

보도시점 2025. 1. 24.(금) 배포 시점 배포 2025. 1. 24.(금) 09:00

중소기업 · 소상공인 방송광고 제작 돕는다

- 티브이(TV), 라디오 광고 제작·송출비 최대 90% 지원, 238개사 혜택 -

중소기업과 소상공인의 방송광고 제작을 돕는 지원사업 공개모집이 시작된다.

방송통신위원회(위원장 이진숙)는 한국방송광고진흥공사(사장 민영삼)와 함께 ‘2025년 중소기업·소상공인 방송광고 제작지원사업’ 공개모집을 24일부터 시작한다고 밝혔다.

중소기업과 소상공인의 방송광고 제작을 지원해 기업의 성장을 돕고 방송광고시장의 활성화를 유도하기 위한 이번 사업은 공모를 통해 중소기업* 45개사, 소상공인** 193개사 등 총 238개사를 선정, 지원할 예정이다.

* 중소벤처기업부 중소기업 확인서 기준 중소기업이면서 혁신형 중소기업 인증을 받은 경우

** 「중소기업기본법」 제2조제2항에 따른 소기업 중 상시 근로자 수가 10명 미만인 자

특히 지역경제 활성화를 위해 소상공인의 경우 비수도권 소재 141개사를 우선 선정하고 나머지는 지역에 상관없이 접수 순으로 선정한다.

지원대상으로 선정되면 중소기업은 티브이(TV) 광고 제작비의 50% 범위에서 최대 4천5백만 원까지 또는 라디오 광고 제작비의 70% 범위에서 최대 3백만 원까지 지원받을 수 있다.

소상공인은 방송광고 제작·송출비의 90% 범위에서 최대 9백만 원까지 지원받을 수 있다.

아울러 전문가를 통한 방송광고 기획, 제작, 활용 등 방송광고 마케팅 전문상담(컨설팅)도 제공받을 수 있다.

구분	혁신형 중소기업	소상공인
지원 내용	• TV광고 제작비 50% (최대 45백만원) • 라디오광고 제작비 70% (최대 3백만원) • 방송광고 마케팅 컨설팅	• 방송광고 제작·송출비 90% (최대 9백만원) • 방송광고 마케팅 컨설팅

신청기간은 중소기업의 경우 이달 24일 오전 9시~ 2월 21일 오후 6시까지, 소상공인은 이달 24일 오전 9시~2월 27일 오후 6시까지이다.

지원자격, 평가기준, 준비서류 등 자세한 사항은 한국방송광고진흥공사 ‘중소기업 방송광고 지원’ 누리집 (<http://www.kobaco.co.kr/smad>)에서 확인할 수 있으며, 공모 신청은 누리집을 통해 온라인으로 접수하면 된다.

- 붙임 1. 2025년 제1차 중소기업 방송광고 제작지원사업 개요
2. 2025년 소상공인 방송광고 제작지원사업 개요

담당 부서	방송기반국 방송광고정책과	책임자	과 장	권희수 (02-2110-1270)
		담당자	사무관	김세한 (02-2110-1274)
		담당자	주무관	김효나 (02-2110-1272)



붙임1

2025년 제1차 중소기업 방송광고 제작지원사업 개요

□ 사업 개요

- 지원내용 : 방송광고 제작비, 1:1 광고 컨설팅
- 지원규모 : 혁신형 중소기업 45개사 (TV 34, 라디오 11)
- 지원금액
 - (TV광고) 4천5백만 원 한도 내에서 전체 제작비의 50% 지원
 - (라디오광고) 3백만 원 한도 내에서 전체 제작비의 70% 지원
- 지원 조건
 - 협약 체결 후 4개월 이내 광고 제작 완료(60일 이내 광고 제작 계약 체결)
 - 방송광고 실시(지원신청서상 기재한 방송광고 집행 예정 금액 수준)

□ 신청자격 (아래 두 개 모두 충족)

- 중소기업확인서(중소기업현황정보시스템)로 증빙 가능 중소기업
- 벤처기업, 메인비즈, 이노비즈 등 공고문에서 정한 22종 중 1개 이상 인증서

□ 제외대상 (신청일 현재 다음의 사항에 해당하는 사업자)

- 본 사업을 통해 직전연도(2024년)에 방송광고 제작비를 지원받은 기업
 - ※ 단, 라디오 제작비를 지원받은 기업의 경우 TV 제작비는 지원 신청 가능
- 신청 마감일 기준, 최근 1년 이내 지상파(전국) 또는 종합편성채널에 방송광고를 집행한 기업
 - ※ 라디오 광고 집행 실적만 있는 기업의 TV 지원의 신청은 위 기간 제한 없이 가능
- 본 사업에 선정되었으나 중도 포기 이력 있는 기업
 - ※ 한국방송광고진흥공사 홈페이지 내 사업 모집 공고문 참고

□ 선정 계획

공모기간	발표일	지원규모
1.24(금)~2.21(금)	3월 중 예정	TV 34, 라디오 11 총 45개사

※ 지원기업 수는 지원금 지급규모 등에 따라 변동될 수 있음

□ 문의처

- 한국방송광고진흥공사 중소기업전략팀 : 02-731-7314, 7320, 7321~2
- 한국방송광고진흥공사 홈페이지(사업신청) : www.kobaco.co.kr/smad



방송통신위원회와 KOBACO가 지원합니다.

2025년 혁신형 중소기업 방송광고 지원기업 모집

혁신형 중소기업의 성장·발전을 위해
방송광고 소재 제작비를 지원합니다

혁신형 중소기업 방송광고 활성화(제작비) 지원사업 2025년 1차 모집 안내



< 혁신형 중소기업 방송광고 활성화 우수사례 >

신청 방법

KOBACO 중소기업지원사업 홈페이지 접수
(www.kobaco.co.kr/smad)

문의처

KOBACO 중소기업전략팀
(02-731-7314, 7320, 7322)
smst@kobaco.co.kr

사업 목적

중소기업의 혁신 성장과 국가 경제 활성화

지원 내용

방송광고 소재제작비
1대1 광고 컨설팅

지원 금액

TV: 전체 제작비의 50% (최대 4,500만원)
라디오: 전체 제작비의 70% (최대 300만원)
(단, 부가세는 지원하지 않음)

지원 자격

최근 1년 내
전국권 방송광고 집행 실적이 없는 중소기업

지원 규모

중소기업 45사 선발
(TV 34사, 라디오 11사)

신청 기간

2025년 1월 24일 (금) ~ 2월 21일 (금) 18시

신청 발표

2025년 3월 중



방송통신위원회
Korea Communications Commission



한국방송광고진흥공사
Korea Broadcast Advertising Corp.

□ **사업개요**

- 지원내용 : 방송광고 제작비 및 지역 방송매체 송출비, 1:1 광고 컨설팅
 - 지원규모 : 소상공인 193개사
 - 지원금액 : 제작·송출비의 90%(1사당 9백만원 한도) 및 컨설팅 비용 전액
 - 지원방식 : 지원한도 내에서 제작/송출비 중 선택, 선 제작/송출 후 지급
 - 지원매체 : 소상공인 소재 지역의 방송광고 매체*에 한함(전국권 제외)
- ※ KBS(지역방송 한정), 지역MBC, 지역민방, 라디오(지역방송), IPTV, 지역SO

□ **신청자격** : 소상공인(중소벤처기업부 발행 ‘소상공인 확인서’ 보유)

□ **제외대상** (신청일 현재 다음의 사항에 해당하는 사업자)

- 최근 1년 내 지상파 방송광고 집행 경험이 있는 사업자
 - 방송광고 금지 품목 업종 사업자
 - '24년도 본 사업을 통해 지원받은 사업자
 - 2022년~2024년 본 사업 지원기업으로 선정된 후 지원을 중도 포기한 기업
 - 최근 3년 이내 유사 사업으로 지원받은 사업자 등
- ※ 한국방송광고진흥공사 홈페이지 내 사업 모집 공고문 참고

□ **선정방법** (비수도권 우선 선발 후 점수 순 선발)

- ① (비수도권 선발) ‘비수도권 지역 소상공인’ 141개사 우선 선정(권역별 쿼터 적용)
 - 비수도권 권역별 쿼터는 모집 마감 후 유효 신청 수(자격 통과) 기준 산정
- ② (점수 순 선발) 지역제한 없이 평가점수 순으로 52개사 선발

□ **선정 계획**

사업공고 및 접수기간	선정발표일	지원규모
1.24(금) ~ 2.27(목)	4월 중 예정	193개사 (비수도권 141개사)

※ 2025년 1회만 모집

□ **문의처 및 신청**

- 한국방송광고진흥공사 중소기업전략팀 : 02-731-7315, 7317, 7319, 7321
- 한국방송광고진흥공사 홈페이지(사업신청) : www.kobaco.co.kr/smad



방송통신위원회와 KOBACO가 지원합니다.

2025년 지역밀착형 소상공인 방송광고 지원기업 모집

소상공인의 혁신 성장과 지역 경제 발전을 위해
방송광고 소재 제작/송출비를 지원합니다

지역밀착형 방송광고 활성화 기반구축사업 2025년 모집 안내



< 지역밀착형 방송광고 활성화 우수사례 >

신청 방법 KOBACO 중소기업지원사업 홈페이지 접수
(www.kobaco.co.kr/smad)

문의처 KOBACO 중소기업전략팀
(02-731-7315, 7317, 7319)
smla@kobaco.co.kr

사업 목적 소상공인의 혁신 성장과 지역 경제 활성화

지원 내용 TV/라디오 방송광고 제작비 및
지역 방송광고 송출비, 1대1 광고 컨설팅 비용

지원 금액 지원금액 한도: 최대 900만원 (TV, 라디오 공통)
(단, 부가세는 지원하지 않음)

지원 자격 최근 1년 내
지상파 방송광고 집행실적이 없는 전국 소상공인

지원 규모 소상공인 193사 선발
(비수도권 141사 우선 선발)

신청 기간 2025년 1월 24일 (금) ~ 2월 27일 (목) 18시
*** 25년은 연 1회 (1차: 1~2월)만 모집**

신청 발표 2025년 4월 중

