방송미디어통신위원회 보도자료

보도시점 2025. 12. 31.(수) 11:00 배포 2025. 12. 31.(수) 09:00

2024년 국내 방송산업 현황을 담은 '방송산업 실태조사' 결과 발표

- 방송사업 전체 매출은 전년 대비 0.7% 감소한 18.8조 원
- 광고 매출은 전년 대비 7.4% 하락한 2.3조원
- 유료방송 가입자 수는 총 3,632만 가구로 전년 대비 2만 가구 증가
- 방송프로그램 수출액(IPTV CP 포함)은 6.1억 달러로 집계

방송미디어통신위원회(위원장 김종철, 이하 '방미통위')는 2024년 국내 방송산업 현황을 담은 '**방송산업 실태조사**' **결과**를 발표했다.

'**방송산업 실태조사**'는 **방송사업자**를 대상으로 2000년부터 **매년 실시**하고 있는 방송산업의 기초통계조사로서 **국가승인 통계조사**이다. 방송산업 실태조사에는 매년 6월 발표되는 '방송사업자 재산상황 공표집(방미통위)'의 **매출액**이 포함되며, 추가로 **프로그램 제작·구매비, 방송산업별 수출입액 및 종사자 등을 조사**하여 발표한다.

2025년 방송산업 실태조사(2024년 기준) 개요

◈ (**목적**) 방송산업 기초통계 조사·제공을 통해 정부 방송정책, 기업의 경영전략 및 학계·연구소 등의 학술연구 지원
◈ (**대상**) 지상파방송사, 유료방송사, 방송채널사용사업자, IPTV콘텐츠사업자(CP) 등 424개
◈ (**내용**) 매출액, 유료방송 가입자, 방송프로그램 수출입 및 제작·구매비, 종사자 등
◈ (**수행기관**) 정보통신정책연구원(KISDI)

< 방송산업 실태조사 주요결과 >

구분	2022년	2023년	2024년	2023년 대비	
				증감	증감률
방송산업 매출(원)	19조 7,579억	18조 9,575억	18조 8,320억	△1,255억	△0.7%
유료방송 가입자(단자)	3,630만	3,630만	3,632만	2만	0.0%
프로그램 제작·구매(원)	3조 7,737억	3조 9,726억	4조 732억	1,006억	+2.5%
프로그램 수출(달러)	6억 5,546만	6억 6,731만	6억 1,158만	△5,609만	△8.4%
종사자 수	3만 8,713명	3만 8,299명	3만 7,427명	872명	△2.3%

< 매출 현황 >

2024년 우리나라 방송시장 규모는 **방송매출액 기준 18조 8,320억 원**으로 **전년 대비 0.7% 감소**했고, **2003년 이후 첫 역성장**을 기록한 **2023년에 이어 2년 연속 감소**하였다.

< 방송사업 매출액 추이(단위: 원) **>**

구분	2022년	2023년	2024년	2023년 대비	
				증감	증감률
지상파(DMB포함)	4조 1,601억	3조 7,340억	3조 5,337억	△2,003억	△5.4%
종합유선+중계유선방송	1조 8,041억	1조 7,338억	1조 6,838억	△500억	△2.9%
위성방송	5,059억	4,920억	4,742억	△178억	△3.6%
PP	7조 6,096억	7조 924억	7조 1,356억	432억	+0.6%
IPTV	4조 8,945억	5조 72억	5조 783억	711억	+1.4%
IPTV CP	7,837억	8,980억	9,263억	283억	+3.1%
합계	**19조 7,579억**	**18조 9,575억**	**18조 8,320억**	**△1,255억**	**△0.7%**

사업자별로는 인터넷 멀티미디어 방송 제공사업자(이하 'IPTV')와 인터넷 멀티미디어 방송 콘텐츠사업자(이하 'IPTV CP')의 매출이 증가하였다. **지상파 방송사업자**(DMB 포함, 이하 '지상파'), **종합유선방송사업자**(이하 'SO'), 중계유선 방송사업자(이하 'RO')와 위성방송사업자의 **매출**은 **감소**한 것으로 나타났다.

특히 매출 감소 주요 항목인 **방송광고 매출**은 2023년 대비 **1,832억 원 감소**(△7.4%)한 **2조 3,073억 원**으로 집계되었고, 대부분 사업자의 광고 매출이 지속적으로 감소하는 것으로 나타났다.

< 방송광고 매출 추이(단위: 원) **>**

구분	2022년	2023년	2024년	'23년 대비 증감률
지상파(DMB포함)	1조 2,104억	9,279억	8,363억원	△9.9%
종합유선	1,096억	1,105억	1,147억원	+3.8%
PP	1조 6,363억	1조 3,522억	1조 2,666억원	△17.4%
IPTV	961억	724억	635억원	△12.2%
위성방송	307억	275억	262억원	△4.8%
합계	**3조 831억**	**2조 4,905억**	**2조 3,073억원**	**△7.4%**

※ 방송법 제74조에 따른 협찬고지는 방송 광고 조사에 제외됨

사업자군별 매출 현황을 살펴보면, **지상파(DMB 포함)**의 총 매출액은 **3조 5,337억 원**으로 전년 대비 **2,003억 원 감소**(△5.4%)하였다. 특히, 지난 10년 간 매출 항목 중 가장 큰 비중을 차지했던 **광고 매출이 2년 연속 크게 감소**(△23.3%, △9.9%)하면서 **8,357억 원**으로 집계되었고, 2023년 7월 TV수신료 분리징수 시행의 영향으로 **텔레비전방송수신료가 349억 원 감소**(△5.0%)하였다.

※ (광고 매출 비중) ('14) 47.4% → ('24) 23.7%

< 지상파 방송사업 매출 구성 내역(단위: 원) **>**

구분	2022년	2023년	2024년	'23년 대비 증감률
광고	1조 2,091억	9,273억	8,357억	△9.9%
협찬	4,260억	4,030억	3,995억	△0.9%
방송프로그램 판매	1조 662억	9,357억	8,355억	△10.7%
텔레비전방송수신료	7,128억	7,043억	6,694억	△5.0%
재송신 매출	4,090억	4,551억	4,607억	+1.2%
기타*	3,371억	3,086억	3,330억	+8.0%
합계	**4조 1,601억**	**3조 7,340억**	**3조 5,337억**	**△5.4%**

* 행사, 방송프로그램 제공, 기타방송사업, DMB 매출 등

유료방송사업자*의 총 매출액은 **7조 2,361억 원**으로 전년 대비 소폭(+33억 원) 증가하였으나, **성장률**은 **지속적으로 둔화**되어 **0.05%를 기록**하였다.

* IPTV, 위성방송사업자, 종합유선방송사업자(이하 'SO'), 중계유선방송사업자(이하 'RO')

< 유료방송 매출액 성장률 추이 >

2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
8.0%	5.7%	5.0%	3.9%	2.7%	0.4%	0.05%

매체별로는 IPTV가 **수신료**, **홈쇼핑송출수수료**의 **꾸준한 증가**에 힘입어 **5조 783억 원**(+1.4%) 규모로 성장했다. 반면 **종합유선, 중계유선방송**과 **위성방송**은 **수신료** 및 **홈쇼핑 송출수수료 실적 감소**로 각각 **1조 6,835억 원**(△2.9%), **4,742억 원**(△3.6%)에 머물렀다.

< 유료방송 방송사업 매출액 구성내역(단위: 원)>

구 분		2022년	2023년	2024년	'23년 대비 증감률
IPTV		**4조 8,945억**	**5조 72억**	**5조 783억**	**+1.4%**
	수신료	2조 8,108억	2조 8,788억	2조 9,269억	+1.7%
	홈쇼핑송출수수료	1조 4,795억	1조 5,405억	1조 5,709억	+2.0%
	기 타*	6,043억	5,880억	5,805억	△1.3%
종합유선+중계유선방송		**1조 8,037억**	**1조 7,335억**	**1조 6,835억**	**△2.9%**
	수신료	6,150억	5,831억	5,719억	△1.9%
	홈쇼핑송출수수료	7,561억	7,322억	7,079억	△3.3%
	기 타*	4,326억	4,183억	4,036억	△3.5%
위성방송		**5,059억**	**4,920억**	**4,742억**	**△3.6%**
	수신료	2,794억	2,712억	2,606억	△3.9%
	홈쇼핑송출수수료	1,796억	1,772억	1,728억	△2.5%
	기 타*	470억	435억	408억	△6.3%
합 계		**7조 2,041억**	**7조 2,328억**	**7조 2,361억**	**+0.05%**
	수신료	3조 7,052억	3조 7,330억	3조 7,595억	+0.7%
	홈쇼핑송출수수료	2조 4,152억	2조 4,500억	2조 4,516억	+0.1%
	기 타*	1조 838억	1조 498억	1조 250억	△2.4%

* 광고 매출, 협찬 매출, 단말장치대여(판매) 매출, 가입 및 시설설치 매출 등

방송채널사용사업자(이하 'PP')의 총 매출액은 전년 대비 432억 원이 증가(+0.6%)한 **7조 1,356억 원**으로 집계되었다. **홈쇼핑을 제외한 PP***는 **3조 7,187억 원**으로 전년 대비 1,172억 원 증가(+3.3%)하였다. **프로그램 제공 매출**(콘텐츠대가수익) **상승**(+5.4%)**에도 불구**하고 **광고 매출 부진**(△6.3%)이 총 매출액 하락으로 이어졌다.

* 종합편성 PP, 보도전문 PP, 일반 PP(일반데이터 PP 포함)

홈쇼핑PP(데이터홈쇼핑 포함)의 매출액은 **총 3조 4,168억 원**으로 전년 대비 740억 원 감소(△2.1%)한 것으로 나타났다. **TV홈쇼핑 매출액**은 2020년대 들어 **지속적으로 감소**하여 '24년에는 **2조 6,425억 원**으로 집계되었다. 반면 **데이터홈쇼핑 매출액**은 **7,743억 원**(+1.6%)을 기록하며 감소세로 전환한 2023년 대비 1년 만에 반등하였다.

※ (TV홈쇼핑 성장률) ('20) △1.8% → ('21) △2.5% → ('22) △3.9% → ('23) △5.9% → ('24) △2.1%
(데이터홈쇼핑 성장률) ('20) 27.7% → ('21) 11.9% → ('22) 0.9% → ('23) △5.9% → ('24) 1.6%

< PP 방송사업매출액 구성 내역(단위: 원) >

구분	2022년	2023년	2024년	'23년 대비 증감률
PP(홈쇼핑 제외)	**3조 8,997억**	**3조 6,015억**	**3조 7,187억**	**+3.3%**
광고	1조 6,363억	1조 3,522억	1조 2,666억	△6.3%
프로그램 제공	9,996억	1조 615억	1조 1,186억	+5.4%
협찬	5,167억	5,018억	5,304억	+5.7%
프로그램 판매	4,132억	3,267억	3,500억	+7.1%
기타*	3,339억	3,594억	4,530억	+26.0%
홈쇼핑PP	**3조 7,099억**	**3조 4,908억**	**3조 4,168억**	**△2.1%**
TV홈쇼핑	2조 8,999억	2조 7,290억	2조 6,425억	△3.2%
데이터홈쇼핑	8,100억	7,619억	7,743억	+1.6%
합계	**7조 6,096억**	**7조 924억**	**7조 1,356억**	**+0.6%**

* 행사, 방송시설 임대, 기타방송사업 매출 등

< 유료방송 가입자 현황 >

유료방송 가입자는 '24년 12월 기준 **3,632만 단자**로 전년 대비 거의 동일한 수준을 유지하였다.

※ (가입자 증가율) ('19) 3.2% → ('20) 2.9% → ('21) 2.8% → ('22) 1.5% → ('23) 0.0% → ('24) 0.0%

< 유료방송 가입자 수 추이(단위: 만 단자) >

구분	2022년	2023년	2024년	'23년 대비 증감률
IPTV	2,067	2,098	2,135	+1.8%
종합유선+중계유선방송	1,269	1,249	1,220	△2.3%
위성방송	294	283	276	△2.5%
합계	**3,630**	**3,630**	**3,632**	**+0.04%**

< 방송프로그램 제작·구매비 >

2024년 **방송프로그램 제작·구매비**는 총 **4조 732억 원**을 기록하였다. 이 중 **제작비**는 **3조 291억 원**(+7.2%), **구매비**는 **1조 441억 원**(△9.0%)으로 나타났다.

< **매체별 방송프로그램 제작·구매비**(단위: 원) >

구분	2022년	2023년	2024년	'23년 대비 증감률
지상파(DMB포함)	1조 362억	1조 352억	9,727억	△6.0%
PP	2조 1,214억	2조 1,564억	2조 2,837억	+5.9%
종합편성	6,498억	7,239억	7,380억	+2.0%
CJ ENM	4,616억	3,956억	4,209억	+6.4%
IPTV CP	5,245억	6,589 억	7,003억	+6.3%
IPTV, SO, 위성	915억	1,220억	1,165억	△4.6%
합계	**3조 7,736억**	**3조 9,726억**	**4조 732억**	**+2.5%**

< 방송프로그램 수출입 현황 >

2024년 **방송프로그램 수출액**은 **6억 1,158만 달러**를 기록하였다. 이 중 **지상파**는 **9,101만**(△4.4%), **PP 2억 9,475만**(+3.1%), **IPTV CP**는 **2억 2,582만 달러**(△21.1%)로 조사되었다.

< **방송프로그램 수출입 현황**(단위: 달러) >

구분	수출액			수입액		
	2023년	2024년	증감률	2023년	2024년	증감률
지상파	9,521만	9,101만	△4.4%	51만	41만	△19.0%
PP	2억 8,602만	2억 9,475만	+3.1%	5,717만	6,793만	+18.8%
IPTV CP	2억 8,608만	2억 2,582만	△21.1%	775만	584만	△24.7%
지상파 계열*	1억 8,502만	1억 316만	△0.4%	125만	141만	+12.8%
합계	**6억 6,731만**	**6억 1,158만**	**△8.4%**	**6,544만**	**7,418만**	**+13.4%**

* '23년부터 지상파(본사)와 지상파 계열 IPTV CP(자회사)의 실적을 분리하여 조사

주요 수출 거래처*로는 **해외 온라인동영상서비스(OTT) 사업자**의 비중이 71.3%로 **가장 컸다.** 이어 해외 유통배급사(17.1%), 해외 방송사(6.6%)가 뒤를 이었으며, **주요 수출 국가**는 일본(23.8%), 미국(19.0%), 싱가포르(5.2%) 순으로 높게 나타났다.

* 방송프로그램(완성품)과 포맷 수출입 비중 기준이며, 해외교포방송지원, 타임블럭 등 기타 수출입 형태는 제외

※ 수입액은 7,418만 달러로 수출액의 약 1/10 규모이며, 주요 수입 국가는 미국(49.0%), 일본(40.5%)로 미국과 일본의 비중이 85% 이상 차지

< 종사자 현황 >

2024년 **방송산업 종사자 수**는 **3만 7,427명**으로 전년 대비 872명 감소(△2.3%)하였다. 사업자별로 살펴보면 **지상파**(DMB 포함)가 **12,593명**(△4.5%), **유료방송 5,968명**(△0.6%), PP **17,049명**(△0.9%), IPTV CP **1,817명**(△4.0%)으로 집계되었다.

< 종사자 현황(단위: 명) **>**

구분	2022년	2023년	2024년	2023년 대비	
				증감	증감률
지상파(DMB포함)	13,483	13,192	12,593	△599	△4.5%
종합유선+중계유선방송	4,465	4,420	4,387	△33	△0.7%
위성방송	387	369	381	+12	+3.3%
PP	17,567	17,212	17,049	△163	△0.9%
IPTV	1,113	1,214	1,200	△14	△1.2%
IPTV CP	1,698	1,892	1,817	△75	△4.0%
합계	**38,713**	**38,299**	**37,427**	△872	△2.3%

방송산업 실태조사 결과는 2025년 12월 31일 방송미디어통신위원회 누리집(www.kmcc.go.kr), 방송통계포털(www.mediastat.or.kr), 정보통신정책연구원 누리집(www.kisdi.re.kr)에서 이용할 수 있다.

※ 본 조사는 방송사업자 재산상황 공표집(방미통위), 방송시장경쟁상황평가(방미통위) 등과 대상 사업자, 수치 산정 기준과 시점 등이 다르므로, 일부 수치에 차이가 있을 수 있음.

담당 부서	방송미디어진흥국 방송미디어진흥기획과	책임자	과 장	이항재 (02-2110-1470)
		담당자	사무관	양진복 (02-2110-1485)
			주무관	이준범 (02-2110-1488)
관련 기관	정보통신정책연구원 ICT통계정보연구실	책임자	연구위원	이재영 (043-531-4091)
		담당자	전문연구원	오윤석 (043-531-4267)
			연구원	박지윤 (043-531-4397)

대한민국 정책브리핑 OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

참고 2024년 방송산업 실태조사 결과

구 분		2023년	2024년	증 감 률
방송 매출	**합 계**	**18조 9,575억 원**	**18조 8,320억 원**	**△0.7%**
	지상파방송	3조 7,309억 원	3조 5,307억 원	△5.4%
	지상파DMB방송	31억 원	30억 원	△4.7%
	종합유선방송	1조 7,335억 원	1조 6,835억 원	△2.9%
	중계유선방송	3억 원	3억 원	△4.0%
	위성방송	4,920억 원	4,742억 원	△3.6%
	IPTV	5조 72억 원	5조 783억 원	+1.4%
	PP	7조 924억 원	7조 1,356억 원	+0.6%
	IPTV CP	8,980억 원	9,263억 원	+3.1%
광고 매출	**합 계**	**2조 4,905억 원**	**2조 3,073억 원**	**△7.4%**
	지상파방송	9,273억 원	8,357억 원	△9.9%
	지상파DMB방송	6억 원	6억 원	△4.4
	종합유선방송	1,105억 원	1,147억 원	+3.8%
	위성방송	275억 원	262억 원	△4.8%
	IPTV	724억 원	635억 원	△12.2%
	PP	1조 3,522억 원	1조 2,666억 원	△6.3%
유료 방송 가입자	**합 계**	**3,630만**	**3,632만**	**+0.04%**
	종합유선방송	1,248만	1,219만	△2.3%
	중계유선방송	1.0만	1.0만	+7.6%
	위성방송	283만	276만	△2.5%
	IPTV	2,098만	2,135만	+1.8%
종사자	**합 계**	**38,299명**	**37,427명**	**△2.3%**
	지상파방송	13,161명	12,564명	△4.5%
	지상파DMB방송	31명	29명	△6.5%
	종합유선방송	4,375명	4,343명	△0.7%
	중계유선방송	45명	44명	△2.2%
	위성방송	369명	381명	+3.3%
	PP	17,212명	17,049명	△0.9%
	IPTV	1,214명	1,200명	△1.2%
	IPTV CP	1,892명	1,817명	△4.0%
프로그램 제작 및 구매	**합 계**	**3조 9,726억 원**	**4조 732억**	**+2.5%**
	지상파방송(DMB포함)	1조 352억 원	9,727억 원	△6.0%
	PP	2조 1,564억 원	2조 2,837억	+5.9%
	IPTV CP	6,589 억 원	7,003억 원	+6.3%
	기타	1,220억 원	1,165억 원	△4.6%
수출 (단위:$)	**합 계**	**6억 6,731만**	**6억 1,158만**	**△8.4%**
	지상파방송	9,521만	9,101만	△4.4%
	PP	2억 8,602만	2억 9,475만	+3.1%
	IPTV CP	2억 8,608만	2억 2,582만	△21.1%
수입 (단위:$)	**합 계**	**6,544만**	**7,418만**	**+13.4%**
	지상파방송	51만	41만	△19.0%
	PP	5,717만	6,793만	+18.8%
	IPTV CP	775만	584만	△24.7%