2025년 시청자미디어재단 사업계획

2024. 12.

시청자미디어재단
COMMUNITY MEDIA FOUNDATION

목 차

Ⅰ. 2024년 평가 ····· 1

Ⅱ. 2025년 사업계획 ····· 5

1. 경영전략체계 ····· 5

2. 2025년 운영 방향 ····· 6

3. 2025년 전략과제별 성과지표 ····· 8

Ⅲ. 주요사업 추진계획 ····· 10

1. 전국민 미디어 역량 강화 ····· 10

2. 미디어 이용자 권익 향상 ····· 15

3. 차별없는 미디어 이용 환경 구현 ····· 20

4. 지속가능 경영혁신 고도화 ····· 24

Ⅰ 2024년 평가

□ 주요 성과

○ **(미디어교육 양적·질적 확대)** 생애주기 맞춤형 미디어교육의 확대로 안전한 미디어 이용환경 조성 및 계층별 미디어 활용능력 제고

※ 전국 시청자미디어센터 협업체계 강화를 통한 미디어교육 참여인원 확대(43.3만'23년→44.5만'24년)

○ **(미디어교육 전문성 강화)** 미디어교육 효과성 조사 실시, 지침 수립을 통한 미디어교육 지도사 자격증 과정 운영, 미디어교육 교재 개발 및 개편 추진, 국제컨퍼런스 운영 등 미디어교육 내실화 기반 조성

※ 미디어교육지도사 교재, 고교학점제 미디어교육 교재 개발 등 신규교재 개발(2회'23년→2회'24년)

※ 제6회 미디어교육 강사 자격증 자격검정과정 난이도 강화(합격률 98%'23년→59%'24년, 144명 응시 85명 합격)

○ **(미디어 역기능 예방교육 강화)** 기술 발전에 따른 악용 범죄 증가, 청소년 대상 딥페이크 범죄 예방 관련 교육 의무 편성 및 생애 단계별 맞춤형 정보판별 교육 강화로 전국민 대응 역량 제고

※ (9월) 오프라인 교재 자료 제작, 강사 대상 온라인 연수 등, (10월) 온라인 자료 미디온 게시, 학교 미디어교육 내 딥페이크 교육 의무 실시(초·중·고 100개교 대상 약 2,000명)

※ 전국 센터 및 기관 협력 통한 정보판별 교육 운영 확대(96회'23년→121회'24년)

○ **(미디어 취약계층 지원 강화)** 센터 방문이 어려운 취약계층 대상 찾아가는 맞춤형 미디어 교육 및 체험서비스 제공

※ 찾아가는 미디어 나눔버스 8대 전국 운영(483회'23년→ 800회'24년)

○ **(공익콘텐츠 제작 및 활용 확대)** 국민대상 영상콘텐츠 제작교육 및 장비대여 등 제작환경 지원을 통한 공익콘텐츠 제작 확대, 방송사·인터넷 등 각종 플랫폼을 통한 콘텐츠 활용 확대

※ 공익콘텐츠 제작 및 유통 건수 (2,250건'23년→ 2,293건'24년)

※ '미디인' 플랫폼을 통한 공익콘텐츠 등 미디어참여 콘텐츠 확대(방문자 수 31,607명'23년 → 338,412명'24년10월)

○ **(시청자참여 원스톱플랫폼 구축)** 시청자참여프로그램 제작자의 신청·채택 처리과정 일원화 및 중복검증기능 탑재된 통합시스템 신규 구축

※ 신청영상물의 중복검증에 투입하던 인적자원 소요(연간 69,120분) 감소

※ 시청자참여프로그램제작 방송사 참여확산(43개사, 77,184분'23년→45개사, 82,201분'24년)

○ **(장애인 미디어 이용 격차 해소)** 시각·청각장애인용 방송수신기(TV) 보급 확대* 및 AI 기술 활용 음성 변환 앱 서비스(이어줌) 시범 운영을 통한 장애인 미디어 접근권 제고

* 시각·청각장애인용 맞춤형TV 보급 확대(2만대'23년 → 3.2만대'24년) 및 누적 보급률 45% 달성

○ **(장애인방송 서비스 다각화)** 온라인 콘텐츠 위주의 미디어 이용 환경 변화 추세에 따른 VOD 서비스* 등 비실시간 장애인방송 제공 확대

* 장애인방송 VOD 서비스 지원 확대(8개사'23년 → 10개사'24년), 발달장애인용 콘텐츠 제작 확대(48건'23년 → 50건'24년) 및 보급 활성화(다모아·EBS 장애인사이트·육아방송) 등

○ **(방송시장 자율개선 정책 추진)** 유료방송 이중요금 문제해결에 대한 국민 체감 향상을 위해 유료방송 자율개선 실무협의체 구성·운영(18개 유료방송사)하여 해결방안 도출, 온·오프라인 채널 활용한 대국민 안내로 민원 감소

* 유료방송 신규가입자 대상 불필요한 이전 회선 해지 안내 강화, 이중요금 관련 민원 감소(308건'23년 → 128건'24년 / 각 1~3분기 기준)

○ **(ESG경영 체계 안착화 및 혁신 강화)** 재단의 지속가능경영을 위한 ESG 추진계획 수립 및 전략 실행, 경영효율화 등 고객중심 경영혁신을 위한 기관 혁신계획 추진 및 혁신활동 전개 등 정부정책 이행 강화

○ **(유관기관 반부패 협력 강화)** 재단-코바코 내부통제 MOU 체결, 청렴 캠페인 공동 추진, 유관기관 청렴협의체 최초 가입 등 상호협력 및 지원 기반을 조성하여 반부패·내부통제 추진력 제고

□ 향후 개선 과제

○ **(유아·청소년 대상 교육 강화)** 디지털 환경에서 자라나는 알파세대에 대한 비판적 사고능력 배양 등 디지털 미디어 리터러시 교육 강화

※ 유아: 놀이형 미디어교육을 통해 미디어에 대한 초기 이해를 돕고 건강한 미디어 이용습관 형성

※ 청소년: 교육과정 연계 미디어교육을 통해 미디어 분야 진로 탐색기회 제공 및 미디어 활용능력 제고

○ **(미디어 윤리 교육 확대)** 딥페이크를 포함한 다양한 미디어 역기능에 대응할 수 있는 역량을 키울 수 있도록 미디어 권리·책임 교육 확대 필요

※ '딥페이크' 가해자 83%가 10대 청소년으로(동아일보 '24.10.10) 청소년 대상 예방교육 강화 필요

○ **(정보판별 교육 다각화)** 온라인 피싱 등 신종 범죄를 예방할 수 있는 정보판별 교육 확대 및 관련 분야의 강사 재교육을 통한 강사 전문성 제고

※ 우리나라 청소년의 온라인 팩트체크 활동 지수 측정 결과 OECD 국가 중 최하위권 (한국교육학술정보원, PISA2022)

○ **(미디어 취약계층 지원 강화)** 센터 방문이 어려운 도서산간 지역민 및 시청각장애인 대상 기관·시설·지역으로 찾아가는 교육 강화

※ 2024년 장애인 미디어교육(49개 기관) 중 청각장애(3개), 시각장애(0개)로 전체 6.1%에 불과

○ **(공익콘텐츠 제작 전문성 강화)** 공익콘텐츠의 다양성 및 품질 향상을 위한 교육 강화 및 전문가 멘토링 지원 등 필요

※ 공익콘텐츠 전문성 확보를 위한 유관기관 협력 및 멘토링 지원 계획 마련

※ 지역사회 미디어 활성화를 위한 지역 콘텐츠의 품질 향상과 공익콘텐츠의 다양화

○ **(시청자참여프로그램 플랫폼 고도화)** 콘텐츠 관리 및 선정을 위한 방송사 대상 실시간 스트리밍 기능 구현 등 시청자참여프로그램 신청 시스템 기능 고도화

※ (1단계) 제작자의 신청·접수 일원화, (2단계) 제작자의 신청·접수·중복검증 일원화

○ **(장애인 미디어 서비스 품질 제고)** 비실시간 장애인 미디어 서비스 활성화 및 웹 접근성 강화*, 장애인방송 품질 관리 제도 마련**등을 통해 장애 당사자의 서비스 만족도 향상 노력

* 장애인방송 VOD 제작 사업자 대상 전용 페이지 개설 지원, 발달장애인 전용 플랫폼 활성화

** 폐쇄자막·화면해설·한국수어 방송의 품질 개선을 위한 유형별 기준 및 단계별 품질 관리 로드맵 수립

○ **(시청자 권익보호)** 저렴한 가격에 유료방송을 공급하는 단체계약의 순기능 강화, 개별 동의 절차 미흡 등의 역기능 축소를 통한 시청자 권익 보호 방안 검토

○ **(방송광고 규제 정책 변화 대응)** 방송광고 네거티브 규제체계 도입 및 방송법 금지 행위 법령 개정 등 규제 정책 변화에 맞춘 모니터링 범위·방식에 대한 개선 방안 검토 필요

Ⅱ 2025년 사업계획

1 경영전략체계

전략체계도

설립목적	**시청자의 방송참여**와 **권익증진**에 기여(방송법 제90조의2)
미션	**미디어 이용자 권익증진**
비전	**대한민국 대표 국민 미디어 교육기관**
핵심가치	공익 · 동행 · 전문 · 책임

전략목표 및 전략과제

Ⅰ. 전국민 미디어 역량 강화	Ⅱ. 미디어 이용자 권익 향상	Ⅲ. 차별없는 미디어 이용 환경 구현	Ⅳ. 지속가능 경영혁신 고도화
❶ 생애주기 맞춤형 미디어교육 확대	❹ 미디어 역기능 대응 강화	❼ 시각·청각장애인의 미디어 접근성 확대	❿ 안전·친환경 및 투명경영 강화
❷ 미디어교육 전문성 강화	❺ 미디어 참여 확대와 공공성 증진	❽ 장애인 미디어 서비스 강화	⓫ 조직·인사 혁신을 통한 경영효율화
❸ 지역 특화 협력 강화	❻ 시청자를 위한 방송시장 안전망 구축	❾ 취약계층 미디어 역량 강화 지원	⓬ 디지털 업무프로세스 혁신

시청자미디어재단 Community Media Foundation

2 2025년 운영 방향

□ 전국민 미디어 역량 강화

◇ 기술 발달과 비대면 사회 본격화로 디지털 미디어 활용역량이 국민 필수 역량으로 부상함에 따라, 국민 누구나 미디어에 쉽게 접근하여 활용할 수 있도록 미디어교육 지원

○ **(생애주기 맞춤형 미디어교육 확대)** 유아부터 노인까지 연령대 및 특성에 맞춘 생애주기별 교육 운영으로 국민의 미디어 역량 제고

○ **(미디어교육 전문성 강화)** 생성형AI, 딥페이크 등 미디어 역기능 교육 확대를 위한 교육자료 개발 및 연수 확대, 국내외 미디어교육 네트워크 구축을 위한 국제 컨퍼런스 및 세미나 운영 활성화

○ **(지역 특화 협력 강화)** 지역 주민들이 미디어를 통해 소통하고 사회에 참여할 수 있도록 수요 맞춤형 지역사회 미디어교육 운영 및 기관 간 협력 강화 등 지역 미디어거점 역할 수행

□ 미디어 이용자 권익 향상

◇ 미디어 환경 변화에 따른 정보판별 등 미디어역기능 대응 강화, 이용자의 다양한 미디어 참여 확대, 미디어 이용자 권익 침해 예방 모니터링 고도화를 통한 이용자 권익 향상 지원

○ **(미디어 역기능 대응 강화)** 딥페이크 기반 성범죄, 사이버 폭력, 온라인 사기 등 허위정보로 인한 피해 예방 및 대응역량 강화 교육 확대

○ **(미디어 참여 확대와 공공성 증진)** 시청자참여프로그램 통합관리 서비스, 미디어참여 지원 플랫폼(미디인) 서비스 등 이용자 편의성 증진 및 국민 제작 공익콘텐츠의 다양성·전문성 확보 노력

○ **(시청자를 위한 방송시장 안전망 구축)** 방송광고·협찬고지·방송시장의 정부 정책 추진 지원 및 발굴을 통한 미디어 이용자의 시청권 보장 및 권익보호

□ **차별없는 미디어 이용 환경 구현**

◇ 장애인의 미디어 접근성 확대와 디지털 기반 미디어 콘텐츠 활성화 및 취약계층 대상 미디어 역량 강화를 통한 차별없는 미디어 이용 환경 구현

○ **(시각·청각장애인의 미디어 접근성 확대)** 시각·청각장애인 증가 추세에 따른 맞춤형 TV 보급 확대, AI 기술을 활용한 자막·수어 변환 앱 서비스 제공 등을 통해 온·오프라인 미디어 이용 격차 해소

○ **(장애인 미디어 서비스 강화)** 디지털 기반 장애인방송 콘텐츠 활성화 및 접근성 개선을 통해 장애 유형·이용 목적별 콘텐츠 선택권 확대, 장애인방송 품질 개선 인식 제고를 통한 실질적인 미디어 접근 불균형 해소

○ **(취약계층 미디어 역량 강화 지원)** 원거리 지역민 대상 찾아가는 미디어 나눔버스 운영 및 미디어 취약계층 대상의 맞춤형 교육 확대로 취약계층의 미디어 접근성 향상에 기여

□ **지속가능 경영혁신 고도화**

◇ 안전보건경영시스템 정착 및 친환경·투명 경영을 추진하고, 직무중심 조직 운영 등 기관의 경영효율화와 디지털 업무 혁신을 통해 지속가능한 경영 실천

○ **(안전·친환경 및 투명경영 강화)** 국제수준 안전보건시스템 운영 안정화 및 다양한 환경보전활동을 통한 지속가능한 센터 구현, 내부통제시스템(ISO37001) 운용 및 청렴 내재화를 통한 투명경영 실천

○ **(조직·인사 혁신을 통한 경영효율화)** 직무가치 및 성과책임을 반영한 평가·보상체계 내실화로 직무중심 인사관리체계의 단계적 고도화

○ **(디지털 업무프로세스 혁신)** 센터 방송장비 및 대표 홈페이지 개선을 통해 국민이 체감할 수 있는 디지털 업무프로세스 혁신

3 2025년 전략과제별 성과지표

전략목표	전략과제	성과지표	연계 지표	'25년 목표치
전국민 미디어역량 강화	생애주기 맞춤형 미디어교육 확대	온라인 미디어교육 개설 강좌 수		190개
		생애주기 미디어교육 기반 마련		글로벌 네트워크 구축
	미디어교육 전문성 강화	미디어교육 강사 양성 연수 운영 횟수		26회
		미디어교육 자료 개발 누적 건수		6건
		직원 직무교육 참여율		78%
	지역 특화 협력 강화	지역 미디어 교육 및 사업지원 건수		114건
		지역기반 연계 협력건수		26건
		센터 이용자 만족도 점수	중장기, 방통위 성과지표	81점
		지역활력 제고 사업 운영		로컬브랜딩 지원
미디어 이용자 권익 향상	미디어 역기능 대응 강화	허위정보 예방·대응교육 수료율	중장기	90.7%
		허위정보 예방·대응교육 종합만족도		90.5점
		미디어 역기능 대응교육 확대 노력도		생애주기별 역기능 교육 계획 수립
	미디어 참여 확대와 공공성 증진	공익콘텐츠 제작 및 유통편수	중장기	2,407편
		시청자참여프로그램 편성 실적		87,544분
		시청자 권익 인식 제고 노력도		방송시청 안내서 교육·홍보
	시청자를 위한 방송시장 안전망 구축	미디어 시장 불공정행위개선 인식도	중장기	71.3%
		방송사업자 법규 이해도 제고 노력도		22건
차별없는 미디어 이용 환경 구현	시각·청각장애인 미디어 접근성 확대	시각·청각장애인용 방송 수신기 누적 보급률	중장기, 국정과제	50%
		음성-자막 변환 시범서비스 이용자 만족도		81.5점
	장애인 미디어 서비스 강화	장애인방송 편성시간	CEO, 방통위 성과지표	760,000시간
		발달장애인용 콘텐츠 제작		53건

전략목표	전략과제	성과지표	연계 지표	'25년 목표치
	취약계층 미디어 역량 강화 지원	미디어 나눔버스 운영 횟수	CEO, 방통위 성과지표	816회
		취약계층 찾아가는 교육 협력·지원		130건
ESG기반 지속가능 경영혁신	안전·친환경 및 투명경영 강화	안전보건경영시스템 인증	CEO	인증갱신
		보험금 지급 사고발생(건)		0건
		개인정보 보호수준평가 점수		65점
		탄소중립·녹색성장 추진 실적		90%
		부패방지경영시스템 인증 및 유지		인증유지
		채용비리건수		0건
		인권경영 체계 고도화		인권경영 지수 고도화
		경영공시 벌점 최소화		3점
	조직·인사 혁신을 통한 경영효율화	경영효율성 및 건전성 제고		효율화된 지원으로 국민서비스 강화
		인력재배치 정부 권장비율 준수율	정부혁신	100%
		보수체계 개편 직원 인식수준		79.4%
		일·가정 양립제도 직원 만족도		4.0점
		노사관계 지수		3.8점
	디지털 업무프로세스 혁신	개관 센터수	국정과제	-
		센터 방송장비 개선		4개
		공공데이터 제공 운영실태평가 점수 + 데이터기반행정 실태점검 평균 점수		65점
		대민 홈페이지 이용자 만족도		3.5점

Ⅲ 주요사업 추진계획

1 전국민 미디어 역량 강화

◇ 전 국민 대상 미디어교육 지원 체계 안착 및 교육 강사 양성·연수 확대를 통한 미디어교육 전문성 제고, 센터의 지역 미디어 거점 기능 강화를 통해 전 국민 미디어 역량 강화 실현

○ 시청자미디어센터 이용자 만족도(점): ('23)90.9→('24)80*→('25)81

* 이용자 만족도 조사 고도화에 따른 척도 상향 및 세분화 등 측정 재설계로, 목표치(80점) 조정

○ 미디어교육 강사 양성연수 운영 횟수(회): ('23)22→('23)24→('25)26

1-1 생애주기 맞춤형 미디어교육 확대

□ 전 국민 대상 생애주기 맞춤형 미디어교육 확대

○ **(생애주기별 미디어교육 강화)** 전 연령층(유아·청소년·청장년·노인)을 대상으로 수준별·역량별 맞춤형 미디어교육 프로그램 운영

- (유 아) 어린이집·유치원 등 공모를 통해 유아(만3세~취학전) 대상, 개정 누리과정과 연계한 10차시 이내 놀이형 미디어교육 제공

- (청소년) 청소년이 미디어를 올바르게 이해하고 비판적으로 수용하도록 자유학기제(中), 고교학점제(高) 등 교육·진로탐색 과정 연계 교육 실시

- (청·장년) 대학 연계 교과목 개설 및 취·창업 지원, 지역 센터 및 온라인을 통한 상설 미디어교육 운영 등 수요 기반 교육 지원

- (노 인) 노인의 디지털 격차 해소 및 접근권 향상, 미디어를 통한 사회 참여를 지원하기 위한 맞춤형 미디어교육 제공

○ **(재외국민 미디어교육 확대)** 해외 거주 한국 청소년 대상 미디어교육 기회 제공을 통해 미디어 활용 역량 강화 및 글로벌 인재 양성

○ **(양육자, 교원 미디어 교육 강화)** 가정, 학교 등에서도 미디어교육이 이루어질 수 있도록 부모·교원 연수 운영 및 가이드라인 개발, 배포

□ **미디어 환경변화에 발맞춘 미디어교육 고도화**

○ **(신기술 교육 프로그램 강화)** 누구나 쉽게 다양한 신기술 미디어에 접근하고 목적에 맞게 활용하며, 딥페이크 등 역기능으로부터 안전할 수 있도록 온·오프라인 미디어 윤리 교육 확대

- 생애주기별 미디어 이용 특성을 고려하여 신기술 활용 및 역기능 관련 미디어교육 자료(온·오프라인) 개발, 강사 연수 등

- 센터 상설 교육, 찾아가는 교육(학교·기관 등) 등에서 신기술 활용·역기능 예방 교육을 전면 확대(100회'24년→120회'25년)

○ **(온라인 미디어교육 활성화)** 미디어교육 강좌부터 자료까지 종합적인 서비스를 포털형 플랫폼으로 신규 제공, 교육 수요 및 미디어 트렌드를 반영한 온라인 미디어교육 확대

- 상설 미디어교육 프로그램(실시간·비실시간)을 상시 제공하고, 교수·학습자를 위한 다양한 온라인 강좌 제공(190강)

- 교·강사 등 다양한 미디어교육 이용자에게 필요한 강좌·학습관리, 교육자료DB, 강사관리 등의 서비스를 신규 탑재해 포털형으로 제공하는 '미디어교육 통합플랫폼' 운영 및 활성화

□ **생애주기 미디어교육 추진기반 강화**

○ **(데이터 기반 미디어교육 강화)** 미디어교육 성과를 객관적 지표로 파악하고 개선점을 발굴하기 위해 통계 데이터 수집 및 분석, 반영

- 계층·세대·지역에 따른 미디어교육 전·후 미디어 역량 수준 비교를 통해 교육 체계화 및 효과성 제고를 위한 기초자료로 활용

○ **(연구사업 및 정책기반 조성 확대)** 변화하는 미디어교육 환경에 대응하고 중장기 계획 수립 등을 위한 미디어교육 현황 조사, 교육 효과성 조사 등 정책연구 실시(2건)

○ **(정책협의체 구성 및 운영 확대)** 기존 미디어교육위원회 운영을 확대하여 미디어 리터러시 정책 공유 및 미디어 교육 교재 검토 등 다양한 미디어 교육 정책협의 추진

1-2 미디어교육 전문성 강화

□ 미디어교육 전문성 강화 및 질적 제고

○ **(강사 전문성 강화 지원)** 교육 질적 성장의 필수 인력인 신규 강사를 양성하고, 전문 연수 프로그램, 강사 연구모임 등 체계적 지원

- 미디어교육 강사 양성과정(입문·전문)을 운영하고, 강사 공신력 제고를 위한 '미디어교육지도사' 민간자격제도 운영 및 국가공인자격 추진

- 미디어교육 강사가 직접 교육을 개발, 기획하고 현장 적용 등을 할 수 있도록, 미디어교육 강사 연구모임 지원 및 성과 공유

○ **(미디어교육 인식 확산)** 국제 컨퍼런스 개최 및 전문지 발간, 세미나·공모전 등 우수 사례를 발굴하여 확산하고, 미디어교육 인식 확산을 위한 캠페인, 행사 등 운영

- 국제 컨퍼런스 및 시상식, 특강 등 국내 미디어교육 성과 확산을 위한 행사 '미디어 역량 주간' 행사 개최(10월 말)

- 학계, 지역, 대학 등과 연계하여 미디어교육 현안 및 국내외 연구 성과를 교류하는 미디어교육 정책 세미나 운영(2회)

- 미디어교육 동향, 교육 사례 등을 담은 전문지 '미디어리' 발간(2회) 및 제7회 미디어교육 우수사례 공모전 개최를 통한 성과 공유 등

□ 전문 미디어교육 프로그램 개발

○ **(대상 맞춤형 교육 프로그램 개발)** 교육 대상의 특성과 수준을 고려해 맞춤형 교육 프로그램·교구·지도서 등 개발·배포

- 생애주기 미디어 교육에 활용할 수 있는 교구, 워크북 등을 제작하고, 체계적·전문적 강사 양성 교육 운영을 위한 온라인 콘텐츠 등 전문 교재 개발

□ 미래 성장을 위한 직원 전문역량 강화

○ **(교육 운영 실효성 제고)** 직무교육 수료자 대상으로 학업성취수준, 현업적용도 등 평가를 시행하여 인재개발 효과성 측정

- 교육수료자가 학습한 내용을 현업에 접목시켜 직무 성과의 향상 또는 업무 프로세스 개선 등의 변화가 나타났는지 자기·타인진단으로 측정하고, 심화교육 과정의 설계 등 중장기 HRD 계획 수립에 반영

1-3 지역 특화 협력 강화

□ 지역 공동체 미디어교육 지원 강화

○ **(지역 미디어교육 운영)** 지역 주민들이 미디어를 통해 소통하고 사회에 참여할 수 있도록 수요 맞춤형 지역 미디어교육 운영

- 지역 기반 맞춤형 미디어 교육을 통해 라이브커머스 등 디지털 미디어 역량제고 및 지역 특화 콘텐츠 창출

□ 지역 미디어 거점 역할 수행 및 네트워크 강화

○ **(미디어 거점 역할 강화)** 지역별 미디어 환경과 수요를 반영한 사업 추진을 통해 지역민 만족도 제고 및 기관 경쟁력 강화

- 센터 이용자대상 만족도 조사 시행을 통해 사업 개선사항을 발굴하여 지역 수요 맞춤형 특화 사업 추진 등 미디어 거점 기능 수행

○ **(지역사회 네트워크 확대)** 지역 협력사업 및 인프라 지원 등 확대

- 지역 권역 내 유관기관 연계 프로그램 발굴 등 지역기반 미디어 협력 사업 강화 및 방송시설·장비 등 센터 인프라 지원 확대

□ **상생·협력을 통한 지역경제 활성화 등 지역발전 기여**

○ **(중소·벤처기업와의 상생 도모)** 동반성장 주요 정책과제 관련 내부 인식수준 제고 및 적극적 동참 노력

- 공급원가 인상분의 선제적 반영을 통한 납품대금 연동제의 이행 선도, 중소기업 기술 보호, 혁신제품 우선 구매, 협력이익 및 성과 공유 실적 창출

2 미디어 이용자 권익 향상

◇ 허위정보 예방·대응 교육 확대 및 내실화로 미디어 역기능 대응 강화

○ 허위정보 예방·대응교육 수료율(%): ('23)89.7→('24)89.8→('25)90.7

◇ 공익콘텐츠 제작 지원 및 유통 채널 다각화를 통한 미디어 이용자의 콘텐츠 확산 및 미디어 참여 활성화

○ 공익콘텐츠 제작 및 유통건수(건): ('23)2,250→('24)2,293→('25)2,407

◇ 미디어 분야 모니터링 강화를 통한 공정한 미디어 환경 조성과 피해예방 활동 및 시청자 권익보호 지원으로 시청자 권익 보호 확산

○ 방송광고 법규준수율(%): ('23)88→('24)88→('25)89

2-1 미디어 역기능 대응 강화

□ 허위정보 예방·대응 및 미디어 역기능 대응교육 강화

○ **(맞춤형 교육 강화)** 전국 센터를 통해 딥페이크, 사이버 폭력 등 각종 미디어 역기능을 예방하기 위한 신유형 허위 정보 대응 교육, 디지털 취약계층 교육 등 생애주기별 맞춤형 교육 강화

- **[신유형 허위정보 대응 교육]** 딥페이크 성범죄, 사이버 불링, 온라인 피싱 등 디지털 신기술을 악용한 신종 피해 예방 및 대응 교육

※ 디지털 정보 환경 이해, 딥페이크 개념 및 원리, 허위정보 예방 및 대응 방법 등

- **[취약계층 맞춤형 정보판별 교육]** 허위정보로 피해가 우려되는 장애인·노인 등 디지털 취약계층 눈높이 교육 운영

※ (발달장애인) 디지털 정보 안전 교육, (노인) 쉽고 반복적인 실습형 교육 등

□ **허위정보 예방·대응 교육 내실화를 통한 질적 제고**

○ **(강사 전문성 강화)** 정보판별 교육 강사 대상 역량 강화 연수 및 워크숍, 연구모임 지원 등을 통해 교육 전문성 강화

- 정보판별 교육 강사 대상 온·오프라인 직무 연수, 강사 워크숍 및 연구모임 운영 지원 확대(3회'24년→5회'25년)

○ **(국제 협력체계 기반 마련)** AI·디지털 시대의 허위조작정보 대응을 위한 주요 국가·기관의 정책 공유 및 국제 협력 네트워크 구축

- 국내외 정책 담당자, 미디어교육 및 팩트체크 전문가 등이 참여하는 정책 공유의 장을 마련하여 국내 정보판별 교육 정책 수립 등에 반영

2-2 미디어 참여 확대와 공공성 증진

□ **공익콘텐츠 제작 및 활용 확대**

○ **(공익콘텐츠 다양성 확보)** 다매체 시대 시민의식 함양을 위한 미디어 윤리 관련 공익콘텐츠 제작과정 신규 지원을 통한 주제의 다양성 확보

- 미디어윤리 관련 제작교육 및 전문가 멘토링 확대 등 공익콘텐츠의 전문성 확보를 통한 콘텐츠 제작의 다양화 및 활용 견인

○ **(공익콘텐츠 활용 확대)** 지역센터의 공익콘텐츠 제작 지원을 위한 체계 확립 및 각종 유관기관 협력을 통한 유통 확대 방안 모색

- 공익콘텐츠 제작지원 관련 표준운영지침 마련을 통해 지역센터의 지원 절차 확립 및 각종 플랫폼 내 콘텐츠 진입을 위한 현황조사 실시

- 사회문제 해결을 위한 공익주제를 '시청자미디어대상' 공모전 영상 주제로 신규 선정하여, 우수 공익콘텐츠 시상 및 시청자참여프로그램 송출

□ **방송사 협력 강화로 시청자참여프로그램 편성 확대**

○ **(방송사 협력·이용자 편의성 향상)** 시청자참여프로그램 원스톱 플랫폼 구축으로 방송사·이용자의 참여프로그램 제작 활성화 지원

- 원스톱플랫폼 1단계 시범운영으로 이용자의 편의성 증대 및 2단계 운영으로 방송사 참여 활성화 추진

□ **미디어참여 기반 강화**

○ **(이용자 참여 확대)** 미디어 참여지원 플랫폼인 '미디인' 운영 등 이용자의 방송참여 확대를 위한 통합서비스 제공

- 원활한 웹·모바일 사이트 연동 운영을 통한 이용자 편의 제고, 지식정보 및 상담 제공, 참여방법 안내, 성과 공유 등을 통한 이용자 참여 확대 기여

2-3 시청자를 위한 방송시장 안전망 구축

□ **방송광고 모니터링 및 법규준수 유도 활동 강화**

○ **(정기 모니터링 방식 개선)** AI플랫폼 시범 도입 방안 검토 등 모니터링 운영 방식 개선으로 업무 효율성 향상

- 모니터링 분석시스템과 연동하여 음성데이터를 텍스트로 전환하는 방식의 라디오 채널 모니터링 시범 도입(라디오 채널당, 6시간'24년→7시간'25년)

○ **(대외협력 네트워크 구축)** 모니터링 유관기관과 협력하여 광고시장 활성화 및 시청권 보호 방안 검토(방심위, 코바코 등)

- 각 소관 기관(내용심의, 형식심의, 광고판매)의 담당자 의견 공유 및 소통으로 협력체계 구축(실무협의체 운영 2회'25년, 신규)

○ **(법규준수 교육 강화)** 위반사업자 우선순위 맞춤형 교육 실시로 재발 방지를 적극 지원하고, 외주제작사를 포함한 교육 대상 확대

- 기존 성과지표인 '법규준수율' 단일지표에서 '법규준수 노력도'를 추가한 복합지표로 성과지표 개선 완료함에 따른 목표 달성 노력 (20회'24년→25회'25년)

○ **(대학교 대상 인지도 제고 노력)** 방송규제 인식제고 및 전문인력 양성을 위해 수도권 소재 대학교 대상 공모를 통해 선정된 학교와 연계하여 사업추진

- 대학의 광고과, 법학과 등 관련 학부생을 대상으로 모니터링 사업 및 재단의 역할에 대한 설명, 방송광고 산업 특강 및 '실효성 있는 방송시장 규제'를 주제로 의견수렴 추진(3회'25년, 신규)

□ 미디어시장 공정경쟁 환경 조성

○ **(찾아가는 협의체 운영)** 접근성 문제로 인해 유료방송 실무협의체에 활발히 참석하지 못하는 지역 개별 SO 상황을 고려, 지역으로 직접 찾아가서 개별 SO의 현안 및 지역 이용자 권익보호 방안 등 논의 시행

- 지역 시청자 이익저해 행위 현장 점검 및 개별 SO 방송시장 애로점 및 필요 정책 등에 대한 의견 청취 확대(4회'24년→9회'25년)

○ **(유료방송 민원분석 모니터링 AI 시범운영)** 유료방송사로부터 접수된 민원을 전수로 모니터링하지 못하는 물리적 한계점을 보완하기 위하여 AI 기술 활용 검토

- AI 기술을 활용하여 접수된 모든 민원을 세부적으로 분석하여 시청자 이익저해 의심 민원 발굴 확대 및 강화(분기별 3,000건'24년→3,300건'25년)

○ **(단체계약 관련 불공정 사례 분석)** '24년 서면조사 및 민원분석에서 발견된 유료방송 '단체계약' 제도와 관련하여 현황 파악 실시 후 제도개선 방안 검토

- 단체계약 관련 방통위 가이드라인 개정 검토·지원으로 시청자의 권익보호를 강화 할 수 있는 방안 검토

※ '24년 14개 유료방송사 대상 설문조사를 통한 현황분석 시행

○ **(이용자 피해예방 인식개선 활동 강화)** 민원분석 내용을 통해 인포그래픽 제작하고, 정책에 대해 시청자 권익증진을 위한 활동 강화

- 취약계층(장애인 및 고령자 등)과 일반 시청자들이 유료방송을 이용하면서 누릴 수 있는 혜택이나 관련 정책 정보를 안내 자료 등으로 제작
- 지역센터 및 주민센터 등과 연계하여 지역 특수성을 반영한 찾아가는 설명회(신규 시행) 등 직접적 소통방식을 통해 정보 사각지대 해소 노력 (3회'25년, 신규)

3 차별없는 미디어 이용 환경 구현

◇ 미디어 이용 환경변화와 장애 유형을 고려한 장애인방송 활성화 노력으로 국민 누구나 보편적 서비스로서 미디어를 누릴 수 있는 환경조성

- ㅇ 시각·청각장애인용TV 누적 보급률(%): ('23)40.2→('24)45→('25)50
- ㅇ 발달장애인용 콘텐츠 제작(건): ('23)48→('24)50→('25)53

◇ 취약계층을 위한 찾아가는 맞춤형 교육 실시 및 기관 연계 협력 사업 운영으로 미디어 격차 해소

- ㅇ 미디어 나눔버스 운영 횟수(회): ('23)431→('24)800→('25)816

3-1 시각·청각장애인 미디어 접근성 확대

□ 시각·청각 장애인용 TV 보급 확대를 통한 방송시청 환경 개선

ㅇ **(보급 대상 및 수량 확대)** 매년 증가하는 장애 인구에 따라 보급 대상 및 수량을 확대하여 시각·청각장애인의 보편적 시청권 보장

- 저소득층 시각·청각장애인 뿐만 아니라 소득수준에 관계없이 장애인 방송 시청 편의를 누릴 수 있도록 비저소득층 고령 및 중증 시각·청각장애인 대상 맞춤형 TV보급 확대(32,000대'24년→35,000대'25년)

ㅇ **(장애 특화 기능 성능개선)** TV 보급자 대상 의견수렴 조사를 기반으로 장애인 특화 기능 추가 등 맞춤형 성능개선 추진

- 시각·청각장애인 TV 이용 현황 및 TV 보급자 만족도 조사 결과 분석, 제조사 간담회 등을 통해 ICT 기술을 활용한 기능개선 추진

□ AI 기반 음성-자막·수어 변환 앱 서비스 제공 확대

ㅇ **(자막·수어 변환 통합 앱 제공)** 단계별 분리 개발 중인 음성-자막 변환시스템 및 자막-수어 변환시스템을 통합 앱 서비스로 공개 운영

- ’24년 기술 고도화(한국정보통신기술협회) 결과를 반영하여, AI 자동 자막 정확도 제고 및 수어 번역 기능이 향상된 앱 서비스 제공

○ **(서비스 품질 제고)** 앱 사용성 향상을 위한 인터페이스 개선 및 이용자 편의 제공을 위한 상시 소통 창구 활성화

- 청각장애인의 앱 사용성 향상을 위한 연구(’24년) 결과를 반영하여 사용자 경험 중심의 UI/UX 개선 추진

- 앱 이용 안내 및 민원 상담 전담 인력 운영으로 서비스 만족도 제고

□ 장애인 미디어 접근성 정책 개선 및 협력 강화

○ **(전문가 협의체 운영)** 미디어 이용 환경변화 및 대내외 현안을 반영한 장애인방송 정책 마련을 위해 장애인단체·학계·방송사업자·정부기관 등 각계 전문가가 협력하는 협의체 운영

- 장애인방송 제공의무 이행실적 평가 및 장애인방송 활성화를 위한 각종 정책 자문, 이해관계자 의견수렴을 위한 협력 체계 강화

○ **(제도개선 연구반 운영)** 장애인방송 활성화 및 접근성 개선 방안 마련을 위해 분야별 전문가·이해관계자가 소통하는 회의체 운영

- 장애인방송 의무제공 사업자 지정 기준 및 제도개선 방향의 타당성 검토 등 ‘장애인방송 고시 개정’ 추진, 비실시간 장애인방송 접근성 향상 및 의무화 제도 마련을 위한 연구반 운영

3-2 장애인 미디어 서비스 제공 강화

□ 장애인방송 디지털 기반 이용 확대

○ **(장애인방송 VOD 서비스 활성화)** 장애인방송 VOD 서비스 지원 확대 및 접근 편의성 향상을 통해 서비스 활성화 도모

- 폐쇄자막 위주 장애인방송 VOD를 화면해설, 한국수어 방송으로 확대

- 비실시간 장애인방송 전용 웹페이지 개발 지원 및 UI 등 표준 규격 마련으로 장애인방송 접근 환경 개선

○ **(장애인 교육방송물 제공)** 시각·청각장애 학생의 학습권 보장을 위한 학령기별(초·중·고) 교육 강좌 제작 및 보급 지원

- 수요자 대상 선호 강좌 분석으로 실효성 있는 장애인 교육방송물 제공

□ 발달장애인 전용 플랫폼 활성화

○ **(발달장애인용 콘텐츠 다각화)** 발달장애인 생활 맞춤형 신규 콘텐츠 제작을 확대하고 발달장애인 관련 기관 및 단체 협력을 통해 '다모아' 플랫폼* 고도화를 위한 이용자 의견 수렴 실시

* 발달장애인 콘텐츠 전문 검색 플랫폼(damoa.or.kr)

○ **(발달장애인 콘텐츠 품질 제고)** 장애 당사자의 실수요에 부합하는 콘텐츠 제작 기본지침 홍보 확대 및 인식 제고를 통해 발달장애인의 권리 향상 기여

□ 장애인방송 품질 제고를 위한 평가제 마련

○ **(장애인방송 품질 관리제 마련)** 장애인방송 양적 확대에 부합하는 질적 개선을 위한 방송 유형별 품질 관리 기준 제도 인식 제고

- 품질 기준 수립을 위한 정책 연구('23), 전문가 협의체 운영 및 시험평가 실시('24)를 통해 마련한 '장애인방송 품질 관리제도'의 안착을 위해 '25년 방송사업자 인식 제고 및 시범 평가 시행

- 양질의 장애인방송 제공을 위한 '장애인방송 프로그램 제공 가이드라인(가칭)' 개정(안) 마련

3-3 취약계층 미디어 역량 강화 지원

□ 소외지역으로 찾아가는 미디어교육 확대

○ **(나눔버스 운영 확대)** 미디어 나눔버스 신규체험 콘텐츠를 적용하여 원거리 지역민 대상 찾아가는 미디어 체험 운영(816회)

- 신규체험 콘텐츠를 적용한 프로그램 운영 및 섬마을 등 소외지역 맞춤형 나눔버스 체험프로그램 신규개발 및 시범운영

□ 미디어격차 해소 위한 취약유형별 맞춤형 교육 실시

○ **(취약유형별 맞춤형 교육 확대)** 디지털 환경 적응에 어려움이 있는 미디어 취약계층(노인·장애인·다문화·도서산간민 등) 찾아가는 교육 지원

- 센터 방문이 힘든 노인·장애인 대상 찾아가는 미디어교육 및 다문화·저소득층 등 취약계층 맞춤형 미디어교육 지원

- 지역 복지관, 특수학교 등과 협력하여 '시청각장애인' 대상(전체 장애인구의 25.8%) 찾아가는 교육 확대

□ 취약계층 미디어 접근권 향상 위한 협력 확대

○ **(취약계층 지원 협력사업 운영)** 타 기관, 지자체 및 지역 내 복지시설 등과 연계하여 취약계층의 미디어 접근권을 향상시킬 수 있는 다양한 협력사업 기획 및 운영

- 지자체·지역 복지시설 등과 협력 체계를 구축하고 미디어를 활용한 다양한 취약계층 지원 사업 발굴 및 지원

※ 복지관, 장애인연합회 등 연계하여 시각장애인 위한 오디오북 제작, 수어 콘텐츠 제작 등

4 지속가능 경영혁신 고도화

◇ 안전보건경영시스템 내재화 및 재난·응급상황 대응역량 강화
 ㅇ 안전보건경영시스템 인증: ('23)유지→('24)유지→('25)인증갱신

◇ 내부통제 강화 및 반부패 고도화를 통한 공정·투명한 조직문화 구현
 ㅇ 부패방지경영시스템 인증: ('24)유지→('25)유지→('26)인증갱신

◇ 근로자 경영 참여 확대 등 협력적 노사관계를 바탕으로 업무환경 개선
 ㅇ 노사관계 지수(점): ('23)3.6→('24)3.7→('25)3.8

◇ 지역 디지털 인프라 개선 및 이용자 편의를 위한 디지털 프로세스 혁신
 ㅇ 센터 방송장비 개선(개·센터): ('23)3→('24)4→('25)4

◇ 대민 홈페이지 서비스 개선을 통한 이용자 편의 향상
 ㅇ 대민 홈페이지 이용자 만족도(점): ('23)2.95→ ('24)3→ ('25)3.5

4-1 안전 · 친환경 및 투명경영 강화

□ 산업재해 예방강화 및 자율적 안전관리체계 구축

ㅇ **(산업재해 예방)** 선제적 위험제어, 안전사고 예방활동 등 이용자, 근로자가 안전한 센터환경 구축

- 정기(수급사) 위험성평가 검토, 도급사업 관리 이행점검 등 안전관리 모니터링을 통한 제도개선 및 실무 지원

- 안전담당자 역량강화 교육 운영, 안전신고 및 제안제도 활성화 등 지역센터 내 위험 발굴 · 개선을 위한 집중관리

ㅇ **(자율 안전관리체계 강화)** 신규센터 안전보건경영체제 정착, 안전보건 관리감독 강화를 통해 기관 안전보건경영체제 내실화

- 안전관리법규 정기적 검토, 중대재해처벌법 이행점검을 통한 내부감독 강화 및 내부 교차점검을 통해 안전관리체계 준수 여부 파악 및 개선

□ **재난·응급상황 예방 및 대응 역량 강화**

○ **(재난·응급상황 예방 및 대비)** 임직원 재난 구호역량 강화, 비상대피로 정비, 피난물품 확대 등 이용자 중심 재난 예방 프로세스 운영

○ **(재난 대응과 복구체계 마련)** 초기대응능력 향상을 위한 위기상황 매뉴얼 및 재난대응반 점검, 비상 시 업무연속성을 위한 복구절차 마련

□ **안전한 개인정보보호 및 정보보안 관리체계 구축**

○ **(개인정보 보호수준 향상)** 전사적 관리체계 구축 및 지속적 운영

- 개인정보 내부관리계획·매뉴얼 법적 요구사항 검토·반영 및 개인정보 일제정비를 통한 주기적 관리 등 정책변화에 맞춰 보호수준 향상

○ **(개인정보보호 역량 강화)** 기관의 개인정보보호 역량 수준 개선 · 향상

- 개인정보 보호책임자 및 담당자 전문성 강화를 위한 외부 컨퍼런스·세미나 참여 및 전문가 자문 회의를 통한 신규 개인정보 취약점 대응

□ **미래세대를 위한 친환경 CMF 구현**

○ **(고유사업 연계 친환경경영 확대)** 재단이 보유한 유·무형 인프라를 활용한 친환경 인식 확산 활동 및 탄소중립 실천 확대 방안 모색

- 지역 센터별 지역 특화 환경보전 활동(캠페인, 공모전 등) 실시 및 친환경 주제 콘텐츠 제작 지원으로 대국민 환경인식 확산 기여

- 에너지절약추진위원회 구성 및 운영으로 체계적인 에너지 절약 대책 수립 및 보완

□ **지속가능한 내부통제 체계 구축 및 반부패 정책 고도화**

○ **(내부통제 체계확립)** 내부통제시스템 강화 및 지속적 추진 동력 확보를 위한 조직 내 기능별·역할별 협력으로 내부통제 체계 정비

- 부패방지시스템 인증 유지, 체계적 내부통제 기준 정립 및 운영을 위한 내부(구성원, 부서) 공감대 형성 및 협력 등 부패예방 기반 강화

○ **(반부패 정책 고도화)** 자율적·자발적 반부패 실천문화 확립으로 반부패·청렴 정책 실현의 지속성, 효과성 확보

- 전 직원 참여형 캠페인을 통한 인식개선, 개인별·부서별 윤리경영 실천 및 부패위험도 자가진단 일상화 등 청렴문화 내재화 확립

□ 투명한 공정채용 실현으로 채용비위 ZERO 유지

○ **(투명·공정채용 체계강화)** 채용 全과정에서 일체의 부정·편견이 개입할 여지를 원천 차단하여 직무 능력 중심의 공정·투명한 인재 선발 체계 강화

○ **(구직자 권리보호 강화)** 인사혁신처 등 정부의 공정채용 가이드라인을 100% 준수하고, 이의제기 절차를 체계화하는 등 구직자 권리 보호 강화

□ 신뢰와 존중 기반의 인권경영 강화

○ **(환류 및 개선 강화)** 추진성과 및 잠재리스크 분석으로 개선방안 마련

- 대내외 인권리스크 도출 및 이행확대, 개선방안 마련 등 지속 환류

○ **(체계 고도화)** 국가인권위원회 권고사항 등에 맞춰 인권교육 만족도 측정

-「CMF 인권경영지수」내 교육 만족도 점수 반영 등 체계 고도화

□ 국민 눈높이에 맞춘 투명하고 정확한 기관 정보 제공

○ **(경영공시 운영체계 개선)** 경영공시 정확도 제고를 위한 재단 공시 현황 실태점검 실시 및 우수공시기관 벤치마킹을 통한 공시 체계 개선

- 통합공시 교육 정례화 및 항목별 담당자 관리·교육 등 통한 오류 발생 방지로 벌점 최소화

○ **(수요자 중심 정보 제공)** 사전정보공표 항목 조정 및 수요자 분석을 통한 선제적 맞춤형 정보 제공

- 정보공개 주요청구 정보 및 사전정보공표 조회수 분석 등을 통한 고객수요분석으로 수요자 맞춤형 사전정보공표 항목 조정

※ 사전정보공표 항목 수: ('22년) 94개 → ('23년) 96개 → ('24년) 97개

4-2 조직 · 인사 혁신을 통한 경영효율화

□ 내부 혁신을 통한 역량 있는 조직 구현

○ **(데이터 기반 조직진단)** 경영목표 달성을 위한 핵심기능별 내부 혁신을 통한 인력 재배치 및 과학적이고 전문적인 조직진단 실시

- 기관의 조직구조·기능·인력에 대해 핵심기능 중심의 조직 기능 개편 및 중기인력 운영계획 수립 등 인력 재배치를 통한 역량있는 조직 구현

□ 직무·성과중심의 합리적 인사 운영

○ **(직무급 고도화)** 기 도입된 직무급 제도를 정교화하고, 전체 보수 중 직무급 비중을 점진적으로 높이도록 노사협의 및 관련 제도 개선

- 협력적 노사관계를 바탕으로 직무급 비중 및 차등수준 확대에 대한 공감대를 마련하고, 직무급제에 대한 수용도 및 신뢰도 제고를 위해 전문가 참여 협의체를 운영하여 직무평가 실시

□ 자율과 책임, 신뢰 기반의 조직문화 강화

○ **(공공기관 경영 건전성 제고)** 국민 눈높이에 맞는 적정 수준의 복리후생 제도 운영 및 휴가·휴직제도 운영 상 방만 위험요소 자체 정비

○ **(노사 소통 기반 근로환경 개선)** 현안별 당사자가 참여하는 소통 플랫폼을 운영하여 실행과제와 개선계획을 도출함으로써 근로여건을 개선하고, 비금전적 복지혜택을 발굴하여 직원 사기 진작

4-3 디지털 업무프로세스 혁신

□ 지역 디지털 인프라 확대 및 개선

○ **(신규센터 구축)** 정부 국정과제 이행계획을 바탕으로 17개 광역에 시청자미디어센터 구축·운영을 목표로 센터 건립 추진

- 권역별 센터 공간 구성에 맞는 '차세대 미디어 제작 인프라' 설계 시행

< 미디어 제작 인프라 비교 >

구분	기존 시스템	신규 시스템
구성	영상(음향) 신호 기반 개별 시스템 구성	네트워크 기반 시설 간 연계 시스템 구성
특징	방송국 인프라를 참고한 제작 시설	다용도로 사용가능한 제작 시설
체험	레거시 미디어 기반 체험 구성	AI, XR 등 미디어 신기술 기반 체험 구성

○ **(나눔버스 추가 구축)** 접근이 어려운 지역의 미디어 복지 서비스 지원을 위해 '미디어나눔버스' 추가 구축

- 중형 버스(트럭)를 개조하여 영상(음향) 제작 및 체험이 가능한 차량 2대 추가 구축 추진

○ **(노후 장비·설비 개선)** 센터 대여용 디지털 방송 장비 개선 및 노후 건물 기능 개선 추진

- 내용연수가 도래한 방송장비 및 노후 승강기 등 개선 추진

□ **수요자 맞춤 데이터 개방 등 데이터기반행정 활성화**

○ **(신규 공공데이터 개방)** 국민이 필요로 하는 공공데이터 신규 개방

- 유관기관(방통위, kobaco)과의 공모전 · 수요조사 추진을 통해 국민이 원하는 공공데이터 발굴 및 개방 추진

○ **(데이터기반행정 활성화)** 데이터를 기반으로 한 과학적 행정 추진

- 정보화 실무협의체를 운영하여 데이터 분석과제 발굴, 대내 · 대외 데이터를 분석하여 해결 방안 및 시각화 자료 제시

□ **대민 홈페이지 서비스 개선을 통한 이용자 편의 향상**

○ **(대표 홈페이지 개선)** 시청자미디어재단 대표 홈페이지 기능 개선

- 연계 누리집 메뉴, 자주하는 질문 추가, 대문페이지 제작 등 이용자 편의를 위한 주요 기능 개선

○ **(신규 기능 수요조사 추진)** 국민이 원하는 기능 파악 및 추가 제작

- 메뉴별 이용률 분석을 통해 홈페이지 기능 개선, 수요 조사를 통해 국민이 원하는 신규 기능 파악 및 도입 등 이용자 친화적 홈페이지 구성