직접수행
- 사업시행주체 : 방송미디어통신위원회
- 사업 수혜자 : 해당사항 없음
- 보조, 용자, 출연, 출자 등의 경우 보조·용자 등 지원 비율 및 법적근거 : 해당사항 없음

3) 2026년도 예산 산출 근거

① 일반수용비

- : ('25 본예산) 76백만원 → ('26 요구) 76백만원, 전년동
- (요구) 소모성물품 구매 및 비품 수선 등
- (산출) 소모성물품 구매 및 비품 수선 등 : 76 → 76백만원

② 임차료

- : ('25 본예산) 302백만원 → ('26 요구) 267백만원, (△35백만원)
- (요구) 임차사무실(프레스센터, 방송미디어통신사무소 등) 임차비, 국정감사 수감용 집기류 및 방송미디어통신 사무소 비연고직원 주거임차비 지원을 위한 예산 요구
- (산출) 국정감사 수감용 가구 및 집기류 임차 등 : 40 → 15백만원 (△25백만원)  
사무실(프레스센터, 방송미디어통신사무소 등) 임차 : 187 → 187백만원  
기타 사무실 및 가구 임차 등 : 20 → 10백만원 (△10백만원)  
방송미디어통신사무소 비연고 직원 주거 임차비 : 55 → 55백만원

③ 시설장비유지비

- : ('25 본예산) 168백만원 → ('26 요구) 124백만원, (△44백만원)
- (요구) 위원회 사무환경 조성 및 청사 시설운영 관리를 위한 예산
- (산출) 방송미디어통신위원회 시설 유지관리 : 168 → 124백만원 (△44백만원)

④ 복리후생비

- : ('25 본예산) 6백만원 → ('26 요구) 3백만원, (△3백만원)
- (요구) 현업종사자의 건강검진 지원을 위한 중대재해예방 안전보건 예산

- (산출) 현업종사자의 건강검진 지원 : 6 → 3백만원

⑤ 일반용역비

: ('25 본예산) 95백만원 → ('26 요구) 95백만원, 전년동

- (요구) 중대재해예방을 위한 안전보건 및 종사자 교육 등 예산

- (산출) 안전보건진단 및 점검 등에 관한 용역 : 50 → 50백만원

안전보건에 관한 자문 및 종사자 교육 등 : 45 → 45백만원

⑥ 관리용역비

: ('25 본예산) 167백만원 → ('26 요구) 167백만원, 전년동

- (요구) 위원회 사무환경 조성 및 청사 시설운영 관리를 위한 예산

- (산출) 방송미디어통신위원회 시설 관리용역 : 167 → 167백만원

⑦ 자산취득비

: ('25 본예산) 155백만원 → ('26 요구) 125백만원, (△30백만원)

- (요구) 사무용 집기교체 및 업무용 비품 구입

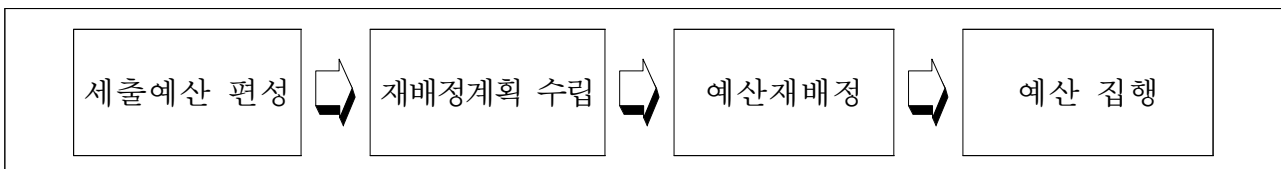
- (산출) 사무용가구(책상 등) 및 업무용 비품(복사기 등) 구입 : 155 → 125백만원 (△30백만원)

4) 사업효과 : 해당 없음

5) 타당성조사 및 예비타당성조사 시행여부 및 결과 요지 : 해당 없음

6) 총사업비 대상사업 정보 : 해당 없음

7) 사업 집행절차



8) 각종 평가 : 해당 없음

## 다. 최근 4년간 결산내역

### 1) 결산표

부처 결산내역

(단위: 백만원, %)

연도	예산액			예산현액 (A)	집행액 (B)	집행률 (B/A)	다음연도 이월액	불용액
	본예산	추경 증감액	추경					
2022	789	-	789	789	617	78.2	-	172
2023	973	-	973	973	908	93.3	-	65
2024	973	-	973	973	946	97.2	-	27
2025	969	-	969	969	964	99.5	-	5

### 2) 주요 결산사항

2022~2025년 결산 주요사항

2022	- 불용사유 : 집행잔액
2023	- 불용사유 : 집행잔액
2024	- 불용사유 : 집행잔액
2025	- 불용사유 : 집행잔액

2025년 이·전용 등 세부내역

(단위: 백만원)

구분 (날짜)	~에서		금액	~으로		이·전용 등 사유
	세부사업 명 (사업코드)	목-세목 코드		세부사업 명 (사업코드)	목-세목 코드	
세목조정 (2025.2.5.)	방송통신위원회 시설운영 (7131-305)	210-01	21.88	방송통신위원회 시설운영 (7131-305)	210-09	조직개편에 따른 사무실 이전 등
		210-07	25.90			
		210-14	38.02			

사 업 명
(31) 방송사업 등 허가심사 지원 (7131-306)

사업 코드 정보

구분	회계	소관	실국(기관)	계정	분야	부문
코드	일반회계	방송미디어 통신위원회	방송정책국		130	131
명칭					통신	방송통신

구분	프로그램	단위사업	세부사업
코드	7100	7131	306
명칭	방송통신행정지원	방송통신운영지원	방송사업 등 허가심사 지원

사업 성격 (공통요구자료 II-1 작성유의사항 4. 참조, 해당하는 사항에 “○” 표시)

신규	계속	완료	예비타당성 실시여부	총사업비 관리대상	총액계상 예산사업	사업소관 변경정보
						2025예산 시 소관
	○					

사업 지원 형태 및 지원율 (최소한 한 개는 반드시 선택하시오. 해당사항에 ○ 표시)

직접	출자	출연	보조	융자	국고보조율(%)	융자율 (%)
○						

사업 소관부처 및 시행주체

사업명	구분	
방송사업 허가심사 지원	소관부처	방송정책국 방송미디어정책기획과
	사업시행주체	-
위치정보사업 등록심사 지원	소관부처	방송통신이용자정책국 디지털이용자기반과(위치정보정책팀)
	사업시행주체	-
방송광고판매 대행사업 허가심사 지원	소관부처	방송기반국 방송광고정책과
	사업시행주체	-
방송사업 재허가·재승인 이행실적 점검	소관부처	방송정책국 방송미디어정책기획과
	사업시행주체	-

## 가. 예산 총괄표

(단위: 백만원, %)

사업명	2024년 결산	2025년 예산		2026년 예산		증감 (B-A)	(B-A)/A
		본예산	추경(A)	요구안	본예산(B)		
방송사업 등 허가심사 지원	108	185	185	205	205	20	10.8

## □ 기능별(내역사업별) 예산 내역

(단위: 백만원)

	2024					2025					2026 예산
	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	
○ 기능별 분류(합계)	256	210	108	-	102	185	185	100	-	85	205
· 방송사업 허가심사 지원	149	98	41	-	57	118	112	42	-	70	118
· 위치정보사업 등록 심사지원	49	54	40	-	14	37	37	34	-	3	37
· 방송광고판매대행 사업 허가심사 지원	11	11	-	-	11	8	8	-	-	8	8
· 방송사업 재허가· 재승인 이행실적 점검	47	47	27	-	20	22	28	24	-	4	42

## 나. 사업설명자료

### 1) 사업목적·내용

- (방송사업 등 허가심사 지원) 방송사업·위치정보사업·방송광고판매대행사업의 인·허가 및 승인 등에 대한 심사 지원
- (방송사업 허가심사 지원, 위치정보사업 인·허가 심사 지원, 방송광고판매대행사업 허가심사 지원, 방송사업 재허가·재승인 이행실적 점검) 방송사업·위치정보사업·방송광고판매대행사업의 인·허가 및 등록·승인 등에 대한 심사 지원

### 2) 사업개요

#### □ 사업근거 및 추진경위

##### ① 법령상 근거 및 조항 적시

- '방송법' 제9조(허가·승인·등록 등) 및 제15조(변경허가등), 제15조의2(최다액출자자 등 변경승인), 제17조(재허가 등)

- '위치정보의 보호 및 이용 등에 관한 법률' 제5조(위치정보사업의 허가 등) 및 제7조(위치정보사업의 양수 및 법인의 합병 등)
- '방송광고 판매대행 등에 관한 법률' 제6조(방송광고판매대행자의 허가) 및 제8조(변경허가 등), 제10조(재허가)

② 추진경위

- '06년 ~ : 위치정보사업 인·허가심사 지원
  - ※ '12년 「개인정보 보호수준 제고」 사업 내 편성
- '08년 ~ : 방송사업 허가심사 지원
  - ※ '07년 이전에는 방송위원회의 방송발전기금으로 지원
- '13년 ~ : '방송광고 판매대행 등에 관한 법률' 제정·시행

□ 주요내용

① 사업규모

- 총사업비(해당되는 경우에만 기재) : 해당없음
- 사업기간 : '06 ~ 계속
- 최근 5년 간 투입된 사업비(예산액기준, 추경편성한 연도에는 추경포함)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
사업비	246	256	256	185	205

- 기타: 해당없음

② 사업추진체계

- 사업시행방법 : 직접수행
- 사업시행주체 : 방송미디어통신위원회
- 사업 수혜자 : 방송사업자·위치정보사업자·방송광고 판매대행사업자 및 이용자
- 보조, 용자, 출연, 출자 등의 경우 보조·용자 등 지원 비율 및 법적근거 : 해당없음

3) 2026년도 예산 산출 근거

① 방송사업 허가심사 지원

- : ('25) 118백만원 → ('26) 118백만원, 전년동
- (요구) 방송사업자 허가·승인, 변경허가, 변경승인, 재허가 등 심사 지원
- (산출) 6회 × 19.67백만원

② 위치정보사업 등록심사 지원

- : ('25) 37백만원 → ('26) 37백만원, 전년동
- (요구) 위치정보사업자 신규·변경 등록 심사
- (산출) 6회 × 6.17백만원

- ③ 방송광고판매대행 허가심사 지원
  - : ('25) 8백만원 → ('26) 8백만원, 전년동
  - (요구) 방송광고판매대행사업자 신규·변경허가 심사
  - (산출) 3회 × 2.67백만원
- ④ 방송사업 재허가·재승인 이행실적 점검
  - : ('25) 22만원 → ('26) 42백만원, +20백만원
  - (요구) 방송사업 재허가·재승인 이행실적 점검
  - (산출) 1식 × 42백만원

#### 4) 사업효과

##### □ 사업영향, 산출물 성과지표 등

- ① 2022~2026년도 성과계획서 상 성과지표 및 최근 5년간 성과 달성도 : 해당없음
- ② 성과지표 이외의 연도별 사업추진 경과 및 실적

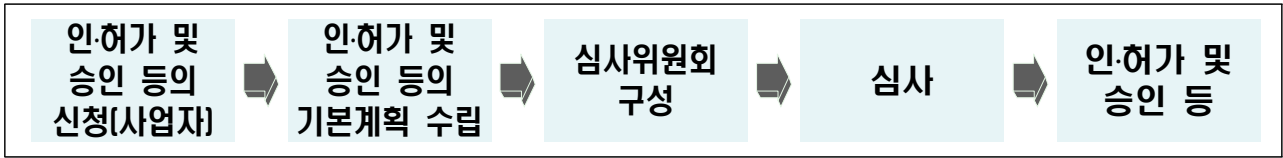
2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 방송사업자 허가·승인, 재허가·재승인, 변경허가·변경승인 등을 위한 심사위원회 및 설명회 등 10회 개최</li> <li>- 위치정보사업자 신규 등록 등을 위한 심사위원회 4회 개최</li> <li>- 방송광고판매대행사업자 재허가 심사위원회 등 2회 개최</li> </ul>
2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 방송사업자 허가·승인, 재허가·재승인, 변경허가·변경승인 등을 위한 심사위원회 및 설명회 등 8회 개최</li> <li>- 위치정보사업자 신규 등록 등을 위한 심사위원회 6회 개최</li> </ul>
2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 방송사업자 재승인, 변경허가·변경승인 등을 위한 심사위원회 등 2회 개최</li> <li>- 위치정보사업자 신규 등록 등을 위한 심사위원회 6회 개최</li> </ul>
2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 방송사업자 재승인, 변경허가·변경승인 등을 위한 심사위원회 등 4회 개최</li> <li>- 위치정보사업자 신규 등록 등을 위한 심사위원회 6회 개최</li> </ul>

- ③ 향후(2026년도 이후) 기대효과
  - 방송사업, 위치정보사업, 방송광고 판매대행사업 등의 인·허가·등록 및 승인 심사의 공정성을 제고하고 심사결과의 타당성과 신뢰성 확보
  - 능력있는 사업자의 원활한 시장 진입과 공정경쟁 환경 조성을 통해 관련 시장 내 경쟁을 활성화함으로써 서비스 품질 제고에 기여

5) 타당성조사 및 예비타당성조사 시행여부 및 결과 요지 : 해당없음

6) 총사업비 대상사업 정보 : 해당없음

7) 사업 집행절차



8) 각종 평가 : 해당없음

다. 최근 4년간 결산내역

1) 결산표

부처 결산내역

(단위: 백만원, %)

연도	예산액			예산현액 (A)	집행액 (B)	집행률 (B/A)	다음연도 이월액	불용액
	본예산	추경 증감액	추경					
2022	261	△15	246	246	203	82.5	-	43
2023	256	-	256	256	189	73.8	-	67
2024	256	-	256	210	108	42.2	-	102
2025	185	-	185	185	100	54.1	-	85

2) 주요 결산사항

2022~2025년 결산 주요사항

2022	- 해당없음
2023	- 해당없음
2024	- 전용사유 : 방송통신사무소 시간외근무 증가 등에 따른 인건비 부족분 재원 마련을 위해 전용(일반수용비 △30백만원, 임차료 △16백만원→방송통신사무소 보수 46백만원) - 불용사유 : '24년도 지상파 재허가 심사 및 공익채널 선정 심사 등이 '25년도로 이월되어 불용 발생
2025	- 전용사유 : 종편PP 콘텐츠 투자 회계검증 연구용역 계약을 위한 부족분 전용 (임차료 △6백만원→일반연구비 6백만원)

2025년 이·전용 등 세부내역

(단위: 백만원)

구분 (날짜)	~에서		금액	~으로		이·전용 등 사유
	세부사업 명 (사업코드)	목-세목 코드		세부사업 명 (사업코드)	목-세목 코드	
전용 (2025.4.14.)	방송사업 등 허가심사 지원 (7131-306)	210-07	6	방송사업 등 허가심사 지원 (7131-306)	260-01	종편PP 콘텐츠 투자 회계검증 연구용역 계약 부족분

사 업 명
(32) 방송분야 재난관리 지원 (7131-307)

사업 코드 정보

구분	회계	소관	실국(기관)	계정	분야	부문
코드	일반회계	방송미디어 통신위원회	방송정책국		130	131
명칭					통신	방송통신

구분	프로그램	단위사업	세부사업
코드	7100	7131	307
명칭	방송통신행정지원	방송통신운영지원	방송분야 재난관리 지원

사업 성격 (공통요구자료 II-1 작성유의사항 4. 참조, 해당하는 사항에 “○” 표시)

신규	계속	완료	예비타당성 실시여부	총사업비 관리대상	총액계상 예산사업	사업소관 변경정보
						2025예산 시 소관
	○					

사업 지원 형태 및 지원율 (최소한 한 개는 반드시 선택하시오. 해당사항에 ○ 표시)

직접	출자	출연	보조	융자	국고보조율(%)	융자율 (%)
○			○			

사업 소관부처 및 시행주체

사업명	구분	
방송재난관리 강화/방송재난 관리 활동지원	소관부처	방송정책국 지상파방송정책과(재난방송관리팀)
	사업시행주체	-
비상대비 및 보안활동 지원	소관부처	기획조정관 혁신기획담당관(행정데이터팀)
	사업시행주체	-
재난방송 수신환경개선	소관부처	방송정책국 지상파방송정책과(재난방송관리팀)
	사업시행주체	한국전파진흥협회
재난방송온라인 시스템 유지보수 및 개선	소관부처	방송정책국 지상파방송정책과(재난방송관리팀)
	사업시행주체	-

## 가. 예산 총괄표

(단위: 백만원, %)

사업명	2024년 결산	2025년 예산		2026년 예산		증감 (B-A)	(B-A)/A
		본예산	추경(A)	요구안	본예산(B)		
방송분야 재난관리 지원	1,248	941	941	3,932	3,932	2,991	317.8

## □ 기능별(내역사업별) 예산 내역

(단위: 백만원)

	2024					2025					2026 예산
	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	예산액 (추경)	예산 현액	집행액	이월액	불용액	
○ 기능별 분류(합계)	1,256	1,256	1,248	-	8	941	941	932	-	9	3,932
· 방송재난관리 강화	200	200	199	-	1	200	200	200	-	-	220
· 방송재난관리 활동 지원	20	20	17	-	3	20	20	18	-	2	20
· 비상대비 및 재난 안전활동 지원	36	36	32	-	4	36	36	29	-	7	32
· 재난방송수신환경 개선	1,000	1,000	1,000	-	-	585	585	585	-	-	3,258
· 재난방송온라인시스 템 유지보수 및 개선	-	-	-	-	-	100	100	100	-	-	402

## 나. 사업설명자료

### 1) 사업목적·내용

- (방송분야 재난관리 지원) 방송재난관리, 비상대비 및 보안업무 활동 지원, 재난방송 수신환경 개선, 재난방송온라인시스템 유지보수 및 개선을 통해 대국민 안전 확보 및 효율적인 재난방송 실시
- (방송재난관리 강화) 방송재난 및 재난방송 관리로 각종 재난 발생 시 체계적 대응 및 효율적인 재난방송 실시를 지원하는 것임
- (방송재난관리 활동지원) 방송재난관리 기본계획 수립, 중요방송 시설 안전점검 등 방송재난 관리 체계 구축을 지원하는 것임
- (비상대비 및 재난안전활동 지원) 을지연습, 충무계획 실시, 국가중요시설 방호실태점검, 재난안전훈련 등을 지원하는 것임

- (재난방송 수신환경 개선) 터널, 지하공간 등 방송수신 음영 지역에 라디오, DMB 수신환경 개선으로 재난방송 및 민방위 경보 방송의 원활한 수신을 가능하도록 하여 국민안전 확보 및 재난피해 예방을 지원하는 것임
- (재난방송 온라인시스템 유지보수 및 개선) 대국민 재난방송 요청 시스템인 재난방송 온라인시스템의 유지보수, 노후장비 교체, 기능개선 등을 통한 재난방송 안정적 운영
- (자동차막송출시스템 개발 지원) 재난정보를 신속·정확하게 전달하여 국민의 생명과 재산을 보호하기 위해 유료방송사업자의 자동차막송출시스템 개발 지원

## 2) 사업개요

### □ 사업근거 및 추진경위

#### ① 법령상 근거 및 조항 적시

- 방송통신발전 기본법 제35조(방송통신재난관리기본계획의 수립), 제36조(방송통신재난관리기본계획의 수립절차), 제36조의2(방송통신재난관리계획의 이행), 제40조(재난방송 등), 제40조의2(재난방송등의 주관방송사), 제40조의3(재난방송 수신시설의 설치)
- 방송통신발전 기본법 시행령 제24조(방송통신재난관리기본계획의 수립절차), 제24조의2(방송통신재난관리계획 이행의 지도·점검 등), 제28조의3(재난방송등 수신시설의 설치), 제30조의제4항(재난방송 수신상태 조사)
- 재난 및 안전관리 기본법 제4조(국가 등의 책무), 제73조(재난대비훈련)
- 비상대비자원관리법 제14조(훈련의 실시)

#### ② 추진경위

##### ○ 방송재난관리 강화 등

##### - 사업추진 배경

- 국무총리(2008.3.10) : 재난관리 등을 위한 외국사례를 연구·벤치마킹하여 우리나라에 적합한 추진체계 및 관리방안 마련
- 대통령(2011.3.22) : 재난방송에 있어 일본의 좋은 시스템을 도입하고 매뉴얼을 보장하는 게 좋을 것 같음
- 대통령(2014.5.1) : 재난관련 예산을 최우선적으로 편성하고, 재해로부터 '안전한 나라'를 만드는데 최선을 다할 필요
- 대통령(2017.7.27) : 재난방송 주관방송사(KBS)가 제대로 역할을 하도록 하는 방안 마련

- 사업추진
  - 2003년 : 통신재난관리시스템 구축 및 중장기 계획수립
  - 2004년 : 통신재난관리시스템 고도화 및 재난관련 DB 구축
  - 2006년 ~ 2009년 : 통신재난관리시스템 운영·유지보수 및 기능개선, 재난방송 온라인시스템 구축 및 기능개선
  - 2010년 : 재난 및 안전관리 기본법 및 방송통신발전 기본법 통과
  - 2011년 : 지진자동자막송출시스템 확대 구축(MBC, SBS)
  - 2011년 : 중앙재난방송협의회 구성
  - 2014년 : 재난방송온라인시스템 요청기관 확대(원안위, 한강홍수통제소), 지진자동자막송출시스템 구축 완료(10개 주요방송사업자)
  - 2015년 : 지진, 지진해일 발생 시 영어 자동자막서비스 실시(10개 주요방송사업자)
  - 2016년 : 방송재난 및 재난방송 기능 강화를 위한 방송통신발전 기본법 시행령 개정
  - 2018년 : 재난방송 및 민방위경보방송의 실시에 관한 기준 개정(2018.1.2.) 및 재난방송 등 종합매뉴얼 표준안 개정(2018.3.30.)

□ 주요내용

① 사업규모

- 총사업비(해당되는 경우에만 기재) : 해당없음
- 사업기간 : 방송재난관리 강화 및 활동 지원('11~계속), 비상대비 및 보안활동 지원('08~계속), 재난방송 수신환경 개선('15~계속), 재난방송온라인시스템 유지보수 및 개선('03년~계속)
- 최근 5년간 투입된 사업비 : 해당사항 없음

② 사업추진체계

- 사업시행방법 : 직접수행, 보조(민간위탁)
- 사업시행주체 : 방송미디어통신위원회, 한국전파진흥협회
- 사업 수혜자 : 국민
- 보조, 용자, 출연, 출자 등의 경우 보조·용자 등 지원 비율 및 법적근거

내역사업명	구분	피보조· 피출연 등 기관명	지원 금액 (2026예산안)	지원 비율(%)	보조율 법적근거 (해당 조항)
재난방송 수신환경 개선	보조 (민간 위탁)	한국전파 진흥협회	3,258	100	방송통신발전기본법 제40조의3 방송통신발전 기본법 시행령 제30조제4항

### 3) 2026년도 예산 산출 근거

<p>① 방송재난관리 강화 : (2025 본예산) 200백만원 → (2026) 220백만원, 20백만원 증액</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (요구) 2025년 대비 20백만원 증액된 220백만원 요구</li> <li>- (산출) 220백만원 = 중요방송시설 안전점검(130백만원=104개소×1.25백만원) + 방송재난관리 기본계획 지원(70백만원 =10개사업자×7백만원) + 지역사 점검시설 확대(20백만원=58개소×0.345백만원)</li> </ul>
<p>② 방송재난관리 활동 지원 : (2025 본예산) 20백만원 → (2026) 20백만원, 전년동</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (요구) 2025년 예산액과 동일한 20백만원 요구</li> <li>- (산출) 20백만원=방송재난 및 재난방송 회의 개최 등 (18백만원) + 공공요금 및 제세(1백만원) + 여비(1백만원)</li> </ul>
<p>③ 비상대비 및 재난안전 활동지원 : (2025 본예산) 36백만원 → (2026) 32백만원, 4백만원 감액</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (요구) 2025년 대비 4백만원 감액된 32백만원 요구</li> <li>- (산출) 을지연습 및 재난안전훈련 등 필요경비 : 인쇄비 등 일반수용비(18백만원) + 공공요금 (1백만원) + 특근 매식비(7백만원) + 여비(5백만원) + 관서업무추진비(1백만원)</li> </ul>
<p>④ 재난방송 수신환경 개선 : (2025 본예산) 585백만원 → (2026) 3,258백만원, 2,673백만원 증액</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (요구) 2025년 대비 2,673백만원 증액된 3,258백만원 요구</li> <li>- (산출) 재난방송 수신환경 개선 : 3,258백만원 <ul style="list-style-type: none"> <li>· 재난방송 수신환경 실태조사 : 510백만원 = 조사·분석 310백만(약 5,900개 시설 x 측정장비 및 인력 55천원) + 측정시스템 200백만(측정장비130백만 + 분석프로그램70백만)</li> <li>· 재난방송 음영지역 기술지원 : 570백만원 = 190개소 x 측정장비 및 인력 3백만원</li> <li>· 재난방송 수신환경 개선지원 : 2,178백만원 = 중계기 지원 218대 x 10백만원</li> </ul> </li> </ul>
<p>⑤ 재난방송온라인시스템 유지보수 및 개선 : (2025 본예산) 100백만원 → (2026) 402백만원, 302백만원 증액</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (요구) 재난 발생 시 방송사에 신속한 재난방송 실시를 요청하여 국민의 생명과 재산 피해를 최소화하기 위한 재난방송온라인시스템 유지보수 및 개선</li> <li>- (산출) 시스템 유지보수 용역 1건 x 100백만원 재난방송온라인시스템 노후장비 교체 및 고도화 1건 x 210백만원 공공요금 및 제세 1식 x 92백만원</li> </ul>

### 4) 사업효과

□ 사업영향, 산출물 성과지표 등

① 2022~2026년도 성과계획서 상 성과지표 및 최근 5년간 성과 달성도

성과지표	구분	2022	2023	2024	2025	2026	2026 목표치 산출근거	측정산식 (또는 측정방법)	자료수집방법 (또는 자료출처)
방송재난 대비 중요 방송시설 안전점검율(%)	목표	신규	신규	90	91	92	재난 현장에 정확 신속한 재난정보를 제공하여 재난방송의 신뢰도를 제고	(안전점검 시설수 / 안전점검 대상 총 시설수) ×100	중요방송시설 안전점검 결과보고서
	실적	신규	신규	100	100	-			
	달성도	신규	신규	111.1	109.9	-			

② 성과지표 이외의 연도별 사업추진 경과 및 실적

2022	- 재난방송 수신 음영지역 기술지원 대상 터널(64개소) 선정 및 지원 - 한국도로공사 총 2개 터널, 40대 중계설비 지원
2023	- 재난방송 수신 음영지역 기술지원 대상 터널(51개소) 선정 및 지원 - 부산광역시 황령터널·구덕터널 총 4개 터널 20대 중계설비 지원
2024	- 재난방송 수신 음영지역 기술지원 대상 터널(51개소) 선정 및 지원 - 한국도로공사 총 9개 터널, 60대 중계설비 지원
2025	- 재난방송 수신 음영지역 기술지원 대상 터널(51개소) 선정 및 지원 - 충청남도 등 총 12개 터널, 18대 중계설비 지원

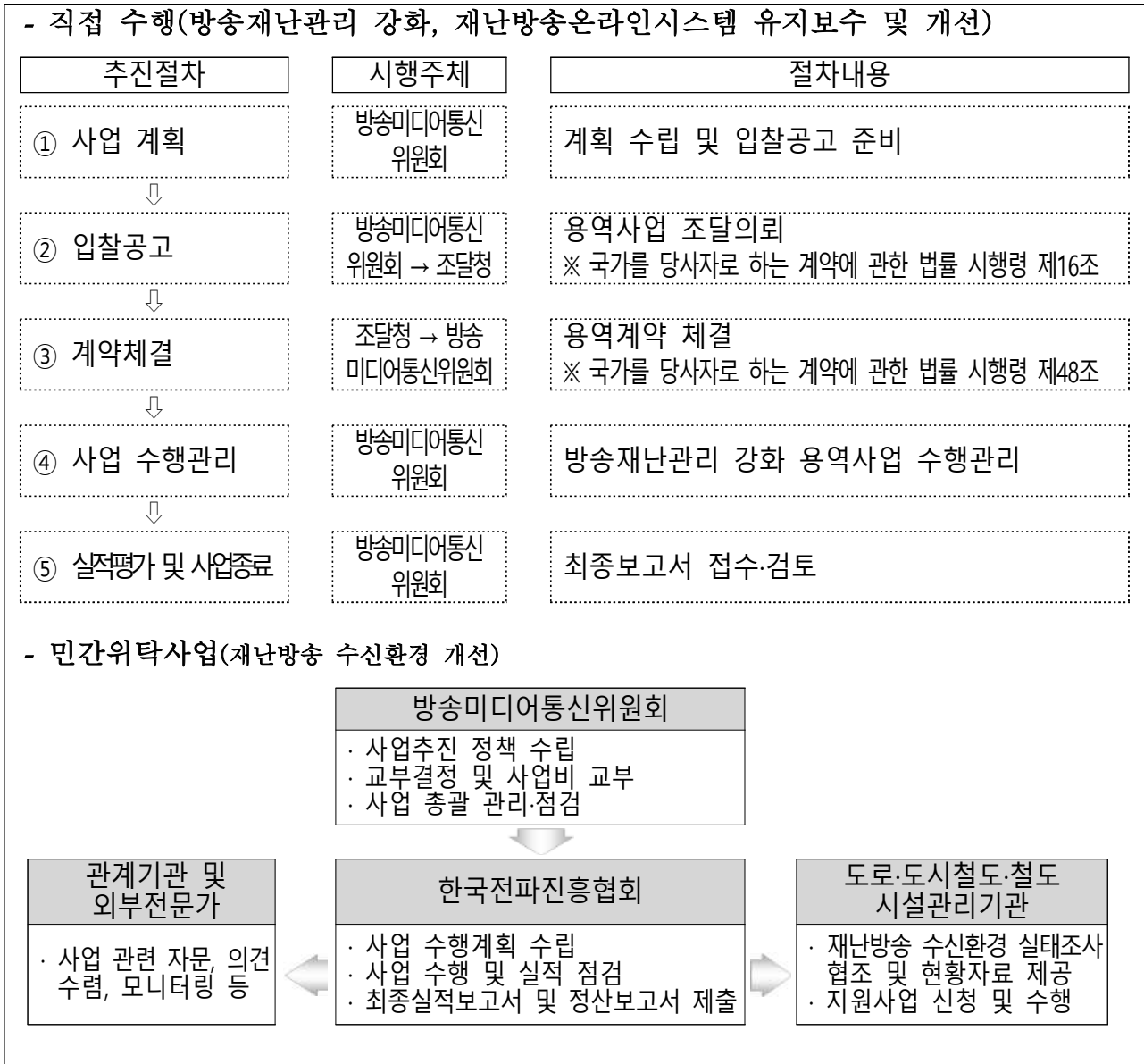
③ 향후(2026년도 이후) 기대효과 :

- 중요 방송시설 안전점검 확대 등 방송재난 관리를 통해 방송서비스의 안정성 및 연속성을 강화하고, 신속한 재난방송으로 국민의 생명과 재산을 보호
- 방미통위 소관 기관에 대한 내실있는 보안업무 관리로 국가기밀 및 중요자료 등 보호
- 터널, 지하공간 등 방송수신 음영지역에 대한 재난방송 및 민방위 경보 방송 수신이 가능하도록 기술지원 등을 통하여 시설관리기관들의 수신환경에 대한 지속적 관심을 유도하고 재난방송 등을 통해 재난피해 최소화에 기여
- 재난방송온라인시스템의 안정적 운영으로 재난 발생 시, 재난방송사에 신속·정확하게 재난방송을 요청해 국민에게 재난 정보를 전달

5) 타당성조사 및 예비타당성조사 시행여부 및 결과 요지 : 해당없음

6) 총사업비 대상사업 정보 : 해당없음

## 7) 사업 집행절차



## 8) 각종 평가

- 1) 국회(예결위, 상임위, 예정처, 국정감사 포함) 지적
  - 가. 방송미디어통신위원회는 사업연도 초기에 신속하게 사업을 추진할 수 있는 구체적인 시행계획을 수립하여 진행할 필요가 있고, 중장기적으로는 재정 자립도가 낮은 지자체에 대한 매칭비율을 차등 적용하는 등 사업의 전국적 확대 및 균형적 수혜가 가능하도록 제도개선 방안을 적극 강구 할 필요(과방위, 26예산)
  - 나. 재난방송 수신환경 개선지원 사업 예산을 확대하여 2026년에 중계기 218대를 지원할 계획인데, 중계기 설치 기관의 자부담(50%이상)이 존재하는 점과 2015년 이후 구축한 중계기가 총 250대에 불과한 점을 고려하여 실제 설치 가능 규모를 고려한 예산 편성 필요. 재난방송 음영지역 기술지원 사업 예산을 확대하여 2026년에 최근 4년간 연 평균 신청 건수 166건보다 많은 190개소에 대한 기술지원을 할 계획이므

로, 기술지원 대상시설이 적극적으로 신청할 수 있도록 방안을 마련할 필요(예결위, 26예산)

- 다. 한국전파진흥협회는 「방송통신발전 기본법 시행령」 개정안에 대한 법률 검토 등의 명목으로(보조사업비 약 1,000만원) 집행, 법률 검토 등은 보조사업의 목적과 내용에 직접적인 연관성이 낮다는 점에서 기관 자체경비 등으로 진행할 필요(과방위, 24결산)
- 라. 재난방송 음영지역 해소 기술지원을 통한 컨설팅 이후 실제 수신환경 개선 등 성과로 이어지는 비율을 지속적으로 모니터링하여 재난방송 음영지역 해소 기술지원 사업의 효과성 재검토, 지상파 DMB 사용이 저조한 현실을 고려하여 중장기적인 관점에서 보다 현실적인 사업방향성 재정립 필요(예결위, 24예산)
- 마. 재난방송 중계설비 지원에 대한 증액 예산의 실집행 가능성 검토 필요, 2024년 증액된 예산을 실집행할 수 있도록 사업계획을 조기에 수립할 필요(과방위, 24예산)
- 바. 재난방송 중계설비 설치 지원 예산은 2022년에 실집행된 금액이 없음에도 불구하고 사업비를 이월하였으므로 사업 관리에 있어 회계연도 독립이 원칙 준수하고 연내 집행가능성을 명확하게 확인한 후 집행할 수 있도록 주의할 것(과방위, 22결산)

2) 감사원 또는 국무총리실 지적 : 해당 없음

3) 자체평가 : 해당 없음

4) 기타 시민단체, 언론 및 민원 : 해당 없음

5) 문제점 지적에 대한 후속조치

- 가. 사전에 지자체 등 터널 시설관리기관에 사전수요 조사 및 재정 자립도가 열악한 지자체 홍보 등을 통해 균형적 수혜가 가능하도록 사업을 추진 노력(과방위, 26예산)
- 나. 재난방송 사각지대 해소를 위해 터널 등 시설관리기관에 사전 수요 조사(공문발송, 사업예고, 방문 협의 등) 및 홍보 강화를 통해 예산을 집행할 계획임(예결위, 26예산)
- 다. 법률 검토비는 보조사업(수신상태 조사, 중계설비 지원 등) 목적과 직접적인 연관성이 낮다는 지적이 있으므로 해당 보조금이 보조사업의 사업목적에 벗어날 소지가 없도록 집행에 철저히 노력하겠음(과방위, 24결산)
- 라. 기술지원 받은 시설을 대상으로 개선율을 지속적으로 모니터링 중이며, 지상파 DMB 서비스의 저조한 상황을 고려하여 내역사업 조정 및 사업 방향을 재설정 노력(예결위, 24예산)
- 마. 사업 수행계획서 조기 검토 등을 통해 24년 예산을 집행함(과방위, 24예산)
- 바. 보조금 교부 시 사업 추진일정 등의 수행계획 검토를 통해 연내 사업비 집행 가능성을 확인, 지원대상 해당 여부 및 지원조건 등을 철저히 심사하고 선정 후 변동사항에 대한 관리 강화(과방위, 22결산)

## 다. 최근 4년간 결산내역

### 1) 결산표

부처 결산내역

(단위: 백만원, %)

연도	예산액			예산현액 (A)	집행액 (B)	집행률 (B/A)	다음연도 이월액	불용액
	본예산	추경 증감액	추경					
2022	753	-	753	753	737	97.9	-	16
2023	863	-	863	863	852	98.7	-	11
2024	1,256	-	1,256	1,256	1,248	99.3	-	8
2025	941	-	941	941	932	99.0	-	9

### 2) 주요 결산사항

2022~2025년 결산 주요사항

2022	- 불용 사유 : 집행 잔액 발생
2023	- 불용 사유 : 집행 잔액 발생
2024	- 불용 사유 : 집행 잔액 발생
2025	- 불용 사유 : 집행 잔액 발생

사 업 명
(33) 행정사무정보화(7131-308)

사업 코드 정보

구분	회계	소관	실국(기관)	계정	분야	부문
코드	11	39	기획조정관		130	131
명칭	일반회계	방송미디어 통신위원회			통신	방송통신

구분	프로그램	단위사업	세부사업
코드	7100	7131	308
명칭	방송통신 행정지원	방송통신운영지원	행정사무정보화

사업 성격 (공통요구자료 II-1 작성유의사항 4. 참조, 해당하는 사항에 “○” 표시)

신규	계속	완료	예비타당성 실시여부	총사업비 관리대상	총액계상 예산사업	사업소관 변경정보
						2025예산 시 소관
	○					

사업 지원 형태 및 지원율 (최소한 한 개는 반드시 선택하시오. 해당사항에 ○ 표시)

직접	출자	출연	보조	융자	국고보조율(%)	융자율 (%)
○						

사업 소관부처 및 시행주체

사업명	구분	
행정사무정보화 세부사업	소관부처	기획조정관 혁신기획담당관 행정데이터팀
	사업시행주체	방송미디어통신위원회
정보시스템 통합 유지관리 내역사업	소관부처	기획조정관 혁신기획담당관 행정데이터팀
	사업시행주체	방송미디어통신위원회
행정사무정보화 전산·시설 유지관리 내역사업	소관부처	기획조정관 행정데이터팀
	사업시행주체	방송미디어통신위원회
정보보호체계강화 내역사업	소관부처	감사담당관실
	사업시행주체	방송미디어통신위원회
방미통위 사무소 국가정보통신망 운영 내역사업	소관부처	방송미디어통신사무소 운영지원팀
	사업시행주체	방송미디어통신위원회
방송통신 업무시스템 통합 유지관리 내역사업	소관부처	시장조사심의관 조사기획총괄과 기획조정관 의안·정책관리팀 방송미디어통신사무소 운영지원팀
	사업시행주체	방송미디어통신위원회

## 가. 예산 총괄표

(단위: 백만원, %)

사업명	2024년 결산	2025년 예산		2026년 예산		증감 (B-A)	(B-A)/A
		본예산	추경(A)	요구안	본예산(B)		
행정사무정보화	1,080	1,171	1,171	996	996	△175	△14.9

## □ 기능별(내역사업별) 예산 내역

(단위: 백만원)

	2024					2025							2026 예산
	예산액 (추경)	예산 현액	집행액 [실집 행액]	이월액	불용액	본예산	예산 현액	집행액 [실집 행액]	전년도 이월액 제외		이월 예상액	불용 예상액	
									예산 현액	집행액 [실집 행액]			
○ 기능별 분류(합계)	1,117	1,117	1,080	-	37	1,171	1,171	1,156	1,171	1,156	-	15	996
· 정보시스템통합유지관리	509	510	506	-	4	509	509	505	509	505	-	4	432
· 전산장비시설 유지관리	158	158	157	-	1	142	142	142	142	142	-	-	121
· 정보보호체계강화	140	140	139	-	1	140	140	135	140	135	-	5	119
· 사무소 국가망 운영	100	100	97	-	3	100	100	97	100	97	-	3	85
· 업무시스템통합유지관리	210	209	181	-	28	280	280	277	280	277	-	3	239

## 나. 사업설명자료

### 1) 사업목적·내용

- (행정사무정보화) 행정정보시스템의 안정적 운영으로 행정효율을 극대화하고, 정보 시스템을 지속적으로 개선하여 편리하고 안전한 서비스 제공
- (정보시스템 통합 유지관리) 위원회 서버·네트워크 등 기반시설과 행정정보시스템(업무포털, 홈페이지)의 통합위탁 운영 및 유지관리
- (정보화 전산·시설 유지관리) 노후 전산장비 교체 및 MS오피스 등 상용 SW 라이선스 갱신으로 행정업무 효율성 증대
- (정보보호체계강화) 주요 정보통신기반시설의 보안위협 및 사이버 침해사고 예방체계 구축

- (사무소 국가정보통신망 운영) 방송통신사무소(서울·부산·광주·대전)의 행정업무 수행을 위한 국가망 전용회선 운영
- (방송통신 업무시스템 통합 유지관리) 위원회 업무시스템(조사심결지원·전자회의·징수관리 시스템) 운영 및 유지관리

## 2) 사업개요

### □ 사업근거 및 추진경위

#### ① 법령상 근거 및 조항

- 「전자정부법」 제3조, 제56조

**제3조(행정기관 등 및 공무원 등의 책무)** ① 행정기관 등의 장은 전자정부 구현을 촉진하고 국민의 삶의 질을 향상시킬 수 있도록 이 법을 운영하고 관련 제도를 개선하여야 하며, 정보통신망의 연계 및 행정정보의 공동이용 등에 적극 협력하여야 한다.

**제56조(정보통신망 등의 보안대책 수립·시행)** ② 행정기관의 장은 제1항의 보안대책에 따라 소관 정보통신망 및 행정정보 등의 보안대책을 수립·시행하여야 한다.

- 「국가사이버안전관리규정」 제9조

**제9조(사이버안전대책의 수립·시행 등)** ① 중앙행정기관의 장은 소관 정보통신망을 보호하기 위하여 사이버안전대책을 수립·시행하고, 이를 지도·감독하여야 한다.

- 「방송통신위원회의 설치 및 운영에 관한 법률」 제13조

**제13조(회의)** ④ 위원회의 회의는 공개한다. 다만, 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 위원회의 의결로 공개하지 아니할 수 있다.

1. 공개하면 국가안전보장을 해칠 우려가 있는 경우
2. 다른 법령에 따라 비밀로 분류되거나 공개가 제한된 내용이 포함되어 있는 경우
3. 공개하면 개인·법인 및 단체의 명예를 훼손하거나 정당한 이익을 해칠 우려가 있다고 인정되는 경우
4. 감사·인사관리 등에 관한 사항으로 공개하면 공정한 업무수행에 현저한 지장을 초래할 우려가 있는 경우

- 「전기통신사업법」 제3조, 제50조, 제51조, 제52조

**제3조(역무의 제공 의무 등)** ③ 전기통신역무의 요금은 전기통신사업이 원활하게 발전할 수 있고 이용자가 편리하고 다양한 전기통신역무를 공평하고 저렴하게 제공받을 수 있도록 합리적으로 결정되어야 한다.

**제50조(금지행위)** 전기통신사업자는 공정한 경쟁 또는 이용자의 이익을 저해하거나 저해할 우려가 있는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 행위(이하 "금지행위"라 한다)를 하거나 다른 전기통신사업자 또는 제3자로 하여금 이를 행하도록 하여서는 아니된다.

**제51조(사실조사 등)** 방송통신위원회는 신고 또는 인지에 의하여 제50조제1항을

위반한 행위가 있다고 인정하는 경우에는 소속공무원으로 하여금 이의 확인에 필요한 조사를 하게 할 수 있다.

**제52조(금지행위에 대한 조치)** 방송통신위원회는 제50조제1항을 위반한 행위가 있다고 인정하면 전기통신사업자에게 다음 각 호의 조치를 명할 수 있다.

- 「질서위반행위규제법」 제24조

**제24조(가산금 징수 및 체납처분 등)** ① 행정청은 당사자가 납부기한까지 과태료를 납부하지 아니한 때에는 납부기한을 경과한 날부터 체납된 과태료에 대하여 100분의 3에 상당하는 가산금을 징수한다.

② 체납된 과태료를 납부하지 아니한 때에는 납부기한이 경과한 날부터 매 1개월이 경과할 때마다 체납된 과태료의 1천분의 12에 상당하는 가산금(이하 이 조에서 "증가산금"이라 한다)을 제1항에 따른 가산금에 가산하여 징수한다. 이 경우 증가산금을 가산하여 징수하는 기간은 60개월을 초과하지 못한다.

③ 행정청은 당사자가 제20조제1항에 따른 기한 이내에 이의를 제기하지 아니하고 제1항에 따른 가산금을 납부하지 아니한 때에는 국세 또는 지방세 체납처분의 예에 따라 징수한다.

## ② 추진경위

- '08년 : 방송통신위원회 신설에 따라 구)정보통신부 행정사무정보화사업 이관
- '18년 : 방송통신 금지행위 위반 등에 대한 조사업무 처리절차의 개선을 위한 방안 추진
- '19년 : 방송통신조사시스템 구축 및 디지털포렌식 전문장비 도입
- '20년 : 방송통신위원회 홈페이지 G-클라우드 전환
- '22년 : 방송통신사무소 과태료징수관리시스템 구축
- '22년 : 위원회 전자회의시스템 보안강화 및 고도화

## □ 주요내용

### ① 사업규모

- 총사업비 : 해당 없음
- 사업기간 : '08년 ~ (계속)
- 최근 5년 간 투입된 사업비(예산액기준, 추정편성한 연도에는 추정포함)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
사업비	2,068	1,257	1,117	1,171	996

- 기타: 해당 없음

② 사업추진체계

- 사업시행방법 : 직접수행
- 사업시행주체 : 방송미디어통신위원회
- 사업 수혜자 : 전 국민
- 보조, 용자, 출연, 출자 등의 경우 보조·용자 등 지원 비율 및 법적근거 : 해당없음

3) '26년도 예산 산출 근거

□ 행정사무정보화 : ('25) 1,171백만원 → ('26 예산안) 996백만원, 175백만원 감액(△14.9%)

- ① 정보시스템 통합 유지관리 : ('25) 509백만원 → ('26 예산안) 432백만원, 77백만원 감액(△15.1%)
  - (요구) 정보시스템 통합 유지보수 추진으로 전년 대비 77백만원 감액
  - (산출) ① 정보시스템 통합 유지관리 용역 364백만원, ② 보안SW 라이선스 갱신 54백만원, ③ 전산소모품 등 일반관리비 14백만원
    - ① 정보시스템(업무포털, 홈페이지) 통합 유지보수 용역 364백만원
    - ② 보안SW 라이선스 갱신 54백만원
    - ③ 전산소모품 등 일반관리비 14백만원 : 일반수용비 12백만원, 공공요금 및 제세 1백만원, 사업추진비 1백만원
- ② 행정사무정보화 전산시설 유지관리 : ('25) 142백만원 → ('26 예산안) 121백만원, 21백만원 감액(△14.8%)
  - (요구) 노후 전산장비(PC 등) 및 기반시설(UPS 등) 교체 및 MS오피스 등 업무용 SW 라이선스 갱신 전년 대비 21백만원 감액
  - (산출) ① 노후 전산장비 및 기반시설 교체 70백만원, ② 업무용SW 라이선스 갱신 51백만원
    - ① 노후 전산장비 및 기반시설 교체 : PC 등 40백만원, 무정전전원장치(UPS) 8백만원, 향온합습기 22백만원
    - ② 업무용SW 라이선스 갱신 51백만원
- ③ 정보보호체계 강화 : ('25) 140백만원 → ('26 예산안) 119백만원, 21백만원 감액(△15.0%)
  - (요구) 주요정보통신기반시설에 대한 사이버 보안위협 및 침해사고 예방 등 국가차원의 정보보호체계 구축 전년대비 21백만원 감액
  - (산출) ① 정보보호수준제고 위탁용역 104백만원, ② 사이버안전센터 위탁분담금 15백만원
    - ① 정보보호수준제고 위탁용역 104백만원
    - ② 과기정통부 사이버안전센터 위탁분담금 15백만원
- ④ 지역사무소 국가정보통신망 운영 : ('25) 100백만원 → ('26 예산안) 85백만원, 15백만원 감액(△15.0%)
  - (요구) 지역사무소(서울·부산·광주·대전) 국가정보통신망 전용회선 운영, 전년대비 15백만원 감액
  - (산출) ① 국가망 전용회선(업무망·인터넷망) 71백만원, ② 보안SW라이선스 갱신 14백만원
    - ① 국가망 전용회선료 71백만원
    - ② 보안SW 라이선스 갱신 14백만원
- ④ 방송통신 업무시스템 통합 유지관리 : ('25) 280백만원 → ('26 예산안) 239백만원, 41백만원 감액(△14.6%)
  - (요구) 방송통신 업무시스템(방송통신시장조사·전자회의·징수관리시스템) 통합 유지보수 추진으로 전년대비 41백만원 감액
  - (산출) ① 방송통신시장조사시스템 유지관리 용역 102백만원, ② 전자회의시스템 유지관리 용역 77백만원, ③ 과태료징수관리시스템 유지관리 용역 60백만원
    - ① 방송통신시장조사시스템 유지관리 : 조사심결관리시스템 유지관리 85백만원, 디지털포렌식 전문장비 17백만원
    - ② 전자회의시스템 유지관리 77백만원
    - ③ 과태료징수관리시스템 유지관리 60백만원

#### 4) 사업효과

□ 사업영향, 산출물 성과지표 등

- ① 2022~2026년도 성과계획서 상 성과지표 및 최근 5년간 성과 달성도
- ② 성과지표 이외의 연도별 사업추진 경과 및 실적

2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 홈페이지 대국민 서비스 확대</li> <li>○ 주요정보통신기반시설 보호체계 강화</li> <li>○ 전자회의시스템 보안강화 및 고도화</li> <li>○ 방송통신사무소 과태료징수관리시스템 구축</li> </ul>
2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 행정정보시스템 유지보수 및 노후 전산장비 교체</li> <li>○ 주요정보통신기반시설 보호체계 강화</li> </ul>
2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 정보시스템(업무포털, 홈페이지) 통합 유지관리</li> <li>○ 국가 주요정보통신기반시설 정보보호체계 강화</li> </ul>
2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 방송통신업무시스템(방송통신시장조사, 전자회의, 징수관리시스템) 통합 용역사업 추진</li> </ul>

③ 향후(2026년도 이후) 기대효과

- 행정정보시스템의 안정적 운영과 기능개선으로 방송통신 행정효율 극대화 및 대국민 서비스를 편리하고 안전하게 제공
- 복잡·고도화되고 있는 위법행위에 대한 효율적·체계적인 관리를 통해 조사의 전문성 및 투명성을 확보하여 대국민 신뢰성 제고
- 전자회의시스템의 지속적인 기능개선으로 효율적인 위원회 의사운영 체계 마련
- 과태료 체납정보 등의 체계적 관리로 과태료 징수율 향상

5) 타당성조사 및 예비타당성조사 시행여부 및 결과 요지 : 해당사항 없음

6) 총사업비 대상사업 정보 : 해당사항 없음

7) 사업 집행절차

중장기 정보화종합계획 수립	방송미디어통신위원회 기획조정관
↓	
연도별 정보화추진계획	방송미디어통신위원회 기획조정관
↓	
사업별 시행계획 수립	방송미디어통신위원회 행정데이터팀
↓	
사업별 사업계획 공고	방송미디어통신위원회 행정데이터팀
↓	
사업별 계약체결	방송미디어통신위원회 운영지원과
↓	
사업별 추진실적 평가 및 사업종료	각 사업담당
↓	
연도별 추진실적 평가	방송미디어통신위원회 기획조정관

8) 각종 평가 : 해당사항 없음

## 다. 최근 4년간 결산내역

### 1) 결산표

부처 결산내역

(단위: 백만원, %)

연도	예산액			예산현액 (A)	집행액 (B)	집행률 (B/A)	다음연도 이월액	불용액
	본예산	추경 증감액	추경					
2022	2,068	-	2,068	2,068	1,922	92.9	-	146
2023	1,257	-	1,257	1,257	1,207	96.0	-	50
2024	1,117	-	1,117	1,117	1,080	96.7	-	37
2025	1,171	-	1,171	1,171	1,156	98.7	-	15

### 2) 주요 결산사항

2022~2025년 결산 주요사항

2022	- 불용 사유 : 자체 예산절감 및 집행잔액 발생
2023	- 불용 사유 : 자체 예산절감 및 집행잔액 발생
2024	- 불용 사유 : 자체 예산절감 및 집행잔액 발생
2025	- 불용 사유 : 자체 예산절감 및 집행잔액 발생

2025년 이·전용 등 세부내역 : 해당사항 없음

사 업 명
(34) 방송미디어진흥국(총액대상) (7211-207)

사업 코드 정보

구분	회계	소관	실국(기관)	계정	분야	부문
코드	11	39			150	153
명칭	일반회계	방송미디어 통신위원회	방송미디어진흥국		과학기술	과학기술일반

구분	프로그램	단위사업	세부사업
코드	7200	7211	207
명칭	방송미디어통신행정지원	본부 기본경비	방송미디어진흥국(총액대상)

사업 성격

신규	계속	완료	예비타당성 실시여부	총사업비 관리대상	총액계상 예산사업	사업소관 변경정보
						2025예산 시 소관
	○					

사업 지원 형태 및 지원율

직접	출자	출연	보조	융자	국고보조율(%)	융자율 (%)
○						

사업 담당자

사업명	소관부처	구분			
		실·국·과(팀)	과 장	사무관	주무관
방송미디어 진흥국 (총액대상)	사업시행주체	방송미디어진흥국	이항재	양진복	이준범
		방송미디어진흥기획과	02-2110-1470	02-2110-1485	02-2110-1488
		-	-	-	-

## 가. 예산 총괄표

(단위: 백만원, %)

사업명	2024년 결산	2025년 예산 본예산(A)	2026년		증감 (B-A)	(B-A)/A
			요구안	본예산(B)		
방송미디어진흥국 (총액대상)	91	87	90	87	△3	△1.5

## □ 기능별(내역사업별), 목별 예산 내역

(단위: 백만원)

	2024					2025(2025.12월말)							2026 예산
	예산액 (추경)	예산 현액	집행액 [실집 행액]	이월액	불용액	본예산	예산 현액	집행액 [실집 행액]	전년도 이월액 제외		이월 예상액	불용 예상액	
									예산 현액	집행액 [실집 행액]			
○ 기능별 분류(합계)	86	95	91	3	1	87	89	89	86	86	-	-	87
· 방송진흥정책국 기본경비	86	95	91	3	1	87	89	89	86	86	-	-	87

## 나. 사업설명자료

### 1) 사업목적·내용

- 방송미디어진흥국 기본운영 경비로서 방송서비스·산업 진흥 정책 기획 및 총괄, 방송 서비스·산업 진흥 관련 중장기 기본정책의 수립, 「방송법」 등 방송서비스·산업 관련 법령 제정·개정, 규제개혁 및 제도개선 등 업무 수행에 소요되는 기본경비

### 2) 사업개요

#### □ 사업근거 및 추진경위

- ① 법령상 근거 및 조항 적시 : 국가재정법 제29조(예산편성지침의 통보),  
2026년도 예산 작성지침

- ② 추진경위 - 매년 조직 운영에 소요되는 기본적 경비

#### □ 주요내용

##### ① 사업규모

- 총사업비(해당되는 경우에만 기재) : 해당 없음
- 사업기간 : 계속

- 최근 5년 간 투입된 사업비(예산액기준, 추경편성한 연도에는 추경포함)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
사업비	85	85	86	87	87

- 기타: 해당 없음

② 사업추진체계

- 사업시행방법 : 직접수행
- 사업시행주체 : 해당 없음
- 사업 수혜자 : 해당 없음
- 보조, 용자, 출연, 출자 등의 경우 보조·용자 등 지원 비율 및 법적근거 : 해당 없음

3) 2026년도 예산안 산출 근거

① 총액대상 방송진흥정책국 기본경비

: (2025 본예산) 87백만원 → (2026 예산) 87백만원, 전년동

- (산출) ① 특근매식비 41백만원, ② 기타운영비 15백만원, ③ 직책수행경비 31백만원
- 2025년도 예산 및 2026년도 예산 산출 세부내역 비교

2025년 본예산		2026년 예산	
예산	산출내역	예산	산출내역
87	○ 특근매식비(210-05) : 41백만원 ○ 기타운영비(210-16) : 15백만원 ○ 직책수행경비(240-02) : 31백만원	87	○ 특근매식비(210-05) : 41백만원 ○ 기타운영비(210-16) : 15백만원 ○ 직책수행경비(240-02) : 31백만원

4) 사업효과

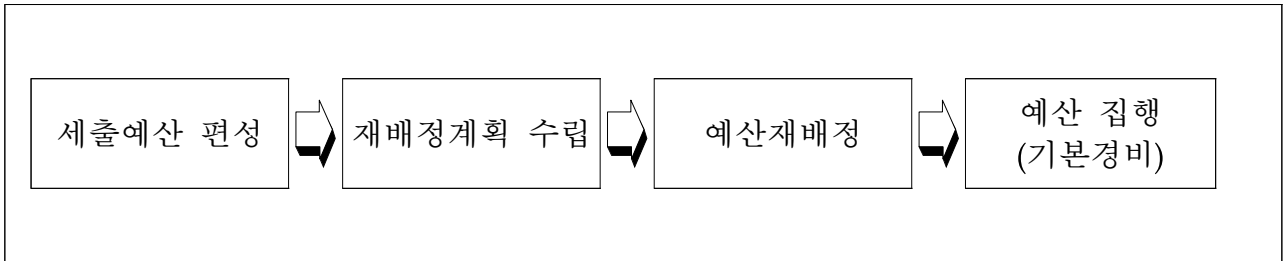
사업영향, 산출물 성과지표 등

- ① 2022~2026년도 성과계획서 상 성과지표 및 최근 5년간 성과 달성도 : 해당없음
- ② 성과지표 이외의 연도별 사업추진 경과 및 실적 : 해당없음
- ③ 향후(2026년도 이후) 기대효과 : 해당없음

5) 타당성조사 및 예비타당성조사 시행여부 및 결과 요지 : 해당없음

6) 총사업비 대상사업 여부 및 내역 : 해당없음

## 7) 사업 집행절차



8) 중기재정계획 상 연도별 투자계획 및 추진경과 : 해당없음

9) 최근 3년간 동 사업에 대한 주요 외부지적사항 및 평가, 문제점 및 대책 : 해당없음

10) 향후 추진방향 및 추진계획 : 해당없음

11) 해당사업에 대한 각종 사업평가의 결과 : 해당없음

12) 해당사업에 대한 부처 자체평가의 결과 : 해당없음

13) 부처 건의사항 : 해당없음

## 다. 최근 4년간 결산내역

### 1) 결산표

부처 결산내역

(단위: 백만원, %)

연도	예산액			전년도 이월액	이·전용 등	예비비	예산 현액(B)	집행액 (C)	집행률 (C/A)	집행률 (C/B)	다음연도 이월액	불용액
	본예산	추경 증감액	추경(A)									
2022	85	-	85	-	1	-	86	84	98.4	97.8	2	-
2023	85	-	85	2	3	-	90	88	103.5	97.8	-	2
2024	86	-	86	-	9	-	95	91	105.8	95.8	3	1
2025	87	-	87	3	△1	-	89	89	100	100	-	-

출연·보조사업 등 실집행내역 : 해당 없음

### 2) 주요 결산사항

2022~2025년 결산사항

2022	- 해당사항 없음
2023	- 해당사항 없음
2024	- 해당사항 없음
2025	- 해당사항 없음

2025년 이·전용 등 세부내역

(단위: 백만원)

구분 (날짜)	~에서		금액	~으로		이·전용 등 사유
	세부사업 명 (사업코드)	목-세목 코드		세부사업 명 (사업코드)	목-세목 코드	
내역변경 (05.26)	총액대상 정책기획관 기본경비 [7011-204]	210-05	5	총액대상 방송진흥정책국 기본경비 [7011-215]	210-05	실국간 기본경비 조정 (특근매식비 추가 배정)
전용 (12.12)	총액대상 방송미디어진흥국 기본경비 [7211-207]	210-05	5	총액대상 방송미디어진흥국 인건비 [7201-101]	110-05	정부조직개편 소속 변경 공무원 인건비 부족분 승인 전용
전용 (12.12)	총액대상 방송미디어진흥국 기본경비 [7211-207]	250-02	1	총액대상 방송미디어진흥국 인건비 [7201-101]	110-05	정부조직개편 소속 변경 공무원 인건비 부족분 승인 전용

2025년 예비비 배정 세부내역 : 해당 없음

라. 기타 추가자료 : 해당 없음

사 업 명
(35) 방송미디어진흥국 (7211-217)

사업 코드 정보

구분	회계	소관	실국(기관)	계정	분야	부문
코드	11	39			150	153
명칭	일반회계	방송미디어 통신위원회	방송미디어진흥국		과학기술	과학기술일반

구분	프로그램	단위사업	세부사업
코드	7200	7211	217
명칭	방송미디어통신행정지원	본부 기본경비	방송미디어진흥국

사업 성격

신규	계속	완료	예비타당성 실시여부	총사업비 관리대상	총액계상 예산사업	사업소관 변경정보
						2025예산 시 소관
	○					

사업 지원 형태 및 지원율

직접	출자	출연	보조	융자	국고보조율(%)	융자율 (%)
○						

사업 담당자

사업명	소관부처	구분			
		실·국·과(팀)	과 장	사무관	주무관
방송미디어 진흥국	방송미디어진흥국	방송미디어진흥국	이항재	양진복	이준범
		방송미디어진흥기획과	02-2110-1470	02-2110-1485	02-2110-1488
	사업시행주체	-	-	-	-

## 가. 예산 총괄표

(단위: 백만원, %)

사업명	2024년 결산	2025년 예산 본예산(A)	2026년		증감 (B-A)	(B-A)/A
			요구안	본예산(B)		
방송미디어진흥국	181	200	206	191	△9	△4.5

## □ 기능별(내역사업별), 목별 예산 내역

(단위: 백만원)

	2024					2025(2025.12월말)							2026 예산
	예산액 (추경)	예산 현액	집행액 [실집 행액]	이월액	불용액	본예산	예산 현액	집행액 [실집 행액]	전년도 이월액 제외		이월 예상액	불용 예상액	
									예산 현액	집행액 [실집 행액]			
○ 기능별 분류(합계)	188	195	181	15	-	200	208	204	193	189	-	4	191
· 방송진흥정책국 기본경비	188	195	181	15	-	200	208	204	193	189	-	4	191

## 나. 사업설명자료

### 1) 사업목적·내용

- 방송미디어진흥국 기본운영 경비로서 방송서비스·산업 진흥 정책 기획 및 총괄, 방송 서비스·산업 진흥 관련 중장기 기본정책의 수립, 「방송법」 등 방송서비스·산업 관련 법령 제정·개정, 규제개혁 및 제도개선 등 업무 수행에 소요되는 기본경비

### 2) 사업개요

#### □ 사업근거 및 추진경위

- ① 법령상 근거 및 조항 적시 : 국가재정법 제29조(예산편성지침의 통보),  
2026년도 예산 작성지침
- ② 추진경위 - 매년 조직 운영에 소요되는 기본적 경비

□ 주요내용

① 사업규모

- 총사업비(해당되는 경우에만 기재) : 해당 없음
- 사업기간 : 계속
- 최근 5년 간 투입된 사업비(예산액기준, 추경편성한 연도에는 추경포함)

연도	2022	2023	2024	2025	2026
사업비	161	179	188	200	191

- 기타 : 해당 없음

② 사업추진체계

- 사업시행방법 : 직접수행
- 사업시행주체 : 해당 없음
- 사업 수혜자 : 해당 없음
- 보조, 용자, 출연, 출자 등의 경우 보조·용자 등 지원 비율 및 법적근거 : 해당 없음

3) 2026년도 예산안 산출 근거

① 총액비대상 방송미디어진흥국 기본경비

: (2025 본예산) 200백만원 → (2026 예산) 191백만원, △4.5%

- (산출) ① 일반수용비 62백만원, ② 공공요금및제세 2백만원, ③ 임차료 11백만원, ④ 국내여비 85백만원, ⑤ 국외업무여비 17백만원, ⑥ 관서업무추진비 14백만원
- 2025년도 예산 및 2026년도 예산 산출 세부내역 비교

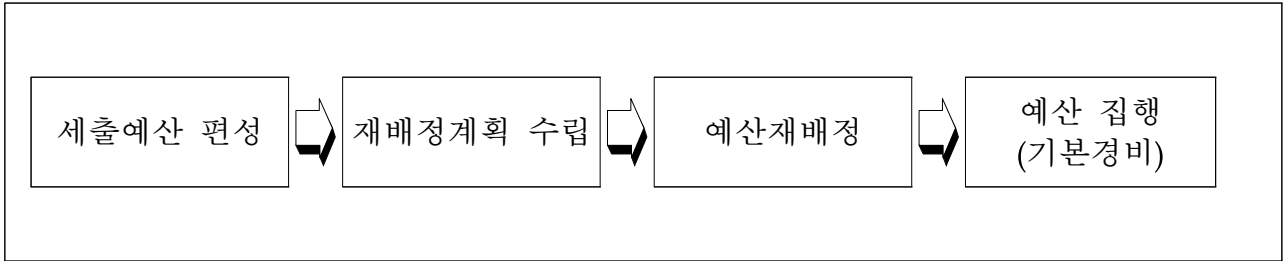
2025년 본예산		2026년 예산	
예산	산출내역	예산	산출내역
200	○ 일반수용비(210-01) : 61백만원 ○ 공공요금및제세(210-02) : 2백만원 ○ 임차료(210-07) : 12백만원 ○ 국내여비(220-01) : 90백만원 ○ 국외업무여비(220-02) : 19백만원 ○ 관서업무추진비(240-02) : 16백만원	191	○ 일반수용비(210-01) : 62백만원 ○ 공공요금및제세(210-02) : 2백만원 ○ 임차료(210-07) : 11백만원 ○ 국내여비(220-01) : 85백만원 ○ 국외업무여비(220-02) : 17백만원 ○ 관서업무추진비(240-02) : 14백만원

4) 사업효과 : 해당 없음

5) 타당성조사 및 예비타당성조사 시행여부 및 결과 요지 : 해당없음

6) 총사업비 대상사업 여부 및 내역 : 해당없음

7) 사업 집행절차



8) 중기재정계획 상 연도별 투자계획 및 추진경과 : 해당없음

9) 최근 3년간 동 사업에 대한 주요 외부지적사항 및 평가, 문제점 및 대책 : 해당없음

10) 향후 추진방향 및 추진계획 : 해당없음

11) 해당사업에 대한 각종 사업평가의 결과 : 해당없음

12) 해당사업에 대한 부처 자체평가의 결과 : 해당없음

13) 부처 건의사항 : 해당없음

다. 최근 4년간 결산내역

1) 결산표

부처 결산내역

(단위: 백만원, %)

연도	예산액			전년도 이월액	이·전용 등	예비비	예산 현액(B)	집행액 (C)	집행률 (C/A)	집행률 (C/B)	다음연도 이월액	불용액
	본예산	추경 증감액	추경(A)									
2022	161	-	161	37	19	-	217	194	120.8	89.8	22	1
2023	179	-	179	22	2	-	203	191	106.7	94.1	11	2
2024	188	-	188	11	△3	-	195	181	96.3	92.8	15	-
2025	200	-	200	15	3	-	208	204	102	98.1	-	4

출연·보조사업 등 실집행내역 : 해당 없음

## 2) 주요 결산사항

2022~2025년 결산사항

2022	- 해당사항 없음
2023	- 해당사항 없음
2024	- 해당사항 없음
2025	- 해당사항 없음

2025년 이·전용 등 세부내역

(단위: 백만원)

구분 (날짜)	~에서		금액	~으로		이·전용 등 사유
	세부사업 명 (사업코드)	목-세목 코드		세부사업 명 (사업코드)	목-세목 코드	
내역변경 (02.07)	총액비대상 정책기획관 기본경비 [7011-254]	240-02	1.5	총액비대상 방송진흥정책국 기본경비 [7011-265]	240-02	실국간 기본경비 조정 (업무추진비 추가 배정)
내역변경 (05.14)	총액비대상 정책기획관 기본경비 [7011-254]	240-02	1.5	총액비대상 방송진흥정책국 기본경비 [7011-265]	240-02	실국간 기본경비 조정 (업무추진비 추가 배정)
내역변경 (07.10)	총액비대상 정보보호네트 워크정책관 기본경비 [7011-266]	240-02	0.5	총액비대상 방송진흥정책국 기본경비 [7011-265]	240-02	실국간 기본경비 조정 (업무추진비 추가 배정)
전용 (12.12)	총액비대상 방송미디어진흥국 기본경비 [7211-217]	210-02	1	총액대상 방송미디어진흥국 인건비 [7201-101]	110-01	정부조직개편 소속 변경 공무원 인건비 부족분 승인 전용
전용 (12.12)	총액비대상 방송미디어진흥국 기본경비 [7211-217]	210-07	3	총액대상 방송미디어진흥국 인건비 [7201-101]	110-01	정부조직개편 소속 변경 공무원 인건비 부족분 승인 전용
전용 (12.12)	총액비대상 방송미디어진흥국 기본경비 [7211-217]	220-01	6	총액대상 방송미디어진흥국 인건비 [7201-101]	110-01	정부조직개편 소속 변경 공무원 인건비 부족분 승인 전용

2025년 예비비 배정 세부내역 : 해당 없음

라. 기타 추가자료 : 해당 없음