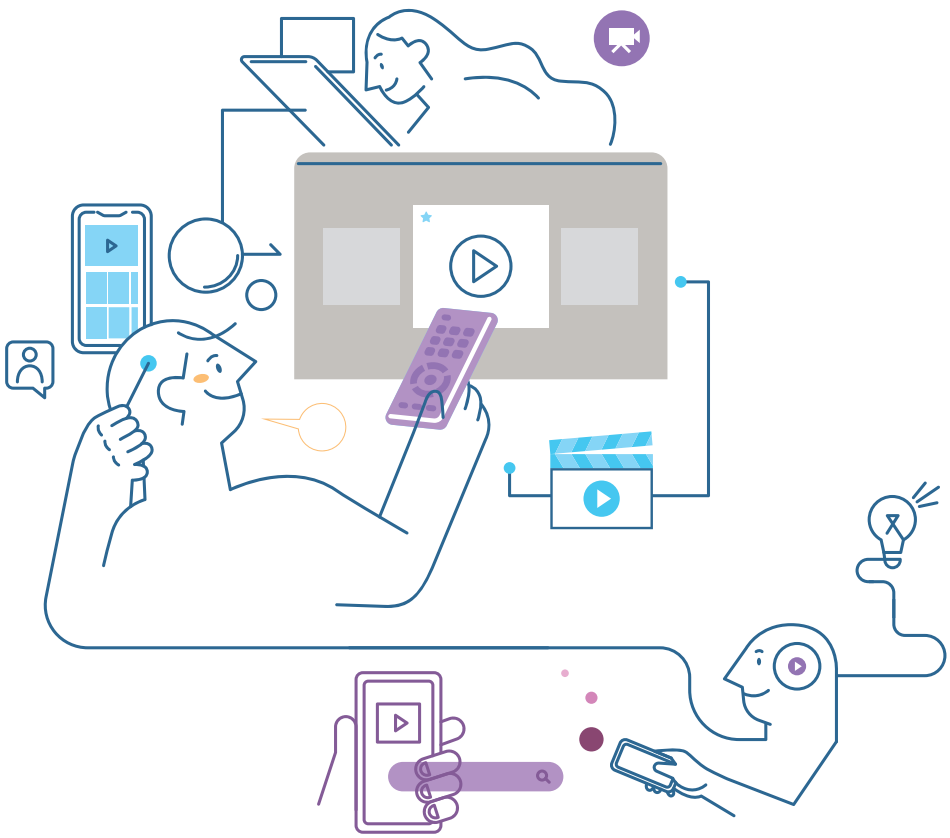
발간등록번호
11-B552126-000039-10

ISSN 2800-0250

승인(협의)번호
제164002호

2024 방송매체 이용행태 조사



방송통신위원회
Korea Communications Commission

KAIT 한국정보통신진흥협회
Korea Association for ICT Promotion

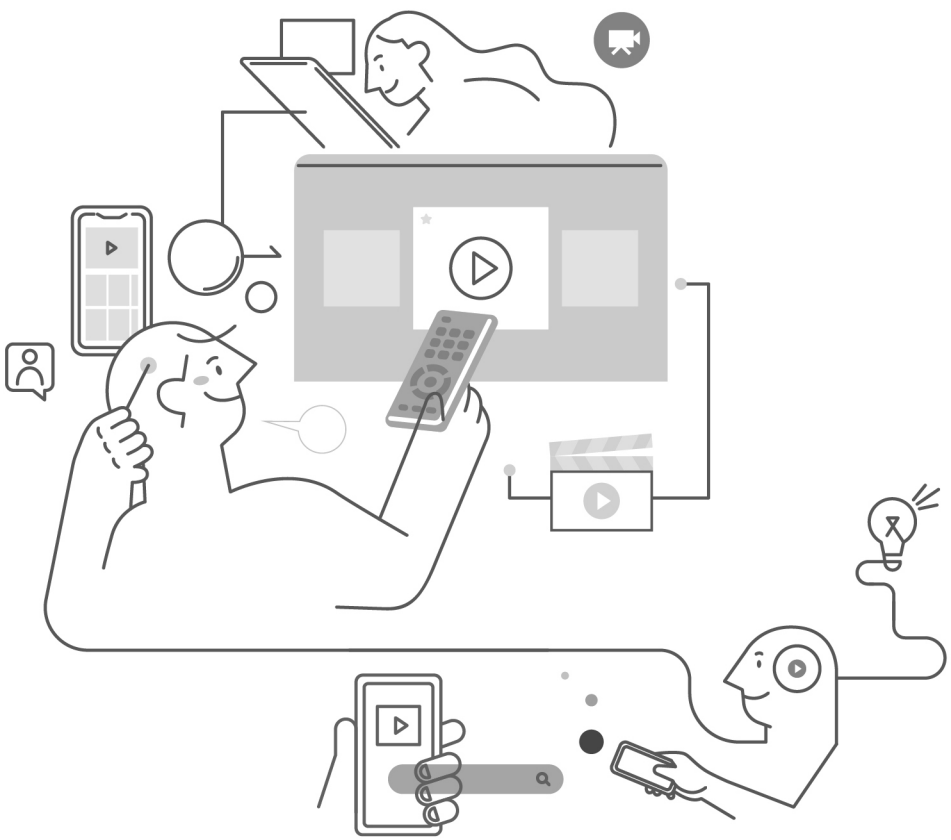
이 보고서는 2024년 방송통신위원회
방송통신발전기금 방송평가 기반조성사업의 연구결과로서
보고서의 내용은 연구자의 견해이며,
방송통신위원회의 공식입장과 다를 수 있습니다.

발간등록번호
11-B552126-000039-10

ISSN 2800-0250

승인(협의)번호
제164002호

2024 방송매체 이용행태 조사



방송통신위원회
Korea Communications Commission

KAIT 한국정보통신진흥협회
Korea Association for ICT Promotion

이용자를 위하여

●

본 보고서는 전국의 5,645가구에 거주하는 만 13세 이상 남녀 가구원 8,316명을 대상으로 2024년 6월 10일부터 8월 30일 사이에 실시한 면접조사를 통해 집계한 자료를 분석한 결과임(만 12세 이하 어린이 매체 이용에 대한 조사는 가구주를 통해 시행함)

●●

2024년 조사는 '2022년 통계청 인구주택총조사 결과에 기초한 조사구 선정 방식'을 적용함(2008년 이전 조사는 주민등록인구를 모집단으로 TV를 보유한 가구의 가구원 1인을 대상으로 한 조사로 시계열 비교 시 유의하여야 함)

●●●

통계표와 도표 안의 수치(비율)는 통계 처리 과정 중 소수점 둘째 자리 이하에서 반올림 처리하여 세부 항목의 합이 전체 합계 또는 세부 항목 간의 소계와 일치하지 않을 수 있으며, 통계표에 사용된 부호 중 '-'는 '해당 없음'을, 0은 단위 미만을 의미함

●●●●

일부 항목의 경우 복수응답을 적용하였으며, 이 경우 한 개 이상(1순위 ~3순위 또는 모두 선택)을 응답한 결과치를 집계(가중)한 결과임

●●●●

본 보고서는 방송통신위원회 홈페이지(www.kcc.go.kr), 방송통계포털(www.mediastat.or.kr)에 게재되며, 본 보고서의 내용을 인용할 때에는 반드시 '방송통신위원회의 『2024년 방송매체 이용행태 조사』 ◯◯쪽에서 인용'하였음을 밝혀야 함

본문 목차

인포그래픽 022

01. 미디어 연대기 022
02. 매체 보유율과 필수매체 인식 변화 023
03. 온라인 동영상 콘텐츠 이용 경향 024
04. 매체이용 패턴 변화 025
05. 1인 가구 방송매체 이용행태 026

주요 지표 트렌드 027

2024 방송매체 이용 키워드 037

제1장 조사 개요 059

01. 조사 배경과 목적 061
    - 가. 조사 목적 061
    - 나. 법적 근거 061
    - 다. 조사 연혁 061
02. 조사 설계 062
03. 설문 구성과 조사 항목 063
04. 주요 용어 정의 064
    - 가. 방송의 종류 064
    - 나. 매체 이용 065
    - 다. 프로그램 유형 068

CONTENTS



05. 표본 구성 070
가. 표본 수와 표본 구성 방법 070
나. 모집단 및 표본 추출틀 070
다. 층화 072
라. 표본크기와 표본배분 073
마. 표본 추출과 표본 대체 077
바. 가중치 산정 077
사. 추정 082

06. 실사 진행과 응답자 구성 084
가. 조사 일정 084
나. 응답률 084
다. 조사 대상 가구 분포와 개인 분포 085
라. 주요 항목별 상대표준오차 089

제2장 매체 이용행태 분석 091

01. 매체 보유 현황 094
가. 가구매체 보유 현황 094
나. 개인매체 보유 현황 098

02. 유료방송 가입 현황 100
가. 유료방송 가입 유형 100
나. 케이블방송 가입 현황 102
다. 위성방송 가입 현황 102
라. IPTV 가입 현황 103
마. 유료방송 가입가구의 지상파 수신현황 104

03. 매체별 이용빈도와 매체 중요도 106
가. 매체 이용률 106
나. 매체 이용빈도 107
다. 방송 프로그램 시청시간 108
라. 매체 중요도 109
마. 재해·재난 상황 필수 매체 110

04. 시간별 매체 이용(Media Diary) 분석 111
가. 방송 프로그램 시청취 기기 이용률 111
나. 프로그램 시청취 유형별 이용률 116
다. 기기별 방송 프로그램 시청취 유형별 이용률 120

05. 방송 프로그램 이용행태 125
가. 지상파방송 프로그램 이용 125
나. 유료방송 프로그램 이용 126
다. 방송 프로그램 시청방식 129
라. 방송 프로그램 시청성향 130
마. TV 시청 중 타 매체 이용행태 130

06. 라디오 이용행태 133

07. 지상파 DMB 이용행태 137

08. 스마트기기 이용행태 140
가. 스마트폰 이용자 특성 140
나. 스마트폰 이용행태 140
다. 태블릿PC 이용행태 143

09. 온라인 동영상 서비스(OTT) 이용행태 145

10. 온라인 오디오 콘텐츠 이용행태 152

11. 어린이의 매체 이용행태 154

12. 1인 가구의 이용행태 157

13. 70세 이상 연령의 매체 이용행태 164

제3장 설문지와 통계표 167

01. 설문지 169

02. 가구 설문 통계표 203

03 개인 설문 통계표 287

04. 매체 이용시간(Media Diary) 통계표 441

CONTENTS

표 목차



표 1-5-1	모집단 현황(2022년 인구주택총조사)	071
표 1-5-2	서울시 권역별 해당 구 현황	072
표 1-5-3	경기도 권역별 해당 시군 현황	072
표 1-5-4	일반 조사구에 대한 층화 방법	072
표 1-5-5	세부 층별 모집단 통합조사구 현황	073
표 1-5-6	주요 조사변수에 대한 설계효과(design effect) 현황	074
표 1-5-7	각 권역별 표본배분 현황	075
표 1-5-8	새로운 표본설계의 각 권역별 모비율 추정에 대한 95% 신뢰수준 오차의 한계(예상)	075
표 1-5-9	세부 층별 표본 조사구 현황	076
표 1-5-10	각 시도별 가구 수 현황	079
표 1-5-11	각 지역 구분의 주택유형별 가구 현황	080
표 1-5-12	각 지역 구분의 가구주 연령 및 가구원 수별 가구 현황	080
표 1-5-13	각 시도 및 성별 인구 현황	081
표 1-5-14	성 및 연령대별 인구 현황	082
표 1-6-1	가구 접촉 결과	084
표 1-6-2	조사 대상 가구 분포	085
표 1-6-3	조사 대상 개인 분포	086
표 1-6-4	지역 유형별 가구 특성	087
표 1-6-5	지역 유형별 개인 특성	088
표 1-6-6	주요 가구 데이터 상대표준오차	089
표 1-6-7	주요 개인 데이터 상대표준오차	090
표 2-1-1	가구당 매체 보유 대수(전체 응답가구)	097
표 2-2-1	케이블방송 가입률(전체 응답가구)	102
표 2-2-2	위성방송 가입률(전체 응답가구)	102
표 2-2-3	IPTV 가입률(전체 응답가구)	103
표 2-2-4	유료방송 가입가구의 지상파 수신 현황(전체 응답가구)	104
표 2-5-1	연령별 유료방송 VoD 이용시간 및 편수	128
표 2-5-2	방송 프로그램 시청방식(TV 시청)	130
표 2-5-3	TV 시청 시 타 매체 동시 이용빈도(전체 응답가구)	130
표 2-8-1	스마트폰 이용자 연령별 특성(전체 응답자)	140
표 2-8-2	스마트폰을 통한 연령별 TV 프로그램 시청 빈도	142
표 2-9-1	OTT 유료서비스 이용요금	147
표 2-12-1	1인 가구 응답자 특성	157

그림 목차

그림 2-1-1	연도별 가구매체 보유율(전체 응답가구)	094
그림 2-1-2	가구매체 보유율(전체 응답 가구)	095
그림 2-1-3	유료방송 가입 유형별 디지털 TV 보유율(TV보유 가구)	095
그림 2-1-4	연도별 디지털 TV 보유율(TV보유 가구)	096
그림 2-1-5	디지털TV 보유 여부 별 가구주 연령 비교	096
그림 2-1-6	디지털TV 보유 여부 별 가구구성 비교	096
그림 2-1-7	가구 구성에 따른 매체 보유율(전체 응답가구)	097
그림 2-1-8	개인 매체 보유율(전체 응답자)	098
그림 2-1-9	연령별 매체 보유율(전체 응답자)	098
그림 2-2-1	유료방송 가입률(전체 응답가구)	100
그림 2-2-2	유료방송 중복이용가구 비율(전체 응답가구)	101
그림 2-2-3	지상파방송만 이용하는 가구와 유료방송 가입 가구 비교 – 연령	101
그림 2-2-4	지상파방송만 이용하는 가구와 유료방송 가입 가구 비교 – 가구구성	101
그림 2-2-5	케이블방송 요금(케이블방송 가입 가구)	102
그림 2-2-6	위성방송 요금(위성방송 가입 가구)	103
그림 2-2-7	IPTV 요금(IPTV 가입 가구)	104
그림 2-3-1	매체별 이용률(전체 응답자)	106
그림 2-3-2	매체 이용빈도(주 5일 이상)	107
그림 2-3-3	연령별 TV/스마트폰 이용빈도	107
그림 2-3-4	매체별 이용빈도(전체 응답자)	107
그림 2-3-5	하루 평균 방송 프로그램 시청시간(전체 응답자)	108
그림 2-3-6	하루 평균 방송 프로그램 시청시간(각 매체별 이용자)	108
그림 2-3-7	일상생활에서 필수적인 매체(전체 응답자)	109
그림 2-3-8	연령별 일상생활에서 필수적인 매체(전체 응답자)	109
그림 2-3-9	재해·재난 상황에서의 필수적인 매체(전체 응답자)	110
그림 2-3-10	연령별 재해·재난 상황에서의 필수적인 매체(전체 응답자)	110
그림 2-4-1	주중 전체 매체 이용률	111
그림 2-4-2	주말 전체 매체 이용률	111
그림 2-4-3	연령별 주중 전체 매체 이용률	112
그림 2-4-4	연령별 주말 전체 매체 이용률	112
그림 2-4-5	주중 방송 프로그램 시청취 기기 이용률	113
그림 2-4-6	주말 방송 프로그램 시청취 기기 이용률	113
그림 2-4-7	주중 방송 프로그램 시청취 기기 연령별 이용률(TV수상기)	114



그림 2-4-8 주말 방송 프로그램 시청취 기기 연령별 이용률(TV수상기) 114
그림 2-4-9 주중 방송 프로그램 시청취 기기 연령별 이용률(TV수상기 제외) 115
그림 2-4-10 주말 방송 프로그램 시청취 기기 연령별 이용률(TV수상기 제외) 115
그림 2-4-11 주중 방송 프로그램 시청취 유형별 이용률 116
그림 2-4-12 주말 방송 프로그램 시청취 유형별 이용률 116
그림 2-4-13 주중 실시간 지상파방송 연령별 이용률 117
그림 2-4-14 주말 실시간 지상파방송 연령별 이용률 117
그림 2-4-15 주중 실시간 유료방송 연령별 이용률 118
그림 2-4-16 주말 실시간 유료방송 연령별 이용률 118
그림 2-4-17 주중 방송 프로그램 시청취 유형별 이용률(지상파TV 실시간 제외) 119
그림 2-4-18 주말 방송 프로그램 시청취 유형별 이용률(지상파TV 실시간 제외) 119
그림 2-4-19 주중 TV수상기를 통한 TV 프로그램 이용률 120
그림 2-4-20 주말 TV수상기를 통한 TV 프로그램 이용률 120
그림 2-4-21 주중 스마트기기를 통한 방송 프로그램 이용률 121
그림 2-4-22 주말 스마트기기를 통한 방송 프로그램 이용률 121
그림 2-4-23 라디오 수신기를 통한 실시간 청취율 122
그림 2-5-1 지상파방송 프로그램 이용률 125
그림 2-5-2 지상파방송 프로그램 유형별 시청여부(중복응답) 125
그림 2-5-3 유료방송 프로그램 이용률 126
그림 2-5-4 유료방송 프로그램 유형별 시청여부(중복응답) 126
그림 2-5-5 연령별 최근 일주일 유료방송 VoD 이용률 127
그림 2-5-6 유료방송 가입자 별 최근 일주일 유료방송 VoD 이용률 127
그림 2-5-7 연령별 유료방송 VoD 유료(추가 요금 결제) 이용률 128
그림 2-5-8 방송 프로그램 실시간 시청 변화 129
그림 2-5-9 방송 프로그램 시청방식(중복응답) 129
그림 2-5-10 TV수상기 이외의 매체를 이용한 방송 프로그램 시청 이유(중복응답) 129
그림 2-5-11 연령별 TV 시청 시 타 매체 이용의 TV 시청 방해 여부 131
그림 2-5-12 TV 시청 시 타 매체 이용자 동시 이용이유 (중복응답) 131
그림 2-6-1 연령별 라디오 이용 여부(전체 응답자) 133
그림 2-6-2 연도별 라디오 이용 장소(중복응답) 133
그림 2-6-3 라디오 이용 방식(중복응답) 134
그림 2-6-4 라디오 이용 이유(중복응답) 134
그림 2-6-5 주중 라디오 프로그램 청취율 135

그림 2-6-6	주말 라디오 프로그램 청취율	135
그림 2-6-7	주중 이용 장소별 라디오 프로그램 청취율	136
그림 2-6-8	주말 이용장소별 라디오 프로그램 청취율	136
그림 2-7-1	지상파 DMB 채널 이용빈도(전체 응답자)	137
그림 2-7-2	지상파 DMB 이용 이유	137
그림 2-7-3	지상파 DMB 이용하지 않는 이유	138
그림 2-7-4	이용 중인 지상파 DMB 수신 기기	138
그림 2-7-5	지상파 DMB 주 이용 장소	138
그림 2-8-1	스마트폰 이용 요금	141
그림 2-8-2	스마트폰을 통한 콘텐츠 이용 빈도	141
그림 2-8-3	연령별 스마트폰 하루 평균 이용시간(음성 통화 시간 제외)	142
그림 2-8-4	스마트폰 주요 기능 유형별 중요도	143
그림 2-8-5	연령별 태블릿PC 하루 평균 이용 시간	143
그림 2-8-6	태블릿PC를 통한 미디어 기능 이용 빈도	144
그림 2-9-1	온라인 동영상 서비스(OTT) 이용률(전체 응답자, 중복응답)	145
그림 2-9-2	연령별 온라인 동영상 서비스(OTT) 이용률	145
그림 2-9-3	연령별 주요 온라인 동영상 서비스(OTT) 이용률	146
그림 2-9-4	유료 온라인 동영상 서비스(OTT) 이용 비율	146
그림 2-9-5	유료로 이용한 온라인 동영상 서비스(OTT)	147
그림 2-9-6	OTT 광고요금제 이용 여부	147
그림 2-9-7	광고요금제 지속 이용의향	148
그림 2-9-8	광고형 요금제 이용의향(미이용자)	148
그림 2-9-9	온라인 동영상 서비스(OTT) 시청빈도	148
그림 2-9-10	온라인 동영상 서비스(OTT) 이용 시간대	149
그림 2-9-11	온라인 동영상 서비스(OTT) 이용 장소	149
그림 2-9-12	온라인 동영상 서비스(OTT) 시청 프로그램 유형	150
그림 2-9-13	온라인 동영상 서비스(OTT)로 이용한 방송프로그램 유형(중복응답)	150
그림 2-9-14	온라인 동영상 서비스(OTT)로 이용한 방송프로그램 이외 동영상 유형(중복응답)	151
그림 2-9-15	온라인 동영상 서비스(OTT) 이용 성향	151
그림 2-10-1	온라인 오디오 콘텐츠 이용 및 유료 이용	152
그림 2-10-2	온라인 오디오 콘텐츠 이용 유형	152
그림 2-10-3	온라인 오디오 콘텐츠 이용자 연령대별 비중	153



그림 2-10-4	팟캐스트 이용 유형	153
그림 2-11-1	만 13세 미만 자녀 연령 분포(전체 응답자)	154
그림 2-11-2	자녀의 TV수상기 이용 시청 시작 시기(전체 응답자)	154
그림 2-11-3	자녀의 PC/노트북 이용 시청 시작 시기(전체 응답자)	155
그림 2-11-4	자녀의 스마트폰/태블릿PC 이용 시청 시작 시기(전체 응답자)	155
그림 2-11-5	TV 수상기와 스마트폰 시청 비중(전체 응답자)	155
그림 2-11-6	콘텐츠 이용 비중(전체 응답자)	156
그림 2-11-7	스마트폰 시청 지도(전체 응답자)	156
그림 2-12-1	1인 가구 가구당 매체 보유율	158
그림 2-12-2	1인 가구 연령대별 TV수상기 보유율	159
그림 2-12-3	1인 가구 지역 유형별 TV수상기 보유율	159
그림 2-12-4	1인 가구 연령대별 유료방송 가입률	160
그림 2-12-5	1인 가구 지역 유형별 유료방송 가입률	160
그림 2-12-6	1인 가구주 연령대별 하루 평균 TV수상기 이용시간	161
그림 2-12-7	1인 가구주 연령대별 하루 평균 TV 수상기 이외 매체 이용시간	161
그림 2-12-8	1인 가구주 연령대별 일상생활 필수 매체	162
그림 2-12-9	1인 가구주 스마트기기 이용률	162
그림 2-12-10	1인 가구주 연령대별 온라인 동영상 서비스 이용률	163
그림 2-13-1	70세 이상 스마트폰 이용 여부별 TV 이용시간	164
그림 2-13-2	일상생활에서 필수적인 매체	164
그림 2-13-3	OTT/VoD 이용률	165
그림 2-13-4	70세 이상 OTT서비스별 이용률	165
그림 2-13-5	OTT서비스 이용시 사용기기	166

가구 설문 통계표 203

	가구 설문 응답자 분포표	205
[문1-1]	TV 보유	206
[문1-1]	TV 보유 대수	207
[문1-1]	일반(아날로그) TV 보유	208
[문1-1]	일반(아날로그) TV 보유 대수	209
[문1-1]	디지털 TV 보유	210
[문1-1]	디지털 TV 보유 대수	211
[문1-1]	스마트 TV 보유	212
[문1-1]	스마트 TV 보유 대수	213
[문1-1]	UHD TV 보유	214
[문1-1]	UHD TV 보유 대수	215
[문1-1]	빌트인TV 보유	216
[문1-1]	빌트인TV 보유 대수	217
[문1-1]	컴퓨터모니터 겸용 TV 보유	218
[문1-1]	컴퓨터모니터 겸용 TV 보유 대수	219
[문1-2]	라디오 보유	220
[문1-2]	전용 수신기 보유	221
[문1-2]	전용 수신기 보유 대수	222
[문1-2]	차량용 라디오 보유	223
[문1-2]	차량용 라디오 보유 대수	224
[문1-2]	집안 내 부착형 라디오 보유	225
[문1-2]	집안 내 부착형 라디오 보유 대수	226
[문1-2]	블루투스 스피커 내장 라디오 보유	227
[문1-2]	블루투스 스피커 내장 라디오 보유 대수	228
[문1-3]	컴퓨터/태블릿PC 보유	229
[문1-3]	데스크톱 PC 보유	230
[문1-3]	데스크톱 PC 보유 대수	231
[문1-3]	노트북 보유	232
[문1-3]	노트북 보유 대수	233
[문1-3]	스마트패드(태블릿PC) 보유	234
[문1-3]	스마트패드(태블릿PC) 보유 대수	235



[문1-4]	차량용 DMB 단말기 보유	236
[문1-4]	차량용 DMB 단말기 보유 대수	237
[문1-5]	가구 보유형 게임기 보유	238
[문1-5]	가구 보유형 게임기 보유 대수	239
[문1-6]	휴대형 게임기 보유	240
[문1-6]	휴대형 게임기 보유 대수	241
[문1-7]	스마트형 TV 수신 장치 보유	242
[문1-7]	USB형 셋톱박스 보유	243
[문1-7]	USB형 셋톱박스 보유 대수	244
[문1-7]	기타 유형 셋톱박스 보유	245
[문1-7]	기타 유형 셋톱박스 보유 대수	246
[문1-8]	음성인식 인공지능 기기 보유	247
[문1-8]	음성인식 인공지능 기기 보유 대수	248
[문1-9]	가정용 전화 회선 사용	249
[문1-9]	가정용 전화 회선수	250
[문1-9]	일반 전화 사용 회선 보유	251
[문1-9]	일반 전화 사용 평균 회선수	252
[문1-9]	인터넷 전화 사용 회선 보유	253
[문1-9]	인터넷 전화 사용 평균 회선수	254
[문1-10]	빔프로젝터 보유	255
[문1-10]	빔프로젝터 보유 대수	256
[문2]	유료방송 가입	257
[문2-1]	케이블 방송 가입 여부	258
[문2-2]	디지털 위성방송 가입 여부	259
[문2-2]	디지털 위성방송 종류-지니 TV SkyLife/일반 위성방송	260
[문2-3]	IPTV 가입 여부	261
[문2-3]	IPTV 종류-지니 TV SkyLife/일반IPTV	262
[문3]	유료방송 이용하는 이유	263
[문4]	유료방송 이용하지 않는 이유	264
[문5]	유료방송 가입없이 지상파 채널 수신 여부 – TV수상기	265
[문5]	유료방송 가입없이 지상파 채널 수신 여부 – PC 모니터	266
[문5]	유료방송 가입없이 지상파 채널 수신 여부 – 노트북	267
[문5]	유료방송 가입없이 지상파 채널 수신 여부 – 빌트인TV	268

[문6]	케이블 방송 가입 요금	269
[문7]	케이블 방송 요금과 결합한 서비스 유형(중복응답)	270
[문8]	위성방송 가입 요금	271
[문9]	위성방송 요금과 결합한 서비스 유형(중복응답)	272
[문10]	IPTV 가입 요금	273
[문11]	IPTV 요금과 결합한 서비스 유형(중복응답)	274
[문12]	거주 지역	275
[문13]	거주하는 집의 유형	276
[문14]	가족 전체 월 평균 통신료	277
[문15]	신문 정기 구독	278
[문15-1]	정기구독 신문 수	279
	자녀의 방송매체 이용행태 응답자 분포표	280
[문17-1]	자녀의 TV 수상기를 이용한 방송 프로그램 시청 시작 시기	281
[문17-2]	자녀의 테스크탑, 노트북을 이용한 방송 프로그램 시청 시작 시기	282
[문17-3]	자녀의 스마트폰을 이용한 방송 프로그램 시청 시작 시기	283
[문18]	TV 수상기와 스마트폰 중 방송 프로그램 시청 비중	284
[문18-1]	방송 프로그램과 방송 프로그램 이외 동영상 중 시청 비중	285
[문19]	자녀의 스마트폰을 이용한 동영상 콘텐츠 시청 지도	286

개인설문 응답자 분포표 287

	개인설문 설문 응답자 분포표	289
[문1]	휴대폰 보유	290
[문1-1]	일반폰 보유	291
[문1-1]	일반폰 보유 대수	292
[문1-2]	스마트폰 보유	293
[문1-2]	스마트폰 보유 대수	294
[문1-3]	e-book 보유	295
[문1-3]	e-book 보유 대수	296
[문1-4]	스마트워치 보유	297
[문1-4]	스마트워치 보유 대수	298
[문1-5]	VR기기 보유	299



[문1-5]	VR기기 보유 대수	300
[문2-1]	TV(지상파, 종합·중계유선방송, 위성TV, IPTV시청 포함) 이용 빈도	301
[문2-2]	라디오 수신기(인터넷/스마트기기 청취 제외) 이용 빈도	302
[문2-3]	신문(무가지 제외, 종이신문만) 이용 빈도	303
[문2-4]	데스크톱PC 이용 빈도	304
[문2-5]	노트북 이용 빈도	305
[문2-6]	태블릿PC 이용 빈도	306
[문2-7]	스마트폰 이용 빈도	307
[문2-8]	가정용 게임기 이용 빈도	308
[문2-9]	휴대형 게임기 이용 빈도	309
[문2-10]	VR 기기 이용 빈도	310
[문2-11]	음성인식 인공지능 기기 이용 빈도	311
[문3]	하루 평균 TV를 이용한 방송프로그램 시청시간(전체)	312
[문3]	하루 평균 TV를 이용한 방송프로그램 시청시간(주중)	313
[문3]	하루 평균 TV를 이용한 방송프로그램 시청시간(주말)	314
[문3]	하루 평균 TV를 이용한 방송프로그램 시청시간(전체)_시청경험자	315
[문3]	하루 평균 TV를 이용한 방송프로그램 시청시간(주중)_시청경험자	316
[문3]	하루 평균 TV를 이용한 방송프로그램 시청시간(주말)_시청경험자	317
[문3-1]	하루 평균 TV 이외 기기를 이용한 방송프로그램 시청시간(전체)	318
[문3-1]	하루 평균 TV 이외 기기를 이용한 방송프로그램 시청시간(주중)	319
[문3-1]	하루 평균 TV 이외 기기를 이용한 방송프로그램 시청시간(주말)	320
[문3-1]	하루 평균 TV 이외 기기를 이용한 방송프로그램 시청시간(전체)_시청경험자	321
[문3-1]	하루 평균 TV 이외 기기를 이용한 방송프로그램 시청시간(주중)_시청경험자	322
[문3-1]	하루 평균 TV 이외 기기를 이용한 방송프로그램 시청시간(주말)_시청경험자	323
[문4]	음성인식 인공지능 기기로 이용한 적이 있는 기능(중복응답)	324
[문5]	UHD 방송(초고화질 방송) 인지 여부	325
[문5-1]	지상파 UHD 방송 인지 여부	326
[문6]	지상파 UHD 방송 프로그램 시청 빈도	327
[문7]	지상파방송 프로그램 시청 여부	328
[문7]	방송 프로그램 유형별 시청여부 (중복응답)	329
[문7-1]	유료방송 프로그램 시청 여부	330
[문7-1]	유료방송 채널 프로그램 유형별 시청여부 (중복응답)	331
[문8]	방송 프로그램 유형별 시청 방식	332

[문8]	방송 프로그램 유형별 시청 방식_중분류	333
[문8-1]	TV수상기 이외의 매체를 이용하여 방송 프로그램을 시청한 이유(중복응답)	334
[문9]	유료방송 VOD로 시청하는 장르 유형	335
[문10]	일주일간 유료방송 VOD 이용 경험	336
[문10]	하루 평균 유료방송 VOD 이용시간(전체)	337
[문10-1]	하루 평균 유료방송 VOD 이용시간(주중)	338
[문10-2]	하루 평균 유료방송 VOD 이용시간(주말)	339
[문11]	유료방송 VOD 월 평균 이용 편수	340
[문12]	유료방송 VOD 추가 요금 지불 서비스 이용 경험	341
[문12-1]	유료방송 VOD 월 평균 추가 지불 요금	342
[문13]	온라인 동영상 서비스(OTT) 평소 이용 여부	343
[문13]	평소 이용 OTT(중복응답)	344
[문13]	평소 이용 OTT(중복응답)	345
[문14]	유료 이용 OTT(중복응답)	346
[문14-1]	OTT 서비스 이용요금	347
[문15]	광고형 요금제 이용 여부	348
[문15-1]	광고형 요금제 지속 이용 의향	349
[문15-2]	광고형 요금제를 해지하고 싶은 이유	350
[문16]	광고형 요금제 향후 이용 의향	351
[문17]	OTT 이용 빈도	352
[문18]	OTT 이용기기(중복응답)	353
[문19]	OTT 이용 시간(주중)	354
[문19-1]	OTT 이용 장소(주중)	355
[문20]	OTT 이용 시간(주말)	356
[문20-1]	OTT 이용 장소(주말)	357
[문21]	OTT 일주일내 이용 경험	358
[문21]	하루 평균 OTT 이용시간(전체)	359
[문21]	하루 평균 OTT 이용시간(주중)	360
[문21]	하루 평균 OTT 이용시간(주말)	361
[문21-1]	일주일간 TV수상기를 통한 OTT 이용 경험	362
[문21-1]	하루 평균 TV수상기를 통한 OTT 이용시간(전체)	363
[문21-1]	하루 평균 TV수상기를 통한 OTT 이용시간(주중)	364
[문21-1]	하루 평균 TV수상기를 통한 OTT 이용시간(주말)	365



[문22]	OTT 이용 방식(중복응답)	366
[문22-1]	온라인 동영상 링크 전달 빈도	367
[문23]	OTT를 이용하여 시청한 프로그램 유형(중복응답)	368
[문23-1]	OTT를 이용하여 시청한 적이 있는 방송 프로그램 유형(중복응답)	369
[문23-2]	OTT를 이용하여 시청한 적이 있는 동영상 유형(중복응답)	370
[문24]	OTT 이용 행태 – OTT에서 보고 싶은 프로그램 검색 시청	371
[문24]	OTT 이용 행태 – OTT 추천 프로그램 시청	372
[문24]	OTT 이용 행태 – TV에서 놓친 프로그램 다시보기 시청	373
[문24]	OTT 이용 행태 – 한글자막 켜고 프로그램 시청	374
[문24-1]	OTT 콘텐츠 검색 시 고려 기준	375
[문25]	OTT 유료 가입 및 이용의향	376
[문26]	매체 이용 인식 – TV혼자 보기를 선호	377
[문26]	매체 이용 인식 – 프로그램 시리즈 또는 일부 몰아보기 선호	378
[문26]	매체 이용 인식 – TV 방송시간에 맞춰서 시청 선호	379
[문26]	매체 이용 인식 – 습관적으로 TV 시청	380
[문26]	매체 이용 인식 – TV 시청시 SNS, 메신저 활용 선호	381
[문26]	매체 이용 인식 – 한글 자막 함께 제공되는 국내 TV방송 프로그램 선호	382
[문27]	일상생활시 없어서는 안 된다고 생각하는 매체	383
[문27-1]	비상상황 발생시 없어서는 안된다고 생각하는 매체	384
[문28]	최근 1년간 이용한 온라인 활동	385
[문29]	최근 일주일 라디오 프로그램 청취 여부	386
[문29]	라디오 프로그램 유형 별 청취 여부 (중복응답)	387
[문29-1]	라디오를 들은 장소(중복응답)	388
[문30]	라디오 청취 방법(중복응답)	389
[문30-1]	라디오 수신기를 이용한 하루 평균 라디오 청취 시간(전체)	390
[문30-1-1]	라디오 수신기를 이용한 하루 평균 라디오 청취 시간(주중)	391
[문30-1-2]	라디오 수신기를 이용한 하루 평균 라디오 청취 시간(주말)	392
[문30-2]	라디오 수신기 이외의 기기를 이용한 인터넷 라디오 하루 평균 청취 시간(전체)	393
[문30-2-1]	라디오 수신기 이외의 기기를 이용한 인터넷 라디오 하루 평균 청취 시간(주중)	394
[문30-2-2]	라디오 수신기 이외의 기기를 이용한 인터넷 라디오 하루 평균 청취 시간(주말)	395
[문31]	라디오 청취 이유(중복응답)	396
[문32]	보이는 라디오 청취 경험	397
[문33]	라디오 수신기를 통한 AM라디오 청취 경험	398

[문33]	라디오 수신기를 통한 AM라디오 청취 빈도	399
[문34]	평소 이용 온라인 오디오 콘텐츠 유형	400
[문35]	유료로 이용 중인 온라인 오디오 콘텐츠 유형	401
[문35-1]	평소 팟캐스트를 통해 청취하는 프로그램 유형	402
[문36]	지상파 DMB 시청 여부	403
[문36]	지상파 DMB 시청 빈도	404
[문36-1]	지상파 DMB 서비스 이용 이유	405
[문37]	지상파 DMB 하루 평균 이용 시간	406
[문38]	지상파 DMB 서비스 수신 기기(중복응답)	407
[문39]	지상파 DMB 주 이용 장소	408
[문40]	지상파 DMB 서비스 이용하지 않는 이유	409
[문41]	현재 이용중인 스마트기기(중복응답)	410
[문42]	스마트폰 하루 평균 이용 시간(음성통화 제외)	411
[문42-1]	주중/주말 스마트폰 이용 시간 비교	412
[문43]	한 달 평균 스마트폰 이용 요금	413
[문44]	스마트폰 기능별 중요도 – 뉴스/정보 검색 및 이용	414
[문44]	스마트폰 기능별 중요도 – 동영상 시청	415
[문44]	스마트폰 기능별 중요도 – 사진 및 영상촬영, 편집	416
[문44]	스마트폰 기능별 중요도 – 음악, 팟캐스트 청취	417
[문44]	스마트폰 기능별 중요도 – 온라인 커뮤니케이션	418
[문44]	스마트폰 기능별 중요도 – VR, 게임 등 멀티미디어 콘텐츠 사용	419
[문44]	스마트폰 기능별 중요도 – 쇼핑(온라인 쇼핑, E-Commerce)	420
[문45]	스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 – TV프로그램 시청	421
[문45]	스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 – 실시간 라디오 프로그램 청취	422
[문45]	스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 – OTT 시청	423
[문45]	스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 – 실시간 스트리밍 채널 시청	424
[문45]	스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 – 숏폼 영상 시청	425
[문45]	스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 – 웹툰/웹소설 읽기	426
[문45]	스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 – 오디오콘텐츠 듣기	427
[문46]	태블릿PC 하루 평균 이용 시간	428
[문47]	태블릿PC 이용 방식	429
[문48]	태블릿PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 – TV프로그램 시청	430
[문48]	태블릿PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 – 실시간 라디오 프로그램 청취	431



[문48] 태블릿PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 – OTT 시청 432
[문48] 태블릿PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 – 실시간 스트리밍 채널 시청 433
[문48] 태블릿PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 – 숏폼 영상 시청 434
[문48] 태블릿PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 – 웹툰/웹소설 읽기 435
[문48] 태블릿PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 – 오디오콘텐츠 듣기 436
[문49] TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용 437
[문50] TV 시청 중 타 매체 이용 이유(중복응답) 438
[문51] TV 시청하면서 타 매체를 동시 이용하는 것이 TV시청에 방해 되는지 여부 439

매체 이용시간(Media Diary) 통계표 441

[표1] 시간대별 전체 매체 이용률 (주중) 443
[표2] 시간대별 전체 매체 이용률 (주말) 444
[표3] 시간대별 방송프로그램 시청취 기기 이용률 (주중) 445
[표4] 시간대별 방송프로그램 시청취 기기 이용률 (주말) 446
[표5] 시간대별 방송프로그램 시청취 유형별 이용률 (주중) 447
[표6] 시간대별 방송프로그램 시청취 유형별 이용률 (주말) 448
[표7] 시간대별 TV수상기를 통한 방송 프로그램 이용률 (주중) 449
[표8] 시간대별 TV수상기를 통한 방송 프로그램 이용률 (주말) 450
[표9] 시간대별 데스크톱/노트북을 통한 방송 프로그램 이용률 (주중) 451
[표10] 시간대별 데스크톱/노트북을 통한 방송 프로그램 이용률 (주말) 452
[표11] 시간대별 스마트기기를 통한 방송 프로그램 이용률 (주중) 453
[표12] 시간대별 스마트기기를 통한 방송 프로그램 이용률 (주말) 454
[표13] 연령별 매체 이용률 (주중) 455
[표14] 연령별 매체 이용률 (주말) 456
[표15] 연령별 TV 수상기 이용률 (주중) 457
[표16] 연령별 TV 수상기 이용률 (주말) 458
[표17] 연령별 라디오 수신기 이용률 (주중) 459
[표18] 연령별 라디오 수신기 이용률 (주말) 460
[표19] 시간대별 장소 비율 (주중) 461
[표20] 시간대별 장소 비율 (주말) 462

미디어 연대기



신문 1883

- 1883 한성순보 창간(한국 최초 근대 신문)

라디오 1927

- 1927 경성방송(JODK) 개국
- 1966 FM 겸용라디오 송출
- 1970 FM스테레오라디오 송출

지상파TV 1956

- 1956 대한방송 개국
- 1980 컬러TV 방영
- 2012 지상파 디지털 전환
- 2017 지상파 3사 UHD 본방송 시작

PC 1981

- 1981 국내 첫 컴퓨터 개발
- 1982 8비트 교육용 컴퓨터 개발 시작
- 1990 첫 노트북 PC 생산

아날로그 이동통신 1982

- 1982 무선호출 서비스 개시
- 1984 차량용 전화 서비스 개시
- 1988 이동전화 서비스 개시

PC통신 1988

- 1988 PC통신 상용 서비스 개시(천리안)

상용인터넷 1994

- 1994 한국통신(현 KT), 인터넷 상용 서비스 코넷(KORNET) 개시
- 1997 야후코리아 포털사이트 서비스, 다음 한메일 서비스 개시
- 1999 다음카페, 네이버 검색 서비스 개시

케이블TV 1995

- 1993 광역도시 53개 SO 허가(1차)
- 1995 아날로그 케이블 TV 방송 실시
- 2005 디지털 케이블 서비스 상용화
- 2014 8VSB허용
- 2022 아날로그 케이블 서비스 종료

디지털 이동통신 1996

- 1996 CDMA방식 이동통신 서비스 상용화
- 1997 PCS 서비스 제공 시작
- 1999 아날로그 방식 1세대 이동통신 서비스 종료
- 2007 3G 이동통신 서비스 개시
- 2011 LTE(4G) 이동통신 서비스 개시
- 2019 세계 최초 5G 상용화 개시

초고속 인터넷 1998

- 1998 초고속 인터넷 서비스 개시(두루넷)
- 1999 ADSL 서비스 개시(하나로통신)
- 2002 무선랜 서비스 개시

위성TV 2002

- 2002 KT 스카이라이프 서비스 실시
- 2003 HDTV 본방송 실시
- 2009 OTS 서비스 실시
- 2016 DCS 승인

DMB 2005

- 2005 위성 DMB(SK Telecom TU미디어) 서비스 실시, 지상파DMB 서비스 실시
- 2012 위성 DMB 사업종료

스마트폰 2008

- 2008 삼성 옴니아 국내 출시
- 2009 애플 아이폰 국내 출시

IPTV 2008

- 2008 KT IPTV 서비스 실시
- 2009 LG유플러스, SK브로드밴드 IPTV 서비스 실시

OTT 2010

- 2010 티빙(Tving) 서비스 실시
- 2012 푹(Pooq) 서비스 실시
- 2014 에브리온TV(everyon TV) 서비스 실시
- 2016 넷플릭스(Netflix) 국내 출시
- 2019 웨이브(Wavve)* 서비스 개시

* 콘텐츠연합플랫폼의 Pooq+SKT의 Oksusu

- 2021 2021년 디즈니 플러스(Disney+) 서비스 개시

태블릿 PC 2010

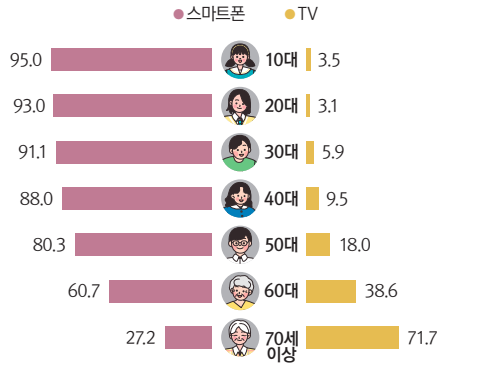
- 2010 애플 아이패드 국내 출시, 갤럭시탭 국내 출시

방송채널사용사업자(PP) 2011

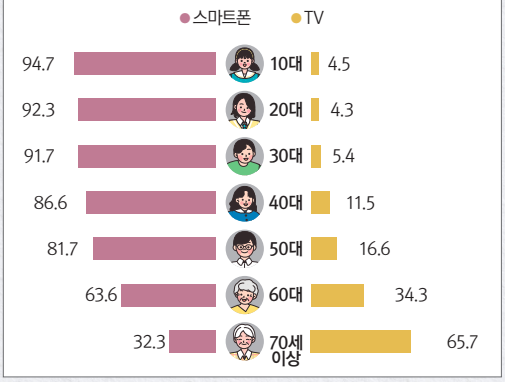
- 2011 종합편성채널 개국

매체 보유율과 필수매체 인식 변화

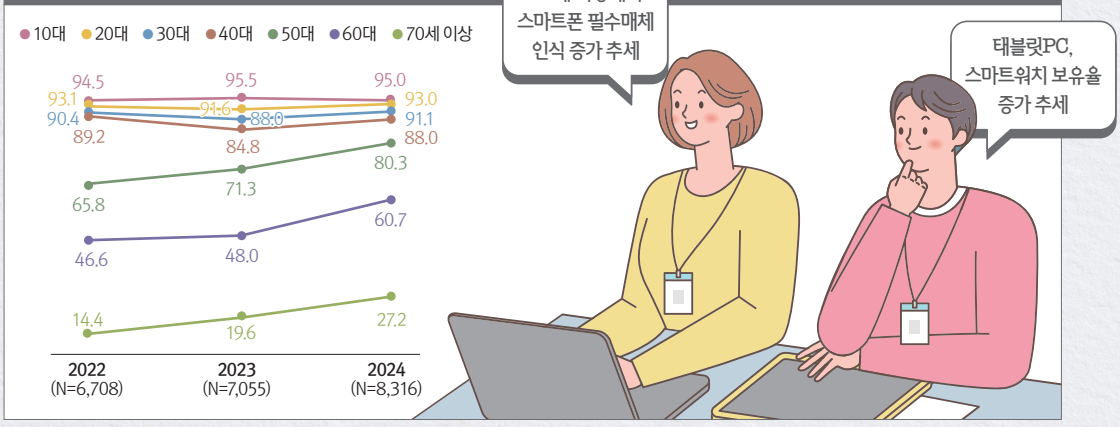
연령별 일상생활에서 필수적인 매체 (단위: %)



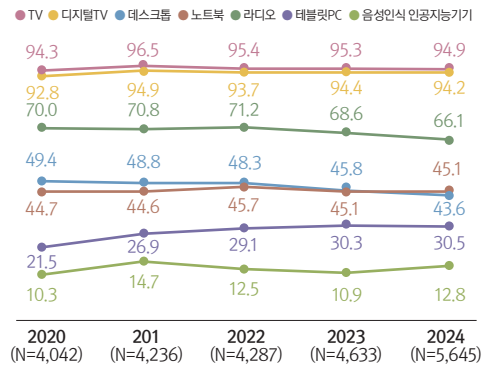
연령별 비상 상황시 이용 및 의존 매체 (단위: %)



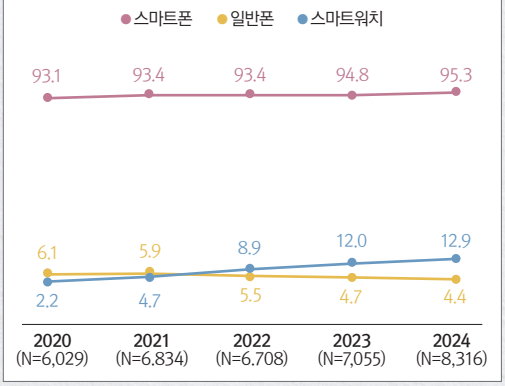
연령별 스마트폰 필수 매체 인식 추이 (N=전체 응답자, 단위: %)



연도별 가구매체 보유율 (단위: %)



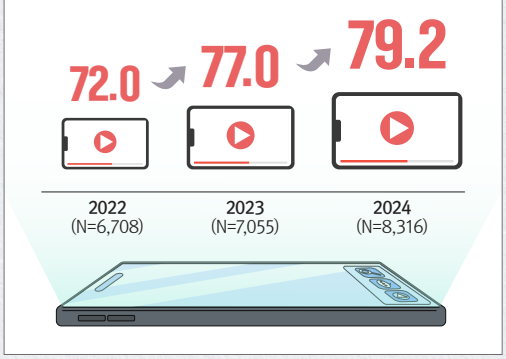
연도별 개인매체 보유율 (단위: %)



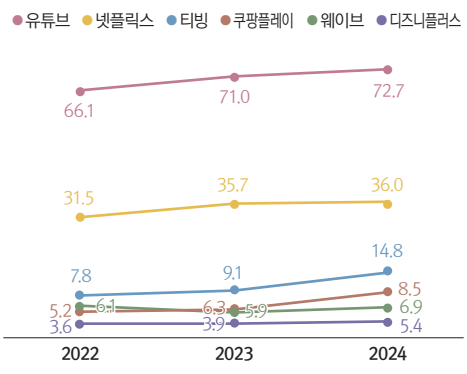
* TV 보유율 : TV 수상기, 빌트인 TV, TV수신 겸용 모니터 포함
* 라디오 보유율 : 차량용 또는 가정용 라디오 중 하나라도 보유

온라인 동영상 콘텐츠 이용 경향

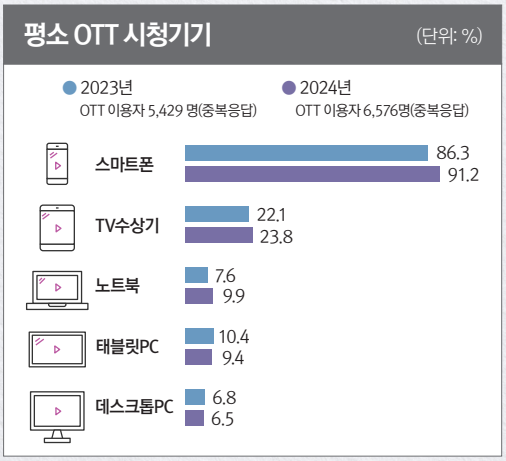
OTT 이용률 3년 트렌드 (단위: %)



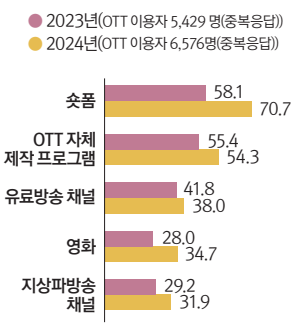
OTT별 이용률 (단위: %)



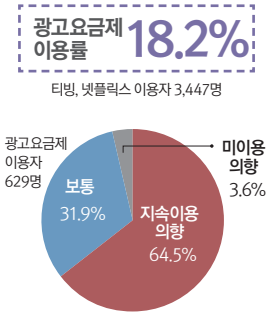
평소 OTT 시청기기 (단위: %)



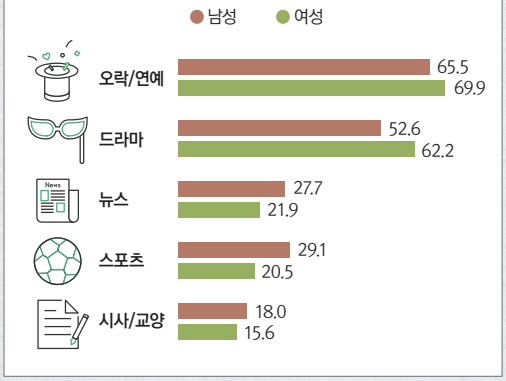
OTT로 시청한 프로그램 유형



OTT 광고요금제 이용



프로그램 유형별 OTT 이용률 (성별) (단위: %)



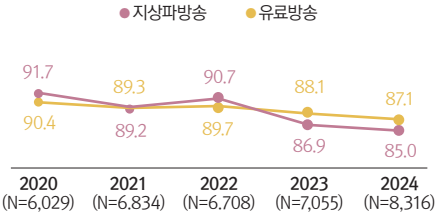
*OTT 이용자 중 방송프로그램 시청한 3,122명(중복응답)



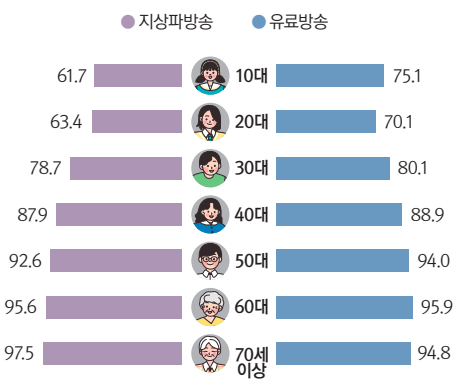
매체이용 패턴 변화

방송 프로그램 이용 패턴 변화 (단위: %)

지상파 및 유료방송 이용률



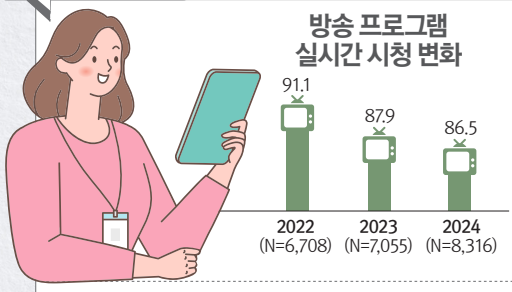
연령별 방송프로그램 이용률



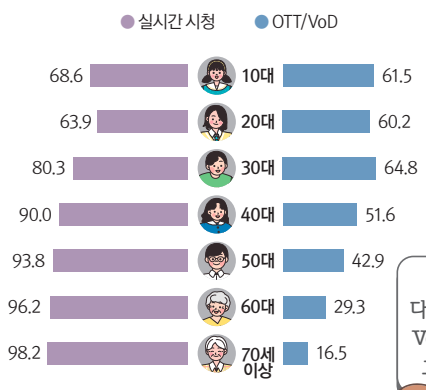
방송프로그램 시청이 감소하는 가운데, 70세 이상을 제외한 전 연령대에서 지상파보다 유료방송 프로그램을 더 많이 시청

방송 프로그램 이용 패턴 변화 (단위: %)

방송 프로그램 실시간 시청 변화



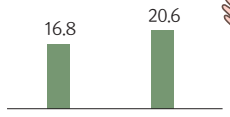
연령별 방송프로그램 시청방식



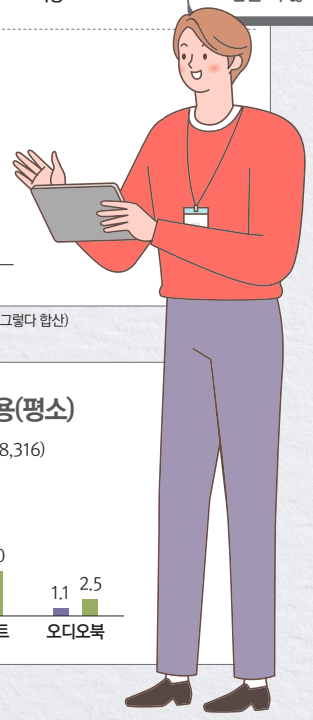
30대 이하에서 다른 연령대보다 OTT/VoD를 통해 방송프로그램을 더 많이 시청

국내 TV 프로그램 한글 자막 선호

(N=전체 응답자 단위: %)



주: 5점척도 긍정응답 비율 (매우 그렇다, 그렇다 합산)

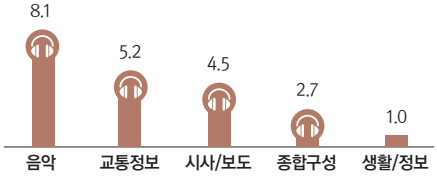


라디오 vs 온라인 오디오 콘텐츠 이용 패턴 비교 (N=8,316명, 단위: %)

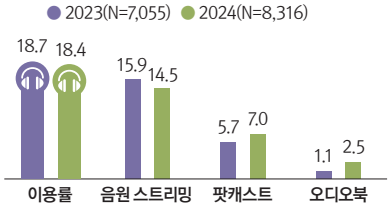
라디오 청취 변화(1주일)



라디오 청취 프로그램

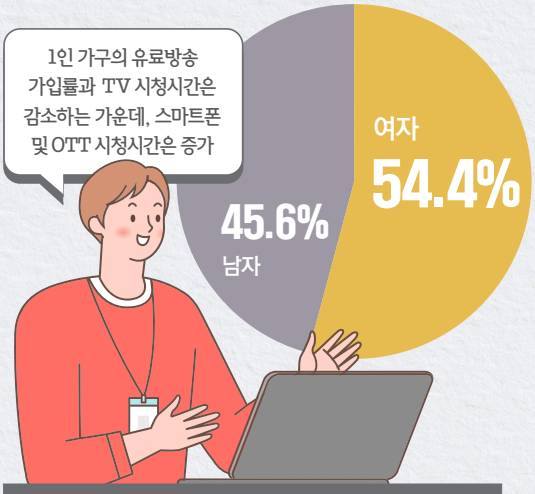


온라인 오디오 콘텐츠 이용(평소)

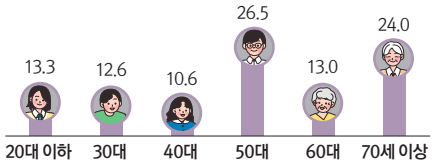


* 라디오 청취율(최근 1주 청취)과 온라인 오디오 콘텐츠 이용률(평소 청취)의 기준에 차이가 있어, 해석에 주의를 요함

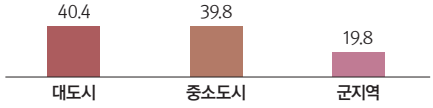
1인 가구 방송매체 이용행태



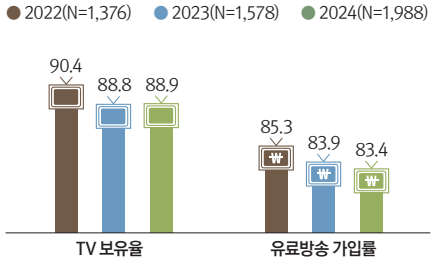
가구주 연령별 분포 (단위: %)



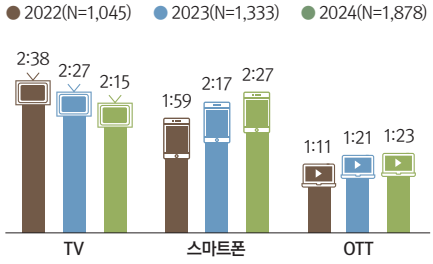
도시 유형별 분포 (단위: %)



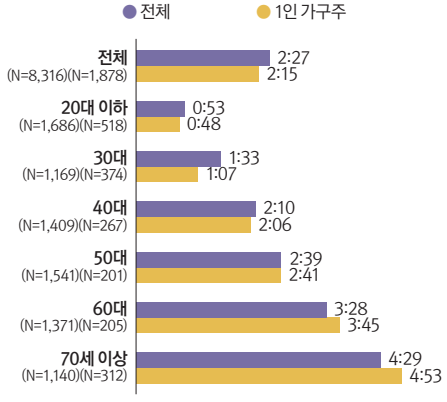
1인 가구 TV 보유 및 유료방송 가입 (단위: %)



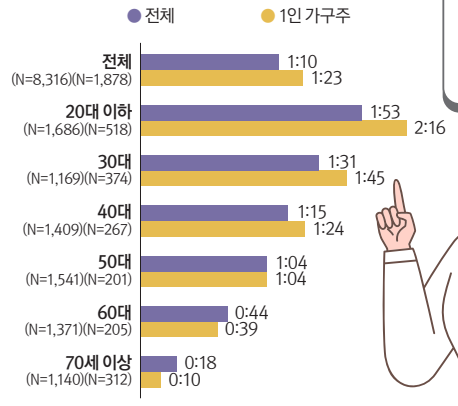
1인 가구주 매체 이용시간 (시간:분)

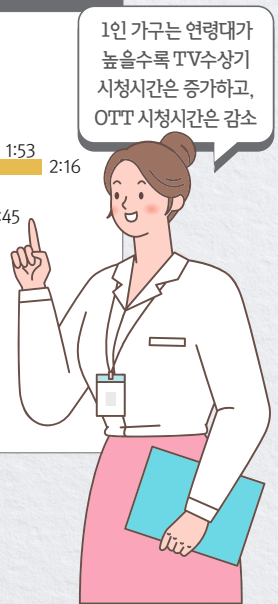


1인 가구주의 연령대별 하루 평균 TV수상기 이용시간 (N= 단위: 시간:분)



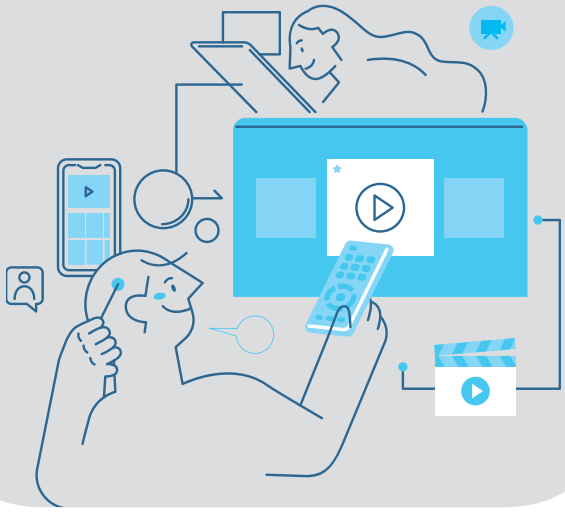
1인 가구주의 연령대별 하루 평균 OTT 이용시간 (N= 단위: 시간:분)





주요 지표 트렌드

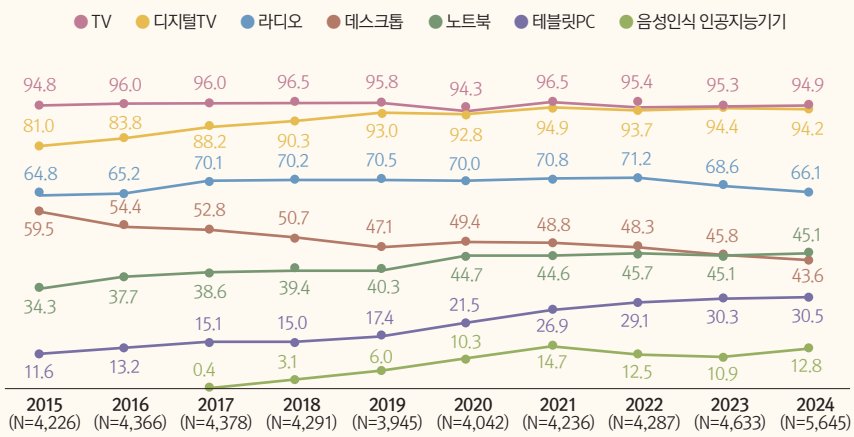
Media Index Trends



1. 매체 보유 Media Device Penetration

가구매체 보유율 (Households Media Penetration)

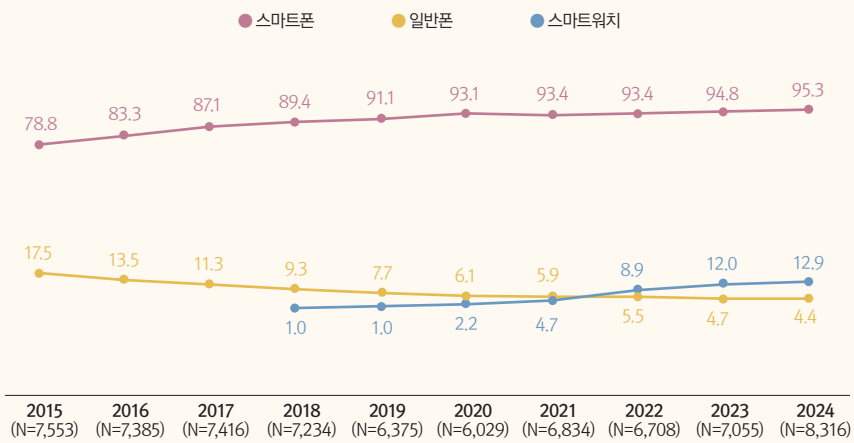
(N=전체 조사 대상 가구, 단위: %) (N= all households, Unit: %)



* TV 보유율: TV 수상기, 빌트인TV, TV수신 겸용 모니터 포함(TV: TV Sets, Built-in TVs, TV-Monitors included)
* 라디오 보유율: 차량용 또는 가정용 라디오 중 하나라도 보유(Radio: Either for automobiles or for domestic use)
* 2017년 음성인식 인공지능기기 보유율은 개인(7,416명) 기준 (AI Speaker in 2017 is based on individuals)
* 상세자료 본 보고서 p94 참조

개인매체 보유율 (Penetration Media Penetration)

(N=전체 조사 대상 가구원, 단위: %) (N= all respondents, Unit:%)

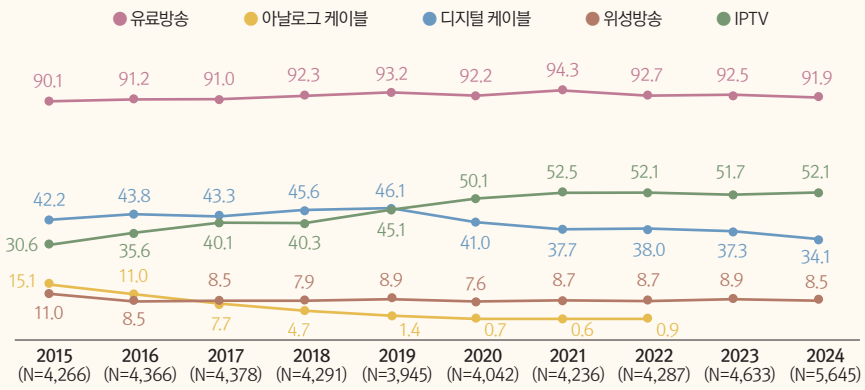


* 상세자료 본 보고서 p98 참조

2. 유료방송 가입 Pay-TV Subscription

유료방송 가입 가구 비율 (Pay-TV Subscription of Households)

(N=전체 조사 대상 가구, 단위: %) (N= all households, Unit: %)

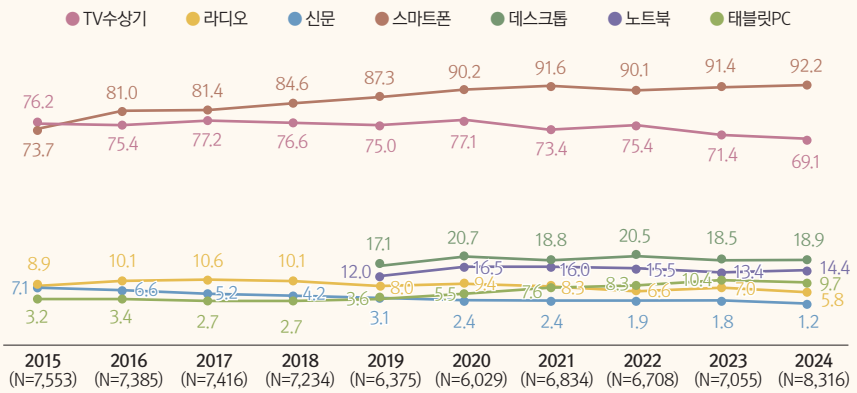


* 2023년부터 아날로그 케이블 미조사(서비스 종료)
* 상세자료 본 보고서 p100 참조

3. 매체 이용 빈도 (Media Frequency)

매체 이용률(주 5일 이상 이용) (Use Media at least five days a week)

(N=전체 조사 대상 가구원, 단위: %) (N= all respondents, Unit:%)

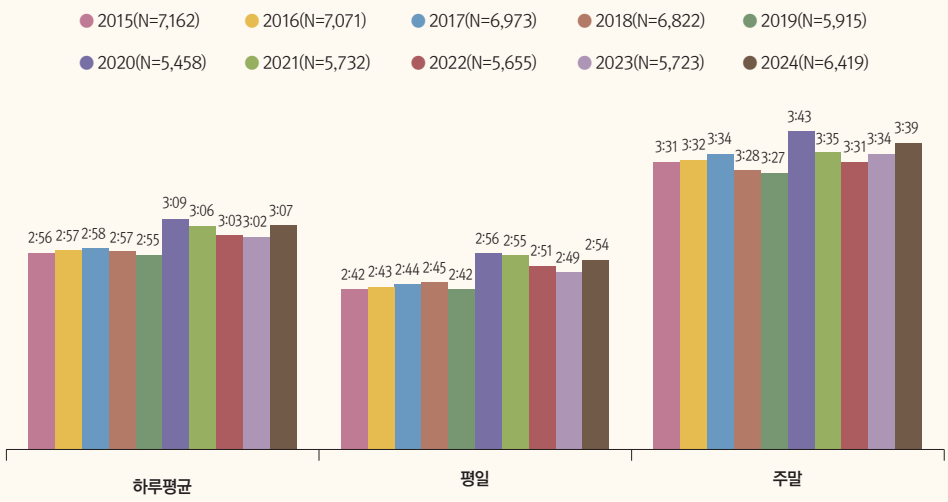


* 데스크톱과 노트북은 2019년에 설문문항 구성 방식 변경 ('Desktop and Laptop' survey question structures were changed in 2019)
* 상세자료 본 보고서 p107 참조

4. 매체 이용시간 Time Spent on Media

TV 수상기 이용 시간 (Time Spent: TV)

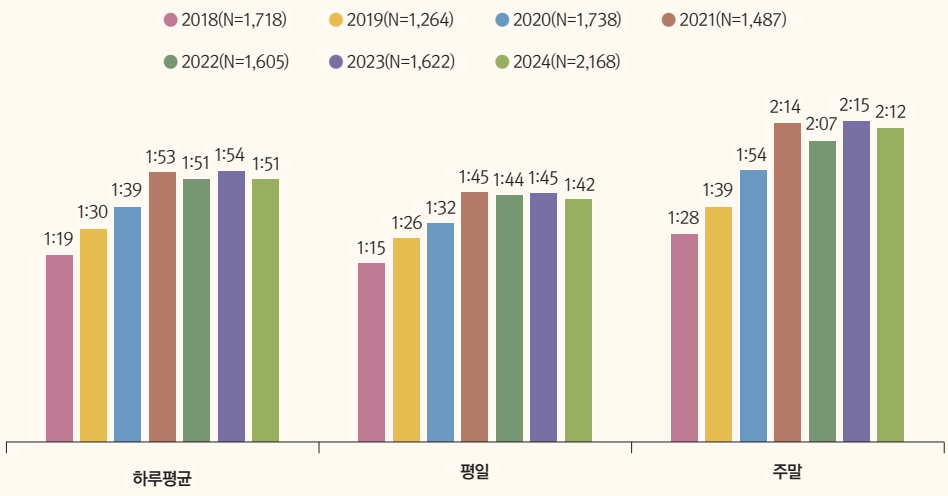
(N=TV 이용자, 단위: 시간:분) (N= TV users, Unit: hours:minutes)



*상세자료 본 보고서 p108 참조

TV 수상기 이외 매체 이용 방송 프로그램 시청 시간 (Time Spent: Watching Broadcast Program other than TV)

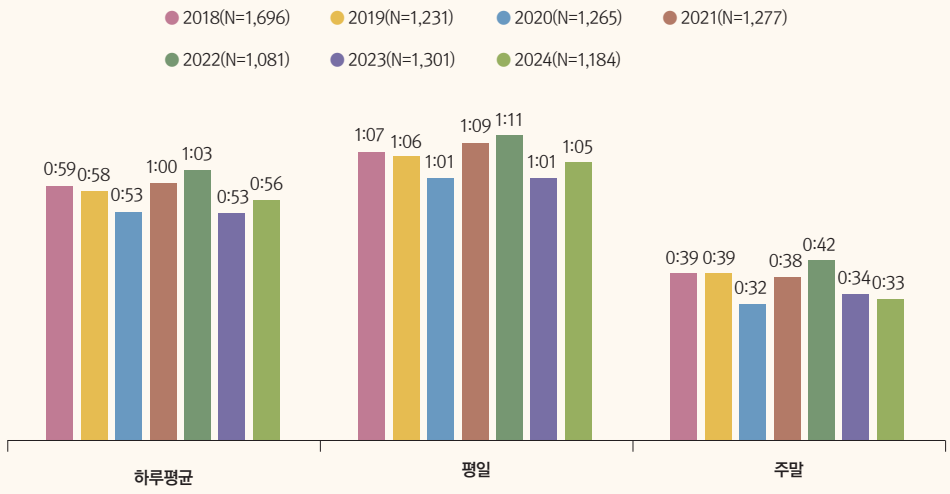
(N=TV 이외 매체 이용자, 단위: 시간:분) (N= media users except for TV, Unit: hours:minutes)



*TV 이외 매체: 데스크톱, 노트북, 스마트폰, 태블릿PC 등 (Devices other than TV set: desktop, laptop, smartphone, smart pad, etc)
*상세자료 본 보고서 p108 참조

라디오 수신기 이용 시간 (Time Spent: Radio)

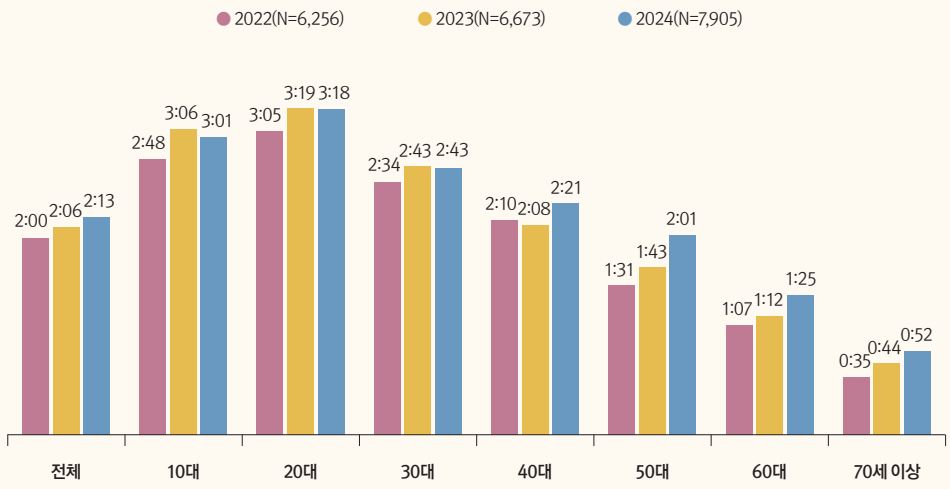
(N=라디오 이용자, 단위: 시간:분) (N= radio users, Unit: hours:minutes)



* 2017년 라디오 수신기 이용 시간은 1주일에 1회 이상 라디오 프로그램을 청취한 사람들의 평균 이용 시간임
(Radio receiver use time in 2017 denotes the average use time of people who use the radio at least once a week)
* 상세자료 본 보고서 p132 참조

연령대별 스마트폰 이용 시간 (Time Spent: Smartphone)

(N=스마트폰 이용자, 단위: 시간:분) (N= smartphone users, Unit: hours:minutes)

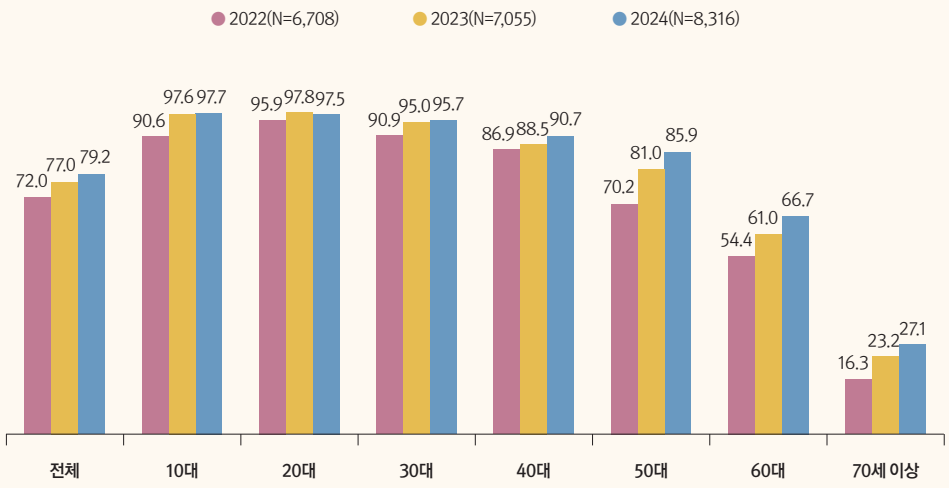


* 스마트폰 이용 시간: 통신사 제공 음성통화 시간을 제외한 이용시간 (Smartphone time spent: voice call time provided by carriers excluded)
* 상세자료 본 보고서 p142 참조

5. 온라인 동영상 서비스 이용률 OTT Reach

온라인동영상 서비스 이용률 (OTT Reach)

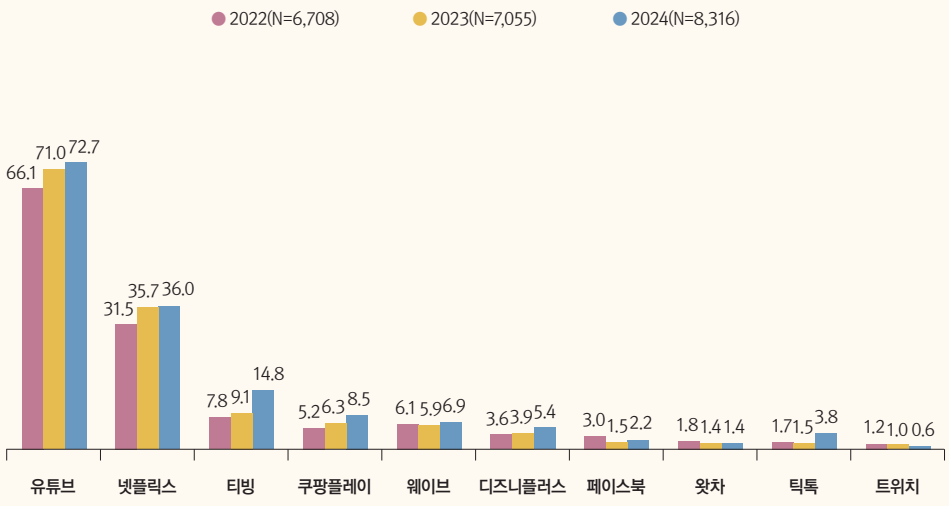
(N=전체 조사 대상 가구원, 단위:%) (N= all respondents, Unit:%)



* 상세자료 본 보고서 p145 참조

온라인동영상 서비스별 이용률 (OTT Platform Reach)

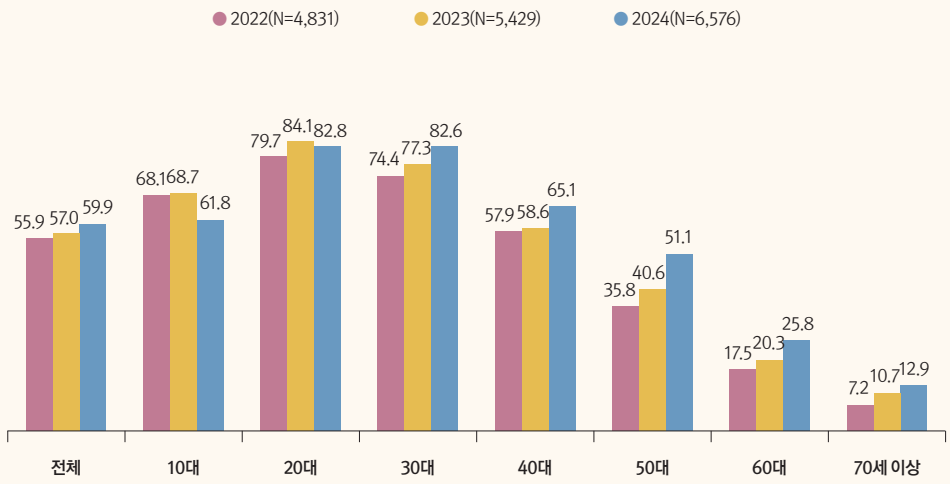
(N=전체 조사 대상 가구원, 단위:%) (N= all respondents, Unit:%)



* 온라인동영상서비스(Over the Top, OTT)는 인터넷을 통해 TV시리즈나 영화 등 방송 콘텐츠들을 제공하는 서비스를 의미함
(Over the Top, OTT refers to a service that provides broadcasting contents such as TV series and movies through the Internet)
* 상세자료 본 보고서 p145 참조

정액제·유료 서비스 이용 비율 (Paid Services Reach)

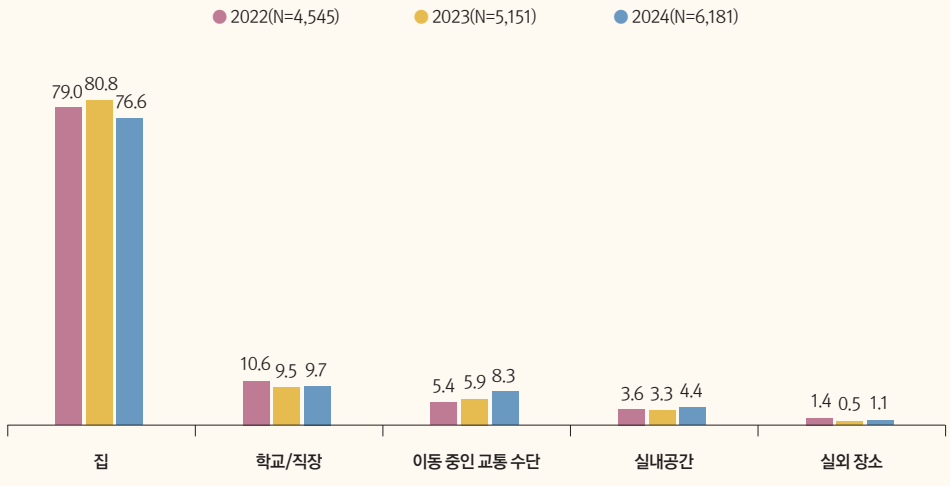
(N=온라인동영상서비스 이용자, 단위: %) (N= OTT users, Unit:%)



* 상세자료 본 보고서 p146 참조

온라인동영상 서비스 주 이용 장소-주중 (Place to Use OTT on Weekdays)

(N=온라인동영상서비스 주중 시청자, 단위: %) (N= OTT weekdays users, Unit:%)

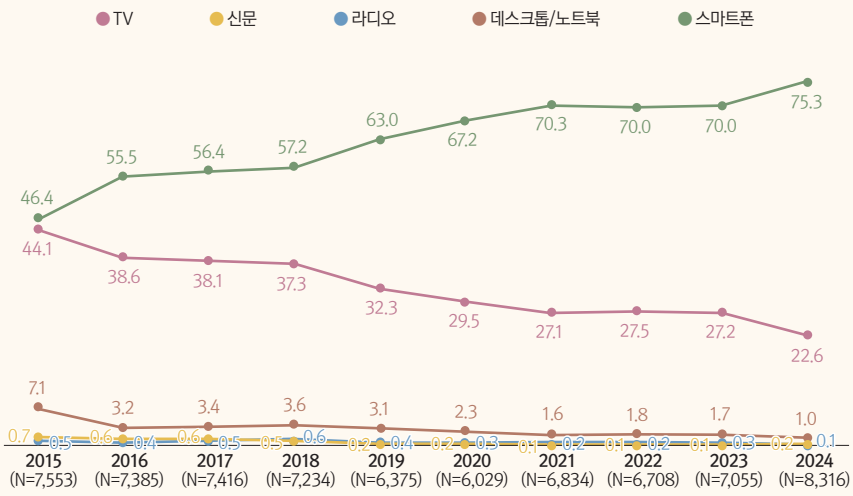


* 상세자료 본 보고서 p149 참조

6. 미디어 중요도 Media Importance

일상생활에서 필수적인 매체 (Indispensability of Media in Everyday Life)

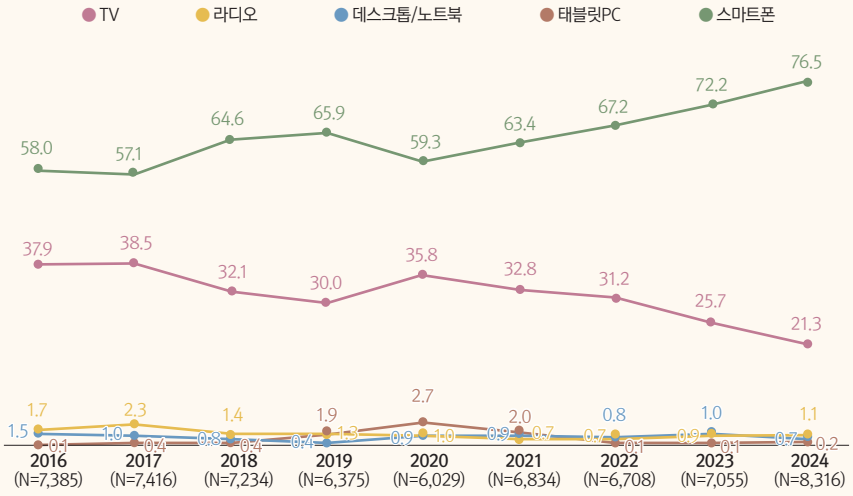
(N=전체 조사 대상 가구원, 단위:%) (N= all respondents, Unit:%)



* 상세자료 본 보고서 p109 참조

재난 상황에서 필수적인 매체 (Indispensability of Media in Disaster situations)

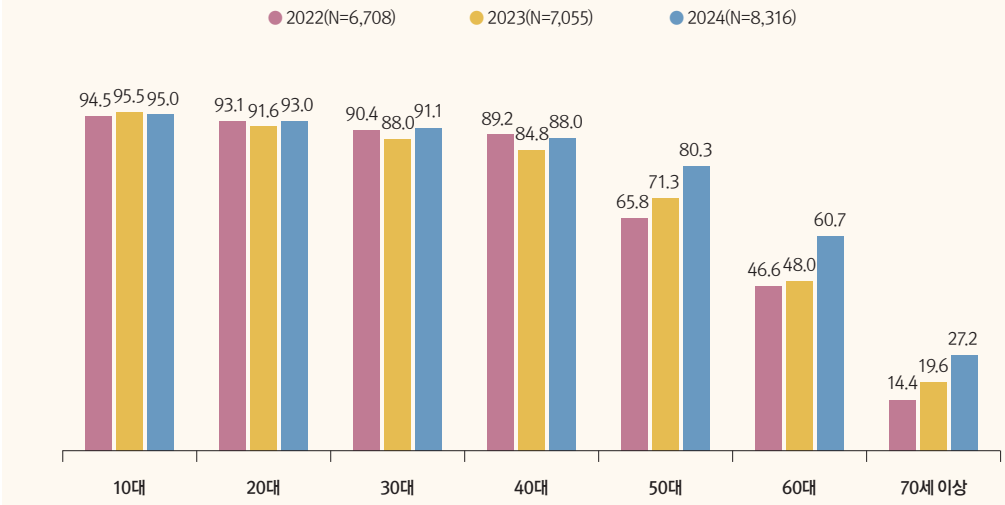
(N=전체 조사 대상 가구원, 단위:%) (N= all respondents, Unit:%)



* 상세자료 본 보고서 p110 참조

연령별 스마트폰의 필수 매체 인식 추이 (Indispensability of Smartphones by Age)

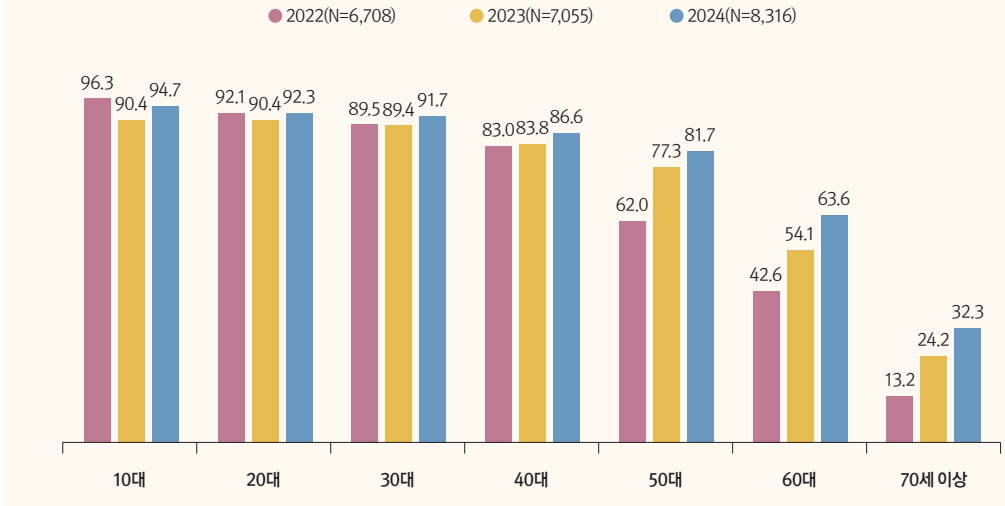
(N=전체 조사 대상 가구원, 단위:%) (N= all respondents, Unit:%)



* 상세자료 본 보고서 p109 참조

연령별 스마트폰의 재난상황 필수 매체 인식 추이 (Indispensability of Smartphones by Age in disaster situation)

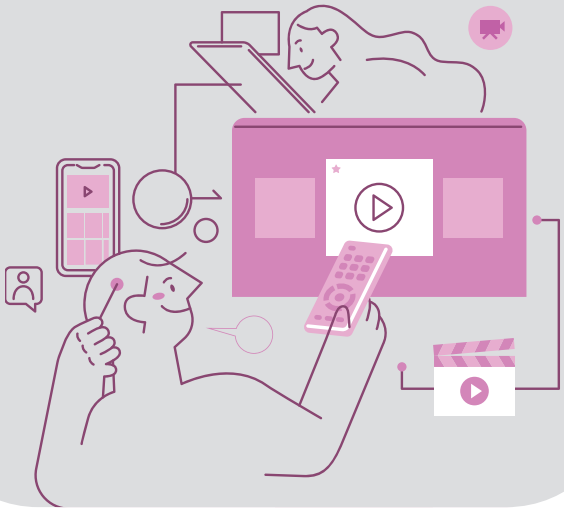
(N=전체 응답자, 단위: %) (N= all respondents, Unit: %)



* 상세자료 본 보고서 p110 참조

2024

방송매체 이용 키워드



1. 스마트폰의 주 이용 콘텐츠는 숏폼 등 동영상 시청

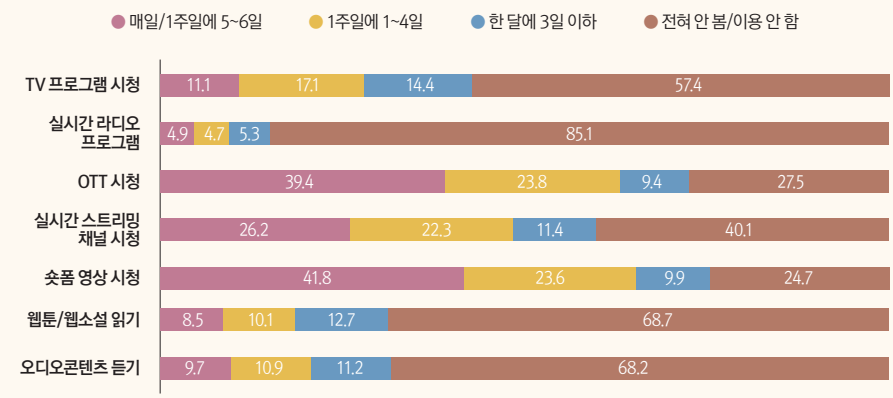
• **스마트폰을 통한 방송 콘텐츠 이용빈도(주 5일 이상)**

– 스마트폰을 통해 숏폼(41.8%), OTT(39.4%), 실시간 스트리밍(26.2%) 등 동영상 콘텐츠 시청을 많이 하고 있음

– 영상 이외에는 오디오 콘텐츠 청취 9.7%, 웹툰/웹소설 읽기 8.5%, 실시간 라디오 4.9% 수준임

스마트폰을 통한 콘텐츠 이용 빈도

(N=스마트폰 이용자 7,905명, 단위: %)



주) 방송매체와 관련된 콘텐츠 이용 조사

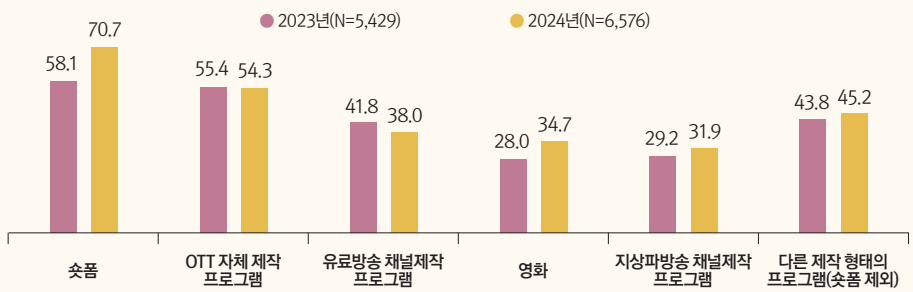
• **온라인 동영상 서비스(OTT) 시청 프로그램 유형**

– 온라인 동영상 서비스 이용자는 숏폼(70.7%)을 가장 많이 이용하고 있으며, 전년(58.1%) 대비 이용이 크게 증가함

– 그 외에는 OTT 자체 제작 프로그램(54.3%), 숏폼 이외의 다른 제작 형태의 프로그램(45.2%) 등의 순이며, 영화(34.7%) 이용의 전년(28.0%) 대비 증가가 특징적임

온라인 동영상 서비스 시청 프로그램 유형

(N=온라인 동영상 서비스 이용자, 단위: %)



주: 2023년부터 숏폼 유형 추가하여 질문

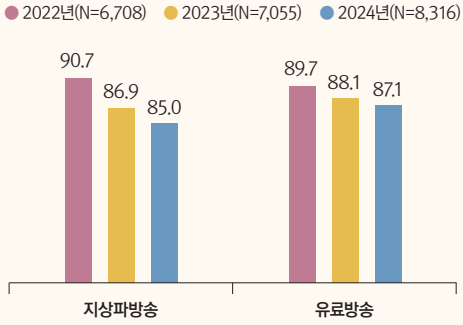
2. 실시간 방송 시청시간 감소, 다시보기 이용 증가

• **방송 프로그램 시청**

- 최근 일주일 동안 지상파방송 프로그램을 시청한 응답자는 지속적으로 감소('22년 90.7% → '23년 86.9% → '24년 85.0%)하고 있으며, 유료방송 프로그램 시청 또한 감소세를 보이고 있음('22년 89.7% → '23년 88.1% → '24년 87.1%)
- 연령별로는 60대 이상의 방송 프로그램 시청 비율이 높았고, 연령이 낮을수록 방송 프로그램을 적게 본 것으로 나타남
- TV수상기 이외의 방송 매체를 이용해 방송 프로그램을 본 이유는 '못 본 방송을 다시 보기 위해서'가 52.8%, '원하는 시간에 보기 위해서'가 48.2%로 나타남

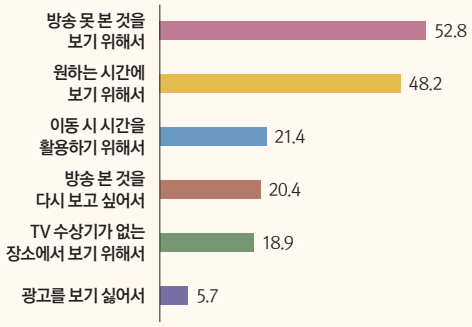
방송 프로그램 이용률(최근 1주)

(단위: %)



TV 이외의 매체를 이용해 방송 프로그램을 시청한 이유(중복응답)

(단위: %)



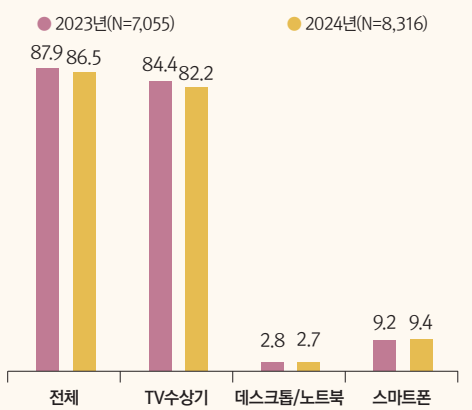
주: 방송 프로그램 : 지상파방송 프로그램 + 유료방송 프로그램

• **방송 프로그램 시청 방식**

- 실시간으로 방송 프로그램을 시청하는 방식은 감소세를 보이고 있음('22년 91.1%→'23년 87.9% →'24년 86.5%)
- 방송 프로그램 실시간 시청 시 TV수상기 이용이 82.2%로 다른 매체에 비해 크게 높은 가운데 전년(84.4%) 대비 감소하였으며, 스마트폰을 통한 시청은 9.4%로 전년(9.2%)과 비슷한 수준임

방송 프로그램 실시간 시청기기

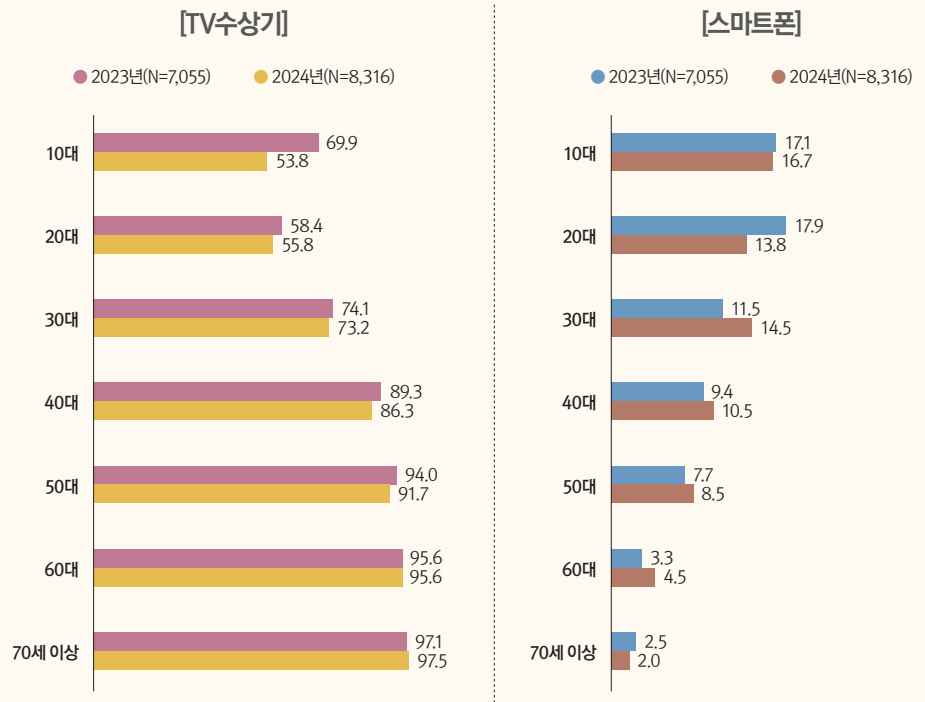
(단위: %)



- TV수상기를 통한 실시간 시청은 10대(69.9%→53.8%)의 감소폭이 컸으며, 스마트폰을 통한 시청은 30대(11.5%→14.5%)에서 증가폭이 컸고, 20대(17.9%→13.8%)에서 감소함

연령별 방송 프로그램 실시간 시청기기

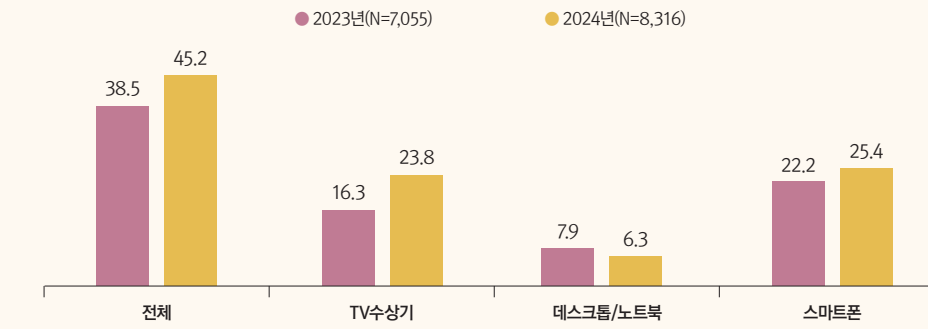
(단위: %)



- OTT 또는 VoD 시청은 45.2%로 전년(38.5%) 대비 증가함
- 방송 프로그램 다시보기는 스마트폰을 통한 시청이 25.4%로 많으며, TV수상기를 통한 다시보기 시청은 23.8%로 전년(16.3%) 대비 증가폭이 큼

방송 프로그램 다시보기 시청기기

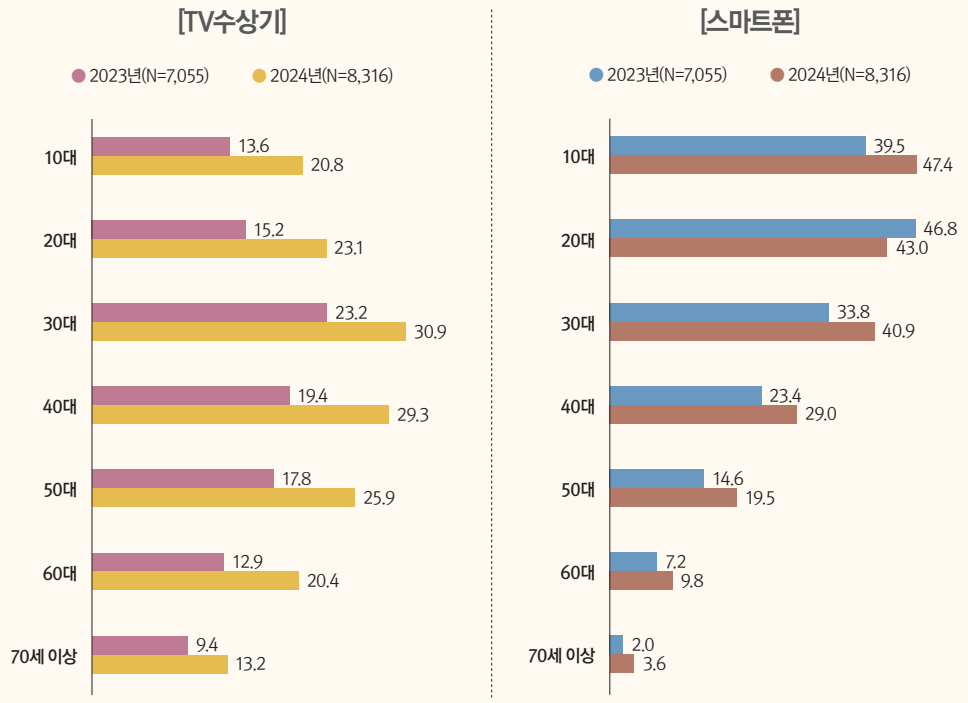
(단위: %)



- TV수상기를 통한 다시보기 시청은 전 연령대에서 증가하였고, 스마트폰을 통한 시청은 20대를 제외한 전 연령대에서 고르게 증가함

연령별 방송 프로그램 다시보기 시청기기

(단위: %)



3. 1인 가구의 스마트폰과 OTT 이용시간 증가

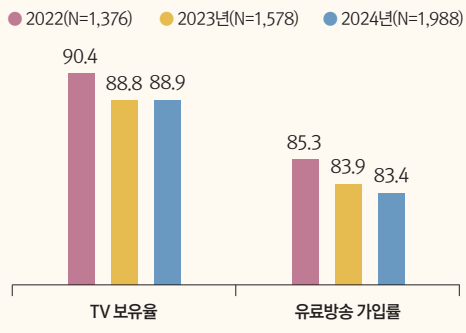
• **매체 보유 및 이용시간**

– 1인 가구의 TV수상기 보유율은 88.9%로 전년(88.8%)과 비슷한 수준이며, 유료방송 가입률은 감소세임('22년 85.3%→'23년 83.9%→'24년 83.4%)

– 1인 가구주의 스마트폰과 OTT 이용시간은 증가하고, TV이용시간은 감소세임(스마트폰: '22년 1시간 59분→'23년 2시간 17분→'24년 2시간 27분, OTT: '22년 1시간 11분→'23년 1시간 21분→'24년 1시간 23분)

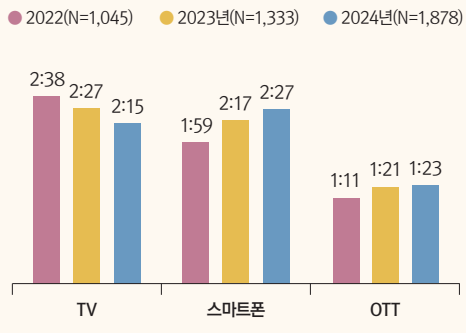
1인 가구 TV보유율 및 유료방송 가입률

(단위: %)



1인 가구주 매체 이용시간

(단위: 시간:분)

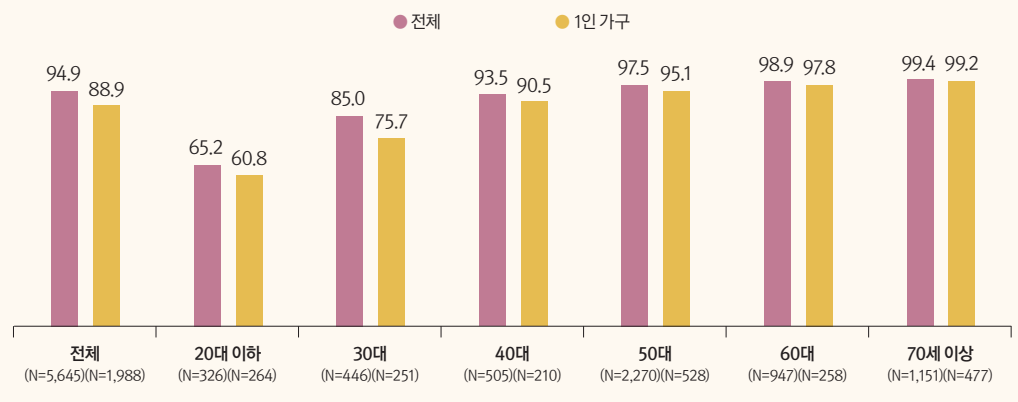


• **TV수상기 보유 및 유료방송 가입**

– 1인 가구의 TV수상기 보유율은 88.9%로 전체 가구(94.9%) 대비 낮은 수준이며, 20대 이하 가구주의 보유율은 60.8%, 30대 가구주는 75.7% 정도로 연령대가 어릴수록 보유율이 낮아짐

1인 가구 연령대별 TV 보유율

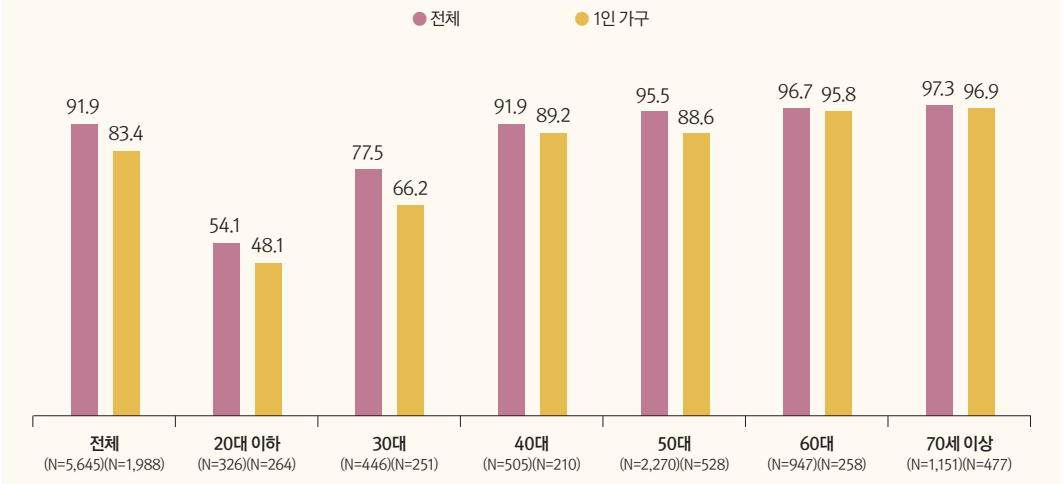
(단위: %)



– 1인 가구의 유료방송 가입률은 83.4%이며, 20대 이하 1인 가구는 48.1%로 TV 보유율이 낮을수록 유료방송 가입률도 낮게 나타남

1인 가구 연령대별 유료방송 가입률

(단위: %)

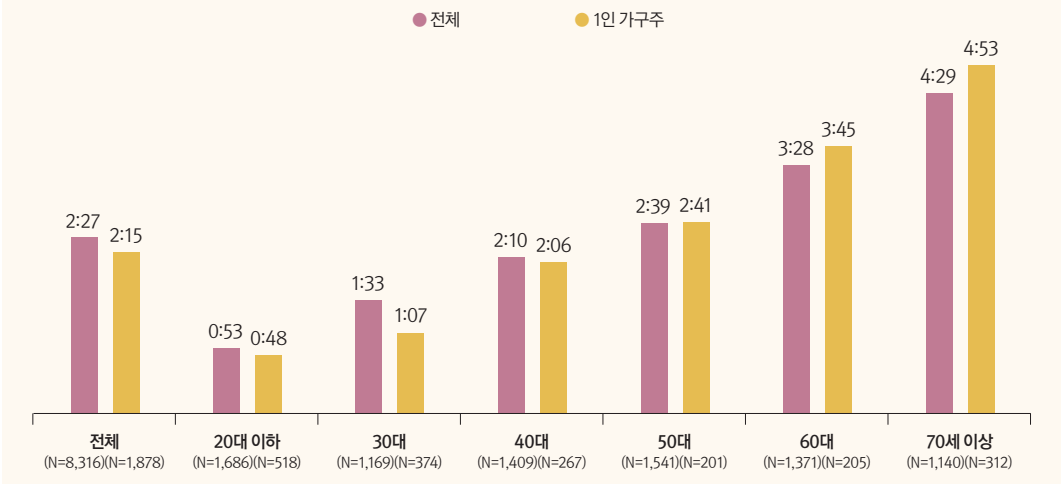


- **매체 이용시간**

– 1인 가구주의 TV수상기 이용시간은 2시간 15분으로 전년(2시간 27분) 대비 감소하였고, 전체 응답자의 TV수상기 이용시간(2시간 27분)과 비교하여 낮은 편이며, 연령이 높아질수록 TV수상기 이용시간이 높게 나타남

1인 가구주 연령대별 하루 평균 TV수상기 이용시간

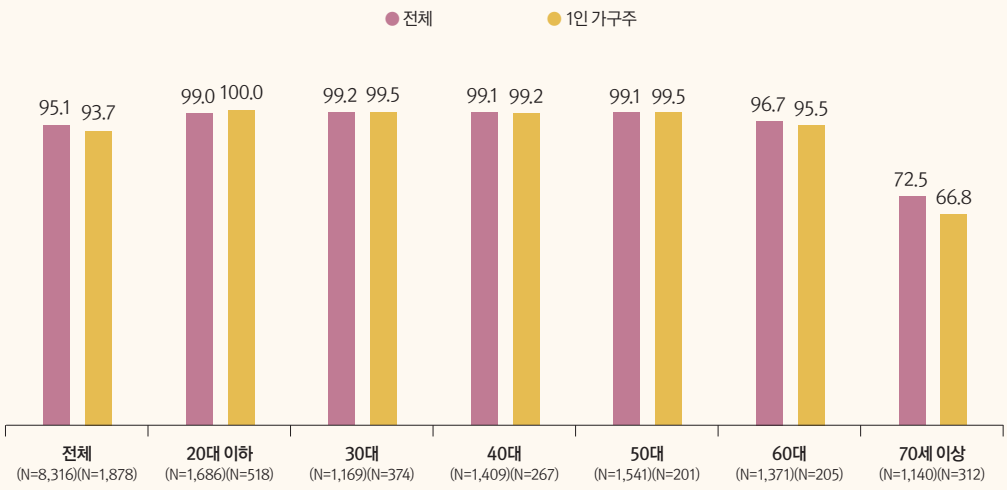
(N= 단위: 시간:분)



- 1인 가구주의 스마트폰 이용률은 93.7%로 전체(95.1%) 대비 다소 낮은 편이며, 50대 이하 연령대의 스마트폰 이용률은 큰 차이가 없으며, 70세 이상은 낮은 편임

1인 가구주의 스마트폰 이용률

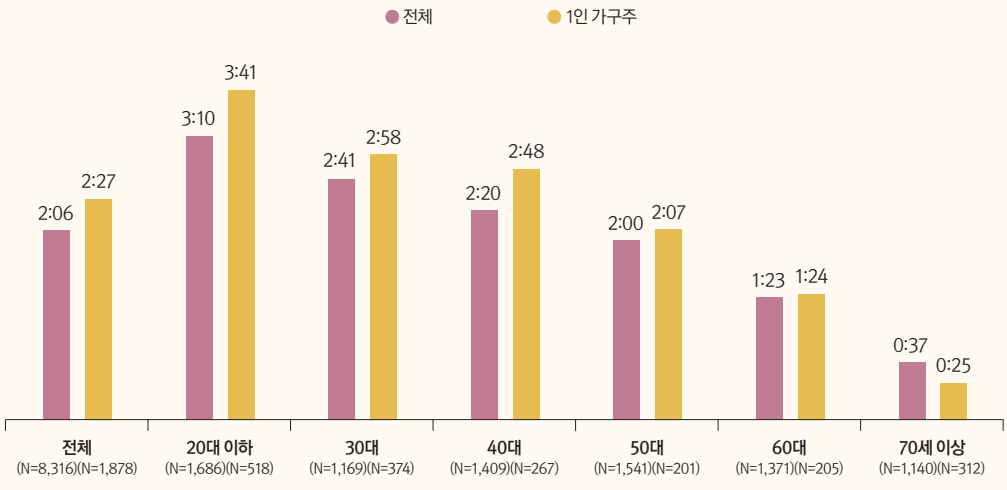
(단위: %)



- 1인 가구주의 스마트폰 이용시간은 2시간 27분으로 전체 응답자(2시간 6분)보다 21분 더 이용하고 있으며, 60대 이하 1인 가구주는 전체 응답자보다 스마트폰을 더 오래 이용하는 것으로 나타남

1인 가구주의 연령대별 하루 평균 스마트폰 이용시간

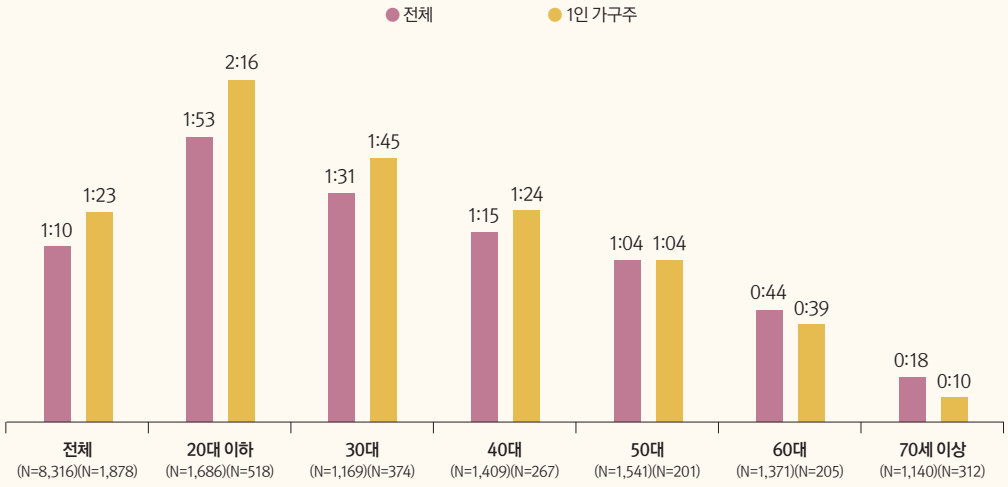
(N= 단위: 시간:분)



- 1인 가구주의 OTT 이용시간은 1시간 23분으로 전체 응답자(1시간 10분)보다 13분을 더 이용하고 있으며, 40대 이하 1인 가구주는 전체 응답자보다 OTT를 더 오래 이용하는 것으로 나타남

1인 가구주의 연령대별 하루 평균 OTT 이용시간

(N= 단위: 시간:분)

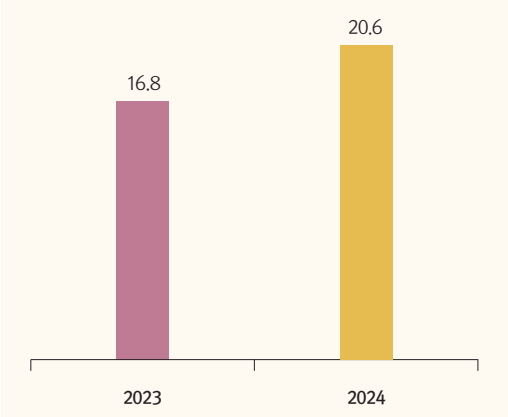


4. TV 시청 시 한글자막 프로그램 선호도 증가

- **한글 자막 제공 국내 프로그램 시청 선호**
  - 한글 자막을 제공하는 국내 TV프로그램 시청 선호는 20.6%로 전년(16.8%)대비 증가함
  - OTT 시청 시 한글자막과 함께 보는 것을 선호한다는 답변은 29.3%임

한글자막 국내 프로그램 선호

(N=전체 응답자, 단위: %)

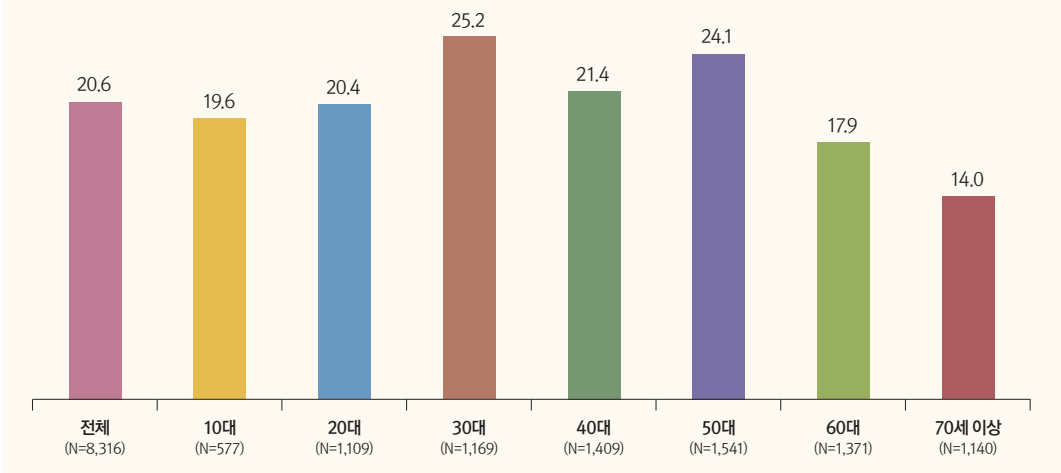


주: 5점척도 긍정응답 비율 (매우 그렇다, 그렇다 합산)

- 한글 자막이 제공되는 국내 프로그램 선호도는 30대(25.2%)가 가장 높고, 다음으로 50대(24.1%), 40대(21.4%) 순으로 나타남

한글 자막이 제공되는 국내 TV 프로그램 선호

(단위: %)



주: 5점척도, 긍정응답 비율 (매우 그렇다, 그렇다 합산)

5. 고연령대의 스마트폰 필수매체 인식 확대

• **개인 매체 보유(전체 응답자 기준)**

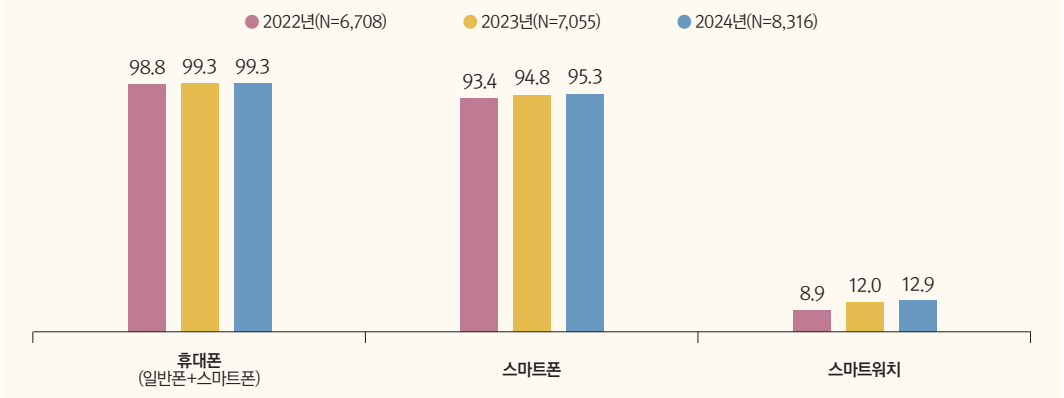
– '개인화 매체'의 상징인 스마트폰(전체 95.3%)의 10대~50대 보유율은 포화 상태(99% 이상)이며, 고연령대의 스마트폰 이용도 꾸준히 증가하고 있음

– 60대의 스마트폰 보유율은 96.9%로 지속적으로 증가('22년 93.8% → '23년 96.2% → '24년 96.9%)하고 있으며, 70세 이상에서도 증가 추세임('22년 59.2% → '23년 66.5% → '24년 73.0%)

– 스마트폰 연결 매체인 스마트워치 보유율은 12.9%로 증가세('22년 8.9% → '23년 12.0% → '24년 12.9%)를 유지하고 있음

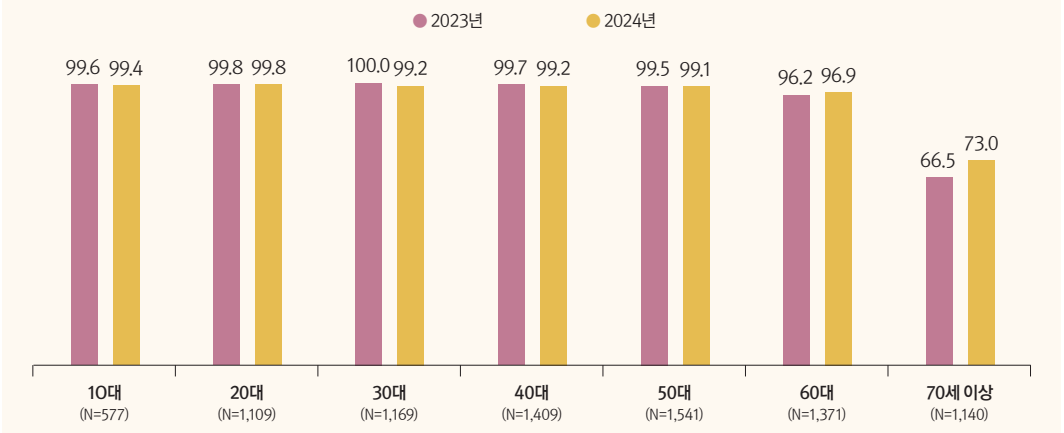
연도별 개인 매체 보유율

(단위: %)



연령별 스마트폰 보유율

(단위: %)



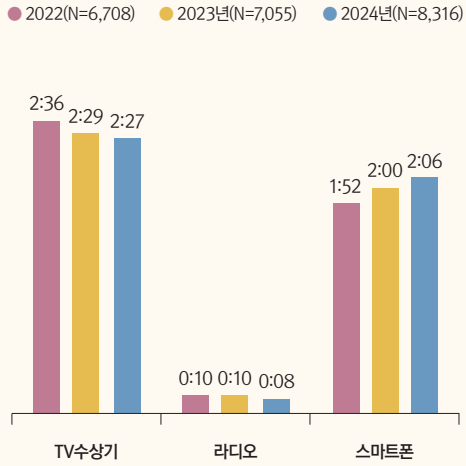
• **매체 이용시간(전체 응답자 기준)**

– 집 밖에서의 활동과 OTT 이용 증가로 TV 이용시간은 하루 평균 2시간 27분으로 전년(2시간 29분)에 비해 2분이 감소했으며, 라디오 이용시간은 하루 평균 8분으로 정체 추세임

– 스마트폰 이용시간은 전년(2시간) 대비 6분이 증가한 하루 평균 2시간 6분으로 나타남

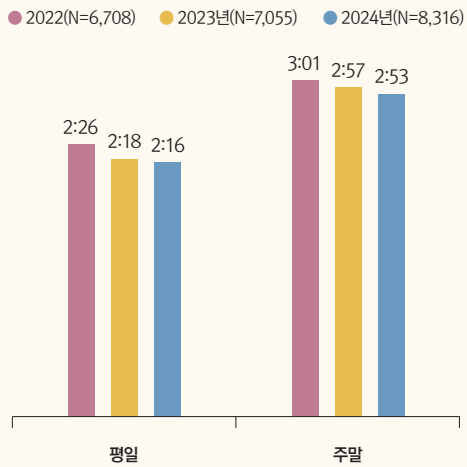
매체 이용시간(전체 조사 대상 가구원 기준)

(단위: 시간:분)



TV수상기 이용시간(하루 평균)

(단위: 시간:분)

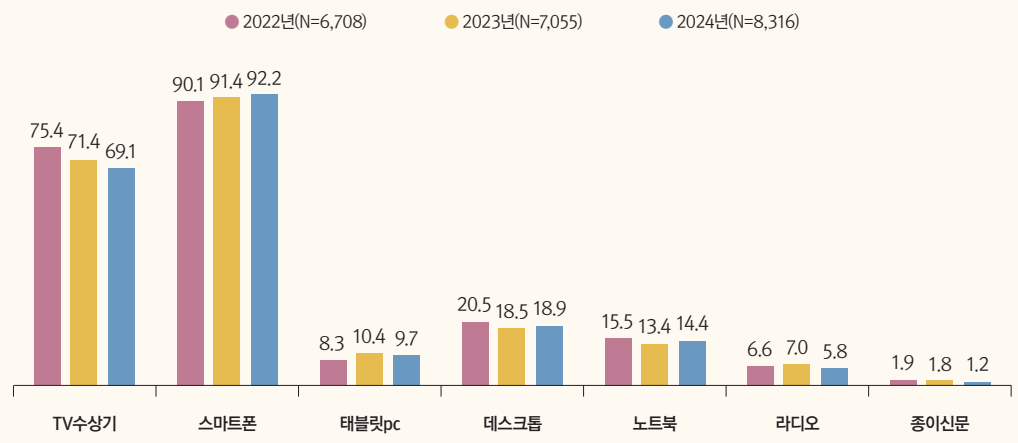


• **매체 이용 빈도(전체 응답자 기준)**

– 주 5일 이상 스마트폰을 이용한다는 응답이 90% 이상이며, TV는 지속적인 감소세('22년 75.4%→'23년 71.4%→'24년 69.1%)를 나타냄

매체 이용 빈도(주5일 이상)

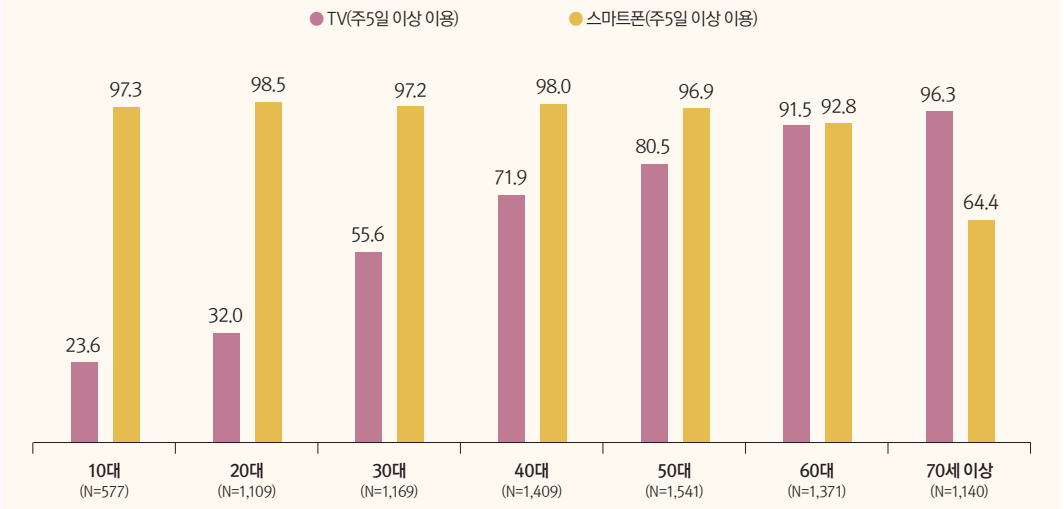
(단위: %)



– 연령이 높을수록 TV 이용 빈도가 높은 가운데, 10대의 TV 이용 빈도(주 5일 이상)가 전년 대비 크게 감소한 것으로 나타남('23년 31.3% → '24년 23.6%)

연령별 TV/스마트폰 이용 빈도

(단위: %)

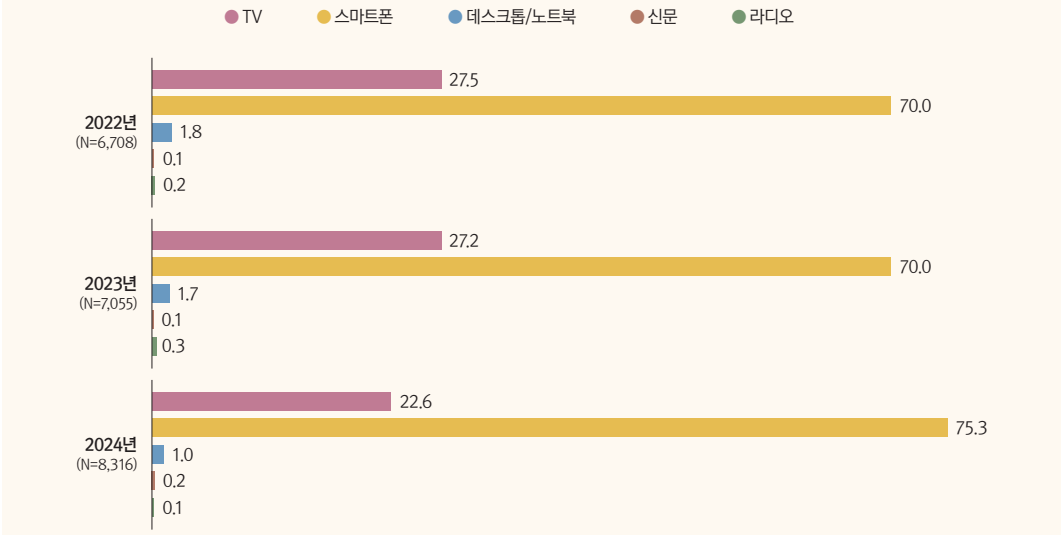


• **일상생활 필수 매체 인식(전체 응답자 기준)**

– 일상생활에서 스마트폰의 중요도는 75.3%로 전년(70.0%) 대비 증가함

일상생활 필수 매체 인식

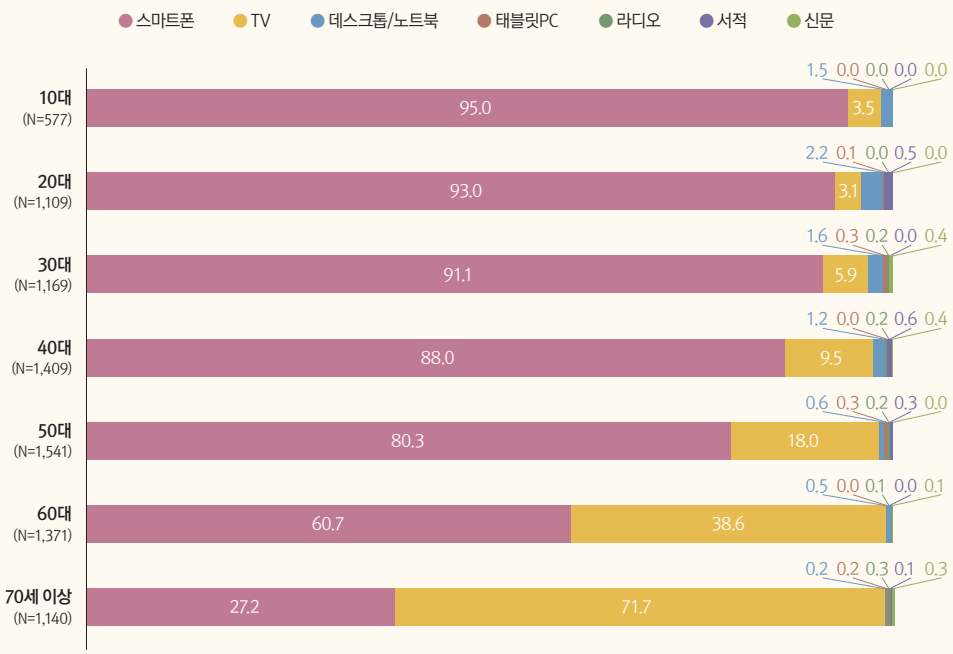
(단위: %)



- 연령별로 살펴보면, 10대(95.0%)~40대(88.0%)는 일상생활에서 스마트폰을 필수 매체로 선택한 비율이 90% 수준이고, 50대는 80.3%가 스마트폰을 필수 매체로 선택함
- 또한, 최근 3년간 60대는 스마트폰을 일상생활 필수 매체로 인식하는 비율이 지속적으로 증가('22년 46.6% → '23년 48.0% → '24년 60.7%)하고 있으며, 70세 이상도 27.2%로 전년(19.6%) 대비 증가함

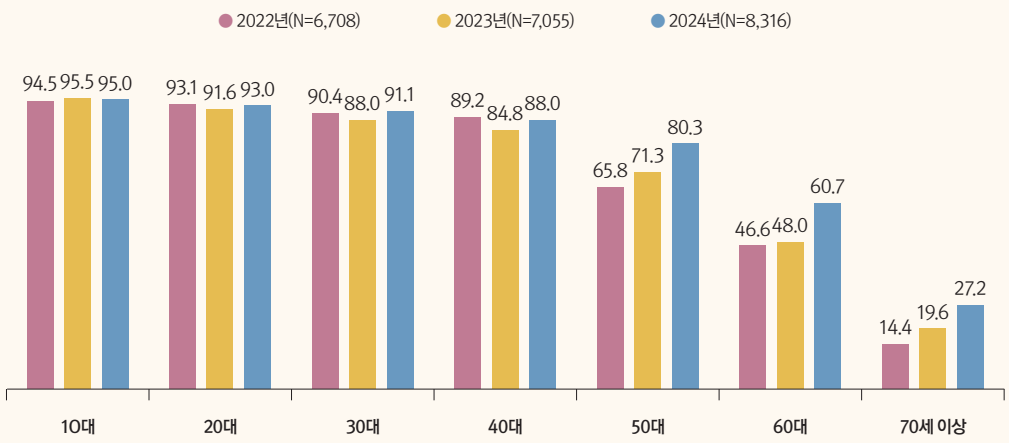
연령별 일상생활 필수 매체

(단위: %)



연령별 스마트폰의 일상생활 필수 매체 인식 추이

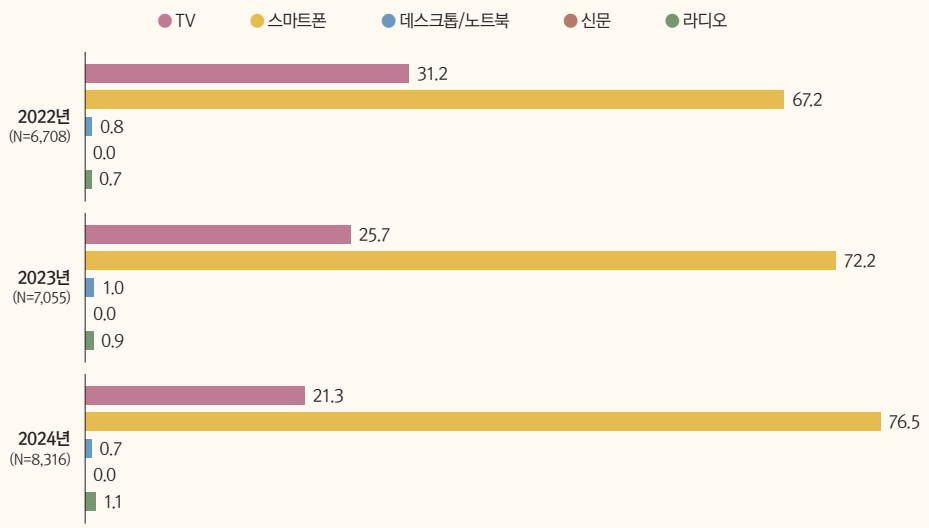
(단위: %)



- **재난상황 필수 매체 인식(전체 응답자 기준)**
  - 재난상황에서 스마트폰의 중요도는 지속적으로 증가함('22년 67.2% → '23년 72.2%→ '24년 76.5%)
  - 30대 이하에서 재난상황에서 스마트폰의 중요도는 90% 이상이며, 70세 이상에서는 TV의 중요도가 65.7%로 높게 나타남

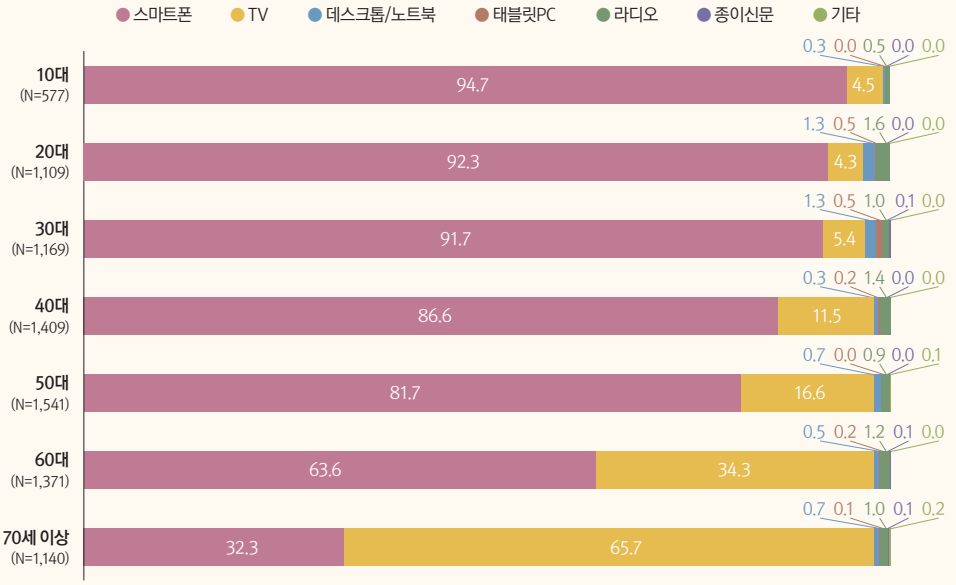
재난상황 필수 매체

(단위: %)



연령별 재난상황 필수 매체

(단위: %)



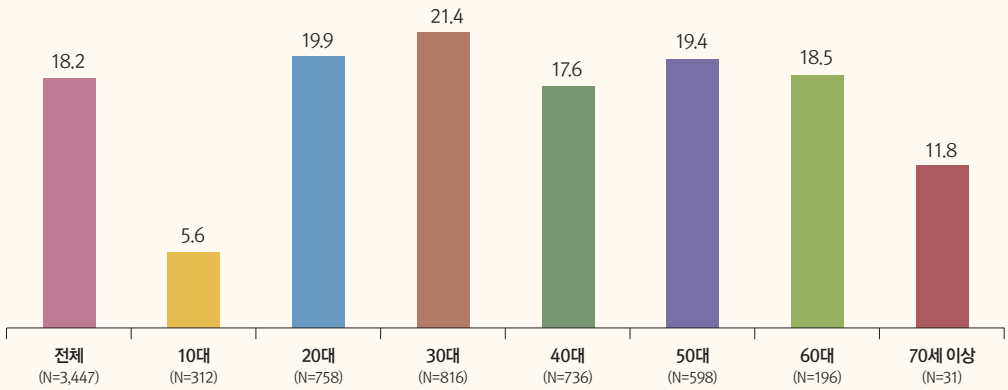
6. OTT 광고요금제 이용자의 지속 구독 의향은 긍정적

• **광고형 요금제 이용**

– 티빙 및 넷플릭스 이용자의 18.2%가 광고형 요금제를 이용하고 있으며, 30대의 이용(21.4%)이 가장 많음

광고 요금제 이용여부

(N=티빙, 넷플릭스 이용자, 단위: %)

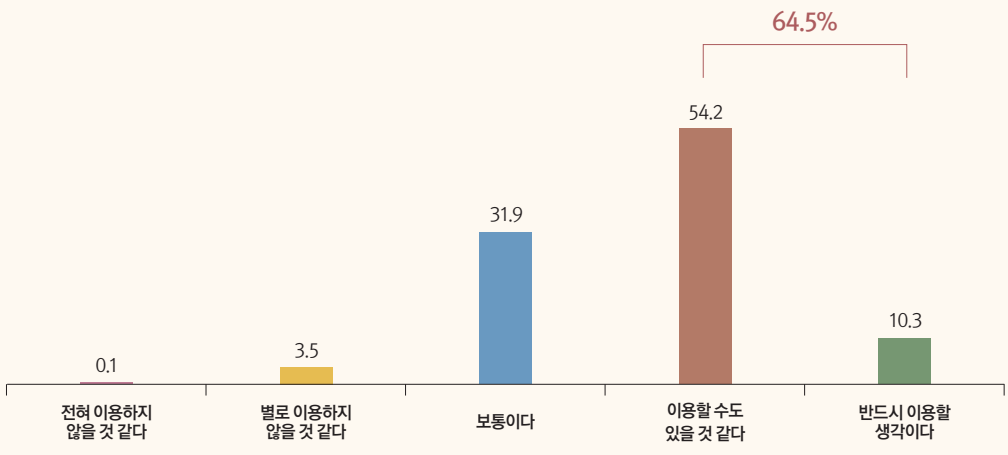


• **광고형 요금제 이용의향**

– 광고형 요금제 이용자의 64.5%가 향후 지속적으로 이용할 의향이 있으며, 미이용자의 10.4%가 향후 이용의향을 나타냄

광고 요금제 지속 이용 의향

(N=광고형 요금제 이용자 629명, 단위: %)

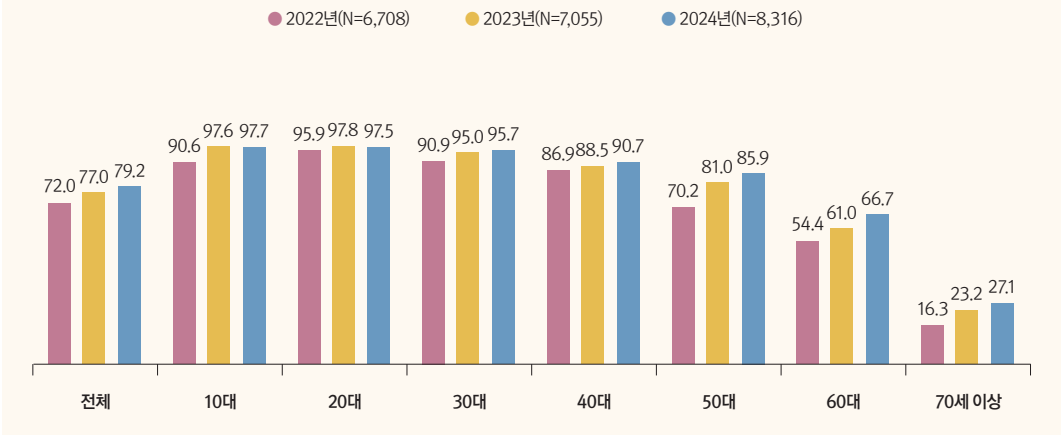


7. 유료 OTT 이용 증가, 유료방송 VoD 이용 감소

- **온라인 동영상 서비스(OTT) 이용**
  - OTT 이용률은 전체 응답자 기준 79.2%로 전년(77.0%) 대비 증가함
  - 10대~40대의 90% 이상이 OTT를 이용하고 있으며, 50대 이상의 OTT 이용도 꾸준히 증가하고 있음
  - OTT 서비스 중에서는 유튜브 이용률이 72.7%로 전년(71.0%) 대비 증가하였으며, 전반적으로 유료 OTT 서비스(티빙, 쿠팡플레이, 웨이브, 디즈니플러스 등) 이용이 증가하였고, 특히 KBO 프로야구 콘텐츠를 제공한 티빙의 이용률이 14.8%로 전년(9.1%) 대비 증가함

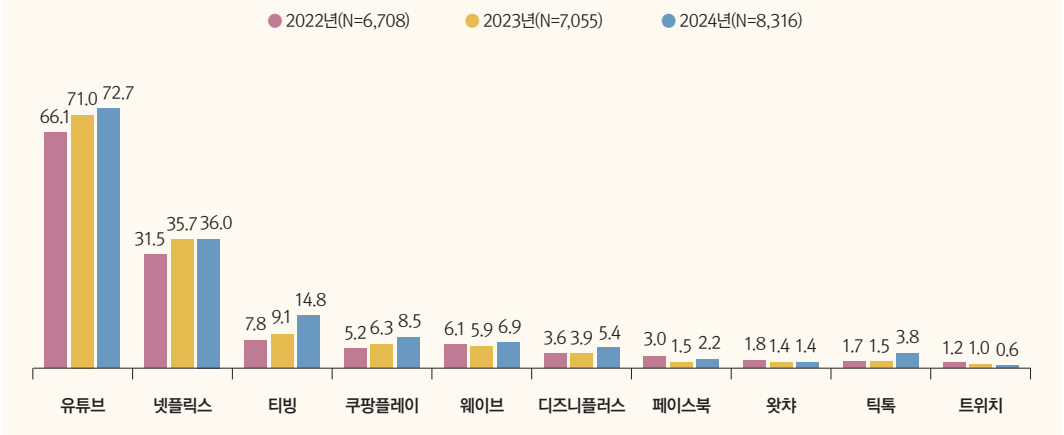
온라인 동영상 서비스(OTT) 이용률

(단위: %)



OTT 플랫폼 이용률

(단위: %)

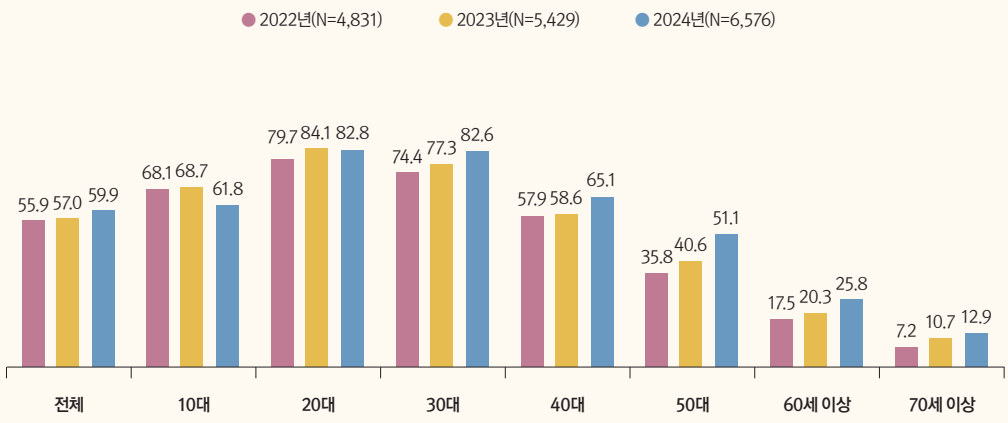


• **OTT 정액제·유료 서비스 이용 비율**

– OTT 이용자의 유료 이용 비율은 59.9%로 지속적으로 증가('22년 55.9% → '23년 57.0% → '24년 59.9%)하고 있으며, 30대 이상의 이용률은 전년 대비 증가하였고, 10대('23년 68.7% → '24년 61.8%) 및 20대('23년 84.1% → '24년 82.8%)는 전년 대비 감소함

OTT 정액제·유료 서비스 이용 비율

(N=OTT 이용자, 단위: %)



• **VoD 서비스 이용**

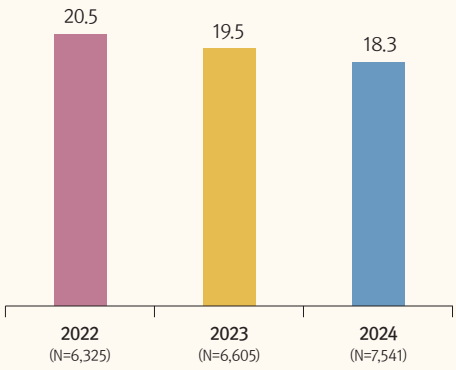
– 유료방송 가입자 중 18.3%는 VOD 서비스를 이용하고 있으며, 이용률은 지속적으로 감소('22년 20.5% → '23년 19.5% → '24년 18.3%)하고 있음

– 40대의 이용률이 29.2%로 가장 높았으며, 다음으로 30대(27.5%), 20대(23.3%), 50대(22.4%) 순으로 나타남

– 유료방송 가입 유형별로는 IPTV 가입자의 유료방송 VoD 이용률이 21.4%로 다른 유료방송 가입자보다 높음

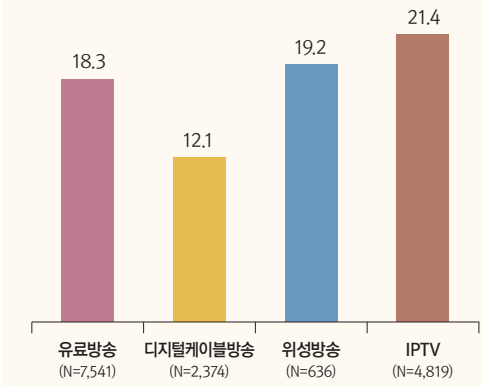
유료방송 VoD 서비스 이용률(최근 1주)

(N=유료방송 가입자, 단위: %)



가입 유료방송별 VoD 서비스 이용률(최근 1주)

(N=유료방송 가입자, 단위: %)



8. 유료방송 가입률 감소세 지속

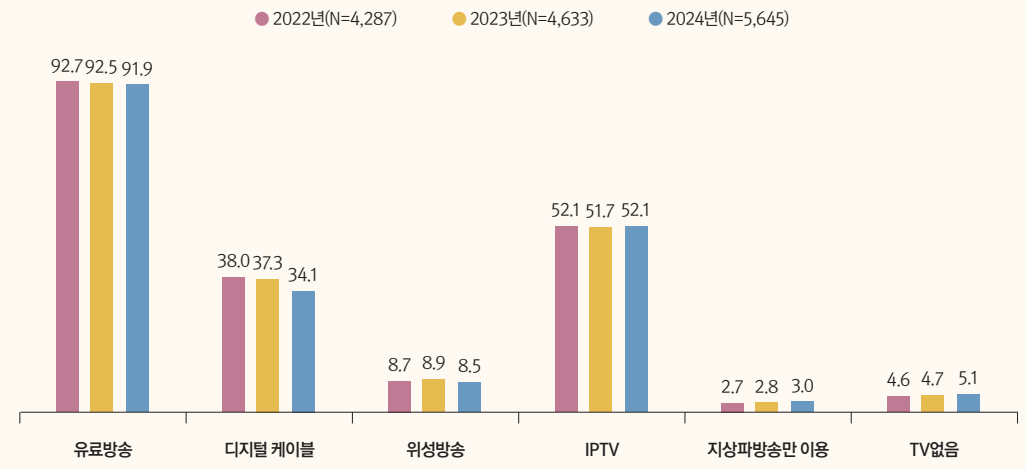
• **유료방송 가입률**

– 유료방송에 가입한 가구는 조사 대상의 91.9%로 감소세('22년 92.7% → '23년 92.5% → '24년 91.9%)를 지속하고 있으며, IPTV 가입률(52.1%)은 전년(51.7%) 대비 소폭 증가하였고, 디지털케이블 가입률(34.1%)은 전년(37.3%) 대비 감소함

– 유료방송 미가입 가구는 8.1%이며, 이 중 지상파방송만 이용하는 가구는 3.0%, TV 미보유 가구는 5.1%임

유료방송 가입률

(N=전체 가구, 단위: %)

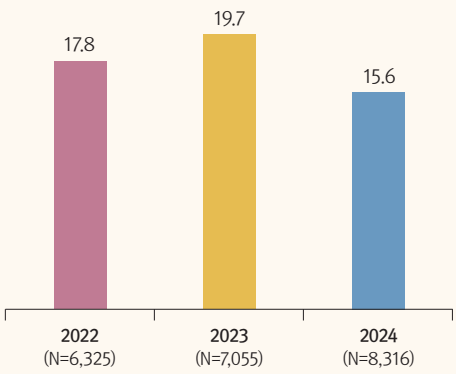


9. 라디오 주 청취층은 40~50대, 온라인 오디오 콘텐츠는 20~30대

- **라디오 이용률과 이용 행태**
  - 최근 일주일간 라디오 이용률은 15.6%로 전년(19.7%) 대비 감소한 것으로 나타남
  - 라디오의 주 청취자는 40대~50대이며, 이용 장소는 자가용이 78.5%로 가장 높고, 집에서 이용하는 비율은 17.7%임
  - 청취 방식은 자동차 오디오의 라디오를 통한 청취 비율(79.7%)이 가장 높고, 스마트기기 애플리케이션을 통한 청취는 11.3%로 전년(8.6%) 대비 소폭 증가함

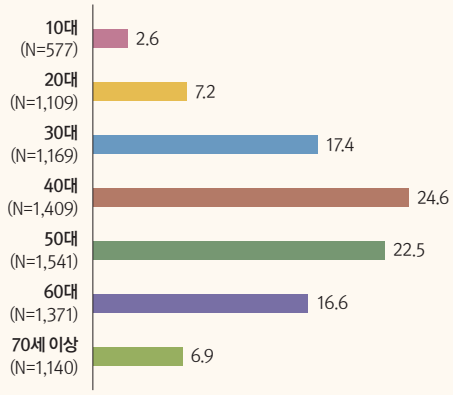
라디오 청취율 변화(최근 1주일)

(단위: %)



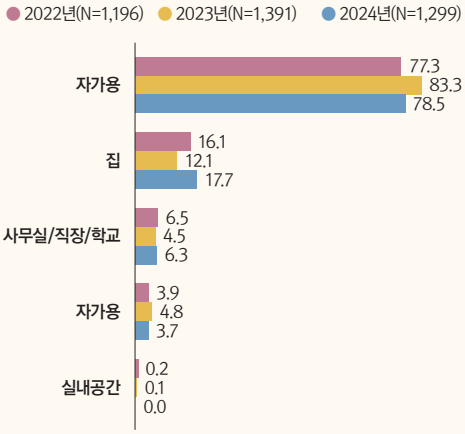
연령별 라디오 청취율

(단위: %)



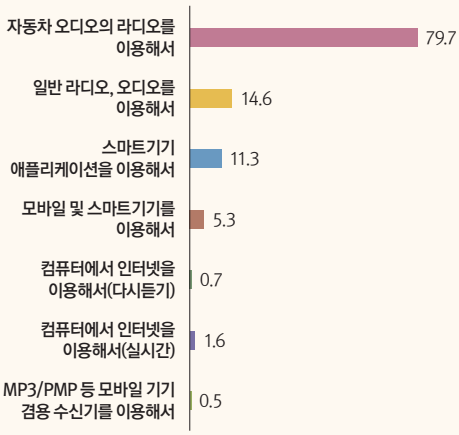
연도별 라디오 이용 장소(중복응답)

(단위: %)



라디오 청취 방식(중복응답)

(N=라디오 이용자 1,299명, 단위: %)



주: '실내공간'은 '음식점/커피숍'임

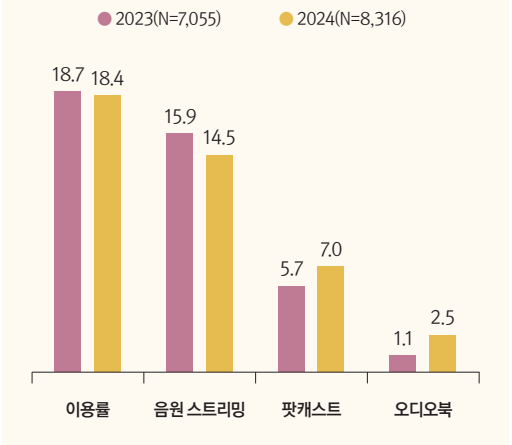
• **온라인 오디오 콘텐츠 이용**

– 온라인 오디오 콘텐츠 유무료 통합 이용률은 18.4%로 전년(18.7%)과 비슷한 수준인 가운데, 유료 이용률은 13.4%로 전년(12.7%) 대비 증가함

– 음원 스트리밍의 유무료 통합 이용률은 14.5%로 전년(15.9%) 대비 다소 감소하였으나, 유료 이용률은 11.2%로 전년과 큰 차이가 없으며, 팟캐스트와 오디오북은 유무료 통합 이용률과 유료 이용률이 모두 증가함

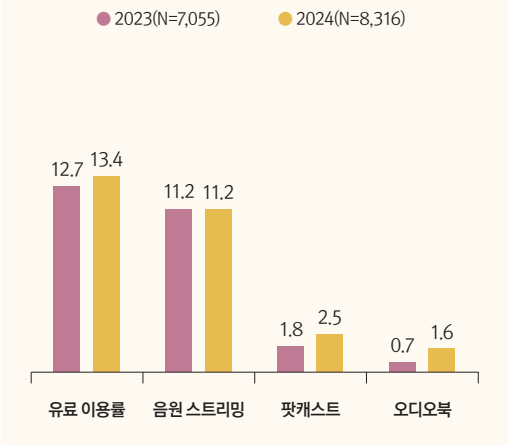
온라인 오디오 콘텐츠 이용률

(단위: %)



온라인 오디오 콘텐츠 유료 이용률

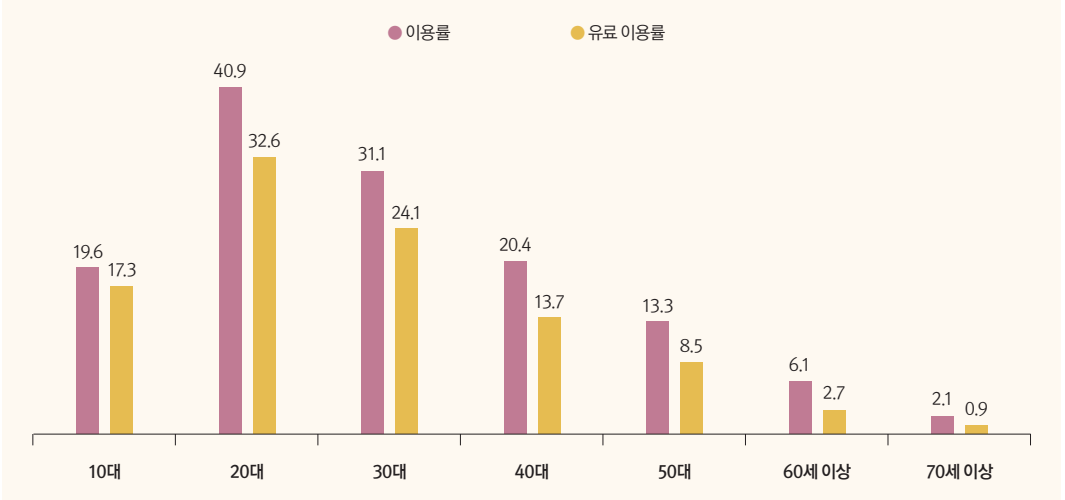
(단위: %)



– 온라인 오디오 콘텐츠는 20대(유무료 통합 40.9%, 유료 32.6%)가 가장 많이 이용하고 있으며, 다음으로 30대(유무료 통합 31.1%, 유료 24.1%) 이용이 많음

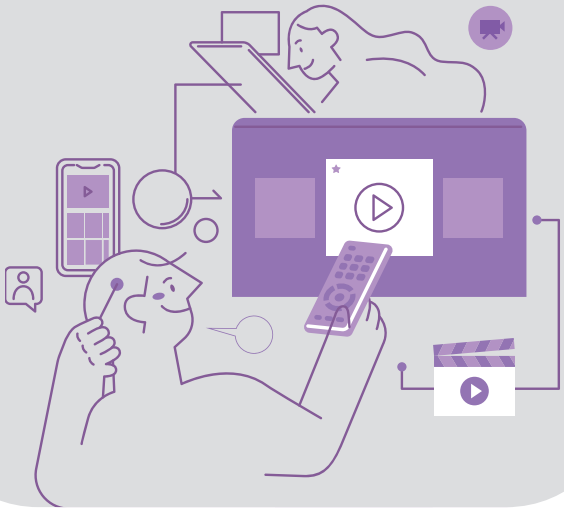
연령별 온라인 오디오 콘텐츠 이용률

(N=전체 조사 대상 가구원, 단위: %)



제1장

조사 개요



1. 조사 배경과 목적

가. 조사 목적

- TV수상기와 라디오, PC, 스마트폰 등 다양한 시청취 매체에 대한 이용자의 시청행태와 인식의 변화를 정기적으로 분석하여 방송시청 환경 변화에 따른 이용행태의 변화를 파악
- 스마트기기와 온라인 동영상 서비스(OTT)의 활성화로 변화된 방송 매체 환경에서 각각의 매체를 이용자의 측면에서 어떻게 활용하고 인식하는지에 대해 파악하고, 과거 조사 자료와의 연계분석을 통해 매체 이용행태 변화의 흐름을 분석
- 모바일 시청과 VoD 이용 확대로 인한 능동적, 선택적 시청행태의 변화와 온라인 동영상 서비스 이용에 대한 행태 파악
- 프로그램 시청방식의 다양화가 수용자의 방송매체 이용행태와 매체 인식에 미치는 영향을 분석
- 정부의 수용자 정책 수립, 민간기업체의 경영 계획 수립과 학계, 연구소 등의 학술 연구를 지원하고 다양한 매체를 이용하는 시청자에게 기초 통계를 제공

나. 법적 근거

- 통계청 승인 일반·조사 통계 (승인 번호: 제164002호)

다. 조사 연혁

- 2000. 10.
  - 『TV 시청행태 연구』라는 명칭으로 제1회 조사 실시
  - 서울 지역 13세 이상 1,000표본 조사
- 2001. 7.
  - 7대 도시(서울, 부산, 대구, 인천, 광주, 대전, 울산)로 조사 지역 확대
  - 13세 이상 69세 이하 1,000표본 조사
- 2002. 8.
  - 표본 규모 확대(전국 7대 도시 13세 이상 69세 이하 1,200표본)
- 2003. 10.
  - 표본 규모 확대(전국 13세 이상 69세 이하 1,500표본)
  - 읍·면을 포함한 전국 단위로 조사 대상 확대
- 2006. 10.
  - 표본 규모 확대(전국 13세 이상 69세 이하 2,000표본)
- 2007. 10.
  - 표본 규모 확대(전국 13세 이상 69세 이하 3,000표본)

- **2008. 10.**
  - 제 9회 조사 실시(전국 13세 이상 69세 이하 3,000표본)
  - 통계청 국가통계 승인(2008. 10. 14)
- **2009. 6.**
  - 『방송매체 이용행태 조사』로 명칭 변경
  - 전국 3,359가구 만 13세 이상 가구원 전원 조사
- **2010. 5.**
  - 전국 3,483가구 만 13세 이상 가구원 전원 조사
- **2012. 5.**
  - 2010년 인구주택총조사의 조사구를 기반으로 표본 재설계
  - 전국 3,453가구 만 13세 이상 가구원 전원 조사
- **2020. 7.**
  - 제 21회 조사 실시(전국 4,042가구 만 13세 이상 가구원 전원 조사)
- **2021. 5.**
  - 제 22회 조사 실시(전국 4,236가구 만 13세 이상 가구원 전원 조사)
- **2022. 6.**
  - 제 23회 조사 실시(전국 4,287가구 만 13세 이상 가구원 전원 조사)
- **2023. 6.**
  - 제 24회 조사 실시(전국 4,633가구 만 13세 이상 가구원 전원 조사)
- **2024. 6.**
  - 제 25회 조사 실시(전국 5,645가구 만 13세 이상 가구원 전원 조사)

2. 조사 설계

- **조사 지역**
  - 전국(제주 포함)
- **조사 방법**
  - 구조화된 설문지를 이용한 일대일 개별면접 조사
- **조사 기간**
  - 2024년 6월 10일(월) – 2024년 8월 30(금)
- **표본 크기**
  - 총 5,645가구에 거주하는 만 13세 이상 가구원(8,316명) 조사

- **표본 추출**
  - 2022년 통계청 인구주택총조사 결과에 기반한 조사구 선정 방식
- **가중치 산출**
  - 2023년 통계청 인구주택총조사 결과에 기반
- **표본 오차**
  - 가구 조사: 95% 신뢰 수준에서 ±2.5%p
  - 개인 조사: 95% 신뢰 수준에서 ±2.2%p
- **자문 위원**
  - 김용희 교수(경희대 미디어커뮤니케이션대학원), 천혜선 박사(디지털산업정책연구소), 성윤택 박사(KOBACO), 이기재 교수(방송통신대 정보통계학과)

3. 설문 구성과 조사 항목

- **설문 구성**
  - 가구 설문지와 개인 설문지를 별도로 구성하여 진행
  - 매체 보유와 방송서비스 가입 현황, 가구원 공동 사용 매체 등 가구원이 공유하는 매체 환경에 대해서는 가구주나 가구주 배우자 등 가구 대표 1인이 응답
  - 개인의 매체 이용빈도와 매체 이용행태, 매체 이용 관련 인식, 향후 이용 의향 등은 만 13세 이상 가구원 전원을 대상으로 조사
- **가구설문 항목 구성**
  - 매체 보유와 유료방송 가입현황, 케이블방송 이용행태, 위성방송 이용행태, IPTV 이용행태, 자녀의 방송매체 이용, 인구통계학적 특성
- **개인설문 항목 구성**
  - 개인매체 보유, 매체이용빈도, 방송 프로그램 시청시간, 지상파방송/유료방송 프로그램 시청행태, 방송프로그램 시청방식, 유료방송 VoD 서비스 이용행태, 온라인 동영상 서비스 이용행태, 라디오 이용행태, 온라인 오디오 콘텐츠 이용행태, 지상파 DMB 이용행태, 스마트기기 이용행태, TV 시청 시 타 매체 이용행태, 매체 이용 인식, 매체 이용시간(Media Diary)

    ※ 매체이용시간 기록은 개인의 시간별 매체 이용 현황을 파악하기 위해 20분 간격으로 집 안과 집 밖에서의 매체 이용 현황을 기입
- **2024년 변경 및 신규 추가 문항**
  - 가구 설문
    - 법적 연령을 확인하기 위해 주민등록상 생년으로 보기 수정
    - 차량내 시청취 환경 변화로 차량 보유 대수 삭제

– 개인 설문

· 개인 매체로VR 기기 수요 증가에 따라 VR 기기 이용빈도 추가

· 음성인식 인공지능기기 이용 및 이용 콘텐츠를 음성인식 인공지능기기 이용 기능으로 통합

· OTT 플랫폼 서비스 추가 및 변경

→ 보기 변경 : 인스타그램 릴스 추가, 해외 FAST 채널 추가

· 국내 OTT 시장 광고형 요금제 도입에 따른 관련 문항 추가

→ 광고형 요금제 이용여부, 지속이용의향, 해지의향 이유, 향후 이용의향

· 온라인 동영상 콘텐츠 시청방식 보기 변경

· 온라인 동영상 콘텐츠 검색 시 주요 고려 기준 추가

· 방송매체 이용과 연관성 있는 항목으로 보기 재구성

→ 스마트폰 기능별 중요도, 콘텐츠 유형별 스마트폰/태블릿PC 이용빈도

4. 주요 용어 정의

가. 방송의 종류

- **지상파방송**
  - KBS, MBC(지역 MBC), SBS, EBS, 지역 민영 방송
- **케이블방송(종합·중계유선 방송)**
  - 종합유선 방송: 각 지역에 별도의 종합유선 방송사가 있어서 지상파 방송 이외에 다양한 분야의 채널을 방송해 주는 형태로, 기본으로 제공되는 채널 이외에 유료 채널(중계유선 방송 제외)을 별도로 신청하여 볼 수 있는 유료방송
  - 중계유선 방송: 텔레비전 난시청 해소를 위해 공용 안테나로 전파방송국의 방송을 수신하여, 케이블을 이용해 텔레비전 프로그램을 시청자에게 중계 전송하는 유료방송
  - 2022년 아날로그 케이블 서비스 종료
- **디지털 케이블방송(디지털 유선방송)**
  - 모든 영상이 디지털 신호로 제공되는 종합 유선 방송으로 VoD, 데이터 방송, 양방향 서비스와 같은 다양한 부가서비스를 이용할 수 있는 방송
- **위성방송**
  - 지구 상공에 위치한 방송위성을 이용해 텔레비전 방송과 같은 각종 방송을 하는 것을 말하며, 국내에서는 “스카이라이프(SkyLife)”에서 유료 방송 서비스를 제공하고 있음
- **지상파 DMB**
  - 텔레비전과 같은 지상의 송신소와 중계망을 이용하고 고속이동 중에도 고화질 영상과 음향, 데이터 서비스 등 다채널 멀티미디어방송을 실시간으로 시청할 수 있음
  - KBS, MBC, SBS 등 지상파 방송이 실시간 방송되고, QBS 같은 지상파 DMB 전용채널의 프로그램도 방송되며 무료임

- **IPTV**
  - 통신 사업자(KT, SK브로드밴드, LG 유플러스)의 초고속 인터넷망과 IP 셋톱박스를 통해 원하는 프로그램을 원하는 시간에 볼 수 있는 유료 방송 서비스이며, 실시간으로 지상파와 케이블 TV 채널도 볼 수 있으며, VoD 서비스를 함께 제공하고 있음
- **지니 TV Skylife**
  - 스카이라이프(위성방송)와 지니 TV(IPTV)를 동시에 이용할 수 있는 유료방송 서비스임
- **온라인 동영상 서비스(OTT)**
  - 인터넷을 통해 방송 프로그램, 영화 등의 동영상을 제공하는 서비스
  - 인터넷이 연결되는 TV, PC, 스마트기기(스마트폰/태블릿PC), 콘솔 등 다양한 기기에서 동영상을 이용할 수 있음

나. 매체 이용

- **매체 보유율**
  - 전체 조사 대상 가구에서 각 매체를 보유하고 있는 비율
- **매체 보유 대수**
  - 한 가구당 보유하고 있는 매체별 평균 대수
- **TV수상기**
  - 본 조사에서는 기존의 아날로그 방송 수신만이 가능한 TV와 디지털 신호 수신 튜너가 장착되어 디지털 방송 수신이 가능한 디지털 TV를 모두 포함
- **스마트 TV**
  - TV에 인터넷 접속 기능을 결합, 각종 앱(Application: 응용 프로그램)을 설치해 웹 서핑 및 VoD 시청, 소셜 네트워크 서비스(SNS), 게임 등의 다양한 기능을 활용할 수 있는 다기능 TV
- **UHD TV**
  - Ultra High Definition Television으로 풀HD TV보다 화질이 4배 정도 높음. UHD TV의 해상도는 가로 3840 X 세로 2160, 화면의 화소 수는 830만개임
- **빌트인 TV**
  - 집안 내 거실, 부엌 및 싱크대 주변에 붙박이 형태로 설치되어 있는 TV
- **컴퓨터 모니터 겸용 TV**
  - 데스크톱PC의 모니터로 이용되지만, 케이블 등을 연결하여 TV 프로그램을 시청할 수 있는 기기
- **라디오 수신기**
  - 휴대용 및 가정용 오디오나 카세트 플레이어와 겸용으로 이용할 수 있는 라디오를 모두 포함하며, 컴퓨터를 이용해서 라디오를 듣는 경우와 MP3 플레이어에 라디오 수신 기능이 있는 경우는 총 대수에서 제외함
- **DVD 플레이어**
  - DVD 비디오와 DVD 오디오 둘 다 지원하는 디스크 재생 장치
- **블루레이 플레이어**
  - 고선명(HD) 비디오를 위한 디지털 데이터를 저장할 수 있는 블루레이 디스크를 재생할 수 있는 장치

- **가구 보유형 비디오 게임기**
  - 가구 내 TV와 같은 영상 장치에 연결하여 별도의 소프트웨어를 실행시켜 비디오 게임을 즐길 수 있는 장치
- **스마트형 TV 수신장치**
  - 디지털 TV에 있는 HDMI 단자에 연결해 인터넷을 통해 다운로드나 스트리밍 기능을 이용하여 동영상이나 노래 등을 재생하고 이를 TV를 통해 볼 수 있게 해주는 기기로 기기 유형에 따라 USB형과 셋톱박스형으로 나누어짐. USB형은 크롬캐스트가 있으며, 셋톱박스형은 Apple TV와 Roku 등이 있음
- **음성인식 인공지능기기**
  - 음성인식과 인공지능 기능을 결합한 기기로 집안에 설치하여 음성인식을 통해 명령을 수행하는 기기임. 대표적으로 KT 기가지니, SKT 누구, 네이버 클로바 프렌즈, 아마존 에코, 구글 홈 등이 있음
- **빔 프로젝터**
  - 빛을 이용하여 슬라이드나 동영상 이미지 등을 스크린에 비추는 기기임. 대표적으로 삼성 The Freestyle, LG 시네빔, 뷰소닉, 히트빔 등이 있음
- **태블릿PC**
  - 키보드 없이 손가락 또는 전자펜을 이용해 직접 액정 화면에 글씨를 써서 문자를 인식하게 하는 터치스크린 방식을 주 입력방식으로 하여 프로그램을 실행할 수 있는 모바일 인터넷 기기. 대표적인 제품으로 갤럭시탭과 아이패드 등이 있음
- **스마트폰**
  - 일반 PC와 같이 운영체제(OS)를 탑재하여 다양한 응용프로그램(애플리케이션)을 사용자가 원하는 대로 자유롭게 설치, 동작시킬 수 있는 휴대폰. '손안의 PC'로 불리며, 전화기능이 있는 소형 컴퓨터라 볼 수 있음.
- **휴대형 게임기**
  - 가정용 게임기와 달리 들고 다닐 수 있게 소형화된 게임기로 본체와 컨트롤러가 일체화되어 있으며, 대표적인 것으로 소니의 PSP와 닌텐도의 닌텐도DS 시리즈가 있음
- **E-book**
  - 문자나 이미지와 같은 정보를 디지털 데이터를 이용해 전자매체에 기록하여 서적처럼 이용할 수 있는 디지털 도서
- **스마트워치**
  - 손목시계 형태로 손목에 착용하는 스마트기기로 주로 스마트폰과 블루투스로 연결하여 통화, 문자, 앱 알림 확인, 건강상태 확인 등 다양한 기능을 편리하게 사용할 수 있음
- **VR 기기**
  - VR은 가상현실(Virtual Reality)을 의미하며, VR 기기는 게임기기나 스마트폰에 연결하여 눈앞에서 360도의 가상현실을 체감할 수 있는 기기를 의미함
- **SNS(Social Network Service)**
  - 인터넷상에서 이용자들이 인적 네트워크를 형성할 수 있게 해주는 서비스. 대표적인 SNS는 페이스북, 인스타그램, x 등이 있음

- **메신저**
  - 인터넷에서 실시간으로 메시지와 데이터를 주고받을 수 있는 소프트웨어로 두 명 이상의 즉각적인 실시간 텍스트 통신이 가능함. PC뿐만 아니라 스마트기기를 이용해서도 이용이 가능하며, 대표적인 메신저 서비스로 카카오톡, LINE, 텔레그램 등이 있음
- **유료방송 서비스**
  - 방송 프로그램을 시청하기 위해 수신료 이외에 별도의 이용요금을 지불해야 하는 방송 형태
- **결합상품**
  - 특정 방송사나 통신사에서 현재 이용 중인 유료방송 (케이블방송, 스카이라이프, IPTV) 서비스와 함께 이동통신, 인터넷 등과 같은 다른 방송 통신 서비스를 묶음으로 구성하여 제공하는 상품 서비스
- **수신료**
  - 공영방송 사업이라는 특정한 공익사업의 경비조달에 충당하기 위해 부과되는 특별 부담금으로 시청하는 채널의 종류나 유료방송 가입 여부 등에 관계없이 TV수상기 소지만으로 법적인 납부의무를 지님
- **지상파 수신**
  - 지상파 채널을 위성방송(스카이라이프), 케이블방송, IPTV와 같은 별도의 유료방송을 통해서가 아니라 TV수상기, PC모니터, 노트북 등의 기기를 주택에 설치된 안테나에 선을 연결하거나 기기 자체의 안테나를 통해 무료로 수신하는 것
- **시청료**
  - 유료방송 프로그램을 시청하기 위해 가입자들이 지불하는 수수료
- **TV수상기 이용시간**
  - 지상파, 케이블방송, 위성방송, IPTV와 같은 방송 서비스 유형 구분 없이 실시간 시청과 VoD 시청을 모두 포함하여 TV수상기를 이용하여 프로그램을 시청한 시간
- **TV수상기 이외 이용시간**
  - 지상파, 케이블 방송, 위성방송, IPTV와 같은 방송 서비스 유형 구분 없이 실시간 시청과 VoD 시청을 모두 포함하여 PC, 노트북, 스마트폰, 태블릿PC 등을 이용하여 프로그램을 시청한 시간
- **신문 이용시간**
  - 종이 신문을 이용한 시간이며, 무가지를 제외한 모든 일간지와 주간 신문을 포함한 이용시간
- **지상파 DMB 이용시간**
  - DMB 이용 시 비디오와 오디오 서비스 이용을 모두 합한 시간
- **AM라디오 수신**
  - AM라디오 수신기를 통한 AM 라디오 청취 (스마트폰, 인터넷을 통해 청취하거나, 라디오 수신기의 표준FM을 청취 제외)
- **온라인 오디오 콘텐츠**
  - 디지털 기기를 이용하여 청취하는 팟캐스트, 오디오북, 음원 스트리밍 서비스

다. 프로그램 유형

1) TV 프로그램 유형

- **뉴스**
  - 좁은 의미로 국내외 사고, 사건, 쟁점, 과정 등과 관련해서 앵커를 중심으로 기자가 사실 보도와 의견 보도를 제시하는 프로그램 (예: KBS 뉴스9, MBC 뉴스데스크, SBS 8뉴스 등)
- **시사보도**
  - 사회 전 분야에 걸쳐서 시사에 대한 정보를 제공하는 프로그램(정통 뉴스 프로그램과 토론 프로그램은 제외) (예: PD수첩, 그것이 알고 싶다, 탐사기획 스트레이트, 추적 60분 등)
- **다큐멘터리**
  - 사실에 입각해서 주제를 심도있게 파고들며, 보통 야외촬영을 통해서 주제를 직접 보여주는 프로그램 (예: 세상의 모든 다큐, 다큐프라임 등)
- **생활정보**
  - 일상생활에 도움이 되는 실용지식이나 상식, 시의적절하고 흥미있는 정보와 화젯거리를 안내하거나 소개하는 프로그램 (예: 생방송 오늘 아침, 생생정보, 생활의 달인 등)
- **토론**
  - 사회적 현상과 과정에 관한 문제에 대해서 의견을 제시 교환하면서 문제를 분석, 설명, 평가하고 여론을 조성하며 공론의 영역을 만들어가는 프로그램 (예: 생방송 심야 토론, 100분 토론 등)
- **교육**
  - 정규 교과 과정을 다루거나 그에 준하는 학습을 목적으로 하는 프로그램, 일반인을 대상으로 하는 사회 교양 강좌 및 직업 교육 프로그램 (예: 공인중개사 시험 대비 강좌, 9급 공무원 시험대비 강좌 등)
- **문화예술**
  - 전통문화예술과 현대문화예술 등을 다루는 프로그램 (예: 국악한마당, TV 예술무대 등)
- **애니메이션**
  - 실사 영화와 다르게 다양한 제작 방식을 통해서 구현되는 장르로 셀 애니메이션, 클레이 애니메이션, 페이퍼 애니메이션, 3D 애니메이션 등이 있음. (예: 명탐정 핑크퐁과 호기, 또봇, 캐치! 티니핑, 출동! 슈퍼윙스 등)
- **드라마**
  - 서사 구조를 지니는 허구적 구성물(Fiction) (예: 닥터 차정숙, 낭만닥터 김사부3, 진짜가 나타났다! 등)
- **버라이어티 쇼**
  - 토크 버라이어티 쇼, 연예정보 쇼, 토크 쇼, 연예시상식, 시청자 비디오 모음 등의 오락쇼 프로그램 (예: 나 혼자 산다, 라디오스타, 미운 우리 새끼 등)
- **음악쇼**
  - 대중음악 일반을 다루는 프로그램 (예: 쇼! 음악 중심, SBS 인기가요, 가요 무대, 콘서트 7080 등)
- **퀴즈**
  - 지식이나 재치, 실력을 겨루는 프로그램 (예: 도전 골든벨, 장학퀴즈 등)
- **영화**
  - 극장 상영을 목적으로 제작된 서사가 있는 허구물 (예: 일요시네마, KBS 독립영화관 등)

- **스포츠**
  - 모든 종류의 스포츠 프로그램을 포함하되 스포츠 뉴스와 특정 스포츠의 교습을 목적으로 하는 프로그램은 제외 (예: KBS 스포츠 중계석, 스포츠 하이라이트 등)

2) 라디오 프로그램 유형

- **시사/보도 프로그램**
  - 국내외 뉴스와 시사 관련하여 사실 보도와 의견 보도를 방송하는 프로그램 (예: 뉴스브리핑, 열린토론 등)
- **음악 프로그램**
  - 가요, 팝, 클래식 음악 등 음악을 주로 방송하는 프로그램 (예: 배철수의 음악캠프, 세상의 모든 음악 등)
- **교통 상황 정보 프로그램**
  - 2~3분 동안 현재 교통 상황에 대해서 실시간 정보를 전달하는 프로그램 (예: 57분 교통 정보, 교통시대 등)
- **종교 프로그램**
  - 기독교, 불교, 천주교 등 특정 종교와 연관된 내용을 방송하는 프로그램(예: 참된 삶을 향하여, 지금은 수행시대 등)
- **종합구성(음악, 정보, 토크 모두) 프로그램**
  - 주로 연예인들이 출연하여 음악, 정보, 토크 등 다양한 형태로 방송을 진행하는 프로그램 (예: 여성시대, 볼륨을 높여요 등)
- **외국어 진행 프로그램**
  - 진행자가 외국어로 진행하는 프로그램–교육목적 프로그램은 제외 (예: Life: Abroad, Men On Air, 新聞在路上 등)
- **생활/정보 프로그램**
  - 일상 생활에 도움이 되는 정보나 상식 등을 안내하는 프로그램 (예: SBS 정보센터, 이진우의 손에 잡히는 경제 등)
- **스포츠 중계**
  - 야구, 축구 등 스포츠 경기를 실시간으로 중계 방송하는 프로그램 (예: 프로야구, 프로농구 등)
- **라디오 드라마(연속극, 단막극 등)**
  - 성우들이 배역을 맡아 음성으로 연기하는 프로그램(예: 다큐멘터리 역사를 찾아서, KBS무대 등)

5. 표본 구성

가. 표본 수와 표본 구성 방법

- **목표 모집단 및 조사 가구수**
  - 전국의 17개 광역시도에 거주하고 있는 모든 가구와 가구원이 목표 모집단이며, 조사 가구수는 5,500가구임
  - 가구방문 면접 조사이므로 조사원의 방문이 어려운 섬지역이나 산간벽지 등을 제외한 지역 거주자로 조사 모집단을 제한
- **표집틀과 표본 조사구**
  - 표본 조사구에서 평균 10가구 내외(7~15가구)의 표본 가구를 조사하는 것을 원칙으로 하여 표본 조사구는 550개로 추출하며, 조사구 대체를 위한 예비조사구도 추가로 추출
  - 본 조사의 표본설계에서 1차 추출 단위는 인구주택조사구이고, 2차 추출 단위는 가구 및 가구원임
  - 1차 추출 단위인 인구주택총조사의 조사구는 지리적으로 인접한 가구들을 묶어 구성되며 대개 60~70여 가구로 구성
  - 표본설계에서 층화는 1차 추출 단위인 조사구의 특성 정보를 바탕으로 진행

- **조사구 대체**
  - 최종 표본 가구를 추출하는데 이용한 조사구는 2022년 인구주택총조사를 기초로 하여 작성
  - 조사구에 대해 조사가 불가능하거나, 응답거절 가구가 많아 표본 수를 충족하지 못했을 경우에는 동일한 특성을 갖는 예비 조사구로 대체
  - 표본으로 선정된 가구에 대한 조사가 불가능할 경우 조사구 내의 가구 리스트 상에서 표본 가구에 부여된 거처번호의 다음 거처번호에 해당하는 가구로 대체하여 조사

나. 모집단 및 표본 추출틀

- **목표 모집단과 조사 모집단**
  - 목표 모집단(target population)은 조사 시점 현재 대한민국에 거주하는 모든 가구 내의 만 13세 이상 가구원 전체임
  - 조사 모집단(survey population)은 조사의 현실적인 측면을 고려하여 조사구 중 섬, 기숙시설, 특수사회시설, 관광호텔 및 외국인 조사구를 제외한 인구주택총조사 상의 아파트 조사구 및 일반조사구 내 가구임
- **표본추출틀**
  - 표본설계에서 사용한 표본추출틀(sampling frame)[1]은 2022년 인구주택총조사 결과의 전체 조사구 중 섬, 기숙시설, 특수사회시설, 관광호텔 및 외국인 조사구를 제외한 아파트 조사구와 일반조사구의 가구 리스트임

• **조사 모집단 현황**

– 〈표 1-5-1〉은 2022년 인구주택총조사 결과를 정리한 모집단 현황임. 전체 표본추출틀 상의 조사구는 395,566개, 일반가구는 21,773,507호임. 지역별 현황을 보면 경기도와 서울시는 각각 전체 가구의 24.8%와 18.8%를 차지하고 있으며, 만 13세 이상 인구 현황을 보면 경기도와 서울시는 각각 전체의 25.9%와 18.5%를 차지하고 있음. 전반적으로 행정구역별 가구와 인구의 구성비는 서로 유사함.

〈표 1-5-1〉 모집단 현황(2022년 인구주택총조사)

시도	조사구(2021년 기준)		가구(2022년 기준)		인구(2022년 기준)	
	조사구 수	열%	가구 수	열%	13세 이상 인구	열%
전국	395,566	100.0%	21,773,507	100.0%	45,065,106	100.0%
서울	73,277	18.5%	4,098,818	18.8%	8,323,939	18.5%
부산	27,017	6.8%	1,447,825	6.6%	2,956,370	6.6%
대구	17,503	4.4%	1,010,834	4.6%	2,107,872	4.7%
인천	21,585	5.5%	1,212,731	5.6%	2,591,806	5.8%
광주	10,902	2.8%	623,252	2.9%	1,284,940	2.9%
대전	11,089	2.8%	646,474	3.0%	1,305,612	2.9%
울산	8,398	2.1%	453,998	2.1%	965,264	2.1%
세종	2,750	0.7%	154,019	0.7%	313,685	0.7%
경기	96,483	24.4%	5,406,963	24.8%	11,693,618	25.9%
강원	13,092	3.3%	684,895	3.1%	1,366,805	3.0%
충북	12,991	3.3%	704,864	3.2%	1,410,728	3.1%
충남	17,390	4.4%	931,370	4.3%	1,871,493	4.2%
전북	14,502	3.7%	777,680	3.6%	1,570,923	3.5%
전남	14,888	3.8%	784,645	3.6%	1,559,174	3.5%
경북	22,209	5.6%	1,166,306	5.4%	2,312,307	5.1%
경남	25,999	6.6%	1,392,608	6.4%	2,857,215	6.3%
제주	5,491	1.4%	276,225	1.3%	573,355	1.3%

1 2023년 조사의 표본설계 시점에 활용 가능한 최신 표본추출틀인 2021년 기준의 인구주택총조사 조사구 리스트임

다. 층화

- **1차 층화와 2차 층화 방법**
  - 7개 특별·광역시와 9개 도 지역으로 1차 층화함. 서울과 경기의 경우는 전체 인구 규모와 지역적 차이를 고려하여 각각 4개 권역(북동, 남동, 남서, 북서)과 3개 권역(북부, 중부, 남부)으로 세부 층화하고, 9개 도 지역에 대해서는 동과 읍·면부로 세부 층화함
  - 〈표 1-5-2〉와 〈표 1-5-3〉은 각각 서울시와 경기도의 권역별 구분 현황이며, 표본설계에서 인구주택총조사 조사구를 대상으로 하는 층화는 행정구역 구분에 따라 구성된 1차 층 내에서 서울, 광역시 및 도 지역(동) 층에 대해서는 아파트 조사구와 일반 조사구로 나누어 세부 층화하였고, 도 지역(읍·면)에서는 세부 층화하지 않음
- **표본설계 층화 방법**
  - 〈표 1-5-4〉는 본 조사에 사용된 표본설계의 층화 방법을 정리한 것이며, 행정구역에 따라 구분한 1차 층화와 조사구의 특성에 따라 동 지역(아파트 조사구, 일반 조사구)과 읍·면 지역으로 구분한 2차 층화로 구성
  - 행정구역 구분에 따라 구성한 33개의 1차 층 내에서 서울, 광역시 및 도 지역(동) 층에서는 아파트 조사구와 일반 조사구로 나누어 세부 층화하여, 결과적으로 표본설계 상의 전체 층의 수는 55개임
  - 〈표 1-5-5〉는 각각 층별 모집단 조사구 수를 정리한 현황이며, 2024년 조사를 위한 표본설계 시점에서 활용 가능한 최신 모집단 정보인 2022년 인구주택총조사 조사구 리스트를 활용함

〈표 1-5-2〉 서울시 권역별 해당 구 현황

권역	해당 지역
북서부	은평구, 서대문구, 마포구, 용산구, 종로구, 중구
북동부	노원구, 성북구, 중랑구, 도봉구, 강북구, 동대문구, 성동구, 광진구
남서부	강서구, 양천구, 금천구, 영등포구, 구로구, 관악구, 동작구
남동부	서초구, 강남구, 송파구, 강동구

〈표 1-5-3〉 경기도 권역별 해당 시군 현황

권역	해당 지역
북부	가평군, 의정부시, 남양주시, 양평군, 파주시, 연천군, 포천시, 동두천시, 양주시
중부	부천시, 고양시, 성남시, 광명시, 의왕시, 안양시, 과천시, 구리시, 군포시, 하남시, 광주시, 김포시, 시흥시, 여주시
남부	수원시, 오산시, 용인시, 이천시, 안성시, 안산시, 평택시, 화성시

〈표 1-5-4〉 일반 조사구에 대한 층화 방법

구분	지역	1차 층화	2차 층화	층 수
인구주택 총조사 조사구	서울, 광역시	서울(4), 광역시(7)	아파트, 일반조사구	22
	도 지역	11개 지역(동부)	아파트, 일반조사구	22
		11개 도 지역(읍·면부)	-	11

〈표 1-5-5〉 세부 층별 모집단 통합조사구 현황

행정구역	동 지역		읍면 지역	합계
	아파트 조사구	일반조사구		
전 국	180,843	141,307	73,416	395,566
서울-북서	4,979	8,128	-	13,107
서울-북동	9,633	12,297	-	21,930
서울-남서	9,008	14,325	-	23,333
서울-남동	7,987	6,920	-	14,907
부산	15,782	11,235	-	27,017
대구	10,378	7,125	-	17,503
인천	12,031	9,554	-	21,585
광주	7,276	3,626	-	10,902
대전	6,184	4,905	-	11,089
울산	5,192	3,206	-	8,398
세종	2,120	630	-	2,750
경기-북부	6,876	3,017	6,918	16,811
경기-중부	23,666	16,939	2,199	42,804
경기_남부	18,069	11,816	6,983	36,868
강원	4,557	2,834	5,701	13,092
충북	4,385	2,762	5,844	12,991
충남	4,763	2,886	9,741	17,390
전북	6,136	3,744	4,622	14,502
전남	4,027	2,124	8,737	14,888
경북	6,290	4,737	11,182	22,209
경남	10,012	6,070	9,917	25,999
제주	1,492	2,427	1,572	5,491

자료: 2022년 인구주택총조사 조사구 리스트

라. 표본크기와 표본배분

- **표본크기**
  - 목표 조사 가구 수는 5,500가구이고, 조사되는 개인 응답결과는 약 8,400명[2]을 목표로 함. 본설계에서는 각 표본 조사구에서 10가구 내외의 표본 가구를 조사하는 것을 원칙으로 함. 이에 따라 표본설계에 의해서 추출되는 1차 추출단위인 표본 조사구 수는 550개임
  - 표본설계의 중요한 목표 중 하나는 8개 권역[3] 단위로 방송매체 이용률 및 이용 행태에 대한 일정 수준 이상의 정도(precision)를 갖는 통계를 생산하는 데 있음. 이를 위해서 각 시·도 단위에 일정 크기 이상의 표본이 배분되어야 함

2 2023년도 조사에서는 표본 가구 및 응답자는 각각 4,633가구와 7,055명으로 표본 가구에서 평균적으로 약 1.52명이 응답함
3 서울, 경기/인천, 대전/세종/충청, 광주/전남/전북, 부산/울산/경남, 대구/경북, 강원, 제주

- 〈표 1-5-6〉은 최근 7년간 「방송매체 이용행태 조사」 자료를 분석한 결과로 주요 조사변수에 대한 설계효과(design effect) 현황임. 가구 단위 조사항목에 대한 설계효과의 중위수 평균은 약 3.51이고, 개인 단위 조사항목에 대한 설계효과의 중위수 평균은 약 4.01임

〈표 1-5-6〉 주요 조사변수에 대한 설계효과(design effect) 현황

[가구 대상 조사]

조사항목	설계효과							평균
	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	
유료방송 가입율	5.29	2.68	4.32	3.96	2.79	3.45	4.51	3.86
디지털 TV 보유율	5.18	3.78	4.29	4.17	3.10	3.94	3.77	4.03
신문구독률	2.40	2.25	1.94	2.16	2.01	1.94	2.05	2.11
라디오 소유율	2.64	3.31	3.52	3.16	3.66	3.40	3.83	3.36
평균	3.88	3.01	3.52	3.36	2.89	3.18	3.54	3.34
중위수	3.91	3.00	3.91	3.56	2.95	3.43	3.80	3.51

[개인 대상 조사]

조사항목	설계효과							평균
	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	
TV 이용율	4.38	5.06	4.64	4.30	5.24	4.41	5.69	4.82
라디오 이용율	3.23	3.70	3.47	3.47	3.64	3.13	3.40	3.43
신문 이용율	3.28	3.25	2.33	2.24	3.28	3.05	2.63	2.87
TV 시청시간(평일)	3.76	4.94	4.32	3.65	4.42	3.54	4.34	4.14
TV 시청시간(주말)	4.11	5.10	4.17	4.06	2.96	6.20	4.44	4.43
평균	3.75	4.41	3.79	3.54	3.91	4.07	4.10	3.94
중위수	3.76	4.94	4.17	3.65	3.64	3.54	4.34	4.01

- **표본배분**
  - 본 조사에서 가구 대상 조사항목인 경우 전국 추정에 대한 95% 신뢰수준의 최대 허용오차 한계는 약 2.5%p, 개인 대상 조사항목인 경우 전국 추정은 약 2.2%p 수준으로 예상됨. 모비율 추정에 대한 95% 신뢰수준의 최대 허용오차 한계는 〈표 1-5-6〉에 제시된 설계효과를 기초로 계산됨
  - 통계작성 단위인 8개 권역별 표본 조사구의 배분은 층별 가구 수에 비례배분법, 제곱근비례배분법, 우선할당비례배분법 등을 비교하여 결정함. 각 표본배분법에 대한 층별 표본배분은 다음 식에 따라 이루어짐

- **비례배분법:** $n_h = n \times \frac{N_h}{\sum_{k}^{H} N_k}$, **단,** N_h**는 층** h**의 모집단 가구 수**
- **제곱근 비례배분법:** $n_h = n \times \frac{\sqrt{N_h}}{\sum_{k=1}^{H} \sqrt{N_k}}$, **단,** N_h**는 층** h**의 모집단 가구 수**

• **우선할당 비례배분법: 각 층에 $n'(20)$ 가구를 우선 배분한 후, 남은 표본크기 $(n - n' \times H)$는 층별 가구 수에 비례하여 배분함**

– 표본설계에 사용된 최종 배분법은 각 통계작성 단위별 가구 수에 대한 제곱근비례배분법을 적용한 후 이를 조정한 제곱근비례법(조정안)을 최종방안으로 함

– 이 배분법을 적용하면 지역별 추정에 유리하고, 상대적으로 방송매체 활용의 편차가 큰 도(道)지역의 추출율을 약간 높여 방송매체 이용 관련 추정결과의 통계적 정확도가 높아질 수 있음

〈표 1-5-7〉 각 권역별 표본배분 현황

시도	모집단 가구 수 (22년 총조사)	표본배분 현황		
		가구수 비례배분	가구수 제곱근 비례배분	권역별 우선할당(20) 후 비례
전국	21,773,507	550	550	550
서울	4,098,818	104	91	93
경기/인천	6,619,694	167	115	139
대전/세종/충청	2,436,727	62	70	64
광주/전라	2,185,577	55	66	59
부산/울산/경남	3,294,431	83	81	79
대구/경북	2,177,140	55	66	59
강원	684,895	17	37	32
제주	276,225	7	24	25

〈표 1-5-8〉 새로운 표본설계의 각 권역별 모비율 추정에 대한 95% 신뢰수준 오차의 한계[4](예상)

시도	모집단 가구 수	새로운 표본설계	
		표본크기	오차의 한계
전국	21,773,507	5,500	±2.5%p
서울	4,098,818	910	±6.1%p
경기/인천	6,619,694	1,150	±5.4%p
대전/세종/충청	2,436,727	700	±6.9%p
광주/전라	2,185,577	660	±7.1%p
부산/울산/경남	3,294,431	810	±6.4%p
대구/경북	2,177,140	660	±7.1%p
강원	684,895	370	±9.5%p
제주	276,225	240	±11.8%p

4 오차의 한계는 복합표본설계(complex sample design)를 반영하여 산출한 것으로 단순임의추출법을 가정하여 산출한 경우와 비교하여 큰 값을 갖게 됨

- 각 통계작성 단위에서 세부 시도별 표본배분은 가구 수에 대한 제곱근비례배분법을 적용하여 시도별 분석을 고려함. 각 시도 내 세부 층별 표본 조사구의 배분은 조사구 수 기준의 비례배분법을 적용하였으며, 〈표 1-5-9〉는 각 시도의 세부 층별 표본조사구 수 현황임.

〈표 1-5-9〉 세부 층별 표본 조사구 현황

행정구역	동 지역		읍면 지역	합계
	아파트 조사구	일반조사구		
전국	242	192	116	550
서울-북서	6	10	0	16
서울-북동	12	15	0	27
서울-남서	11	18	0	29
서울-남동	10	9	0	19
부산	21	15	0	36
대구	17	12	0	29
인천	12	9	0	21
광주	12	6	0	18
대전	10	8	0	18
울산	7	4	0	11
세종	3	2	0	5
경기-북부	6	3	7	16
경기-중부	23	17	2	42
경기_남부	18	11	7	36
강원	13	8	16	37
충북	7	5	8	20
충남	7	5	15	27
전북	10	6	8	24
전남	7	3	14	24
경북	10	8	19	37
경남	13	8	13	34
제주	7	10	7	24

마. 표본 추출과 표본 대체

- **표본 추출**
  - 조사를 위한 표본설계에서 1차 추출단위는 조사구이고, 2차 추출단위는 가구임. 1차 추출단위인 표본 조사구는 조사구 내의 가구 수에 비례하는 확률비례계통추출법(Probability Proportional to Size Systematic Sampling)을 적용하여 추출
  - 표본설계에서 고려한 55개 각 층에서 조사구를 행정구역 번호에 따라 정렬한 후 확률비례계통추출법을 적용하여 추출함으로써 해당 층을 지리적으로 대표할 수 있도록 함
  - 표본으로 추출된 조사구에서는 원칙적으로 10가구를 계통추출하여 조사하며, 표본 조사구에 따라 조사 협조율에 차이가 있기 때문에 실제 조사과정에서는 표본 조사구로 부터 최소 7가구부터 15가구 이내를 유지하여 표본 조사구로부터 평균 10가구를 조사함
- **표본 대체**
  - 표본 대체는 추출된 표본 조사구가 조사시점 차이로 표본 조사구 전체가 유고(재건축, 재개발, 기타사유 등)되어 조사가 불가능하거나 특성이 변경(예: 주택에서 상가지역으로 개발된 경우)되었을 경우에는 표본 추출 당시 분류지표가 동일한 지역의 조사구로 대체
  - 실사 단계에서 조사 불응가구나 조사 불가능가구가 발생할 경우 정해진 기준에 따라 응답을 얻기 위해 노력하며 그럼에도 불구하고 응답을 얻지 못하는 경우 표본 가구를 대체
  - 예비표본 조사구를 당초의 표본(550개 조사구)과는 독립적으로 추출·제공하여 조사 진행 중 표본조사구의 변동이 발생한 경우나 조사구 요도가 불분명한 경우에 대체 활용함

바. 가중치 산정

- **통계조사에서 가중값 부여는 표본추출에 따른 추출률의 차이와 응답률 및 모집단에 대한 정보 등을 이용하여 모집단의 구조와 표본 구조를 맞춤으로써 추정의 정확도를 높이는 것을 목적으로 함**
- **추정단계에서 가중치를 이용하면 모집단에 대한 특성치인 모수에 대한 비편향 추정량(unbiased estimator)을 얻을 수 있음**
- **표본조사의 가중치는 ㉠ 설계가중치, ㉡ 무응답에 대한 조정, ㉢ 사후층화에 대한 조정 등의 세 가지 요인을 통합하여 산정됨. 가중치 조정단계에서 이용하는 모집단 정보는 2023년 11월 기준의 인구주택총조사 결과임**
- **2024년 「방송매체 이용행태조사」의 표본설계는 각 시·도 구분과 도 지역 내의 동 및 읍·면 구분을 이용한 세부 층화를 통해서 전체 55개 층을 구성함. 표본추출은 층화2단추출법을 적용하였는데, 1차추출단위는 조사구이고, 2차추출단위는 가구 및 만 13세 이상 가구원임. 각 층에서 배정된 표본 조사구 수만큼을 조사구 내의 가구 수에 비례하는 확률비례계통추출법에 따라 추출하였음. 각 표본조사구에서는 10가구의 표본가구를 계통추출법으로 선정하여 표본가구에서 적격 가구원이 2명 이상인 경우에는 전원을 조사하는 것을 원칙으로 하였음.**
- **본 연구에서 설계가중치는 표본설계에서 사용된 층화2단확률비례계통추출법에 따라 조사구 내의 가구별 추출확률이 달라짐에 따라 이를 반영할 수 있도록 하였음.**

• **가중치 작성 과정에서 사용될 기호들을 정리하면 다음과 같음.**

L: 층의 수
N_h: 층 h의 모집단 조사구 수
n_h: 층 h의 표본 조사구 수
S_{hi}: 층 h의 i번째 조사구에 대한 크기의 측도(해당 조사구의 총 가구 수)
$S_h = \sum_{i=1}^{N_h} S_h$: 층 h에서 크기의 측도에 대한 총합
M_{hi}: 층 h의 i번째 조사구 내 가구 수(조사완료+조사미완+조사미착수)
m_{hi}: 층 h의 i번째 조사구 내 조사착수 가구 수(응답+거절)
r_{hi}: 층 h의 i번째 표본조사구 내 조사완료 가구 수(응답)

1) 가구 가중치 산정

• **설계가중치**

– 각 표본조사구에 대한 표본추출률의 역수와 각 표본조사구에서 가구조사 완료율의 역수를 곱하여 다음과 같이 산출되었음

$$\text{설계가중치} = \frac{S_h}{n_h S_{hi}} \times \frac{M_{hi}}{m_{hi}}$$

– 원칙적으로 각 표본 조사구에서는 10가구씩을 표본으로 조사하였기 때문에 $m_{hi} = 10$ 임.
$S_{hi} \approx M_{hi}$를 가정할 수 있는 경우(표본추출틀 상의 조사구 내 가구 수와 실제 가구 수에 차이가 작은 경우)에 각 층에서 설계가중치는 해당 층 내에서 일정한 값이 되어 설계가중치 $= \frac{S_h}{n_h \times 10}$ 으로 표현할 수 있음. 이때 각 지역 내 층에서 표본 가구들은 모두 동일한 설계가중치를 갖게 됨

– 실제 조사과정에서는 표본추출틀의 조사구 내 가구 수와 실제 가구 수에 차이가 있어 각 층 내에서 설계가중치는 동일하지는 않지만 비슷한 값을 갖게 됨

• **무응답 조정**

– 해당 지역 층에서 조사 가구에 대한 설계가중치는 원칙적으로 같으며, 본 연구에서 무응답 조정은 표본조사구별로 진행됨. 무응답 조정계수는 다음 식에 따라 산출

$$\text{무응답 조정계수} = \frac{m_{hi}}{r_{hi}}$$

• **벤치마킹 조정**

– 벤치마킹 조정은 모집단에 대한 정보를 이용하여 모집단의 구조와 표본 구조를 유사하게 맞춤으로써 추정의 정확도를 높이는 것을 목적으로 함.

– 본 연구에서 벤치마킹 조정은 시·도별(17) 가구 수, 지역구분(동부, 읍·면부)×주택유형(5) 가구 수, 지역구분(동부, 읍·면부)×가구주 연령(3)×가구원 수(4) 정보를 이용하였다. 벤치마킹 과정은 레이킹 비 접근법(Raking Ratio Method)에 의해서 모집단 정보와 일치시킴.

– 레이킹 비 방법은 모집단 자료와 표본조사 자료간의 일치성을 확보하기 위해 Deming과 Stephan(1940)에 의해 제안된 방법으로 다차원 분류표 상의 각 셀 값을 반복적으로 조정해 가면서 모집단 분포 정보와 일치시키는 방법임. 레이킹 비 방법은 설계가중치를 하나의 주변분포(marginal distribution)를 이용하여 조정한 후, 두 번째 주변분포를 재차 이용하여 가중치를 조정함. 이러한 과정을 특정한 수렴조건을 만족할 때까지 반복적으로 수행하여 가중치 보정 단계에서 고려한 보조정보의 모집단 주변분포와 일치시키는 방법임.

– 벤치마킹에 대한 정보는 2023년도 인구총조사 결과를 이용하였으며, 최종 가중치는 다음 식에 따라 산정함.

최종 가구 가중치 = 설계가중치 × 무응답 조정계수 × 벤치마킹 조정계수

– 〈표 1-5-10〉은 벤치마킹 조정에 사용된 2023년 인구주택총조사 결과의 가구 수 현황이며, 〈표 1-5-11〉과 〈표 1-5-12〉는 2023년 인구주택총조사 결과를 정리한 것으로 각 지역 구분에 대한 주택유형별 가구 수 현황과 지역구분(동부, 읍·면부)×가구주 연령(3)×가구원 수(4) 현황임

〈표 1-5-10〉 각 시도별 가구 수 현황

행정구역	2023년 인구총조사	
	가구 수	열%
전국	22,073,158	100.0%
서울	4,141,659	18.8%
부산	1,462,404	6.6%
대구	1,033,238	4.7%
인천	1,242,168	5.6%
광주	627,602	2.8%
대전	654,809	3.0%
울산	458,129	2.1%
세종	156,444	0.7%
경기도	5,500,024	24.9%
강원도	698,410	3.2%
충청북도	720,231	3.3%
충청남도	948,631	4.3%
전라북도	786,775	3.6%
전라남도	793,249	3.6%
경상북도	1,166,594	5.3%
경상남도	1,404,476	6.4%
제주도	278,315	1.3%

자료: 2023년 인구총조사 결과, 통계청

〈표 1-5-11〉 각 지역 구분의 주택유형별 가구 현황

구분	단독주택	아파트	연립, 다세대	오피스텔	기타	합계
동부	4,082,588	10,244,986	2,214,894	783,554	559,777	17,885,799
읍·면부	2,190,909	1,475,286	259,337	27,223	234,604	4,187,359
전국	6,273,497	11,720,272	2,474,231	810,777	794,381	22,073,158

자료: 2023년 인구총조사 결과, 통계청

〈표 1-5-12〉 각 지역 구분의 가구주 연령 및 가구원 수별 가구 현황

지역	가구주 연령	가구원 수			
		1인	2인	3인	4인 이상
동부	39세 이하	2,484,174	827,938	577,893	421,909
	40-59세	1,748,150	1,601,170	1,890,835	2,249,384
	60세 이상	2,057,269	2,510,523	1,046,669	469,885
읍·면부	39세 이하	323,883	119,058	95,437	86,210
	40-59세	424,745	397,381	325,851	373,922
	60세 이상	790,814	890,244	257,869	101,945

자료: 2023년 인구총조사 결과, 통계청

2) 개인 가중치 산정

- **개인 대상의 조사는 표본 가구를 대상으로 표본 가구 내의 13세 이상 전체 가구원을 조사하는 방식으로 진행됨. 따라서 개인 가중치 작성 단계에서 설계가중치는 가구의 최종 가중치와 동일**
- **무응답 조정**
  - 표본으로 추출된 표본 가구에서 전원이 응답하는 것이 원칙이지만, 경우에 따라서 가구 내 구성원의 무응답이 발생할 수 있음. 본 연구에서 개인 가중치 작성을 위한 무응답 조정은 표본 가구 내의 전체 만 13세 이상 가구원 수와 응답자 수에 따라 무응답 조정을 실시
  - 무응답 조정은 가구 내 방송매체를 가구 구성원이 공유하고 있다는 점을 고려하여 각 표본 가구에서 무응답 조정을 진행함. 무응답 조정계수는 각 표본 가구에서 전체 가구원 수와 응답 가구원 수의 비(比로) 계산

$$\text{무응답 조정계수} = \frac{\text{해당 표본 가구의 만 13세 이상 전체 가구원 수}}{\text{응답 가구원 수}}$$

• **벤치마킹 조정**

– 벤치마킹 조정은 시도(17)×성(2) 인구분포와 성(2)×연령대(6) 인구분포 정보를 이용함. 벤치마킹 과정은 레이킹 비 접근법(Raking Ratio Method)에 의해서 모집단 정보와 일치시킴

– 벤치마킹에 대한 정보는 2023년 인구주택 총조사 결과를 이용하였으며, 최종 가중치는 다음 식에 따라 산정됨

> 최종 개인 가중치 = 가구 가중치 × 무응답 조정계수 × 벤치마킹 조정계수

– 〈표 1-5-13〉과 〈표 1-5-14〉는 벤치마킹 조정에 사용된 각 시도별 인구 현황과 연령대×성별 인구 현황임

〈표 1-5-13〉 각 시도 및 성별 인구 현황

행정구역	2023 인구총조사 결과(만 13세 이상 인구)		
	남자	여자	계
전 국	22,425,461	22,761,955	45,187,416
서 울	4,001,492	4,322,666	8,324,158
부 산	1,426,350	1,519,141	2,945,491
대 구	1,039,147	1,084,533	2,123,680
인 천	1,307,179	1,316,797	2,623,976
광 주	629,695	648,962	1,278,657
대 전	652,426	652,856	1,305,282
울 산	495,230	468,167	963,397
세 종	158,864	159,852	318,716
경기도	5,913,477	5,882,177	11,795,654
강원도	687,397	680,191	1,367,588
충청북도	723,911	700,641	1,424,552
충청남도	963,721	922,564	1,886,285
전라북도	778,261	788,075	1,566,336
전라남도	783,139	776,269	1,559,408
경상북도	1,149,956	1,132,644	2,282,600
경상남도	1,428,610	1,418,140	2,846,750
제주도	286,606	288,280	574,886

자료: 2023년 인구총조사 결과, 통계청

〈표 1-5-14〉 성 및 연령대별 인구 현황

지 역	연령대	남	여	계
동부	13-19세	1,346,126	1,269,467	2,615,593
	20-29세	2,693,949	2,518,495	5,212,444
	30-39세	2,832,963	2,639,471	5,472,434
	40-49세	3,236,552	3,200,849	6,437,401
	50-59세	3,384,797	3,461,925	6,846,722
	60-69세	2,796,748	2,981,613	5,778,361
	70세 이상	1,885,035	2,601,270	4,486,305
읍면부	13-19세	273,283	247,761	521,044
	20-29세	471,232	342,135	813,367
	30-39세	480,174	397,689	877,863
	40-49세	657,084	563,344	1,220,428
	50-59세	814,804	711,946	1,526,750
	60-69세	856,727	816,200	1,672,927
	70세 이상	695,987	1,009,790	1,705,777
전국	13-19세	1,619,409	1,517,228	3,136,637
	20-29세	3,165,181	2,860,630	6,025,811
	30-39세	3,313,137	3,037,160	6,350,297
	40-49세	3,893,636	3,764,193	7,657,829
	50-59세	4,199,601	4,173,871	8,373,472
	60-69세	3,653,475	3,797,813	7,451,288
	70세 이상	2,581,022	3,611,060	6,192,082

자료: 2023년 인구총조사 결과, 통계청

사. 추정

- **추정 대상과 방법**
  - 추정대상은 모평균이며, 모비율 추정방법 및 분산추정은 모평균 추정방법과 동일함. 다만, 조사변수의 값이 어떤 특성을 갖고 있는가에 따라서 1 또는 0의 값을 갖는다는 차이가 있음
  - 본 조사에서 모평균 추정을 위해서 사용된 가중치를 이용한 추정량은 다음과 같이 정의

모평균 추정량: $$\bar{y} = \frac{\sum_{h=1}^{L}\sum_{i=1}^{n_h}\sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} j_{hij}}{\sum_{h=1}^{L}\sum_{i=1}^{n_h}\sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij}} = \frac{\sum_{h=1}^{L}\sum_{i=1}^{n_h}\sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij} j_{hij}}{w_{...}}$$

y_{hij} : 각 응답자로부터의 응답값

L: 층의 수

n_h: 층 h에서의 1차 표본추출단위인 표본 조사구의 수

m_{hi}: 층 h내 i번째 표본 조사구에서 응답자 수

w_{hij}: 각 응답자 또는 가구에 부여된 가중치

$w_{...} = \sum_{h=1}^{L}\sum_{i=1}^{n_h}\sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij}$: 전체 응답자 또는 가구에 대한 가중값의 합계

- 앞서 제시한 모평균 추정량에 대해서 층화와 2단 집락추출 등의 표본설계를 반영한 분산식은 다음과 같다.

모평균 추정량의 분산: $var(\bar{y}) = \sum_{h=1}^{L} \frac{n_{h(1-f_h)}}{n_h - 1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi.} - \overline{e_{h..}})^2$

L: 층의 수

n_h: 층 h에서의 1차 표본추출단위인 조사구 수

m_{hi}: 층 h내 i번째 표본조사구의 응답자 수

$f_h = n_h / N_h$: 각 층의 추출률

$e_{hi.} = \left(\sum_{j=1}^{m_{hi}} w_{hij}(y_{hij} - \bar{y}) \right) / w_{...}$

$\bar{e}_{h..} = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi} \right) / n_h$

- 모평균 추정에 대한 표준오차(standard error)와 95% 신뢰수준 오차의 한계는 다음과 같다.

> 모평균 추정량의 표준오차: $s.e(\overline{y}) = \sqrt{var(\bar{y})}$
>
> 95% 신뢰수준의 오차의 한계: $1.96 \times \sqrt{var(\bar{y})}$

- 본 조사에서 사용된 각종 모평균 또는 모비율 추정은 사후층화 조정을 통해서 얻어진 가중값을 이용하여 계산된 것으로 추정량의 분산 계산방법이 복잡함
- 본 조사에서는 SPSS와 SAS를 활용하여 각종 통계를 산출하였으며, 복합표본설계를 반영된 모비율 추정에 대한 최대허용오차의 한계(표본오차)는 위의 모비율 추정량의 추정분산 계산식에 따라 통계소프트웨어 SAS를 이용하여 산출

6. 실사 진행과 응답자 구성

가. 조사 일정

- **설문지 협의 및 확정 :** 4월 25일 ~ 5월 2일
- **표본 설계 :** 5월 10일 ~ 5월 24일
- **실사**
  - 조사구 요도/명부 준비 : 6월 3일 ~ 6월 5일
  - 조사 면접원 선발 : 5월 20일 ~ 5월 31일
  - 조사 면접원 교육
    · 서울/대전 : 6월 4일 · 광주 : 6월 3일 · 부산/대구 : 6월 5일
  - 실사진행 : 6월 10일 ~ 8월 30일
- **자료 검증**
  - 6월 17일 ~ 9월 6일
- **데이터 입력**
  - 6월 24일 ~ 9월 13일
- **Data Cleaning/가중치 작업**
  - 9월 19일 ~ 10월 8일
- **데이터 처리**
  - 10월 8일 ~ 10월 31일

나. 응답률

- 총 29,521가구를 접촉하여 5,658가구에서 조사를 성공하여 성공률은 19.2%, 거절 및 부재 가구의 비율은 78.4%로 전년(각각 21.3%, 76.8%)보다 응답률이 감소함
- 조사구 대체율은 550개 조사구에서 108개를 대체한 19.6%로 전년보다 4.1%p 감소함
- 조사에 성공한 5,658가구를 검증하여 13가구의 불성실 응답가구를 발견함. 불성실 응답 가구를 제외한 최종 표본 가구수는 5,645가구임

〈표 1-6-1〉 가구 접촉 결과

유형	가구수	비율
전체접촉가구수	29,521	100.0
성공	5,658	19.2
거절	8,427	28.6
부재	14,712	49.8
가구없음	403	1.4
기타	313	1.1

다. 조사 대상 가구 분포와 개인 분포

〈표 1-6-2〉 조사 대상 가구 분포

구분		사례수	%
전체		5,645	100.0
가구주 연령	20대 이하	326	5.8
	30대	446	7.9
	40대	505	8.9
	50대	2,270	40.2
	60대	947	16.8
	70세 이상	1,151	20.4
거주 지역	서울	1,059	18.8
	경기/인천	1,724	30.5
	대전/충청 /세종	634	11.2
	광주/전라/제주	636	11.3
	부산/울산/경남	850	15.1
	대구/경북	563	10.0
	강원	179	3.2
가구주 직업	사무직	1,411	25.0
	서비스/판매직	1,288	22.8
	생산직	1,495	26.5
	학생	42	0.7
	주부	450	8.0
	기타	26	0.5
	무직	933	16.5
가구소득	100만원 미만	689	12.2
	100~199만원	719	12.7
	200~299만원	1,065	18.9
	300~399만원	907	16.1
	400~499만원	780	13.8
	500~599만원	579	10.3
	600만원 이상	875	15.5
	무응답	32	0.6
주거	아파트	3,014	53.4
	단독주택	1,611	28.5
	다세대/연립주택	640	11.3
	오피스텔	208	3.7
	기타	172	3.1
가족구성	1인가구	1,988	35.2
	1세대가구	1,255	22.2
	2세대가구	2,127	37.7
	3세대가구	149	2.6
	기타	126	2.2

〈표 1-6-3〉 조사 대상 개인 분포

구분		사례수	%
전체		8,316	100.0
성별	남성	4,127	49.6
	여성	4,189	50.4
연령	10대	577	6.9
	20대	1,109	13.3
	30대	1,169	14.1
	40대	1,409	16.9
	50대	1,541	18.5
	60대	1,371	16.5
	70세 이상	1,140	13.7
거주 지역	서울	1,532	18.4
	경기/인천	2,654	31.9
	대전/충청/세종	908	10.9
	광주/전라/제주	916	11.0
	부산/울산/경남	1,243	15.0
	대구/경북	811	9.8
	강원	252	3.0
직업	사무직	2,246	27.1
	서비스/판매직	1,712	20.6
	생산직	1,438	17.3
	학생	709	8.5
	주부	1,221	14.7
	기타	45	0.5
	무직	933	11.2
소득	100만원 미만	605	7.3
	100~199만원	778	9.4
	200~299만원	1,443	17.3
	300~399만원	1,409	16.9
	400~499만원	1,388	16.7
	500~599만원	1,086	13.1
	600만원 이상	1,537	18.5
	무응답	70	0.8
학력	중/고등학생	414	5.0
	대학생	283	3.4
	고졸 이하	4,163	50.1
	대졸 이상	3,453	41.5
주거 형태	아파트	4,738	57.0
	단독주택	2,048	24.6
	다세대 및 연립주택	1,046	12.6
	오피스텔	331	4.0
	기타	154	1.8

〈표 1-6-4〉 지역 유형별 가구 특성

(단위: %)

구분		전체	대도시	중소도시	군지역
사례수		(5,645)	(2,378)	(2,211)	(1,056)
성별	남성	69.9	68.7	72.4	67.3
	여성	30.1	31.3	27.6	32.7
연령	20대	5.8	6.7	6.6	2.0
	30대	7.9	8.1	8.7	5.8
	40대	8.9	8.6	10.0	7.5
	50대	40.2	40.6	42.4	34.9
	60세 이상	16.8	16.5	16.2	18.6
직업	사무직	20.4	19.5	16.1	31.2
	서비스/판매직	25.0	26.0	29.8	12.6
	생산직	22.8	23.9	23.1	19.9
	학생	26.5	20.7	25.9	40.7
	주부	0.7	0.9	0.8	0.1
	기타	8.0	9.8	6.1	7.8
	무직	0.5	0.5	0.3	0.8
소득	100만원 미만	16.5	18.3	13.9	18.1
	100~199만원	12.2	11.1	10.8	17.5
	200~299만원	12.7	12.5	10.3	18.5
	300~399만원	18.9	18.1	18.6	21.0
	400만원 이상	16.1	15.9	17.3	14.0
	무응답	13.8	13.9	15.0	11.3
주거 형태	아파트	10.3	11.0	10.9	7.2
	단독주택	15.5	16.7	16.8	10.2
	다세대 및 연립주택	0.6	1.0	0.3	0.2
	오피스텔	53.4	54.8	59.9	36.6
	기타	28.5	22.0	23.2	54.6

〈표 1-6-5〉 지역 유형별 개인 특성

(단위: %)

구분		전체	대도시	중소도시	군지역
사례수		(8,316)	(3,459)	(3,331)	(1,526)
성별	남성	49.6	48.8	49.8	51.0
	여성	50.4	51.2	50.2	49.0
연령	10대	6.9	4.7	9.2	7.1
	20대	13.3	15.5	12.9	9.3
	30대	14.1	15.1	14.6	10.5
	40대	16.9	16.1	18.9	14.7
	50대	18.5	18.1	19.1	18.3
	60대	16.5	16.3	15.1	19.9
	70세 이상	13.7	14.3	10.1	20.3
직업	사무직	27.1	28.0	30.0	18.4
	서비스/판매직	20.6	21.1	21.1	18.6
	생산직	17.3	13.0	15.2	31.8
	학생	8.5	7.8	10.3	6.3
	주부	14.7	16.1	14.2	12.7
	기타	0.5	0.8	0.3	0.4
	무직	11.2	13.2	8.9	11.9
학력	중/고등학생	5.0	3.3	7.1	4.1
	대학/대학원생	3.4	4.4	2.9	2.2
	고졸 이하	50.1	49.0	45.9	61.5
	대졸 이상	41.5	43.2	44.1	32.1
주거 형태	아파트	57.0	56.5	63.5	43.6
	단독주택	24.6	19.4	20.0	46.7
	다세대 및 연립주택	12.6	18.2	8.7	8.4
	오피스텔	4.0	4.5	5.3	
	기타	1.8	1.4	2.6	1.3

라. 주요 항목별 상대표준오차

〈표 1-6-6〉 주요 가구 데이터 상대표준오차

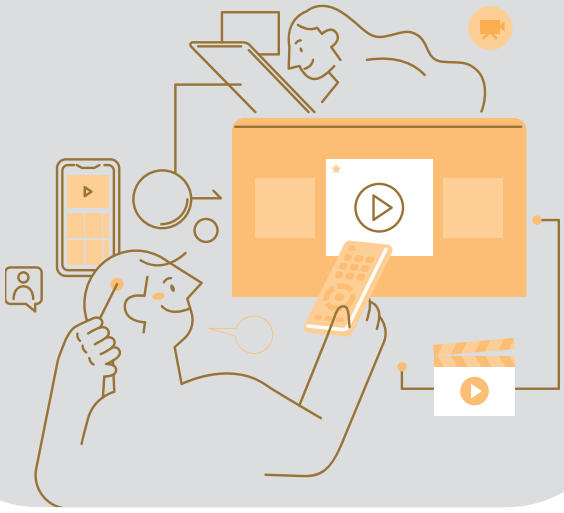
항목	평균	표본오차	신뢰구간		상대 표준오차
			신뢰상한	신뢰하한	
아날로그TV 수상기 보유 대수	0.01	0.008	0.03	0.00	18.0%
디지털TV 수상기 보유 대수	1.44	0.047	1.53	1.35	1.1%
유료방송 가입율	1.08	0.004	1.09	1.07	7.9%
케이블방송 가입여부	1.62	0.039	1.69	1.54	2.0%
디지털 위성방송 스카이라이프 가입여부	1.91	0.022	1.96	1.87	0.8%
IPTV 가입여부	1.45	0.039	1.53	1.37	3.1%
라디오 전용 수신기 보유 대수	0.18	0.031	0.24	0.12	7.3%
차량용 라디오 보유 대수	0.93	0.054	1.04	0.82	2.3%
차량용 DMB 단말기 보유 대수	0.66	0.051	0.76	0.56	3.0%
데스크톱PC 보유 대수	0.63	0.049	0.73	0.54	2.7%
노트북 보유 대수	0.55	0.053	0.65	0.44	3.2%
태블릿PC 보유 대수	0.35	0.048	0.44	0.25	4.3%
가구 보유형 게임기 보유 대수	0.06	0.019	0.09	0.02	7.3%
휴대형 게임기 보유 대수	0.07	0.026	0.12	0.02	11.1%
스마트형 TV수신장치 USB형 보유 대수	0.03	0.017	0.06	0.00	29.5%
음성인식 인공지능 기기 보유 대수	0.12	0.026	0.17	0.07	6.8%
가정용 전화 회선 수	0.31	0.037	0.38	0.24	5.9%
인터넷 전화 보유 대수	0.07	0.020	0.10	0.03	15.1%
정기구독 신문 개수	1.20	0.043	1.29	1.11	16.3%

〈표 1-6-7〉 주요 개인 데이터 상대표준오차

항목	평균	표본오차	신뢰구간		상대표준오차
			신뢰상한	신뢰하한	
일반 휴대폰 대수	0.04	0.00	0.05	0.4	7.9%
스마트폰 대수	0.97	0.00	0.97	0.96	0.5%
스마트워치 대수	0.55	0.17	0.93	0.16	6.5%
스마트워치 소유 여부	1.45	0.17	1.84	1.07	0.5%
TV수상기 이용빈도	2.97	0.43	3.94	2.00	1.8%
라디오 수신기 이용빈도	4.13	0.36	4.95	3.31	9.3%
신문 이용빈도	6.81	0.29	7.47	6.15	15.7%
데스크톱PC 이용빈도	5.98	0.58	7.30	4.66	5.4%
노트북 이용빈도	4.11	0.90	6.15	2.06	6.4%
태블릿PC 이용빈도	3.47	0.57	4.77	2.16	7.5%
스마트폰 이용빈도	1.38	0.27	1.99	0.77	0.6%
TV 일 평균 시청시간 – 주중	122.46	17.20	161.66	83.27	2.1%
TV 일 평균 시청시간 – 주말	269.01	76.42	443.16	94.86	1.9%
TV수상기 이외의 매체 일 평균 시청시간 – 주중	102.64	22.49	153.88	51.39	6.4%
TV수상기 이외의 매체 일 평균 시청시간 – 주말	70.25	22.24	120.94	19.56	6.5%
일 평균 OTT 이용 시간 – 주중	136.76	24.91	193.53	79.99	3.1%
일 평균 OTT 이용 시간 – 주말	197.99	38.69	286.15	109.83	3.0%
TV수상기를 이용한 OTT 이용시간 – 주중	90.28	35.53	171.25	9.31	7.8%
TV수상기를 이용한 OTT 이용시간 – 주말	180.75	43.54	279.97	81.54	7.6%
라디오 수신기를 이용한 청취시간 – 주중	26.55	7.12	42.78	10.31	6.9%
라디오 수신기를 이용한 청취시간 – 주말	68.18	12.95	97.68	38.68	10.0%
라디오 수신기 이외의 기기를 이용한 청취시간 – 주중	29.84	9.74	52.04	7.65	19.6%
라디오 수신기 이외의 기기를 이용한 청취시간 – 주말	42.07	5.93	55.59	28.56	26.3%
스마트폰 일 평균 이용시간	300.90	95.45	518.40	83.40	2.7%
태블릿PC 일 평균 이용시간	66.96	21.35	115.62	18.31	8.2%

제2장

매체 이용행태 분석



가구매체 보유율

TV	디지털TV	라디오 전용 수신기	차량용 라디오
94.9 %	94.2 %	7.7 %	63.2 %

데스크톱PC	노트북	태블릿PC	음성인식 인공지능기기
43.6 %	45.1 %	30.5 %	12.8 %

디지털TV 보유율

유료방송 가입 가구의 디지털TV 보유율	99.4 %
IPTV 가입 가구의 디지털 TV 보유율	99.9 %
디지털 케이블 가입 가구의 디지털TV 보유율	98.7 %
위성방송 가입 가구의 디지털TV 보유율	99.7 %
아날로그 TV만 보유한 가구 비율	0.7 %



개인매체 보유율

휴대폰(일반폰+스마트폰)	99.3 %
스마트폰	95.3 %
일반폰	4.4 %
스마트워치	12.9 %

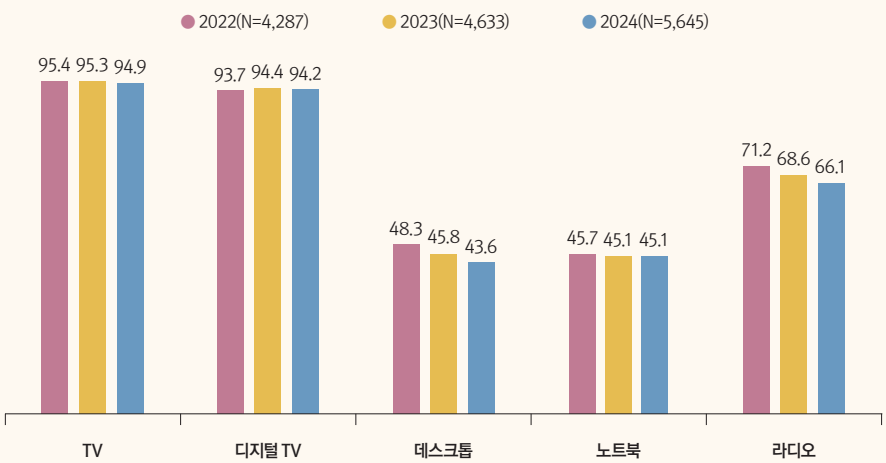
1. 매체 보유 현황

가. 가구매체 보유 현황

- **가구당 매체 보유율은 TV(94.9%), 디지털TV(94.2%), 스마트TV(65.7%), 차량용 라디오(63.2%) 순임**
  - 디지털TV의 가구 보유율은 94.2%, 아날로그TV 보유 가구는 1.8%로, TV 보유율은 전년과 비슷하게 나타남(전년 각 94.4%, 1.8%, 중복 보유가구 포함)
  - TV 보유율은 94.9%로 전년 대비 소폭 감소, 빌트인TV 보유율은 4.7%(전년 4.4%), 모니터 겸용TV 보유율은 1.7%로 전년과 비슷함
  - 라디오 전용 수신기 보유율은 7.7%로 전년과 동일하며, 차량용 라디오 보유율은 63.2%로 전년(65.9%) 대비 감소함
  - 데스크톱PC 가구 보유율은 43.6%로 전년(45.8%) 대비 감소했으며, 노트북 보유율 45.1%, 태블릿PC 30.5%로 전년과 비슷한 수준임(전년 각 45.1%, 30.3%)로 나타남
  - 가정용 전화 보유 비율은 13.9%로 전년(18.3%) 대비 감소함

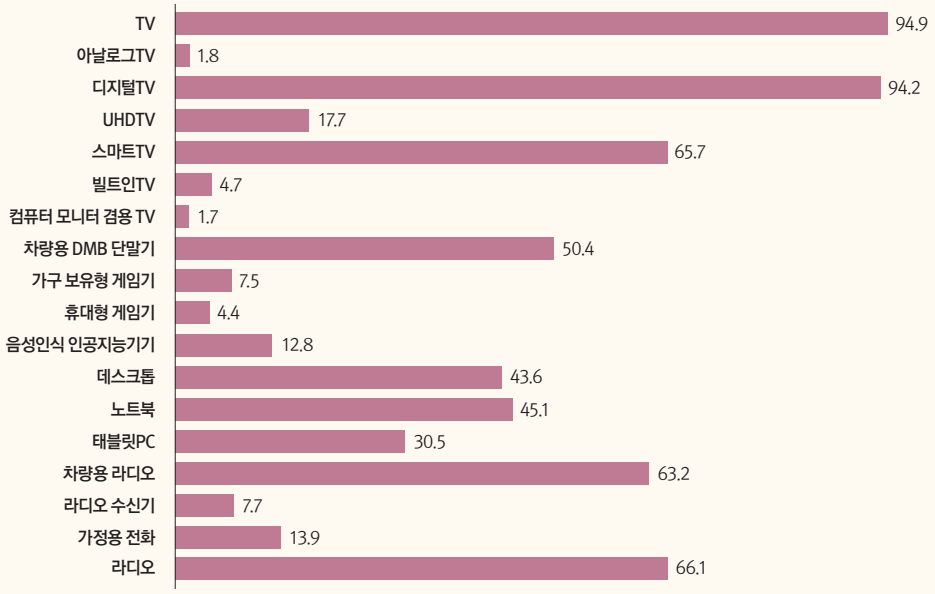
[그림 2-1-1] 연도별 가구매체 보유율(전체 응답가구)

(단위: %)



[그림 2-1-2] 가구매체 보유율(전체 응답 가구)

(N=5,645가구, 단위: %)

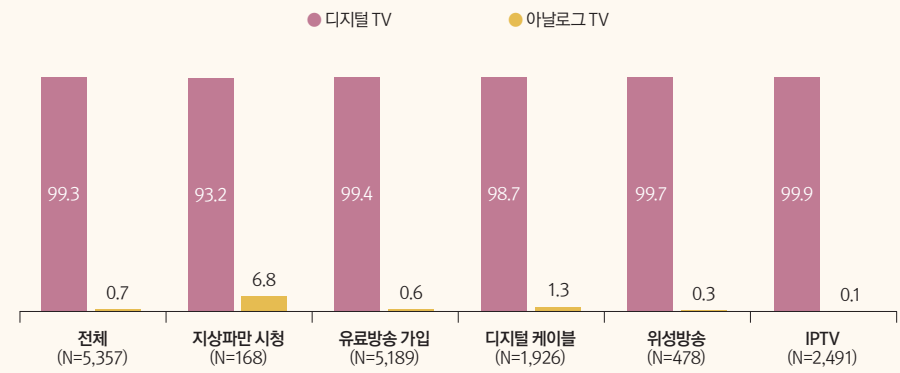


주: 1) 가구당 매체 보유율=해당 매체를 보유하고 있는 가구/총 가구 수(5,645가구)
2) TV: TV 수상기를 뜻하며, 아날로그 TV 수상기와 디지털 TV 수상기, 빌트인 TV, 모니터 겸용 TV를 모두 포함
3) 가정용 전화: 일반 전화 및 인터넷 전화 포함

- **TV 보유 가구 중 디지털TV를 한 대 이상 보유하고 있는 가구의 비율은 99.3%이며, 아날로그TV만 보유한 가구는 0.7%임**
  - 유료방송 가입 가구의 디지털TV 보유율은 99.4%이며, 유료방송 가입 유형별로 살펴보면 IPTV 가입 가구가 99.9%로 가장 높고, 위성방송 가입 가구가 99.7%, 디지털 케이블 가입 가구가 98.7%임

[그림 2-1-3] 유료방송 가입 유형별 디지털 TV 보유율(TV보유 가구)

(단위: %)

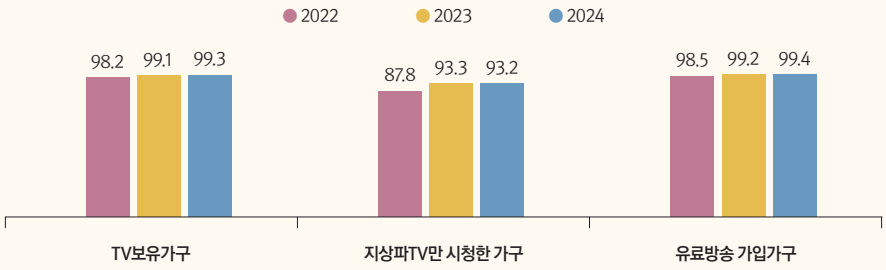


주: TV 미보유 가구 제외(288가구)

- 유료방송 가입가구의 디지털 TV 보유율이 지상파방송만 시청하는 가구보다 높음

[그림 2-1-4] 연도별 디지털 TV 보유율(TV보유 가구)

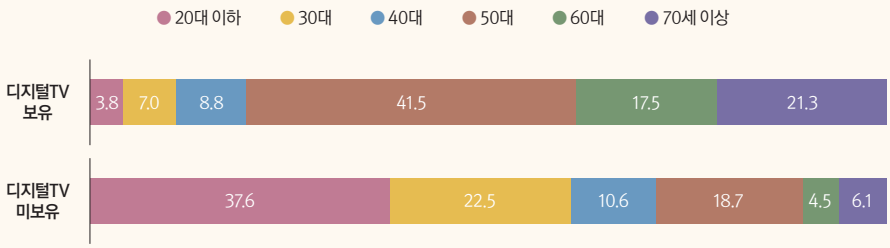
(단위: %)



- 가구주 연령별로 살펴보면, 디지털TV 보유 가구는 50대 가구주의 비중이 가장 높으며, 디지털TV 미보유 가구는 20대 이하 가구주의 비중이 가장 높음

[그림 2-1-5] 디지털TV 보유 여부 별 가구주 연령 비교

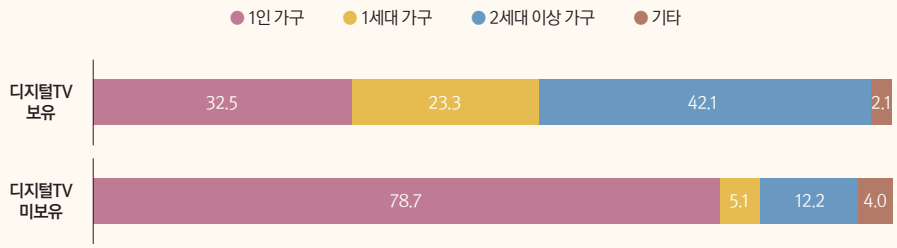
(단위: %)



- 가구 구성 유형으로는 디지털TV 보유 가구는 2세대 이상 가구 비중이 42.1%로 가장 높으며, 디지털TV 미보유 가구는 1인 가구 비중이 78.7%로 가장 높음

[그림 2-1-6] 디지털TV 보유 여부 별 가구구성 비교

(단위: %)



• 가구당 매체 보유대수는 디지털TV가 1.18대로 가장 많으며(전체 TV 1.26대), 차량용 라디오 0.76대, 차량용 DMB 단말기 0.6대, 노트북 0.54대, 데스크톱PC 0.47대로 나타남

표 2-1-1 가구당 매체 보유 대수(전체 응답가구)

(N=5,645가구, 단위: 대)

항목	TV	디지털 TV	아날로그 TV	기타 TV	차량용 DMB 단말기	차량용 라디오	라디오 전용 수신기
보유 대수	1.26	1.18	0.02	0.07	0.6	0.76	0.08

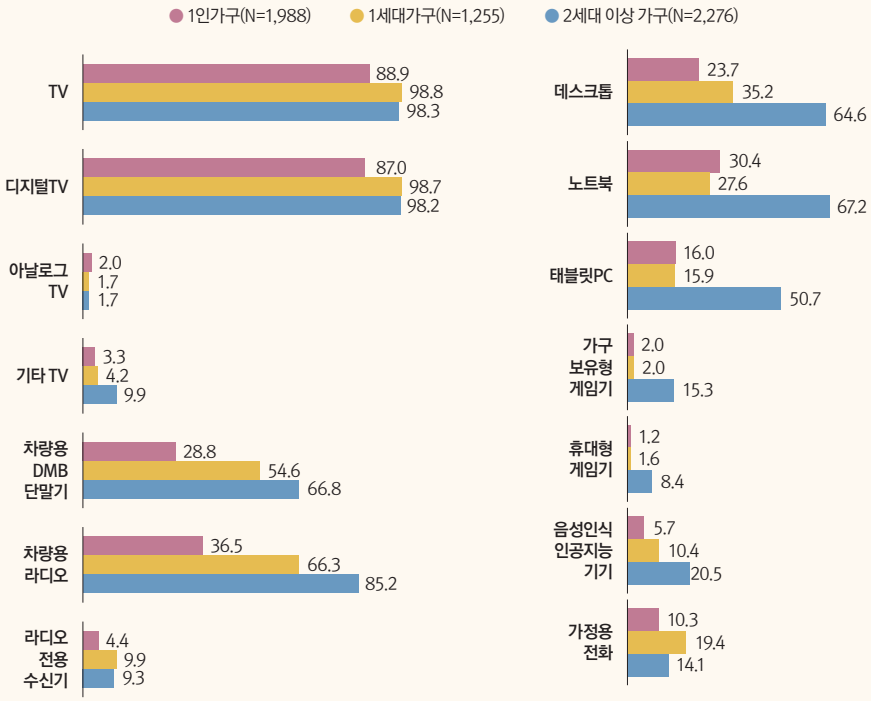
항목	데스크톱PC	노트북	태블릿PC	가구 보유형 게임기	휴대형 게임기	음성인식 인공지능 기기	가정용 전화
보유 대수	0.47	0.54	0.37	0.08	0.05	0.13	0.14

주: 1) 가구당 매체 보유 대수=가구 전체의 총 매체 보유 대수/총 가구 수(5,645가구)
2) 기타 TV: 빌트인TV, 모니터 겸용 TV

• TV 보유율은 1세대 가구와 2세대 이상 가구가 비슷하며, 2세대 이상 가구는 데스크톱PC, 노트북, 태블릿PC, 가구 보유형 게임기, 휴대형 게임기와 음성인식 인공지능기기 등 대부분의 매체 보유율이 높게 나타남
– 1인 가구는 2세대 이상 가구와 비교하여 태블릿PC, 데스크톱, 노트북, 음성인식 인공지능기기 등의 보유율이 현저히 낮음

[그림 2-1-7] 가구 구성에 따른 매체 보유율(전체 응답가구)

(단위: %)

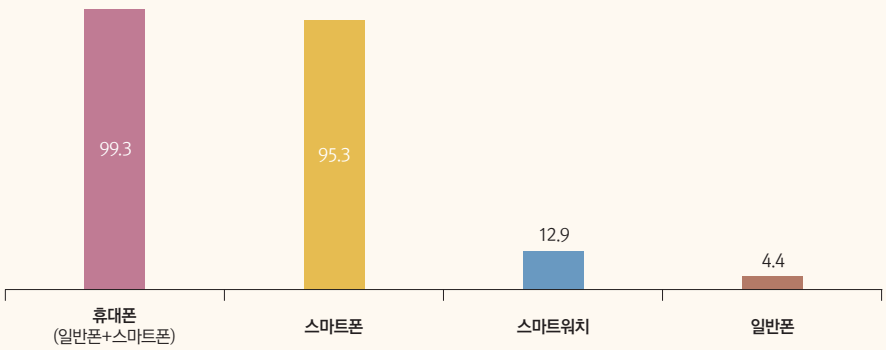


나. 개인매체 보유 현황

- 휴대폰(일반폰+스마트폰) 보유율이 99.3%로 다른 개인매체에 비해 높으며 스마트폰 보유율은 95.3%에 달함

[그림 2-1-8] 개인 매체 보유율(전체 응답자)

(N=8,316명, 단위: %)

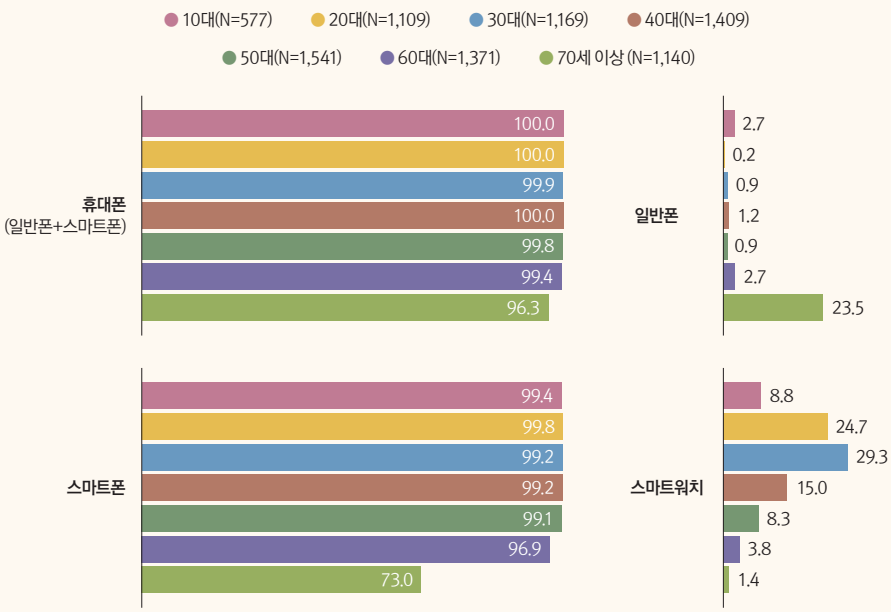


주: 개인 매체 보유율=해당 매체를 보유하고 있는 개인/전체 응답자 수(8,316명)

- 전 연령대에서 휴대폰(일반폰+스마트폰) 보유율이 매우 높으며, 70세 이상은 스마트폰 보유율이 상대적으로 낮고 일반폰 보유율이 높음. 20~30대는 스마트워치 보유율이 비교적 높음

[그림 2-1-9] 연령별 매체 보유율(전체 응답자)

(단위: %)



유료방송 가입 현황

유료방송 가입률 91.9 %

지상파 수신 가구 비율 11.1 %

* 지상파방송만 이용 + 유료방송 이용 가구 중 유료방송에 연결되지 않은 기기로 지상파방송 이용

위성방송 가입 현황

위성방송 가입률 8.5 %

GENIE TV 지니 TV Skylife 가입률 1.9 %

디지털 케이블 방송 가입 현황

디지털 케이블 가입률 34.1 %

케이블방송 요금은

월 5,000원 이상~10,000원 미만이

31.5%로 가장 많음

IPTV 가입 현황

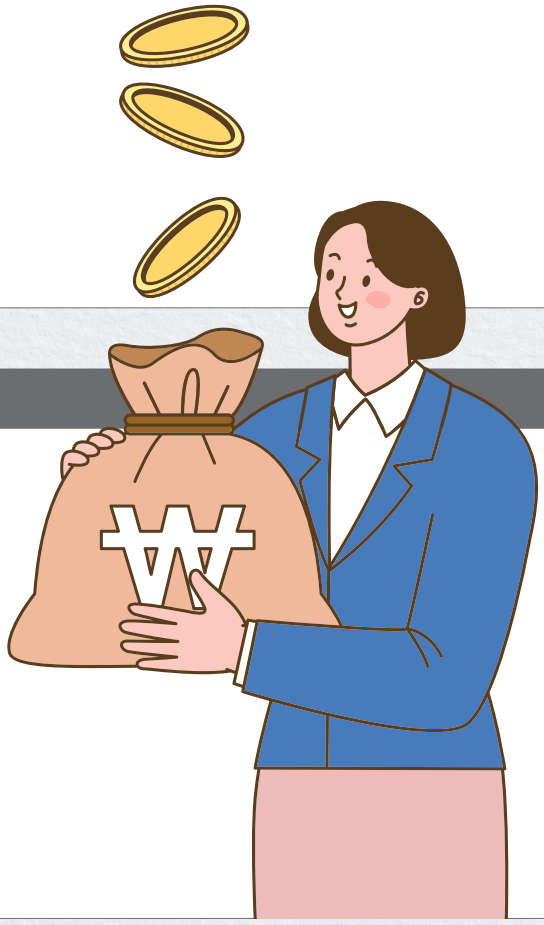
IPTV 가입률 52.1 %

GENIE TV 지니 TV Skylife 가입률 1.9 %

IPTV 요금은

월 20,000원 이상~30,000원 미만이

24.3%로 가장 많음



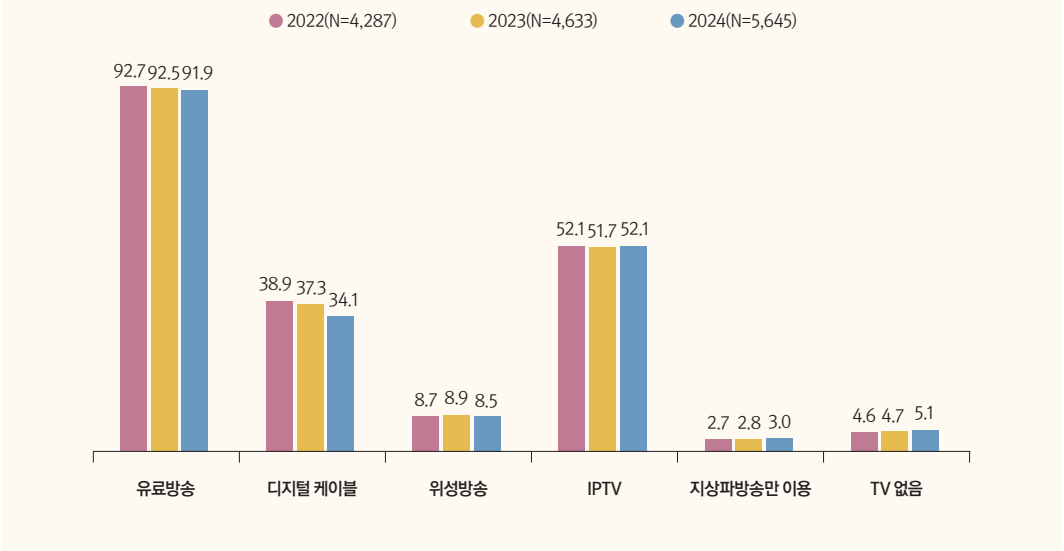
2. 유료방송 가입 현황

가. 유료방송 가입 유형

- 전체 가구 중 하나 이상의 유료방송에 가입한 가구 비율은 91.9%로 감소세를 지속함('22년 92.7%→'23년 92.5%→'24년 91.9%). IPTV 가입률(52.1%)은 전년(51.7%)과 비슷한 수준이며, 디지털 케이블 가입률(34.1%)은 전년 대비 감소함

[그림 2-2-1] 유료방송 가입률(전체 응답가구)

(단위: %)

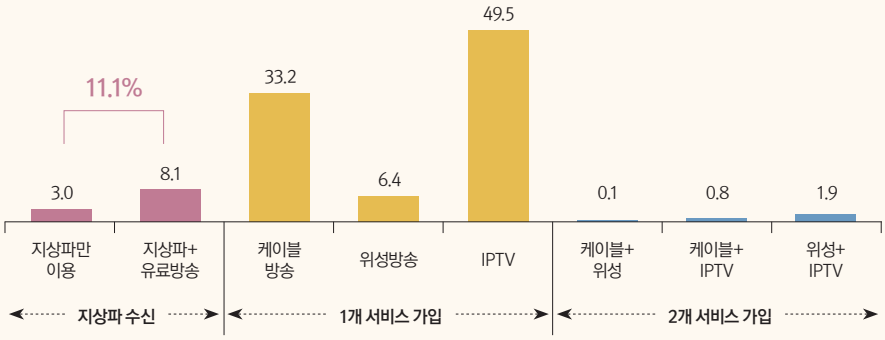


주: 유료방송 가입가구 비율=당 해 해당 유료방송을 가입한 가구/총 가구 수
유료방송 가입가구에는 TV수상기 이외에 PC 등을 이용, 유료방송에 가입한 가구 포함

• 지상파 수신 가구는 유료방송에 가입하지 않고 지상파방송만 이용하는 가구(3.0%)와 유료방송 가입 가구 중 지상파방송을 수신하는 가구(8.1%)를 더하면 11.1%임(전체 가구 기준)

[그림 2-2-2] 유료방송 중복이용가구 비율(전체 응답가구)

(N=5,645가구, 단위: %)

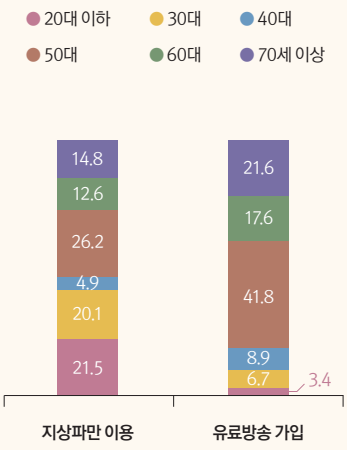


주: 1) 지상파+유료방송: 유료방송 가입 가구 중 유료방송이 연결되지 않은 TV나 모니터 등으로 지상파방송 수신
2) 지상파 수신가구 현황은 [표2-2-4] 참조
3) 모든 수치는 통계 처리 과정 중 소수점 둘째 자리에서 반올림 처리하여 세부 항목의 합이 전체 합계 또는 세부 항목간의 소계와 불일치 할 수 있음

• 지상파방송만 이용하는 가구는 유료방송 가입 가구에 비해 상대적으로 30대 이하 가구주의 비중(20대 이하 21.5%, 30대 20.1%)이 높으며, 유료방송 가입 가구는 50대 가구주의 비중(41.8%)이 높음. 지상파방송만 이용하는 가구는 1인 가구 비중이 65.3%로 크게 높으며, 유료방송 가입 가구는 2세대 이상 가구의 비중이 42.5%로 높게 나타남

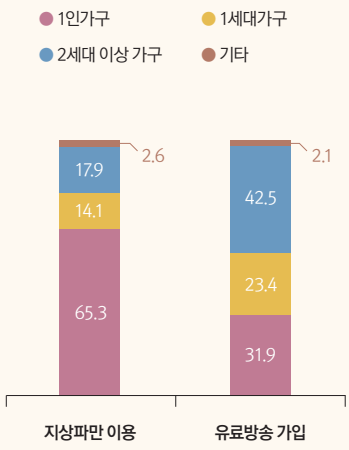
[그림 2-2-3] 지상파방송만 이용하는 가구와 유료방송 가입 가구 비교 – 연령

(단위: %)



[그림 2-2-4] 지상파방송만 이용하는 가구와 유료방송 가입 가구 비교 – 가구구성

(단위: %)



나. 케이블방송 가입 현황

- 케이블방송 가입률은 '22년 38.9%, '23년 37.3%, '24년 34.1%로 감소세를 나타내고 있음

표 2-2-1 케이블방송 가입률(전체 응답가구)

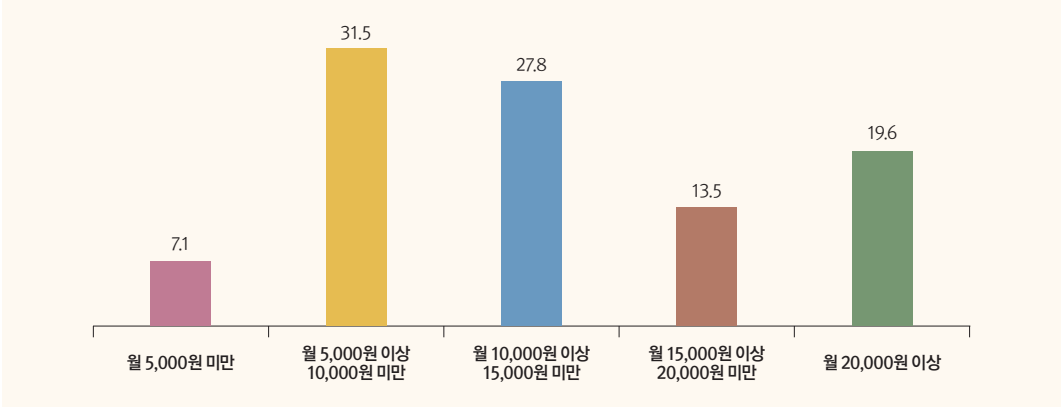
(단위: 가구, %)

	2022년	2023년	2024년
사례수	(4,287)	(4,633)	(5,645)
가입 가구 비율(가구수)	38.9	37.3	34.1

- 케이블방송 요금은 월 5,000원 이상~10,000원 미만이 31.5%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 월 10,000원 이상~15,000원 미만이 27.8%로 나타남

[그림 2-2-5] 케이블방송 요금(케이블방송 가입 가구)

(N=1,926가구, 단위: %)



주: 결합상품일 경우 결합상품 요금으로 응답

다. 위성방송 가입 현황

- 위성방송 서비스 가입률은 8.5%이며, 지니 TV Skylife에 가입한 가구는 1.9%임

표 2-2-2 위성방송 가입률(전체 응답가구)

(단위: 가구, %)

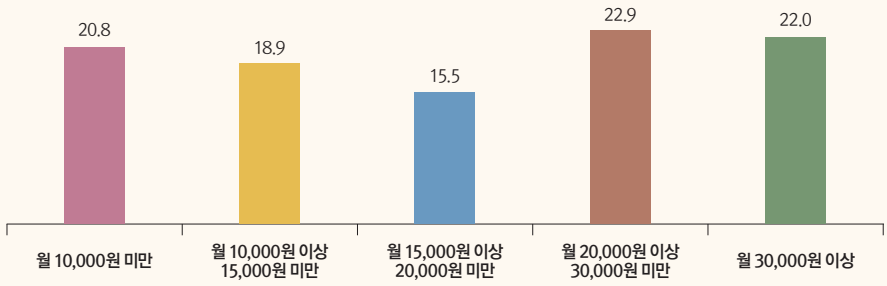
		2022년	2023년	2024년
사례수		(4,287)	(4,633)	(5,645)
위성방송 가입		8.7	8.9	8.5
	지니 TV Skylife	4.5	2.7	1.9

주: 지니 TV Skylife는 스카이라이프(위성방송)의 실시간 HD방송과 지니 TV(IPTV)의 VoD 서비스를 동시에 이용할 수 있는 서비스임

- 위성방송 요금은 월 20,000원 이상~30,000원 미만이 22.9%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 월 30,000원 이상(22.0%)으로 나타남

[그림 2-2-6] 위성방송 요금(위성방송 가입 가구)

(N=478가구, 단위: %)



주: 결합상품일 경우 결합상품 요금으로 응답

라. IPTV 가입 현황

- IPTV 가입률은 52.1%로 전년(51.7%)과 유사한 수준이며, 지니 TV Skylife에 가입한 가구는 1.9%임

표 2-2-3 IPTV 가입률(전체 응답가구)

(단위: 가구, %)

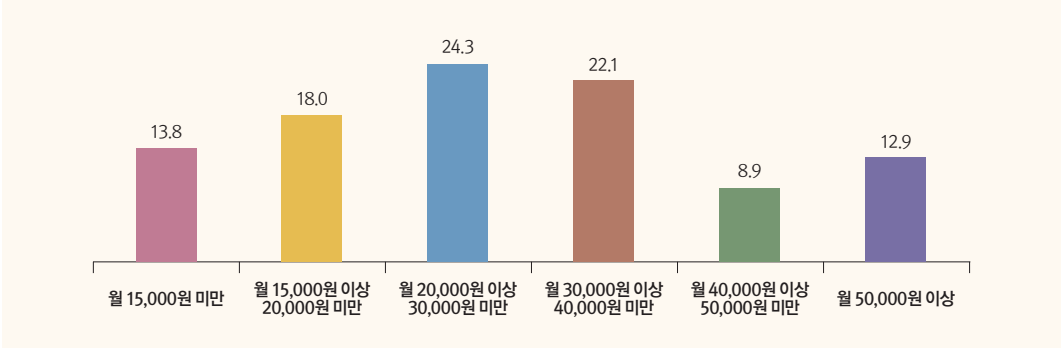
		2022년	2023년	2024년
사례수		(4,287)	(4,633)	(5,645)
IPTV 가입		52.1	51.7	52.1
	지니 TV Skylife	4.5	2.7	1.9

주: 지니 TV Skylife는 스카이라이프(위성방송)의 실시간 HD방송과 지니 TV(IPTV)의 VoD 서비스를 동시에 이용할 수 있는 서비스임

- IPTV 요금은 월 20,000원 이상~30,000원 미만이 24.3%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 월 30,000원 이상~40,000원 미만(22.1%)으로 나타남

[그림 2-2-7] IPTV 요금(IPTV 가입 가구)

(N=2,941가구, 단위: %)



주: 결합상품일 경우 결합상품 요금으로 응답

마. 유료방송 가입가구의 지상파 수신현황

- 유료방송에 가입하면서 여분의 TV 또는 PC 모니터/노트북/빌트인TV를 통해 지상파 방송을 시청하고 있는 가구는 전체 조사 대상 가구 중 8.1%임

표 2-2-4 유료방송 가입가구의 지상파 수신 현황(전체 응답가구)

(단위: %)

	TV 또는 PC모니터/노트북 빌트인TV	TV	PC 모니터	노트북	빌트인 TV
전체 응답가구 기준 (N=5,645)	8.1	5.1	0.8	0.0	2.5
유료방송 가입가구 기준 (N=5,189)	8.8	5.6	0.9	0.0	2.7

매체 이용률

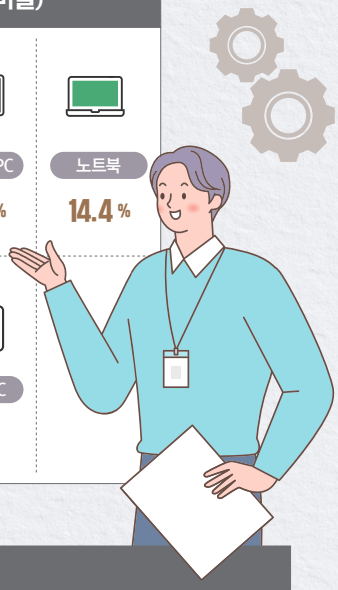
TV수상기	스마트폰	태블릿PC
88.9 %	93.4 %	20.1 %

데스크톱PC	노트북
33.0 %	31.5 %

매체 이용빈도(주5회 이상 이용 비율)

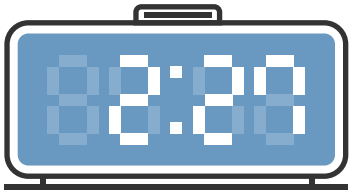
스마트폰	TV	데스크톱PC	노트북
92.2 %	69.1 %	18.9 %	14.4 %

라디오	신문	태블릿PC
5.8 %	1.2 %	9.7 %



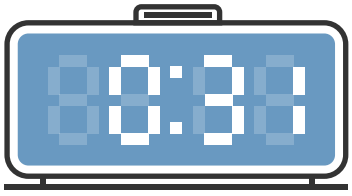
방송 프로그램 시청시간(일주일 기준)

TV수상기



이용자 기준 **3**시간 **07**분

TV수상기 이외 매체



이용자 기준 **1**시간 **51**분

필수 매체

일상생활

스마트폰	75.3 %
TV	22.6 %

재난상황

스마트폰	76.5 %
TV	21.3 %

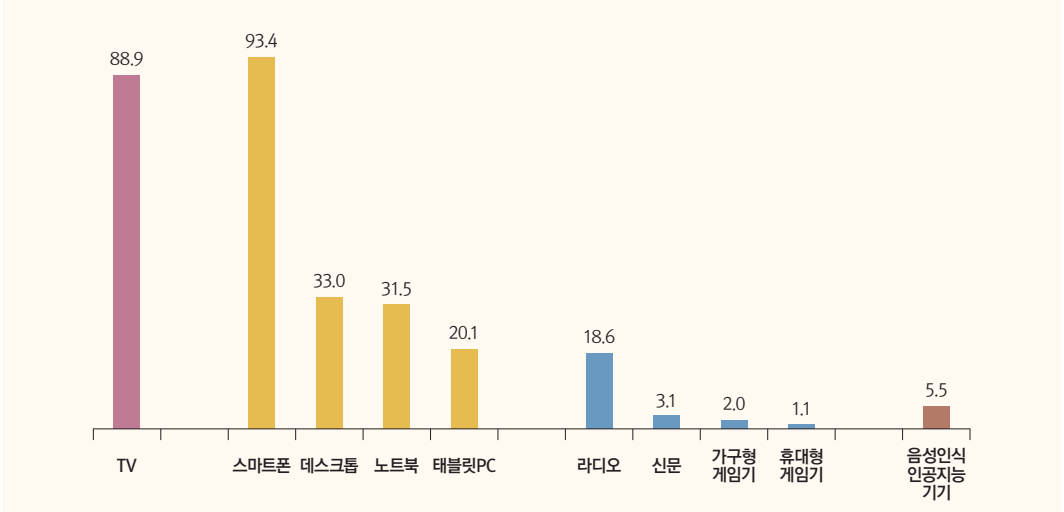
3. 매체별 이용빈도와 매체 중요도

가. 매체 이용률

- 매체 이용률은 스마트폰이 93.4%로 가장 높고, TV수상기(88.9%), 데스크톱(33.0%), 노트북(31.5%)의 순서로 나타남

[그림 2-3-1] 매체별 이용률(전체 응답자)

(N=8,316명, 단위: %)



1) 매체별 이용률=각 매체를 전혀 이용하지 않은 사람을 제외한 응답자/전체 응답자 수(8,316명)
2) TV: TV 수상기기를 뜻하며, 아날로그 및 디지털 TV 수상기를 모두 포함
3) 라디오 청취: 라디오 수신기를 통한 청취
4) 신문: 종이신문만 포함

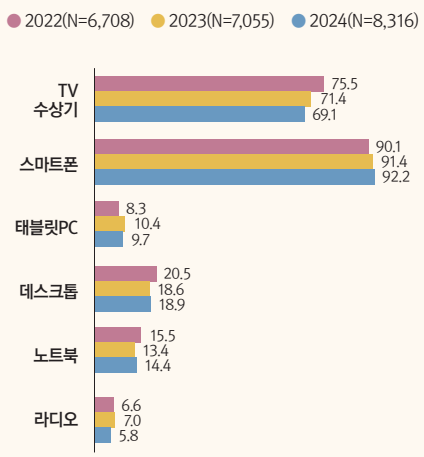
- TV 40세 이상 연령에서 이용률이 높고, 데스크톱/노트북 이용률은 30대 이하 연령 및 사무직, 학생 직군에서 높게 나타남
- 스마트폰은 10~60대 연령층에서 높은 이용률을 보이며, 태블릿PC는 30대 이하 연령에서 이용률이 높음
- 라디오는 40~50대, 신문은 60세 이상의 이용률이 높음
- 가구형 게임기 및 휴대형 게임기는 10대에서 이용률이 가장 높게 나타남

나. 매체 이용빈도

- **매체 이용빈도(전체 응답자 기준)**
  - 매체를 주5일 이상 이용하는 비율은 스마트폰(92.2%)과 TV(69.1%)가 높게 나타났으며, 스마트폰은 전년과 비슷한 수준이며, TV 이용은 전년(71.4%) 대비 다소 감소함
  - 스마트폰은 10~60대의 이용이 높고, TV는 연령층이 높을수록 이용빈도가 증가함. 가장 많이 이용하는 매체는 스마트폰, TV, 데스크톱 순임

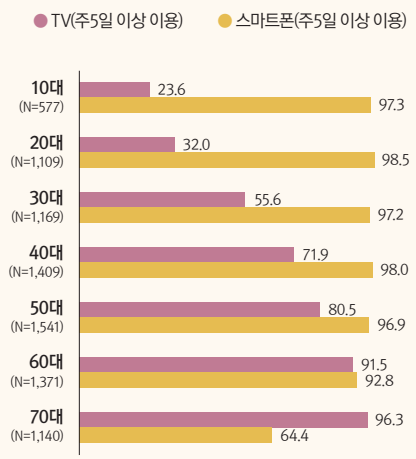
[그림 2-3-2] 매체 이용빈도(주 5일 이상)

(단위: %)



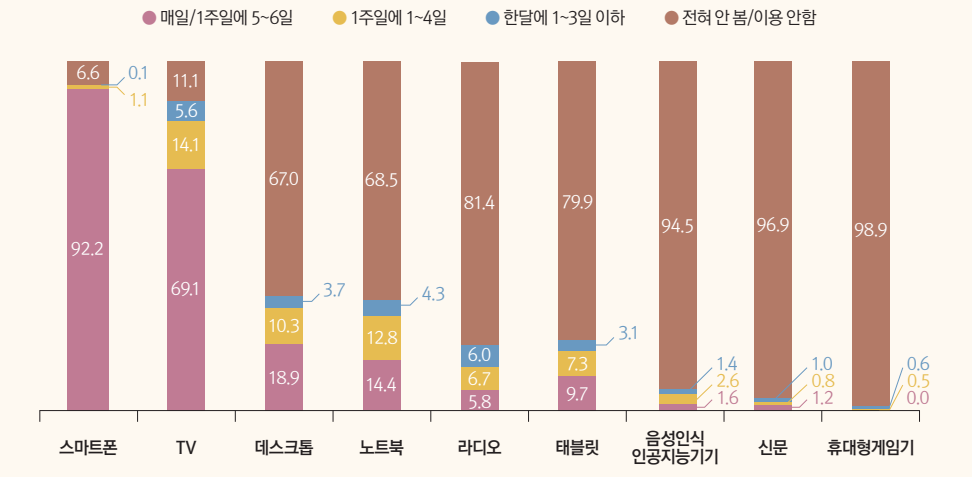
[그림 2-3-3] 연령별 TV/스마트폰 이용빈도

(단위: %)



[그림 2-3-4] 매체별 이용빈도(전체 응답자)

(N=8,316명, 단위: %)



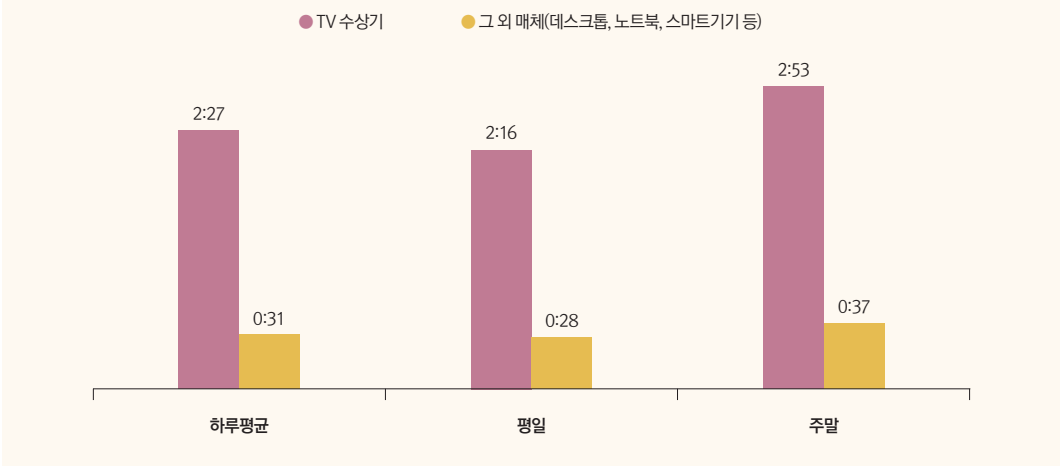
주: 각 기기를 보유하고 있지 않은 응답자를 포함한 이용 빈도임

다. 방송 프로그램 시청시간

- TV수상기를 이용한 방송 프로그램 시청시간은 하루 평균 2시간 27분이고, TV수상기 이외의 매체(데스크톱, 노트북, 스마트기기 등)를 이용한 시청은 31분으로 나타남
- TV 이용자 기준 방송 프로그램 시청시간은 하루 평균 3시간 7분이며, TV를 제외한 데스크톱, 노트북, 스마트기기 등의 이용자 기준 시청시간은 1시간 51분으로 나타남

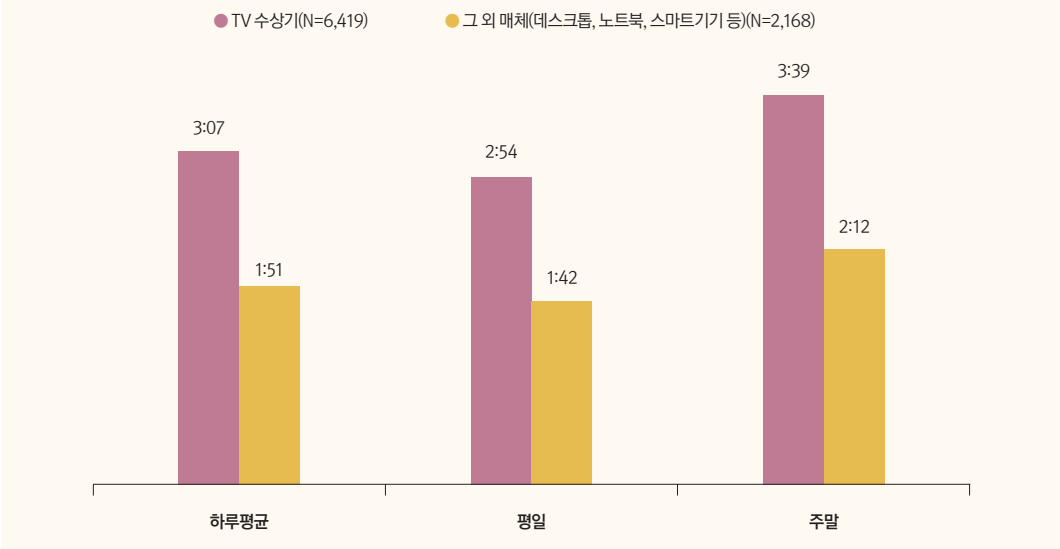
[그림 2-3-5] 하루 평균 방송 프로그램 시청시간(전체 응답자)

(단위: 시간:분)



[그림 2-3-6] 하루 평균 방송 프로그램 시청시간(각 매체별 이용자)

(단위: 시간:분)



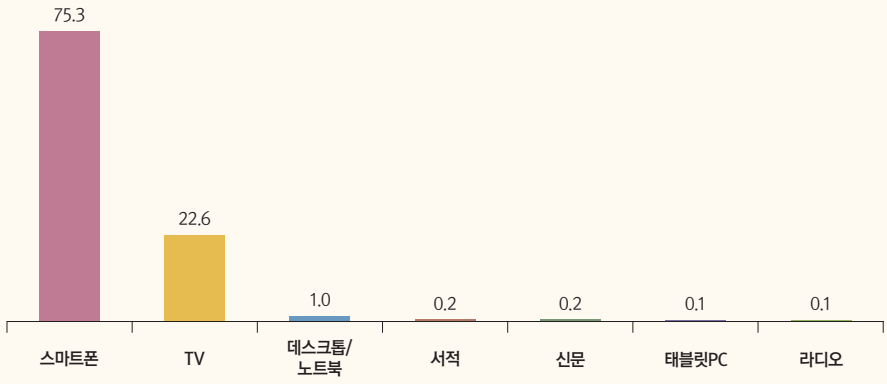
주: 하루 평균 매체 이용시간=하루 각 매체 총 이용시간/매체별 이용자 수

라. 매체 중요도

- 일상생활에서 필수 매체는 스마트폰(75.3%)이 전년(70.0%) 대비 증가하였고, TV(22.6%)는 전년(27.2%) 대비 감소하여, 스마트폰과 TV의 중요도 격차가 전년 대비 벌어짐

[그림 2-3-7] 일상생활에서 필수적인 매체(전체 응답자)

(N=8,316명, 단위: %)

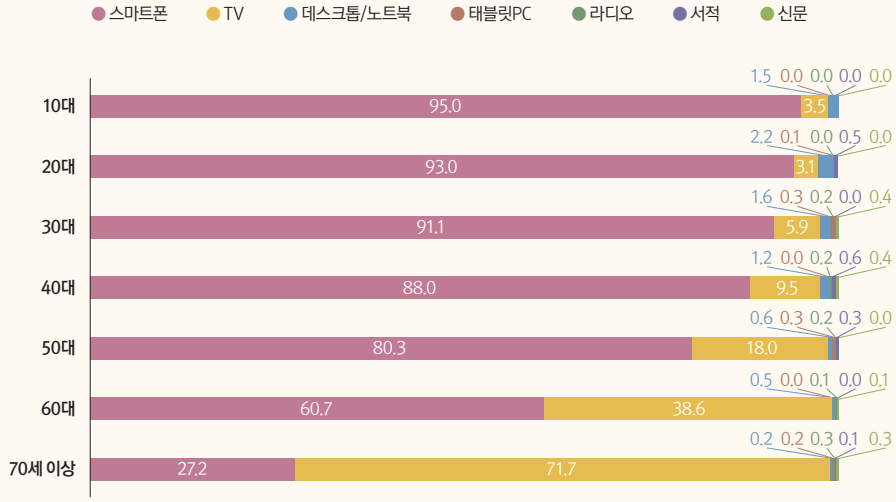


주: 해당 매체가 일상생활에서 필수적이라고 응답한 사람/전체 응답자 수

- 10~60대는 필수 매체로 스마트폰을 가장 많이 선택하였고, 70세 이상은 TV를 선택한 비율이 높음. 60대는 필수 매체로서 스마트폰 선택(60.7%)이 전년(48.0%) 대비 12.7%p 증가하며 TV(38.6%)와의 비율 격차가 크게 벌어짐

[그림 2-3-8] 연령별 일상생활에서 필수적인 매체(전체 응답자)

(단위: %)

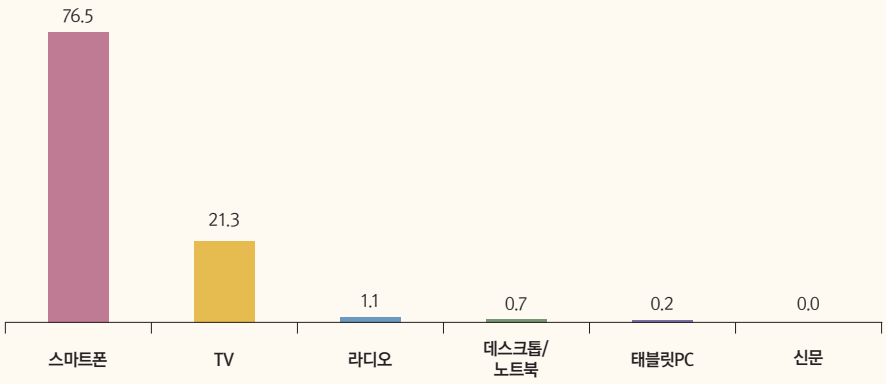


마. 재해·재난 상황 필수 매체

- 재해·재난 상황에서의 필수 매체도 일상생활과 마찬가지로 스마트폰(76.5%)과 TV(21.3%)가 가장 높게 나타남
- 라디오는 일상생활(0.1%)보다 재해·재난 상황(1.1%)에서 더 높게 나타남

[그림 2-3-9] 재해·재난 상황에서의 필수적인 매체(전체 응답자)

(N=8,316명, 단위: %)

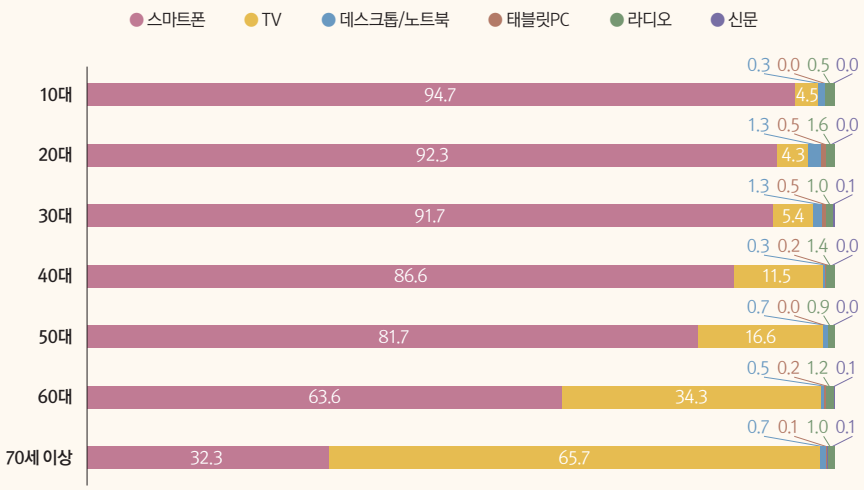


주: 해당 매체가 일상생활에서 필수적이라고 응답한 사람/전체 응답자 수

- 10대~60대는 일상생활과 재해·재난 상황에서의 필수 매체로 스마트폰을 가장 많이 선택한 반면, 70세 이상은 TV를 가장 많이 선택함

[그림 2-3-10] 연령별 재해·재난 상황에서의 필수적인 매체(전체 응답자)

(단위: %)



4. 시간별 매체 이용(Media Diary) 분석

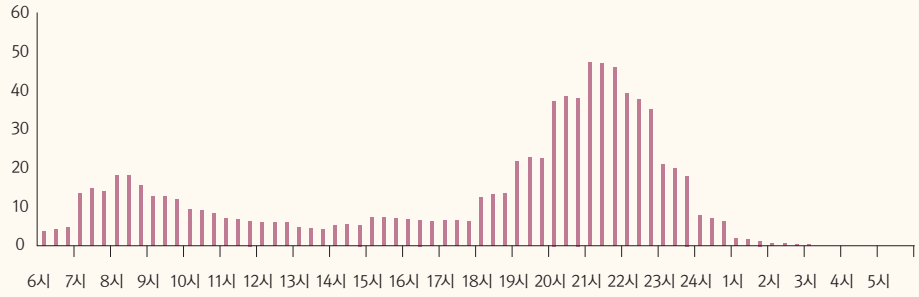
- 조사 시점과 가장 가까운 주중 하루와 주말 하루 중 이용한 매체를 20분 단위로 표시(중복 이용 표시)하는 매체 이용 일지 작성 후 분석
- 방송 프로그램(지상파방송, 유료방송, 라디오 방송) 이용만 응답함

가. 방송 프로그램 시청취 기기 이용률

- 전체 방송 프로그램 이용률(주중)은 오전 7시~10시, 오후 7시~11시 사이에 집중되며, 오후 9시대 매체 이용률이 47.4%로 가장 높음

[그림 2-4-1] 주중 전체 매체 이용률

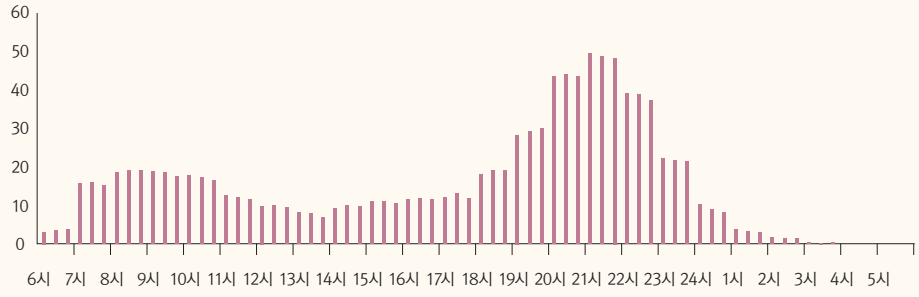
(N=주중 응답자 6,534명, 단위: %)



- 주말은 주중과 비슷하게 오전 7시~11시, 오후 7시~11시 사이에 매체 이용이 집중되고 있으며, 오후 9시대 매체 이용률이 49.3%로 가장 높음

[그림 2-4-2] 주말 전체 매체 이용률

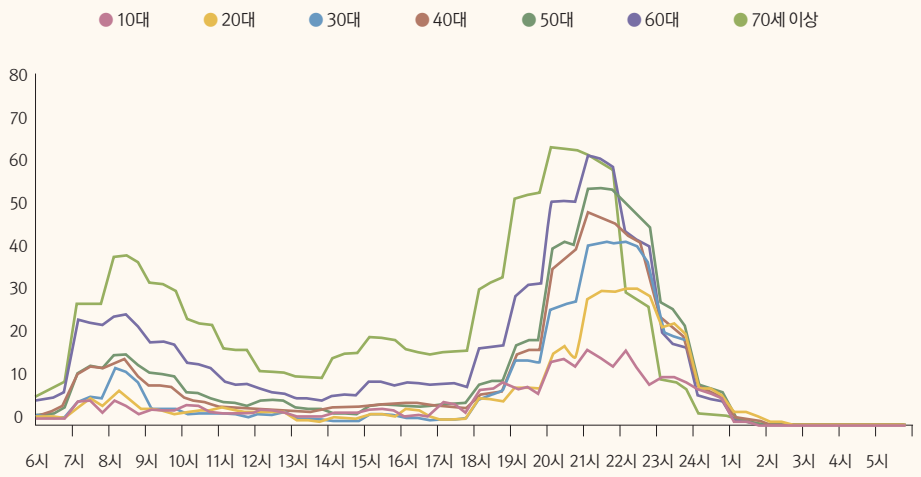
(N=주말 응답자 1,782명, 단위: %)



- 주중에 70세 이상은 오전 7시대~오후 9시대에 타 연령 대비 방송 프로그램을 더 많이 이용하고 있음. 오후 9시대~10시대에는 40대 이상 연령의 40% 이상이 방송 프로그램을 이용함

[그림 2-4-3] 연령별 주중 전체 매체 이용률

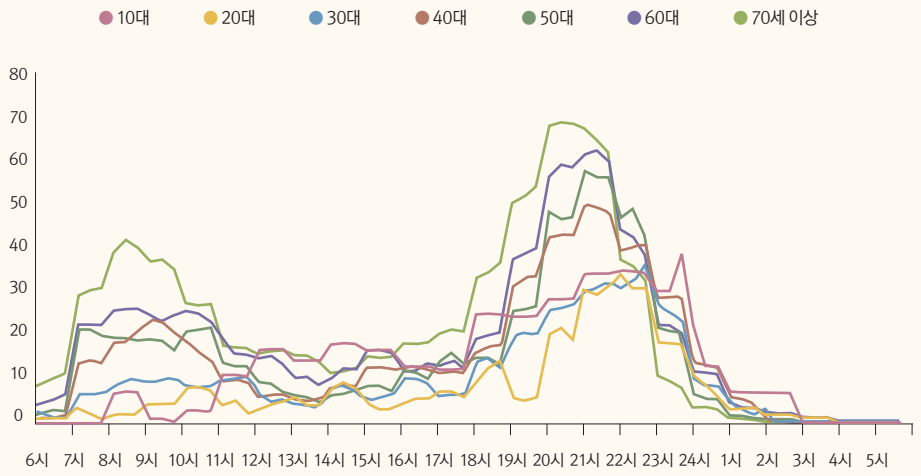
(N=주중 응답자 6,534명, 단위: %)



- 전 연령대가 주중 대비 주말에 방송 프로그램 이용이 더 많으며, 18시 이후 10대가 방송 프로그램을 많이 이용하고 있음

[그림 2-4-4] 연령별 주말 전체 매체 이용률

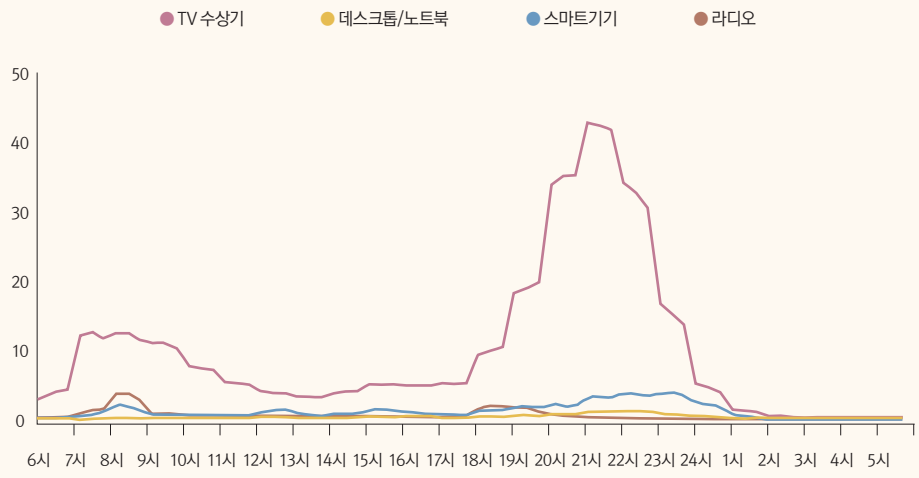
(N=주말 응답자 1,782명, 단위: %)



• 주중에 방송 프로그램을 시청할 때 이용한 기기는 TV수상기가 압도적으로 높음. TV수상기 이용률은 오후 9시대가 가장 높고, 오후 8시대와 10시대도 높게 나타남

[그림 2-4-5] 주중 방송 프로그램 시청취 기기 이용률

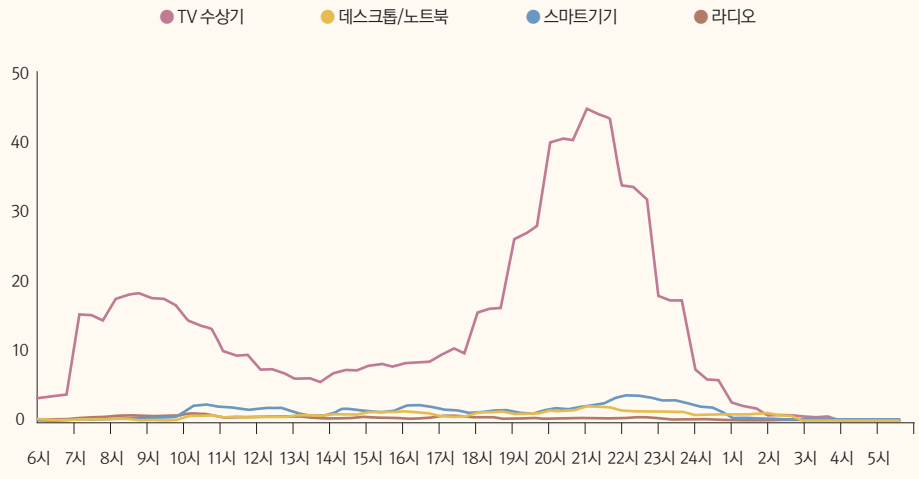
(N=주중 응답자 6,534명, 단위: %)



• 주말에 방송 프로그램을 시청할 때 이용한 기기는 주중과 유사하며, 오후 9시대 이용률이 가장 높음

[그림 2-4-6] 주말 방송 프로그램 시청취 기기 이용률

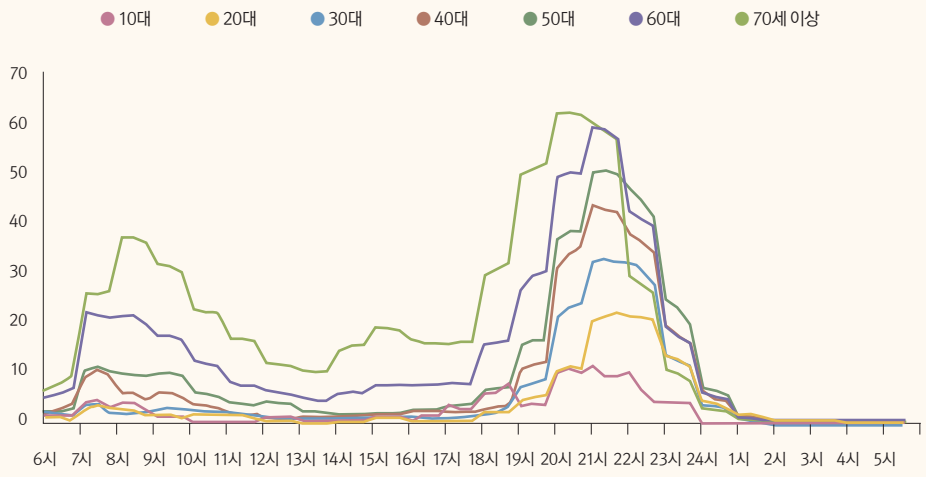
(N=주말 응답자 1,782명, 단위: %)



- 주중 TV수상기를 통한 연령별 방송 프로그램 이용률은 70세 이상이 오전 8시~9시에서 높게 나타났으며, 오후 9시대는 50대 이상 연령층이 50% 이상 이용하고 있음

[그림 2-4-7] 주중 방송 프로그램 시청취 기기 연령별 이용률(TV수상기)

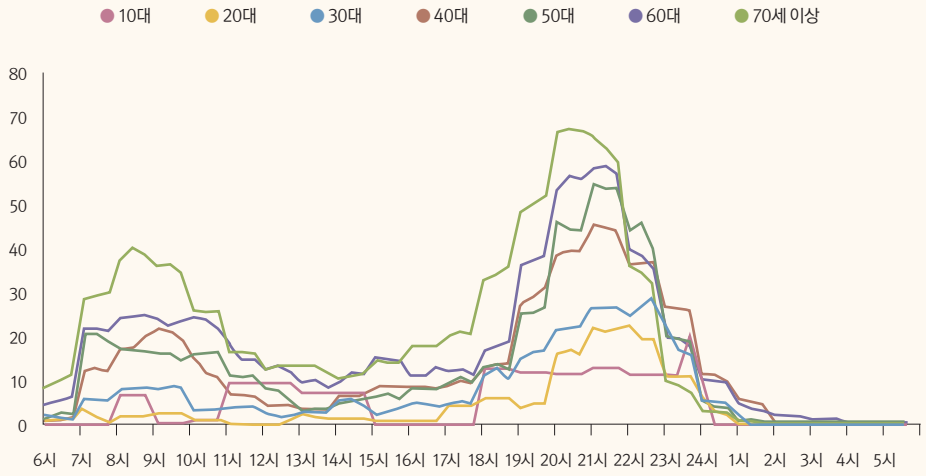
(N=주중 응답자 6,534명, 단위: %)



- 주말도 주중과 비슷하게 오전 8시~9시, 오후 8시~10시 사이에 TV를 통한 방송 프로그램 이용이 집중되고 있으며, 50대 이상에서 높은 이용을 보임

[그림 2-4-8] 주말 방송 프로그램 시청취 기기 연령별 이용률(TV수상기)

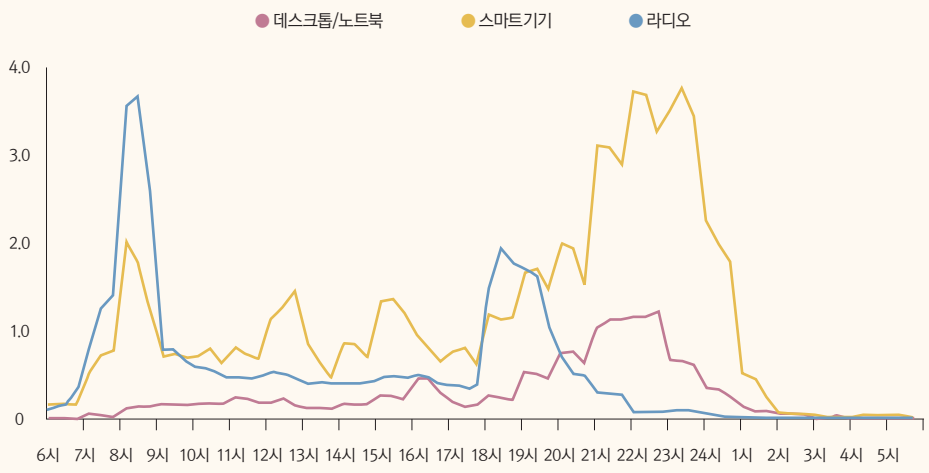
(N=주말 응답자 1,782명, 단위: %)



• TV수상기를 제외한 주중 방송 프로그램 시청취 기기 이용률은 라디오가 오전 8시~9시에 가장 높으며, 스마트기기(스마트폰/태블릿PC)는 오후 9시~자정에 이용률이 높음

[그림 2-4-9] 주중 방송 프로그램 시청취 기기 연령별 이용률(TV수상기 제외)

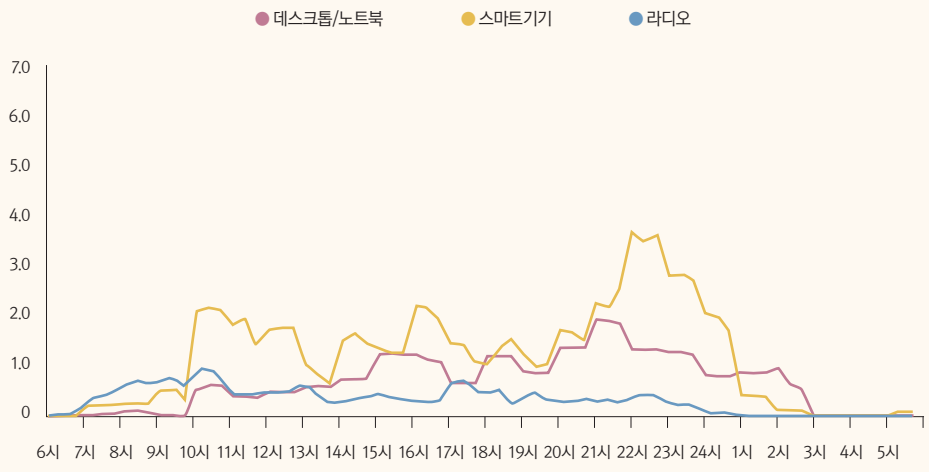
(N=주중 응답자 6,534명, 단위: %)



• TV수상기를 제외한 주말 방송 프로그램 시청취 기기 이용률은 라디오가 오전 8시~11시, 오후 5시대에 높으며, 스마트기기는 오후 10시~자정에 이용률이 높게 나타남

[그림 2-4-10] 주말 방송 프로그램 시청취 기기 연령별 이용률(TV수상기 제외)

(N=주말 응답자 1,782명, 단위: %)

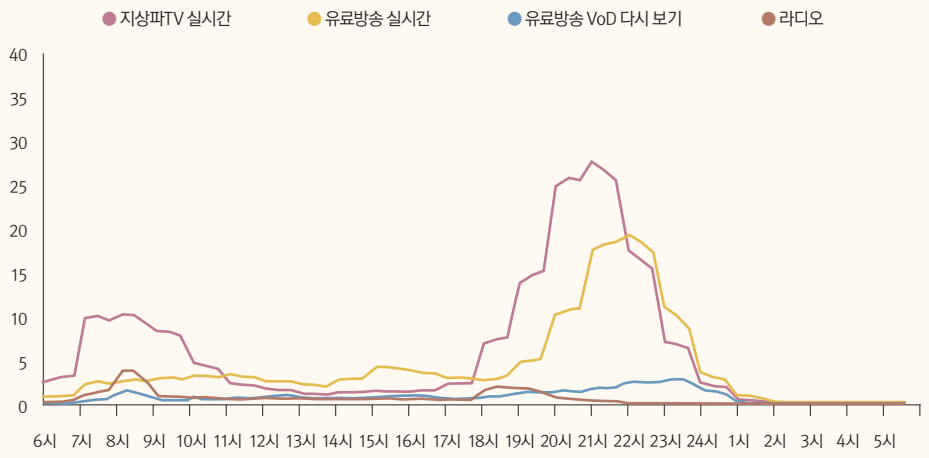


나. 프로그램 시청취 유형별 이용률

- 주중 지상파방송 실시간 시청이 많은 시간대는 오전 7시~10시 사이, 오후 8시~10시이며, 유료방송 실시간 시청은 저녁 시간대(오후 9시~11시)가 가장 많음

[그림 2-4-11] 주중 방송 프로그램 시청취 유형별 이용률

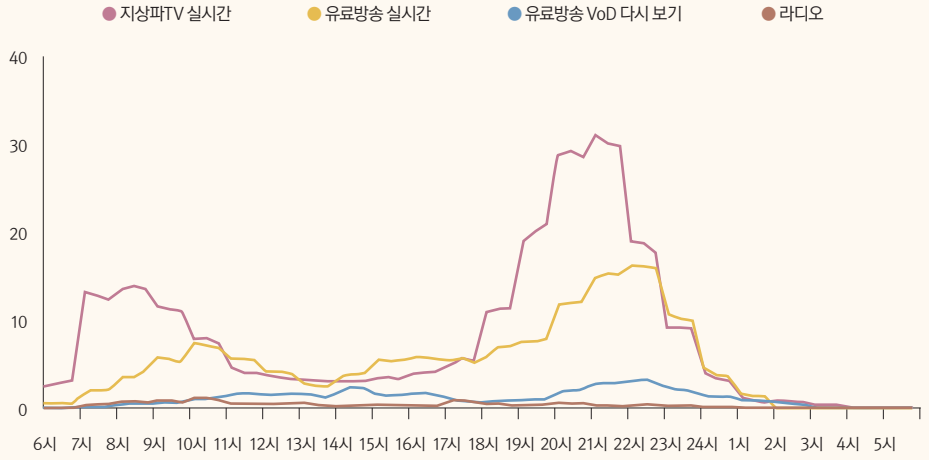
(N=주중 응답자 6,534명, 단위: %)



- 주말 지상파방송 실시간 이용률은 오전 7시~10시, 오후 8시~10시에 높고, 유료방송 실시간 이용률은 오전 10시대와 오후 9시~11시에 높은 편임

[그림 2-4-12] 주말 방송 프로그램 시청취 유형별 이용률

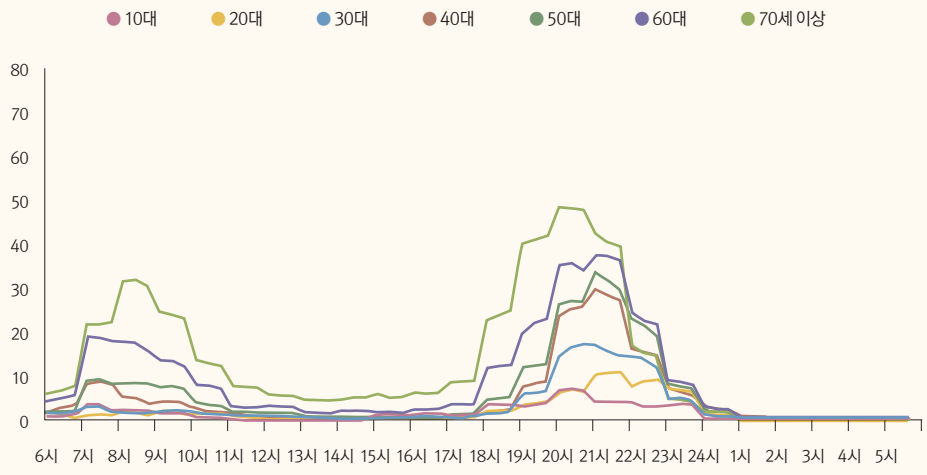
(N=주말 응답자 1,782명, 단위: %)



• 주중 시간별 실시간 지상파방송 이용률은 70세 이상이 오전 7시~오후 10시까지 타 연령대 보다 많이 이용하고 있으며, 저녁 시간대에는 오후 8시~10시에 모든 연령층의 이용이 높음

[그림 2-4-13] 주중 실시간 지상파방송 연령별 이용률

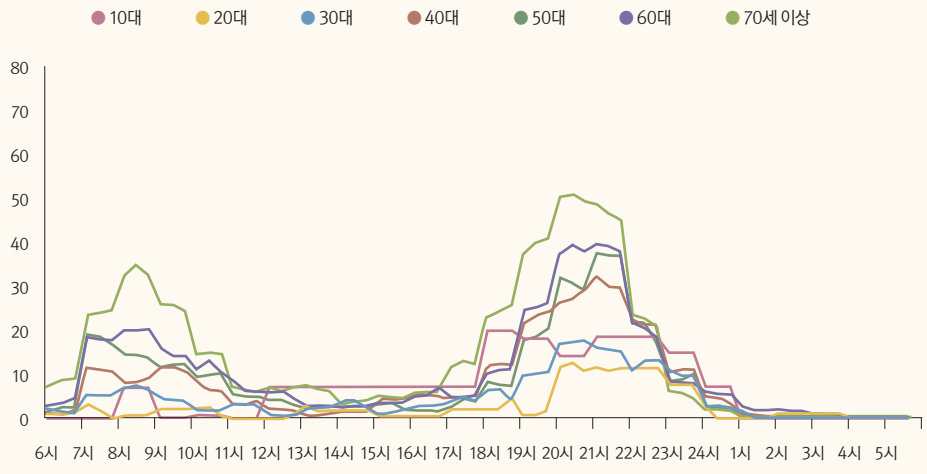
(N=주중 응답자 6,534명, 단위: %)



• 주말도 주중과 비슷하게 오전 7시~10시, 오후 8시~10시 사이에 매체 이용이 집중되고 있으며, 70세 이상의 이용이 가장 높음. 반면, 오후 11시~자정에는 10대의 이용이 가장 높음

[그림 2-4-14] 주말 실시간 지상파방송 연령별 이용률

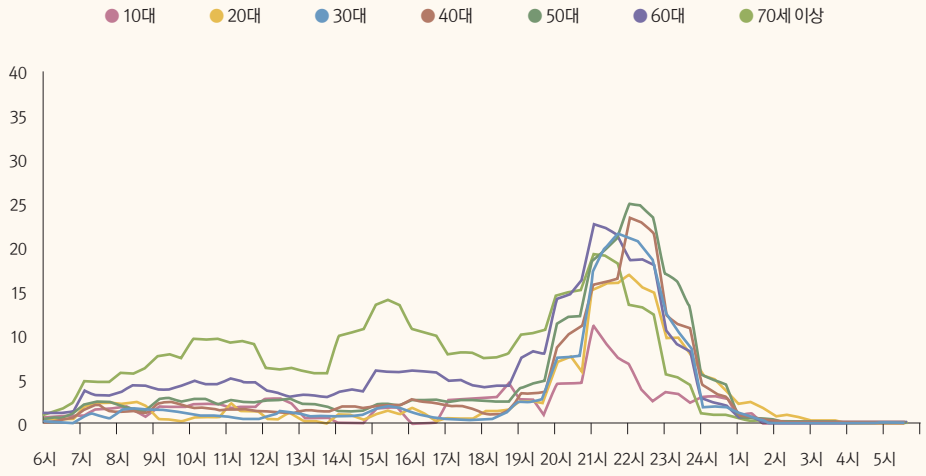
(N=주말 응답자 1,782명, 단위: %)



• 주중 시간별 유료방송 실시간 연령별 이용률은 20대 이상에서 오후 9시~ 11시에 높게 나타남

[그림 2-4-15] 주중 실시간 유료방송 연령별 이용률

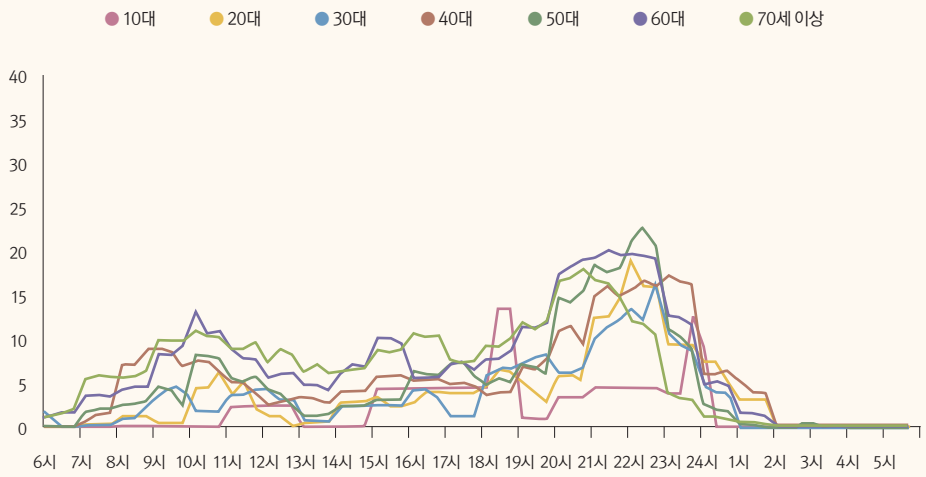
(N=주중 응답자 6,534명, 단위: %)



• 주말은 주중과 이용시간이 비슷하게 나타났으나 연령별로 차이를 보임. 10대는 오후 6시~7시와 오후 11시~자정에 이용이 높고, 20대 이상은 오후 8시~11시에 높게 나타남

[그림 2-4-16] 주말 실시간 유료방송 연령별 이용률

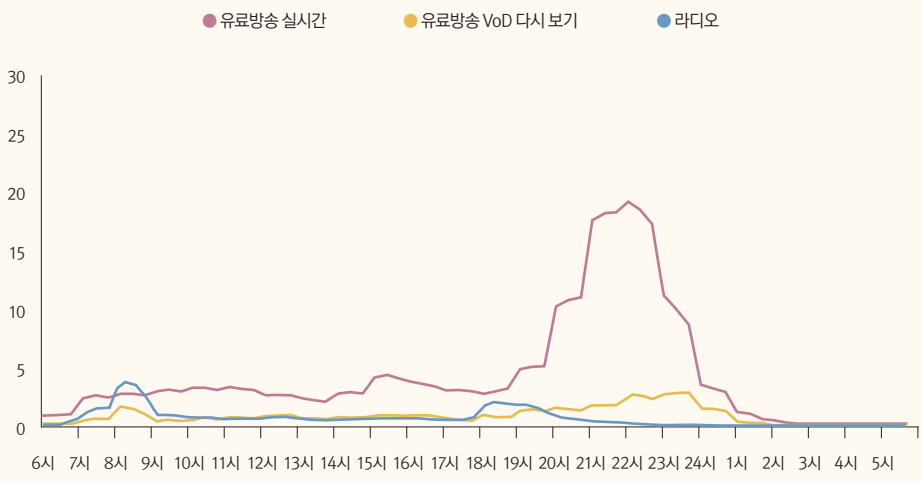
(N=주말 응답자 1,782명, 단위: %)



• 지상파 TV 실시간을 제외한 주중 방송 프로그램 유형별 이용률은 유료방송 실시간이 전반적으로 높으며 오후 9시~11시의 이용률이 가장 높음

[그림 2-4-17] 주중 방송 프로그램 시청취 유형별 이용률(지상파TV 실시간 제외)

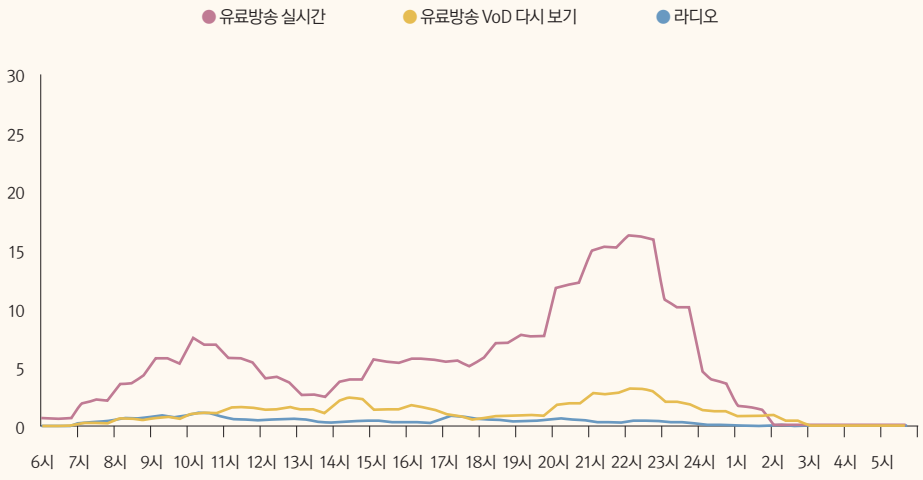
(N=주중 응답자 6,534명, 단위: %)



• 지상파 TV 실시간을 제외한 주말 방송 프로그램 유형별 이용률은 유료방송 실시간이 전반적으로 높으며 오후 9시~11시에 이용률이 높게 나타남

[그림 2-4-18] 주말 방송 프로그램 시청취 유형별 이용률(지상파TV 실시간 제외)

(N=주말 응답자 1,782명, 단위: %)

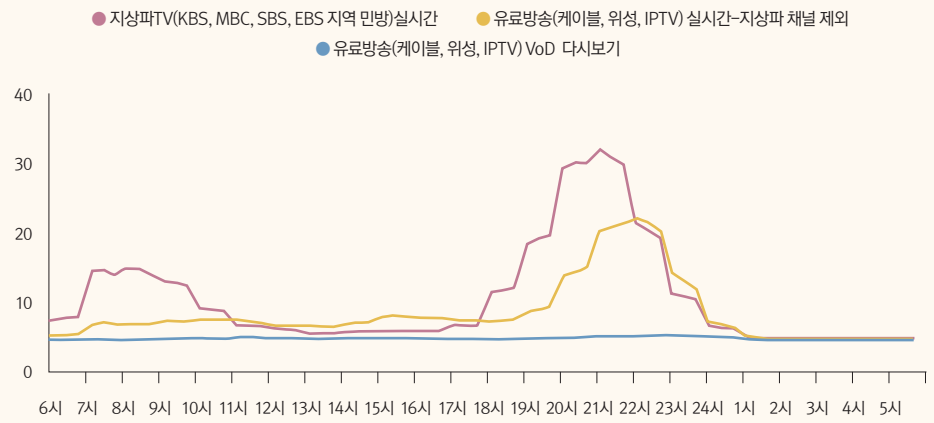


다. 기기별 방송 프로그램 시청취 유형별 이용률

- **주중 TV수상기를 통한 지상파방송 실시간 이용률은 오전 7시~10시, 오후 7시~10시 사이에 타 매체 대비 높음**
  - 유료방송 실시간 시청은 오전 11시~오후 6시 사이에 지상파방송 실시간 시청보다 다소 높은 이용률을 보임

[그림 2-4-19] 주중 TV수상기를 통한 TV 프로그램 이용률

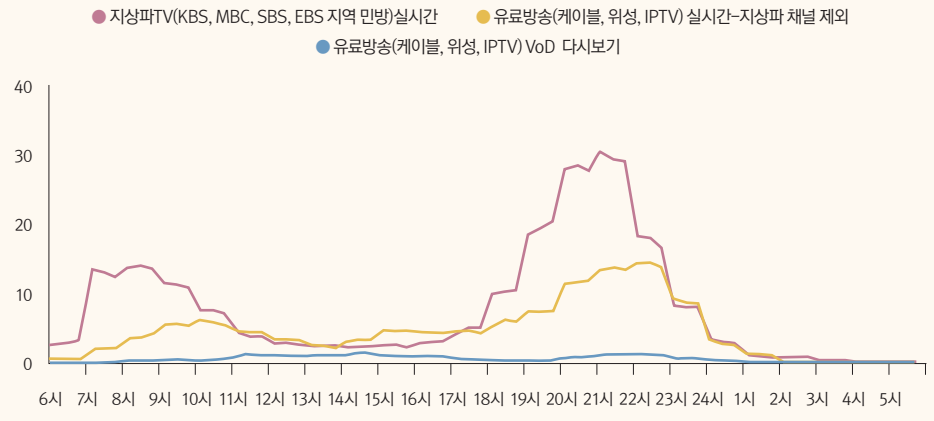
(N=주중 응답자 6,534명, 단위: %)



- **주말 TV수상기를 통한 지상파방송 실시간 이용률은 오전 7시~10시, 오후 6시~11시 사이에 타 매체 대비 높음**
  - 유료방송 실시간 시청은 오전 11시~오후 5시, 오후 11시~자정에 지상파방송 실시간 시청보다 다소 높은 이용률을 보임

[그림 2-4-20] 주말 TV수상기를 통한 TV 프로그램 이용률

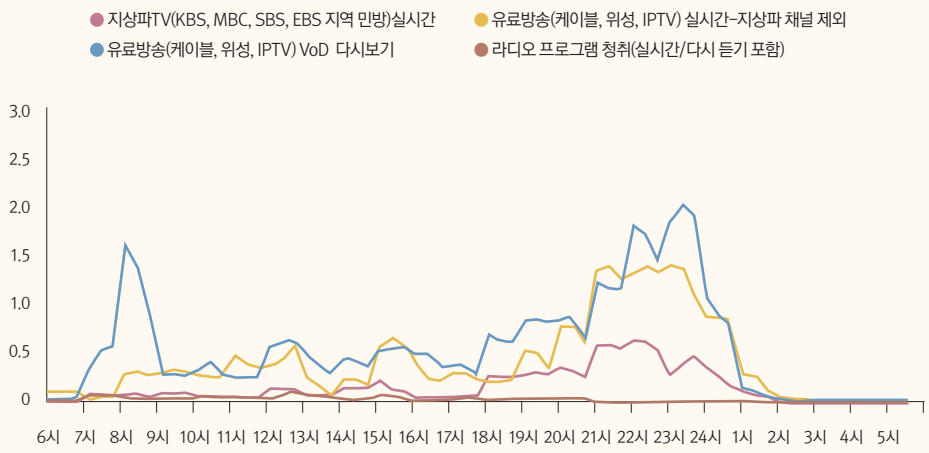
(N=주말 응답자 1,782명, 단위: %)



• 주중 스마트기기를 통한 방송 프로그램 이용률은 유료방송 VoD 다시보기 이용이 유료방송 실시간 이용보다 전반적으로 높음. 유료방송 VoD 다시보기 이용률은 오전 7시~9시, 오후 10시~12시 사이에 높게 나타남

[그림 2-4-21] 주중 스마트기기를 통한 방송 프로그램 이용률

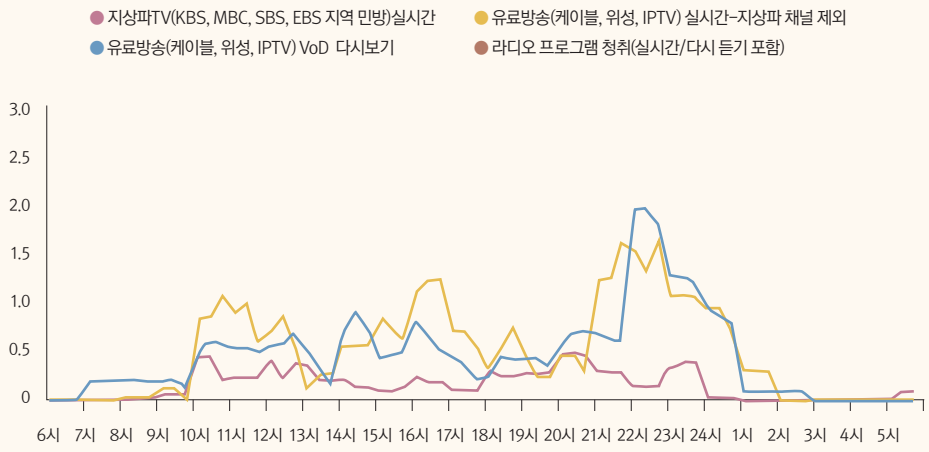
(N=주중 응답자 6,534명, 단위: %)



• 주말 스마트기기를 통한 방송 프로그램 이용률은 유료방송 VoD 다시보기 이용과 유료방송 실시간 이용이 비슷하게 나타남. 유료방송 VoD 다시보기 이용률은 오후 10시~11시에 높고, 유료방송 실시간 이용은 오전 10시~정오, 오후 4시~6시, 오후 9시~10시에 높음

[그림 2-4-22] 주말 스마트기기를 통한 방송 프로그램 이용률

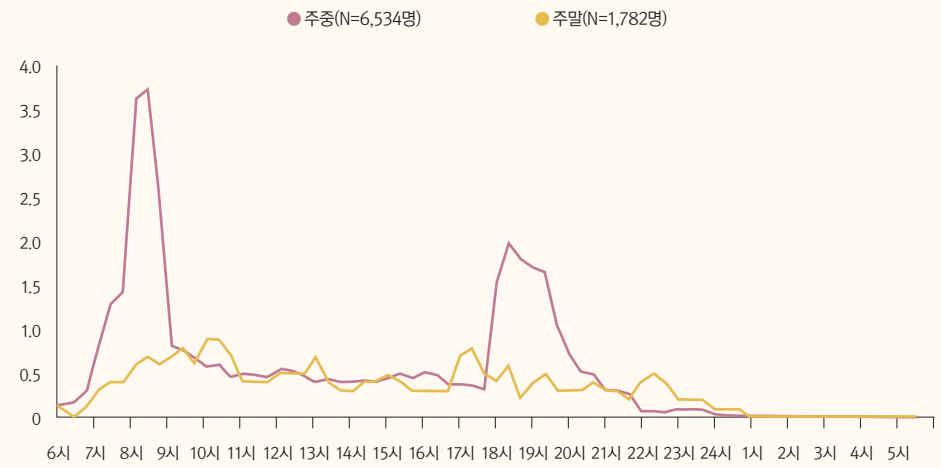
(N=주말 응답자 1,782명, 단위: %)



- 주중 라디오 수신기를 통한 실시간 청취율은 출근시간대(오전 7시~9시)에 가장 높고, 퇴근시간대(오후 6시~8시)도 비교적 높음
- 주말 라디오 수신기를 통한 실시간 청취율은 전반적으로 주중 대비 낮은 가운데, 오전 10~11시와 오후 5시~6시 사이에 높은 편임

[그림 2-4-23] 라디오 수신기를 통한 실시간 청취율

(단위: %)



지상파방송 프로그램 이용률 85.0%

방송 프로그램 이용 기기

TV수상기

실시간	82.2 %
VoD	23.8 %

스마트폰

실시간	9.4 %
VoD	25.4 %

TV 이외 매체 이용 이유

* TV 이외 매체로 지상파방송 프로그램 시청 경험자 기준

못 본 방송을 보기 위해서	원하는 시간에 보기 위해서	이동 시 시간을 활용하기 위해서	방송 본 것을 다시 보고 싶어서	TV수상기 없는 장소에서 보기 위해서
52.8 %	48.2 %	21.4 %	20.4 %	18.9 %



지상파방송 시청 프로그램 유형

뉴스/시사보도	64.7 %
드라마	52.4 %
예능	57.9 %
교양	35.9 %

유료방송 프로그램 이용률

87.1%

유료방송 시청 프로그램 유형



예능 64.4%



뉴스/시사보도 61.2%



드라마 52.6%



교양 37.3%



유료방송 VoD 서비스 이용 여부

최근 일주일 기준
(유료방송 가입자)

18.3%



IPTV 가입자 21.4%



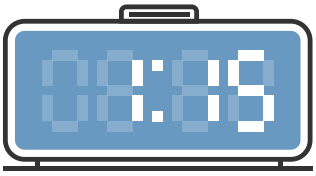
위성방송 가입자 19.2%



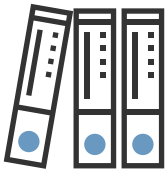
디지털 케이블 가입자 12.1%

유료방송 VoD 서비스 이용량 * 최근 일주일 이내 이용자 기준

하루 평균 이용시간



한달 평균 이용량



4.5편

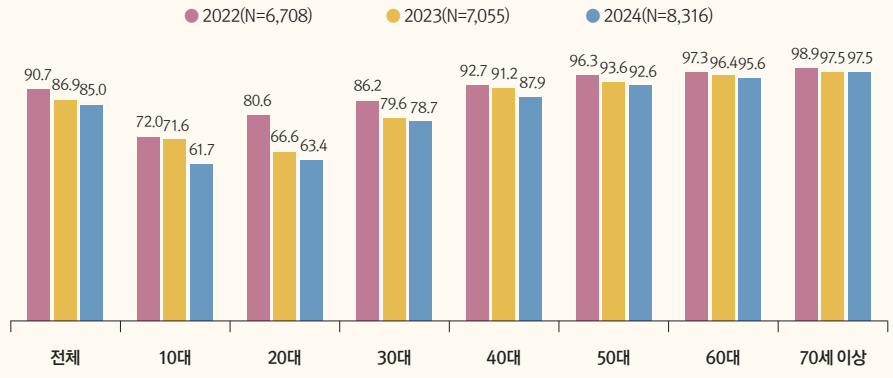
5. 방송 프로그램 이용행태

가. 지상파방송 프로그램 이용

- 최근 일주일 지상파방송 프로그램(지상파방송, 실시간 및 VoD, 다운로드 파일 재생 포함)을 시청한 응답자는 최근 3년 감소세를 보임('22년 90.7%→'23년 86.9%→'24년 85.0%)
- 50대 이상의 92% 이상이 지상파방송 프로그램을 이용하고 있으며, 20대 63.4%, 10대 61.7%로 젊은 연령대의 지상파방송 프로그램이 상대적으로 낮게 나타남

[그림 2-5-1] 지상파방송 프로그램 이용률

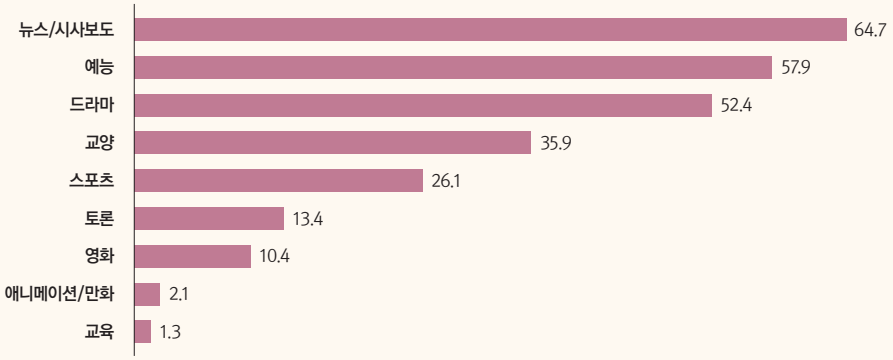
(단위: %)



- 지상파방송 프로그램 유형별 시청(최근 일주일 이내)은 뉴스/시사보도가 64.7%로 가장 높고, 그 다음이 예능(57.9%), 드라마(52.4%), 교양(35.9%) 순임

[그림 2-5-2] 지상파방송 프로그램 유형별 시청여부(중복응답)

(N=8,316명, 단위: %)

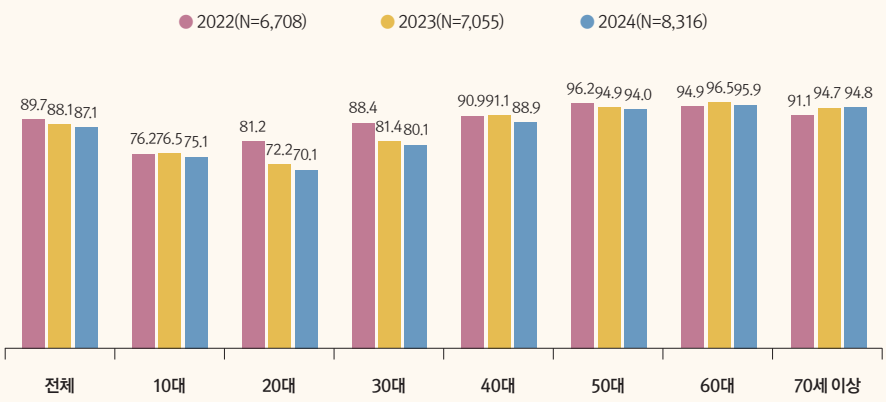


나. 유료방송 프로그램 이용

- 최근 일주일 동안 유료방송(지상파방송채널 이외) 프로그램을 시청한 응답자는 87.1%이며 감소세를 나타냄('22년 89.7%→'23년 88.1%→'24년 87.1%), 20대 이하 연령은 지상파방송 프로그램보다 유료방송 프로그램을 더 이용하고 있음.

[그림 2-5-3] 유료방송 프로그램 이용률

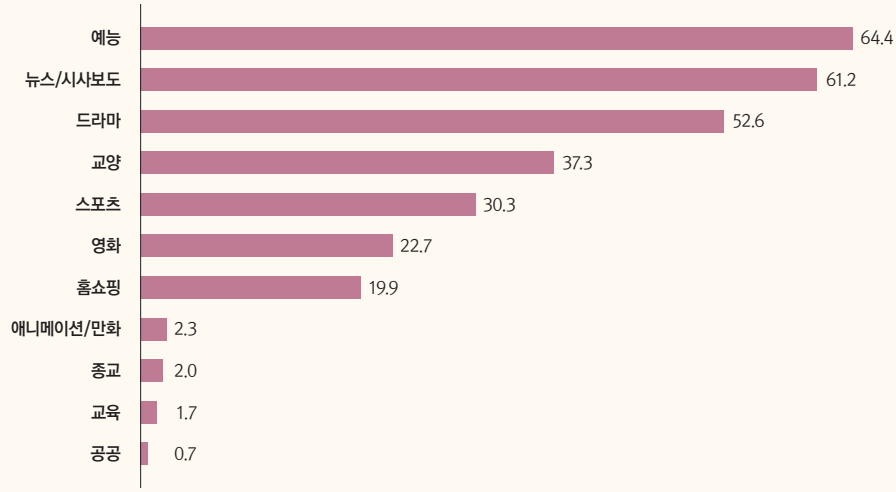
(단위: %)



- 평소 시청하는 유료방송 프로그램 유형은 예능이 64.4%로 가장 높고, 그 다음이 뉴스/시사보도(61.2%), 드라마(52.6%), 교양(37.3%) 순임

[그림 2-5-4] 유료방송 프로그램 유형별 시청여부(중복응답)

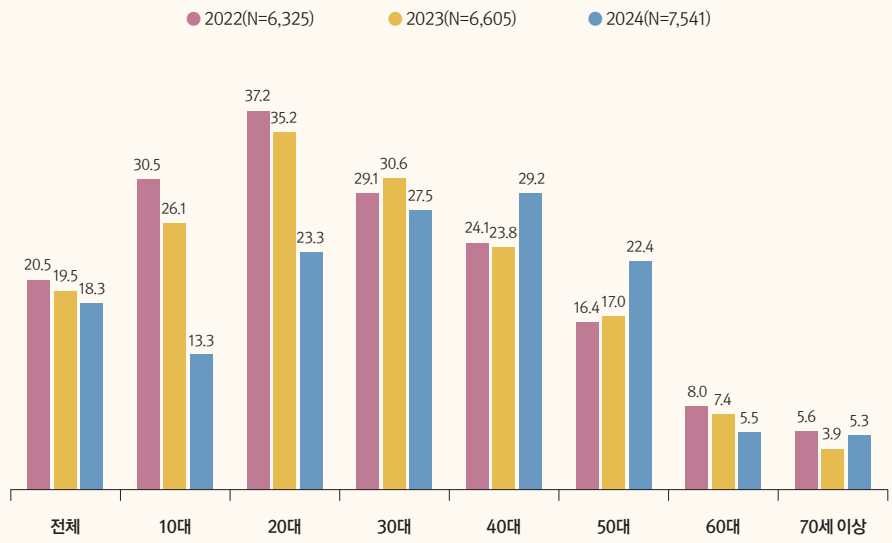
(N=8,316명, 단위: %)



• 유료방송 가입자 중 18.3%가 최근 일주일 이내 유료방송 VoD를 이용한 경험이 있다고 응답하여 전년(19.5%) 대비 감소함

[그림 2-5-5] 연령별 최근 일주일 유료방송 VoD 이용률

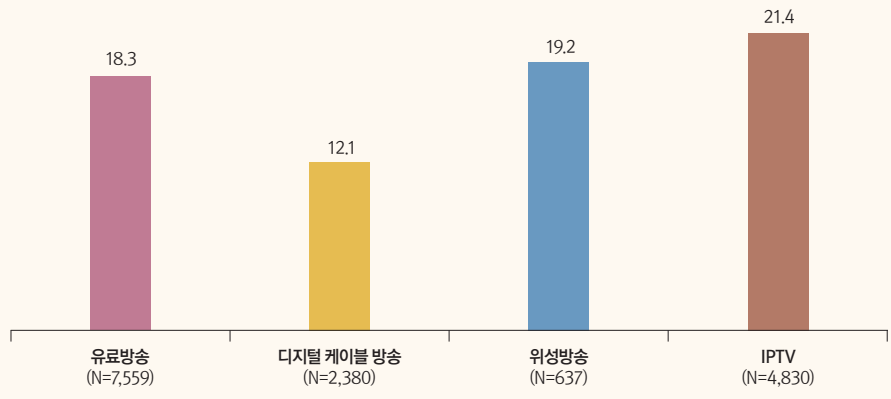
(N=유료방송 가입자, 단위: %)



• IPTV 가입자의 VoD 이용률이 다른 유료 방송 가입자보다 높으며, 디지털 케이블 방송 가입자 VoD 이용률은 낮은 수준임.

[그림 2-5-6] 유료방송 가입자 별 최근 일주일 유료방송 VoD 이용률

(N=유료방송 가입자, 단위: %)



- 유료방송 VoD 이용자들의 하루 평균 이용시간은 1시간 15분으로 전년 대비 8분 정도 감소하였으며, 연령별로는 20대와 50대 이상 연령층에서 높게 나타남
- 유료방송 VoD 이용자는 한 달 평균 4.5편을 이용

표 2-5-1 연령별 유료방송 VoD 이용시간 및 편수

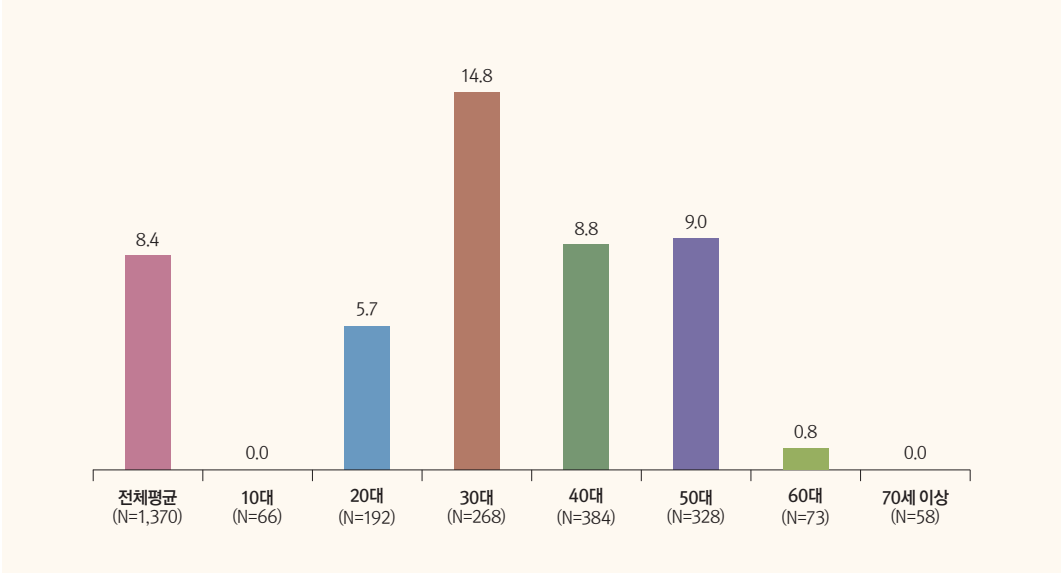
(단위: %, 시간:분, 편)

연령	유료방송 VoD 이용			
	사례수	이용률	하루 평균 이용시간 (최근 일주일 이내 이용자)	월 평균 이용 편수 (최근 일주일 이내 이용자)
10대(N=577)	(66)	13.3	0:56	4.7
20대(N=1,109)	(192)	23.3	1:19	5.5
30대(N=1,169)	(268)	27.5	1:11	4.8
40대(N=1,409)	(384)	29.2	1:06	4.2
50대(N=1,541)	(328)	22.4	1:20	4.3
60대(N=1,371)	(73)	5.5	1:39	3.6
70세 이상(N=1,140)	(58)	5.3	1:51	4.2
전체 평균(N=8,316)	(1,370)	18.3	1:15	4.5

- 유료방송 이용자가 유료로 VoD를 이용한 비율은 8.4%이며, 월 평균 추가 지불 금액은 7,197원으로 전년(9,877원) 대비 감소함

[그림 2-5-7] 연령별 유료방송 VoD 유료(추가 요금 결제) 이용률

(N=최근 1주일 유료방송 VoD 이용자, 단위: %)

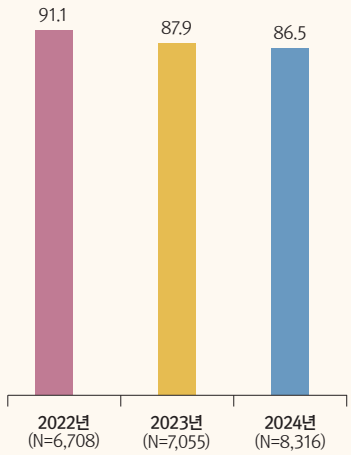


다. 방송 프로그램 시청방식

- 실시간 방송 프로그램 시청은 감소세('22년 91.1%→'23년 87.9%→'24년 86.5%)이며, TV수상기를 통한 실시간 시청(82.2%)이 가장 높고, VoD 시청은 TV수상기와 스마트폰 이용이 비슷한 수준임(각 23.8%, 25.4%)

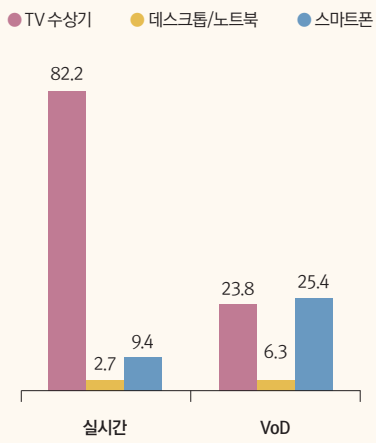
[그림 2-5-8] 방송 프로그램 실시간 시청 변화

(단위: %)



[그림 2-5-9] 방송 프로그램 시청방식(중복응답)

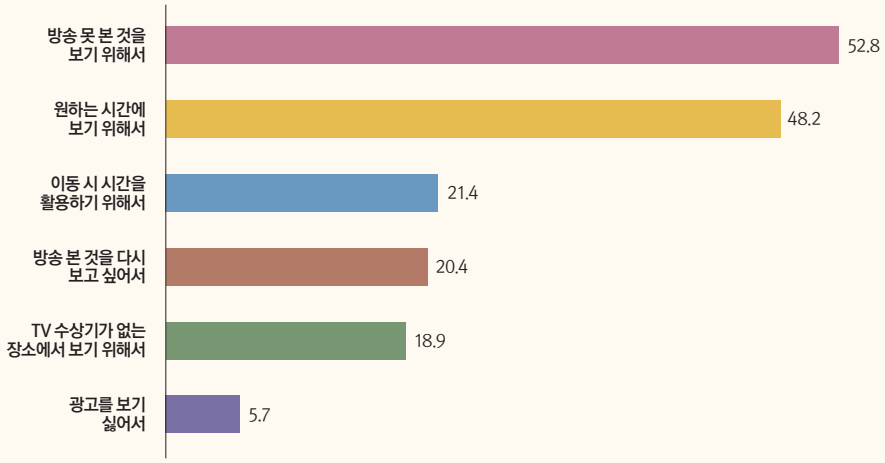
(단위: %)



- TV수상기(실시간, 비실시간) 이외의 매체를 이용해 지상파방송 프로그램을 본 이유로는 '방송 못 본 것을 보기 위해서' 라는 응답이 52.8%로 가장 많음
  - '원하는 시간에 보기 위해서'(48.2%)와 '이동 시 시간을 활용하기 위해서'(21.4%)가 그 다음으로 높음

[그림 2-5-10] TV수상기 이외의 매체를 이용한 방송 프로그램 시청 이유(중복응답)

(N=TV수상기 이외 매체로 방송 프로그램 시청 경험자 3,035명, 단위: %)



라. 방송 프로그램 시청성향

- 방송 프로그램 시청방식은 TV 혼자보기(3.4점), 편성표에 맞춰보기(3.0점), 습관적 시청(3.0점) 등으로 나타남
- TV 혼자보기는 10~20대에서 높고, 드라마 몰아보기는 40대 이하 연령층에서 높음. 습관적 TV 시청 및 편성표에 맞춰보기는 50대 이상에서 높게 나타남
- 국내 프로그램 시청 시 한글 자막 제공 프로그램 선호 평균은 2.6점으로 전년(2.4점) 대비 증가하였으며, 30~50대 연령층에서 한글 자막 제공 프로그램 선호가 높은 편임

표 2-5-2 방송 프로그램 시청방식(TV 시청)

(단위: 점, 5점 척도)

연령	사례수	TV 혼자보기	편성표에 맞춰보기	습관적 TV 시청	드라마 몰아보기	TV 시청시 SNS, 메신저 활용	한글 자막 제공 국내프로그램 시청 선호
전체	(8,316)	3.4	3.0	3.0	2.9	2.6	2.6
10대	(577)	3.8	2.3	2.0	3.3	3.1	2.5
20대	(1,109)	3.5	2.5	2.4	3.3	2.8	2.6
30대	(1,169)	3.4	2.7	2.7	3.3	2.7	2.8
40대	(1,409)	3.3	2.9	2.9	3.0	2.7	2.7
50대	(1,541)	3.4	3.2	3.1	2.9	2.7	2.7
60대	(1,371)	3.2	3.4	3.4	2.5	2.5	2.6
70세 이상	(1,140)	3.2	3.5	3.7	2.2	2.0	2.3

주: 점수는 5점척도 응답의 평균값임.
1점(전혀 그렇지 않다), 2점(그렇지 않다), 3점(보통이다), 4점(그렇다), 5점(매우 그렇다)

마. TV 시청 중 타 매체 이용행태

- TV 시청 중 타 매체 이용빈도는 '시청할 때 가끔 이용'한다는 응답이 48.9%로 가장 높고, '시청할 때마다 항상 이용'한다는 응답은 10~30대에서 높게 나타남
  - 이용하지 않거나 기기없음 응답은 43.0%로 나타남

표 2-5-3 TV 시청 시 타 매체 동시 이용빈도(전체 응답가구)

(N=8,316명, 단위: %)

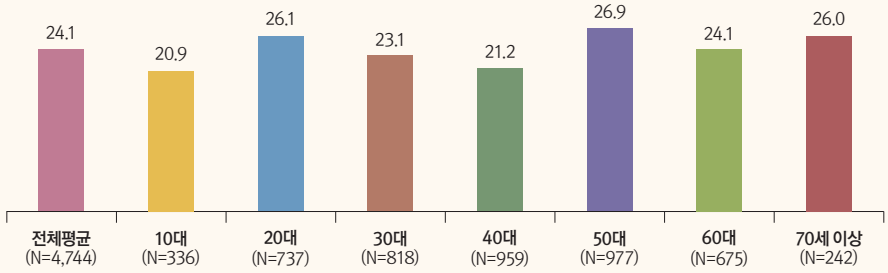
이용빈도		
시청할 때마다 항상 이용	시청할 때 가끔 이용	이용안함/기기없음
8.1	48.9	43.0

주: 타 매체는 스마트폰, 태블릿PC, 데스크톱, 노트북을 의미함

- TV 프로그램 시청 중 타 매체 이용이 TV 시청에 방해된다는 응답은 24.1%임
  - 20대가 26.1%, 50대가 26.9%, 70세 이상이 26.0%로 높게 나타남

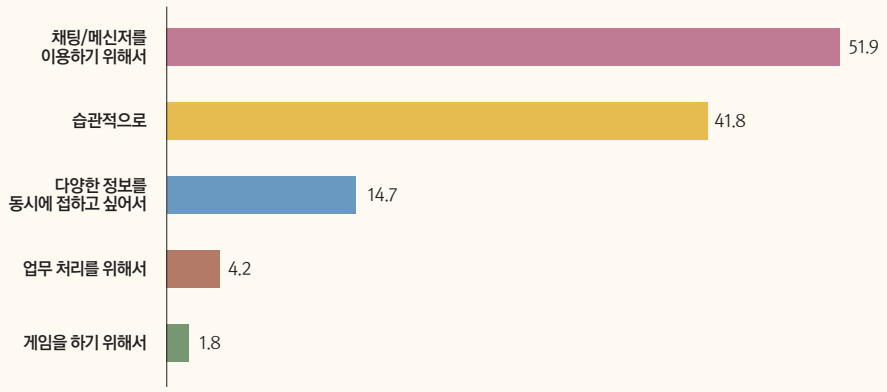
[그림 2-5-11] 연령별 TV 시청 시 타 매체 이용의 TV 시청 방해 여부

(N=TV시청 시 타 매체 동시이용자, 단위: %)

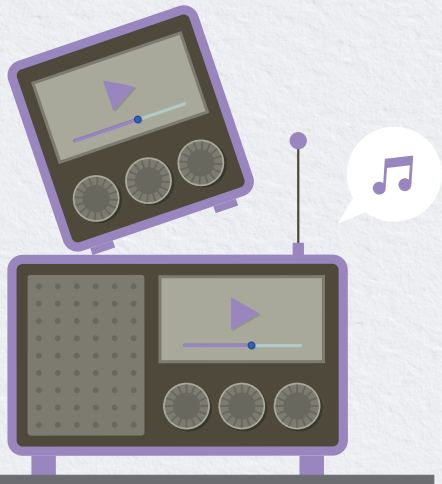


[그림 2-5-12] TV 시청 시 타 매체 이용자 동시 이용이유 (중복응답)

(N=TV시청 시 타 매체 동시이용자 4,744명, 단위: %)



라디오 이용률
15.6%



라디오 이용 장소

자가용 78.5 %

집 17.7 %

사무실/직장/학교 6.3 %

대중교통수단 3.7 %

라디오 청취 방식

실시간 자동차 라디오 청취 79.7 %

실시간 일반 라디오 14.6 %

실시간 스마트폰 애플리케이션 11.3 %

라디오 청취 이유

음악을 듣기 위해서 19.8 %

정보나 지식을 얻기 위해 19.2 %

습관적으로 17.5 %

교통정보 듣기 위해서 16.4 %

라디오 청취 시간(일주일 이용자)

* 이용자 기준

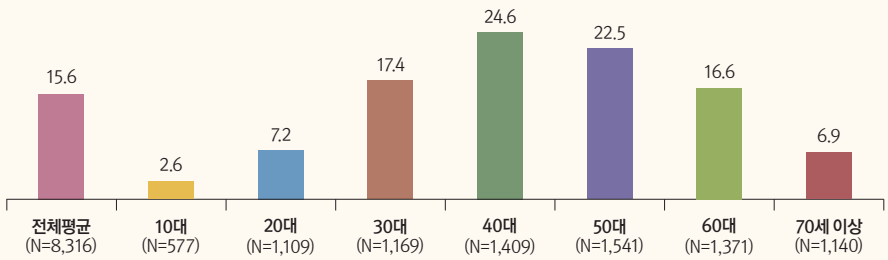


6. 라디오 이용행태

- 라디오 이용률은 15.6%로 전년(19.7%) 대비 감소함(전체 응답자 기준)
  – 라디오 주 이용층은 40대~50대로, 40대가 24.6%로 가장 높고, 10대가 2.6%로 가장 낮음

[그림 2-6-1] 연령별 라디오 이용 여부(전체 응답자)

(단위: %)

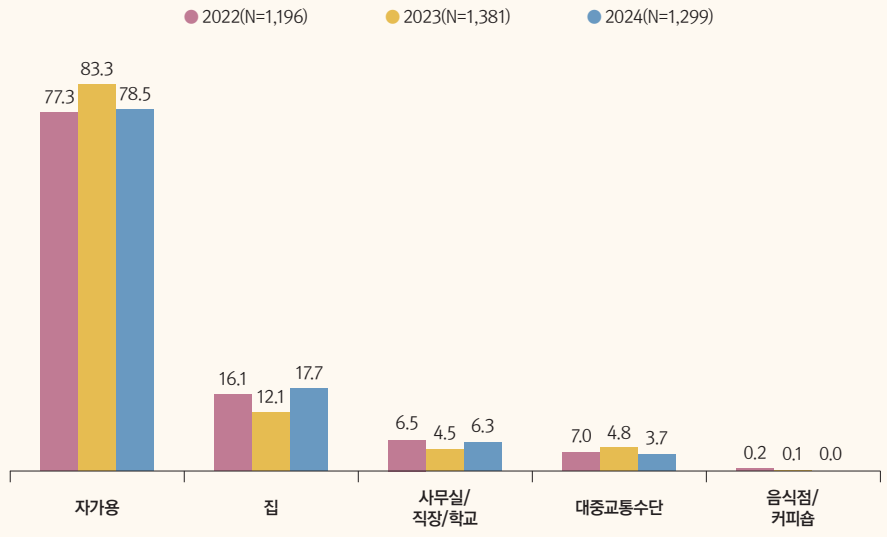


주: 라디오 이용은 최근 1주일 이내에 기기와 상관없이 라디오 프로그램 청취를 의미

- 라디오 이용 장소는 자가용(78.5%), 집(17.7%), 사무실/직장/학교(6.3%)의 순으로 나타남

[그림 2-6-2] 연도별 라디오 이용 장소(중복응답)

(N=라디오 이용자, 단위: %)

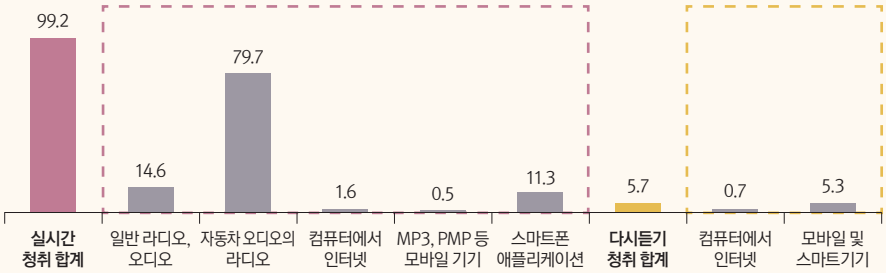


주: 장소별 응답 수/라디오 이용자

- 라디오 청취 방법은 실시간 자동차 라디오 청취가 79.7%로 가장 높으며, 실시간 일반 라디오나 오디오를 통한 청취가 14.6%임
  - 일반 라디오나 자동차 라디오를 제외하면 스마트폰 애플리케이션을 통한 청취가 11.3%로 가장 높음

[그림 2-6-3] 라디오 이용 방식(중복응답)

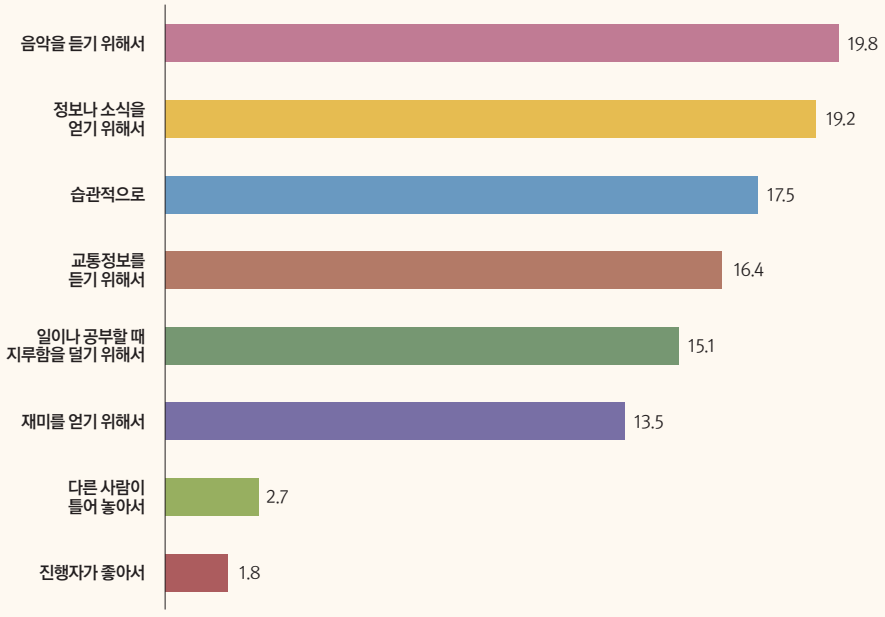
(N=라디오 이용자 1,299명, 단위: %)



- 라디오를 듣는 이유로는 '음악을 듣기 위해서'가 19.8%로 가장 높으며, '정보나 소식을 얻기 위해서'(19.2%), '습관적으로'(17.5%), '교통정보를 듣기 위해서'(16.4%)의 순으로 나타남
- 평소 1주일에 1회 이상 라디오 수신기를 이용해 라디오 프로그램을 듣는 사람들의 하루 평균 이용시간은 56분으로 나타남. 라디오 이외의 수신기를 통한 청취자의 하루 평균 이용시간은 1시간 10분으로 나타남

[그림 2-6-4] 라디오 이용 이유(중복응답)

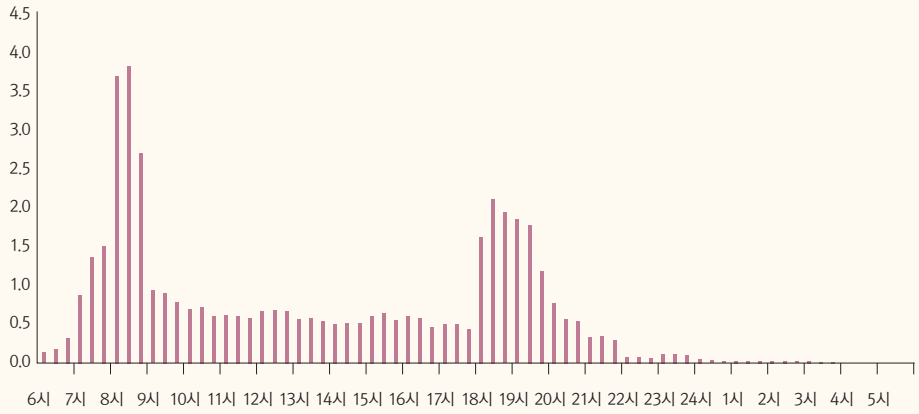
(N=라디오 이용자 1,299명, 단위: %)



• 라디오 수신기 및 데스크톱/노트북, 스마트기기 등을 이용한 주중 라디오 프로그램 청취율은 출퇴근 시간대인 오전 8시~9시, 오후 6시~8시에 높음

[그림 2-6-5] 주중 라디오 프로그램 청취율

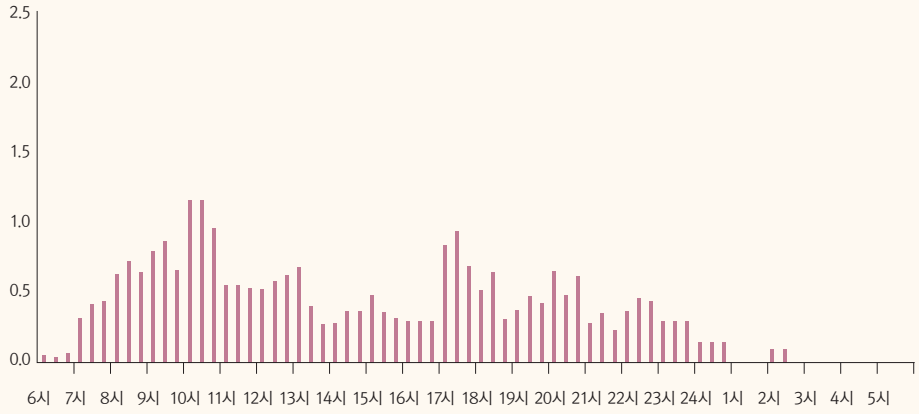
(N=주중 응답자 6,534명, 단위: %)



• 라디오 수신기 및 데스크톱/노트북, 스마트기기 등을 이용한 주말 라디오 프로그램 청취율은 전반적으로 전년 대비 감소함. 오전 10시~11시, 오후 5시~6시 사이에 높게 나타남

[그림 2-6-6] 주말 라디오 프로그램 청취율

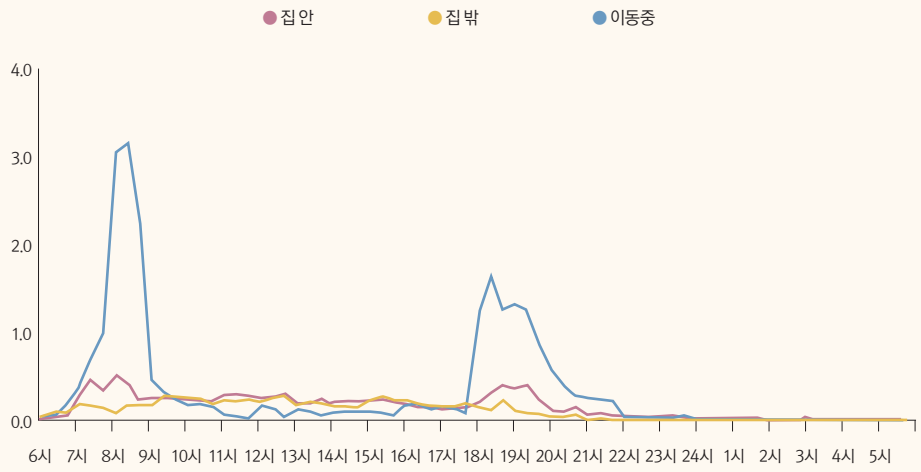
(N=주말 응답자 1,782명, 단위: %)



• 주중의 장소별 라디오 프로그램 청취율을 살펴보면 오전 7시~9시와 오후 6시~8시의 출퇴근 시간대에 이동하면서 라디오를 듣는 경우가 상대적으로 많음

[그림 2-6-7] 주중 이용 장소별 라디오 프로그램 청취율

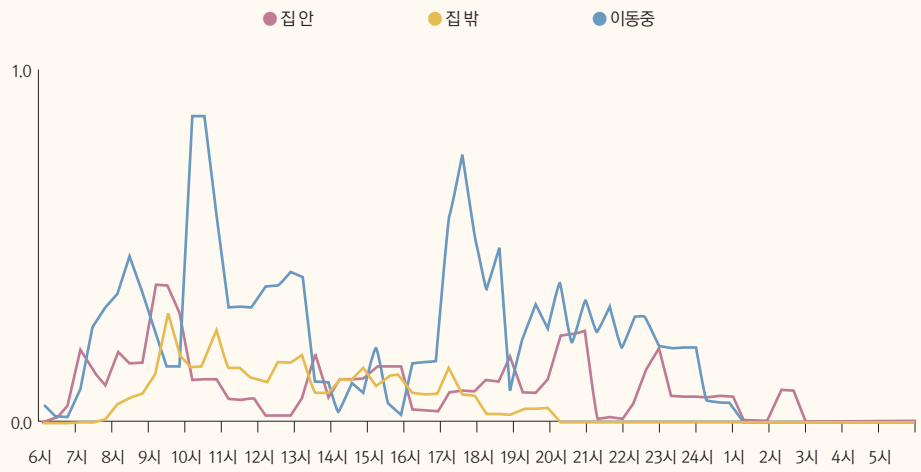
(N=주중 응답자 6,534명, 단위: %)



• 주말의 이용 장소별 라디오 청취율을 보면, 대체적으로 이동 중에 청취가 높음

[그림 2-6-8] 주말 이용장소별 라디오 프로그램 청취율

(N=주말 응답자 1,782명, 단위: %)

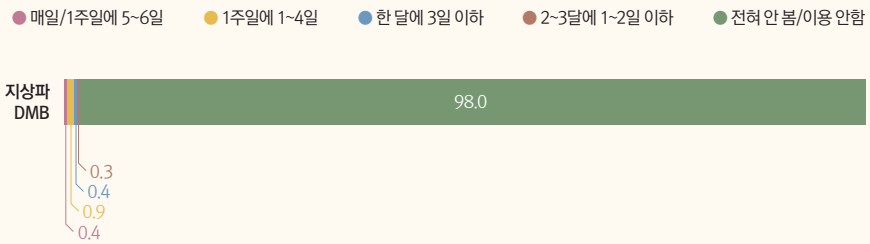


7. 지상파 DMB 이용행태

- 평소 지상파 DMB 서비스 이용하는 비율은 2.0%임
- 지상파 DMB를 이용하여 1주일에 1일 이상 지상파방송을 시청하는 비율이 1.3%로 나타남

[그림 2-7-1] 지상파 DMB 채널 이용빈도(전체 응답자)

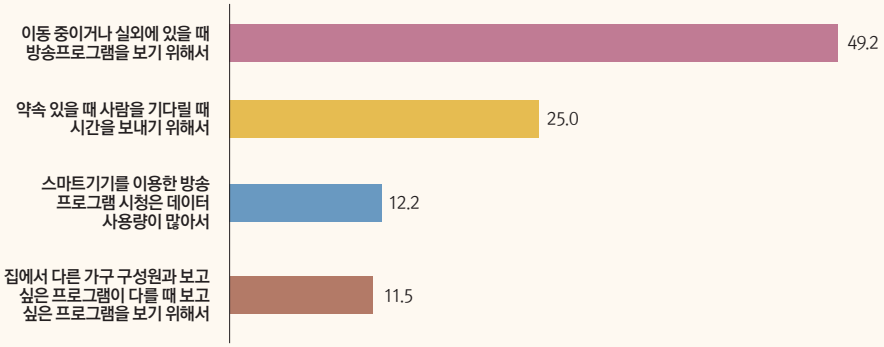
(N=8,316명, 단위: %)



- 지상파 DMB를 이용하는 이유로는 '이동 중이거나 실외에서 방송 프로그램을 시청하기 위해서'가 49.2%로 가장 높음
  – 시청하지 않는 이유는 '지상파 DMB를 이용할 필요가 없어서'가 58.6%로 가장 높게 나타남

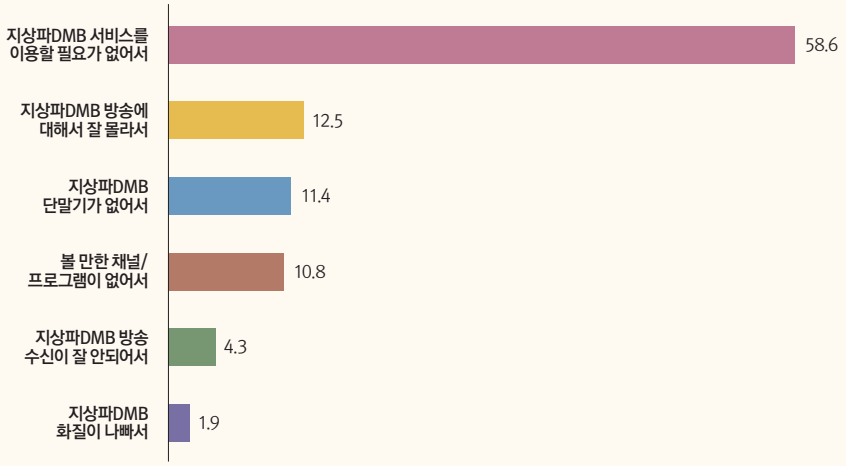
[그림 2-7-2] 지상파 DMB 이용 이유

(N=지상파DMB 시청자 168명, 단위: %)



[그림 2-7-3] 지상파 DMB 이용하지 않는 이유

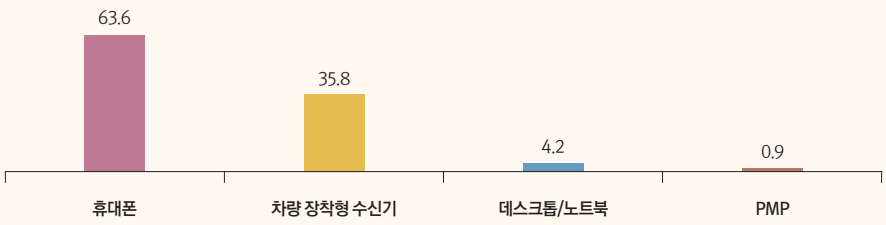
(N=지상파DMB 비시청자 8,148명, 단위: %)



- **지상파 DMB 수신 장치는 휴대폰이 63.6%로 가장 높고, 차량 장착형 수신기가 35.8%로 나타남**
  - 지상파 DMB 주 이용 장소는 이동 중인 교통수단이 55.0%로 가장 높으며, 집(17.3%), 길거리 등 실외장소(15.8%), 학교/직장(9.2%) 등의 순서로 나타남

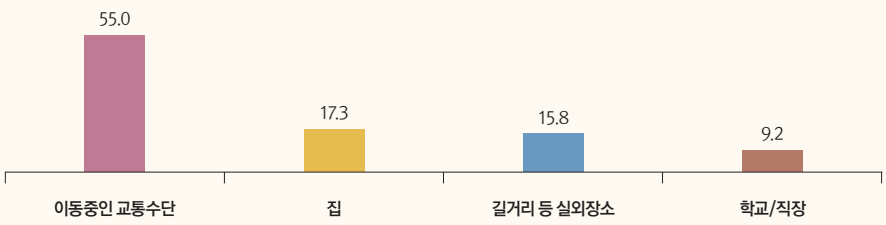
[그림 2-7-4] 이용 중인 지상파 DMB 수신 기기

(N=지상파DMB 시청자 168명, 단위: %)



[그림 2-7-5] 지상파 DMB 주 이용 장소

(N=지상파DMB 시청자 168명, 단위: %)



스마트폰 이용(스마트폰 기능별 중요도)



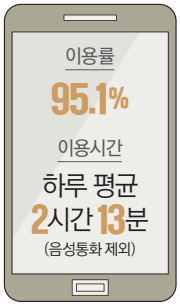
정보검색, 정보전달 82.8 %



동영상 시청 75.5 %



커뮤니케이션 74.3 %



태블릿PC 이용

* 이용자 기준



온라인 동영상 서비스(OTT) 이용



이용률 79.2 %

YouTube 유튜브	NETFLIX 넷플릭스	TVING 티빙	YouTube 유튜브 프리미엄	coupang play 쿠팡플레이	wavve 웨이브
72.7 %	36.0 %	14.8 %	9.1 %	8.5 %	6.9 %



유료 서비스 이용률 47.5 %

시청 프로그램 유형



숏폼 70.7 %



OTT 오리지널 54.3 %



방송 외 프로그램 (숏폼 제외) 45.2 %

방송 외 프로그램 시청



예능(리뷰/요약) 46.6 %



음악/댄스 35.3 %



푸드(먹방/쿡방) 34.4 %

8. 스마트기기 이용행태

가. 스마트폰 이용자 특성

- 스마트폰 이용자의 비율은 20대~60대에서 비슷하게 나타났으며, 스마트폰을 이용하지 않는 응답자는 70세 이상의 연령층 비중이 76.2%로 높게 나타남

표 2-8-1 스마트폰 이용자 연령별 특성(전체 응답자)

(단위: %)

	전체	스마트폰 이용자	스마트폰 비이용자
사례수	(8,316)	(7,905)	(411)
10대	6.9	7.1	3.8
20대	13.3	14.0	0.5
30대	14.1	14.7	2.3
40대	16.9	17.7	3.0
50대	18.5	19.3	3.4
60대	16.5	16.8	10.9
70세 이상	13.7	10.5	76.2

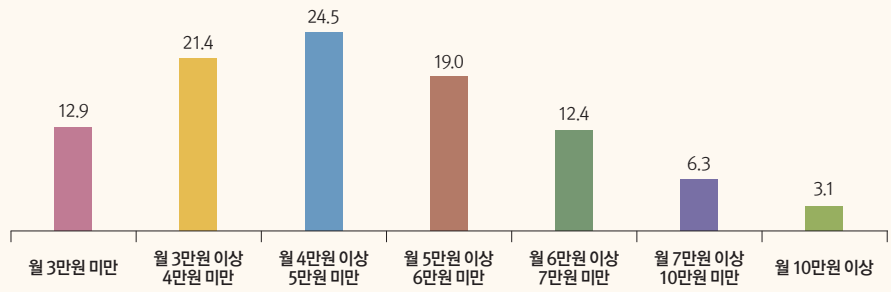
주: 스마트폰 보유자 중 음성통화만 이용자는 분석에서 제외. 스마트폰 보유율 95.3%, 이용률 95.1%로 해석 시 주의

나. 스마트폰 이용행태

- 스마트폰 보유율은 95.3%이고 이용률은 95.1%로 여성보다는 남성의 이용률이 조금 더 높으며 60대까지는 96% 이상의 이용률을 보임
  - 직업별로는 사무직, 서비스/판매직, 학생 스마트폰 이용자 비중이 높으며, 소득이 높을수록 이용자 비중이 높음
- 스마트폰 이용자의 월평균 이용요금은 4만원 이상~5만원 미만이 24.5%로 가장 높고, 3만원 이상~4만원 미만이 21.4%로 두 번째로 높음

[그림 2-8-1] 스마트폰 이용 요금

(N=스마트폰 이용자 7,905명, 단위: %)

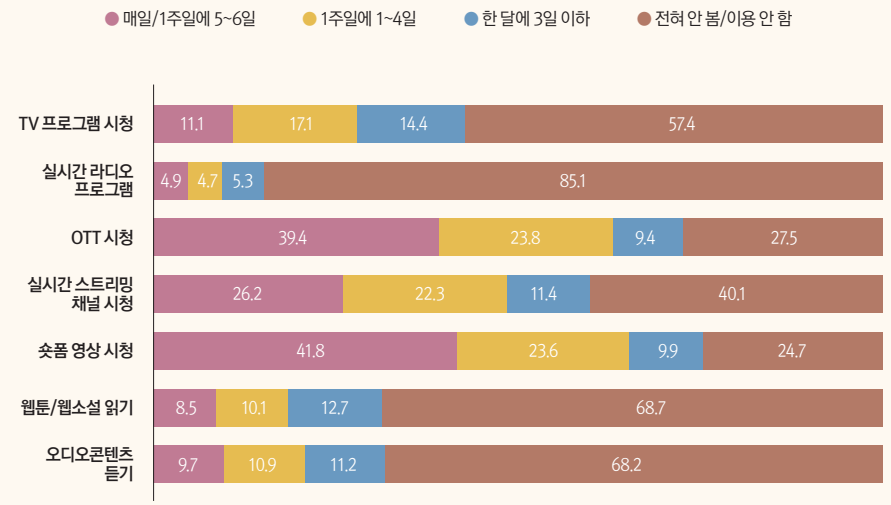


주: 한 달 평균 지출 요금, 기기값은 포함하고 소액결제는 제외함

- **스마트폰 이용자는 주5일 이상 기준으로 영상 콘텐츠 시청을 많이 하고 있음(숏폼 41.8%, OTT 39.4%, 실시간 스트리밍 26.2%, TV 프로그램 11.1%)**
  – 영상 이외에는 오디오 콘텐츠 청취 9.7% 웹툰/웹소설 읽기 8.5%, 실시간 라디오 4.9% 수준임

[그림 2-8-2] 스마트폰을 통한 콘텐츠 이용 빈도

(N=스마트폰 이용자 7,905명, 단위: %)



주) 방송매체와 관련된 콘텐츠 이용 조사

- 스마트폰을 통한 TV 프로그램 시청은 20대와 30대가 높으며, 40대 이후로는 연령이 높을수록 시청빈도가 낮아짐

표 2-8-2 스마트폰을 통한 연령별 TV 프로그램 시청 빈도

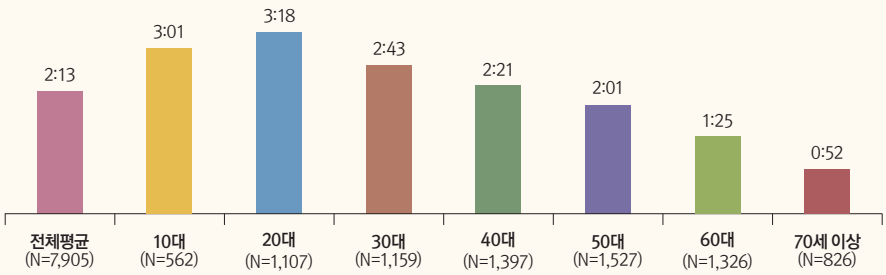
(N=스마트폰 이용자, 단위: %)

	전체	10대	20대	30대	40대	50대	60대	70세 이상
사례수	(7,905)	(562)	(1,107)	(1,159)	(1,397)	(1,527)	(1,326)	(826)
매일/1주일에 5-6일	11.1	9.8	16.1	17.5	11.4	9.8	7.1	4.5
1주일에 1-4일	17.1	22.5	26.8	22.8	20.2	15.1	8.5	4.2
한 달에 3일 이하	14.4	18.1	18.7	17.2	16.5	14.3	10.8	4.6
전혀 안 봄/이용 안함	57.4	49.6	38.3	42.4	51.9	60.7	73.6	86.7

- 음성 통화를 제외한 하루 평균 스마트폰 이용시간은 2시간 13분이고, 10대와 20대의 이용시간이 각각 3시간 1분과 3시간 18분으로 다른 연령에 비해 높음

[그림 2-8-3] 연령별 스마트폰 하루 평균 이용시간(음성 통화 시간 제외)

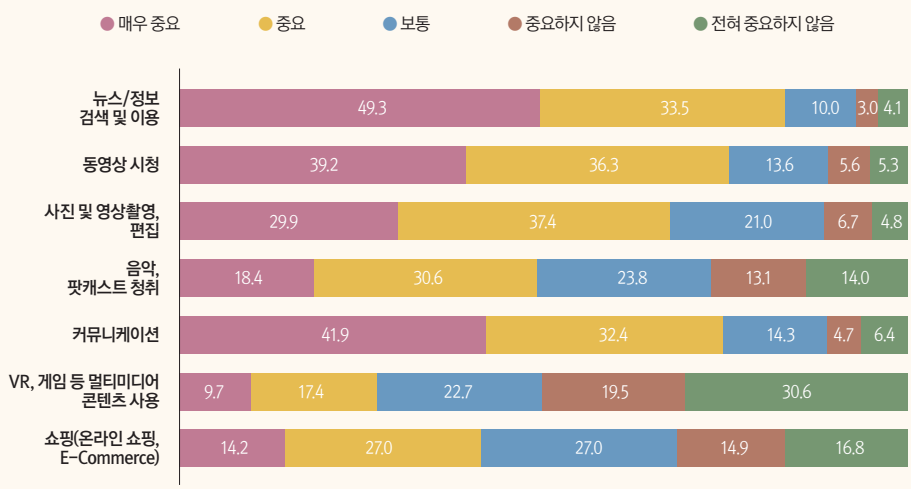
(N=스마트폰 이용자 7,905명, 단위: %)



• 스마트폰의 기능별 중요도는 '뉴스/정보 검색 및 이용'이 '중요하다'(매우 중요+중요)는 응답이 82.8%로 가장 높으며, 다음으로 동영상 시청 75.5%, 커뮤니케이션 74.3%로 나타남

[그림 2-8-4] 스마트폰 주요 기능 유형별 중요도

(N=스마트폰 이용자 7,905명, 단위: %)



다. 태블릿PC 이용행태

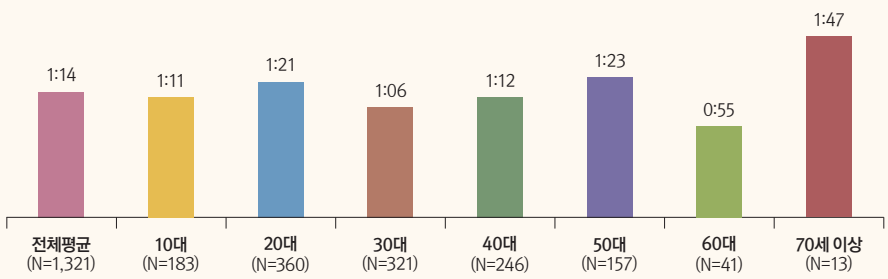
• 태블릿PC의 전체 이용률은 15.9%로 전년(16.8%)과 비슷한 수준

– 연령별로는 10~30대의 비중이 높고, 직업별로는 학생과 사무직, 학력별로는 대학/대학원생, 가구소득 600만원 이상 응답자의 이용률이 높음

• 태블릿PC 이용자들은 하루 평균 1시간 14분 태블릿PC를 이용하고 있음

[그림 2-8-5] 연령별 태블릿PC 하루 평균 이용 시간

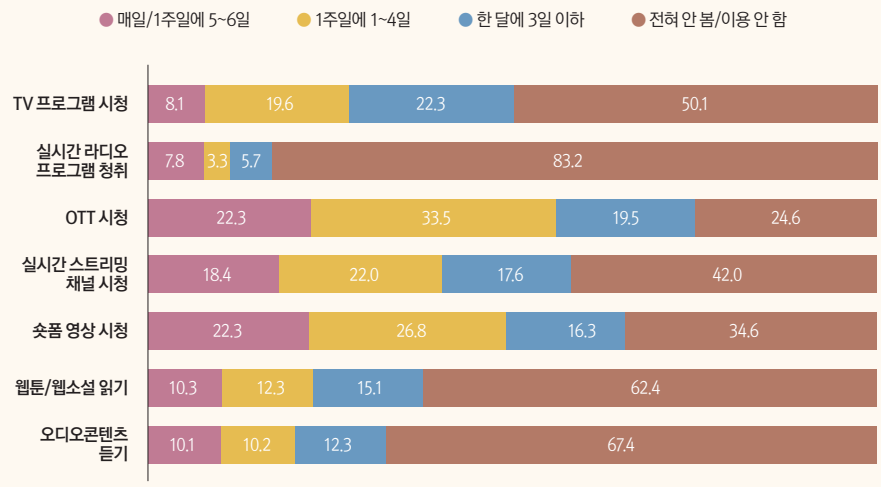
(N=태블릿PC 이용자, 단위: 시간:분)



- 태블릿PC를 통한 'OTT 시청(22.3%)'과 '숏폼 영상 시청(22.3%)' 비율이 (주 5일 이상 기준)로 가장 높음. 스마트폰 대비하여 웹툰/웹소설 이용 빈도가 높게 나타남

[그림 2-8-6] 태블릿PC를 통한 미디어 기능 이용 빈도

(N= 태블릿PC 이용자 1,321명, 단위: %)

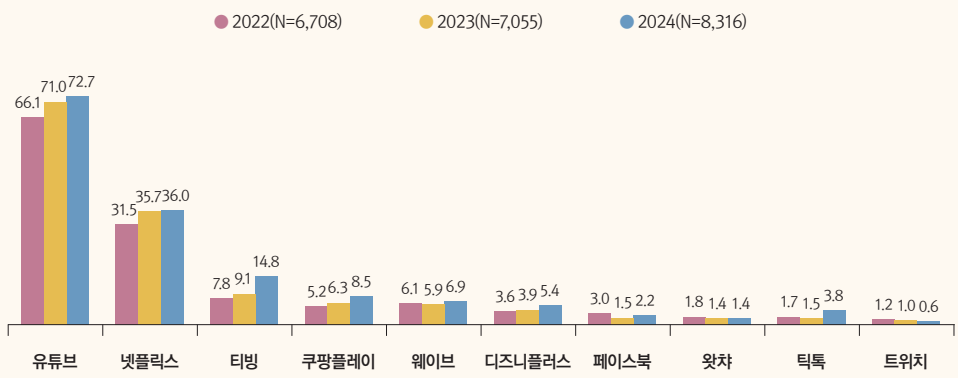


9. 온라인 동영상 서비스(OTT) 이용행태

- 평소 시청 경험이 있는 온라인 동영상 서비스(OTT)로는 유튜브가 72.7%로 가장 높으며, 그 다음으로 넷플릭스(36.0%), 티빙(14.8%), 쿠팡플레이(8.5%), 웨이브(6.9%) 등의 순으로 나타남

[그림 2-9-1] 온라인 동영상 서비스(OTT) 이용률(전체 응답자, 중복응답)

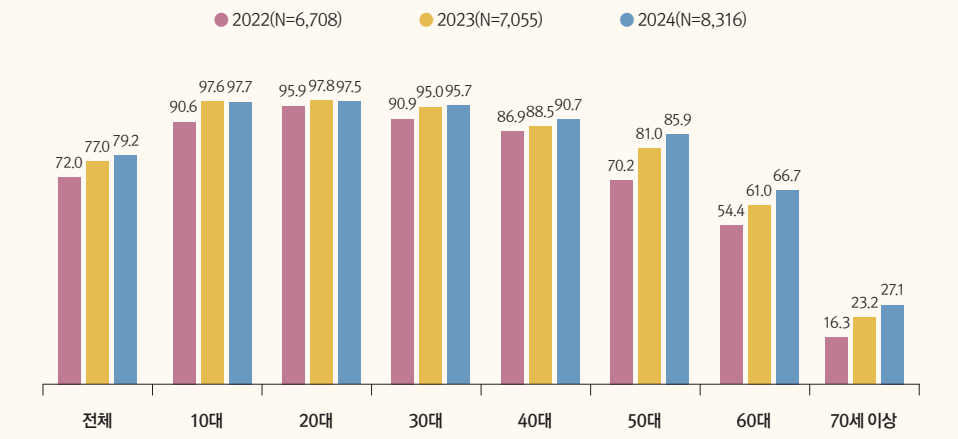
(단위: %)



- 최근 3년 OTT 이용률이 증가 추세임('22년 72.0%→'23년 77.0%→79.2%). 연령별로 40대 이하의 90% 이상이 OTT를 이용하고 있으며, 50대 이상의 OTT 이용률 증가세가 특징적임

[그림 2-9-2] 연령별 온라인 동영상 서비스(OTT) 이용률

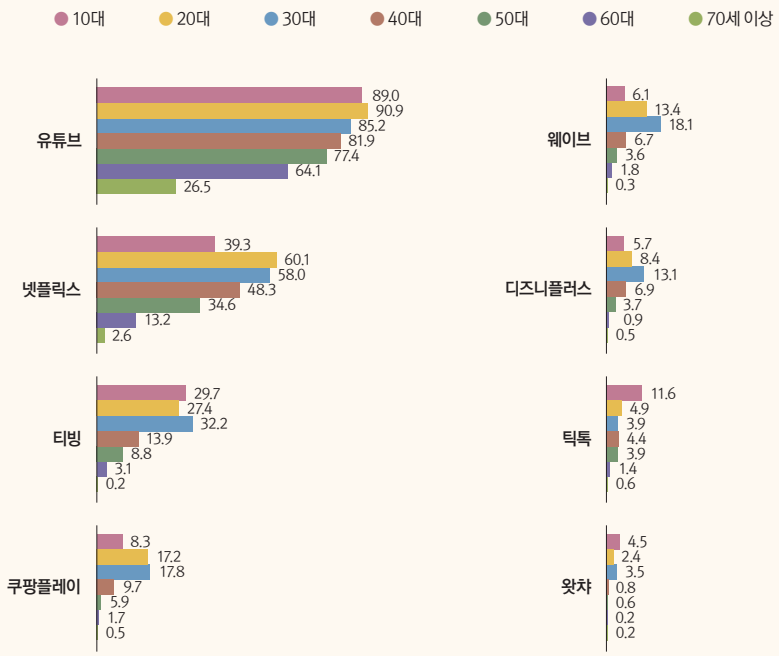
(단위: %)



• 유튜브는 50대 이하 연령대에서 많이 이용하고 있으며, 넷플릭스는 20대~30대, 티빙 10대~30대, 쿠팡플레이 20대~30대에서 이용률이 높게 나타남.

[그림 2-9-3] 연령별 주요 온라인 동영상 서비스(OTT) 이용률

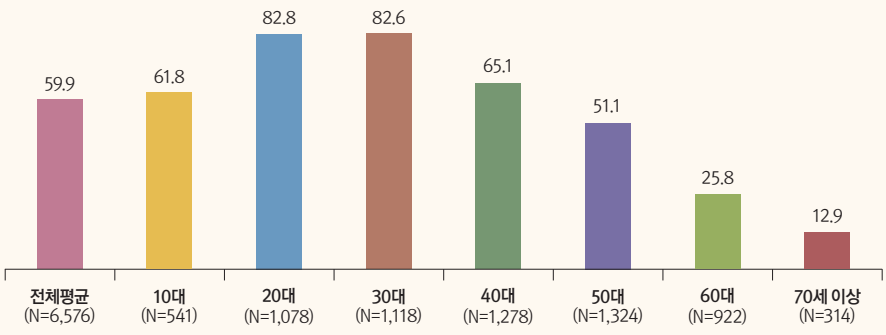
(N=전체 응답자, 단위: %)



• 온라인 동영상 서비스(OTT) 이용자가 유료로 OTT를 이용하는 비율은 20대(82.8%)와 30대(82.6%)가 가장 높고, 다음으로 40대(65.1%), 10대(61.8%) 순으로 나타남

[그림 2-9-4] 유료 온라인 동영상 서비스(OTT) 이용 비율

(N=온라인 동영상 서비스 이용자 6,576명. 단위: %)



• 월 이용요금은 12,000원~15,000원 미만이 17.1%로 가장 많고, 다음으로 9,000원~12,000원 미만 15.9% 순임. 지인계정 사용은 26.6%로 전년(29.3%) 대비 감소함

표 2-9-1 OTT 유료서비스 이용요금

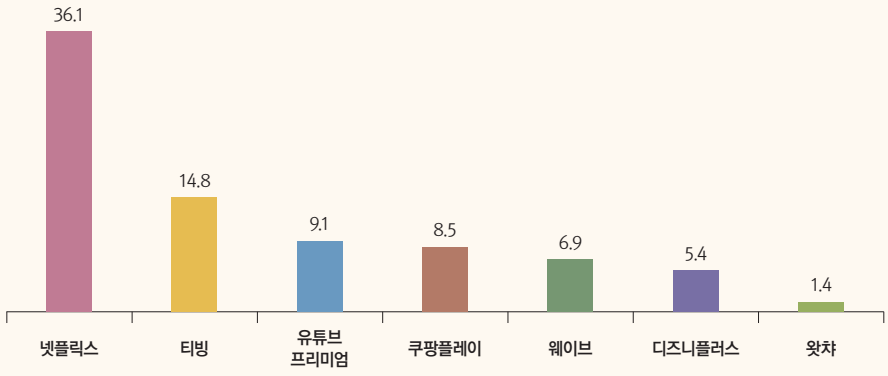
(N=온라인동영상 유료서비스 이용자 3,914명, 단위: %)

전체	3,000원 미만	3,000~5,000원 미만	5,000~9,000원 미만	9,000~12,000원 미만	12,000~15,000원 미만	15,000~20,000원 미만	20,000원 이상	지인계정 사용
(3,914)	2.0	3.3	10.4	15.9	17.1	11.4	13.3	26.6

• 유료 온라인 동영상 서비스(OTT) 중에서 넷플릭스(36.1%) 이용률이 가장 높으며, 티빙(14.8%), 유튜브 프리미엄(9.1%), 쿠팡플레이(8.5%) 순으로 나타남

[그림 2-9-5] 유료로 이용한 온라인 동영상 서비스(OTT)

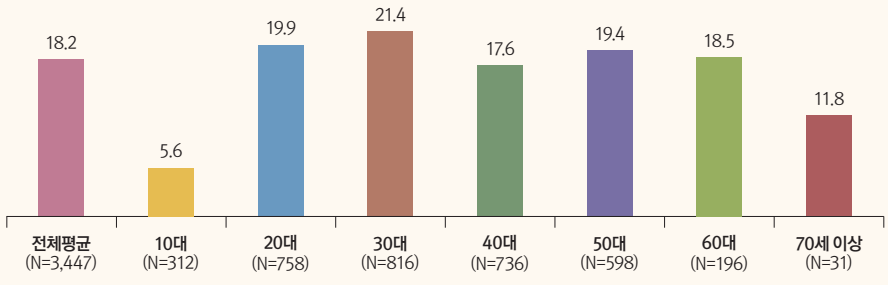
(N=8,316명. 단위: %)



• 티빙, 넷플릭스 이용자의 18.2%가 광고 요금제를 이용하고 있으며 30대의 이용(21.4%)이 가장 많음

[그림 2-9-6] OTT 광고요금제 이용 여부

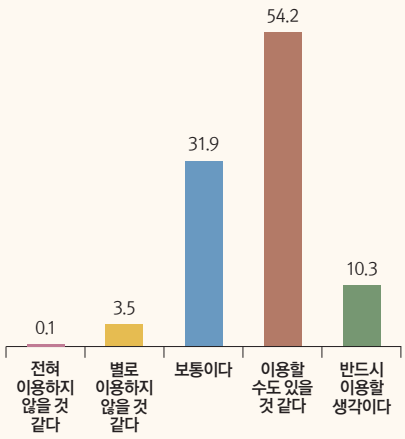
(N=티빙, 넷플릭스 이용자, 단위: %)



- 광고요금제 이용자의 64.5%(매우 긍정+긍정)가 지속 이용의향을 나타내고 있으며, 광고요금제 미이용자의 향후 광고요금제 이용의향은 10.4%로 나타남

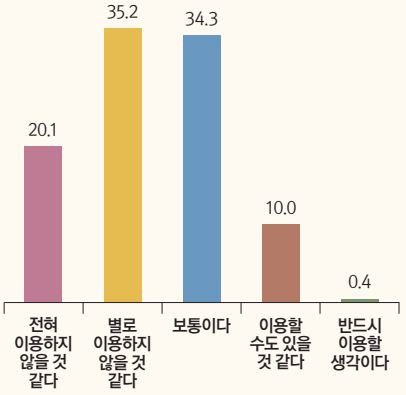
[그림 2-9-7] 광고요금제 지속 이용의향

(광고형 요금제 이용자 629명. 단위: %)



[그림 2-9-8] 광고형 요금제 이용의향(미이용자)

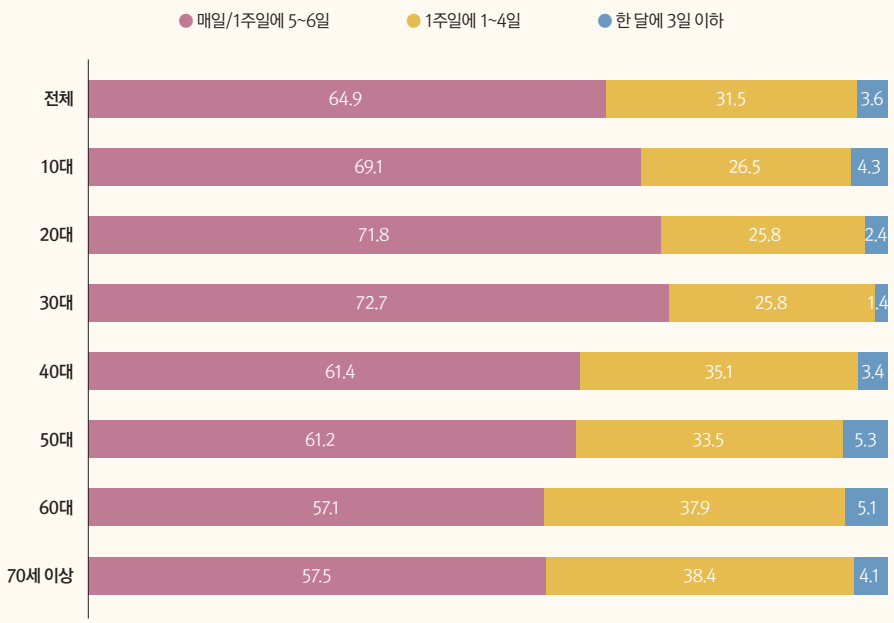
(광고형 요금제 미이용자 2,819명, 단위: %)



- 온라인 동영상 서비스(OTT) 이용자의 96.4%가 주1회 이상 이용하며, 10대~30대 이용빈도가 높음

[그림 2-9-9] 온라인 동영상 서비스(OTT) 시청빈도

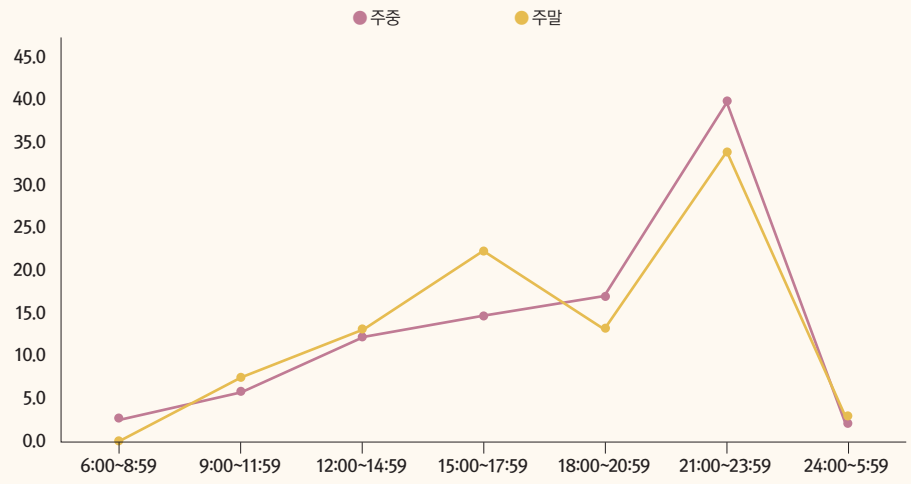
(N=온라인 동영상 서비스 이용자 6,576명. 단위: %)



• 온라인 동영상 서비스(OTT)는 주중과 주말 모두 오후 9시~자정 사이의 이용률이 가장 높으며, 오후 시간대에는 주중보다 주말의 이용률이 높게 나타남

[그림 2-9-10] 온라인 동영상 서비스(OTT) 이용 시간대

(N=온라인 동영상 서비스 이용자 6,576명, 단위: %)

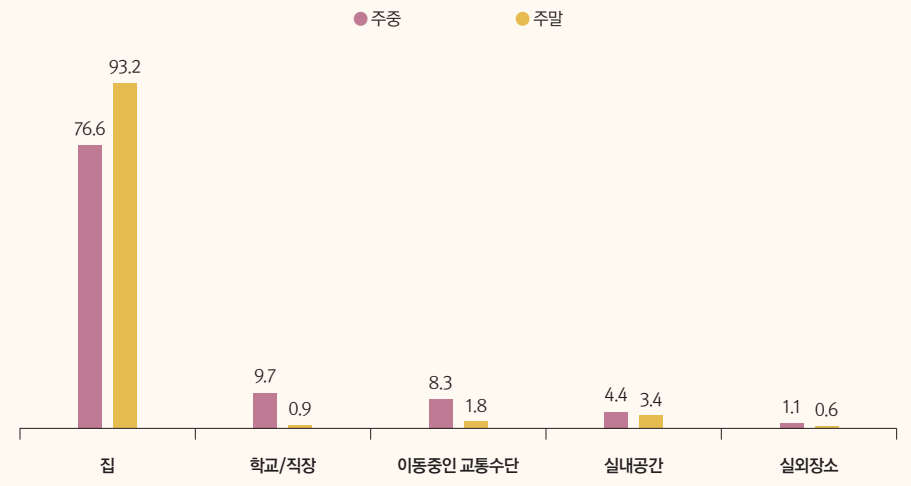


• 온라인 동영상 서비스(OTT) 이용 장소는 주중과 주말 모두 집에서의 이용률이 가장 높음

– 집의 경우 주중보다 주말의 이용률이 높지만, 나머지 장소는 주말보다 주중의 이용률이 더 높음

[그림 2-9-11] 온라인 동영상 서비스(OTT) 이용 장소

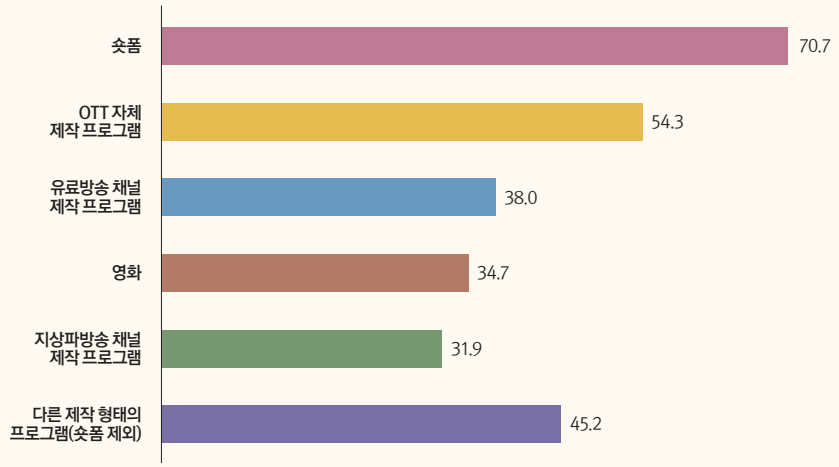
(N=주중 시청자 6,181명, 주말 시청자 6,154명, 단위: %)



• 온라인 동영상 서비스(OTT)로 시청한 프로그램 유형은 숏폼(70.7%)이 가장 많고, OTT 자체 제작 프로그램(54.3%), 방송사 제작 이외 형태의 프로그램(숏폼 제외, 45.2%) 등의 순임

[그림 2-9-12] 온라인 동영상 서비스(OTT) 시청 프로그램 유형

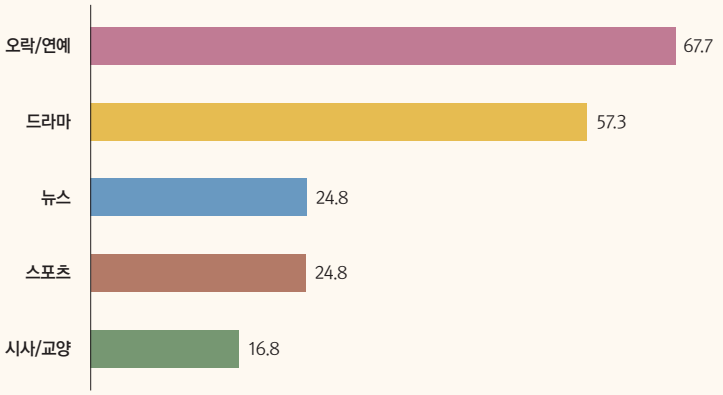
(N=온라인 동영상 서비스 이용자 6,576명. 단위: %)



• 온라인 동영상 서비스(OTT)로 시청한 방송 프로그램(지상파채널+유료방송채널) 중에서는 오락/연예(67.7%), 드라마(57.3%) 등의 순임

[그림 2-9-13] 온라인 동영상 서비스(OTT)로 이용한 방송프로그램 유형(중복응답)

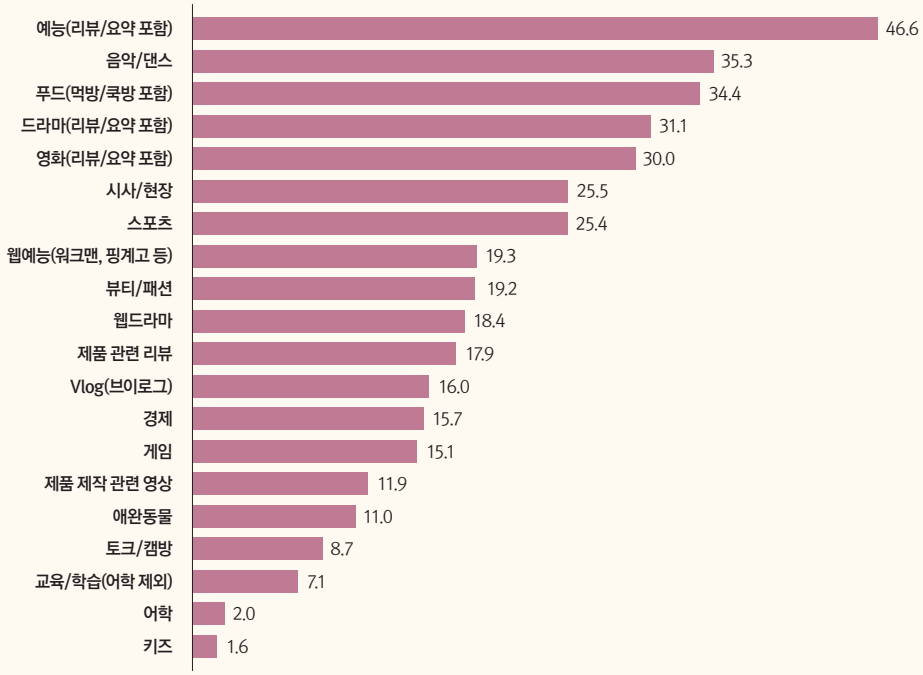
(N=온라인 동영상 서비스 방송프로그램 이용자 3,122명. 단위: %)



• 방송사 제작 형태 이외의 프로그램 중에서는 예능(리뷰/요약 포함)이 46.6%로 가장 높고, 음악/댄스 35.3%, 푸드(먹방/쿡방 포함) 34.4%, 드라마(리뷰/요약 포함) 31.1%, 영화(리뷰/요약 포함) 30.0% 등의 순임

[그림 2-9-14] 온라인 동영상 서비스(OTT)로 이용한 방송프로그램 이외 동영상 유형(중복응답)

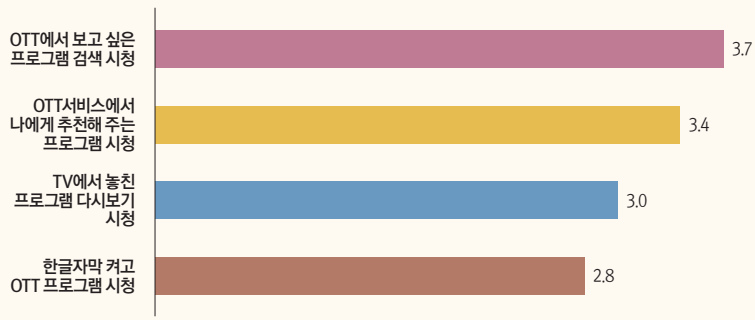
(N=온라인 동영상 서비스 방송프로그램 이외 동영상 이용자 2,973명. 단위: %)



• 온라인 동영상 서비스(OTT)를 시청할 때 'OTT에서 보고 싶은 프로그램 검색 시청' 3.7점, 'OTT서비스에서 추천해 주는 프로그램 시청' 3.4점, 'TV에서 놓친 프로그램 시청' 3.0점, '한글 자막 켜고 OTT 프로그램 시청'은 2.8점으로 나타남

[그림 2-9-15] 온라인 동영상 서비스(OTT) 이용 성향

(N=온라인 동영상 서비스 이용자 6,576명, 단위: 5점 척도)

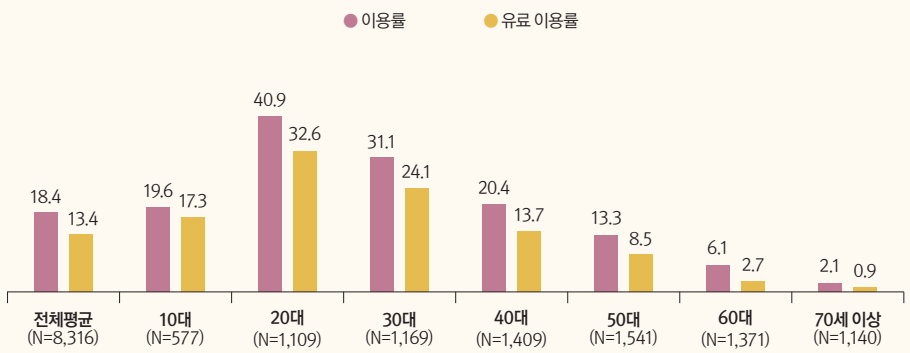


10. 온라인 오디오 콘텐츠 이용행태

- **평소 온라인 오디오 콘텐츠를 이용하는 응답자 비율은 18.4%, 유료로 이용하는 응답자 비율은 13.4%로 나타남**
  - 연령별로는 20대의 이용률이 40.9%로 가장 높고 다음으로 30대 31.1% 순임
  - 유료 이용자 역시 20대와 30대가 각각 32.6%, 24.1%로 높음

[그림 2-10-1] 온라인 오디오 콘텐츠 이용 및 유료 이용

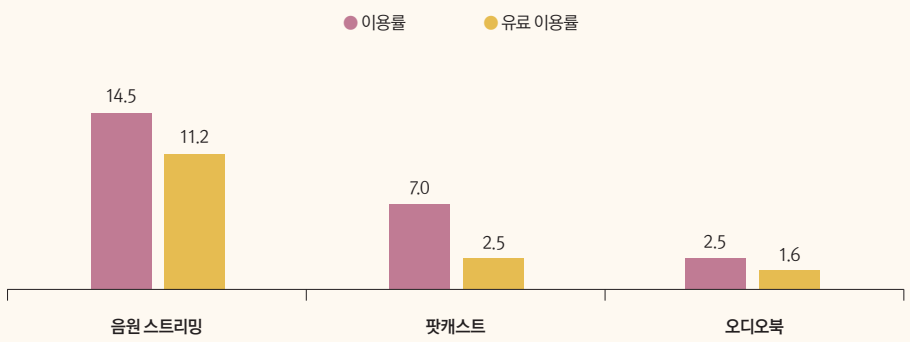
(N=8,316명, 단위: %)



- **음원 스트리밍 이용(14.5%)이 가장 높고, 팟캐스트(7.0%), 오디오북(2.5%) 순임**
  - 유료로 이용한 온라인 오디오 콘텐츠는 음원 스트리밍(11.2%)이 가장 높으며, 팟캐스트(2.5%), 오디오북(1.6%) 순임

[그림 2-10-2] 온라인 오디오 콘텐츠 이용 유형

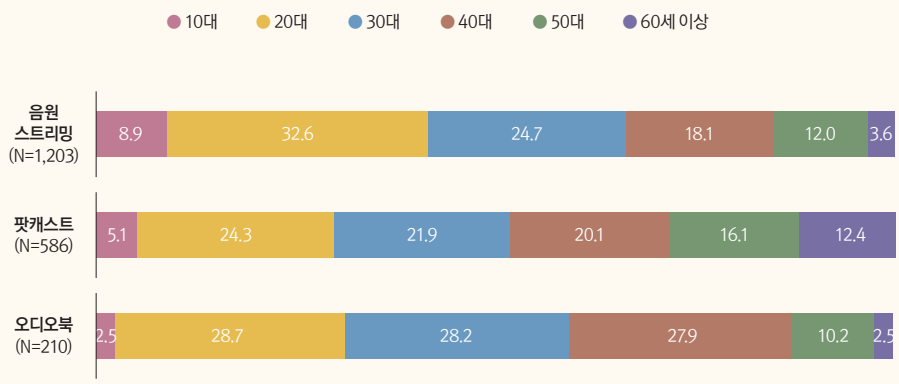
(N=8,316명, 단위: %)



• 온라인 오디오 콘텐츠 이용자 중 음원 스트리밍과 팟캐스트는 20대(각각 32.6%, 24.3%)가 가장 많은 비중을 차지하고 있으며, 오디오북은 20대~40대 이용자 비중이 28% 수준으로 비슷하게 나타남

[그림 2-10-3] 온라인 오디오 콘텐츠 이용자 연령대별 비중

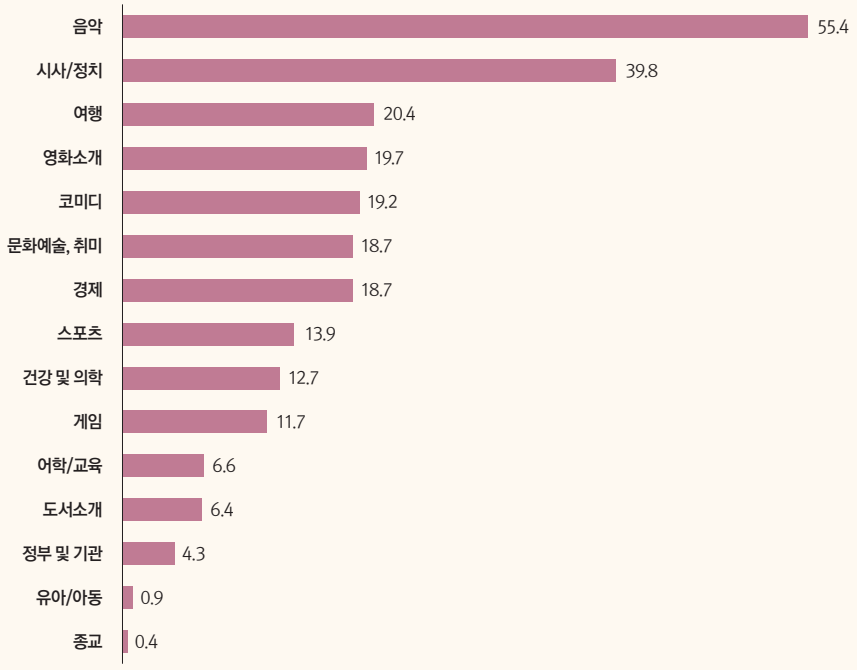
(N=평소 온라인 오디오 콘텐츠 이용자, 단위: %)



• 팟캐스트로 이용한 프로그램 유형은 음악(55.4%), 시사/정치(39.8%) 순으로 가장 높게 나타남

[그림 2-10-4] 팟캐스트 이용 유형

(N=팟캐스트 이용자 586명, 단위: %)

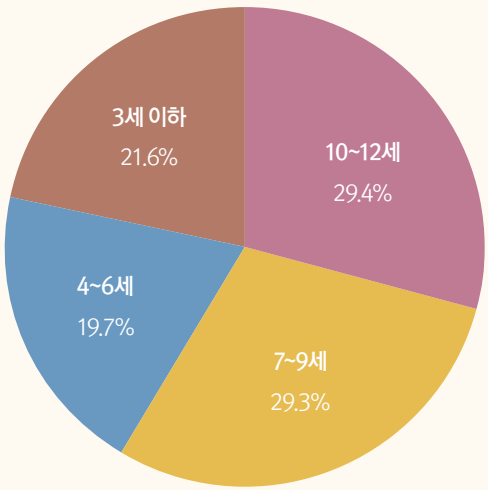


11. 어린이의 매체 이용행태

- 조사 대상 가구의 만 13세 미만 자녀는 총 1,046명이며, 3세 이하 21.6%, 4~6세 19.7%, 7~9세 29.3%, 10~12세 29.4%임

[그림 2-11-1] 만 13세 미만 자녀 연령 분포(전체 응답자)

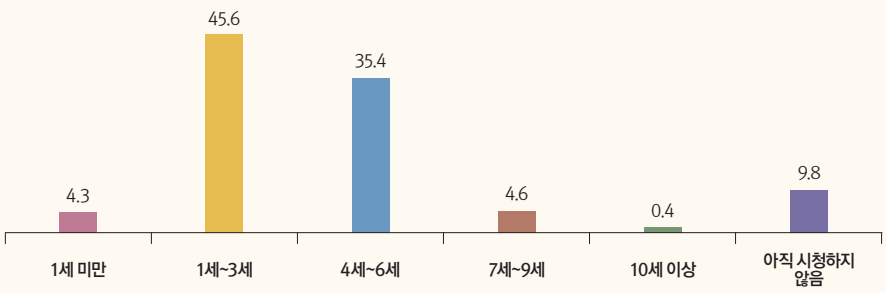
(N=만 13세 미만 자녀 1,046명, 단위: %)



- 응답가구 13세 미만 자녀 중 85.3%가 만 6세 이전에 TV수상기를 통해 방송 프로그램을 시청하였음. 그 중 만 3세 이하 시기에서 시청한 비율은 49.9%임
- TV수상기로 프로그램을 시청하지 않는 비율은 9.8%임

[그림 2-11-2] 자녀의 TV수상기 이용 시청 시작 시기(전체 응답자)

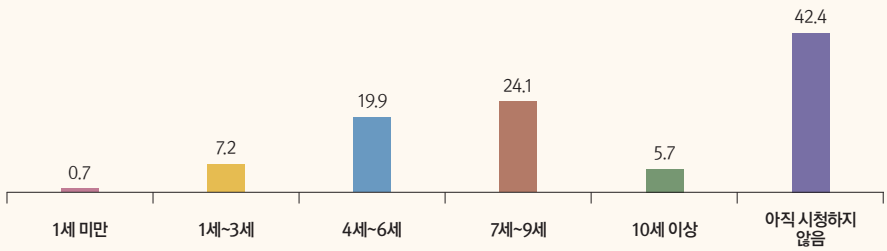
(N=만 13세 미만 자녀 1,046명, 단위: %)



• 데스크톱/노트북을 통한 방송 프로그램 시청 시작 연령은 '7세~9세'가 24.1%로 가장 많고, 다음으로 '4세~6세' 19.9%, '1~3세' 7.2%임

[그림 2-11-3] 자녀의 PC/노트북 이용 시청 시작 시기(전체 응답자)

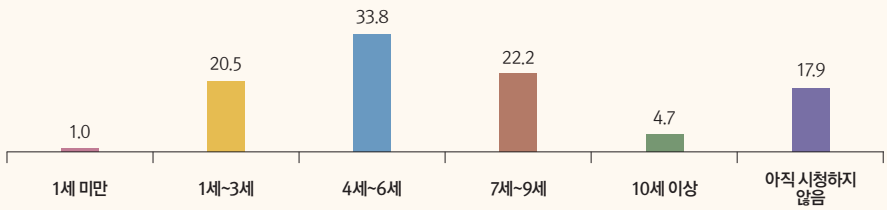
(N=만 13세 미만 자녀 1,046명, 단위: %)



• 스마트폰/태블릿PC를 통한 방송 프로그램 시청 시작 연령은 '4세~6세'가 33.8%로 가장 많고, 다음으로 '7세~9세' 22.2%임

[그림 2-11-4] 자녀의 스마트폰/태블릿PC 이용 시청 시작 시기(전체 응답자)

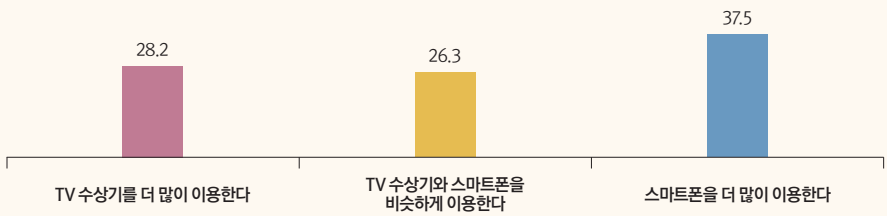
(N=만 13세 미만 자녀 1,046명, 단위: %)



• 만 13세 미만 자녀를 둔 응답자의 37.5%가 '스마트폰을 더 많이 이용한다'고 응답했으며, 'TV수상기를 더 많이 이용한다'고 응답한 비율은 28.2%로 나타남

[그림 2-11-5] TV 수상기와 스마트폰 시청 비중(전체 응답자)

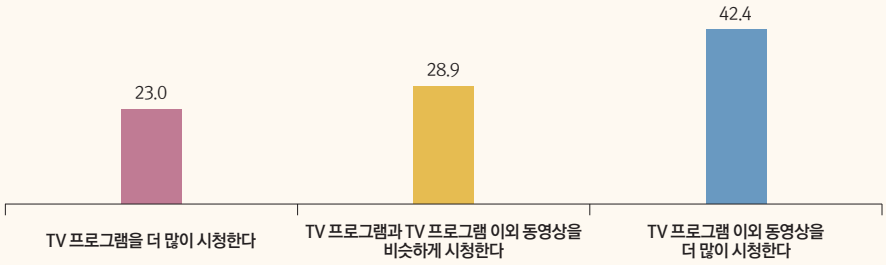
(N=만 13세 미만 자녀 1,046명, 단위: %)



- 시청하는 영상 콘텐츠 중 'TV 프로그램 이외 동영상을 더 많이 시청한다'는 응답 비율은 42.4%로 TV 프로그램 이외 동영상을 더 시청하고 있음

[그림 2-11-6] 콘텐츠 이용 비중(전체 응답자)

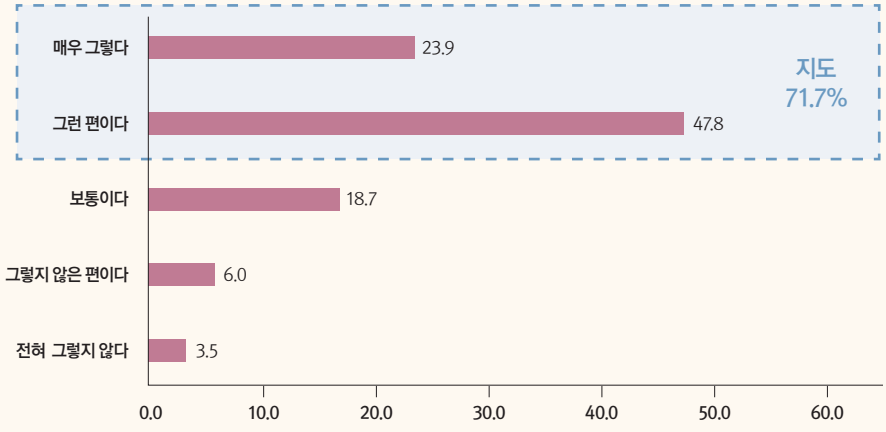
(N=만 13세 미만 자녀 1,046명, 단위: %)



- 만 13세 미만 자녀의 스마트폰 시청 지도 여부를 조사한 결과, 응답자의 71.7%가 지도를 한다(매우 그렇다+그런 편이다)고 응답함

[그림 2-11-7] 스마트폰 시청 지도(전체 응답자)

(N=만 13세 미만 자녀 1,046명, 단위: %)



12. 1인 가구의 이용행태

- **1인 가구 응답자 특성을 살펴보면, 성별로는 남자 45.6%, 여자 54.4%로 나타났으며, 연령별로는 30대 이하 25.9%, 40대와 50대 37.1%, 60대 이상은 37.0%로 나타남**
  - 지역별로는 서울 19.9%, 경기/인천 26.9%로 수도권에서 높게 나타남
  - 가구주 직업별로는 사무직 20.4%, 서비스/판매직 26.6%로 나타남
  - 가구 소득별로는 200만원~299만원 29.7%, 100만원 미만 27.8%로 나타남

표 2-12-1 1인 가구 응답자 특성

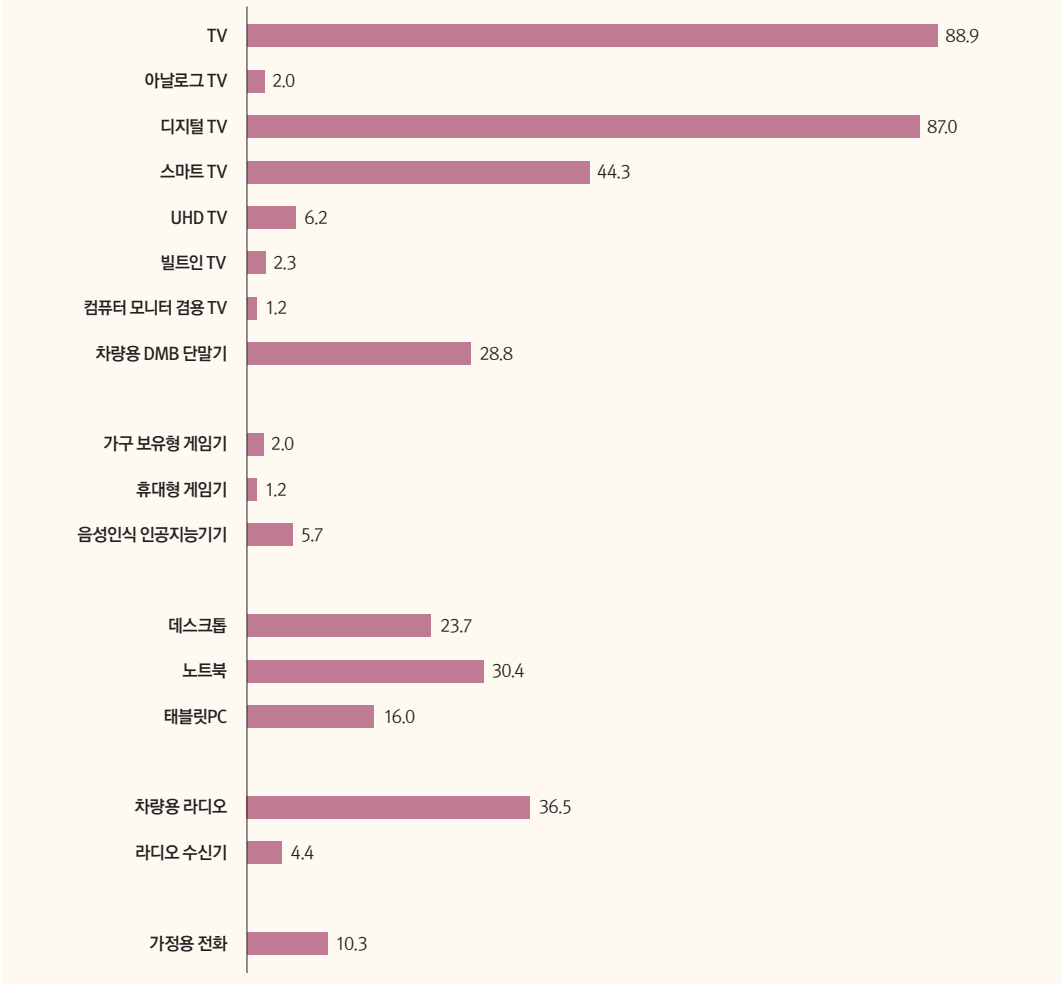
(N=1,988가구, 단위: %)

구분		사례수	%
		1,988	100.0
가구주 성별	남성	907	45.6
	여성	1,080	54.4
가구주 연령	20대 이하	264	13.3
	30대	251	12.6
	40대	210	10.6
	50대	528	26.5
	60대	258	13.0
	70세 이상	477	24.0
지역	서울	395	19.9
	경기/인천	535	26.9
	대전/충청/세종	270	13.6
	광주/전라/제주	256	12.9
	부산/울산/경남	223	11.2
	대구/경북	232	11.7
	강원	77	3.9
가구주 직업	사무직	406	20.4
	서비스/판매직	529	26.6
	생산직	431	21.7
	학생	39	2.0
	주부	232	11.7
	기타	8	0.4
	무직	342	17.2
가구소득	100만원 미만	554	27.8
	100~199만원	358	18.0
	200~299만원	591	29.7
	300~399만원	358	18.0
	400~499만원	103	5.2
	500~599만원	18	0.9
	600만원 이상	6	0.3

- **1인 가구 매체 보유율은 TV(88.9%), 디지털TV(87.0%), 스마트 TV(44.3%), 차량용 라디오(36.5%) 순임**
  - 라디오 전용 수신기 보유율은 4.4%로 전년(5.9%)보다 감소함
  - 데스크톱 가구 보유율은 23.7%(전년 25.1%)이며, 노트북 보유율은 30.4%(전년 31.7%), 태블릿PC 16.0%(전년 18.0%)로 나타남
  - 음성인식 인공지능기기 보유 비율은 5.7%로 전년(8.1%)보다 감소함

[그림 2-12-1] 1인 가구 가구당 매체 보유율

(N=1,988가구, 단위: %)

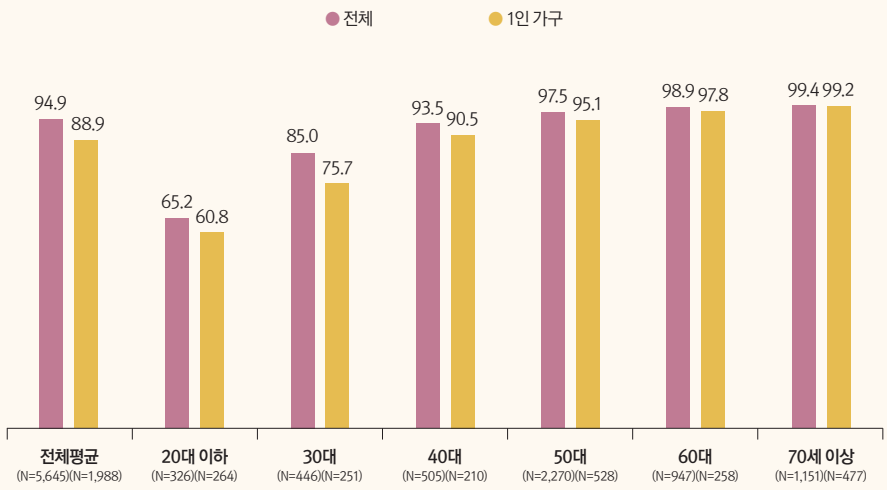


주: 1) 가구당 매체 보유율=해당 매체를 보유하고 있는 가구/총 가구 수(5,645가구)
2) TV: TV 수상기를 뜻하며, 아날로그 TV 수상기와 디지털 TV 수상기, 빌트인 TV, 모니터 겸용 TV를 모두 포함
3) 가정용 전화: 일반 전화 및 인터넷 전화 포함

• 1인 가구의 TV수상기 보유율은 전체 가구 대비 낮은 수준이며, 30대 이하의 가구는 전체 가구와 비교해서 TV수상기 보유율이 낮은 수준임

[그림 2-12-2] 1인 가구 연령대별 TV수상기 보유율

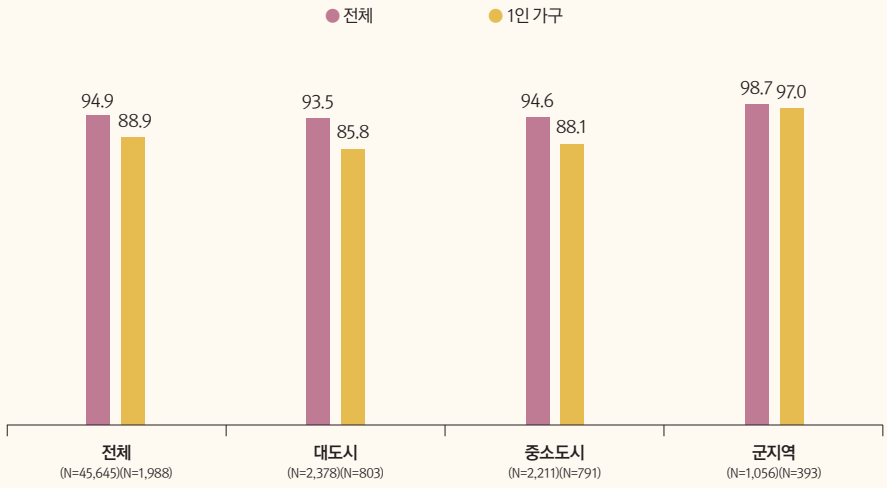
(단위: %)



• 1인 가구의 지역 유형별 TV수상기 보유율은 대도시 85.8%, 중소도시 88.1%, 군지역 97.0%로 군지역에서 가장 높은 특징을 보임

[그림 2-12-3] 1인 가구 지역 유형별 TV수상기 보유율

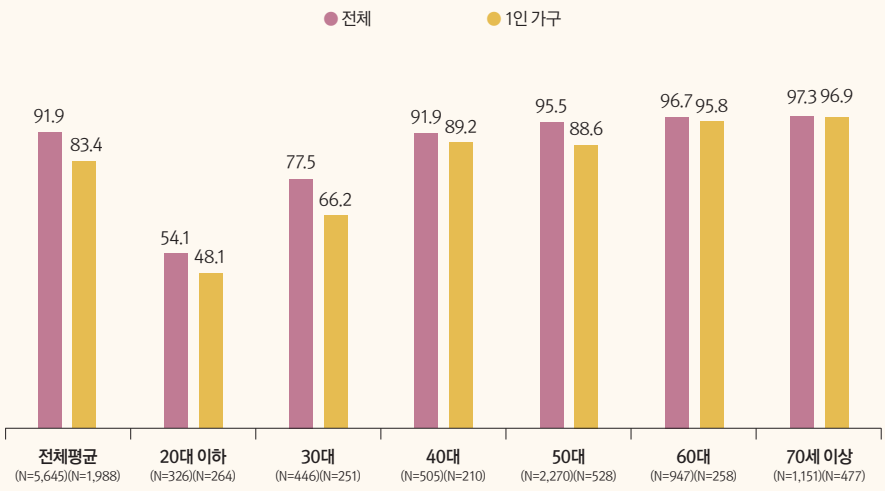
(단위: %)



- 1인 가구의 유료방송 가입률은 83.4%로 나타남. 20대 이하 1인 가구가 48.1%로 가장 낮으며, 60대 이상 1인 가구는 전체 가구와 유사함

[그림 2-12-4] 1인 가구 연령대별 유료방송 가입률

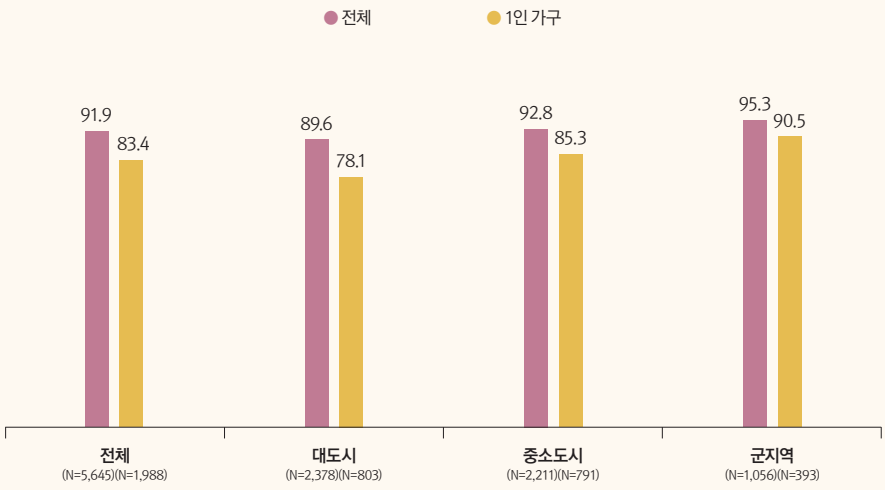
(단위: %)



- 1인 가구의 지역 유형별 유료방송 가입률은 대도시 78.1%, 중소도시 85.3%, 군지역 90.5%로 나타나 군지역 1인 가구의 유료방송 가입률이 상대적으로 높음

[그림 2-12-5] 1인 가구 지역 유형별 유료방송 가입률

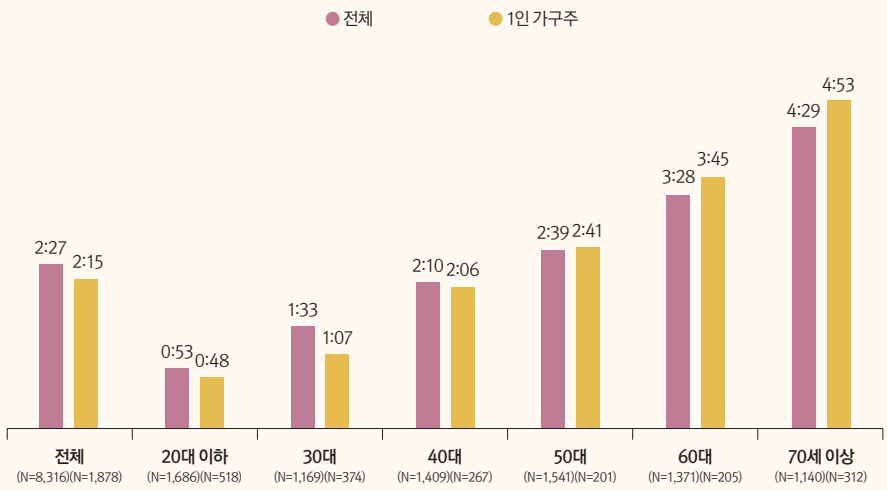
(단위: %)



• 1인 가구주의 일 평균 TV수상기 이용시간은 2시간 15분이며, 연령이 높아질수록 TV수상기 이용시간이 높게 나타남

[그림 2-12-6] 1인 가구주 연령대별 하루 평균 TV수상기 이용시간

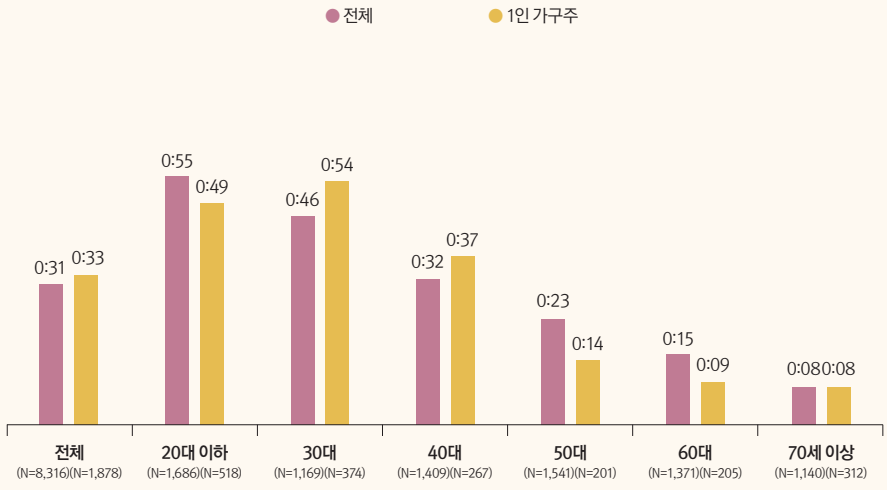
(N= 단위: 시간:분)



• 1인 가구주의 TV수상기 이외 매체 이용시간은 33분이며, 30대에서 이용시간이 가장 높게 나타남

[그림 2-12-7] 1인 가구주 연령대별 하루 평균 TV 수상기 이외 매체 이용시간

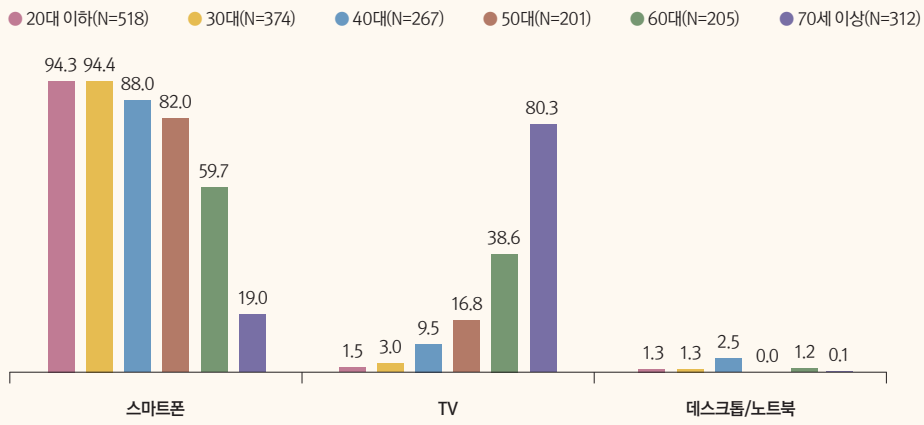
(N= 단위: 시간:분)



- 1인 가구주는 일상생활에서 필수 매체로 스마트폰을 가장 높게 평가한 가운데, 30대(94.4%)와 20대 이하(94.3%)가 가장 높고, 40대(88.0%), 50대(82.0%) 등의 순임
  - 연령이 높아질수록 TV를 필수 매체로 인식하며, 70세 이상의 경우에는 80.3%로 가장 높은 응답 비율을 보임

[그림 2-12-8] 1인 가구주 연령대별 일상생활 필수 매체

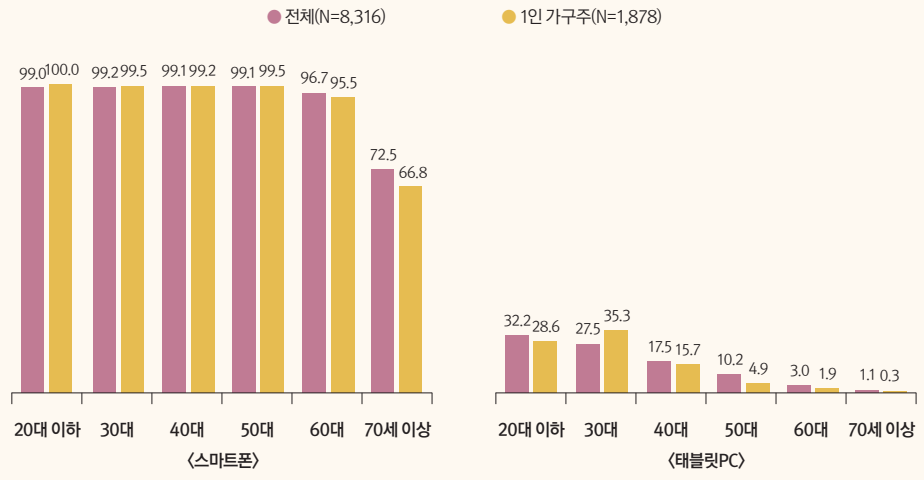
(N=1인 가구주, 단위: %)



- 1인 가구주의 스마트기기 이용률의 경우, 스마트폰은 60대 이상을 제외한 전 연령대에서 전체 응답자 대비 높고, 태블릿PC는 20대~30대에서 높음

[그림 2-12-9] 1인 가구주 스마트기기 이용률

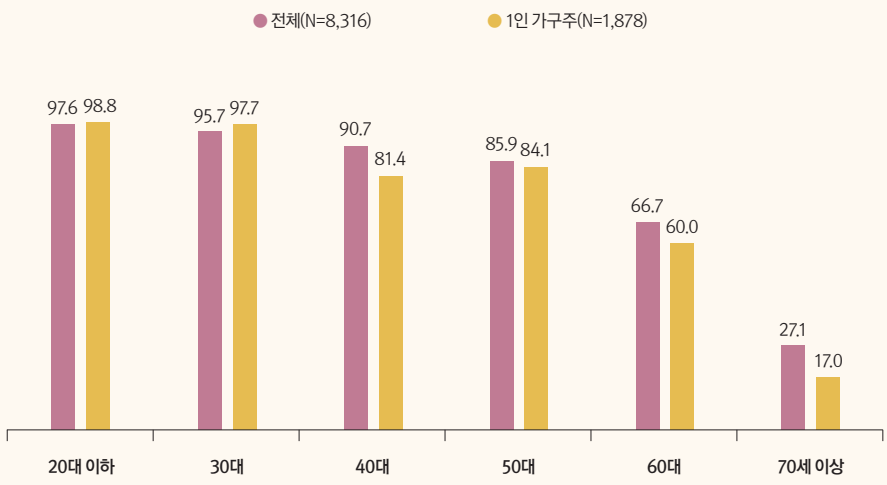
(단위: %)



• 1인 가구주의 온라인 동영상 서비스(OTT) 이용률은 30대 이하 연령대에서는 전체 응답자와 비슷하거나 다소 높은 수준이며, 40대 이상 연령에서는 전체 대비 이용률이 낮은 편임

[그림 2-12-10] 1인 가구주 연령대별 온라인 동영상 서비스 이용률

(단위: %)

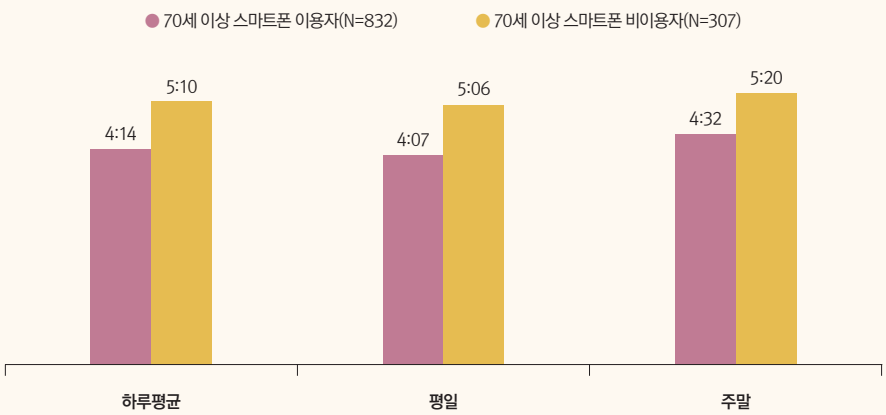


13. 70세 이상 연령의 매체 이용행태

- 스마트폰을 이용하는 70세 이상은 비이용자보다 TV 이용시간이 적음

[그림 2-13-1] 70세 이상 스마트폰 이용 여부별 TV 이용시간

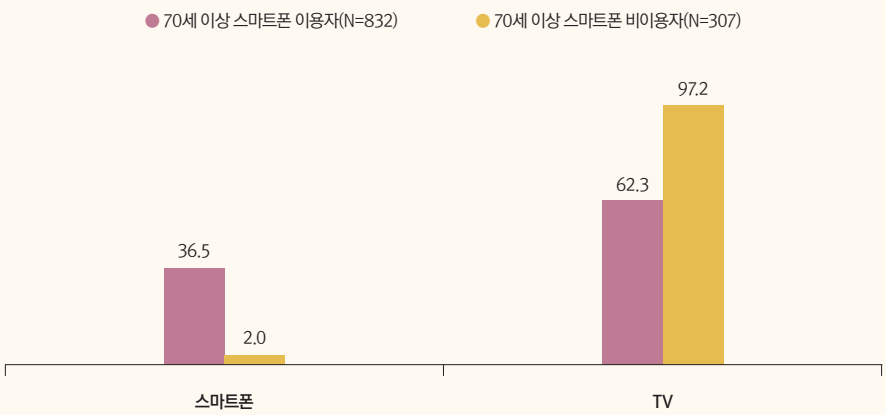
(단위: 시간:분)



- 70세 이상은 필수 매체로 TV를 선택하고 있으며(71.7%), 스마트폰 이용자의 36.5%는 스마트폰을 필수 매체로 인식하고 있음

[그림 2-13-2] 일상생활에서 필수적인 매체

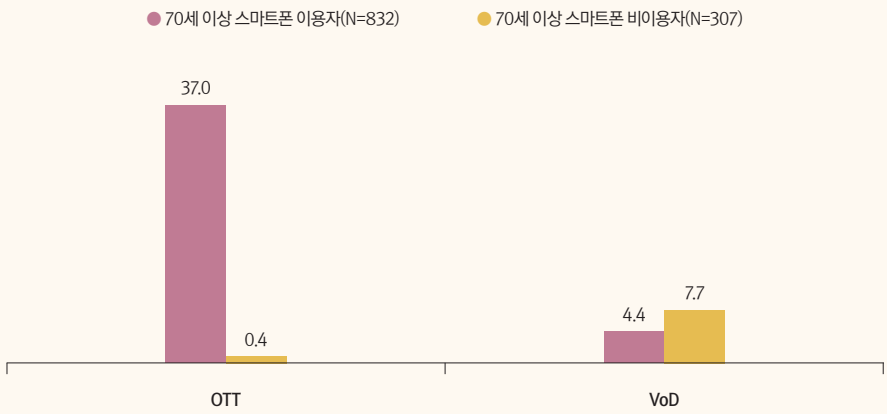
(단위: %)



• 70세 이상 스마트폰 이용자의 OTT 이용률은 37.0%로 전년(34.9%) 대비 증가하였으며, VoD 이용률은 4.4%로 전년(10.7%) 대비 감소함

[그림 2-13-3] OTT/VoD 이용률

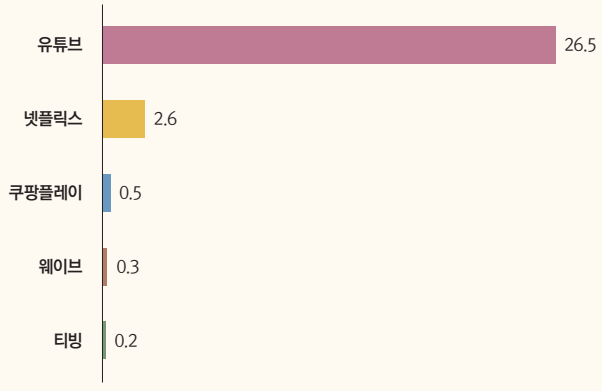
(단위: %)



• 70세 이상 응답자는 OTT 서비스 중에서 유튜브(26.5%)를 가장 많이 이용하고 있으며, 전년(22.8%) 대비 유튜브 이용률이 증가함

[그림 2-13-4] 70세 이상 OTT 서비스별 이용률

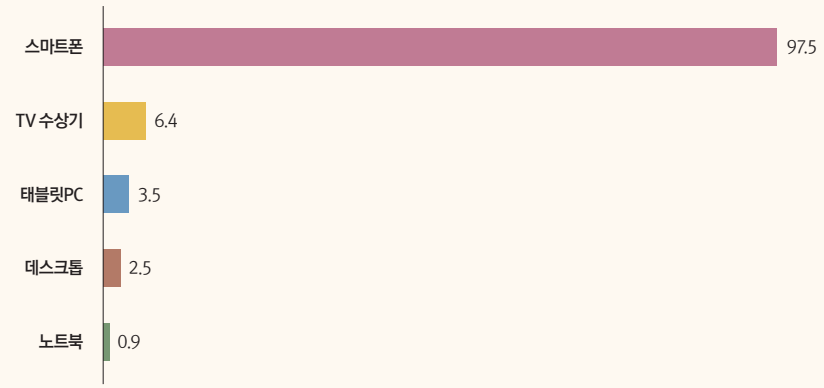
(N=70세 이상 1,140명, 단위: %)



- 70세 이상 응답자는 OTT 이용 시 스마트폰(97.5%) 위주로 이용하고 있음

[그림 2-13-5] OTT 서비스 이용시 사용기기

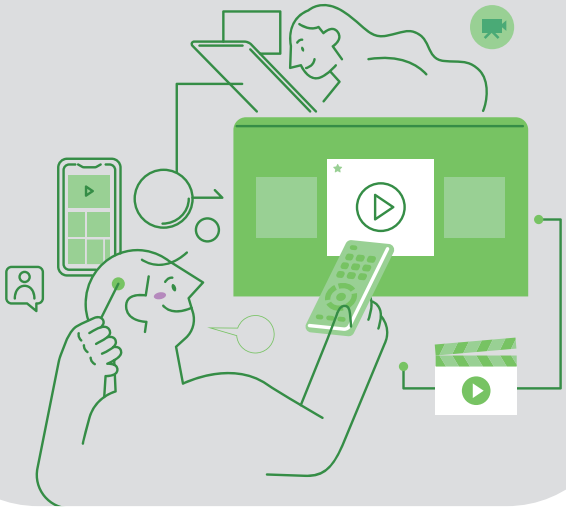
(N=70세 이상 1,140명, 단위: %)



제3장

설문지와 통계표

설문지
가구 설문 통계표
개인 설문 통계표
매체 이용시간(Media Diary) 통계표





제3장
설문지와 통계표

3-1
설문지

승인(협의)번호 제164002호

통계법 제33조(비밀의 보호)
통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

- 주관기관 : 방송통신위원회
- 수행기관 : KAIT 한국정보통신진흥협회 Korea Association for ICT Promotion
- 조사기관 : HankookResearch

가구용

2024 방송매체 이용행태 조사

안녕하십니까?

한국정보통신진흥협회에서는 방송통신위원회와 공동으로 국내 가구 및 개인의 방송매체 이용환경과 이용현황을 파악하기 위하여 2024년 방송매체 이용행태 조사를 실시하고 있습니다.
국가승인통계인 본 조사는 방송통신위원회의 설치 및 운영에 관한 법률 제11조(위원회의 소관사무), 방송통신위원회와 그 소속기관 직제 제8조(방송기반국)에 근거하여 실시하는 조사로서 전국적인 규모로 실시되는 국내 유일의 방송매체 이용에 관한 통계조사이며, 그 결과자료는 우리나라 방송산업 발전을 위한 중요한 기초자료로 활용됩니다. 바쁘시더라도 정확하고 성실하게 답변해 주시면 정확한 통계가 작성되오니 적극적으로 협조하여 주시기 바랍니다.
조사결과는 통계적 목적으로만 사용되며, 개인정보는 통계법에 따라 철저하게 보호됩니다.
바쁘시더라도 면접원의 안내에 따라 조사문항에 성의껏 응답해 주시면 감사하겠습니다.

2024년 6월 ~ 8월

주관 방송통신위원회
시행처 한국정보통신진흥협회
조사관련문의 (주)한국리서치
기획사업본부 임정관 T.02-3014-1007

면접원 성명		면접원 ID		담당 슈퍼바이저	
응답자 성명				응답자 연락처	
응답자 주소	_____ 도 _____ 시(군,구) _____ 동(읍,면) _____				
가구원 수	① 1인 가구 ② 2인 가구 ③ 3인 이상 가구			시부/군부	① 시부 ② 군부
조사일시	2024년 ___ 월 ___ 일 ___ 시 ___ 분부터 ___ 분간				
검증일시	2024년 ___ 월 ___ 일 ___ 시			검증결과	

관리사항	조사구 번호(고유번호)				거처 번호				가구 번호				가구원 번호	

가구원 현황표

귀 댁의 가구원 현황에 관한 내용입니다. 가구주 또는 가구주의 배우자 분께서 직접 응답해 주십시오.

- **가구주란** 가구원 중 가구를 실질적으로 대표하는 사람을 말합니다.
  아래 〈가구원 현황〉에는 가구주부터 기입하며, 가구원이 9명 이상인 경우에는 설문지를 추가합니다.
- **가구원이란** 현재 1개월 이상 숙식을 함께 하는 **가족, 친지, 친구 등이 모두 포함**됩니다.
- 결혼 등으로 분가하여 따로 살고 있는 자녀와 그의 가족, 학교나 직장의 기숙사 등에서 생활하고 있는 가족 및 군에 입대한 **경우는** 제외됩니다.
- 본 조사는 만 13세 이상 가구원을 대상으로 하는 조사로서, **2010년 12월 31일 이전 출생자만** 응답해 주십시오.

직접 기입	1)가구주 2)가구주의 배우자 3)가구주의 자녀 4)자녀의 배우자 5)손자녀/그 배우자 6)부모/조부모 (배우자 부모/조부모 포함) 7)형제자매/그 배우자 8)기타 친인척 9)그 외 같이 사는 사람	1)남 2)여	직접 기입	1) 미혼 2) 기혼	0)무학 1)초등학교 2)중학교 3)고등학교 4)대학교 5)대학원 6)미취학	1)재학 2)휴학 3)졸업/수료 4)중퇴	직업코드에서 해당번호를 찾아 적음 (두 자리)	1)1인가구 2)1세대가구 (부부) 3)2세대가구 (부부+자녀) 4)3세대가구 (조부모+부부+자녀) 5)기타

가구원 번호	이름	가구주와의 관계	성별	주민등록상 생년 (양력)	혼인 상태	학력		직업	가족구성
						학력	이수여부		
01		1)가구주	1)남 2)여	년					
02			1)남 2)여	년					
03			1)남 2)여	년					
04			1)남 2)여	년					
05			1)남 2)여	년					
06			1)남 2)여	년					
07			1)남 2)여	년					
08			1)남 2)여	년					

총 가구원 수	총 _____ 명	만 13세 미만 가구원 수 (2011년 1월 1일 이후 출생)	_____ 명

귀 댁내 가구원 전체의 소득을 합하면 세금납부 이전의 월평균 총 가구소득은 어느 정도 입니까? (가구소득 : 전 가구원의 근로소득, 사업소득, 재산소득 및 이전소득 등의 합계)			
	1) 100만원 미만	2) 100-200만원 미만	3) 200-300만원 미만
	4) 300-400만원 미만	5) 400-500만원 미만	6) 500-600만원 미만
	7) 600-700만원 미만	8) 700-800만원 미만	9) 800만원 이상

※ [직업코드] : "소득을 얻기 위하여 하시는 일"을 중심으로 해당되는 코드를 골라 위의 직업란에 기입하시면 됩니다.

코드	직업명	예
10	관리자	업무의 80% 이상을 기획, 관리 분야에 투입하는 일 - 국회의원, 고위공무원, 단체 또는 기업의 경영자, 고위임원, 관리자
20	전문가 및 관련 종사자	- 교수, 교사, IT 및 각종 기술 전문가, 학원강사, 예술인, 모델, 작가, 연예인, 매니저, 운동선수, 종교인, 해외영업원, 기술영업원, 부동산중개인, 프로게이머, 레크레이션 강사 등
30	사무 종사자	- (중하위직)공무원, 문서/통계/영업지원/전산/회계/홍보 등의 사무원 및 사무보조원, 비서, 접수/발권/전화교환 등 안내직, 고객상담 및 모니터요원, 속기사 등
40	서비스 종사자	- 여행(승무원, 여행안내원)/음식조리(주방장, 조리사)/미용(코디네이터, 분장사)/ 기타(웨딩플래너 등) 등 각종 대인서비스 - 경찰관, 소방관, 교도관, 청원경찰, 경호원 등 보안 관련 서비스
50	판매 종사자	- 대급수납/매표/요금정산원, 보험설계사, 제품/광고 영업원, 매장판매직, 방문통신 판매원, 홍보도우미 및 판촉원 등
60	농립어업 숙련 종사자	- 농업 숙련 종사자, 임업 숙련 종사자, 어업 숙련 종사자
70	기능원 및 관련 기능 종사자	- 건설 • 금속 • 기계 • 세공 • 음식료 • 선박 등 각종 기능종사자 또는 물품 제조원 등
80	장치 • 기계 조작 및 조립 종사자	- 장치 • 기계조작 • 조립원/각종 차량운전원 등
90	단순노무종사자	- 간이음식점 조리사, 건설단순노무, 건물관리/경비, 건물청소, 배달, 주유원, 단순조립원, 포장원, 제품운반원 등 단순노무
97	군인(의무복무 제외)	- 직업군인(장기 부사관 및 준위 등)

※ 귀댁의 가구원 중에 소득 활동이 없는 분은 아래의 보기 중에서 코드를 골라서 기입하여 주시면 됩니다.

61) 전업주부　　62) 학생　　98) 기타　　99) 무직

매체 보유현황

문 1. 다음 중 **댁(가구)**에 있는 것을 **모두** 말씀해 주시고, 있다면 몇 대나 있는지도 말씀해 주세요.

☞ 면접원 : [보기카드 참고] 디지털TV 보유 여부는 직접 TV를 확인하여 기록(케이블방송, 위성방송, IPTV 셋톱 박스와 구별)
일반(아날로그)TV 수상기와 디지털TV 수상기 응답 시, 빌트인 TV는 제외하도록 안내

1-1. TV수상기	• 일반(아날로그)TV수상기 *빌트인 TV 제외	( )대	
	• 디지털TV 수상기 *빌트인 TV 제외	( )대	
	-스마트TV	( )대	
	-UHD TV(OLED, QLED, QNED TV 포함)	( )대	
	• 빌트인 TV(주방, 욕실 등)	( )대	
	• 컴퓨터 모니터 겸용 TV	( )대	
1-2. 라디오 수신기 (컴퓨터 제외)	• 전용 수신기	( )대	
	• 차량용	( )대	
	• 집안 내 부착형	( )대	
	• 블루투스 스피커에 내장	( )대	
1-3. 컴퓨터/ 태블릿PC	• 데스크탑PC	( )대	
	• 노트북	( )대	
	• 태블릿PC (아이패드, 갤럭시탭 등)	( )대	
1-4. 차량용 DMB 단말기 (내비게이션 포함)	• 총	( ) 대	
1-5. 가구 보유형 게임기 (닌텐도 스위치, Wii 소니 플레이스테이션, MS X-Box 등)	• 총	( )대	
1-6. 휴대형 게임기 (닌텐도 스위치 라이트, 닌텐도DS, 소니PSP 등)	• 총	( )대	
1-7. 스마트형 TV수신장치 (Apple TV, Roku, 다음TV+, 크롬캐스트, 아마존 파이어스틱, 샤오미 미 스틱 등)	• USB형 (크롬캐스트, 샤오미 미 스틱, 아마존 파이어스틱 등)	( )대	
	• 기타 (Apple TV, 다음TV+, Roku 등)	( )대	
1-8. 음성인식 인공지능 기기 (SKT누구, KT 기가지니, LG U+ 클로바, 삼성 갤럭시 홈,아마존 에코, 구글 네스트 등)	• 총	( )대	
1-9. 가정용 전화 회선 (전화기 대수가 아니라 전화번호 기준으로 응답)	• 일반 전화	( )회선	
	• 인터넷 전화	( )회선	
1-10. 빔프로젝터	• 총	( )대	

※ 1-1. UHD TV는 4K 이상 화질의 TV를 의미하며, 8K, Super HD 모두 포함
LG OLED TV, 삼성 QLED TV, 삼성 NEO QLED TV, LG QNED TV는 모두 UHD TV에 포함됨
UHD TV 보유가구는 스마트TV에도 응답함

※ 1-7. 스마트형 TV 수신장치는 유료방송에 가입하지 않더라도 TV수상기에 연결하여
동영상 스트리밍 서비스를 이용할 수 있는 장치임
케이블방송, 위성방송, IPTV와 같은 유료방송 셋톱박스는 포함하지 않음

※ 1-9. 집 안에 전화기가 여러 대 있어도 동일한 전화 번호를 이용하는 경우는 전화 회선이 하나임

유료방송 가입현황

☞ 면접원 : 유료방송은 지상파방송 채널들을 제외한 케이블, 위성, IPTV 방송 서비스를 의미합니다.

문 2. 아래 표에 제시된 유료방송 중 댁에서 이용하고 있는 방송 유형이 **하나라도** 있나요?

① 예 (현재 가입하거나 시청하고 있는 유료방송이 있음) ➡ 문 2-1로 이동
② 아니오 (현재 가입하거나 시청하고 있는 유료방송이 없음) ➡ 문 4로 이동

유료방송 종류	가입여부	
문 2-1. 케이블방송	① 예 ② 아니오	
문 2-2. 디지털 위성방송 스카이라이프 [지니 TV Skylife/지니 GiGA UHD TV 포함 (구 Olleh TV Skylife/ Olleh TV UHD TV)]	① 예 • 지니 TV Skylife/지니 GiGA UHD TV 가입 … • 일반 위성방송 가입 ……	② 아니오 □ □
문 2-3. IPTV [B TV, 지니 TV (구 Olleh TV), U+ TV 포함]	① 예 • 지니 TV Skylife/지니 GiGA UHD TV 가입 … • 일반 IPTV가입 ……	② 아니오 □ □

※ 지니 TV Skylife에 가입한 경우 위성방송과 IPTV 가입여부 확인

유료방송 가입자만 응답

문 3. 귀하의 댁에서 현재 가입한 유료방송(케이블방송, 위성방송, IPTV)를 이용하는 가장 중요한 이유는 무엇인가요? 두 개 이상 가입한 경우, 각각 응답해 주세요. (하나만)

① 인터넷, 이동통신 등과의 결합상품을 이용하기 위해서
② 현재 가입한 유료방송이 화질이 가장 좋아서
③ 이용 요금이 가장 저렴해서
④ 다른 유료방송을 이용할 수 없어서
⑤ VOD 서비스로 볼 수 있는 프로그램이 많아서
⑥ 채널 구성이 다양해서
⑦ 기타 ( )

유료방송 비가입자만 응답

문 4. 귀하의 댁에서 유료방송을 이용하지 않는 이유는 무엇인가요?

① 지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방 등)으로 충분하므로
② 가입비가 비싸서
③ 월 이용료가 비싸서
④ 볼만한 프로그램(채널)이 없어서
⑤ 자녀 교육 때문에
⑥ 어떻게 가입하는지 몰라서
⑦ 유료방송 사업자의 서비스가 마음에 들지 않아서
⑧ OTT서비스(넷플릭스, 웨이브, 티빙 등)를 이용해서
⑨ 기타 ( )

전체 대상자 응답

문 5. 귀하의 댁에서는 유료방송 가입 없이 안테나/공시청 등을 이용해 무료로 지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방 등)을 시청하고 있는 기기가 다음 중 있나요?
(지상파 채널만 볼 수 있으며, 케이블/위성/IPTV 등 유료방송 채널은 볼 수 없는 기기임)

지상파 수신 기기 종류	문 5. 수신여부
1) TV수상기	① 예 ② 아니오
2) 데스크탑PC 모니터(TV 수신카드, 케이블 연결 등)	① 예 ② 아니오
3) 노트북(TV 수신카드, 케이블 연결 등)	① 예 ② 아니오
4) 빌트인TV(주방, 욕실 등)	① 예 ② 아니오

케이블방송 가입현황

문6, 문7은 문2-1 케이블 방송 가입자만 응답

문 6. 댁에서 가입한 케이블방송 요금은 얼마인가요? 지난 달에 납부한 요금 기준으로 응답해 주세요.
기본 서비스 이용료 이외에 추가 지불한 VOD 요금은 제외하고 응답해 주세요.
(결합상품일 경우 결합상품 요금으로 답하세요)

① 월 5,000원 미만
② 월 5,000원 이상 ~ 10,000원 미만
③ 월 10,000원 이상 ~ 15,000원 미만
④ 월 15,000원 이상 ~ 20,000원 미만
⑤ 월 20,000원 이상 ~ 25,000원 미만
⑥ 월 25,000원 이상 ~ 30,000원 미만
⑦ 월 30,000원 이상 ~ 35,000원 미만
⑧ 월 35,000원 이상 ~ 40,000원 미만
⑨ 월 40,000원 이상 ~ 45,000원 미만
⑩ 월 45,000원 이상 ~ 50,000원 미만
⑪ 월 50,000원 이상 ~ 60,000원 미만
⑫ 월 60,000원 이상 ~ 70,000원 미만
⑬ 월 70,000원 이상

문 7. 다음 중 귀하의 댁에서 케이블방송 요금과 결합하여 이용 중인 서비스를 **모두** 말씀해 주세요. (**복수응답**)

① 인터넷 통신 요금
② 인터넷 전화 요금
③ 휴대폰 요금
④ 기타 요금 ( )
⑤ 없음

디지털 위성방송 가입현황

문8, 문9는 문 2-2 디지털 위성방송 가입자만 응답

문 8. 댁에서 가입한 위성방송 요금은 얼마인가요? 지난 달에 납부한 요금 기준으로 응답해 주세요.
기본 서비스 이용료 이외에 추가 지불한 VOD 요금은 제외하고 응답해 주세요.
(결합상품일 경우 결합상품 요금으로 응답)

① 월 10,000원 미만
② 월 10,000원 이상 ~ 15,000원 미만
③ 월 15,000원 이상 ~ 20,000원 미만
④ 월 20,000원 이상 ~ 25,000원 미만
⑤ 월 25,000원 이상 ~ 30,000원 미만
⑥ 월 30,000원 이상 ~ 35,000원 미만
⑦ 월 35,000원 이상 ~ 40,000원 미만
⑧ 월 40,000원 이상 ~ 45,000원 미만
⑨ 월 45,000원 이상 ~ 50,000원 미만
⑩ 월 50,000원 이상 ~ 60,000원 미만
⑪ 월 60,000원 이상 ~ 70,000원 미만
⑫ 월 70,000원 이상

문 9. 다음 중 귀하의 댁에서 위성방송 요금과 결합하여 이용 중인 서비스를 **모두** 말씀해 주세요. (**복수응답**)

① 인터넷 통신 요금
② 인터넷 전화 요금
③ 휴대폰 요금
④ 집전화 요금
⑤ IPTV 요금
⑥ 기타 요금 ( )
⑦ 없음

IPTV 가입현황

문10, 문11은 문2-3 IPTV 가입자만 응답

문 10. 댁에서 가입한 IPTV 요금은 얼마인가요? 지난 달에 납부한 요금 기준으로 응답해 주세요.
기본 서비스 이용료 이외에 추가 지불한 VOD 요금은 제외하고 응답해 주세요.
(결합상품일 경우 결합상품 요금으로 응답)

① 월 10,000원 미만
② 월 10,000원 이상 ~ 15,000원 미만
③ 월 15,000원 이상 ~ 20,000원 미만
④ 월 20,000원 이상 ~ 25,000원 미만
⑤ 월 25,000원 이상 ~ 30,000원 미만
⑥ 월 30,000원 이상 ~ 35,000원 미만
⑦ 월 35,000원 이상 ~ 40,000원 미만
⑧ 월 40,000원 이상 ~ 45,000원 미만
⑨ 월 45,000원 이상 ~ 50,000원 미만
⑩ 월 50,000원 이상 ~ 60,000원 미만
⑪ 월 60,000원 이상 ~ 70,000원 미만
⑫ 월 70,000원 이상

문 11. 다음 중 귀하의 댁에서 IPTV 요금과 결합하여 이용 중인 서비스를 모두 말씀해 주세요. (복수응답)

① 인터넷 통신 요금
② 인터넷 전화 요금
③ 휴대폰 요금
④ 집전화 요금
⑤ 위성방송 요금
⑥ 기타 요금 ( )
⑦ 없음

배경질문

문 12. 현재 사는 곳은 어디신가요?

① 서울 ② 부산 ③ 대구 ④ 인천 ⑤ 광주
⑥ 대전 ⑦ 울산 ⑧ 경기 ⑨ 강원 ⑩ 충북
⑪ 충남 ⑫ 전북 ⑬ 전남 ⑭ 경북 ⑮ 경남
⑯ 제주 ⑰ 세종

문 13. 귀하께서 현재 거주하시는 집의 유형은 다음 중 무엇인가요?

① 아파트
② 단독주택
③ 다세대 및 연립주택(빌라 포함)
④ 오피스텔
⑤ 기타 ( )

문 14. 댁의 가족 전체 월 평균 통신료는 얼마나 되세요?
유선전화, 핸드폰 요금, 인터넷 요금 등을 종합하여 말씀해 주시기 바랍니다.
※ 최근 요금 고지서를 확인해서 응답해 주시고, 핸드폰을 이용한 소액 결제 금액은 제외하고 응답해 주세요.

① 5만원 미만
② 5만원~10만원 미만
③ 10만원~15만원 미만
④ 15만원~20만원 미만
⑤ 20만원~25만원 미만
⑥ 25만원 이상

문 15. 댁에서는 신문을 정기 구독하고 있나요? (구독료 납부와 상관없음)
구독하고 있다면 몇 개의 신문을 구독하고 있나요?

① 예 ➡ 정기구독 신문 : _____ 개
② 아니오

만 13세 미만 자녀가 없는 경우는 가구 설문 종료

자녀의 방송매체 이용행태

☞ **면접원 : 다음 문항부터는 가구 현황표에서 만 13세 미만 자녀가 있는 경우에만 설문을 진행해 주세요.**

가구 설문 응답자가 정확한 답변이 어려울 경우 가구 내에서 자녀의 육아를 실질적으로 담당하는 사람이 답변해 주세요.

문 16. 귀하의 댁에는 만 13세 미만 자녀가 몇 명 있나요? **2011년 1월 1일 이후 출생한 자녀만 해당됩니다.**

① 1명 ② 2명 ③ 3명 ④ 4명 이상

면접원 : 문17 ~ 문17-3은 아래 응답표에 각 자녀 별로 나누어서 응답해 주세요

문 17. 각 자녀의 만 나이는 어떻게 되나요? (자녀가 2명 이상일 경우 나이가 많은 자녀부터 말씀해 주세요.)

문 17-1~문 17-3. 다음 각 기기 별로 자녀가 TV 프로그램을 처음 보기 시작한 시기를 말씀해 주세요. (동영상 콘텐츠를 선택해서 보는 시점)

① 만 1세 미만 ② 만 1세~3세 ③ 만 4세~6세 ④ 만 7세~9세 ⑤ 만 10세 이상 ⑥ 아직 시청하지 않음

문 17 ~ 문 17-3 응답표

문항 번호	문항 내용	첫째 자녀 관련 응답	둘째 자녀 관련 응답	셋째 자녀 관련 응답
문 17	자녀 나이	만( )세	만( )세	만( )세
문 17-1	TV수상기 시청 시작 시기	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥
문 17-2	데스크탑PC, 노트북 시청 시작 시기	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥
문 17-3	스마트폰/태블릿PC 시청 시작 시기	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	① ② ③ ④ ⑤ ⑥

문 18. 평소에 자녀가 TV 프로그램을 TV 수상기와 스마트폰 중 어떤 기기를 이용해 더 많이 시청하고 있나요?

① TV 수상기를 더 많이 이용한다
② TV 수상기와 스마트폰을 비슷하게 이용한다
③ 스마트폰을 더 많이 이용한다

문 18-1. 평소에 자녀가 TV 프로그램과 TV 프로그램 이외 동영상 중 어떤 콘텐츠를 더 많이 시청하고 있나요?

① TV 프로그램을 더 많이 시청한다
② TV 프로그램과 TV 프로그램 이외 동영상을 비슷하게 시청한다
③ TV 프로그램 이외 동영상을 더 많이 시청한다

문항 번호	문항 내용	첫째 자녀 관련 응답	둘째 자녀 관련 응답	셋째 자녀 관련 응답
문 18	TV수상기와 스마트폰 시청 비중	① ② ③	① ② ③	① ② ③
문 18-1	콘텐츠 이용 비중	① ② ③	① ② ③	① ② ③

문 19. 평소 자녀가 스마트폰을 이용해 동영상 콘텐츠를 시청할 때 시청 시간이나 시청 콘텐츠를 제한하시는 편인가요?

① 전혀 그렇지 않다 ② 그렇지 않은 편이다 ③ 보통이다 ④ 그런 편이다 ⑤ 매우 그렇다

문항 번호	문항 내용	첫째 자녀 관련 응답	둘째 자녀 관련 응답	셋째 자녀 관련 응답
문 19	스마트폰 시청 지도	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤

승인(협의)번호 제164002호

통계법 제33조(비밀의 보호)
통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

- 주관기관 : 방송통신위원회
- 수행기관 : KAIT 한국정보통신진흥협회 Korea Association for ICT Promotion
- 조사기관 : HankookResearch

조사구 번호 (고유번호)				

개인용

2024 방송매체 이용행태 조사

안녕하십니까?

한국정보통신진흥협회에서는 방송통신위원회와 공동으로 국내 가구 및 개인의 방송매체 이용환경과 이용현황을 파악하기 위하여 2024년 방송매체 이용행태 조사를 실시하고 있습니다.
국가승인통계인 본 조사는 방송통신위원회의 설치 및 운영에 관한 법률 제11조(위원회의 소관사무), 방송통신위원회와 그 소속기관 직제 제8조(방송기반국)에 근거하여 실시하는 조사로서 전국적인 규모로 실시되는 국내 유일의 방송매체 이용에 관한 통계조사이며, 그 결과자료는 우리나라 방송산업 발전을 위한 중요한 기초자료로 활용됩니다. 바쁘시더라도 정확하고 성실하게 답변해 주시면 정확한 통계가 작성되오니 적극적으로 협조하여 주시기 바랍니다.
조사결과는 통계적 목적으로만 사용되며, 개인정보는 통계법에 따라 철저하게 보호됩니다.
바쁘시더라도 면접원의 안내에 따라 조사문항에 성의껏 응답해 주시면 감사하겠습니다.

2024년 6월 ~ 8월

주관	방송통신위원회
시행처	한국정보통신진흥협회
조사관련문의	(주)한국리서치
기획사업본부 임정관	T.02-3014-1007

거처 번호	가구 번호	가구원 번호	이름	연락처

☞ 면접원은 가구 설문지 문2의 유료방송 가입 현황을 확인하여 아래 표의 가입 여부에 먼저 표시할 것

유료방송 종류	가입여부		
문 2. 유료방송	① 예		② 아니오
문 2-1. 케이블방송	① 예		② 아니오
문 2-2. 디지털 위성방송 스카이라이프 [지니 TV Skylife/지니 GiGA UHD TV 포함 (구 Olleh TV Skylife/ Olleh TV UHD TV)]	① 예	• 지니 TV Skylife/지니 GiGA UHD TV 가입 ☐ • 일반 위성방송 가입 ☐	② 아니오
문 2-3. IPTV [B TV, 지니 TV (구 Olleh TV), U+ TV 포함]	① 예	• 지니 TV Skylife/지니 GiGA UHD TV 가입 ☐ • 일반 IPTV 가입 ☐	② 아니오

매체 이용 전반

■ 본 조사는 만 13세 이상 가구원을 대상으로 하는 조사로서, 2010년 12월 31일 이전 출생자만 응답해 주십시오.

문 1. 다음 중 본인이 가지고 있는 기기를 **모두** 말씀해 주시고, 가지고 있다면 몇 대나 있는지도 말씀해 주세요.

보유 기기	보유 대수
1) 일반 휴대폰	( ) 대
2) 스마트폰	( ) 대
3) e-book 리더기/전자책	( ) 대
4) 스마트워치	( ) 대
5) VR 기기(예: 삼성전자 기어 VR, 오큘러스 VR, 샤오미 VR 등)	( ) 대

문 2. 평소에 다음과 같은 미디어 기기를 얼마나 자주 이용하세요?

이용기기	문 2. 이용 빈도						
	매일	일주일에 5~6일	일주일에 3~4일	일주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
1) TV수상기 (지상파, 케이블 방송, 위성방송, IPTV시청 포함)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 라디오 수신기 (인터넷/스마트기기 청취 제외)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) 신문 (종이신문만 해당, 무가지 제외)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 데스크탑PC	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 노트북(넷북 포함)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6) 태블릿PC (아이패드, 갤럭시탭 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
7) 스마트폰	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
8) 가정용 게임기 (닌텐도 스위치/Wii, 플레이스테이션 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
9) 휴대형 게임기 (닌텐도 DS, 소니 PSP 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
10) VR 기기(예: 삼성전자 기어 VR, 오큘러스 VR, 샤오미 VR 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
11) 음성인식 인공지능 기기(SKT 누구, KT 기가지니, LG U+ 클로바, 삼성 갤럭시 홈, 구글 네스트 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

※ 태블릿PC, 음성인식 인공지능 기기, 가정용/휴대형 게임기는 가구 보유 여부, 스마트폰은 개인 보유 여부와 이용 빈도를 확인

시청한 화면의 기기를 기준으로 구분해서 응답

문 3. 최근 일주일 동안 **TV수상기**를 이용하여 방송프로그램(**지상파방송, 케이블방송, 위성방송, IPTV 프로그램 모두 포함**)을 **하루 평균** 얼마나 보셨는지 주중과 주말로 나눠 말씀해 주세요. **실시간 시청과 VOD(다시보기) 이용**을 모두 포함하여 응답해 주시기 바랍니다. 시청하지 않는 경우에는 "0"분으로 기록해 주세요.

- 주중 하루 평균 시청시간 – □□ 시간 □□ 분
- 주말 하루 평균 시청시간 – □□ 시간 □□ 분

문 3-1. 최근 일주일 동안 **TV수상기 이외의 매체(데스크탑PC, 노트북, 스마트폰, 스마트패드(태블릿PC) 등)**를 이용하여 방송프로그램(**지상파방송, 케이블방송, 위성방송, IPTV, 지상파DMB 프로그램 모두 포함**)을 **하루 평균** 얼마나 보셨는지 주중과 주말로 나눠 말씀해 주세요. **실시간 시청과 VOD(다시보기) 이용**을 모두 포함하여 응답해 주시기 바랍니다. 시청하지 않는 경우에는 "0"분으로 기록해 주세요.

- 주중 하루 평균 시청시간 – □□ 시간 □□ 분
- 주말 하루 평균 시청시간 – □□ 시간 □□ 분

☞ 면접원 : 가구 설문 문1-8 음성인식 인공지능 기기 보유 여부 확인

음성인식 인공지능 기기 보유 가구만 문 4 진행

문 4. 음성인식 인공지능 기기로 이용한 적이 있는 기능을 **모두** 말씀해 주세요. (**복수응답**)

① 가구 내 전자기기 제어(TV, 전등 등)
② 스마트폰 연동을 통한 전화 및 앱 실행(핸드폰 기본 설정 변경, 메시지 전송 등)
③ 일정 관리 및 알람(복약 체크 포함)
④ TV프로그램 선택
⑤ 라디오 프로그램 선택
⑥ 음악 재생
⑦ 상품 구매 및 결제
⑧ 정보 검색(날씨, 뉴스, 길찾기 등 / 시각장애 · 저시력자 전용 음성 서비스 포함)
⑨ 말벗 대화, 안부 확인, 심리상담
⑩ 응급상황 알림, 구조요청
⑪ 기타 (　　)
⑫ 이용한적 없음

문 5. 귀하께서는 **UHD 방송(초고화질 방송)**에 대해 들어보신 적이 있으신가요?

① 예　　② 아니오 ➡ 문 7로 이동

문 5-1. 귀하께서는 **지상파 UHD 방송**에 대해 들어보신 적이 있으신가요?

① 예　　② 아니오 ➡ 문 7로 이동

문6은 가구 설문 문1-1에서 UHD TV 보유 가구만 대상으로

문 6. 귀하께서는 **지상파 UHD 방송 프로그램**을 얼마나 자주 시청하시나요?

① 매일　② 1주일에 5~6일　③ 1주일에 3~4일
④ 1주일에 1~2일　⑤ 한 달에 1~3일　⑥ 2~3달에 1~2일 이하
⑦ 전혀 안 봄/이용 안함

※ 지상파 UHD 방송 프로그램 : 유료방송 가입 없이 안테나/공시청 등을 이용해 시청하는 무료 지상파 방송(KBS UHD, MBC UHD, SBS UHD, 지역민방 UHD)의 프로그램으로, TV 화면에서 UHD 로고 표시

방송 프로그램 유형별 시청여부

☞ 면접원 : 지상파방송 프로그램은 KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방 등에서 방송하는 프로그램을 의미합니다.
유료방송 프로그램은 지상파방송 채널을 제외한 유료방송(케이블, 위성, IPTV) 채널에서 방송하는 프로그램을 의미하며, JTBC, MBN, tvN, OCN, MBC드라마넷, SBS스포츠, Mnet, CJ오쇼핑 등의 채널을 포함합니다.

문 7. 최근 일주일 동안 **지상파방송 프로그램 중에서 시청하신 프로그램 유형**을 **모두** 말씀해 주세요. 시청 기기나 방식에 상관없이 실시간 시청과 VOD(다시보기) 이용을 **모두** 포함하여 말씀해 주시기 바랍니다. **(복수응답)**

KBS MBC SBS EBS

지상파방송 프로그램 유형	프로그램 예시	시청여부
1) 뉴스/시사보도	KBS 9시 뉴스, MBC 뉴스데스크, MBC PD수첩, SBS 그것이 알고싶다 등	①
2) 교양 (다큐멘터리, 생활정보, 문화예술 등)	SBS 생활의 달인, KBS 2TV 생생정보 등	②
3) 토론	MBC 100분토론	③
4) 드라마	MBC 수사반장 1958, KBS2 미녀와 순정남, SBS 재벌X형사 등	④
5) 예능(버라이어티쇼, 음악쇼, 퀴즈 등)	MBC 나 혼자 산다, KBS 1박 2일, SBS 인기가요 등	⑤
6) 스포츠	KBS 스포츠 중계석, KBS 스포츠 하이라이트 등	⑥
7) 영화	EBS 일요시네마, KBS 독립영화관 등	⑦
8) 애니메이션/만화	EBS 출동! 슈퍼윙스, EBS 용감한 소방차 레이 등	⑧
9) 교육	EBS 왕초보영어, EBS 클래스 e 등	⑨
10) 이중에 시청한 적 없음		⑩

문 7-1. 최근 일주일 동안 **유료방송 프로그램 중에서 시청하신 프로그램 유형**을 **모두** 말씀해 주세요.
시청 기기나 방식에 상관없이 실시간 시청과 VOD(다시보기) 이용을 **모두** 포함하여 말씀해 주시기 바랍니다. **(복수응답)**



유료방송 프로그램 유형	프로그램 예시	시청여부
1) 뉴스/시사보도	JTBC 뉴스룸, TV조선 뉴스9 등	①
2) 교양 (다큐멘터리, 생활정보, 토론, 문화예술 등)	채널A 서민갑부, JTBC 한문철의 블랙박스 리뷰 등	②
3) 드라마	tvN 눈물의 여왕, JTBC 웰컴투 삼달리 등	③
4) 예능 (버라이어티쇼, 음악쇼, 퀴즈 등)	tvN 유 퀴즈 온 더 블럭, JTBC 아는 형님 등	④
5) 스포츠	MBN 스포츠 야, MBC SPORTS+ 베이스볼투나잇 등	⑤
6) 영화	OCN, CineF, Mplex 등에서 방영하는 영화	⑥
7) 애니메이션/만화	Anibox, 카툰네트워크, 애니플러스 등에서 방영하는 만화	⑦
8) 교육	EBS플러스, OUN, 일자리방송 등에서 방영하는 교육 프로그램	⑧
9) 홈쇼핑	CJ오쇼핑, GS SHOP, NS홈쇼핑, 현대홈쇼핑 등에서 방영하는 홈쇼핑 프로그램	⑨
10) 종교	BBS불교방송, CBS TV, 가톨릭 평화방송 등에서 방영하는 프로그램	⑩
11) 공공	국방TV, 국회방송, 법률방송 등에서 방영하는 프로그램	⑪
12) 이중에 시청한 적 없음		⑫

방송 프로그램 시청방식

문 8. 평소에 **지상파 방송과 유료방송**을 모두 포함하여 **방송 프로그램**을 시청하는 방식을 **모두** 응답해 주세요.
실시간, VOD(다시보기), 온라인동영상서비스(OTT), 다운로드를 통해, **어떤 기기를 통해 시청**하셨는지 말씀해 주세요.**(복수응답)**

※ 지상파방송 프로그램은 KBS, MBC, SBS, EBS, 지역민방 등 지상파방송 채널에서 방송하는 프로그램들을 의미합니다.
유료방송 프로그램은 지상파방송 채널을 제외한 유료방송 채널에서 방송하는 프로그램들을 의미합니다.
방송 프로그램에는 **지상파/유료방송에서 방영하지 않는 프로그램(예 : 무빙 등 OTT 자체 제작 프로그램)은 포함하지 않습니다.**
TV수상기, 데스크탑/노트북, 태블릿PC, 스마트폰을 이용하여 방송사, 웨이브, 티빙, 넷플릭스, 왓챠, 카카오TV, 네이버 NOW 등과 같은 홈페이지나 해당 서비스의 전용 애플리케이션을 이용해 시청하는 것을 모두 포함합니다.

※ **시청 예시** : 눈물의 여왕을
TV에서 실시간으로 시청 → ① 실시간 시청 – TV 수상기 이용
TV에서 IPTV VOD 서비스를 통한 다시보기 → ⑥ 다시보기 시청 – TV 수상기 이용
TV에서 넷플릭스/웨이브/티빙 등의 OTT 서비스를 통한 다시보기 → ⑥ 다시보기 시청 – TV 수상기 이용
PC에서 넷플릭스/웨이브/티빙 등의 OTT 서비스를 통한 다시보기 → ⑦ 다시보기 시청 – 데스크탑PC/노트북 이용
스마트폰에서 넷플릭스/웨이브/티빙 등의 OTT 서비스를 통한 시청 → ⑨ 다시보기 시청 – 스마트폰 이용

시청형태	시청방식(시청 기기)	방송 프로그램
실시간 시청	TV 수상기 이용	①
	데스크탑PC/노트북 이용	②
	태블릿 PC 이용	③
	스마트폰 이용	④
	지상파DMB 단말기 이용	⑤
다시보기 시청 (스트리밍으로 다시보기 : IPTV, 케이블, 위성방송, OTT를 통한 시청)	TV 수상기 이용	⑥
	데스크탑PC/노트북 이용	⑦
	태블릿 PC 이용	⑧
	스마트폰 이용	⑨
다운로드 파일재생	데스크탑PC/노트북 이용	⑩
	태블릿 PC 이용	⑪
	스마트폰 이용	⑫
시청하지 않음		⑬

문 8-1. **(문 8번 이용방법 중 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12번에 하나라도 응답한 경우)**
TV수상기 이외의 기기를 이용해서 방송 프로그램을 시청하신 이유를 **모두** 말씀해 주세요.
(복수응답)

① 방송 못 본 것을 보기 위해서
② 방송 본 것을 다시 보고 싶어서
③ 이동 시 시간을 활용하기 위해서
④ 광고를 보기 싫어서
⑤ 원하는 시간에 보기 위해서
⑥ TV 수상기가 없는 장소에서 보기 위해서
⑦ 기타(　　)

유료방송(케이블, 위성, IPTV)의 VOD 서비스 이용행태

☞ 면접원 : 가구용 설문 문2에서 보기 1번 응답자(유료방송 가입 또는 시청자)만 해당됩니다.

아래의 설명을 잘 읽고 문항에 응답해 주시기 바랍니다.

1) VOD 서비스는 이용하고 계신 TV프로그램 방송사/통신사에서 제공하는 TV다시보기, 영화보기 등을 의미합니다.
케이블방송, 위성방송, IPTV에서 제공하는 VOD 서비스를 이용한 경우에 대해서만 응답해 주세요.

2) VOD 서비스는 셋탑박스가 연결된 TV수상기(TV 수신카드를 부착한 모니터)를 통해 이용할 수 있으며,
IPTV, 케이블방송, 위성방송의 리모컨의 홈 버튼을 누르면 이용할 수 있습니다

3) 온라인동영상서비스(OTT)를 이용해서 시청한 동영상은 다음 문항인 문13~문23에서 별도로 응답하므로
여기에서는 제외하고 응답해 주세요. 마찬가지로, TV리모컨의 OTT 서비스를 누른 후 시청하는 것은 제외하고 응답해 주세요.

케이블방송, 위성방송, IPTV에서 제공하는 VOD 서비스 예시	LG헬로비전, 딜라이브, 스카이라이프, 지니 TV(구 Olleh TV), B TV, U+ TV
온라인동영상서비스(OTT) 예시	유튜브, 웨이브, 티빙, ,아프리카TV, 넷플릭스, 네이버 NOW, 왓챠, 페이스북 등

문 9. 평소에 유료방송(케이블, 위성, IPTV)의 VOD(다시보기) 서비스를 이용해 주로 어떤 장르를 시청하나요?

① 드라마 ② 스포츠 ③ 시사/교양
④ 오락/연예 ⑤ 영화

문10. **최근 일주일 동안** 유료방송(케이블, 위성, IPTV)에서 제공하는 VOD(다시보기) 서비스를 이용하신 적이 있으신가요? 이용하셨다면, 지난 일주일 동안 **하루 평균** 얼마나 보셨는지 주중과 주말로 나누어 말씀해 주세요. 시청하지 않는 경우에는 "0"분으로 기록해 주세요.

① 이용한 적 있다
- 주중 하루 평균 이용시간 – □□ 시간 □□ 분
- 주말 하루 평균 이용시간 – □□ 시간 □□ 분

② 이용한 적 없다 ➡ 문 13으로 이동

문 11. 유료방송(케이블, 위성, IPTV)의 VOD(다시보기) 서비스를 이용하신 적이 있으시다면,
최근 한 달 동안 몇 편 정도를 이용하셨나요?
이용 편수는 에피소드(회)를 기준으로 응답해 주세요. (예: 16부작 드라마를 모두 시청했다면 16편으로 응답)

- 최근 한 달 VOD 이용 편수 : _____ 편

문 12. 유료방송(케이블, 위성, IPTV)의 VOD(다시보기) 서비스를 이용하시면서 추가 요금을 지불하고 이용하신 적이 있나요? (기본 서비스 이용료 이외에 이용 편당 추가 요금을 지불하고 프로그램을 시청하는 것)
이용하셨다면 **최근 한 달 동안** 추가 요금을 어느 정도 지불하셨나요?

① 이용한 적 있다 ➡ 최근 한 달 추가 비용 : _____원
② 이용한 적 없다

온라인 동영상 콘텐츠 이용행태

아래의 설명을 잘 읽고 응답해 주시기 바랍니다.

1) **온라인동영상서비스(OTT)**는 케이블방송이나 IPTV 또는 위성방송 서비스가 아닌, **지상파TV 방송사, 케이블방송 사업자, 통신회사나 인터넷 포털**에서 온라인으로 제공하는 서비스로 실시간 방송이나 다시보기 등을 이용할 수 있습니다.

2) **온라인동영상서비스(OTT)**는 TV, 데스크탑PC/노트북 또는 각종 스마트기기(스마트폰/스마트패드(태블릿PC)) 등에서 이용할 수 있으며, 동일한 동영상을 언제 어디서나 시청할 수 있는 서비스입니다. **유료방송(케이블 방송, 위성방송, IPTV)에서 제공하는 VOD(다시보기) 서비스**를 이용하는 경우는 제외하고 답변해 주십시오.

3) 다른 경로로 **다운로드 받으신 영상을 해당 앱이나 프로그램에서 재생하는 경우는 제외**하고 답변해 주십시오.
(예 : 다른 경로로 다운로드 받은 프로그램을 카카오TV 재생기로 단순 재생하는 경우, 카카오TV 이용으로 간주하지 않음)

문 13. 평소에 이용기기(TV, 데스크탑PC, 노트북, 스마트폰, 태블릿PC)에 상관없이 이용한 온라인동영상서비스(OTT)를 **모두** 말씀해 주세요. **(복수응답)**

문 14. 평소에 이용하시는 온라인동영상서비스(OTT) 중에서 현재 월 정액제로 이용하거나 추가 요금을 지불하고 이용한 적이 있는 서비스를 **모두** 말씀해 주세요. **(복수응답)**

사업자 유형	온라인동영상서비스(OTT)		문 13. 이용여부	문 14. 유료서비스 이용여부
국내 방송통신 사업자	웨이브(Wavve)	wavve	①	① (문13 선택 시 자동선택)
	티빙(Tving)	TVING	②	② (문13 선택 시 자동선택)
	U+모바일 TV	U+모바일tv	③	③ (문13 선택 시 자동선택)
국내 온라인동영상 서비스 사업자	곰TV	GOMTV	④	④
	네이버 NOW	NOW	⑤	⑤
	위버스	weverse	⑥	⑥
	아프리카 TV	afreecaTV	⑦	⑦
	왓챠	WATCHA	⑧	⑧ (문13 선택 시 자동선택)
	카카오 TV	kakao tv	⑨	⑨
	쿠팡플레이	coupang play	⑩	⑩(문13 선택 시 자동선택)
	네이버 시리즈온(동영상 시청에 한함)	SERIES on	⑪	⑪
	카카오페이지(동영상 시청에 한함)	kakaopage	⑫	⑫
	라프텔	LAFTEL	⑬	⑬ (문13 선택 시 자동선택)
	스포티비 나우	SPOTV NOW	⑭	⑭
	네이버 치지직	치지직	⑮	⑮
국내 FAST 서비스	삼성 TV 플러스	Samsung TV Plus	⑯	
	LG 채널	LG	⑰	
	딜라이브ON TV	D'LIVE ON	⑱	
해외 FAST 서비스	기타 해외(플루토TV, 로쿠, 투비 등)	pluto Roku tubi	⑲	
해외 온라인동영상 서비스 사업자	넷플릭스	NETFLIX	⑳	⑳ (문13 선택 시 자동선택)
	데일리 모션	dailymotion	㉑	
	디즈니플러스	Disney+	㉒	㉒ (문13 선택 시 자동선택)
	아마존프라임	prime video	㉓	㉓ (문13 선택 시 자동선택)
	애플TV+	tv+	㉔	㉔ (문13 선택 시 자동선택)
	유튜브	YouTube	㉕	㉕ (유튜브 프리미엄 구독)
	트위치	twitch	㉖	
	틱톡	TikTok	㉗	㉗ (틱톡 라이브 구독)
	페이스북(동영상 시청에 한함)	facebook	㉘	
	인스타그램 릴스	Reels	㉙	
	기타 ( )		㉚	
	이중에 이용한 적 없음		㊳	㊳

문13에서 '이중에 이용한적 없음' 응답자는 문26으로 진행

문14-1. (**문14번에서 유료서비스 이용자만**) 귀하께서 이용하시는 온라인동영상서비스(OTT)에 요금은 한 달에 얼마인가요?

① 3,000원 미만
② 3,000원~5,000원 미만
③ 5,000원~9,000원 미만
④ 9,000원~12,000원 미만
⑤ 12,000원~15,000원 미만
⑥ 15,000원~20,000원 미만
⑦ 20,000원 이상
⑧ 가족, 친구 등 지인 계정 사용

문13번 넷플릭스/티빙 응답자만

문 15. 귀하께서는 광고형 요금제를 이용하고 계신가요?

① 예
② 아니오 ➡ 문 16으로 이동

문15-1. 귀하께서는 광고형 요금제를 계속해서 이용하실 의향이 있으신가요?

① 전혀 이용하지 않을 것 같다
② 별로 이용하지 않을 것 같다
③ 보통이다 ➡ 문 17로 이동
④ 이용할 수도 있을 것 같다 ➡ 문 17로 이동
⑤ 반드시 이용할 생각이다 ➡ 문 17로 이동

문15-1 ①번 또는 ②번 응답자만

문15-2. 귀하께서 광고형 요금제를 계속해서 **이용하고 싶지 않은** 이유는 무엇인가요?

① 요금 할인이 여전히 충분하지 못해서
② 광고를 보기 싫어서/광고 없는 요금제를 이용하고 싶어서
③ 내가 원하는 콘텐츠를 제공하지 않아서
④ 영화나 드라마 등의 영상 콘텐츠 시청에 흥미가 떨어져서
⑤ 콘텐츠 시청을 위한 시간이 없어서
⑥ 기타(　　)
➡ 응답후 문 17로 이동

문 16. (문15번 ②번 "광고형 요금제 미이용자"만) 귀하께서는 향후 광고형 요금제를 이용하실 의향이 있으신가요? 어느 정도 이용하고 싶으신지 말씀해 주세요.

① 전혀 이용하지 않을 것 같다
② 별로 이용하지 않을 것 같다
③ 보통이다
④ 이용할 수도 있을 것 같다
⑤ 반드시 이용할 생각이다

문 17. 온라인동영상서비스(OTT)를 얼마나 자주 이용하시나요?

① 매일
② 일주일에 5~6일
③ 일주일에 3~4일
④ 일주일에 1~2일
⑤ 한 달에 1~3일
⑥ 2~3달에 1~2일 이하

문 18. 평소에 이용하는 온라인동영상서비스(OTT)를 어떤 기기를 통해 이용하였는지 **모두** 말씀해 주세요. **(복수응답)**

① TV수상기　② 데스크탑PC　③ 노트북　④ 스마트폰　⑤ 태블릿PC

문 19. 평소 주중(월~금)에 온라인동영상서비스(OTT)를 주로 언제 이용하나요?

① 06:00~08:59
② 09:00~11:59
③ 12:00~14:59
④ 15:00~17:59
⑤ 18:00~20:59
⑥ 21:00~23:59
⑦ 24:00~05:59
⑧ 주중에 이용하지 않음 ➡ 문 20으로 이동

문19에서 보기 8번을 응답한 경우 질문하지 않음

문 19-1. 평소 주중(월~금)에 온라인동영상서비스(OTT)를 주로 어디에서 이용하나요?

① 집
② 학교/직장
③ 이동 중인 교통 수단
④ 실내공간(집, 사무실, 학교 제외)
⑤ 길거리 등 실외 장소

문 20. 평소 주말(토~일)에 온라인동영상서비스(OTT)를 주로 언제 이용하나요?

① 06:00~08:59
② 09:00~11:59
③ 12:00~14:59
④ 15:00~17:59
⑤ 18:00~20:59
⑥ 21:00~23:59
⑦ 24:00~05:59
⑧ 주말에 이용하지 않음 ➡ 문 21로 이동

문20에서 보기 8번을 응답한 경우 질문하지 않음

문 20-1. 평소에 주말(토~일)에 온라인동영상서비스(OTT)를 주로 어디에서 이용하나요?

① 집
② 학교/직장
③ 이동 중인 교통 수단
④ 실내공간(집, 사무실, 학교 제외)
⑤ 길거리 등 실외 장소

문 21. **최근 일주일 동안** 온라인동영상서비스(OTT)를 이용하신 적이 있으신가요?
이용하셨다면, **지난 일주일 동안 하루 평균 얼마나 보셨는지 주중과 주말**로 나누어 말씀해 주세요.
시청하지 않는 경우에는 "0"분으로 기록해 주세요.

① 이용한 적 있다
- 주중 하루 평균 이용시간 – □□ 시간 □□ 분
- 주말 하루 평균 이용시간 – □□ 시간 □□ 분

② 이용한 적 없다 ➡ 문 22로 이동

문 21-1. (**문 21에서 1번 응답자만**) **최근 일주일 동안 TV수상기를 이용하여** 온라인동영상서비스(OTT)를 이용하신 적이 있으신가요? 이용하셨다면, 지난 일주일 동안 **하루 평균 얼마나 보셨는지 주중과 주말로** 나누어 말씀해 주세요. 시청하지 않는 경우에는 "0"분으로 기록해 주세요.

① 이용한 적 있다
- 주중 하루 평균 이용시간 – □□ 시간 □□ 분
- 주말 하루 평균 이용시간 – □□ 시간 □□ 분

② 이용한 적 없다

온라인 동영상 콘텐츠 이용방식

문 22. 평소에 온라인 동영상 콘텐츠를 이용한 방식을 **모두** 말씀해 주세요. **(복수응답)**

① 방송사 홈페이지 또는 애플리케이션을 이용하여 시청
② 온라인동영상서비스(OTT) 홈페이지 또는 애플리케이션을 이용하여 시청
③ SNS(페이스북, 트위터, 인스타그램 등)에서 링크를 이용하여 시청
④ 메신저(카카오톡, 라인, 텔레그램 등)로 전달받은 링크를 이용하여 시청
⑤ 포털(네이버, 다음 등)의 동영상 콘텐츠를 클릭하여 시청

문 22-1. **(문 22에서 4번 응답자만)** 메신저를 통해 전달받은 동영상 링크를 다른 지인이나 친구에게 얼마나 자주 보내시나요?

① 매일 ② 1주일에 5~6일 ③ 1주일에 3~4일
④ 1주일에 1~2일 ⑤ 한 달에 1~3일 ⑥ 2~3달에 1~2일 이하
⑦ 보내지 않음

문 23. 평소에 온라인동영상서비스(OTT)를 이용하여 시청하신 프로그램 유형을 **모두** 말씀해 주세요. **(복수응답)**

① 지상파방송 채널(KBS, MBC, SBS 등) 제작 프로그램
② 유료방송 채널(tvN, JTBC, YTN, OCN, Mnet 등) 제작 프로그램
③ OTT 자체 제작 프로그램 (넷플릭스, 웨이브 오리지널 등)
④ 영화
⑤ 숏폼 (1분 이내의 짧은 영상, 유튜브 숏츠, 인스타그램 릴스, 틱톡)
⑥ 이외 다른 제작 형태의 프로그램(일상 vlog, 웹드라마 등) (숏폼 제외)

문23에서 보기 1,2번 중에 하나라도 응답한 경우

문23-1. 평소에 온라인동영상서비스(OTT)로 시청한 적이 있는 지상파 방송 또는 유료방송 프로그램 유형을 **모두** 말씀해 주세요. **(복수응답)**

① 뉴스 ② 드라마 ③ 스포츠
④ 시사/교양 ⑤ 오락/연예 ⑥ 기타

문23에서 보기 6번을 응답한 경우

문 23-2. 평소에 온라인동영상서비스(OTT)로 시청한 적이 있는 동영상 유형을 **모두** 말씀해 주세요. **(복수응답)**

① 웹드라마(숏박스, 짧은대본 등) ② 웹예능(워크맨, 핑계고 등) ③ 뷰티/패션
④ 키즈 ⑤ 스포츠 ⑥ 게임
⑦ 토크/캠방 ⑧ 푸드(먹방/쿡방 포함) ⑨ 음악/댄스
⑩ 어학 ⑪ 교육/학습(어학 제외) ⑫ Vlog(브이로그)
⑬ 시사/현장 ⑭ 경제(주식/금융) ⑮ 영화(리뷰/요약 포함)
⑯ 드라마(리뷰/요약 포함) ⑰ 예능(리뷰/요약 포함) ⑱ 제품 제작 관련 영상
⑲ 제품 관련 리뷰(언박싱 영상 포함) ⑳ 애완동물 ㉑ 기타

문 24. 평소에 온라인 동영상 콘텐츠 시청 방식과 관련하여 다음 각 유형 별로 본인에게 해당하는지 말씀해 주세요.

이용유형	전혀 그렇지 않다				매우 그렇다
1) OTT에서 보고 싶은 프로그램을 검색하여 시청한다	①	②	③	④	⑤
2) OTT 서비스에서 추천하는 프로그램을 시청한다	①	②	③	④	⑤
3) TV에서 놓친 프로그램을 다시보기 위해 시청한다	①	②	③	④	⑤
4) 한글 자막을 켜고 국내 OTT 프로그램을 보는 것을 좋아한다	①	②	③	④	⑤

문24-1. 온라인 동영상 서비스에서 제공되는 콘텐츠를 검색할 때 중요하게 고려하는 기준을 **모두** 선택해 주세요.

① TV 방영 또는 영화관 상영이 종료된 콘텐츠 검색
② 가족/친구 등 주변에서 추천하는 콘텐츠
③ SNS나 인터넷 등에서 화제가 된 콘텐츠
④ TV, 온라인 등의 대중매체에서 광고나 홍보한 콘텐츠
⑤ 기타

문13에서 1,2,3,8,10,13,20,22,23,24 미응답자만

문25. **[문14번 유료 구독형 OTT 서비스 미이용자]**
귀하는 향후 유료 구독형 OTT 서비스에 가입 또는 이용하는 것을 고려하고 계신가요?

① 전혀 고려하지 않음 ② 고려하지 않는 편 ③ 보통
④ 고려하는 편 ⑤ 많이 고려하고 있음

매체 이용인식

문26. TV를 시청하실 때 다음 각 항목 별로 어느 정도 동의하시는지 말씀해 주세요.

조사 항목	전혀 그렇지 않다 ← → 매우 그렇다				
1) 여러 사람과 TV를 함께 보기보다는 혼자 보기를 좋아한다	①	②	③	④	⑤
2) 프로그램 시리즈 전체 혹은 일부를 몰아서 보는 것을 좋아한다	①	②	③	④	⑤
3) 내가 관심 있는 프로그램은 TV 방송 시간에 맞춰서 보는 것을 좋아한다	①	②	③	④	⑤
4) 특별한 이유 없이 습관적으로 TV를 본다	①	②	③	④	⑤
5) TV를 보면서 SNS, 문자, 메신저 등으로 친구, 지인과 의견 나누기를 좋아한다	①	②	③	④	⑤
6) 한글 자막이 함께 제공되는 국내 TV방송 프로그램 시청을 좋아한다	①	②	③	④	⑤

문 27. 귀하께서 일상생활을 하는 데 있어 **없어서는 안 된다고** 생각하시는 매체를 **한가지만** 말씀해 주세요.

① TV(지상파, 케이블, 위성 포함) ② 라디오
③ 종이신문 ④ 데스크탑PC/노트북
⑤ 태블릿PC ⑥ 스마트폰
⑦ 서적 ⑧ 기타

문 27-1. 귀하께서 재해나 재난 등 비상 상황이 발생하였을 때 가장 우선적으로 이용하거나 의존할 매체를 **한가지만** 말씀해 주세요.

① TV(지상파, 케이블, 위성 포함) ② 라디오
③ 종이신문 ④ 데스크탑PC/노트북
⑤ 태블릿PC ⑥ 스마트폰
⑦ 기타

문 28. 다음 중 귀하께서 최근 1년간 이용하신 온라인 활동을 **모두** 선택해 주세요.

① 아바타를 이용한 사회, 경제, 문화적 활동을 하는 게임 (로블록스, 제페토, 마인크래프트, 동물의 숲 등)
② 가상 현실 공연 관람 [아이돌(BTS 및 블랙핑크) 및 가상(버츄얼) 아이돌(K/DA, 메이브 등)의 공연]
③ 온라인 여행(VR/AR을 통해 세계 어디든지 가상 현실에서 방문하고 탐험)
④ 온라인 행사 참석(입학식, 전시회 등 행사)
⑤ 업무를 위한 온라인 회의 참석
⑥ 학업을 위한 온라인 수업 참석
⑦ 이중에 없음

라디오 이용행태

문 29. **최근 일주일 동안** 라디오에서 방송하는 다음 프로그램 중에서 청취하신 프로그램 유형들을 **모두** 말씀해 주시기 바랍니다. 라디오 수신기 뿐만 아니라 데스크탑, 노트북, 스마트폰 등을 이용하여 청취한 것도 포함하여 응답해 주시기 바랍니다. **(실시간 청취와 다시 듣기도 포함되며 실시간 청취에는 방송사 홈페이지/앱과 유튜브의 보이는 라디오 포함) (복수응답)**

프로그램 유형	프로그램 청취여부
1) **시사/보도 프로그램 (뉴스 포함)** 〈뉴스브리핑, 열린토론 등〉	①
2) **음악 프로그램 (가요, 팝, 클래식 포함)** 〈세상의 모든 음악, 이현우의 음악앨범 등〉	②
3) **교통 상황 정보 프로그램** 〈KBS 57분 교통정보, 교통시대 등〉	③
4) **종교 프로그램** 〈새롭게 하소서, 새아침입니다 등〉	④
5) **종합구성(음악, 정보, 토크 모두)프로그램** 〈여성시대 양희은 • 김일중입니다, 두시탈출 컬투쇼 등〉	⑤
6) **외국어 진행 프로그램(교육 목적이 아닌 외국어로 진행하는 프로그램)** 〈Life: Abroad, Men On Air, 天涯万里情(천애만리정) 등〉	⑥
7) **생활/정보 프로그램** 〈SBS정보센터, 이진우의 손에 잡히는 경제 등〉	⑦
8) **스포츠 중계 프로그램** 〈프로야구, 프로농구 등〉	⑧
9) **라디오 드라마(연속극, 단막극 등)프로그램** 〈KBS 무대, 다큐멘터리 역사를 찾아서 등〉	⑨
10) **청취하지 않음**	⑩

문29에서 '청취하지 않음'을 응답한 응답자는 문 34로

문 29-1. 평소에 라디오를 들으시는 장소를 **모두** 말씀해 주세요. **(복수응답)**

① 집 ② 사무실/직장/학교 ③ 자가용
④ 대중교통수단 ⑤ 음식점/커피숍 ⑥ 기타

문 30. 평소에 라디오를 어떻게 듣는지 모두 말씀해 주세요. 여러 기기를 이용하였거나 실시간 청취와 다시듣기 청취를 둘 다 하였을 경우에는 **모두** 응답해 주세요. **(실시간 청취는 방송사 홈페이지/앱과 유튜브의 보이는 라디오 포함) (복수응답)**

이용형태	문 30. 이용방법	청취여부
실시간 청취	일반 라디오, 오디오를 이용해서	①
	자동차 오디오의 라디오를 이용해서	②
	컴퓨터에서 인터넷을 이용해서	③
	MP3/PMP 등 모바일 기기 겸용 수신기를 이용해서	④
	스마트기기(태블릿PC/스마트폰) 애플리케이션을 이용해서	⑤
다시듣기 청취	컴퓨터에서 인터넷을 이용해서	⑥
	모바일 및 스마트기기(태블릿PC/스마트폰)를 이용해서	⑦

문 30-1. (**문 30번에서 보기 1, 2번 중 하나라도 응답한 사람만**) **최근 일주일 동안** 라디오 수신기를 이용하여 라디오 프로그램을 하루 평균 얼마나 듣는지 주중과 주말로 나눠 말씀해 주세요.

- 주중 하루 평균 청취시간 – □□ 시간 □□ 분
- 주말 하루 평균 청취시간 – □□ 시간 □□ 분

문 30-2. (**문 30번에서 보기 3, 4, 5, 6, 7번 중 하나라도 응답한 사람만**) **최근 일주일 동안** 실시간 청취와 다시듣기 청취를 모두 포함하여 **라디오 수신기 이외의 기기**를 이용해 **라디오** 프로그램을 하루 평균 얼마나 듣는지 주중과 주말로 나눠 말씀해 주세요.

- 주중 하루 평균 청취시간 – □□ 시간 □□ 분
- 주말 하루 평균 청취시간 – □□ 시간 □□ 분

문 31. 평소에 라디오를 듣는 이유는 무엇입니까?

① 일이나 공부할 때 지루함을 덜기 위해서
② 재미를 얻기 위해서
③ 정보나 소식을 얻기 위해서
④ 교통정보를 듣기 위해서
⑤ 음악을 듣기 위해서
⑥ 습관적으로
⑦ 다른 사람이 틀어 놓아서
⑧ 진행자가 좋아서
⑨ 기타

문 32. (**문 30번에서 보기 3, 5번 응답한 사람만**) 평소 실시간으로 라디오를 들으실 때, 방송사 앱이나 유튜브의 **보이는 라디오** 방송을 시청한 경험이 있으신가요?

① 예
② 아니오

문33은 라디오 수신기의 AM 주파수를 통한 라디오 청취만 해당됩니다.
라디오수신기의 FM 주파수나 스마트폰앱의 표준FM을 청취하신 것은 포함되지 않습니다.

문 33. AM 라디오를 얼마나 자주 청취하고 계신가요?

① 매일
② 1주일에 5~6일
③ 1주일에 3~4일
④ 1주일에 1~2일
⑤ 한 달에 1~3일
⑥ 2~3달에 1~2일 이하
⑦ 청취하지 않음

온라인 오디오 콘텐츠 이용행태

문 34. 평소에 이용기기(TV, 데스크탑PC, 노트북, 스마트폰, 태블릿PC)에 상관없이 이용한 온라인 오디오 콘텐츠 유형을 모두 말씀해 주세요. (**복수응답**)

문 35. 평소에 이용하시는 온라인 오디오 콘텐츠 중에서 현재 월 정액제로 이용하거나 추가 요금을 지불하고 이용한 적이 있는 서비스를 모두 말씀해 주세요. (**복수응답**)

콘텐츠 유형	문34. 이용여부	문35. 유료서비스 이용여부
팟캐스트(팟빵, 구글, 애플팟캐스트, 유튜브 등의 팟캐스트 카테고리)	①	①
오디오북 (밀리의 서재, 팟빵 오디오북, 스토리텔 오디오북 등)	②	②
음원 스트리밍 (멜론, 유튜브 뮤직, 스포티파이, 플로 등)	③	③
이용하는 서비스 없음	④	

문34에서 '이용하는 서비스 없음' 응답자는 문36으로 진행

문 35-1. (**문 34에서 팟캐스트를 이용한다고 응답한 사람만**) 평소에 팟캐스트를 통해 들으시는 프로그램 유형을 모두 말씀해 주세요. (**복수응답**)

① 시사/정치 ② 영화소개 ③ 도서소개
④ 경제 ⑤ 어학/교육 ⑥ 코미디
⑦ 스포츠 ⑧ 음악 ⑨ 여행
⑩ 문화예술, 취미 ⑪ 건강 및 의학 ⑫ 유아/아동
⑬ 정부 및 기관 ⑭ 게임 ⑮ 종교

지상파DMB 이용행태

문 36. 평소에 지상파DMB를 얼마나 자주 시청 또는 청취하시나요?

① 매일 ② 1주일에 5~6일
③ 1주일에 3~4일 ④ 1주일에 1~2일
⑤ 한 달에 1~3일 ⑥ 2~3달에 1~2일 이하
⑦ 전혀 안 봄/이용 안함

☞ 면접원 : 문 36에서 시청, 청취하지 않은 응답자(7번 응답자)는 문 40으로 이동

문36-1. 지상파DMB 서비스를 이용하는 이유는 무엇인가요?

① 스마트기기를 이용한 방송프로그램 시청은 데이터 사용량이 많아서
② 이동 중이거나 실외에 있을 때 방송프로그램을 보기 위해서
③ 약속 있을 때 사람을 기다릴 때 시간을 보내기 위해서
④ 집에서 다른 가구 구성원과 보고 싶은 프로그램이 다를 때 본인이 보고 싶은 프로그램을 보기 위해서
⑤ 기타

문 37. <u>최근 일주일 동안</u> 이용 기기에 상관없이 지상파DMB 서비스(TV, 라디오 포함)를 얼마나 시청, 청취하셨는지 말씀해 주세요.

• 하루 평균 이용시간 – □□ 시간 □□ 분

문 38. 현재 어떤 형태의 수신기기로 지상파DMB 서비스를 이용하고 있나요? **(복수응답)**

① 휴대폰
② 차량 장착형 수신기(내비게이션 포함)
③ PMP
④ 데스크탑PC 또는 노트북
⑤ 기타

문 39. 지상파DMB 서비스를 주로 이용하는 장소는 어디인가요?

① 집
② 학교/직장
③ 이동 중인 교통 수단
④ 길거리 등 실외 장소
⑤ 기타

문 40. **(문 36에서 보기 7번 응답자만)** 지상파DMB 서비스를 이용하지 않는 이유는 무엇인가요?

① 지상파DMB 방송에 대해서 잘 몰라서
② 지상파DMB 단말기가 없어서
③ 지상파DMB 방송 수신이 잘 안되어서
④ 볼 만한 채널/프로그램이 없어서
⑤ 지상파DMB 서비스를 이용할 필요가 없어서
⑥ 지상파DMB 화질이 나빠서
⑦ 기타

스마트기기(스마트폰/태블릿PC) 이용행태

면접원 : 문1 스마트폰 보유자 확인 후 진행

1) 일반폰	( )대
2) 스마트폰	( )대

스마트폰 이용행태

전체 응답자 대상으로

문 41. 다음 중 현재 이용 중인 스마트기기를 **모두** 말씀해 주세요. **(복수응답)**

① 스마트폰
② 태블릿PC-아이패드, 갤럭시탭 등
③ 스마트워치
④ 모두 이용하지 않음

문41에서 보기 4번 응답자는 문49로 이동

문42~문45는 스마트폰 이용자 응답 (문41번 1번 응답자)

문 42. **최근 일주일 동안** 음성 통화 시간을 제외하고 스마트폰을 **하루 평균** 어느 정도 이용하셨나요?

• 하루 평균 이용시간 – □□ 시간 □□ 분

문 42-1. 평소 스마트폰 이용 시간과 관련하여 주중과 주말 중 언제 하루 평균 이용 시간이 더 많다고 생각하시나요?

① 주중 하루 평균 이용 시간이 주말 하루 평균 이용 시간보다 많다
② 주중 하루 평균 이용 시간과 주말 하루 평균 이용 시간이 비슷하다
③ 주말 하루 평균 이용 시간이 주중 하루 평균 이용 시간보다 많다

문 43. 스마트폰 요금으로 한 달에 평균 어느 정도 지출하나요?
(스마트폰 기기 값은 요금에 포함하고, 소액결제는 제외)

① 3만원 미만 ② 3만원 이상~4만원 미만 ③ 4만원 이상~5만원 미만
④ 5만원 이상~6만원 미만 ⑤ 6만원 이상~7만원 미만 ⑥ 7만원 이상~10만원 미만
⑦ 10만원 이상

문 44. 스마트폰에 대해서 다음 각 기능 별로 어느 정도 중요하게 생각하시는지 말씀해 주세요.

조사 항목	전혀 중요하지 않다 ◀ ▶ 매우 중요하다				
1) 뉴스/정보 검색 및 이용	①	②	③	④	⑤
2) 동영상 시청	①	②	③	④	⑤
3) 사진 및 영상촬영, 편집	①	②	③	④	⑤
4) 음악, 팟캐스트 청취	①	②	③	④	⑤
5) 온라인 커뮤니케이션(메신저, SNS 등)	①	②	③	④	⑤
6) VR, 게임 등 멀티미디어 콘텐츠 사용	①	②	③	④	⑤
7) 쇼핑(온라인 쇼핑, E-Commerce)	①	②	③	④	⑤

면접원 : 문45는 아래 응답표에 응답을 기입해 주세요.

문 45. 다음 콘텐츠 유형별로 스마트폰을 얼마나 자주 이용하시나요?

① 매일 ② 일주일에 5~6일 ③ 일주일에 3~4일
④ 일주일에 1~2일 ⑤ 한 달에 1~3일 ⑥ 2~3달에 1~2일 이하
⑦ 전혀 안 봄/이용 안함

콘텐츠 유형	문 45. 콘텐츠 유형별 이용 빈도						
1) TV프로그램 시청(본방, 재방 포함)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 실시간 라디오 프로그램 청취(보이는 라디오 포함)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) OTT 시청(실시간 라이브 채널 제외)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 실시간 스트리밍 채널 시청(유튜브 라이브, 아프리카TV, 트위치 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 숏폼 영상 시청	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6) 웹툰/웹소설 읽기	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
7) 오디오콘텐츠 듣기(팟캐스트, 오디오북, 음악스트리밍)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

태블릿PC 이용행태

면접원 : 문46~문48은 태블릿PC 이용자 응답(문41번 2번 응답자)

문 46. **최근 일주일 동안** 태블릿PC를 **하루 평균** 어느 정도 이용하셨나요?

• 하루 평균 이용시간 – □□ 시간 □□ 분

문 47. 평소에 태블릿PC를 다른 가구원과 어떤 방식으로 이용하시나요?

① 독자적으로 이용
② 다른 가구원과 함께 이용

문48은 아래 응답표에 응답을 기입해 주세요

문 48. 다음 콘텐츠 유형별로 태블릿PC를 **얼마나 자주** 이용하시나요?

① 매일 ② 일주일에 5~6일 ③ 일주일에 3~4일
④ 일주일에 1~2일 ⑤ 한 달에 1~3일 ⑥ 2~3달에 1~2일 이하
⑦ 전혀 안 봄/이용 안함

콘텐츠 유형	문 48. 콘텐츠 유형별 이용 빈도						
1) TV프로그램 시청(본방, 재방 포함)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
2) 실시간 라디오 프로그램 청취(보이는 라디오 포함)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
3) OTT 시청(실시간 라이브 채널 제외)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
4) 실시간 스트리밍 채널 시청(유튜브 라이브, 아프리카TV, 트위치 등)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
5) 숏폼 영상 시청	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
6) 웹툰/웹소설 읽기	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
7) 오디오콘텐츠 듣기(팟캐스트, 오디오북, 음악스트리밍)	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

TV 시청 시 타 매체 이용행태

☞ 면접원 : TV프로그램 시청은 지상파, 케이블, 위성, IPTV 시청 등 TV를 통한 프로그램 시청행위를 모두 포함합니다.

문 49. TV프로그램(실시간, VOD)을 시청하면서 동시에 다른 매체를 어느 정도 이용하시나요?
(스마트폰, 데스크탑PC, 노트북, 태블릿PC)

① 시청할 때마다 항상 이용
② 시청할 때 가끔 이용
③ 이용 안함/기기 없음

☞ 면접원 : 타매체를 동시에 전혀 이용하지 않는 경우(보기 3번 응답자) '매체이용 기록지' 작성 진행

면접원 : 문50~51은 문49에서 보기 1,2번 응답자만 진행해주세요.

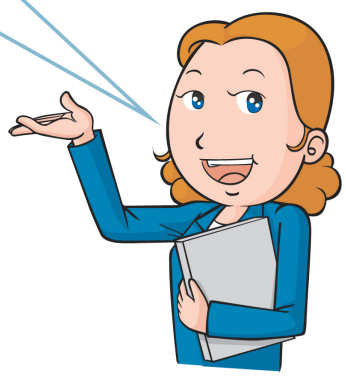
문 50. TV 프로그램을 시청하면서 다른 매체를 동시에 이용하는 이유를 **모두** 말씀해 주세요. **(복수응답)**

① 다양한 정보를 동시에 접하고 싶어서
② 습관적으로
③ 채팅/메신저를 이용하기 위해서
④ 업무 처리를 위해서
⑤ 게임을 하기 위해서

문 51. TV를 시청하면서 다른 매체를 이용하는 것이 TV 시청에 방해가 된다고 생각하시나요?

① 예
② 아니오

다음 장부터는
[매체이용 기록지]입니다.
모든 응답자는
다이어리 작성을 진행해 주세요.



매체 이용 기록지 작성요령



매체 이용 기록지는 설문작성일 기준으로 <u>어제 하루</u>에 대해서 응답을 해 주셔야 합니다.

매체 이용 기록지 작성 시에 다음 사항을 참고하여 기록해 주세요.

1. 어제 하루 동안 사용했던 미디어 이용 활동을 생각하여 주시기 바랍니다.
2. 어제 하루 동안 머물렀던 장소를 응답지에 체크해 주세요. 장소는 20분 단위마다 24시간 빠짐없이 기록해 주세요.
3. 미디어 이용은 먼저 TV수상기, 데스크탑/노트북, 스마트기기, 라디오 중 어제 한번이라도 이용한 기기를 생각하시고, 해당 기기 별로 이용 방식을 기록해 주시면 됩니다.
4. 스마트기기를 이용한 시 • 청취 행위는 Wavve, Tving , 넷플릭스와 같은 애플리케이션을 이용하는 경우를 모두 포함해서 응답해 주세요.
5. 미디어 이용은 20분 단위로 본인이 이용한 시간에 대해서 응답해 주시고, 본인이 직접 집중하여 최소 5분 이상 이용한 것만 응답해 주세요. 남이 이용하거나 스치듯이 보거나 흘려 들은 것은 응답에서 제외해 주세요.
6. 동일한 시간대에 여러 미디어를 동시에 이용하셨으면, 이용하신 미디어에 대해 모두 표시해 주세요.

아래의 응답방법을 반드시 숙지한 후, 매체 이용 기록지를 작성하세요.

Step1. 하루 동안의 장소 기록 : 응답표에 제시된 〈장소 코드〉를 참고하여 하루 24시간 동안의 장소를 빠짐없이 기록합니다.
(연속된 시간대에 동일한 장소에 머물렀을 경우, 화살표로 해당 장소에 머물렀던 최종 시간까지 표시해 주세요.)

Step2. 미디어 이용 부분은 각 기기 별로 시간대를 확인하면서 이용 시간을 표시해 주세요.
각 기기 순서대로 응답해 주시면 됩니다.

다음 페이지에 매체 이용 기록지 응답에 대한 예시 자료가 있으니 기록지 작성에 참고하시기 바랍니다.

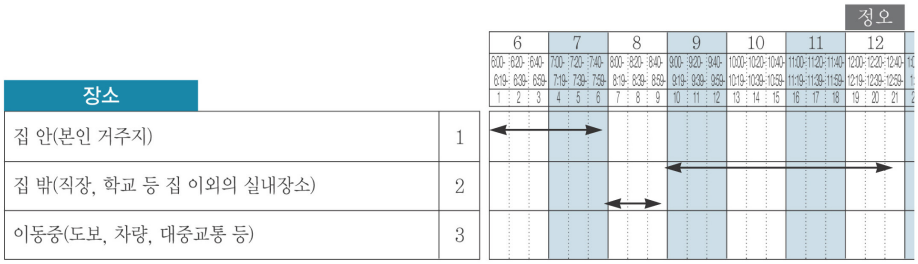
매체 이용 기록지 응답 예시

※ 매체 이용 기록지는 면접일 기준 하루 전날에 대해서 기록해 주세요. ※

매체 이용 기록지 (일자: 6 월 14 일 금 요일)

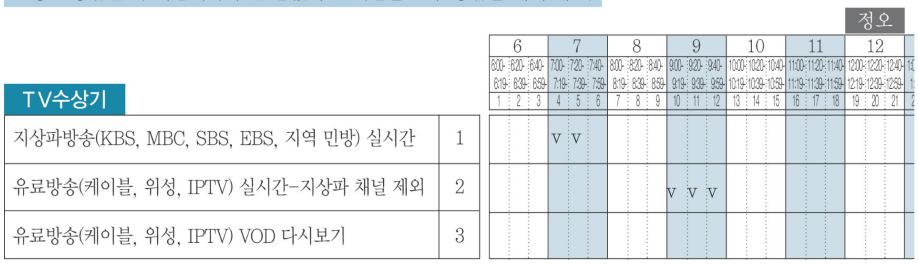
① 월요일 ② 화요일 ③ 수요일 ④ 목요일 ⑤ 금요일 ⑥ 토요일 ⑦ 일요일

(면접원은 조사 전날이 무슨 요일인지 기록해 주세요.)



장소	
집 안(본인 거주지)	1
집 밖(직장, 학교 등 집 이외의 실내장소)	2
이동중(도보, 차량, 대중교통 등)	3

※ 장소 응답은 각 시간대마다 빈 칸없이 24시간을 모두 응답을 해 주세요.



TV수상기	
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	1
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	2
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	3

데스크탑/노트북	
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	4
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간 -지상파 채널 제외	5
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	6
라디오 프로그램 청취(실시간/다시 듣기 포함)	7

스마트기기-스마트폰, 태블릿PC 등	
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	8
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간 -지상파 채널 제외	9
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	10
라디오 프로그램 청취(실시간/다시 듣기 포함)	11

라디오(라디오 수신기, 카오디오를 통한 청취)	
실시간 청취	12

※ 매체 이용 기록지는 면접일 기준 하루 전날에 대해서 기록해 주세요. ※

매체 이용 기록지 (일자: 월 일 요일)

① 월요일 ② 화요일 ③ 수요일 ④ 목요일 ⑤ 금요일 ⑥ 토요일 ⑦ 일요일

(면접원은 조사 전날이 무슨 요일인지 기록해 주세요.)

정오

장소		6	7	8	9	10	11	12	13
		6:00-6:19 / 6:20-6:39 / 6:40-6:59	7:00-7:19 / 7:20-7:39 / 7:40-7:59	8:00-8:19 / 8:20-8:39 / 8:40-8:59	9:00-9:19 / 9:20-9:39 / 9:40-9:59	10:00-10:19 / 10:20-10:39 / 10:40-10:59	11:00-11:19 / 11:20-11:39 / 11:40-11:59	12:00-12:19 / 12:20-12:39 / 12:40-12:59	13:00-1:19 / 1:20-1:39 / 1:40-1:59
		1 2 3	4 5 6	7 8 9	10 11 12	13 14 15	16 17 18	19 20 21	22 23 24
집 안(본인 거주지)	1								
집 밖(직장, 학교 등 집 이외의 실내장소)	2								
이동중(도보, 차량, 대중교통 등)	3								

※ 장소 응답은 각 시간대마다 빈 칸없이 24시간을 모두 응답을 해 주세요.

정오

TV수상기		6	7	8	9	10	11	12	13
		6:00-6:19 / 6:20-6:39 / 6:40-6:59	7:00-7:19 / 7:20-7:39 / 7:40-7:59	8:00-8:19 / 8:20-8:39 / 8:40-8:59	9:00-9:19 / 9:20-9:39 / 9:40-9:59	10:00-10:19 / 10:20-10:39 / 10:40-10:59	11:00-11:19 / 11:20-11:39 / 11:40-11:59	12:00-12:19 / 12:20-12:39 / 12:40-12:59	13:00-1:19 / 1:20-1:39 / 1:40-1:59
		1 2 3	4 5 6	7 8 9	10 11 12	13 14 15	16 17 18	19 20 21	22 23 24
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	1								
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	2								
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	3								

데스크탑/노트북									
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	4								
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간 -지상파 채널 제외	5								
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	6								
라디오 프로그램 청취(실시간/다시 듣기 포함)	7								

스마트기기-스마트폰, 태블릿PC 등									
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	8								
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간 -지상파 채널 제외	9								
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VOD 다시보기	10								
라디오 프로그램 청취(실시간/다시 듣기 포함)	11								

라디오(라디오 수신기, 카오디오를 통한 청취)									
실시간 청취	12								

자정

14			15			16			17			18			19			20			21			22			23			24			1			2			3			4			5		
2:00-2:19	2:20-2:39	2:40-2:59	3:00-3:19	3:20-3:39	3:40-3:59	4:00-4:19	4:20-4:39	4:40-4:59	5:00-5:19	5:20-5:39	5:40-5:59	6:00-6:19	6:20-6:39	6:40-6:59	7:00-7:19	7:20-7:39	7:40-7:59	8:00-8:19	8:20-8:39	8:40-8:59	9:00-9:19	9:20-9:39	9:40-9:59	10:00-10:19	10:20-10:39	10:40-10:59	11:00-11:19	11:20-11:39	11:40-11:59	12:00-12:19	12:20-12:39	12:40-12:59	1:00-1:19	1:20-1:39	1:40-1:59	2:00-2:19	2:20-2:39	2:40-2:59	3:00-3:19	3:20-3:39	3:40-3:59	4:00-4:19	4:20-4:39	4:40-4:59	5:00-5:19	5:20-5:39	5:40-5:59
25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72

자정

14			15			16			17			18			19			20			21			22			23			24			1			2			3			4			5		
2:00-2:19	2:20-2:39	2:40-2:59	3:00-3:19	3:20-3:39	3:40-3:59	4:00-4:19	4:20-4:39	4:40-4:59	5:00-5:19	5:20-5:39	5:40-5:59	6:00-6:19	6:20-6:39	6:40-6:59	7:00-7:19	7:20-7:39	7:40-7:59	8:00-8:19	8:20-8:39	8:40-8:59	9:00-9:19	9:20-9:39	9:40-9:59	10:00-10:19	10:20-10:39	10:40-10:59	11:00-11:19	11:20-11:39	11:40-11:59	12:00-12:19	12:20-12:39	12:40-12:59	1:00-1:19	1:20-1:39	1:40-1:59	2:00-2:19	2:20-2:39	2:40-2:59	3:00-3:19	3:20-3:39	3:40-3:59	4:00-4:19	4:20-4:39	4:40-4:59	5:00-5:19	5:20-5:39	5:40-5:59
25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72

귀하께서 응답하시는 내용은 아래의 통계법 제33조 및 제34조에 의하여 비밀이 철저히 보장되고, 통계적인 목적으로만 사용되며, 기재해 주신 개인 정보는 조사기간에 따라 최대 6개월 간 내부적으로 보관된 후 전문기관에 의해 즉각 일괄 폐기됩니다.

제33조(비밀의 보호 등)

① 통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.
② 통계작성을 위하여 수집된 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 기초자료는 통계작성의 목적 외에 사용하여서는 아니 된다.

제34조(통계종사자 등의 의무)

통계종사자, 통계종사자이었던 자 또는 통계작성기관으로부터 통계 작성업무의 전부 또는 일부를 위탁받아 그 업무에 종사하거나 종사하였던 자는 직무상 알게 된 사항을 업무 외의 목적으로 사용하거나 다른 자에게 제공하여서는 아니 된다.

귀하의 개인 정보는 본인의 동의 없이 다른 목적으로 제 3자에게 제공되지 않습니다.
다만, 설문 참여 사실 검증을 실시할 필요가 있을 경우 기재해 주신 연락처로 연락을 드릴 수 있습니다.

2024 방송매체 이용행태 조사 참여를 위해 아래와 같이 개인정보를 수집 • 이용하고자 합니다.
내용을 읽고 동의여부를 결정해 주시기 바랍니다.

수집항목	수집목적	보유 및 이용기간
이름, 연락처, 주소	설문조사 관리 및 통계 작성	설문 조사 후 6개월

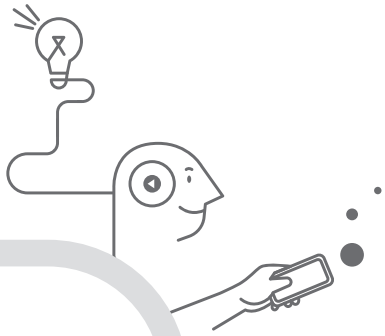
※ 응답자는 개인정보 수집이용에 동의를 거부할 수 있습니다.
동의거부 시 설문조사에 참여를 할 수 없습니다.

위와 같이 개인정보를 수집 • 이용하는데 동의하십니까?

☐ 예 ☐ 아니오

성명 : _____ (인)

㈜ 한국리서치



제3장
설문지와 통계표

3-2
가구 설문 통계표

가구 설문 응답자 분포표

(단위: %)

	사례수 (명)	전체
▣ 전체 ▣	(5,645)	100.0
가구주 성별		
남자	(3,944)	69.9
여자	(1,701)	30.1
가구주 연령		
20대 이하	(326)	5.8
30대	(446)	7.9
40대	(505)	8.9
50대	(2,270)	40.2
60대	(947)	16.8
70세 이상	(1,151)	20.4
지역		
서울	(1,059)	18.8
인천/경기	(1,724)	30.5
대전/충청 /세종	(634)	11.2
광주/전라/제주	(636)	11.3
부산/울산/경남	(850)	15.1
대구/경북	(563)	10.0
강원	(179)	3.2
가구주 직업		
사무직	(1,411)	25.0
서비스/판매직	(1,288)	22.8
생산직	(1,495)	26.5
학생	(42)	0.7
주부	(450)	8.0
기타	(26)	0.5
무직	(933)	16.5
가구소득		
100만원 미만	(689)	12.2
100-199 만원	(719)	**12.7**
200-299 만원	(1,065)	18.9
300-399 만원	(907)	16.1
400-499만원	(780)	13.8
500-599만원	(579)	10.3
600만원 이상	(875)	15.5
무응답	(32)	0.6
주거형태		
아파트	(3,014)	53.4
단독주택	(1,611)	28.5
다세대 및 연립주택	(640)	11.3
오피스텔	(208)	3.7
기타	(172)	3.1
가구유형		
1인가구	(1,988)	35.2
1세대가구	(1,255)	22.2
2세대가구	(2,127)	37.7
3세대가구	(149)	2.6
기타	(126)	2.2
학력		
대학생/대학원생	(42)	0.7
고졸이하	(3,554)	63.0
대졸이상	(2,049)	36.3
방송이용 유형		
지상파방송만 이용	(168)	3.0
케이블방송	(1,926)	34.1
위성방송	(478)	8.5
IPTV	(2,941)	52.1
지역유형		
대도시	(2,378)	42.1
중소도시	(2,211)	39.2
군지역	(1,056)	18.7

[문1-1] TV 보유

(단위: %)

	사례수 (명)	소유	비소유
▣ 전체 ▣	(5,645)	94.9	5.1
가구주 성별			
남자	(3,944)	95.3	4.7
여자	(1,701)	93.9	6.1
가구주 연령			
20대 이하	(326)	65.2	34.8
30대	(446)	85.0	15.0
40대	(505)	93.5	6.5
50대	(2,270)	97.5	2.5
60대	(947)	98.9	1.1
70세 이상	(1,151)	99.4	0.6
지역			
서울	(1,059)	90.4	9.6
인천/경기	(1,724)	94.1	5.9
대전/충청 /세종	(634)	96.2	3.8
광주/전라/제주	(636)	96.9	3.1
부산/울산/경남	(850)	97.3	2.7
대구/경북	(563)	97.2	2.8
강원	(179)	98.5	1.5
가구주 직업			
사무직	(1,411)	90.1	9.9
서비스/판매직	(1,288)	95.6	4.4
생산직	(1,495)	96.9	3.1
학생	(42)	43.3	56.7
주부	(450)	98.6	1.4
기타	(26)	100.0	0.0
무직	(933)	98.4	1.6
가구소득			
100만원 미만	(689)	95.0	5.0
100-199 만원	(719)	95.8	4.2
200-299 만원	(1,065)	89.8	10.2
300-399 만원	(907)	93.6	6.4
400-499만원	(780)	96.2	3.8
500-599만원	(579)	98.0	2.0
600만원 이상	(875)	98.5	1.5
무응답	(32)	98.5	1.5
주거형태			
아파트	(3,014)	97.8	2.2
단독주택	(1,611)	94.3	5.7
다세대 및 연립주택	(640)	91.5	8.5
오피스텔	(208)	74.4	25.6
기타	(172)	87.5	12.5
가구유형			
1인가구	(1,988)	88.9	11.1
1세대가구	(1,255)	98.8	1.2
2세대가구	(2,127)	98.2	1.8
3세대가구	(149)	100.0	0.0
기타	(126)	89.6	10.4
학력			
대학생/대학원생	(42)	43.3	56.7
고졸이하	(3,554)	97.8	2.2
대졸이상	(2,049)	91.0	9.0
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(168)	100.0	0.0
케이블방송	(1,926)	100.0	0.0
위성방송	(478)	100.0	0.0
IPTV	(2,941)	100.0	0.0
지역유형			
대도시	(2,378)	93.5	6.5
중소도시	(2,211)	94.6	5.4
군지역	(1,056)	98.7	1.3

[문1-1] TV 보유 대수

(단위: %)

	사례수 (명)	0	1	2	3	4	5	평균(대)
▣ 전체 ▣	(5,645)	5.1	68.0	23.5	2.8	0.6	0.1	1.3
가구주 성별								
남자	(3,944)	4.7	65.1	25.9	3.3	0.8	0.1	1.3
여자	(1,701)	6.1	74.6	17.9	1.4	0.0	0.1	1.1
가구주 연령								
20대 이하	(326)	34.8	59.8	5.3	0.0	0.0	0.0	0.7
30대	(446)	15.0	72.3	10.4	2.2	0.2	0.0	1.0
40대	(505)	6.5	72.3	17.3	3.5	0.4	0.0	1.2
50대	(2,270)	2.5	71.1	22.5	2.9	1.0	0.0	1.3
60대	(947)	1.1	66.6	28.3	3.3	0.7	0.1	1.4
70세 이상	(1,151)	0.6	61.9	34.5	2.7	0.2	0.2	1.4
지역								
서울	(1,059)	9.6	72.5	15.8	1.9	0.3	0.0	1.1
인천/경기	(1,724)	5.9	67.1	24.3	2.2	0.3	0.1	1.2
대전/충청 /세종	(634)	3.8	73.4	18.8	3.9	0.1	0.0	1.2
광주/전라/제주	(636)	3.1	65.1	29.1	2.7	0.0	0.0	1.3
부산/울산/경남	(850)	2.7	60.1	29.6	4.8	2.7	0.2	1.5
대구/경북	(563)	2.8	71.4	23.3	2.5	0.1	0.0	1.3
강원	(179)	1.5	68.2	29.8	0.5	0.0	0.0	1.3
가구주 직업								
사무직	(1,411)	9.9	67.5	17.9	4.0	0.7	0.0	1.2
서비스/판매직	(1,288)	4.4	72.7	20.1	1.8	1.1	0.0	1.2
생산직	(1,495)	3.1	66.0	27.8	2.7	0.5	0.0	1.3
학생	(42)	56.7	43.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
주부	(450)	1.4	71.0	25.8	1.5	0.0	0.2	1.3
기타	(26)	0.0	69.1	17.5	13.4	0.0	0.0	1.4
무직	(933)	1.6	65.2	29.8	2.9	0.2	0.3	1.4
가구소득								
100만원 미만	(689)	5.0	75.3	19.3	0.4	0.0	0.0	1.1
100-199 만원	(719)	4.2	70.0	23.7	1.9	0.1	0.0	1.2
200-299 만원	(1,065)	10.2	69.7	18.4	1.3	0.3	0.1	1.1
300-399 만원	(907)	6.4	71.2	19.7	2.7	0.1	0.0	1.2
400-499만원	(780)	3.8	65.6	26.5	3.3	0.5	0.2	1.3
500-599만원	(579)	2.0	64.4	29.2	3.5	0.6	0.3	1.4
600만원 이상	(875)	1.5	59.9	29.9	6.3	2.4	0.0	1.5
무응답	(32)	1.5	64.0	33.5	1.0	0.0	0.0	1.3
주거형태								
아파트	(3,014)	2.2	64.7	28.4	3.7	0.9	0.1	1.4
단독주택	(1,611)	5.7	70.0	22.0	1.9	0.4	0.0	1.2
다세대 및 연립주택	(640)	8.5	73.9	15.9	1.7	0.0	0.0	1.1
오피스텔	(208)	25.6	69.8	4.6	0.0	0.0	0.0	0.8
기타	(172)	12.5	82.2	2.7	2.7	0.0	0.0	1.0
가구유형								
1인가구	(1,988)	11.1	78.5	9.8	0.6	0.0	0.0	1.0
1세대가구	(1,255)	1.2	65.8	30.5	2.1	0.3	0.0	1.3
2세대가구	(2,127)	1.8	62.4	29.7	4.8	1.2	0.1	1.4
3세대가구	(149)	0.0	32.3	58.9	4.8	3.1	0.9	1.8
기타	(126)	10.4	60.5	23.5	5.7	0.0	0.0	1.2
학력								
대학생/대학원생	(42)	56.7	43.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4
고졸이하	(3,554)	2.2	68.8	26.2	2.4	0.3	0.1	1.3
대졸이상	(2,049)	9.0	67.2	19.2	3.4	1.1	0.1	1.2
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(168)	0.0	79.9	14.2	4.9	1.1	0.0	1.3
케이블방송	(1,926)	0.0	72.1	25.5	2.1	0.2	0.1	1.3
위성방송	(478)	0.0	69.3	27.6	2.5	0.6	0.0	1.3
IPTV	(2,941)	0.0	70.6	24.9	3.6	0.9	0.1	1.4
지역유형								
대도시	(2,378)	6.5	69.6	21.7	2.1	0.1	0.0	1.2
중소도시	(2,211)	5.4	67.8	22.7	2.9	1.1	0.1	1.3
군지역	(1,056)	1.3	64.8	29.2	4.1	0.4	0.1	1.4

[문1-1] 일반(아날로그) TV 보유

(단위: %)

	사례수 (명)	보유	비 보유
▣ 전체 ▣	**(5,645)**	**1.8**	**98.2**
가구주 성별			
남자	(3,944)	1.6	98.4
여자	(1,701)	2.3	97.7
가구주 연령			
20대 이하	(326)	1.7	98.3
30대	(446)	1.1	98.9
40대	(505)	0.8	99.2
50대	(2,270)	1.5	98.5
60대	(947)	1.4	98.6
70세 이상	(1,151)	3.6	96.4
지역			
서울	(1,059)	3.0	97.0
인천/경기	(1,724)	2.4	97.6
대전/충청 /세종	(634)	1.0	99.0
광주/전라/제주	(636)	1.1	98.9
부산/울산/경남	(850)	0.8	99.2
대구/경북	(563)	0.2	99.8
강원	(179)	3.9	96.1
가구주 직업			
사무직	(1,411)	0.5	99.5
서비스/판매직	(1,288)	1.6	98.4
생산직	(1,495)	2.3	97.7
학생	(42)	0.0	100.0
주부	(450)	3.6	96.4
기타	(26)	2.0	98.0
무직	(933)	2.5	97.5
가구소득			
100만원 미만	(689)	3.8	96.2
100-199 만원	(719)	1.6	98.4
200-299 만원	(1,065)	2.1	97.9
300-399 만원	(907)	2.4	97.6
400-499만원	(780)	1.4	98.6
500-599만원	(579)	0.4	99.6
600만원 이상	(875)	0.7	99.3
무응답	(32)	6.0	94.0
주거형태			
아파트	(3,014)	1.9	98.1
단독주택	(1,611)	0.9	99.1
다세대 및 연립주택	(640)	3.7	96.3
오피스텔	(208)	3.2	96.8
기타	(172)	0.0	100.0
가구유형			
1인가구	(1,988)	2.0	98.0
1세대가구	(1,255)	1.7	98.3
2세대가구	(2,127)	1.6	98.4
3세대가구	(149)	2.7	97.3
기타	(126)	2.2	97.8
학력			
대학생/대학원생	(42)	0.0	100.0
고졸이하	(3,554)	2.3	97.7
대졸이상	(2,049)	1.0	99.0
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(168)	5.5	94.5
케이블방송	(1,926)	3.1	96.9
위성방송	(478)	1.2	98.8
IPTV	(2,941)	0.9	99.1
지역유형			
대도시	(2,378)	2.6	97.4
중소도시	(2,211)	1.3	98.7
군지역	(1,056)	1.1	98.9

[문1-1] 일반(아날로그) TV 보유 대수

(단위: %)

	사례수 (명)	0	1	평균(대)
▣ 전체 ▣	(5,645)	98.2	1.8	0.0
가구주 성별				
남자	(3,944)	98.4	1.6	0.0
여자	(1,701)	97.7	2.3	0.0
가구주 연령				
20대 이하	(326)	98.3	1.7	0.0
30대	(446)	98.9	1.1	0.0
40대	(505)	99.2	0.8	0.0
50대	(2,270)	98.5	1.5	0.0
60대	(947)	98.6	1.4	0.0
70세 이상	(1,151)	96.4	3.6	0.0
지역				
서울	(1,059)	97.0	3.0	0.0
인천/경기	(1,724)	97.6	2.4	0.0
대전/충청 /세종	(634)	99.0	1.0	0.0
광주/전라/제주	(636)	98.9	1.1	0.0
부산/울산/경남	(850)	99.2	0.8	0.0
대구/경북	(563)	99.8	0.2	0.0
강원	(179)	96.1	3.9	0.0
가구주 직업				
사무직	(1,411)	99.5	0.5	0.0
서비스/판매직	(1,288)	98.4	1.6	0.0
생산직	(1,495)	97.7	2.3	0.0
학생	(42)	100.0	0.0	0.0
주부	(450)	96.4	3.6	0.0
기타	(26)	98.0	2.0	0.0
무직	(933)	97.5	2.5	0.0
가구소득				
100만원 미만	(689)	96.2	3.8	0.0
100-199 만원	(719)	98.4	1.6	0.0
200-299 만원	(1,065)	97.9	2.1	0.0
300-399 만원	(907)	97.6	2.4	0.0
400-499만원	(780)	98.6	1.4	0.0
500-599만원	(579)	99.6	0.4	0.0
600만원 이상	(875)	99.3	0.7	0.0
무응답	(32)	94.0	6.0	0.1
주거형태				
아파트	(3,014)	98.1	1.9	0.0
단독주택	(1,611)	99.1	0.9	0.0
다세대 및 연립주택	(640)	96.3	3.7	0.0
오피스텔	(208)	96.8	3.2	0.0
기타	(172)	100.0	0.0	0.0
가구유형				
1인가구	(1,988)	98.0	2.0	0.0
1세대가구	(1,255)	98.3	1.7	0.0
2세대가구	(2,127)	98.4	1.6	0.0
3세대가구	(149)	97.3	2.7	0.0
기타	(126)	97.8	2.2	0.0
학력				
대학생/대학원생	(42)	100.0	0.0	0.0
고졸이하	(3,554)	97.7	2.3	0.0
대졸이상	(2,049)	99.0	1.0	0.0
방송이용 유형				
지상파방송만 이용	(168)	94.5	5.5	0.1
케이블방송	(1,926)	96.9	3.1	0.0
위성방송	(478)	98.8	1.2	0.0
IPTV	(2,941)	99.1	0.9	0.0
지역유형				
대도시	(2,378)	97.4	2.6	0.0
중소도시	(2,211)	98.7	1.3	0.0
군지역	(1,056)	98.9	1.1	0.0

[문1-1] 디지털 TV 보유

(단위: %)

	사례수 (명)	보유	비 보유
▣ 전체 ▣	(5,645)	94.2	5.8
가구주 성별			
남자	(3,944)	94.8	5.2
여자	(1,701)	92.9	7.1
가구주 연령			
20대 이하	(326)	62.3	37.7
30대	(446)	83.4	16.6
40대	(505)	93.1	6.9
50대	(2,270)	97.3	2.7
60대	(947)	98.4	1.6
70세 이상	(1,151)	98.3	1.7
지역			
서울	(1,059)	89.0	11.0
인천/경기	(1,724)	93.6	6.4
대전/충청 /세종	(634)	95.8	4.2
광주/전라/제주	(636)	96.7	3.3
부산/울산/경남	(850)	96.6	3.4
대구/경북	(563)	97.2	2.8
강원	(179)	95.5	4.5
가구주 직업			
사무직	(1,411)	89.6	10.4
서비스/판매직	(1,288)	95.1	4.9
생산직	(1,495)	96.0	4.0
학생	(42)	42.2	57.8
주부	(450)	97.5	2.5
기타	(26)	100.0	0.0
무직	(933)	97.6	2.4
가구소득			
100만원 미만	(689)	92.6	7.4
100-199 만원	(719)	95.2	4.8
200-299 만원	(1,065)	88.6	11.4
300-399 만원	(907)	93.3	6.7
400-499만원	(780)	95.5	4.5
500-599만원	(579)	97.9	2.1
600만원 이상	(875)	98.5	1.5
무응답	(32)	98.5	1.5
주거형태			
아파트	(3,014)	97.4	2.6
단독주택	(1,611)	93.6	6.4
다세대 및 연립주택	(640)	89.3	10.7
오피스텔	(208)	72.3	27.7
기타	(172)	87.5	12.5
가구유형			
1인가구	(1,988)	87.0	13.0
1세대가구	(1,255)	98.7	1.3
2세대가구	(2,127)	98.1	1.9
3세대가구	(149)	100.0	0.0
기타	(126)	89.6	10.4
학력			
대학생/대학원생	(42)	42.2	57.8
고졸이하	(3,554)	97.1	2.9
대졸이상	(2,049)	90.2	9.8
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(168)	93.2	6.8
케이블방송	(1,926)	98.7	1.3
위성방송	(478)	99.7	0.3
IPTV	(2,941)	99.9	0.1
지역유형			
대도시	(2,378)	92.6	7.4
중소도시	(2,211)	94.1	5.9
군지역	(1,056)	98.1	1.9

[문1-1] 디지털 TV 보유 대수

(단위: %)

	사례수 (명)	0	1	2	3	4	평균(대)
▣ 전체 ▣	(5,645)	5.8	72.6	19.9	1.6	0.1	1.2
가구주 성별							
남자	(3,944)	5.2	70.4	22.1	2.1	0.1	1.2
여자	(1,701)	7.1	77.6	14.7	0.6	0.0	1.1
가구주 연령							
20대 이하	(326)	37.7	59.7	2.5	0.0	0.0	0.6
30대	(446)	16.6	77.4	5.6	0.4	0.0	0.9
40대	(505)	6.9	77.9	14.4	0.7	0.1	1.1
50대	(2,270)	2.7	77.5	18.1	1.7	0.0	1.2
60대	(947)	1.6	70.1	25.5	2.5	0.4	1.3
70세 이상	(1,151)	1.7	64.3	31.8	2.1	0.0	1.3
지역							
서울	(1,059)	11.0	74.7	12.9	1.4	0.0	1.0
인천/경기	(1,724)	6.4	75.1	17.6	0.7	0.2	1.1
대전/충청 /세종	(634)	4.2	76.8	17.2	1.7	0.1	1.2
광주/전라/제주	(636)	3.3	69.1	26.0	1.6	0.0	1.3
부산/울산/경남	(850)	3.4	62.6	29.8	4.2	0.0	1.3
대구/경북	(563)	2.8	77.0	19.1	1.2	0.0	1.2
강원	(179)	4.5	66.9	28.1	0.5	0.0	1.2
가구주 직업							
사무직	(1,411)	10.4	73.4	14.7	1.4	0.0	1.1
서비스/판매직	(1,288)	4.9	79.3	14.0	1.6	0.2	1.1
생산직	(1,495)	4.0	69.6	24.6	1.7	0.2	1.2
학생	(42)	57.8	42.2	0.0	0.0	0.0	0.4
주부	(450)	2.5	73.3	23.2	0.9	0.0	1.2
기타	(26)	0.0	80.9	17.5	1.6	0.0	1.2
무직	(933)	2.4	67.6	27.7	2.3	0.0	1.3
가구소득							
100만원 미만	(689)	7.4	75.9	16.4	0.3	0.0	1.1
100-199 만원	(719)	4.8	71.7	22.3	1.1	0.1	1.2
200-299 만원	(1,065)	11.4	72.6	15.1	0.8	0.2	1.1
300-399 만원	(907)	6.7	76.7	15.2	1.4	0.0	1.1
400-499만원	(780)	4.5	70.8	22.5	1.9	0.2	1.2
500-599만원	(579)	2.1	71.0	24.6	2.2	0.1	1.3
600만원 이상	(875)	1.5	69.1	25.7	3.7	0.0	1.3
무응답	(32)	1.5	70.0	27.5	1.0	0.0	1.3
주거형태							
아파트	(3,014)	2.6	72.5	23.1	1.7	0.1	1.2
단독주택	(1,611)	6.4	70.6	21.1	1.8	0.1	1.2
다세대 및 연립주택	(640)	10.7	75.5	13.0	0.8	0.0	1.0
오피스텔	(208)	27.7	70.1	2.2	0.0	0.0	0.7
기타	(172)	12.5	84.9	0.0	2.7	0.0	0.9
가구유형							
1인가구	(1,988)	13.0	79.7	7.3	0.0	0.0	0.9
1세대가구	(1,255)	1.3	70.3	27.3	1.1	0.0	1.3
2세대가구	(2,127)	1.9	70.4	24.9	2.7	0.2	1.3
3세대가구	(149)	0.0	36.1	55.3	8.6	0.0	1.7
기타	(126)	10.4	64.0	19.9	5.7	0.0	1.2
학력							
대학생/대학원생	(42)	57.8	42.2	0.0	0.0	0.0	0.4
고졸이하	(3,554)	2.9	72.8	22.6	1.6	0.1	1.2
대졸이상	(2,049)	9.8	72.9	15.6	1.6	0.0	1.1
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(168)	6.8	81.7	10.1	0.3	1.1	1.1
케이블방송	(1,926)	1.3	74.8	22.2	1.6	0.1	1.2
위성방송	(478)	0.3	73.1	23.8	2.6	0.1	1.3
IPTV	(2,941)	0.1	77.3	20.6	2.0	0.0	1.2
지역유형							
대도시	(2,378)	7.4	72.5	19.0	1.1	0.0	1.1
중소도시	(2,211)	5.9	73.0	19.1	1.9	0.0	1.2
군지역	(1,056)	1.9	72.0	23.6	2.1	0.4	1.3

[문1-1] 스마트 TV 보유

(단위: %)

	사례수 (명)	보유	비 보유
▣ 전체 ▣	(5,645)	65.7	34.3
가구주 성별			
남자	(3,944)	70.3	29.7
여자	(1,701)	55.0	45.0
가구주 연령			
20대 이하	(326)	43.7	56.3
30대	(446)	62.6	37.4
40대	(505)	68.5	31.5
50대	(2,270)	74.9	25.1
60대	(947)	67.4	32.6
70세 이상	(1,151)	52.3	47.7
지역			
서울	(1,059)	60.4	39.6
인천/경기	(1,724)	59.2	40.8
대전/충청 /세종	(634)	82.0	18.0
광주/전라/제주	(636)	72.7	27.3
부산/울산/경남	(850)	74.1	25.9
대구/경북	(563)	62.9	37.1
강원	(179)	45.4	54.6
가구주 직업			
사무직	(1,411)	75.0	25.0
서비스/판매직	(1,288)	68.5	31.5
생산직	(1,495)	67.5	32.5
학생	(42)	13.1	86.9
주부	(450)	51.1	48.9
기타	(26)	62.5	37.5
무직	(933)	54.5	45.5
가구소득			
100만원 미만	(689)	33.4	66.6
100-199 만원	(719)	49.4	50.6
200-299 만원	(1,065)	58.8	41.2
300-399 만원	(907)	70.0	30.0
400-499만원	(780)	75.7	24.3
500-599만원	(579)	81.6	18.4
600만원 이상	(875)	89.6	10.4
무응답	(32)	50.0	50.0
주거형태			
아파트	(3,014)	73.6	26.4
단독주택	(1,611)	59.9	40.1
다세대 및 연립주택	(640)	59.9	40.1
오피스텔	(208)	42.2	57.8
기타	(172)	30.8	69.2
가구유형			
1인가구	(1,988)	44.3	55.7
1세대가구	(1,255)	71.2	28.8
2세대가구	(2,127)	80.6	19.4
3세대가구	(149)	87.7	12.3
기타	(126)	69.2	30.8
학력			
대학생/대학원생	(42)	13.1	86.9
고졸이하	(3,554)	62.5	37.5
대졸이상	(2,049)	72.2	27.8
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(168)	43.2	56.8
케이블방송	(1,926)	57.5	42.5
위성방송	(478)	68.4	31.6
IPTV	(2,941)	79.5	20.5
지역유형			
대도시	(2,378)	64.9	35.1
중소도시	(2,211)	65.9	34.1
군지역	(1,056)	66.9	33.1

[문1-1] 스마트 TV 보유 대수

(단위: %)

	사례수 (명)	0	1	2	3	평균(대)
▣ 전체 ▣	(5,645)	34.3	51.2	13.9	0.7	0.8
가구주 성별						
남자	(3,944)	29.7	53.2	16.2	0.9	0.9
여자	(1,701)	45.0	46.5	8.4	0.2	0.6
가구주 연령						
20대 이하	(326)	56.3	41.5	2.2	0.0	0.5
30대	(446)	37.4	57.6	4.6	0.3	0.7
40대	(505)	31.5	57.0	10.8	0.7	0.8
50대	(2,270)	25.1	60.5	13.7	0.7	0.9
60대	(947)	32.6	48.7	17.8	0.9	0.9
70세 이상	(1,151)	47.7	32.3	19.3	0.6	0.7
지역						
서울	(1,059)	39.6	52.3	7.5	0.5	0.7
인천/경기	(1,724)	40.8	49.4	9.6	0.1	0.7
대전/충청 /세종	(634)	18.0	67.0	14.3	0.7	1.0
광주/전라/제주	(636)	27.3	53.2	19.1	0.5	0.9
부산/울산/경남	(850)	25.9	41.1	30.8	2.3	1.1
대구/경북	(563)	37.1	55.9	6.8	0.3	0.7
강원	(179)	54.6	30.8	14.1	0.4	0.6
가구주 직업						
사무직	(1,411)	25.0	63.4	10.7	0.9	0.9
서비스/판매직	(1,288)	31.5	58.3	9.7	0.5	0.8
생산직	(1,495)	32.5	48.5	18.4	0.5	0.9
학생	(42)	86.9	13.1	0.0	0.0	0.1
주부	(450)	48.9	38.0	12.5	0.6	0.6
기타	(26)	37.5	56.0	4.9	1.6	0.7
무직	(933)	45.5	35.0	18.7	0.7	0.7
가구소득						
100만원 미만	(689)	66.6	24.4	8.8	0.2	0.4
100-199 만원	(719)	50.6	34.7	14.2	0.5	0.6
200-299 만원	(1,065)	41.2	48.7	10.0	0.1	0.7
300-399 만원	(907)	30.0	57.7	11.7	0.5	0.8
400-499만원	(780)	24.3	58.4	16.7	0.5	0.9
500-599만원	(579)	18.4	63.8	17.6	0.2	1.0
600만원 이상	(875)	10.4	67.5	19.6	2.4	1.1
무응답	(32)	50.0	38.8	10.1	1.0	0.6
주거형태						
아파트	(3,014)	26.4	56.1	16.7	0.8	0.9
단독주택	(1,611)	40.1	45.6	13.6	0.7	0.7
다세대 및 연립주택	(640)	40.1	51.2	8.5	0.3	0.7
오피스텔	(208)	57.8	41.3	0.9	0.0	0.4
기타	(172)	69.2	28.2	2.7	0.0	0.3
가구유형						
1인가구	(1,988)	55.7	39.9	4.4	0.0	0.5
1세대가구	(1,255)	28.8	51.9	18.8	0.5	0.9
2세대가구	(2,127)	19.4	61.9	17.7	1.1	1.0
3세대가구	(149)	12.3	44.3	38.3	5.1	1.4
기타	(126)	30.8	49.4	19.1	0.8	0.9
학력						
대학생/대학원생	(42)	86.9	13.1	0.0	0.0	0.1
고졸이하	(3,554)	37.5	46.7	15.4	0.5	0.8
대졸이상	(2,049)	27.8	59.7	11.6	1.0	0.9
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(168)	56.8	39.8	3.4	0.0	0.5
케이블방송	(1,926)	42.5	42.3	14.8	0.4	0.7
위성방송	(478)	31.6	51.1	16.0	1.3	0.9
IPTV	(2,941)	20.5	63.1	15.3	1.0	1.0
지역유형						
대도시	(2,378)	35.1	51.0	13.4	0.5	0.8
중소도시	(2,211)	34.1	51.1	13.9	0.9	0.8
군지역	(1,056)	33.1	51.5	14.8	0.6	0.8

[문1-1] UHD TV 보유

(단위: %)

	사례수 (명)	보유	비 보유
▣ 전체 ▣	(5,645)	17.7	82.3
가구주 성별			
남자	(3,944)	20.9	79.1
여자	(1,701)	10.2	89.8
가구주 연령			
20대 이하	(326)	7.2	92.8
30대	(446)	15.0	85.0
40대	(505)	18.2	81.8
50대	(2,270)	23.6	76.4
60대	(947)	18.2	81.8
70세 이상	(1,151)	9.5	90.5
지역			
서울	(1,059)	20.2	79.8
인천/경기	(1,724)	17.3	82.7
대전/충청 /세종	(634)	14.5	85.5
광주/전라/제주	(636)	10.9	89.1
부산/울산/경남	(850)	30.6	69.4
대구/경북	(563)	9.5	90.5
강원	(179)	7.4	92.6
가구주 직업			
사무직	(1,411)	27.7	72.3
서비스/판매직	(1,288)	15.8	84.2
생산직	(1,495)	16.5	83.5
학생	(42)	2.6	97.4
주부	(450)	7.8	92.2
기타	(26)	30.3	69.7
무직	(933)	12.3	87.7
가구소득			
100만원 미만	(689)	4.6	95.4
100-199 만원	(719)	8.0	92.0
200-299 만원	(1,065)	8.6	91.4
300-399 만원	(907)	12.4	87.6
400-499만원	(780)	17.5	82.5
500-599만원	(579)	23.3	76.7
600만원 이상	(875)	49.0	51.0
무응답	(32)	21.3	78.7
주거형태			
아파트	(3,014)	21.9	78.1
단독주택	(1,611)	13.8	86.2
다세대 및 연립주택	(640)	13.1	86.9
오피스텔	(208)	8.3	91.7
기타	(172)	9.2	90.8
가구유형			
1인가구	(1,988)	6.2	93.8
1세대가구	(1,255)	16.6	83.4
2세대가구	(2,127)	28.1	71.9
3세대가구	(149)	34.8	65.2
기타	(126)	15.4	84.6
학력			
대학생/대학원생	(42)	2.6	97.4
고졸이하	(3,554)	13.4	86.6
대졸이상	(2,049)	25.5	74.5
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(168)	11.8	88.2
케이블방송	(1,926)	12.7	87.3
위성방송	(478)	16.5	83.5
IPTV	(2,941)	24.1	75.9
지역유형			
대도시	(2,378)	18.9	81.1
중소도시	(2,211)	17.2	82.8
군지역	(1,056)	16.1	83.9

[문1-1] UHD TV 보유 대수

(단위: %)

	사례수 (명)	0	1	2	3	평균(대)
▣ 전체 ▣	(5,645)	82.3	15.9	1.7	0.1	0.2
가구주 성별						
남자	(3,944)	79.1	18.7	2.2	0.1	0.2
여자	(1,701)	89.8	9.6	0.5	0.1	0.1
가구주 연령						
20대 이하	(326)	92.8	6.6	0.6	0.0	0.1
30대	(446)	85.0	14.4	0.7	0.0	0.2
40대	(505)	81.8	16.3	1.6	0.3	0.2
50대	(2,270)	76.4	22.0	1.7	0.0	0.3
60대	(947)	81.8	15.7	2.5	0.1	0.2
70세 이상	(1,151)	90.5	7.4	1.9	0.2	0.1
지역						
서울	(1,059)	79.8	18.7	1.4	0.1	0.2
인천/경기	(1,724)	82.7	15.1	2.1	0.1	0.2
대전/충청 /세종	(634)	85.5	14.0	0.5	0.1	0.2
광주/전라/제주	(636)	89.1	10.1	0.8	0.0	0.1
부산/울산/경남	(850)	69.4	26.8	3.6	0.2	0.3
대구/경북	(563)	90.5	8.9	0.6	0.0	0.1
강원	(179)	92.6	6.3	1.1	0.0	0.1
가구주 직업						
사무직	(1,411)	72.3	26.1	1.7	0.0	0.3
서비스/판매직	(1,288)	84.2	14.5	1.2	0.1	0.2
생산직	(1,495)	83.5	14.4	2.1	0.0	0.2
학생	(42)	97.4	2.6	0.0	0.0	0.0
주부	(450)	92.2	6.6	0.9	0.3	0.1
기타	(26)	69.7	30.3	0.0	0.0	0.3
무직	(933)	87.7	9.9	2.3	0.1	0.1
가구소득						
100만원 미만	(689)	95.4	4.4	0.2	0.0	0.0
100-199 만원	(719)	92.0	6.7	1.2	0.1	0.1
200-299 만원	(1,065)	91.4	7.6	1.0	0.0	0.1
300-399 만원	(907)	87.6	11.2	1.1	0.1	0.1
400-499만원	(780)	82.5	15.5	1.8	0.2	0.2
500-599만원	(579)	76.7	19.7	3.6	0.1	0.3
600만원 이상	(875)	51.0	45.5	3.5	0.0	0.5
무응답	(32)	78.7	20.3	0.0	1.0	0.2
주거형태						
아파트	(3,014)	78.1	19.6	2.2	0.1	0.2
단독주택	(1,611)	86.2	12.1	1.6	0.1	0.2
다세대 및 연립주택	(640)	86.9	12.4	0.7	0.1	0.1
오피스텔	(208)	91.7	8.3	0.0	0.0	0.1
기타	(172)	90.8	9.2	0.0	0.0	0.1
가구유형						
1인가구	(1,988)	93.8	6.0	0.2	0.0	0.1
1세대가구	(1,255)	83.4	14.5	2.0	0.1	0.2
2세대가구	(2,127)	71.9	25.0	2.9	0.1	0.3
3세대가구	(149)	65.2	32.7	2.1	0.0	0.4
기타	(126)	84.6	13.9	1.3	0.3	0.2
학력						
대학생/대학원생	(42)	97.4	2.6	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(3,554)	86.6	11.7	1.6	0.1	0.2
대졸이상	(2,049)	74.5	23.5	1.9	0.0	0.3
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(168)	88.2	11.3	0.5	0.0	0.1
케이블방송	(1,926)	87.3	11.1	1.4	0.1	0.1
위성방송	(478)	83.5	14.9	1.4	0.1	0.2
IPTV	(2,941)	75.9	21.8	2.3	0.1	0.3
지역유형						
대도시	(2,378)	81.1	17.1	1.8	0.1	0.2
중소도시	(2,211)	82.8	15.3	1.8	0.0	0.2
군지역	(1,056)	83.9	14.7	1.2	0.2	0.2

[문1-1] 빌트인TV 보유

(단위: %)

	사례수 (명)	보유	비 보유
▣ 전체 ▣	(5,645)	4.7	95.3
가구주 성별			
남자	(3,944)	5.6	94.4
여자	(1,701)	2.8	97.2
가구주 연령			
20대 이하	(326)	2.0	98.0
30대	(446)	5.4	94.6
40대	(505)	6.5	93.5
50대	(2,270)	6.6	93.4
60대	(947)	3.6	96.4
70세 이상	(1,151)	1.7	98.3
지역			
서울	(1,059)	1.8	98.2
인천/경기	(1,724)	7.1	92.9
대전/충청 /세종	(634)	4.8	95.2
광주/전라/제주	(636)	3.6	96.4
부산/울산/경남	(850)	5.8	94.2
대구/경북	(563)	4.1	95.9
강원	(179)	0.2	99.8
가구주 직업			
사무직	(1,411)	7.8	92.2
서비스/판매직	(1,288)	6.1	93.9
생산직	(1,495)	3.5	96.5
학생	(42)	0.0	100.0
주부	(450)	1.5	98.5
기타	(26)	9.8	90.2
무직	(933)	2.0	98.0
가구소득			
100만원 미만	(689)	0.8	99.2
100-199 만원	(719)	1.0	99.0
200-299 만원	(1,065)	2.1	97.9
300-399 만원	(907)	4.1	95.9
400-499만원	(780)	5.3	94.7
500-599만원	(579)	7.9	92.1
600만원 이상	(875)	12.3	87.7
무응답	(32)	0.0	100.0
주거형태			
아파트	(3,014)	8.4	91.6
단독주택	(1,611)	0.3	99.7
다세대 및 연립주택	(640)	1.5	98.5
오피스텔	(208)	0.0	100.0
기타	(172)	0.0	100.0
가구유형			
1인가구	(1,988)	2.3	97.7
1세대가구	(1,255)	3.4	96.6
2세대가구	(2,127)	8.0	92.0
3세대가구	(149)	4.2	95.8
기타	(126)	1.2	98.8
학력			
대학생/대학원생	(42)	0.0	100.0
고졸이하	(3,554)	3.3	96.7
대졸이상	(2,049)	7.4	92.6
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(168)	9.3	90.7
케이블방송	(1,926)	2.4	97.6
위성방송	(478)	2.5	97.5
IPTV	(2,941)	7.2	92.8
지역유형			
대도시	(2,378)	2.0	98.0
중소도시	(2,211)	6.3	93.7
군지역	(1,056)	7.5	92.5

[문1-1] 빌트인TV 보유 대수

(단위: %)

	사례수 (명)	0	1	2	평균
▣ 전체 ▣	(5,645)	95.3	4.6	0.1	0.0
가구주 성별					
남자	(3,944)	94.4	5.4	0.1	0.1
여자	(1,701)	97.2	2.8	0.1	0.0
가구주 연령					
20대 이하	(326)	98.0	2.0	0.0	0.0
30대	(446)	94.6	5.4	0.0	0.1
40대	(505)	93.5	6.4	0.1	0.1
50대	(2,270)	93.4	6.6	0.0	0.1
60대	(947)	96.4	3.2	0.4	0.0
70세 이상	(1,151)	98.3	1.6	0.1	0.0
지역					
서울	(1,059)	98.2	1.8	0.0	0.0
인천/경기	(1,724)	92.9	6.7	0.3	0.1
대전/충청 /세종	(634)	95.2	4.8	0.0	0.0
광주/전라/제주	(636)	96.4	3.6	0.0	0.0
부산/울산/경남	(850)	94.2	5.8	0.0	0.1
대구/경북	(563)	95.9	4.1	0.0	0.0
강원	(179)	99.8	0.2	0.0	0.0
가구주 직업					
사무직	(1,411)	92.2	7.5	0.2	0.1
서비스/판매직	(1,288)	93.9	6.1	0.0	0.1
생산직	(1,495)	96.5	3.5	0.0	0.0
학생	(42)	100.0	0.0	0.0	0.0
주부	(450)	98.5	1.3	0.2	0.0
기타	(26)	90.2	9.8	0.0	0.1
무직	(933)	98.0	1.8	0.2	0.0
가구소득					
100만원 미만	(689)	99.2	0.8	0.0	0.0
100-199 만원	(719)	99.0	1.0	0.0	0.0
200-299 만원	(1,065)	97.9	2.0	0.1	0.0
300-399 만원	(907)	95.9	4.1	0.0	0.0
400-499만원	(780)	94.7	5.3	0.0	0.1
500-599만원	(579)	92.1	7.6	0.3	0.1
600만원 이상	(875)	87.7	12.0	0.3	0.1
무응답	(32)	100.0	0.0	0.0	0.0
주거형태					
아파트	(3,014)	91.6	8.2	0.2	0.1
단독주택	(1,611)	99.7	0.3	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(640)	98.5	1.5	0.0	0.0
오피스텔	(208)	100.0	0.0	0.0	0.0
기타	(172)	100.0	0.0	0.0	0.0
가구유형					
1인가구	(1,988)	97.7	2.3	0.0	0.0
1세대가구	(1,255)	96.6	3.4	0.0	0.0
2세대가구	(2,127)	92.0	7.8	0.3	0.1
3세대가구	(149)	95.8	4.2	0.0	0.0
기타	(126)	98.8	1.2	0.0	0.0
학력					
대학생/대학원생	(42)	100.0	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(3,554)	96.7	3.2	0.0	0.0
대졸이상	(2,049)	92.6	7.2	0.2	0.1
방송이용 유형					
지상파방송만 이용	(168)	90.7	9.3	0.0	0.1
케이블방송	(1,926)	97.6	2.4	0.0	0.0
위성방송	(478)	97.5	2.5	0.0	0.0
IPTV	(2,941)	92.8	7.0	0.2	0.1
지역유형					
대도시	(2,378)	98.0	2.0	0.0	0.0
중소도시	(2,211)	93.7	6.1	0.3	0.1
군지역	(1,056)	92.5	7.5	0.0	0.1

[문1-1] 컴퓨터모니터 겸용 TV 보유

(단위: %)

	사례수 (명)	보유	비 보유
▣ 전체 ▣	(5,645)	1.7	98.3
가구주 성별			
남자	(3,944)	2.0	98.0
여자	(1,701)	0.8	99.2
가구주 연령			
20대 이하	(326)	2.0	98.0
30대	(446)	3.9	96.1
40대	(505)	2.2	97.8
50대	(2,270)	1.8	98.2
60대	(947)	0.8	99.2
70세 이상	(1,151)	1.0	99.0
지역			
서울	(1,059)	0.9	99.1
인천/경기	(1,724)	1.5	98.5
대전/충청 /세종	(634)	0.7	99.3
광주/전라/제주	(636)	1.0	99.0
부산/울산/경남	(850)	3.7	96.3
대구/경북	(563)	2.8	97.2
강원	(179)	0.6	99.4
가구주 직업			
사무직	(1,411)	2.3	97.7
서비스/판매직	(1,288)	2.0	98.0
생산직	(1,495)	1.3	98.7
학생	(42)	1.1	98.9
주부	(450)	0.4	99.6
기타	(26)	11.8	88.2
무직	(933)	1.1	98.9
가구소득			
100만원 미만	(689)	0.7	99.3
100-199 만원	(719)	1.1	98.9
200-299 만원	(1,065)	1.9	98.1
300-399 만원	(907)	1.0	99.0
400-499만원	(780)	2.1	97.9
500-599만원	(579)	1.2	98.8
600만원 이상	(875)	3.3	96.7
무응답	(32)	0.0	100.0
주거형태			
아파트	(3,014)	1.8	98.2
단독주택	(1,611)	1.3	98.7
다세대 및 연립주택	(640)	1.6	98.4
오피스텔	(208)	1.4	98.6
기타	(172)	2.7	97.3
가구유형			
1인가구	(1,988)	1.2	98.8
1세대가구	(1,255)	1.0	99.0
2세대가구	(2,127)	2.6	97.4
3세대가구	(149)	1.9	98.1
기타	(126)	0.2	99.8
학력			
대학생/대학원생	(42)	1.1	98.9
고졸이하	(3,554)	1.0	99.0
대졸이상	(2,049)	2.8	97.2
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(168)	5.2	94.8
케이블방송	(1,926)	0.8	99.2
위성방송	(478)	1.7	98.3
IPTV	(2,941)	2.2	97.8
지역유형			
대도시	(2,378)	1.2	98.8
중소도시	(2,211)	1.9	98.1
군지역	(1,056)	2.1	97.9

[문1-1] 컴퓨터모니터 겸용 TV 보유 대수

(단위: %)

	사례수 (명)	0	1	평균(대)
▣ 전체 ▣	(5,645)	98.3	1.7	0.0
가구주 성별				
남자	(3,944)	98.0	2.0	0.0
여자	(1,701)	99.2	0.8	0.0
가구주 연령				
20대 이하	(326)	98.0	2.0	0.0
30대	(446)	96.1	3.9	0.0
40대	(505)	97.8	2.2	0.0
50대	(2,270)	98.2	1.8	0.0
60대	(947)	99.2	0.8	0.0
70세 이상	(1,151)	99.0	1.0	0.0
지역				
서울	(1,059)	99.1	0.9	0.0
인천/경기	(1,724)	98.5	1.5	0.0
대전/충청 /세종	(634)	99.3	0.7	0.0
광주/전라/제주	(636)	99.0	1.0	0.0
부산/울산/경남	(850)	96.3	3.7	0.0
대구/경북	(563)	97.2	2.8	0.0
강원	(179)	99.4	0.6	0.0
가구주 직업				
사무직	(1,411)	97.7	2.3	0.0
서비스/판매직	(1,288)	98.0	2.0	0.0
생산직	(1,495)	98.7	1.3	0.0
학생	(42)	98.9	1.1	0.0
주부	(450)	99.6	0.4	0.0
기타	(26)	88.2	11.8	0.1
무직	(933)	98.9	1.1	0.0
가구소득				
100만원 미만	(689)	99.3	0.7	0.0
100-199 만원	(719)	98.9	1.1	0.0
200-299 만원	(1,065)	98.1	1.9	0.0
300-399 만원	(907)	99.0	1.0	0.0
400-499만원	(780)	97.9	2.1	0.0
500-599만원	(579)	98.8	1.2	0.0
600만원 이상	(875)	96.7	3.3	0.0
무응답	(32)	100.0	0.0	0.0
주거형태				
아파트	(3,014)	98.2	1.8	0.0
단독주택	(1,611)	98.7	1.3	0.0
다세대 및 연립주택	(640)	98.4	1.6	0.0
오피스텔	(208)	98.6	1.4	0.0
기타	(172)	97.3	2.7	0.0
가구유형				
1인가구	(1,988)	98.8	1.2	0.0
1세대가구	(1,255)	99.0	1.0	0.0
2세대가구	(2,127)	97.4	2.6	0.0
3세대가구	(149)	98.1	1.9	0.0
기타	(126)	99.8	0.2	0.0
학력				
대학생/대학원생	(42)	98.9	1.1	0.0
고졸이하	(3,554)	99.0	1.0	0.0
대졸이상	(2,049)	97.2	2.8	0.0
방송이용 유형				
지상파방송만 이용	(168)	94.8	5.2	0.1
케이블방송	(1,926)	99.2	0.8	0.0
위성방송	(478)	98.3	1.7	0.0
IPTV	(2,941)	97.8	2.2	0.0
지역유형				
대도시	(2,378)	98.8	1.2	0.0
중소도시	(2,211)	98.1	1.9	0.0
군지역	(1,056)	97.9	2.1	0.0

[문1-2] 라디오 보유

(단위: %)

	사례수 (명)	소유	비소유
▣ 전체 ▣	(5,645)	66.1	33.9
가구주 성별			
남자	(3,944)	75.8	24.2
여자	(1,701)	43.6	56.4
가구주 연령			
20대 이하	(326)	32.7	67.3
30대	(446)	67.9	32.1
40대	(505)	77.4	22.6
50대	(2,270)	81.1	18.9
60대	(947)	68.5	31.5
70세 이상	(1,151)	38.2	61.8
지역			
서울	(1,059)	55.4	44.6
인천/경기	(1,724)	70.4	29.6
대전/충청 /세종	(634)	67.7	32.3
광주/전라/제주	(636)	63.1	36.9
부산/울산/경남	(850)	72.4	27.6
대구/경북	(563)	64.7	35.3
강원	(179)	67.1	32.9
가구주 직업			
사무직	(1,411)	81.3	18.7
서비스/판매직	(1,288)	67.2	32.8
생산직	(1,495)	73.1	26.9
학생	(42)	10.8	89.2
주부	(450)	38.2	61.8
기타	(26)	63.6	36.4
무직	(933)	46.2	53.8
가구소득			
100만원 미만	(689)	20.8	79.2
100-199 만원	(719)	40.6	59.4
200-299 만원	(1,065)	55.1	44.9
300-399 만원	(907)	74.8	25.2
400-499만원	(780)	87.0	13.0
500-599만원	(579)	88.2	11.8
600만원 이상	(875)	94.3	5.7
무응답	(32)	52.6	47.4
주거형태			
아파트	(3,014)	75.5	24.5
단독주택	(1,611)	57.4	42.6
다세대 및 연립주택	(640)	55.5	44.5
오피스텔	(208)	40.1	59.9
기타	(172)	53.0	47.0
가구유형			
1인가구	(1,988)	39.9	60.1
1세대가구	(1,255)	69.9	30.1
2세대가구	(2,127)	86.4	13.6
3세대가구	(149)	93.2	6.8
기타	(126)	64.7	35.3
학력			
대학생/대학원생	(42)	10.8	89.2
고졸이하	(3,554)	58.8	41.2
대졸이상	(2,049)	79.8	20.2
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(168)	58.8	41.2
케이블방송	(1,926)	53.3	46.7
위성방송	(478)	62.5	37.5
IPTV	(2,941)	78.5	21.5
지역유형			
대도시	(2,378)	60.4	39.6
중소도시	(2,211)	70.8	29.2
군지역	(1,056)	68.9	31.1

[문1-2] 전용 수신기 보유

(단위: %)

	사례수 (명)	보유	비 보유
▣ 전체 ▣	(5,645)	7.7	92.3
가구주 성별			
남자	(3,944)	8.4	91.6
여자	(1,701)	6.2	93.8
가구주 연령			
20대 이하	(326)	2.3	97.7
30대	(446)	3.1	96.9
40대	(505)	4.3	95.7
50대	(2,270)	7.2	92.8
60대	(947)	8.9	91.1
70세 이상	(1,151)	12.7	87.3
지역			
서울	(1,059)	5.2	94.8
인천/경기	(1,724)	7.8	92.2
대전/충청 /세종	(634)	4.2	95.8
광주/전라/제주	(636)	9.1	90.9
부산/울산/경남	(850)	12.9	87.1
대구/경북	(563)	7.5	92.5
강원	(179)	5.3	94.7
가구주 직업			
사무직	(1,411)	6.9	93.1
서비스/판매직	(1,288)	4.7	95.3
생산직	(1,495)	7.4	92.6
학생	(42)	0.0	100.0
주부	(450)	8.0	92.0
기타	(26)	10.6	89.4
무직	(933)	13.8	86.2
가구소득			
100만원 미만	(689)	7.5	92.5
100-199 만원	(719)	9.8	90.2
200-299 만원	(1,065)	6.9	93.1
300-399 만원	(907)	7.0	93.0
400-499만원	(780)	8.1	91.9
500-599만원	(579)	8.2	91.8
600만원 이상	(875)	7.2	92.8
무응답	(32)	11.8	88.2
주거형태			
아파트	(3,014)	8.7	91.3
단독주택	(1,611)	8.9	91.1
다세대 및 연립주택	(640)	3.8	96.2
오피스텔	(208)	3.5	96.5
기타	(172)	0.0	100.0
가구유형			
1인가구	(1,988)	4.4	95.6
1세대가구	(1,255)	9.9	90.1
2세대가구	(2,127)	8.9	91.1
3세대가구	(149)	15.0	85.0
기타	(126)	9.7	90.3
학력			
대학생/대학원생	(42)	0.0	100.0
고졸이하	(3,554)	7.9	92.1
대졸이상	(2,049)	7.6	92.4
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(168)	4.0	96.0
케이블방송	(1,926)	8.7	91.3
위성방송	(478)	12.5	87.5
IPTV	(2,941)	7.4	92.6
지역유형			
대도시	(2,378)	9.3	90.7
중소도시	(2,211)	5.5	94.5
군지역	(1,056)	8.9	91.1

[문1-2] 전용 수신기 보유 대수

(단위: %)

	사례수 (명)	0	1	2	3	평균(대)
▣ 전체 ▣	(5,645)	92.3	7.4	0.4	0.0	0.1
가구주 성별						
남자	(3,944)	91.6	7.9	0.5	0.0	0.1
여자	(1,701)	93.8	6.2	0.1	0.0	0.1
가구주 연령						
20대 이하	(326)	97.7	2.3	0.0	0.0	0.0
30대	(446)	96.9	2.9	0.2	0.0	0.0
40대	(505)	95.7	3.9	0.3	0.0	0.0
50대	(2,270)	92.8	6.7	0.6	0.0	0.1
60대	(947)	91.1	8.6	0.2	0.0	0.1
70세 이상	(1,151)	87.3	12.4	0.2	0.1	0.1
지역						
서울	(1,059)	94.8	5.2	0.1	0.0	0.1
인천/경기	(1,724)	92.2	7.8	0.0	0.0	0.1
대전/충청 /세종	(634)	95.8	4.0	0.2	0.0	0.0
광주/전라/제주	(636)	90.9	8.3	0.7	0.1	0.1
부산/울산/경남	(850)	87.1	11.3	1.6	0.0	0.1
대구/경북	(563)	92.5	7.5	0.0	0.0	0.1
강원	(179)	94.7	5.3	0.0	0.0	0.1
가구주 직업						
사무직	(1,411)	93.1	6.5	0.4	0.0	0.1
서비스/판매직	(1,288)	95.3	4.7	0.0	0.0	0.0
생산직	(1,495)	92.6	6.6	0.7	0.1	0.1
학생	(42)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주부	(450)	92.0	7.8	0.2	0.0	0.1
기타	(26)	89.4	10.6	0.0	0.0	0.1
무직	(933)	86.2	13.6	0.2	0.0	0.1
가구소득						
100만원 미만	(689)	92.5	7.5	0.0	0.0	0.1
100-199 만원	(719)	90.2	9.6	0.1	0.1	0.1
200-299 만원	(1,065)	93.1	6.7	0.2	0.0	0.1
300-399 만원	(907)	93.0	6.9	0.1	0.0	0.1
400-499만원	(780)	91.9	7.4	0.8	0.0	0.1
500-599만원	(579)	91.8	7.8	0.4	0.0	0.1
600만원 이상	(875)	92.8	6.2	1.0	0.0	0.1
무응답	(32)	88.2	11.8	0.0	0.0	0.1
주거형태						
아파트	(3,014)	91.3	8.3	0.4	0.0	0.1
단독주택	(1,611)	91.1	8.3	0.5	0.1	0.1
다세대 및 연립주택	(640)	96.2	3.6	0.2	0.0	0.0
오피스텔	(208)	96.5	3.5	0.0	0.0	0.0
기타	(172)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구유형						
1인가구	(1,988)	95.6	4.4	0.0	0.0	0.0
1세대가구	(1,255)	90.1	9.5	0.4	0.0	0.1
2세대가구	(2,127)	91.1	8.4	0.4	0.0	0.1
3세대가구	(149)	85.0	11.4	3.7	0.0	0.2
기타	(126)	90.3	9.7	0.0	0.0	0.1
학력						
대학생/대학원생	(42)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(3,554)	92.1	7.7	0.1	0.0	0.1
대졸이상	(2,049)	92.4	6.8	0.8	0.0	0.1
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(168)	96.0	4.0	0.0	0.0	0.0
케이블방송	(1,926)	91.3	8.2	0.5	0.0	0.1
위성방송	(478)	87.5	11.7	0.6	0.2	0.1
IPTV	(2,941)	92.6	7.0	0.4	0.0	0.1
지역유형						
대도시	(2,378)	90.7	9.0	0.3	0.0	0.1
중소도시	(2,211)	94.5	5.5	0.0	0.0	0.1
군지역	(1,056)	91.1	7.7	1.1	0.1	0.1

[문1-2] 차량용 라디오 보유

(단위: %)

	사례수 (명)	보유	비 보유
▣ 전체 ▣	(5,645)	63.2	36.8
가구주 성별			
남자	(3,944)	73.6	26.4
여자	(1,701)	39.1	60.9
가구주 연령			
20대 이하	(326)	32.7	67.3
30대	(446)	67.2	32.8
40대	(505)	76.0	24.0
50대	(2,270)	79.9	20.1
60대	(947)	65.1	34.9
70세 이상	(1,151)	30.2	69.8
지역			
서울	(1,059)	52.0	48.0
인천/경기	(1,724)	68.2	31.8
대전/충청 /세종	(634)	66.5	33.5
광주/전라/제주	(636)	59.8	40.2
부산/울산/경남	(850)	67.7	32.3
대구/경북	(563)	61.8	38.2
강원	(179)	65.5	34.5
가구주 직업			
사무직	(1,411)	80.6	19.4
서비스/판매직	(1,288)	65.5	34.5
생산직	(1,495)	70.6	29.4
학생	(42)	10.8	89.2
주부	(450)	32.6	67.4
기타	(26)	57.9	42.1
무직	(933)	39.3	60.7
가구소득			
100만원 미만	(689)	12.9	87.1
100-199 만원	(719)	34.1	65.9
200-299 만원	(1,065)	52.0	48.0
300-399 만원	(907)	73.1	26.9
400-499만원	(780)	86.6	13.4
500-599만원	(579)	87.1	12.9
600만원 이상	(875)	93.9	6.1
무응답	(32)	52.6	47.4
주거형태			
아파트	(3,014)	72.6	27.4
단독주택	(1,611)	53.8	46.2
다세대 및 연립주택	(640)	53.5	46.5
오피스텔	(208)	39.3	60.7
기타	(172)	53.0	47.0
가구유형			
1인가구	(1,988)	36.5	63.5
1세대가구	(1,255)	66.3	33.7
2세대가구	(2,127)	84.7	15.3
3세대가구	(149)	91.8	8.2
기타	(126)	58.7	41.3
학력			
대학생/대학원생	(42)	10.8	89.2
고졸이하	(3,554)	54.8	45.2
대졸이상	(2,049)	78.8	21.2
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(168)	55.9	44.1
케이블방송	(1,926)	48.7	51.3
위성방송	(478)	58.1	41.9
IPTV	(2,941)	77.0	23.0
지역유형			
대도시	(2,378)	56.8	43.2
중소도시	(2,211)	69.0	31.0
군지역	(1,056)	65.5	34.5

[문1-2] 차량용 라디오 보유 대수

(단위: %)

	사례수 (명)	0	1	2	평균(대)
▣ 전체 ▣	(5,645)	36.8	50.0	13.3	0.8
가구주 성별					
남자	(3,944)	26.4	56.6	17.0	0.9
여자	(1,701)	60.9	34.6	4.5	0.4
가구주 연령					
20대 이하	(326)	67.3	31.0	1.7	0.3
30대	(446)	32.8	58.2	9.0	0.8
40대	(505)	24.0	65.8	10.1	0.9
50대	(2,270)	20.1	58.9	21.1	1.0
60대	(947)	34.9	50.9	14.2	0.8
70세 이상	(1,151)	69.8	26.8	3.4	0.3
지역					
서울	(1,059)	48.0	47.8	4.2	0.6
인천/경기	(1,724)	31.8	56.5	11.7	0.8
대전/충청 /세종	(634)	33.5	53.4	13.0	0.8
광주/전라/제주	(636)	40.2	43.1	16.6	0.8
부산/울산/경남	(850)	32.3	43.6	24.2	0.9
대구/경북	(563)	38.2	45.0	16.8	0.8
강원	(179)	34.5	57.4	8.1	0.7
가구주 직업					
사무직	(1,411)	19.4	59.9	20.7	1.0
서비스/판매직	(1,288)	34.5	56.0	9.5	0.7
생산직	(1,495)	29.4	53.3	17.3	0.9
학생	(42)	89.2	10.8	0.0	0.1
주부	(450)	67.4	28.1	4.5	0.4
기타	(26)	42.1	36.0	21.9	0.8
무직	(933)	60.7	34.0	5.3	0.4
가구소득					
100만원 미만	(689)	87.1	12.3	0.6	0.1
100-199 만원	(719)	65.9	32.0	2.1	0.4
200-299 만원	(1,065)	48.0	47.7	4.3	0.6
300-399 만원	(907)	26.9	65.5	7.6	0.8
400-499만원	(780)	13.4	67.6	19.1	1.1
500-599만원	(579)	12.9	61.4	25.7	1.1
600만원 이상	(875)	6.1	57.6	36.3	1.3
무응답	(32)	47.4	52.6	0.0	0.5
주거형태					
아파트	(3,014)	27.4	55.6	17.0	0.9
단독주택	(1,611)	46.2	42.5	11.2	0.7
다세대 및 연립주택	(640)	46.5	46.4	7.1	0.6
오피스텔	(208)	60.7	37.8	1.5	0.4
기타	(172)	47.0	48.7	4.3	0.6
가구유형					
1인가구	(1,988)	63.5	35.7	0.7	0.4
1세대가구	(1,255)	33.7	54.7	11.6	0.8
2세대가구	(2,127)	15.3	60.2	24.5	1.1
3세대가구	(149)	8.2	54.6	37.2	1.3
기타	(126)	41.3	48.8	10.0	0.7
학력					
대학생/대학원생	(42)	89.2	10.8	0.0	0.1
고졸이하	(3,554)	45.2	44.6	10.3	0.7
대졸이상	(2,049)	21.2	60.1	18.7	1.0
방송이용 유형					
지상파방송만 이용	(168)	44.1	53.5	2.4	0.6
케이블방송	(1,926)	51.3	40.2	8.4	0.6
위성방송	(478)	41.9	45.0	13.1	0.7
IPTV	(2,941)	23.0	58.0	19.0	1.0
지역유형					
대도시	(2,378)	43.2	47.0	9.8	0.7
중소도시	(2,211)	31.0	53.7	15.3	0.8
군지역	(1,056)	34.5	48.6	16.9	0.8

[문1-2] 집안 내 부착형 라디오 보유

(단위: %)

	사례수 (명)	보유	비 보유
▣ 전체 ▣	(5,645)	2.9	97.1
가구주 성별			
남자	(3,944)	3.4	96.6
여자	(1,701)	1.8	98.2
가구주 연령			
20대 이하	(326)	0.8	99.2
30대	(446)	4.0	96.0
40대	(505)	4.7	95.3
50대	(2,270)	3.8	96.2
60대	(947)	1.8	98.2
70세 이상	(1,151)	1.4	98.6
지역			
서울	(1,059)	0.6	99.4
인천/경기	(1,724)	3.2	96.8
대전/충청 /세종	(634)	3.0	97.0
광주/전라/제주	(636)	2.1	97.9
부산/울산/경남	(850)	7.9	92.1
대구/경북	(563)	0.4	99.6
강원	(179)	0.0	100.0
가구주 직업			
사무직	(1,411)	5.2	94.8
서비스/판매직	(1,288)	2.7	97.3
생산직	(1,495)	2.2	97.8
학생	(42)	0.0	100.0
주부	(450)	1.2	98.8
기타	(26)	9.8	90.2
무직	(933)	1.4	98.6
가구소득			
100만원 미만	(689)	0.9	99.1
100-199 만원	(719)	0.6	99.4
200-299 만원	(1,065)	0.7	99.3
300-399 만원	(907)	2.5	97.5
400-499만원	(780)	3.4	96.6
500-599만원	(579)	4.3	95.7
600만원 이상	(875)	8.2	91.8
무응답	(32)	0.0	100.0
주거형태			
아파트	(3,014)	5.2	94.8
단독주택	(1,611)	0.3	99.7
다세대 및 연립주택	(640)	0.3	99.7
오피스텔	(208)	0.0	100.0
기타	(172)	0.0	100.0
가구유형			
1인가구	(1,988)	1.0	99.0
1세대가구	(1,255)	2.6	97.4
2세대가구	(2,127)	4.6	95.4
3세대가구	(149)	7.1	92.9
기타	(126)	1.7	98.3
학력			
대학생/대학원생	(42)	0.0	100.0
고졸이하	(3,554)	1.7	98.3
대졸이상	(2,049)	5.1	94.9
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(168)	3.5	96.5
케이블방송	(1,926)	1.6	98.4
위성방송	(478)	1.5	98.5
IPTV	(2,941)	3.9	96.1
지역유형			
대도시	(2,378)	1.7	98.3
중소도시	(2,211)	3.5	96.5
군지역	(1,056)	4.2	95.8

[문1-2] 집안 내 부착형 라디오 보유 대수

(단위: %)

	사례수 (명)	0	1	2	평균(대)
▣ 전체 ▣	**(5,645)**	**97.1**	**2.8**	**0.0**	**0.0**
가구주 성별					
남자	(3,944)	96.6	3.3	0.1	0.0
여자	(1,701)	98.2	1.8	0.0	0.0
가구주 연령					
20대 이하	(326)	99.2	0.8	0.0	0.0
30대	(446)	96.0	4.0	0.0	0.0
40대	(505)	95.3	4.7	0.0	0.0
50대	(2,270)	96.2	3.7	0.1	0.0
60대	(947)	98.2	1.8	0.0	0.0
70세 이상	(1,151)	98.6	1.3	0.1	0.0
지역					
서울	(1,059)	99.4	0.6	0.0	0.0
인천/경기	(1,724)	96.8	3.1	0.1	0.0
대전/충청 /세종	(634)	97.0	2.8	0.3	0.0
광주/전라/제주	(636)	97.9	2.1	0.0	0.0
부산/울산/경남	(850)	92.1	7.9	0.0	0.1
대구/경북	(563)	99.6	0.4	0.0	0.0
강원	(179)	100.0	0.0	0.0	0.0
가구주 직업					
사무직	(1,411)	94.8	5.2	0.0	0.1
서비스/판매직	(1,288)	97.3	2.7	0.0	0.0
생산직	(1,495)	97.8	2.1	0.2	0.0
학생	(42)	100.0	0.0	0.0	0.0
주부	(450)	98.8	1.2	0.0	0.0
기타	(26)	90.2	9.8	0.0	0.1
무직	(933)	98.6	1.4	0.0	0.0
가구소득					
100만원 미만	(689)	99.1	0.9	0.0	0.0
100-199 만원	(719)	99.4	0.6	0.0	0.0
200-299 만원	(1,065)	99.3	0.6	0.1	0.0
300-399 만원	(907)	97.5	2.5	0.0	0.0
400-499만원	(780)	96.6	3.4	0.0	0.0
500-599만원	(579)	95.7	4.0	0.3	0.0
600만원 이상	(875)	91.8	8.2	0.0	0.1
무응답	(32)	100.0	0.0	0.0	0.0
주거형태					
아파트	(3,014)	94.8	5.1	0.1	0.1
단독주택	(1,611)	99.7	0.3	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(640)	99.7	0.3	0.0	0.0
오피스텔	(208)	100.0	0.0	0.0	0.0
기타	(172)	100.0	0.0	0.0	0.0
가구유형					
1인가구	(1,988)	99.0	1.0	0.0	0.0
1세대가구	(1,255)	97.4	2.4	0.2	0.0
2세대가구	(2,127)	95.4	4.6	0.0	0.0
3세대가구	(149)	92.9	7.1	0.0	0.1
기타	(126)	98.3	1.7	0.0	0.0
학력					
대학생/대학원생	(42)	100.0	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(3,554)	98.3	1.6	0.1	0.0
대졸이상	(2,049)	94.9	5.1	0.0	0.1
방송이용 유형					
지상파방송만 이용	(168)	96.5	3.5	0.0	0.0
케이블방송	(1,926)	98.4	1.5	0.1	0.0
위성방송	(478)	98.5	1.5	0.0	0.0
IPTV	(2,941)	96.1	3.9	0.0	0.0
지역유형					
대도시	(2,378)	98.3	1.6	0.1	0.0
중소도시	(2,211)	96.5	3.5	0.0	0.0
군지역	(1,056)	95.8	4.2	0.0	0.0

[문1-2] 블루투스 스피커 내장 라디오 보유

(단위: %)

	사례수 (명)	보유	비 보유
▣ 전체 ▣	(5,645)	1.9	98.1
가구주 성별			
남자	(3,944)	2.1	97.9
여자	(1,701)	1.2	98.8
가구주 연령			
20대 이하	(326)	1.5	98.5
30대	(446)	3.2	96.8
40대	(505)	2.3	97.7
50대	(2,270)	2.6	97.4
60대	(947)	1.4	98.6
70세 이상	(1,151)	0.2	99.8
지역			
서울	(1,059)	0.9	99.1
인천/경기	(1,724)	2.2	97.8
대전/충청 /세종	(634)	0.7	99.3
광주/전라/제주	(636)	3.2	96.8
부산/울산/경남	(850)	3.3	96.7
대구/경북	(563)	0.5	99.5
강원	(179)	0.7	99.3
가구주 직업			
사무직	(1,411)	3.8	96.2
서비스/판매직	(1,288)	2.0	98.0
생산직	(1,495)	1.2	98.8
학생	(42)	0.0	100.0
주부	(450)	0.5	99.5
기타	(26)	0.0	100.0
무직	(933)	0.6	99.4
가구소득			
100만원 미만	(689)	0.3	99.7
100-199 만원	(719)	1.2	98.8
200-299 만원	(1,065)	1.0	99.0
300-399 만원	(907)	2.4	97.6
400-499만원	(780)	3.1	96.9
500-599만원	(579)	1.3	98.7
600만원 이상	(875)	3.3	96.7
무응답	(32)	0.0	100.0
주거형태			
아파트	(3,014)	2.4	97.6
단독주택	(1,611)	1.3	98.7
다세대 및 연립주택	(640)	1.7	98.3
오피스텔	(208)	0.2	99.8
기타	(172)	0.0	100.0
가구유형			
1인가구	(1,988)	1.8	98.2
1세대가구	(1,255)	1.2	98.8
2세대가구	(2,127)	2.3	97.7
3세대가구	(149)	0.7	99.3
기타	(126)	2.5	97.5
학력			
대학생/대학원생	(42)	0.0	100.0
고졸이하	(3,554)	0.6	99.4
대졸이상	(2,049)	4.0	96.0
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(168)	0.0	100.0
케이블방송	(1,926)	0.8	99.2
위성방송	(478)	1.2	98.8
IPTV	(2,941)	2.7	97.3
지역유형			
대도시	(2,378)	1.6	98.4
중소도시	(2,211)	2.5	97.5
군지역	(1,056)	1.2	98.8

[문1-2] 블루투스 스피커 내장 라디오 보유 대수

(단위: %)

	사례수 (명)	0	1	2	평균(대)
▣ 전체 ▣	**(5,645)**	**98.1**	**1.7**	**0.1**	**0.0**
가구주 성별					
남자	(3,944)	97.9	2.0	0.1	0.0
여자	(1,701)	98.8	1.1	0.1	0.0
가구주 연령					
20대 이하	(326)	98.5	1.5	0.0	0.0
30대	(446)	96.8	3.1	0.1	0.0
40대	(505)	97.7	2.0	0.3	0.0
50대	(2,270)	97.4	2.5	0.1	0.0
60대	(947)	98.6	1.3	0.2	0.0
70세 이상	(1,151)	99.8	0.1	0.1	0.0
지역					
서울	(1,059)	99.1	0.9	0.0	0.0
인천/경기	(1,724)	97.8	2.1	0.1	0.0
대전/충청 /세종	(634)	99.3	0.7	0.0	0.0
광주/전라/제주	(636)	96.8	2.7	0.4	0.0
부산/울산/경남	(850)	96.7	3.0	0.3	0.0
대구/경북	(563)	99.5	0.5	0.0	0.0
강원	(179)	99.3	0.7	0.0	0.0
가구주 직업					
사무직	(1,411)	96.2	3.8	0.0	0.0
서비스/판매직	(1,288)	98.0	1.9	0.1	0.0
생산직	(1,495)	98.8	1.0	0.2	0.0
학생	(42)	100.0	0.0	0.0	0.0
주부	(450)	99.5	0.3	0.2	0.0
기타	(26)	100.0	0.0	0.0	0.0
무직	(933)	99.4	0.6	0.0	0.0
가구소득					
100만원 미만	(689)	99.7	0.3	0.0	0.0
100-199 만원	(719)	98.8	1.2	0.0	0.0
200-299 만원	(1,065)	99.0	0.9	0.1	0.0
300-399 만원	(907)	97.6	2.4	0.0	0.0
400-499만원	(780)	96.9	3.0	0.1	0.0
500-599만원	(579)	98.7	1.2	0.1	0.0
600만원 이상	(875)	96.7	3.0	0.4	0.0
무응답	(32)	100.0	0.0	0.0	0.0
주거형태					
아파트	(3,014)	97.6	2.3	0.1	0.0
단독주택	(1,611)	98.7	1.3	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(640)	98.3	1.4	0.3	0.0
오피스텔	(208)	99.8	0.2	0.0	0.0
기타	(172)	100.0	0.0	0.0	0.0
가구유형					
1인가구	(1,988)	98.2	1.8	0.0	0.0
1세대가구	(1,255)	98.8	1.0	0.2	0.0
2세대가구	(2,127)	97.7	2.2	0.1	0.0
3세대가구	(149)	99.3	0.0	0.7	0.0
기타	(126)	97.5	2.5	0.0	0.0
학력					
대학생/대학원생	(42)	100.0	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(3,554)	99.4	0.5	0.1	0.0
대졸이상	(2,049)	96.0	3.9	0.1	0.0
방송이용 유형					
지상파방송만 이용	(168)	100.0	0.0	0.0	0.0
케이블방송	(1,926)	99.2	0.8	0.0	0.0
위성방송	(478)	98.8	1.1	0.1	0.0
IPTV	(2,941)	97.3	2.5	0.2	0.0
지역유형					
대도시	(2,378)	98.4	1.4	0.1	0.0
중소도시	(2,211)	97.5	2.4	0.1	0.0
군지역	(1,056)	98.8	1.2	0.0	0.0

[문1-3] 컴퓨터/태블릿PC 보유

(단위: %)

	사례수 (명)	소유	비소유
▣ 전체 ▣	(5,645)	66.3	33.7
가구주 성별			
남자	(3,944)	72.6	27.4
여자	(1,701)	51.6	48.4
가구주 연령			
20대 이하	(326)	92.6	7.4
30대	(446)	91.7	8.3
40대	(505)	79.6	20.4
50대	(2,270)	78.6	21.4
60대	(947)	57.1	42.9
70세 이상	(1,151)	26.3	73.7
지역			
서울	(1,059)	73.3	26.7
인천/경기	(1,724)	73.8	26.2
대전/충청 /세종	(634)	62.6	37.4
광주/전라/제주	(636)	52.1	47.9
부산/울산/경남	(850)	66.5	33.5
대구/경북	(563)	56.3	43.7
강원	(179)	45.8	54.2
가구주 직업			
사무직	(1,411)	93.6	6.4
서비스/판매직	(1,288)	70.0	30.0
생산직	(1,495)	59.7	40.3
학생	(42)	100.0	0.0
주부	(450)	38.0	62.0
기타	(26)	69.7	30.3
무직	(933)	42.5	57.5
가구소득			
100만원 미만	(689)	21.9	78.1
100-199 만원	(719)	35.1	64.9
200-299 만원	(1,065)	58.7	41.3
300-399 만원	(907)	73.6	26.4
400-499만원	(780)	85.7	14.3
500-599만원	(579)	89.1	10.9
600만원 이상	(875)	95.8	4.2
무응답	(32)	76.7	23.3
주거형태			
아파트	(3,014)	74.9	25.1
단독주택	(1,611)	48.8	51.2
다세대 및 연립주택	(640)	69.2	30.8
오피스텔	(208)	83.0	17.0
기타	(172)	48.1	51.9
가구유형			
1인가구	(1,988)	48.5	51.5
1세대가구	(1,255)	50.9	49.1
2세대가구	(2,127)	89.3	10.7
3세대가구	(149)	93.4	6.6
기타	(126)	78.6	21.4
학력			
대학생/대학원생	(42)	100.0	0.0
고졸이하	(3,554)	51.9	48.1
대졸이상	(2,049)	90.5	9.5
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(168)	69.5	30.5
케이블방송	(1,926)	45.5	54.5
위성방송	(478)	43.9	56.1
IPTV	(2,941)	81.8	18.2
지역유형			
대도시	(2,378)	68.7	31.3
중소도시	(2,211)	70.5	29.5
군지역	(1,056)	52.2	47.8

[문1-3] 데스크톱 PC 보유

(단위: %)

	사례수 (명)	보유	비 보유
▣ 전체 ▣	(5,645)	43.6	56.4
가구주 성별			
남자	(3,944)	50.3	49.7
여자	(1,701)	27.9	72.1
가구주 연령			
20대 이하	(326)	35.2	64.8
30대	(446)	49.1	50.9
40대	(505)	51.2	48.8
50대	(2,270)	55.1	44.9
60대	(947)	40.7	59.3
70세 이상	(1,151)	20.0	80.0
지역			
서울	(1,059)	45.8	54.2
인천/경기	(1,724)	47.5	52.5
대전/충청 /세종	(634)	40.4	59.6
광주/전라/제주	(636)	36.2	63.8
부산/울산/경남	(850)	47.1	52.9
대구/경북	(563)	37.5	62.5
강원	(179)	32.3	67.7
가구주 직업			
사무직	(1,411)	57.8	42.2
서비스/판매직	(1,288)	43.8	56.2
생산직	(1,495)	43.3	56.7
학생	(42)	32.8	67.2
주부	(450)	27.4	72.6
기타	(26)	36.3	63.7
무직	(933)	30.5	69.5
가구소득			
100만원 미만	(689)	13.2	86.8
100-199 만원	(719)	23.3	76.7
200-299 만원	(1,065)	31.5	68.5
300-399 만원	(907)	41.5	58.5
400-499만원	(780)	60.0	40.0
500-599만원	(579)	64.5	35.5
600만원 이상	(875)	71.7	28.3
무응답	(32)	60.4	39.6
주거형태			
아파트	(3,014)	52.0	48.0
단독주택	(1,611)	32.1	67.9
다세대 및 연립주택	(640)	41.7	58.3
오피스텔	(208)	33.1	66.9
기타	(172)	23.3	76.7
가구유형			
1인가구	(1,988)	23.7	76.3
1세대가구	(1,255)	35.2	64.8
2세대가구	(2,127)	65.0	35.0
3세대가구	(149)	58.9	41.1
기타	(126)	59.5	40.5
학력			
대학생/대학원생	(42)	32.8	67.2
고졸이하	(3,554)	35.9	64.1
대졸이상	(2,049)	57.0	43.0
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(168)	39.1	60.9
케이블방송	(1,926)	30.7	69.3
위성방송	(478)	30.2	69.8
IPTV	(2,941)	55.2	44.8
지역유형			
대도시	(2,378)	45.5	54.5
중소도시	(2,211)	46.1	53.9
군지역	(1,056)	33.9	66.1

[문1-3] 데스크톱 PC 보유 대수

(단위: %)

	사례수 (명)	0	1	2	평균(대)
▣ 전체 ▣	(5,645)	56.4	39.7	3.9	0.5
가구주 성별					
남자	(3,944)	49.7	45.6	4.7	0.6
여자	(1,701)	72.1	25.9	2.0	0.3
가구주 연령					
20대 이하	(326)	64.8	32.6	2.6	0.4
30대	(446)	50.9	46.7	2.4	0.5
40대	(505)	48.8	45.2	6.0	0.6
50대	(2,270)	44.9	49.5	5.7	0.6
60대	(947)	59.3	38.0	2.7	0.4
70세 이상	(1,151)	80.0	18.6	1.3	0.2
지역					
서울	(1,059)	54.2	41.0	4.8	0.5
인천/경기	(1,724)	52.5	43.3	4.2	0.5
대전/충청 /세종	(634)	59.6	36.7	3.7	0.4
광주/전라/제주	(636)	63.8	33.3	2.9	0.4
부산/울산/경남	(850)	52.9	42.5	4.5	0.5
대구/경북	(563)	62.5	35.5	2.0	0.4
강원	(179)	67.7	29.5	2.8	0.4
가구주 직업					
사무직	(1,411)	42.2	52.4	5.4	0.6
서비스/판매직	(1,288)	56.2	39.8	4.1	0.5
생산직	(1,495)	56.7	40.0	3.2	0.5
학생	(42)	67.2	32.8	0.0	0.3
주부	(450)	72.6	24.1	3.4	0.3
기타	(26)	63.7	34.8	1.6	0.4
무직	(933)	69.5	27.7	2.8	0.3
가구소득					
100만원 미만	(689)	86.8	12.7	0.5	0.1
100-199 만원	(719)	76.7	21.7	1.6	0.2
200-299 만원	(1,065)	68.5	30.3	1.2	0.3
300-399 만원	(907)	58.5	38.5	3.1	0.4
400-499만원	(780)	40.0	54.4	5.7	0.7
500-599만원	(579)	35.5	57.8	6.7	0.7
600만원 이상	(875)	28.3	62.7	9.0	0.8
무응답	(32)	39.6	55.3	5.1	0.7
주거형태					
아파트	(3,014)	48.0	46.8	5.1	0.6
단독주택	(1,611)	67.9	29.6	2.5	0.3
다세대 및 연립주택	(640)	58.3	38.7	3.0	0.4
오피스텔	(208)	66.9	31.7	1.4	0.3
기타	(172)	76.7	22.0	1.3	0.2
가구유형					
1인가구	(1,988)	76.3	22.8	0.9	0.2
1세대가구	(1,255)	64.8	33.3	1.9	0.4
2세대가구	(2,127)	35.0	57.4	7.6	0.7
3세대가구	(149)	41.1	54.9	4.0	0.6
기타	(126)	40.5	51.1	8.4	0.7
학력					
대학생/대학원생	(42)	67.2	32.8	0.0	0.3
고졸이하	(3,554)	64.1	33.4	2.5	0.4
대졸이상	(2,049)	43.0	50.6	6.4	0.6
방송이용 유형					
지상파방송만 이용	(168)	60.9	30.1	9.0	0.5
케이블방송	(1,926)	69.3	28.8	1.9	0.3
위성방송	(478)	69.8	27.5	2.8	0.3
IPTV	(2,941)	44.8	49.8	5.3	0.6
지역유형					
대도시	(2,378)	54.5	40.3	5.2	0.5
중소도시	(2,211)	53.9	42.6	3.5	0.5
군지역	(1,056)	66.1	32.2	1.7	0.4

[문1-3] 노트북 보유

(단위: %)

	사례수 (명)	보유	비 보유
▣ 전체 ▣	(5,645)	45.1	54.9
가구주 성별			
남자	(3,944)	49.4	50.6
여자	(1,701)	35.0	65.0
가구주 연령			
20대 이하	(326)	70.9	29.1
30대	(446)	68.9	31.1
40대	(505)	56.1	43.9
50대	(2,270)	56.8	43.2
60대	(947)	32.4	67.6
70세 이상	(1,151)	11.0	89.0
지역			
서울	(1,059)	52.6	47.4
인천/경기	(1,724)	53.7	46.3
대전/충청 /세종	(634)	40.1	59.9
광주/전라/제주	(636)	33.1	66.9
부산/울산/경남	(850)	43.7	56.3
대구/경북	(563)	33.1	66.9
강원	(179)	22.0	78.0
가구주 직업			
사무직	(1,411)	77.7	22.3
서비스/판매직	(1,288)	44.4	55.6
생산직	(1,495)	35.5	64.5
학생	(42)	77.5	22.5
주부	(450)	24.7	75.3
기타	(26)	50.7	49.3
무직	(933)	20.3	79.7
가구소득			
100만원 미만	(689)	10.9	89.1
100-199 만원	(719)	16.0	84.0
200-299 만원	(1,065)	34.2	65.8
300-399 만원	(907)	49.2	50.8
400-499만원	(780)	59.6	40.4
500-599만원	(579)	70.9	29.1
600만원 이상	(875)	74.8	25.2
무응답	(32)	46.4	53.6
주거형태			
아파트	(3,014)	53.4	46.6
단독주택	(1,611)	28.1	71.9
다세대 및 연립주택	(640)	49.1	50.9
오피스텔	(208)	63.9	36.1
기타	(172)	20.7	79.3
가구유형			
1인가구	(1,988)	30.4	69.6
1세대가구	(1,255)	27.6	72.4
2세대가구	(2,127)	67.3	32.7
3세대가구	(149)	66.5	33.5
기타	(126)	49.8	50.2
학력			
대학생/대학원생	(42)	77.5	22.5
고졸이하	(3,554)	29.8	70.2
대졸이상	(2,049)	70.9	29.1
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(168)	52.4	47.6
케이블방송	(1,926)	26.7	73.3
위성방송	(478)	29.2	70.8
IPTV	(2,941)	58.3	41.7
지역유형			
대도시	(2,378)	47.8	52.2
중소도시	(2,211)	47.8	52.2
군지역	(1,056)	33.2	66.8

[문1-3] 노트북 보유 대수

(단위: %)

	사례수 (명)	0	1	2	3	평균(대)
▣ 전체 ▣	(5,645)	54.9	37.7	5.9	1.5	0.5
가구주 성별						
남자	(3,944)	50.6	40.7	7.0	1.8	0.6
여자	(1,701)	65.0	30.7	3.2	1.1	0.4
가구주 연령						
20대 이하	(326)	29.1	67.9	2.8	0.1	0.7
30대	(446)	31.1	62.1	6.5	0.3	0.8
40대	(505)	43.9	49.9	4.8	1.4	0.6
50대	(2,270)	43.2	44.1	9.6	3.1	0.7
60대	(947)	67.6	27.6	4.1	0.7	0.4
70세 이상	(1,151)	89.0	9.9	1.0	0.1	0.1
지역						
서울	(1,059)	47.4	42.2	8.6	1.8	0.6
인천/경기	(1,724)	46.3	45.5	6.0	2.2	0.6
대전/충청 /세종	(634)	59.9	35.4	4.2	0.5	0.5
광주/전라/제주	(636)	66.9	27.2	5.5	0.4	0.4
부산/울산/경남	(850)	56.3	34.9	7.0	1.8	0.5
대구/경북	(563)	66.9	30.1	1.7	1.2	0.4
강원	(179)	78.0	18.2	2.2	1.5	0.3
가구주 직업						
사무직	(1,411)	22.3	62.8	11.9	3.0	1.0
서비스/판매직	(1,288)	55.6	37.2	5.3	1.9	0.5
생산직	(1,495)	64.5	31.5	3.2	0.8	0.4
학생	(42)	22.5	77.5	0.0	0.0	0.8
주부	(450)	75.3	19.2	4.1	1.4	0.3
기타	(26)	49.3	49.5	1.2	0.0	0.5
무직	(933)	79.7	17.0	2.9	0.3	0.2
가구소득						
100만원 미만	(689)	89.1	10.9	0.0	0.0	0.1
100-199 만원	(719)	84.0	15.2	0.8	0.0	0.2
200-299 만원	(1,065)	65.8	32.9	1.1	0.2	0.4
300-399 만원	(907)	50.8	44.4	3.2	1.6	0.6
400-499만원	(780)	40.4	50.8	7.2	1.6	0.7
500-599만원	(579)	29.1	55.1	12.8	2.9	0.9
600만원 이상	(875)	25.2	52.6	17.5	4.8	1.0
무응답	(32)	53.6	45.0	1.5	0.0	0.5
주거형태						
아파트	(3,014)	46.6	42.2	8.6	2.6	0.7
단독주택	(1,611)	71.9	25.5	2.3	0.4	0.3
다세대 및 연립주택	(640)	50.9	44.5	4.2	0.4	0.5
오피스텔	(208)	36.1	59.7	4.2	0.0	0.7
기타	(172)	79.3	20.7	0.0	0.0	0.2
가구유형						
1인가구	(1,988)	69.6	29.8	0.6	0.0	0.3
1세대가구	(1,255)	72.4	24.8	2.5	0.3	0.3
2세대가구	(2,127)	32.7	52.6	11.4	3.4	0.9
3세대가구	(149)	33.5	39.2	22.3	5.0	1.0
기타	(126)	50.2	37.6	8.3	3.9	0.7
학력						
대학생/대학원생	(42)	22.5	77.5	0.0	0.0	0.8
고졸이하	(3,554)	70.2	26.0	3.0	0.8	0.3
대졸이상	(2,049)	29.1	57.1	10.9	2.9	0.9
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(168)	47.6	49.1	3.2	0.2	0.6
케이블방송	(1,926)	73.3	23.0	3.4	0.3	0.3
위성방송	(478)	70.8	22.1	5.7	1.4	0.4
IPTV	(2,941)	41.7	47.9	8.0	2.4	0.7
지역유형						
대도시	(2,378)	52.2	37.9	7.7	2.3	0.6
중소도시	(2,211)	52.2	40.6	5.7	1.4	0.6
군지역	(1,056)	66.8	31.1	1.9	0.2	0.4

[문1-3] 태블릿PC 보유

(단위: %)

	사례수 (명)	보유	비 보유
▣ 전체 ▣	(5,645)	30.5	69.5
가구주 성별			
남자	(3,944)	34.6	65.4
여자	(1,701)	20.9	79.1
가구주 연령			
20대 이하	(326)	42.6	57.4
30대	(446)	45.0	55.0
40대	(505)	42.1	57.9
50대	(2,270)	41.1	58.9
60대	(947)	17.8	82.2
70세 이상	(1,151)	5.8	94.2
지역			
서울	(1,059)	32.5	67.5
인천/경기	(1,724)	38.4	61.6
대전/충청 /세종	(634)	21.9	78.1
광주/전라/제주	(636)	23.9	76.1
부산/울산/경남	(850)	33.5	66.5
대구/경북	(563)	20.3	79.7
강원	(179)	13.7	86.3
가구주 직업			
사무직	(1,411)	56.0	44.0
서비스/판매직	(1,288)	30.2	69.8
생산직	(1,495)	21.8	78.2
학생	(42)	57.4	42.6
주부	(450)	14.4	85.6
기타	(26)	26.5	73.5
무직	(933)	12.8	87.2
가구소득			
100만원 미만	(689)	6.0	94.0
100-199 만원	(719)	8.9	91.1
200-299 만원	(1,065)	18.1	81.9
300-399 만원	(907)	27.9	72.1
400-499만원	(780)	42.8	57.2
500-599만원	(579)	49.3	50.7
600만원 이상	(875)	61.5	38.5
무응답	(32)	38.5	61.5
주거형태			
아파트	(3,014)	38.4	61.6
단독주택	(1,611)	16.2	83.8
다세대 및 연립주택	(640)	27.9	72.1
오피스텔	(208)	35.3	64.7
기타	(172)	29.3	70.7
가구유형			
1인가구	(1,988)	16.0	84.0
1세대가구	(1,255)	15.9	84.1
2세대가구	(2,127)	51.0	49.0
3세대가구	(149)	46.0	54.0
기타	(126)	38.8	61.2
학력			
대학생/대학원생	(42)	57.4	42.6
고졸이하	(3,554)	18.4	81.6
대졸이상	(2,049)	50.8	49.2
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(168)	27.9	72.1
케이블방송	(1,926)	16.0	84.0
위성방송	(478)	20.3	79.7
IPTV	(2,941)	40.9	59.1
지역유형			
대도시	(2,378)	32.0	68.0
중소도시	(2,211)	32.5	67.5
군지역	(1,056)	22.9	77.1

[문1-3] 태블릿PC 보유 대수

(단위: %)

	사례수 (명)	0	1	2	3	평균(대)
▣ 전체 ▣	(5,645)	69.5	25.1	4.1	1.3	0.4
가구주 성별						
남자	(3,944)	65.4	28.0	4.9	1.8	0.4
여자	(1,701)	79.1	18.3	2.2	0.4	0.2
가구주 연령						
20대 이하	(326)	57.4	39.9	2.4	0.4	0.5
30대	(446)	55.0	39.5	4.4	1.0	0.5
40대	(505)	57.9	32.8	7.7	1.6	0.5
50대	(2,270)	58.9	32.7	6.1	2.3	0.5
60대	(947)	82.2	15.5	1.7	0.6	0.2
70세 이상	(1,151)	94.2	4.8	0.9	0.2	0.1
지역						
서울	(1,059)	67.5	25.3	5.2	2.1	0.4
인천/경기	(1,724)	61.6	33.3	3.9	1.2	0.4
대전/충청 /세종	(634)	78.1	17.7	3.2	1.0	0.3
광주/전라/제주	(636)	76.1	19.6	3.5	0.8	0.3
부산/울산/경남	(850)	66.5	26.0	5.1	2.3	0.4
대구/경북	(563)	79.7	16.7	3.3	0.3	0.2
강원	(179)	86.3	11.9	1.7	0.1	0.2
가구주 직업						
사무직	(1,411)	44.0	45.3	8.1	2.6	0.7
서비스/판매직	(1,288)	69.8	24.9	3.6	1.7	0.4
생산직	(1,495)	78.2	18.3	2.7	0.9	0.3
학생	(42)	42.6	56.5	0.0	0.9	0.6
주부	(450)	85.6	11.4	3.1	0.0	0.2
기타	(26)	73.5	26.5	0.0	0.0	0.3
무직	(933)	87.2	10.8	1.6	0.3	0.2
가구소득						
100만원 미만	(689)	94.0	6.0	0.0	0.0	0.1
100-199 만원	(719)	91.1	8.0	0.8	0.1	0.1
200-299 만원	(1,065)	81.9	17.3	0.7	0.2	0.2
300-399 만원	(907)	72.1	23.3	3.8	0.8	0.3
400-499만원	(780)	57.2	33.3	6.5	3.0	0.6
500-599만원	(579)	50.7	39.8	6.7	2.8	0.6
600만원 이상	(875)	38.5	48.4	10.2	2.8	0.8
무응답	(32)	61.5	23.4	12.7	2.4	0.6
주거형태						
아파트	(3,014)	61.6	30.3	5.8	2.4	0.5
단독주택	(1,611)	83.8	14.7	1.5	0.0	0.2
다세대 및 연립주택	(640)	72.1	24.2	3.1	0.6	0.3
오피스텔	(208)	64.7	30.5	4.8	0.0	0.4
기타	(172)	70.7	27.8	1.5	0.0	0.3
가구유형						
1인가구	(1,988)	84.0	15.7	0.3	0.0	0.2
1세대가구	(1,255)	84.1	13.9	1.8	0.2	0.2
2세대가구	(2,127)	49.0	39.8	8.2	3.0	0.7
3세대가구	(149)	54.0	29.4	14.7	1.9	0.6
기타	(126)	61.2	29.8	4.7	4.3	0.5
학력						
대학생/대학원생	(42)	42.6	56.5	0.0	0.9	0.6
고졸이하	(3,554)	81.6	15.7	2.3	0.5	0.2
대졸이상	(2,049)	49.2	40.8	7.2	2.9	0.6
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(168)	72.1	25.4	2.3	0.2	0.3
케이블방송	(1,926)	84.0	13.0	2.9	0.2	0.2
위성방송	(478)	79.7	16.0	2.8	1.4	0.3
IPTV	(2,941)	59.1	33.2	5.4	2.3	0.5
지역유형						
대도시	(2,378)	68.0	25.2	5.2	1.7	0.4
중소도시	(2,211)	67.5	27.4	4.0	1.1	0.4
군지역	(1,056)	77.1	19.9	1.8	1.1	0.3

[문1-4] 차량용 DMB 단말기 보유

(단위: %)

	사례수 (명)	소유	비소유
▣ 전체 ▣	(5,645)	50.4	49.6
가구주 성별			
남자	(3,944)	58.8	41.2
여자	(1,701)	30.7	69.3
가구주 연령			
20대 이하	(326)	25.7	74.3
30대	(446)	50.8	49.2
40대	(505)	59.5	40.5
50대	(2,270)	64.7	35.3
60대	(947)	52.5	47.5
70세 이상	(1,151)	23.1	76.9
지역			
서울	(1,059)	38.4	61.6
인천/경기	(1,724)	51.0	49.0
대전/충청 /세종	(634)	58.3	41.7
광주/전라/제주	(636)	54.4	45.6
부산/울산/경남	(850)	58.3	41.7
대구/경북	(563)	44.9	55.1
강원	(179)	51.2	48.8
가구주 직업			
사무직	(1,411)	60.8	39.2
서비스/판매직	(1,288)	52.3	47.7
생산직	(1,495)	58.9	41.1
학생	(42)	9.5	90.5
주부	(450)	25.3	74.7
기타	(26)	51.5	48.5
무직	(933)	32.2	67.8
가구소득			
100만원 미만	(689)	10.7	89.3
100-199 만원	(719)	28.7	71.3
200-299 만원	(1,065)	39.3	60.7
300-399 만원	(907)	58.9	41.1
400-499만원	(780)	69.1	30.9
500-599만원	(579)	67.9	32.1
600만원 이상	(875)	75.6	24.4
무응답	(32)	50.3	49.7
주거형태			
아파트	(3,014)	57.7	42.3
단독주택	(1,611)	43.8	56.2
다세대 및 연립주택	(640)	38.5	61.5
오피스텔	(208)	32.5	67.5
기타	(172)	49.4	50.6
가구유형			
1인가구	(1,988)	28.8	71.2
1세대가구	(1,255)	54.6	45.4
2세대가구	(2,127)	67.0	33.0
3세대가구	(149)	65.1	34.9
기타	(126)	50.9	49.1
학력			
대학생/대학원생	(42)	9.5	90.5
고졸이하	(3,554)	44.8	55.2
대졸이상	(2,049)	60.8	39.2
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(168)	45.8	54.2
케이블방송	(1,926)	39.2	60.8
위성방송	(478)	51.0	49.0
IPTV	(2,941)	60.6	39.4
지역유형			
대도시	(2,378)	44.9	55.1
중소도시	(2,211)	54.3	45.7
군지역	(1,056)	54.3	45.7

[문1-4] 차량용 DMB 단말기 보유 대수

(단위: %)

	사례수 (명)	0	1	2	평균(대)
▣ 전체 ▣	(5,645)	49.6	40.7	9.6	0.6
가구주 성별					
남자	(3,944)	41.2	46.5	12.3	0.7
여자	(1,701)	69.3	27.3	3.4	0.3
가구주 연령					
20대 이하	(326)	74.3	24.6	1.1	0.3
30대	(446)	49.2	45.1	5.7	0.6
40대	(505)	40.5	52.4	7.1	0.7
50대	(2,270)	35.3	49.0	15.7	0.8
60대	(947)	47.5	42.0	10.5	0.6
70세 이상	(1,151)	76.9	21.0	2.1	0.3
지역					
서울	(1,059)	61.6	34.5	4.0	0.4
인천/경기	(1,724)	49.0	45.0	6.0	0.6
대전/충청 /세종	(634)	41.7	46.5	11.9	0.7
광주/전라/제주	(636)	45.6	41.4	13.0	0.7
부산/울산/경남	(850)	41.7	38.3	20.0	0.8
대구/경북	(563)	55.1	33.9	11.0	0.6
강원	(179)	48.8	46.8	4.3	0.6
가구주 직업					
사무직	(1,411)	39.2	47.4	13.4	0.7
서비스/판매직	(1,288)	47.7	45.2	7.1	0.6
생산직	(1,495)	41.1	44.9	14.0	0.7
학생	(42)	90.5	9.5	0.0	0.1
주부	(450)	74.7	21.6	3.7	0.3
기타	(26)	48.5	29.6	21.9	0.7
무직	(933)	67.8	28.8	3.3	0.4
가구소득					
100만원 미만	(689)	89.3	10.3	0.4	0.1
100-199 만원	(719)	71.3	27.9	0.8	0.3
200-299 만원	(1,065)	60.7	36.2	3.2	0.4
300-399 만원	(907)	41.1	52.9	5.9	0.6
400-499만원	(780)	30.9	54.6	14.5	0.8
500-599만원	(579)	32.1	50.7	17.2	0.9
600만원 이상	(875)	24.4	48.7	26.9	1.0
무응답	(32)	49.7	50.3	0.0	0.5
주거형태					
아파트	(3,014)	42.3	45.2	12.5	0.7
단독주택	(1,611)	56.2	35.8	8.0	0.5
다세대 및 연립주택	(640)	61.5	34.0	4.5	0.4
오피스텔	(208)	67.5	31.1	1.5	0.3
기타	(172)	50.6	45.1	4.3	0.5
가구유형					
1인가구	(1,988)	71.2	28.3	0.4	0.3
1세대가구	(1,255)	45.4	45.7	8.9	0.6
2세대가구	(2,127)	33.0	49.2	17.8	0.8
3세대가구	(149)	34.9	43.2	22.0	0.9
기타	(126)	49.1	41.7	9.1	0.6
학력					
대학생/대학원생	(42)	90.5	9.5	0.0	0.1
고졸이하	(3,554)	55.2	37.1	7.7	0.5
대졸이상	(2,049)	39.2	47.6	13.2	0.7
방송이용 유형					
지상파방송만 이용	(168)	54.2	43.7	2.1	0.5
케이블방송	(1,926)	60.8	33.1	6.2	0.5
위성방송	(478)	49.0	40.0	11.0	0.6
IPTV	(2,941)	39.4	46.9	13.7	0.7
지역유형					
대도시	(2,378)	55.1	37.1	7.8	0.5
중소도시	(2,211)	45.7	43.5	10.8	0.7
군지역	(1,056)	45.7	43.2	11.2	0.7

[문1-5] 가구 보유형 게임기 보유

(단위: %)

	사례수 (명)	소유	비소유
▣ 전체 ▣	(5,645)	7.5	92.5
가구주 성별			
남자	(3,944)	9.4	90.6
여자	(1,701)	3.2	96.8
가구주 연령			
20대 이하	(326)	9.3	90.7
30대	(446)	12.7	87.3
40대	(505)	19.5	80.5
50대	(2,270)	8.4	91.6
60대	(947)	3.3	96.7
70세 이상	(1,151)	1.5	98.5
지역			
서울	(1,059)	7.4	92.6
인천/경기	(1,724)	10.8	89.2
대전/충청 /세종	(634)	4.6	95.4
광주/전라/제주	(636)	5.9	94.1
부산/울산/경남	(850)	6.7	93.3
대구/경북	(563)	5.5	94.5
강원	(179)	2.3	97.7
가구주 직업			
사무직	(1,411)	15.5	84.5
서비스/판매직	(1,288)	6.1	93.9
생산직	(1,495)	5.2	94.8
학생	(42)	15.2	84.8
주부	(450)	4.0	96.0
기타	(26)	11.8	88.2
무직	(933)	2.4	97.6
가구소득			
100만원 미만	(689)	0.9	99.1
100-199 만원	(719)	2.2	97.8
200-299 만원	(1,065)	2.2	97.8
300-399 만원	(907)	4.9	95.1
400-499만원	(780)	11.5	88.5
500-599만원	(579)	18.1	81.9
600만원 이상	(875)	14.9	85.1
무응답	(32)	27.3	72.7
주거형태			
아파트	(3,014)	10.9	89.1
단독주택	(1,611)	2.5	97.5
다세대 및 연립주택	(640)	6.9	93.1
오피스텔	(208)	4.9	95.1
기타	(172)	1.5	98.5
가구유형			
1인가구	(1,988)	2.0	98.0
1세대가구	(1,255)	2.0	98.0
2세대가구	(2,127)	14.8	85.2
3세대가구	(149)	21.9	78.1
기타	(126)	8.4	91.6
학력			
대학생/대학원생	(42)	15.2	84.8
고졸이하	(3,554)	3.7	96.3
대졸이상	(2,049)	14.0	86.0
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(168)	7.7	92.3
케이블방송	(1,926)	4.1	95.9
위성방송	(478)	3.4	96.6
IPTV	(2,941)	10.7	89.3
지역유형			
대도시	(2,378)	7.5	92.5
중소도시	(2,211)	8.4	91.6
군지역	(1,056)	5.7	94.3

[문1-5] 가구 보유형 게임기 보유 대수

(단위: %)

	사례수 (명)	0	1	2	평균(대)
▣ 전체 ▣	(5,645)	92.5	6.8	0.7	0.1
가구주 성별					
남자	(3,944)	90.6	8.4	1.0	0.1
여자	(1,701)	96.8	3.1	0.1	0.0
가구주 연령					
20대 이하	(326)	90.7	9.3	0.0	0.1
30대	(446)	87.3	11.6	1.1	0.1
40대	(505)	80.5	17.9	1.6	0.2
50대	(2,270)	91.6	7.4	1.0	0.1
60대	(947)	96.7	3.0	0.3	0.0
70세 이상	(1,151)	98.5	1.3	0.2	0.0
지역					
서울	(1,059)	92.6	6.4	1.0	0.1
인천/경기	(1,724)	89.2	9.9	0.9	0.1
대전/충청 /세종	(634)	95.4	4.0	0.6	0.1
광주/전라/제주	(636)	94.1	5.9	0.1	0.1
부산/울산/경남	(850)	93.3	6.0	0.7	0.1
대구/경북	(563)	94.5	4.8	0.7	0.1
강원	(179)	97.7	1.7	0.7	0.0
가구주 직업					
사무직	(1,411)	84.5	12.9	2.6	0.2
서비스/판매직	(1,288)	93.9	6.0	0.1	0.1
생산직	(1,495)	94.8	5.1	0.1	0.1
학생	(42)	84.8	15.2	0.0	0.2
주부	(450)	96.0	4.0	0.0	0.0
기타	(26)	88.2	11.8	0.0	0.1
무직	(933)	97.6	2.2	0.2	0.0
가구소득					
100만원 미만	(689)	99.1	0.9	0.1	0.0
100-199 만원	(719)	97.8	2.2	0.0	0.0
200-299 만원	(1,065)	97.8	2.0	0.2	0.0
300-399 만원	(907)	95.1	4.8	0.1	0.1
400-499만원	(780)	88.5	10.7	0.8	0.1
500-599만원	(579)	81.9	16.0	2.1	0.2
600만원 이상	(875)	85.1	13.2	1.8	0.2
무응답	(32)	72.7	19.4	7.9	0.4
주거형태					
아파트	(3,014)	89.1	9.8	1.1	0.1
단독주택	(1,611)	97.5	2.2	0.3	0.0
다세대 및 연립주택	(640)	93.1	6.5	0.3	0.1
오피스텔	(208)	95.1	4.4	0.6	0.1
기타	(172)	98.5	1.5	0.0	0.0
가구유형					
1인가구	(1,988)	98.0	1.9	0.2	0.0
1세대가구	(1,255)	98.0	1.5	0.5	0.0
2세대가구	(2,127)	85.2	13.5	1.4	0.2
3세대가구	(149)	78.1	21.6	0.3	0.2
기타	(126)	91.6	7.2	1.3	0.1
학력					
대학생/대학원생	(42)	84.8	15.2	0.0	0.2
고졸이하	(3,554)	96.3	3.6	0.1	0.0
대졸이상	(2,049)	86.0	12.2	1.8	0.2
방송이용 유형					
지상파방송만 이용	(168)	92.3	7.4	0.3	0.1
케이블방송	(1,926)	95.9	3.2	0.9	0.0
위성방송	(478)	96.6	3.4	0.0	0.0
IPTV	(2,941)	89.3	9.9	0.8	0.1
지역유형					
대도시	(2,378)	92.5	6.8	0.7	0.1
중소도시	(2,211)	91.6	7.6	0.8	0.1
군지역	(1,056)	94.3	5.2	0.5	0.1

[문1-6] 휴대형 게임기 보유

(단위: %)

	사례수 (명)	소유	비소유
▣ 전체 ▣	(5,645)	4.4	95.6
가구주 성별			
남자	(3,944)	5.2	94.8
여자	(1,701)	2.4	97.6
가구주 연령			
20대 이하	(326)	4.6	95.4
30대	(446)	7.0	93.0
40대	(505)	8.0	92.0
50대	(2,270)	6.0	94.0
60대	(947)	1.5	98.5
70세 이상	(1,151)	0.7	99.3
지역			
서울	(1,059)	4.8	95.2
인천/경기	(1,724)	7.1	92.9
대전/충청 /세종	(634)	2.4	97.6
광주/전라/제주	(636)	4.3	95.7
부산/울산/경남	(850)	2.7	97.3
대구/경북	(563)	1.0	99.0
강원	(179)	0.6	99.4
가구주 직업			
사무직	(1,411)	9.0	91.0
서비스/판매직	(1,288)	3.6	96.4
생산직	(1,495)	3.7	96.3
학생	(42)	2.6	97.4
주부	(450)	1.3	98.7
기타	(26)	11.8	88.2
무직	(933)	0.9	99.1
가구소득			
100만원 미만	(689)	0.2	99.8
100-199 만원	(719)	0.5	99.5
200-299 만원	(1,065)	2.0	98.0
300-399 만원	(907)	3.2	96.8
400-499만원	(780)	4.1	95.9
500-599만원	(579)	11.1	88.9
600만원 이상	(875)	10.3	89.7
무응답	(32)	15.4	84.6
주거형태			
아파트	(3,014)	6.3	93.7
단독주택	(1,611)	1.4	98.6
다세대 및 연립주택	(640)	4.3	95.7
오피스텔	(208)	1.8	98.2
기타	(172)	1.3	98.7
가구유형			
1인가구	(1,988)	1.2	98.8
1세대가구	(1,255)	1.6	98.4
2세대가구	(2,127)	8.4	91.6
3세대가구	(149)	7.6	92.4
기타	(126)	10.3	89.7
학력			
대학생/대학원생	(42)	2.6	97.4
고졸이하	(3,554)	2.5	97.5
대졸이상	(2,049)	7.6	92.4
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(168)	2.0	98.0
케이블방송	(1,926)	1.8	98.2
위성방송	(478)	2.0	98.0
IPTV	(2,941)	6.8	93.2
지역유형			
대도시	(2,378)	4.3	95.7
중소도시	(2,211)	5.3	94.7
군지역	(1,056)	2.5	97.5

[문1-6] 휴대형 게임기 보유 대수

(단위: %)

	사례수 (명)	0	1	2	평균(대)
▣ 전체 ▣	(5,645)	95.6	3.9	0.4	0.0
가구주 성별					
남자	(3,944)	94.8	4.6	0.6	0.1
여자	(1,701)	97.6	2.3	0.1	0.0
가구주 연령					
20대 이하	(326)	95.4	4.5	0.1	0.0
30대	(446)	93.0	6.1	0.9	0.1
40대	(505)	92.0	7.8	0.1	0.1
50대	(2,270)	94.0	5.3	0.8	0.1
60대	(947)	98.5	1.5	0.1	0.0
70세 이상	(1,151)	99.3	0.6	0.1	0.0
지역					
서울	(1,059)	95.2	4.8	0.1	0.0
인천/경기	(1,724)	92.9	6.2	0.9	0.1
대전/충청 /세종	(634)	97.6	2.4	0.0	0.0
광주/전라/제주	(636)	95.7	3.7	0.6	0.0
부산/울산/경남	(850)	97.3	2.3	0.4	0.0
대구/경북	(563)	99.0	1.0	0.0	0.0
강원	(179)	99.4	0.5	0.1	0.0
가구주 직업					
사무직	(1,411)	91.0	8.4	0.6	0.1
서비스/판매직	(1,288)	96.4	3.3	0.3	0.0
생산직	(1,495)	96.3	2.9	0.8	0.0
학생	(42)	97.4	2.6	0.0	0.0
주부	(450)	98.7	1.3	0.0	0.0
기타	(26)	88.2	11.8	0.0	0.1
무직	(933)	99.1	0.8	0.1	0.0
가구소득					
100만원 미만	(689)	99.8	0.2	0.0	0.0
100-199 만원	(719)	99.5	0.5	0.0	0.0
200-299 만원	(1,065)	98.0	1.5	0.5	0.0
300-399 만원	(907)	96.8	2.6	0.6	0.0
400-499만원	(780)	95.9	4.0	0.0	0.0
500-599만원	(579)	88.9	10.3	0.8	0.1
600만원 이상	(875)	89.7	9.3	1.0	0.1
무응답	(32)	84.6	15.4	0.0	0.2
주거형태					
아파트	(3,014)	93.7	5.8	0.5	0.1
단독주택	(1,611)	98.6	1.0	0.4	0.0
다세대 및 연립주택	(640)	95.7	4.2	0.1	0.0
오피스텔	(208)	98.2	1.2	0.6	0.0
기타	(172)	98.7	1.3	0.0	0.0
가구유형					
1인가구	(1,988)	98.8	1.1	0.1	0.0
1세대가구	(1,255)	98.4	1.6	0.0	0.0
2세대가구	(2,127)	91.6	7.4	1.0	0.1
3세대가구	(149)	92.4	7.4	0.2	0.1
기타	(126)	89.7	9.4	1.0	0.1
학력					
대학생/대학원생	(42)	97.4	2.6	0.0	0.0
고졸이하	(3,554)	97.5	2.2	0.3	0.0
대졸이상	(2,049)	92.4	6.9	0.7	0.1
방송이용 유형					
지상파방송만 이용	(168)	98.0	2.0	0.0	0.0
케이블방송	(1,926)	98.2	1.8	0.0	0.0
위성방송	(478)	98.0	2.0	0.0	0.0
IPTV	(2,941)	93.2	6.0	0.8	0.1
지역유형					
대도시	(2,378)	95.7	3.9	0.4	0.0
중소도시	(2,211)	94.7	4.8	0.5	0.1
군지역	(1,056)	97.5	2.2	0.4	0.0

[문1-7] 스마트형 TV 수신 장치 보유

(단위: %)

	사례수 (명)	소유	비소유
▣ 전체 ▣	(5,645)	1.4	98.6
가구주 성별			
남자	(3,944)	1.8	98.2
여자	(1,701)	0.6	99.4
가구주 연령			
20대 이하	(326)	2.5	97.5
30대	(446)	2.5	97.5
40대	(505)	1.4	98.6
50대	(2,270)	1.5	98.5
60대	(947)	1.9	98.1
70세 이상	(1,151)	0.2	99.8
지역			
서울	(1,059)	1.4	98.6
인천/경기	(1,724)	1.2	98.8
대전/충청 /세종	(634)	1.0	99.0
광주/전라/제주	(636)	0.3	99.7
부산/울산/경남	(850)	3.9	96.1
대구/경북	(563)	0.8	99.2
강원	(179)	0.0	100.0
가구주 직업			
사무직	(1,411)	1.7	98.3
서비스/판매직	(1,288)	1.3	98.7
생산직	(1,495)	2.0	98.0
학생	(42)	1.4	98.6
주부	(450)	0.6	99.4
기타	(26)	0.0	100.0
무직	(933)	0.6	99.4
가구소득			
100만원 미만	(689)	0.2	99.8
100-199 만원	(719)	0.5	99.5
200-299 만원	(1,065)	1.7	98.3
300-399 만원	(907)	0.6	99.4
400-499만원	(780)	1.1	98.9
500-599만원	(579)	1.9	98.1
600만원 이상	(875)	3.7	96.3
무응답	(32)	0.0	100.0
주거형태			
아파트	(3,014)	1.9	98.1
단독주택	(1,611)	1.2	98.8
다세대 및 연립주택	(640)	0.8	99.2
오피스텔	(208)	0.0	100.0
기타	(172)	0.0	100.0
가구유형			
1인가구	(1,988)	0.7	99.3
1세대가구	(1,255)	1.2	98.8
2세대가구	(2,127)	2.0	98.0
3세대가구	(149)	4.6	95.4
기타	(126)	1.8	98.2
학력			
대학생/대학원생	(42)	1.4	98.6
고졸이하	(3,554)	0.7	99.3
대졸이상	(2,049)	2.6	97.4
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(168)	3.8	96.2
케이블방송	(1,926)	0.6	99.4
위성방송	(478)	0.8	99.2
IPTV	(2,941)	2.1	97.9
지역유형			
대도시	(2,378)	1.7	98.3
중소도시	(2,211)	1.4	98.6
군지역	(1,056)	0.8	99.2

[문1-7] USB형 셋톱박스 보유

(단위: %)

	사례수 (명)	보유	비 보유
▣ 전체 ▣	(5,645)	1.3	98.7
가구주 성별			
남자	(3,944)	1.6	98.4
여자	(1,701)	0.5	99.5
가구주 연령			
20대 이하	(326)	2.5	97.5
30대	(446)	2.1	97.9
40대	(505)	1.1	98.9
50대	(2,270)	1.5	98.5
60대	(947)	1.5	98.5
70세 이상	(1,151)	0.1	99.9
지역			
서울	(1,059)	1.3	98.7
인천/경기	(1,724)	1.0	99.0
대전/충청 /세종	(634)	0.9	99.1
광주/전라/제주	(636)	0.1	99.9
부산/울산/경남	(850)	3.8	96.2
대구/경북	(563)	0.3	99.7
강원	(179)	0.0	100.0
가구주 직업			
사무직	(1,411)	1.5	98.5
서비스/판매직	(1,288)	1.2	98.8
생산직	(1,495)	1.9	98.1
학생	(42)	1.4	98.6
주부	(450)	0.4	99.6
기타	(26)	0.0	100.0
무직	(933)	0.6	99.4
가구소득			
100만원 미만	(689)	0.2	99.8
100-199 만원	(719)	0.2	99.8
200-299 만원	(1,065)	1.6	98.4
300-399 만원	(907)	0.4	99.6
400-499만원	(780)	1.0	99.0
500-599만원	(579)	1.9	98.1
600만원 이상	(875)	3.4	96.6
무응답	(32)	0.0	100.0
주거형태			
아파트	(3,014)	1.7	98.3
단독주택	(1,611)	1.0	99.0
다세대 및 연립주택	(640)	0.7	99.3
오피스텔	(208)	0.0	100.0
기타	(172)	0.0	100.0
가구유형			
1인가구	(1,988)	0.7	99.3
1세대가구	(1,255)	0.9	99.1
2세대가구	(2,127)	1.9	98.1
3세대가구	(149)	4.3	95.7
기타	(126)	0.6	99.4
학력			
대학생/대학원생	(42)	1.4	98.6
고졸이하	(3,554)	0.6	99.4
대졸이상	(2,049)	2.4	97.6
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(168)	3.8	96.2
케이블방송	(1,926)	0.5	99.5
위성방송	(478)	0.7	99.3
IPTV	(2,941)	1.9	98.1
지역유형			
대도시	(2,378)	1.6	98.4
중소도시	(2,211)	1.2	98.8
군지역	(1,056)	0.8	99.2

[문1-7] USB형 셋톱박스 보유 대수

(단위: %)

	사례수 (명)	0	1	2	3	평균(대)
▣ 전체 ▣	(5,645)	98.7	1.1	0.2	0.0	0.0
가구주 성별						
남자	(3,944)	98.4	1.3	0.2	0.0	0.0
여자	(1,701)	99.5	0.4	0.1	0.0	0.0
가구주 연령						
20대 이하	(326)	97.5	2.4	0.1	0.0	0.0
30대	(446)	97.9	2.1	0.0	0.0	0.0
40대	(505)	98.9	1.0	0.1	0.0	0.0
50대	(2,270)	98.5	1.2	0.3	0.0	0.0
60대	(947)	98.5	1.1	0.4	0.1	0.0
70세 이상	(1,151)	99.9	0.1	0.1	0.0	0.0
지역						
서울	(1,059)	98.7	1.3	0.0	0.0	0.0
인천/경기	(1,724)	99.0	1.0	0.0	0.0	0.0
대전/충청 /세종	(634)	99.1	0.9	0.0	0.0	0.0
광주/전라/제주	(636)	99.9	0.1	0.0	0.0	0.0
부산/울산/경남	(850)	96.2	2.4	1.3	0.1	0.1
대구/경북	(563)	99.7	0.3	0.0	0.0	0.0
강원	(179)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구주 직업						
사무직	(1,411)	98.5	1.3	0.2	0.0	0.0
서비스/판매직	(1,288)	98.8	1.0	0.2	0.0	0.0
생산직	(1,495)	98.1	1.7	0.3	0.0	0.0
학생	(42)	98.6	1.4	0.0	0.0	0.0
주부	(450)	99.6	0.1	0.2	0.0	0.0
기타	(26)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(933)	99.4	0.4	0.1	0.0	0.0
가구소득						
100만원 미만	(689)	99.8	0.2	0.0	0.0	0.0
100-199 만원	(719)	99.8	0.2	0.0	0.0	0.0
200-299 만원	(1,065)	98.4	1.5	0.1	0.0	0.0
300-399 만원	(907)	99.6	0.2	0.2	0.0	0.0
400-499만원	(780)	99.0	0.9	0.0	0.0	0.0
500-599만원	(579)	98.1	1.6	0.2	0.1	0.0
600만원 이상	(875)	96.6	2.7	0.8	0.0	0.0
무응답	(32)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주거형태						
아파트	(3,014)	98.3	1.5	0.2	0.0	0.0
단독주택	(1,611)	99.0	0.8	0.2	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(640)	99.3	0.5	0.2	0.0	0.0
오피스텔	(208)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(172)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구유형						
1인가구	(1,988)	99.3	0.7	0.0	0.0	0.0
1세대가구	(1,255)	99.1	0.6	0.3	0.0	0.0
2세대가구	(2,127)	98.1	1.7	0.2	0.0	0.0
3세대가구	(149)	95.7	1.6	2.6	0.0	0.1
기타	(126)	99.4	0.6	0.0	0.0	0.0
학력						
대학생/대학원생	(42)	98.6	1.4	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(3,554)	99.4	0.5	0.1	0.0	0.0
대졸이상	(2,049)	97.6	2.1	0.3	0.0	0.0
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(168)	96.2	3.8	0.0	0.0	0.0
케이블방송	(1,926)	99.5	0.4	0.1	0.0	0.0
위성방송	(478)	99.3	0.5	0.1	0.0	0.0
IPTV	(2,941)	98.1	1.5	0.3	0.0	0.0
지역유형						
대도시	(2,378)	98.4	1.3	0.3	0.0	0.0
중소도시	(2,211)	98.8	1.2	0.0	0.0	0.0
군지역	(1,056)	99.2	0.4	0.4	0.0	0.0

[문1-7] 기타 유형 셋톱박스 보유

(단위: %)

	사례수 (명)	보유	비 보유
▣ 전체 ▣	(5,645)	0.2	99.8
가구주 성별			
남자	(3,944)	0.2	99.8
여자	(1,701)	0.1	99.9
가구주 연령			
20대 이하	(326)	0.2	99.8
30대	(446)	0.4	99.6
40대	(505)	0.5	99.5
50대	(2,270)	0.0	100.0
60대	(947)	0.6	99.4
70세 이상	(1,151)	0.2	99.8
지역			
서울	(1,059)	0.2	99.8
인천/경기	(1,724)	0.1	99.9
대전/충청 /세종	(634)	0.3	99.7
광주/전라/제주	(636)	0.3	99.7
부산/울산/경남	(850)	0.1	99.9
대구/경북	(563)	0.4	99.6
강원	(179)	0.0	100.0
가구주 직업			
사무직	(1,411)	0.3	99.7
서비스/판매직	(1,288)	0.2	99.8
생산직	(1,495)	0.2	99.8
학생	(42)	1.4	98.6
주부	(450)	0.3	99.7
기타	(26)	0.0	100.0
무직	(933)	0.1	99.9
가구소득			
100만원 미만	(689)	0.2	99.8
100-199 만원	(719)	0.3	99.7
200-299 만원	(1,065)	0.1	99.9
300-399 만원	(907)	0.2	99.8
400-499만원	(780)	0.1	99.9
500-599만원	(579)	0.1	99.9
600만원 이상	(875)	0.4	99.6
무응답	(32)	0.0	100.0
주거형태			
아파트	(3,014)	0.2	99.8
단독주택	(1,611)	0.2	99.8
다세대 및 연립주택	(640)	0.2	99.8
오피스텔	(208)	0.0	100.0
기타	(172)	0.0	100.0
가구유형			
1인가구	(1,988)	0.1	99.9
1세대가구	(1,255)	0.3	99.7
2세대가구	(2,127)	0.2	99.8
3세대가구	(149)	0.4	99.6
기타	(126)	1.2	98.8
학력			
대학생/대학원생	(42)	1.4	98.6
고졸이하	(3,554)	0.2	99.8
대졸이상	(2,049)	0.3	99.7
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(168)	0.0	100.0
케이블방송	(1,926)	0.2	99.8
위성방송	(478)	0.2	99.8
IPTV	(2,941)	0.3	99.7
지역유형			
대도시	(2,378)	0.2	99.8
중소도시	(2,211)	0.3	99.7
군지역	(1,056)	0.1	99.9

[문1-7] 기타 유형 셋톱박스 보유 대수

(단위: %)

	사례수 (명)	0	1	2	평균(대)
▣ 전체 ▣	**(5,645)**	**99.8**	**0.2**	**0.0**	**0.0**
가구주 성별					
남자	(3,944)	99.8	0.2	0.0	0.0
여자	(1,701)	99.9	0.1	0.0	0.0
가구주 연령					
20대 이하	(326)	99.8	0.2	0.0	0.0
30대	(446)	99.6	0.4	0.0	0.0
40대	(505)	99.5	0.2	0.2	0.0
50대	(2,270)	100.0	0.0	0.0	0.0
60대	(947)	99.4	0.6	0.0	0.0
70세 이상	(1,151)	99.8	0.2	0.0	0.0
지역					
서울	(1,059)	99.8	0.2	0.0	0.0
인천/경기	(1,724)	99.9	0.1	0.0	0.0
대전/충청 /세종	(634)	99.7	0.1	0.2	0.0
광주/전라/제주	(636)	99.7	0.3	0.0	0.0
부산/울산/경남	(850)	99.9	0.1	0.0	0.0
대구/경북	(563)	99.6	0.4	0.0	0.0
강원	(179)	100.0	0.0	0.0	0.0
가구주 직업					
사무직	(1,411)	99.7	0.2	0.1	0.0
서비스/판매직	(1,288)	99.8	0.2	0.0	0.0
생산직	(1,495)	99.8	0.2	0.0	0.0
학생	(42)	98.6	1.4	0.0	0.0
주부	(450)	99.7	0.3	0.0	0.0
기타	(26)	100.0	0.0	0.0	0.0
무직	(933)	99.9	0.1	0.0	0.0
가구소득					
100만원 미만	(689)	99.8	0.2	0.0	0.0
100-199 만원	(719)	99.7	0.3	0.0	0.0
200-299 만원	(1,065)	99.9	0.1	0.0	0.0
300-399 만원	(907)	99.8	0.1	0.1	0.0
400-499만원	(780)	99.9	0.1	0.0	0.0
500-599만원	(579)	99.9	0.1	0.0	0.0
600만원 이상	(875)	99.6	0.4	0.0	0.0
무응답	(32)	100.0	0.0	0.0	0.0
주거형태					
아파트	(3,014)	99.8	0.2	0.0	0.0
단독주택	(1,611)	99.8	0.2	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(640)	99.8	0.2	0.1	0.0
오피스텔	(208)	100.0	0.0	0.0	0.0
기타	(172)	100.0	0.0	0.0	0.0
가구유형					
1인가구	(1,988)	99.9	0.1	0.0	0.0
1세대가구	(1,255)	99.7	0.2	0.1	0.0
2세대가구	(2,127)	99.8	0.2	0.0	0.0
3세대가구	(149)	99.6	0.4	0.0	0.0
기타	(126)	98.8	1.2	0.0	0.0
학력					
대학생/대학원생	(42)	98.6	1.4	0.0	0.0
고졸이하	(3,554)	99.8	0.2	0.0	0.0
대졸이상	(2,049)	99.7	0.2	0.1	0.0
방송이용 유형					
지상파방송만 이용	(168)	100.0	0.0	0.0	0.0
케이블방송	(1,926)	99.8	0.1	0.0	0.0
위성방송	(478)	99.8	0.2	0.0	0.0
IPTV	(2,941)	99.7	0.2	0.0	0.0
지역유형					
대도시	(2,378)	99.8	0.2	0.0	0.0
중소도시	(2,211)	99.7	0.2	0.0	0.0
군지역	(1,056)	99.9	0.1	0.0	0.0

[문1-8] 음성인식 인공지능 기기 보유

(단위: %)

	사례수 (명)	보유	비 보유
▣ 전체 ▣	(5,645)	12.8	87.2
가구주 성별			
남자	(3,944)	15.3	84.7
여자	(1,701)	7.0	93.0
가구주 연령			
20대 이하	(326)	12.9	87.1
30대	(446)	17.9	82.1
40대	(505)	20.0	80.0
50대	(2,270)	15.8	84.2
60대	(947)	11.4	88.6
70세 이상	(1,151)	3.0	97.0
지역			
서울	(1,059)	10.9	89.1
인천/경기	(1,724)	17.0	83.0
대전/충청 /세종	(634)	6.0	94.0
광주/전라/제주	(636)	13.7	86.3
부산/울산/경남	(850)	15.7	84.3
대구/경북	(563)	8.1	91.9
강원	(179)	6.0	94.0
가구주 직업			
사무직	(1,411)	22.1	77.9
서비스/판매직	(1,288)	12.7	87.3
생산직	(1,495)	10.8	89.2
학생	(42)	0.0	100.0
주부	(450)	4.5	95.5
기타	(26)	20.3	79.7
무직	(933)	6.5	93.5
가구소득			
100만원 미만	(689)	2.5	97.5
100-199 만원	(719)	4.5	95.5
200-299 만원	(1,065)	9.1	90.9
300-399 만원	(907)	11.3	88.7
400-499만원	(780)	19.7	80.3
500-599만원	(579)	20.1	79.9
600만원 이상	(875)	23.1	76.9
무응답	(32)	7.9	92.1
주거형태			
아파트	(3,014)	17.7	82.3
단독주택	(1,611)	6.8	93.2
다세대 및 연립주택	(640)	9.3	90.7
오피스텔	(208)	8.4	91.6
기타	(172)	2.7	97.3
가구유형			
1인가구	(1,988)	5.7	94.3
1세대가구	(1,255)	10.4	89.6
2세대가구	(2,127)	21.0	79.0
3세대가구	(149)	13.5	86.5
기타	(126)	9.7	90.3
학력			
대학생/대학원생	(42)	0.0	100.0
고졸이하	(3,554)	9.0	91.0
대졸이상	(2,049)	19.7	80.3
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(168)	4.3	95.7
케이블방송	(1,926)	3.6	96.4
위성방송	(478)	15.2	84.8
IPTV	(2,941)	20.9	79.1
지역유형			
대도시	(2,378)	11.9	88.1
중소도시	(2,211)	15.2	84.8
군지역	(1,056)	9.9	90.1

[문1-8] 음성인식 인공지능 기기 보유 대수

(단위: %)

	사례수 (명)	0	1	2	평균(대)
▣ 전체 ▣	**(5,645)**	**87.2**	**12.4**	**0.4**	**0.1**
가구주 성별					
남자	(3,944)	84.7	14.8	0.5	0.2
여자	(1,701)	93.0	7.0	0.1	0.1
가구주 연령					
20대 이하	(326)	87.1	12.9	0.0	0.1
30대	(446)	82.1	17.4	0.5	0.2
40대	(505)	80.0	19.1	0.9	0.2
50대	(2,270)	84.2	15.2	0.5	0.2
60대	(947)	88.6	11.2	0.2	0.1
70세 이상	(1,151)	97.0	3.0	0.0	0.0
지역					
서울	(1,059)	89.1	10.5	0.3	0.1
인천/경기	(1,724)	83.0	16.3	0.7	0.2
대전/충청 /세종	(634)	94.0	5.8	0.2	0.1
광주/전라/제주	(636)	86.3	13.4	0.3	0.1
부산/울산/경남	(850)	84.3	15.4	0.3	0.2
대구/경북	(563)	91.9	8.0	0.0	0.1
강원	(179)	94.0	6.0	0.0	0.1
가구주 직업					
사무직	(1,411)	77.9	21.5	0.6	0.2
서비스/판매직	(1,288)	87.3	12.3	0.4	0.1
생산직	(1,495)	89.2	10.7	0.1	0.1
학생	(42)	100.0	0.0	0.0	0.0
주부	(450)	95.5	4.5	0.0	0.0
기타	(26)	79.7	20.3	0.0	0.2
무직	(933)	93.5	5.9	0.6	0.1
가구소득					
100만원 미만	(689)	97.5	2.5	0.0	0.0
100-199 만원	(719)	95.5	4.2	0.3	0.0
200-299 만원	(1,065)	90.9	9.1	0.1	0.1
300-399 만원	(907)	88.7	11.1	0.1	0.1
400-499만원	(780)	80.3	18.9	0.8	0.2
500-599만원	(579)	79.9	19.3	0.8	0.2
600만원 이상	(875)	76.9	22.4	0.7	0.2
무응답	(32)	92.1	7.9	0.0	0.1
주거형태					
아파트	(3,014)	82.3	17.1	0.6	0.2
단독주택	(1,611)	93.2	6.6	0.2	0.1
다세대 및 연립주택	(640)	90.7	9.1	0.3	0.1
오피스텔	(208)	91.6	8.4	0.0	0.1
기타	(172)	97.3	2.7	0.0	0.0
가구유형					
1인가구	(1,988)	94.3	5.7	0.0	0.1
1세대가구	(1,255)	89.6	10.0	0.4	0.1
2세대가구	(2,127)	79.0	20.3	0.8	0.2
3세대가구	(149)	86.5	13.5	0.0	0.1
기타	(126)	90.3	9.1	0.6	0.1
학력					
대학생/대학원생	(42)	100.0	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(3,554)	91.0	8.8	0.2	0.1
대졸이상	(2,049)	80.3	18.9	0.7	0.2
방송이용 유형					
지상파방송만 이용	(168)	95.7	4.3	0.0	0.0
케이블방송	(1,926)	96.4	3.5	0.2	0.0
위성방송	(478)	84.8	14.7	0.5	0.2
IPTV	(2,941)	79.1	20.4	0.5	0.2
지역유형					
대도시	(2,378)	88.1	11.5	0.4	0.1
중소도시	(2,211)	84.8	14.8	0.4	0.2
군지역	(1,056)	90.1	9.7	0.2	0.1

[문1-9] 가정용 전화 회선 사용

(단위: %)

	사례수 (명)	사용	비사용
▣ 전체 ▣	(5,645)	13.9	86.1
가구주 성별			
남자	(3,944)	13.8	86.2
여자	(1,701)	14.3	85.7
가구주 연령			
20대 이하	(326)	0.7	99.3
30대	(446)	2.4	97.6
40대	(505)	6.9	93.1
50대	(2,270)	11.5	88.5
60대	(947)	14.5	85.5
70세 이상	(1,151)	29.4	70.6
지역			
서울	(1,059)	10.9	89.1
인천/경기	(1,724)	10.6	89.4
대전/충청 /세종	(634)	11.9	88.1
광주/전라/제주	(636)	19.9	80.1
부산/울산/경남	(850)	17.1	82.9
대구/경북	(563)	19.7	80.3
강원	(179)	16.9	83.1
가구주 직업			
사무직	(1,411)	8.2	91.8
서비스/판매직	(1,288)	9.7	90.3
생산직	(1,495)	17.6	82.4
학생	(42)	0.0	100.0
주부	(450)	19.9	80.1
기타	(26)	2.4	97.6
무직	(933)	20.6	79.4
가구소득			
100만원 미만	(689)	23.3	76.7
100-199 만원	(719)	20.1	79.9
200-299 만원	(1,065)	10.9	89.1
300-399 만원	(907)	8.3	91.7
400-499만원	(780)	11.1	88.9
500-599만원	(579)	13.5	86.5
600만원 이상	(875)	14.1	85.9
무응답	(32)	4.9	95.1
주거형태			
아파트	(3,014)	12.3	87.7
단독주택	(1,611)	20.7	79.3
다세대 및 연립주택	(640)	7.9	92.1
오피스텔	(208)	0.8	99.2
기타	(172)	18.1	81.9
가구유형			
1인가구	(1,988)	10.3	89.7
1세대가구	(1,255)	19.4	80.6
2세대가구	(2,127)	13.0	87.0
3세대가구	(149)	28.9	71.1
기타	(126)	15.0	85.0
학력			
대학생/대학원생	(42)	0.0	100.0
고졸이하	(3,554)	16.9	83.1
대졸이상	(2,049)	9.2	90.8
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(168)	10.4	89.6
케이블방송	(1,926)	17.4	82.6
위성방송	(478)	29.1	70.9
IPTV	(2,941)	10.8	89.2
지역유형			
대도시	(2,378)	13.1	86.9
중소도시	(2,211)	10.0	90.0
군지역	(1,056)	24.2	75.8

[문1-9] 가정용 전화 회선수

(단위: %)

	사례수 (명)	0	1	2	평균(대)
▣ 전체 ▣	**(5,645)**	**86.1**	**13.8**	**0.1**	**0.1**
가구주 성별					
남자	(3,944)	86.2	13.7	0.1	0.1
여자	(1,701)	85.7	14.1	0.3	0.1
가구주 연령					
20대 이하	(326)	99.3	0.7	0.0	0.0
30대	(446)	97.6	2.4	0.0	0.0
40대	(505)	93.1	6.9	0.0	0.1
50대	(2,270)	88.5	11.4	0.2	0.1
60대	(947)	85.5	14.4	0.1	0.1
70세 이상	(1,151)	70.6	29.3	0.2	0.3
지역					
서울	(1,059)	89.1	10.8	0.1	0.1
인천/경기	(1,724)	89.4	10.4	0.2	0.1
대전/충청 /세종	(634)	88.1	11.7	0.2	0.1
광주/전라/제주	(636)	80.1	19.9	0.0	0.2
부산/울산/경남	(850)	82.9	17.0	0.1	0.2
대구/경북	(563)	80.3	19.7	0.0	0.2
강원	(179)	83.1	16.8	0.1	0.2
가구주 직업					
사무직	(1,411)	91.8	8.2	0.0	0.1
서비스/판매직	(1,288)	90.3	9.7	0.0	0.1
생산직	(1,495)	82.4	17.5	0.1	0.2
학생	(42)	100.0	0.0	0.0	0.0
주부	(450)	80.1	19.0	0.9	0.2
기타	(26)	97.6	2.4	0.0	0.0
무직	(933)	79.4	20.6	0.1	0.2
가구소득					
100만원 미만	(689)	76.7	23.3	0.0	0.2
100-199 만원	(719)	79.9	19.9	0.2	0.2
200-299 만원	(1,065)	89.1	10.9	0.0	0.1
300-399 만원	(907)	91.7	8.3	0.1	0.1
400-499만원	(780)	88.9	10.6	0.5	0.1
500-599만원	(579)	86.5	13.5	0.0	0.1
600만원 이상	(875)	85.9	14.1	0.0	0.1
무응답	(32)	95.1	3.9	1.0	0.1
주거형태					
아파트	(3,014)	87.7	12.1	0.2	0.1
단독주택	(1,611)	79.3	20.6	0.1	0.2
다세대 및 연립주택	(640)	92.1	7.9	0.1	0.1
오피스텔	(208)	99.2	0.8	0.0	0.0
기타	(172)	81.9	18.1	0.0	0.2
가구유형					
1인가구	(1,988)	89.7	10.3	0.0	0.1
1세대가구	(1,255)	80.6	19.2	0.2	0.2
2세대가구	(2,127)	87.0	12.8	0.2	0.1
3세대가구	(149)	71.1	28.9	0.0	0.3
기타	(126)	85.0	14.7	0.3	0.2
학력					
대학생/대학원생	(42)	100.0	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(3,554)	83.1	16.8	0.1	0.2
대졸이상	(2,049)	90.8	8.9	0.2	0.1
방송이용 유형					
지상파방송만 이용	(168)	89.6	10.4	0.0	0.1
케이블방송	(1,926)	82.6	17.2	0.2	0.2
위성방송	(478)	70.9	28.0	1.2	0.3
IPTV	(2,941)	89.2	10.7	0.1	0.1
지역유형					
대도시	(2,378)	86.9	12.9	0.2	0.1
중소도시	(2,211)	90.0	10.0	0.0	0.1
군지역	(1,056)	75.8	24.0	0.2	0.2

[문1-9] 일반 전화 사용 회선 보유

(단위: %)

	사례수 (명)	보유	비 보유
▣ 전체 ▣	(5,645)	12.1	87.9
가구주 성별			
남자	(3,944)	11.5	88.5
여자	(1,701)	13.3	86.7
가구주 연령			
20대 이하	(326)	0.4	99.6
30대	(446)	0.6	99.4
40대	(505)	4.2	95.8
50대	(2,270)	9.4	90.6
60대	(947)	12.9	87.1
70세 이상	(1,151)	28.0	72.0
지역			
서울	(1,059)	7.8	92.2
인천/경기	(1,724)	8.8	91.2
대전/충청 /세종	(634)	10.6	89.4
광주/전라/제주	(636)	18.6	81.4
부산/울산/경남	(850)	14.7	85.3
대구/경북	(563)	19.0	81.0
강원	(179)	16.6	83.4
가구주 직업			
사무직	(1,411)	5.5	94.5
서비스/판매직	(1,288)	7.6	92.4
생산직	(1,495)	16.0	84.0
학생	(42)	0.0	100.0
주부	(450)	19.7	80.3
기타	(26)	2.4	97.6
무직	(933)	19.1	80.9
가구소득			
100만원 미만	(689)	23.0	77.0
100-199 만원	(719)	18.8	81.2
200-299 만원	(1,065)	9.8	90.2
300-399 만원	(907)	6.2	93.8
400-499만원	(780)	9.1	90.9
500-599만원	(579)	11.6	88.4
600만원 이상	(875)	10.2	89.8
무응답	(32)	4.9	95.1
주거형태			
아파트	(3,014)	9.9	90.1
단독주택	(1,611)	19.5	80.5
다세대 및 연립주택	(640)	5.8	94.2
오피스텔	(208)	0.3	99.7
기타	(172)	18.1	81.9
가구유형			
1인가구	(1,988)	9.5	90.5
1세대가구	(1,255)	17.3	82.7
2세대가구	(2,127)	10.6	89.4
3세대가구	(149)	22.5	77.5
기타	(126)	13.5	86.5
학력			
대학생/대학원생	(42)	0.0	100.0
고졸이하	(3,554)	15.5	84.5
대졸이상	(2,049)	6.5	93.5
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(168)	9.9	90.1
케이블방송	(1,926)	16.4	83.6
위성방송	(478)	28.7	71.3
IPTV	(2,941)	8.1	91.9
지역유형			
대도시	(2,378)	10.3	89.7
중소도시	(2,211)	8.8	91.2
군지역	(1,056)	22.8	77.2

[문1-9] 일반 전화 사용 평균 회선수

(단위: %)

	사례수 (명)	0	1	평균(대)
▣ 전체 ▣	(5,645)	87.9	12.1	0.1
가구주 성별				
남자	(3,944)	88.5	11.5	0.1
여자	(1,701)	86.7	13.3	0.1
가구주 연령				
20대 이하	(326)	99.6	0.4	0.0
30대	(446)	99.4	0.6	0.0
40대	(505)	95.8	4.2	0.0
50대	(2,270)	90.6	9.4	0.1
60대	(947)	87.1	12.9	0.1
70세 이상	(1,151)	72.0	28.0	0.3
지역				
서울	(1,059)	92.2	7.8	0.1
인천/경기	(1,724)	91.2	8.8	0.1
대전/충청 /세종	(634)	89.4	10.6	0.1
광주/전라/제주	(636)	81.4	18.6	0.2
부산/울산/경남	(850)	85.3	14.7	0.1
대구/경북	(563)	81.0	19.0	0.2
강원	(179)	83.4	16.6	0.2
가구주 직업				
사무직	(1,411)	94.5	5.5	0.1
서비스/판매직	(1,288)	92.4	7.6	0.1
생산직	(1,495)	84.0	16.0	0.2
학생	(42)	100.0	0.0	0.0
주부	(450)	80.3	19.7	0.2
기타	(26)	97.6	2.4	0.0
무직	(933)	80.9	19.1	0.2
가구소득				
100만원 미만	(689)	77.0	23.0	0.2
100-199 만원	(719)	81.2	18.8	0.2
200-299 만원	(1,065)	90.2	9.8	0.1
300-399 만원	(907)	93.8	6.2	0.1
400-499만원	(780)	90.9	9.1	0.1
500-599만원	(579)	88.4	11.6	0.1
600만원 이상	(875)	89.8	10.2	0.1
무응답	(32)	95.1	4.9	0.0
주거형태				
아파트	(3,014)	90.1	9.9	0.1
단독주택	(1,611)	80.5	19.5	0.2
다세대 및 연립주택	(640)	94.2	5.8	0.1
오피스텔	(208)	99.7	0.3	0.0
기타	(172)	81.9	18.1	0.2
가구유형				
1인가구	(1,988)	90.5	9.5	0.1
1세대가구	(1,255)	82.7	17.3	0.2
2세대가구	(2,127)	89.4	10.6	0.1
3세대가구	(149)	77.5	22.5	0.2
기타	(126)	86.5	13.5	0.1
학력				
대학생/대학원생	(42)	100.0	0.0	0.0
고졸이하	(3,554)	84.5	15.5	0.2
대졸이상	(2,049)	93.5	6.5	0.1
방송이용 유형				
지상파방송만 이용	(168)	90.1	9.9	0.1
케이블방송	(1,926)	83.6	16.4	0.2
위성방송	(478)	71.3	28.7	0.3
IPTV	(2,941)	91.9	8.1	0.1
지역유형				
대도시	(2,378)	89.7	10.3	0.1
중소도시	(2,211)	91.2	8.8	0.1
군지역	(1,056)	77.2	22.8	0.2

[문1-9] 인터넷 전화 사용 회선 보유

(단위: %)

	사례수 (명)	보유	비 보유
▣ 전체 ▣	(5,645)	2.0	98.0
가구주 성별			
남자	(3,944)	2.3	97.7
여자	(1,701)	1.3	98.7
가구주 연령			
20대 이하	(326)	0.3	99.7
30대	(446)	1.9	98.1
40대	(505)	2.8	97.2
50대	(2,270)	2.4	97.6
60대	(947)	1.7	98.3
70세 이상	(1,151)	1.6	98.4
지역			
서울	(1,059)	3.2	96.8
인천/경기	(1,724)	2.0	98.0
대전/충청 /세종	(634)	1.4	98.6
광주/전라/제주	(636)	1.4	98.6
부산/울산/경남	(850)	2.5	97.5
대구/경북	(563)	0.8	99.2
강원	(179)	0.3	99.7
가구주 직업			
사무직	(1,411)	2.8	97.2
서비스/판매직	(1,288)	2.1	97.9
생산직	(1,495)	1.6	98.4
학생	(42)	0.0	100.0
주부	(450)	1.1	98.9
기타	(26)	0.0	100.0
무직	(933)	1.6	98.4
가구소득			
100만원 미만	(689)	0.3	99.7
100-199 만원	(719)	1.6	98.4
200-299 만원	(1,065)	1.2	98.8
300-399 만원	(907)	2.2	97.8
400-499만원	(780)	2.5	97.5
500-599만원	(579)	1.9	98.1
600만원 이상	(875)	3.9	96.1
무응답	(32)	1.0	99.0
주거형태			
아파트	(3,014)	2.5	97.5
단독주택	(1,611)	1.3	98.7
다세대 및 연립주택	(640)	2.1	97.9
오피스텔	(208)	0.5	99.5
기타	(172)	0.0	100.0
가구유형			
1인가구	(1,988)	0.8	99.2
1세대가구	(1,255)	2.3	97.7
2세대가구	(2,127)	2.6	97.4
3세대가구	(149)	6.5	93.5
기타	(126)	1.8	98.2
학력			
대학생/대학원생	(42)	0.0	100.0
고졸이하	(3,554)	1.5	98.5
대졸이상	(2,049)	2.9	97.1
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(168)	0.6	99.4
케이블방송	(1,926)	1.3	98.7
위성방송	(478)	1.6	98.4
IPTV	(2,941)	2.7	97.3
지역유형			
대도시	(2,378)	2.9	97.1
중소도시	(2,211)	1.2	98.8
군지역	(1,056)	1.5	98.5

[문1-9] 인터넷 전화 사용 평균 회선수

(단위: %)

	사례수 (명)	0	1	평균(대)
▣ 전체 ▣	(5,645)	98.0	2.0	0.0
가구주 성별				
남자	(3,944)	97.7	2.3	0.0
여자	(1,701)	98.7	1.3	0.0
가구주 연령				
20대 이하	(326)	99.7	0.3	0.0
30대	(446)	98.1	1.9	0.0
40대	(505)	97.2	2.8	0.0
50대	(2,270)	97.6	2.4	0.0
60대	(947)	98.3	1.7	0.0
70세 이상	(1,151)	98.4	1.6	0.0
지역				
서울	(1,059)	96.8	3.2	0.0
인천/경기	(1,724)	98.0	2.0	0.0
대전/충청 /세종	(634)	98.6	1.4	0.0
광주/전라/제주	(636)	98.6	1.4	0.0
부산/울산/경남	(850)	97.5	2.5	0.0
대구/경북	(563)	99.2	0.8	0.0
강원	(179)	99.7	0.3	0.0
가구주 직업				
사무직	(1,411)	97.2	2.8	0.0
서비스/판매직	(1,288)	97.9	2.1	0.0
생산직	(1,495)	98.4	1.6	0.0
학생	(42)	100.0	0.0	0.0
주부	(450)	98.9	1.1	0.0
기타	(26)	100.0	0.0	0.0
무직	(933)	98.4	1.6	0.0
가구소득				
100만원 미만	(689)	99.7	0.3	0.0
100-199 만원	(719)	98.4	1.6	0.0
200-299 만원	(1,065)	98.8	1.2	0.0
300-399 만원	(907)	97.8	2.2	0.0
400-499만원	(780)	97.5	2.5	0.0
500-599만원	(579)	98.1	1.9	0.0
600만원 이상	(875)	96.1	3.9	0.0
무응답	(32)	99.0	1.0	0.0
주거형태				
아파트	(3,014)	97.5	2.5	0.0
단독주택	(1,611)	98.7	1.3	0.0
다세대 및 연립주택	(640)	97.9	2.1	0.0
오피스텔	(208)	99.5	0.5	0.0
기타	(172)	100.0	0.0	0.0
가구유형				
1인가구	(1,988)	99.2	0.8	0.0
1세대가구	(1,255)	97.7	2.3	0.0
2세대가구	(2,127)	97.4	2.6	0.0
3세대가구	(149)	93.5	6.5	0.1
기타	(126)	98.2	1.8	0.0
학력				
대학생/대학원생	(42)	100.0	0.0	0.0
고졸이하	(3,554)	98.5	1.5	0.0
대졸이상	(2,049)	97.1	2.9	0.0
방송이용 유형				
지상파방송만 이용	(168)	99.4	0.6	0.0
케이블방송	(1,926)	98.7	1.3	0.0
위성방송	(478)	98.4	1.6	0.0
IPTV	(2,941)	97.3	2.7	0.0
지역유형				
대도시	(2,378)	97.1	2.9	0.0
중소도시	(2,211)	98.8	1.2	0.0
군지역	(1,056)	98.5	1.5	0.0

[문1-10] 빔프로젝터 보유

(단위: %)

	사례수 (명)	보유	비 보유
▣ 전체 ▣	(5,645)	1.0	99.0
가구주 성별			
남자	(3,944)	1.3	98.7
여자	(1,701)	0.4	99.6
가구주 연령			
20대 이하	(326)	1.7	98.3
30대	(446)	2.6	97.4
40대	(505)	2.3	97.7
50대	(2,270)	1.0	99.0
60대	(947)	0.4	99.6
70세 이상	(1,151)	0.2	99.8
지역			
서울	(1,059)	0.9	99.1
인천/경기	(1,724)	1.3	98.7
대전/충청 /세종	(634)	1.1	98.9
광주/전라/제주	(636)	1.8	98.2
부산/울산/경남	(850)	0.4	99.6
대구/경북	(563)	0.5	99.5
강원	(179)	0.2	99.8
가구주 직업			
사무직	(1,411)	1.8	98.2
서비스/판매직	(1,288)	0.9	99.1
생산직	(1,495)	0.8	99.2
학생	(42)	0.0	100.0
주부	(450)	0.3	99.7
기타	(26)	0.0	100.0
무직	(933)	0.7	99.3
가구소득			
100만원 미만	(689)	0.1	99.9
100-199 만원	(719)	1.0	99.0
200-299 만원	(1,065)	0.7	99.3
300-399 만원	(907)	0.2	99.8
400-499만원	(780)	1.2	98.8
500-599만원	(579)	1.9	98.1
600만원 이상	(875)	2.1	97.9
무응답	(32)	1.5	98.5
주거형태			
아파트	(3,014)	1.2	98.8
단독주택	(1,611)	0.4	99.6
다세대 및 연립주택	(640)	0.6	99.4
오피스텔	(208)	1.5	98.5
기타	(172)	3.6	96.4
가구유형			
1인가구	(1,988)	1.2	98.8
1세대가구	(1,255)	0.6	99.4
2세대가구	(2,127)	1.0	99.0
3세대가구	(149)	0.6	99.4
기타	(126)	3.0	97.0
학력			
대학생/대학원생	(42)	0.0	100.0
고졸이하	(3,554)	0.5	99.5
대졸이상	(2,049)	2.0	98.0
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(168)	4.9	95.1
케이블방송	(1,926)	0.4	99.6
위성방송	(478)	0.7	99.3
IPTV	(2,941)	1.2	98.8
지역유형			
대도시	(2,378)	0.8	99.2
중소도시	(2,211)	1.2	98.8
군지역	(1,056)	1.1	98.9

[문1-10] 빔프로젝터 보유 대수

(단위: %)

	사례수 (명)	0	1	평균(대)
▣ 전체 ▣	(5,645)	99.0	1.0	0.0
가구주 성별				
남자	(3,944)	98.7	1.3	0.0
여자	(1,701)	99.6	0.4	0.0
가구주 연령				
20대 이하	(326)	98.3	1.7	0.0
30대	(446)	97.4	2.6	0.0
40대	(505)	97.7	2.3	0.0
50대	(2,270)	99.0	1.0	0.0
60대	(947)	99.6	0.4	0.0
70세 이상	(1,151)	99.8	0.2	0.0
지역				
서울	(1,059)	99.1	0.9	0.0
인천/경기	(1,724)	98.7	1.3	0.0
대전/충청 /세종	(634)	98.9	1.1	0.0
광주/전라/제주	(636)	98.2	1.8	0.0
부산/울산/경남	(850)	99.6	0.4	0.0
대구/경북	(563)	99.5	0.5	0.0
강원	(179)	99.8	0.2	0.0
가구주 직업				
사무직	(1,411)	98.2	1.8	0.0
서비스/판매직	(1,288)	99.1	0.9	0.0
생산직	(1,495)	99.2	0.8	0.0
학생	(42)	100.0	0.0	0.0
주부	(450)	99.7	0.3	0.0
기타	(26)	100.0	0.0	0.0
무직	(933)	99.3	0.7	0.0
가구소득				
100만원 미만	(689)	99.9	0.1	0.0
100-199 만원	(719)	99.0	1.0	0.0
200-299 만원	(1,065)	99.3	0.7	0.0
300-399 만원	(907)	99.8	0.2	0.0
400-499만원	(780)	98.8	1.2	0.0
500-599만원	(579)	98.1	1.9	0.0
600만원 이상	(875)	97.9	2.1	0.0
무응답	(32)	98.5	1.5	0.0
주거형태				
아파트	(3,014)	98.8	1.2	0.0
단독주택	(1,611)	99.6	0.4	0.0
다세대 및 연립주택	(640)	99.4	0.6	0.0
오피스텔	(208)	98.5	1.5	0.0
기타	(172)	96.4	3.6	0.0
가구유형				
1인가구	(1,988)	98.8	1.2	0.0
1세대가구	(1,255)	99.4	0.6	0.0
2세대가구	(2,127)	99.0	1.0	0.0
3세대가구	(149)	99.4	0.6	0.0
기타	(126)	97.0	3.0	0.0
학력				
대학생/대학원생	(42)	100.0	0.0	0.0
고졸이하	(3,554)	99.5	0.5	0.0
대졸이상	(2,049)	98.0	2.0	0.0
방송이용 유형				
지상파방송만 이용	(168)	95.1	4.9	0.0
케이블방송	(1,926)	99.6	0.4	0.0
위성방송	(478)	99.3	0.7	0.0
IPTV	(2,941)	98.8	1.2	0.0
지역유형				
대도시	(2,378)	99.2	0.8	0.0
중소도시	(2,211)	98.8	1.2	0.0
군지역	(1,056)	98.9	1.1	0.0

[문2] 유료방송 가입

(단위: %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(5,645)	91.9	8.1
가구주 성별			
남자	(3,944)	92.2	7.8
여자	(1,701)	91.2	8.8
가구주 연령			
20대 이하	(326)	54.1	45.9
30대	(446)	77.5	22.5
40대	(505)	91.9	8.1
50대	(2,270)	95.5	4.5
60대	(947)	96.7	3.3
70세 이상	(1,151)	97.3	2.7
지역			
서울	(1,059)	86.1	13.9
인천/경기	(1,724)	90.9	9.1
대전/충청 /세종	(634)	92.7	7.3
광주/전라/제주	(636)	95.1	4.9
부산/울산/경남	(850)	94.7	5.3
대구/경북	(563)	96.0	4.0
강원	(179)	96.0	4.0
가구주 직업			
사무직	(1,411)	87.0	13.0
서비스/판매직	(1,288)	93.6	6.4
생산직	(1,495)	94.0	6.0
학생	(42)	33.0	67.0
주부	(450)	95.7	4.3
기타	(26)	100.0	0.0
무직	(933)	94.4	5.6
가구소득			
100만원 미만	(689)	90.2	9.8
100-199 만원	(719)	91.3	8.7
200-299 만원	(1,065)	85.9	14.1
300-399 만원	(907)	91.4	8.6
400-499만원	(780)	93.8	6.2
500-599만원	(579)	96.0	4.0
600만원 이상	(875)	97.2	2.8
무응답	(32)	95.7	4.3
주거형태			
아파트	(3,014)	95.4	4.6
단독주택	(1,611)	91.0	9.0
다세대 및 연립주택	(640)	89.3	10.7
오피스텔	(208)	67.0	33.0
기타	(172)	79.9	20.1
가구유형			
1인가구	(1,988)	83.4	16.6
1세대가구	(1,255)	96.9	3.1
2세대가구	(2,127)	96.9	3.1
3세대가구	(149)	98.5	1.5
기타	(126)	86.2	13.8
학력			
대학생/대학원생	(42)	33.0	67.0
고졸이하	(3,554)	95.4	4.6
대졸이상	(2,049)	87.1	12.9
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(168)	0.0	100.0
케이블방송	(1,926)	100.0	0.0
위성방송	(478)	100.0	0.0
IPTV	(2,941)	100.0	0.0
지역유형			
대도시	(2,378)	89.6	10.4
중소도시	(2,211)	92.8	7.2
군지역	(1,056)	95.3	4.7

[문2-1] 케이블 방송 가입 여부

(단위: %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(5,645)	34.1	65.9
가구주 성별			
남자	(3,944)	31.2	68.8
여자	(1,701)	40.8	59.2
가구주 연령			
20대 이하	(326)	14.7	85.3
30대	(446)	18.6	81.4
40대	(505)	25.0	75.0
50대	(2,270)	27.3	72.7
60대	(947)	39.2	60.8
70세 이상	(1,151)	59.0	41.0
지역			
서울	(1,059)	37.4	62.6
인천/경기	(1,724)	26.7	73.3
대전/충청 /세종	(634)	35.6	64.4
광주/전라/제주	(636)	33.4	66.6
부산/울산/경남	(850)	37.5	62.5
대구/경북	(563)	40.4	59.6
강원	(179)	48.0	52.0
가구주 직업			
사무직	(1,411)	20.6	79.4
서비스/판매직	(1,288)	29.8	70.2
생산직	(1,495)	35.0	65.0
학생	(42)	18.7	81.3
주부	(450)	51.9	48.1
기타	(26)	37.7	62.3
무직	(933)	51.2	48.8
가구소득			
100만원 미만	(689)	57.3	42.7
100-199 만원	(719)	45.6	54.4
200-299 만원	(1,065)	35.2	64.8
300-399 만원	(907)	33.1	66.9
400-499만원	(780)	26.2	73.8
500-599만원	(579)	23.6	76.4
600만원 이상	(875)	20.7	79.3
무응답	(32)	22.0	78.0
주거형태			
아파트	(3,014)	29.6	70.4
단독주택	(1,611)	41.8	58.2
다세대 및 연립주택	(640)	36.5	63.5
오피스텔	(208)	29.7	70.3
기타	(172)	37.8	62.2
가구유형			
1인가구	(1,988)	40.6	59.4
1세대가구	(1,255)	38.4	61.6
2세대가구	(2,127)	25.5	74.5
3세대가구	(149)	32.7	67.3
기타	(126)	34.9	65.1
학력			
대학생/대학원생	(42)	18.7	81.3
고졸이하	(3,554)	41.4	58.6
대졸이상	(2,049)	21.8	78.2
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(168)	0.0	100.0
케이블방송	(1,926)	100.0	0.0
위성방송	(478)	1.8	98.2
IPTV	(2,941)	1.4	98.6
지역유형			
대도시	(2,378)	40.5	59.5
중소도시	(2,211)	28.2	71.8
군지역	(1,056)	32.3	67.7

[문2-2] 디지털 위성방송 가입 여부

(단위: %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(5,645)	8.5	91.5
가구주 성별			
남자	(3,944)	8.5	91.5
여자	(1,701)	8.3	91.7
가구주 연령			
20대 이하	(326)	1.9	98.1
30대	(446)	2.4	97.6
40대	(505)	5.3	94.7
50대	(2,270)	7.6	92.4
60대	(947)	9.6	90.4
70세 이상	(1,151)	14.7	85.3
지역			
서울	(1,059)	3.1	96.9
인천/경기	(1,724)	4.6	95.4
대전/충청 /세종	(634)	8.5	91.5
광주/전라/제주	(636)	26.2	73.8
부산/울산/경남	(850)	8.0	92.0
대구/경북	(563)	11.7	88.3
강원	(179)	6.0	94.0
가구주 직업			
사무직	(1,411)	4.7	95.3
서비스/판매직	(1,288)	5.7	94.3
생산직	(1,495)	12.3	87.7
학생	(42)	0.0	100.0
주부	(450)	8.8	91.2
기타	(26)	5.2	94.8
무직	(933)	12.1	87.9
가구소득			
100만원 미만	(689)	17.5	82.5
100-199 만원	(719)	13.9	86.1
200-299 만원	(1,065)	7.9	92.1
300-399 만원	(907)	5.6	94.4
400-499만원	(780)	4.5	95.5
500-599만원	(579)	6.2	93.8
600만원 이상	(875)	5.9	94.1
무응답	(32)	3.2	96.8
주거형태			
아파트	(3,014)	5.8	94.2
단독주택	(1,611)	16.2	83.8
다세대 및 연립주택	(640)	2.9	97.1
오피스텔	(208)	1.0	99.0
기타	(172)	12.2	87.8
가구유형			
1인가구	(1,988)	9.4	90.6
1세대가구	(1,255)	11.3	88.7
2세대가구	(2,127)	5.9	94.1
3세대가구	(149)	9.1	90.9
기타	(126)	6.8	93.2
학력			
대학생/대학원생	(42)	0.0	100.0
고졸이하	(3,554)	10.7	89.3
대졸이상	(2,049)	4.7	95.3
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(168)	0.0	100.0
케이블방송	(1,926)	0.4	99.6
위성방송	(478)	100.0	0.0
IPTV	(2,941)	3.6	96.4
지역유형			
대도시	(2,378)	4.3	95.7
중소도시	(2,211)	6.5	93.5
군지역	(1,056)	21.9	78.1

[문2-2] 디지털 위성방송 종류-지니 TV SkyLife/일반 위성방송

(단위: %)

	사례수 (명)	지니 TV Skylife/ 지니 GiGA UHD TV 가입	일반 위성방송 가입
▣ 전체 ▣	(478)	22.0	78.0
가구주 성별			
남자	(337)	27.0	73.0
여자	(141)	10.2	89.8
가구주 연령			
20대 이하	(6)	24.0	76.0
30대	(11)	15.4	84.6
40대	(27)	35.8	64.2
50대	(173)	30.1	69.9
60대	(91)	24.1	75.9
70세 이상	(170)	10.8	89.2
지역			
서울	(33)	1.7	98.3
인천/경기	(79)	17.3	82.7
대전/충청 /세종	(54)	17.2	82.8
광주/전라/제주	(167)	21.8	78.2
부산/울산/경남	(68)	60.7	39.3
대구/경북	(66)	2.5	97.5
강원	(11)	21.8	78.2
가구주 직업			
사무직	(66)	40.0	60.0
서비스/판매직	(74)	23.3	76.7
생산직	(183)	21.2	78.8
주부	(40)	6.0	94.0
기타	(1)	0.0	100.0
무직	(113)	17.8	82.2
가구소득			
100만원 미만	(120)	10.1	89.9
100-199 만원	(100)	13.6	86.4
200-299 만원	(84)	10.7	89.3
300-399 만원	(50)	22.1	77.9
400-499만원	(35)	35.6	64.4
500-599만원	(36)	55.0	45.0
600만원 이상	(51)	52.9	47.1
무응답	(1)	0.0	100.0
주거형태			
아파트	(174)	35.5	64.5
단독주택	(262)	14.8	85.2
다세대 및 연립주택	(18)	23.6	76.4
오피스텔	(2)	0.0	100.0
기타	(21)	0.0	100.0
가구유형			
1인가구	(188)	10.5	89.5
1세대가구	(142)	20.0	80.0
2세대가구	(126)	37.8	62.2
3세대가구	(14)	36.5	63.5
기타	(9)	51.5	48.5
학력			
고졸이하	(381)	17.6	82.4
대졸이상	(96)	39.6	60.4
방송이용 유형			
케이블방송	(8)	0.0	100.0
위성방송	(478)	22.0	78.0
IPTV	(105)	100.0	0.0
지역유형			
대도시	(101)	18.3	81.7
중소도시	(145)	33.4	66.6
군지역	(232)	16.5	83.5

[문2-3] IPTV 가입 여부

(단위: %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(5,645)	52.1	47.9
가구주 성별			
남자	(3,944)	55.7	44.3
여자	(1,701)	43.8	56.2
가구주 연령			
20대 이하	(326)	38.0	62.0
30대	(446)	58.7	41.3
40대	(505)	64.7	35.3
50대	(2,270)	63.6	36.4
60대	(947)	51.7	48.3
70세 이상	(1,151)	25.6	74.4
지역			
서울	(1,059)	46.2	53.8
인천/경기	(1,724)	61.3	38.7
대전/충청 /세종	(634)	50.9	49.1
광주/전라/제주	(636)	42.5	57.5
부산/울산/경남	(850)	55.9	44.1
대구/경북	(563)	44.3	55.7
강원	(179)	43.4	56.6
가구주 직업			
사무직	(1,411)	64.3	35.7
서비스/판매직	(1,288)	60.2	39.8
생산직	(1,495)	50.6	49.4
학생	(42)	14.3	85.7
주부	(450)	36.9	63.1
기타	(26)	62.6	37.4
무직	(933)	33.5	66.5
가구소득			
100만원 미만	(689)	17.2	82.8
100-199 만원	(719)	33.8	66.2
200-299 만원	(1,065)	44.3	55.7
300-399 만원	(907)	55.0	45.0
400-499만원	(780)	67.0	33.0
500-599만원	(579)	70.9	29.1
600만원 이상	(875)	74.6	25.4
무응답	(32)	72.5	27.5
주거형태			
아파트	(3,014)	63.1	36.9
단독주택	(1,611)	35.7	64.3
다세대 및 연립주택	(640)	52.8	47.2
오피스텔	(208)	36.4	63.6
기타	(172)	29.9	70.1
가구유형			
1인가구	(1,988)	34.3	65.7
1세대가구	(1,255)	50.6	49.4
2세대가구	(2,127)	69.1	30.9
3세대가구	(149)	61.6	38.4
기타	(126)	49.8	50.2
학력			
대학생/대학원생	(42)	14.3	85.7
고졸이하	(3,554)	46.0	54.0
대졸이상	(2,049)	63.5	36.5
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(168)	0.0	100.0
케이블방송	(1,926)	2.2	97.8
위성방송	(478)	22.0	78.0
IPTV	(2,941)	100.0	0.0
지역유형			
대도시	(2,378)	46.8	53.2
중소도시	(2,211)	60.8	39.2
군지역	(1,056)	45.9	54.1

[문2-3] IPTV 종류-지니 TV SkyLife/일반IPTV

(단위: %)

	사례수 (명)	지니 TV Skylife/ 지니 GIGA UHD TV	일반 IPTV
▣ 전체 ▣	(5,645)	1.9	50.2
가구주 성별			
남자	(3,944)	2.3	53.4
여자	(1,701)	0.8	43.0
가구주 연령			
20대 이하	(326)	0.5	37.6
30대	(446)	0.4	58.4
40대	(505)	1.9	62.8
50대	(2,270)	2.3	61.3
60대	(947)	2.3	49.4
70세 이상	(1,151)	1.6	24.0
지역			
서울	(1,059)	0.1	46.1
인천/경기	(1,724)	0.8	60.5
대전/충청 /세종	(634)	1.5	49.4
광주/전라/제주	(636)	5.7	36.8
부산/울산/경남	(850)	4.9	51.0
대구/경북	(563)	0.3	44.0
강원	(179)	1.3	42.1
가구주 직업			
사무직	(1,411)	1.9	62.5
서비스/판매직	(1,288)	1.3	58.9
생산직	(1,495)	2.6	48.0
학생	(42)	0.0	14.3
주부	(450)	0.5	36.4
기타	(26)	0.0	62.6
무직	(933)	2.1	31.4
가구소득			
100만원 미만	(689)	1.8	15.5
100-199 만원	(719)	1.9	31.9
200-299 만원	(1,065)	0.8	43.4
300-399 만원	(907)	1.2	53.8
400-499만원	(780)	1.6	65.4
500-599만원	(579)	3.4	67.5
600만원 이상	(875)	3.1	71.5
무응답	(32)	0.0	72.5
주거형태			
아파트	(3,014)	2.1	61.0
단독주택	(1,611)	2.4	33.3
다세대 및 연립주택	(640)	0.7	52.1
오피스텔	(208)	0.0	36.4
기타	(172)	0.0	29.9
가구유형			
1인가구	(1,988)	1.0	33.3
1세대가구	(1,255)	2.3	48.4
2세대가구	(2,127)	2.2	66.8
3세대가구	(149)	3.3	58.3
기타	(126)	3.5	46.3
학력			
대학생/대학원생	(42)	0.0	14.3
고졸이하	(3,554)	1.9	44.1
대졸이상	(2,049)	1.9	61.6
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(168)	0.0	0.0
케이블방송	(1,926)	0.0	2.2
위성방송	(478)	22.0	0.0
IPTV	(2,941)	3.6	96.4
지역유형			
대도시	(2,378)	0.8	46.0
중소도시	(2,211)	2.2	58.6
군지역	(1,056)	3.6	42.3

[문3] 유료방송 이용하는 이유

(단위: %)

	사례수 (명)	인터넷, 이동통신 등과의 결합상품을 이용하기 위해서	현재 가입한 유료방송이 화질이 가장 좋아서	이용 요금이 가장 저렴해서	다른 유료방송을 이용할 수 없어서	VoD 서비스로 볼 수 있는 프로그램이 많아서	채널 구성이 다양해서	기타
▣ 전체 ▣	(5,189)	38.1	15.7	19.1	6.2	0.7	19.9	0.4
가구주 성별								
남자	(3,638)	41.7	14.8	16.3	6.6	0.7	19.4	0.4
여자	(1,551)	29.5	17.7	25.7	5.2	0.7	20.9	0.3
가구주 연령								
20대 이하	(176)	38.9	7.3	16.8	10.8	2.6	22.3	1.2
30대	(345)	54.5	12.7	11.0	5.6	1.2	14.5	0.5
40대	(464)	49.7	12.1	14.7	3.8	2.5	17.2	0.0
50대	(2,168)	47.9	12.7	14.9	5.6	0.6	18.3	0.0
60대	(916)	32.8	18.7	20.6	6.7	0.2	20.9	0.1
70세 이상	(1,119)	13.3	22.7	30.7	7.4	0.2	24.4	1.3
지역								
서울	(912)	38.9	16.0	17.8	5.1	0.8	21.1	0.3
인천/경기	(1,567)	44.2	13.9	13.8	4.3	0.8	22.6	0.4
대전/충청 /세종	(588)	26.4	9.9	25.9	6.2	0.7	30.8	0.0
광주/전라/제주	(605)	36.6	19.9	18.7	10.2	1.2	13.3	0.1
부산/울산/경남	(806)	40.0	21.6	17.9	7.0	0.1	13.1	0.2
대구/경북	(540)	33.4	11.1	32.2	4.7	1.1	15.9	1.6
강원	(171)	27.5	20.6	17.3	16.1	0.7	17.5	0.3
가구주 직업								
사무직	(1,227)	54.3	10.8	10.9	3.9	1.0	19.1	0.0
서비스/판매직	(1,205)	42.6	14.7	19.7	4.2	1.0	17.8	0.1
생산직	(1,405)	35.0	17.9	19.2	9.1	0.7	17.7	0.4
학생	(14)	25.4	15.4	38.1	0.0	5.0	12.3	3.7
주부	(431)	22.8	20.5	28.1	5.1	0.0	23.3	0.3
기타	(26)	47.4	12.6	37.6	0.0	0.0	2.4	0.0
무직	(881)	21.4	18.0	24.3	8.4	0.4	26.0	1.4
가구소득								
100만원 미만	(621)	7.6	25.0	34.9	9.4	0.3	21.6	1.1
100-199 만원	(657)	18.5	19.1	28.6	6.7	0.7	25.6	0.8
200-299 만원	(914)	31.2	17.6	21.7	7.8	1.0	20.3	0.4
300-399 만원	(829)	38.9	14.6	18.1	6.8	0.7	20.4	0.5
400-499만원	(731)	56.3	12.3	12.5	3.0	1.0	14.9	0.0
500-599만원	(556)	55.7	9.8	11.6	4.4	0.6	17.9	0.0
600만원 이상	(850)	54.3	12.3	8.9	5.1	0.8	18.6	0.0
무응답	(31)	50.9	5.0	19.8	4.5	0.0	19.8	0.0
주거형태								
아파트	(2,874)	44.7	13.6	15.6	4.6	0.8	20.3	0.4
단독주택	(1,466)	25.4	21.7	26.4	8.4	0.4	17.4	0.2
다세대 및 연립주택	(571)	40.6	12.8	16.2	7.3	0.6	21.8	0.7
오피스텔	(140)	37.6	19.1	11.6	13.6	2.1	15.3	0.7
기타	(137)	23.6	2.5	34.4	2.7	1.8	33.4	1.5
가구유형								
1인가구	(1,657)	23.8	17.5	28.3	9.2	1.1	19.5	0.6
1세대가구	(1,216)	32.9	20.0	19.8	5.2	0.3	21.4	0.5
2세대가구	(2,060)	51.9	11.7	12.4	3.8	0.6	19.4	0.2
3세대가구	(147)	45.8	13.4	8.5	12.7	0.4	19.2	0.0
기타	(109)	39.7	17.5	13.2	7.4	2.8	18.8	0.6
학력								
대학생/대학원생	(14)	25.4	15.4	38.1	0.0	5.0	12.3	3.7
고졸이하	(3,390)	30.2	17.9	22.5	7.0	0.6	21.4	0.5
대졸이상	(1,786)	53.2	11.3	12.5	4.8	1.1	17.0	0.1
방송이용 유형								
케이블방송	(1,926)	12.2	17.6	39.9	6.8	0.5	22.4	0.6
위성방송	(478)	23.2	26.5	19.8	12.4	0.3	17.0	0.8
IPTV	(2,941)	57.9	12.7	5.1	4.9	1.0	18.3	0.2
지역유형								
대도시	(2,132)	34.9	15.5	18.8	4.6	0.6	25.2	0.3
중소도시	(2,051)	44.8	13.2	17.6	6.8	1.0	16.1	0.4
군지역	(1,007)	30.9	21.0	22.6	8.4	0.4	16.2	0.5

[문4] 유료방송 이용하지 않는 이유

(단위: %)

	사례수 (명)	지상파방송 (KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방 등)으로 충분하므로	가입비가 비싸서	월 이용료가 비싸서	볼만한 프로그램 (채널)이 없어서	자녀 교육 때문에	유료방송 사업자의 서비스가 마음에 들지 않아서	OTT서비스 (넷플릭스, 웨이브, 티빙 등)를 이용해서	기타
▣ 전체 ▣	(456)	12.6	4.1	8.8	17.8	4.6	3.7	33.0	15.9
가구주 성별									
남자	(306)	11.6	4.3	10.8	18.2	6.9	5.4	27.4	16.3
여자	(150)	14.5	3.9	4.9	17.0	0.1	0.3	44.3	15.0
가구주 연령									
20대 이하	(150)	1.6	6.7	5.0	21.1	0.6	0.7	46.5	17.9
30대	(101)	4.5	3.6	9.9	13.0	0.9	0.0	53.1	15.0
40대	(41)	12.9	1.1	1.1	19.6	8.7	1.8	38.4	19.4
50대	(102)	15.9	2.7	15.7	15.3	15.5	12.4	10.4	13.7
60대	(32)	39.3	1.9	13.7	25.8	0.0	0.0	3.8	15.6
70세 이상	(31)	53.2	4.5	6.8	15.2	0.0	8.1	0.0	12.1
지역									
서울	(147)	3.7	7.9	9.2	15.6	0.7	6.0	40.0	17.9
인천/경기	(157)	13.1	3.7	12.4	24.3	9.9	4.1	31.2	2.4
대전/충청 /세종	(46)	26.1	1.0	0.0	17.2	0.6	1.0	21.0	33.1
광주/전라/제주	(31)	18.5	3.5	3.4	9.9	0.9	3.8	18.8	41.2
부산/울산/경남	(45)	20.9	0.0	9.0	12.3	7.8	0.0	32.1	17.9
대구/경북	(23)	14.1	0.0	4.0	14.6	1.8	0.0	43.5	22.1
강원	(7)	13.7	0.0	20.5	4.8	0.0	0.0	43.1	18.0
가구주 직업									
사무직	(184)	3.2	1.9	6.0	19.6	6.0	2.2	43.8	17.2
서비스/판매직	(82)	4.3	9.4	14.3	21.9	0.3	5.7	35.5	8.7
생산직	(90)	20.1	5.5	9.4	13.8	10.7	6.4	20.0	17.2
학생	(28)	0.0	2.6	3.3	15.4	0.0	0.0	55.4	23.2
주부	(20)	38.9	0.0	6.8	27.5	0.0	2.4	20.2	4.2
무직	(52)	42.7	3.9	13.1	9.5	0.0	4.0	6.0	20.9
가구소득									
100만원 미만	(67)	27.1	4.5	12.6	9.1	0.0	6.3	19.5	20.9
100-199 만원	(62)	25.9	10.2	9.1	18.9	0.0	0.0	18.6	17.3
200-299 만원	(150)	1.7	6.0	5.8	25.8	3.6	3.4	40.9	13.8
300-399 만원	(78)	7.0	0.0	10.4	12.3	1.8	1.5	50.8	17.7
400-499만원	(49)	16.5	0.9	7.1	20.4	9.7	9.6	31.5	4.3
500-599만원	(23)	9.4	0.0	16.9	7.0	2.5	0.0	18.3	46.0
600만원 이상	(25)	15.3	0.0	7.8	13.7	36.4	7.3	18.4	1.0
무응답	(1)	66.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.9	0.0
주거형태									
아파트	(139)	20.0	4.5	13.3	12.3	10.4	3.2	25.8	11.4
단독주택	(145)	14.9	0.8	4.3	20.9	4.4	4.0	26.3	24.4
다세대 및 연립주택	(68)	8.3	8.3	3.6	26.8	0.3	0.0	40.3	14.6
오피스텔	(69)	0.0	2.8	5.6	9.9	0.0	0.0	65.5	16.3
기타	(35)	6.3	11.4	26.7	24.9	0.0	19.2	11.4	0.0
가구유형									
1인가구	(330)	9.5	5.6	9.1	17.6	1.4	3.8	36.1	17.4
1세대가구	(39)	38.2	0.0	4.5	27.3	0.0	0.0	20.1	13.0
2세대가구	(67)	9.4	0.8	12.9	16.5	23.9	1.8	25.1	9.7
3세대가구	(2)	64.7	0.0	0.0	0.0	13.5	0.0	21.8	0.0
기타	(17)	18.3	0.0	0.0	8.5	0.5	18.4	34.8	19.4
학력									
대학생/대학원생	(28)	0.0	2.6	3.3	15.4	0.0	0.0	55.4	23.2
고졸이하	(165)	24.0	5.4	14.7	19.7	4.5	5.0	12.9	13.7
대졸이상	(263)	6.8	3.5	5.8	16.9	5.2	3.3	43.2	16.5
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(168)	32.0	5.2	17.3	11.1	6.3	0.3	22.8	5.9
지역유형									
대도시	(246)	9.9	4.7	7.6	14.6	4.7	3.8	39.0	16.3
중소도시	(160)	8.0	2.6	13.0	26.9	5.9	2.9	25.5	16.3
군지역	(50)	40.9	6.6	1.9	4.6	0.0	6.0	27.5	12.5

[문5] 유료방송 가입없이 지상파 채널 수신 여부 – TV수상기

(단위: %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(5,645)	6.4	93.6
가구주 성별			
남자	(3,944)	7.3	92.7
여자	(1,701)	4.2	95.8
가구주 연령			
20대 이하	(326)	3.7	96.3
30대	(446)	4.7	95.3
40대	(505)	5.5	94.5
50대	(2,270)	5.6	94.4
60대	(947)	7.1	92.9
70세 이상	(1,151)	9.1	90.9
지역			
서울	(1,059)	8.7	91.3
인천/경기	(1,724)	8.7	91.3
대전/충청 /세종	(634)	4.0	96.0
광주/전라/제주	(636)	4.6	95.4
부산/울산/경남	(850)	5.1	94.9
대구/경북	(563)	0.8	99.2
강원	(179)	9.8	90.2
가구주 직업			
사무직	(1,411)	5.3	94.7
서비스/판매직	(1,288)	5.2	94.8
생산직	(1,495)	6.3	93.7
학생	(42)	1.4	98.6
주부	(450)	7.1	92.9
기타	(26)	2.0	98.0
무직	(933)	9.9	90.1
가구소득			
100만원 미만	(689)	5.0	95.0
100-199 만원	(719)	6.5	93.5
200-299 만원	(1,065)	6.0	94.0
300-399 만원	(907)	5.1	94.9
400-499만원	(780)	8.4	91.6
500-599만원	(579)	6.7	93.3
600만원 이상	(875)	6.9	93.1
무응답	(32)	15.3	84.7
주거형태			
아파트	(3,014)	8.4	91.6
단독주택	(1,611)	4.2	95.8
다세대 및 연립주택	(640)	4.9	95.1
오피스텔	(208)	2.1	97.9
기타	(172)	2.7	97.3
가구유형			
1인가구	(1,988)	3.7	96.3
1세대가구	(1,255)	6.8	93.2
2세대가구	(2,127)	7.8	92.2
3세대가구	(149)	21.9	78.1
기타	(126)	2.0	98.0
학력			
대학생/대학원생	(42)	1.4	98.6
고졸이하	(3,554)	7.2	92.8
대졸이상	(2,049)	5.0	95.0
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(168)	42.2	57.8
케이블방송	(1,926)	5.9	94.1
위성방송	(478)	3.1	96.9
IPTV	(2,941)	5.6	94.4
지역유형			
대도시	(2,378)	6.5	93.5
중소도시	(2,211)	5.8	94.2
군지역	(1,056)	7.5	92.5

[문5] 유료방송 가입없이 지상파 채널 수신 여부 – PC 모니터

(단위: %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(5,645)	0.9	99.1
가구주 성별			
남자	(3,944)	1.0	99.0
여자	(1,701)	0.8	99.2
가구주 연령			
20대 이하	(326)	2.1	97.9
30대	(446)	1.7	98.3
40대	(505)	0.8	99.2
50대	(2,270)	1.1	98.9
60대	(947)	0.8	99.2
70세 이상	(1,151)	0.3	99.7
지역			
서울	(1,059)	1.8	98.2
인천/경기	(1,724)	0.3	99.7
대전/충청 /세종	(634)	1.7	98.3
광주/전라/제주	(636)	0.3	99.7
부산/울산/경남	(850)	1.7	98.3
대구/경북	(563)	0.0	100.0
강원	(179)	1.5	98.5
가구주 직업			
사무직	(1,411)	1.5	98.5
서비스/판매직	(1,288)	0.7	99.3
생산직	(1,495)	0.8	99.2
학생	(42)	2.5	97.5
주부	(450)	0.4	99.6
기타	(26)	0.0	100.0
무직	(933)	0.8	99.2
가구소득			
100만원 미만	(689)	1.0	99.0
100-199 만원	(719)	0.4	99.6
200-299 만원	(1,065)	0.7	99.3
300-399 만원	(907)	0.8	99.2
400-499만원	(780)	0.6	99.4
500-599만원	(579)	1.0	99.0
600만원 이상	(875)	2.0	98.0
무응답	(32)	1.6	98.4
주거형태			
아파트	(3,014)	0.3	99.7
단독주택	(1,611)	1.1	98.9
다세대 및 연립주택	(640)	3.9	96.1
오피스텔	(208)	1.4	98.6
기타	(172)	0.0	100.0
가구유형			
1인가구	(1,988)	0.9	99.1
1세대가구	(1,255)	0.5	99.5
2세대가구	(2,127)	1.3	98.7
3세대가구	(149)	0.2	99.8
기타	(126)	0.2	99.8
학력			
대학생/대학원생	(42)	2.5	97.5
고졸이하	(3,554)	0.7	99.3
대졸이상	(2,049)	1.4	98.6
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(168)	2.5	97.5
케이블방송	(1,926)	0.7	99.3
위성방송	(478)	0.7	99.3
IPTV	(2,941)	1.1	98.9
지역유형			
대도시	(2,378)	1.5	98.5
중소도시	(2,211)	0.6	99.4
군지역	(1,056)	0.5	99.5

[문5] 유료방송 가입없이 지상파 채널 수신 여부 – 노트북

(단위: %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(5,645)	–	100.0
가구주 성별			
남자	(3,944)	–	100.0
여자	(1,701)		100.0
가구주 연령			
20대 이하	(326)	–	100.0
30대	(446)	–	100.0
40대	(505)	–	100.0
50대	(2,270)	–	100.0
60대	(947)	–	100.0
70세 이상	(1,151)	–	100.0
지역			
서울	(1,059)	–	100.0
인천/경기	(1,724)	–	100.0
대전/충청 /세종	(634)	–	100.0
광주/전라/제주	(636)	–	100.0
부산/울산/경남	(850)	–	100.0
대구/경북	(563)	–	100.0
강원	(179)	–	100.0
가구주 직업			
사무직	(1,411)	–	100.0
서비스/판매직	(1,288)	–	100.0
생산직	(1,495)	–	100.0
학생	(42)	–	100.0
주부	(450)	–	100.0
기타	(26)	–	100.0
무직	(933)	–	100.0
가구소득			
100만원 미만	(689)	–	100.0
100-199 만원	(719)	–	100.0
200-299 만원	(1,065)	–	100.0
300-399 만원	(907)	–	100.0
400-499만원	(780)	–	100.0
500-599만원	(579)	–	100.0
600만원 이상	(875)	–	100.0
무응답	(32)	–	100.0
주거형태			
아파트	(3,014)	–	100.0
단독주택	(1,611)	–	100.0
다세대 및 연립주택	(640)	–	100.0
오피스텔	(208)	–	100.0
기타	(172)	–	100.0
가구유형			
1인가구	(1,988)	–	100.0
1세대가구	(1,255)	–	100.0
2세대가구	(2,127)	–	100.0
3세대가구	(149)	–	100.0
기타	(126)	–	100.0
학력			
대학생/대학원생	(42)	–	100.0
고졸이하	(3,554)	–	100.0
대졸이상	(2,049)	–	100.0
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(168)	–	100.0
케이블방송	(1,926)	–	100.0
위성방송	(478)	–	100.0
IPTV	(2,941)	–	100.0
지역유형			
대도시	(2,378)	–	100.0
중소도시	(2,211)	–	100.0
군지역	(1,056)	–	100.0

[문5] 유료방송 가입없이 지상파 채널 수신 여부 – 빌트인TV

(단위: %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(5,645)	2.7	97.3
가구주 성별			
남자	(3,944)	3.1	96.9
여자	(1,701)	1.8	98.2
가구주 연령			
20대 이하	(326)	1.8	98.2
30대	(446)	2.8	97.2
40대	(505)	4.0	96.0
50대	(2,270)	4.0	96.0
60대	(947)	1.7	98.3
70세 이상	(1,151)	0.5	99.5
지역			
서울	(1,059)	0.3	99.7
인천/경기	(1,724)	3.3	96.7
대전/충청 /세종	(634)	1.9	98.1
광주/전라/제주	(636)	2.2	97.8
부산/울산/경남	(850)	5.0	95.0
대구/경북	(563)	4.0	96.0
강원	(179)	0.2	99.8
가구주 직업			
사무직	(1,411)	4.0	96.0
서비스/판매직	(1,288)	3.2	96.8
생산직	(1,495)	2.7	97.3
학생	(42)	0.0	100.0
주부	(450)	0.7	99.3
기타	(26)	9.8	90.2
무직	(933)	0.7	99.3
가구소득			
100만원 미만	(689)	0.4	99.6
100-199 만원	(719)	0.4	99.6
200-299 만원	(1,065)	1.3	98.7
300-399 만원	(907)	1.4	98.6
400-499만원	(780)	2.8	97.2
500-599만원	(579)	5.4	94.6
600만원 이상	(875)	7.5	92.5
무응답	(32)	0.0	100.0
주거형태			
아파트	(3,014)	4.8	95.2
단독주택	(1,611)	0.0	100.0
다세대 및 연립주택	(640)	1.0	99.0
오피스텔	(208)	0.0	100.0
기타	(172)	0.0	100.0
가구유형			
1인가구	(1,988)	1.3	98.7
1세대가구	(1,255)	1.7	98.3
2세대가구	(2,127)	4.7	95.3
3세대가구	(149)	1.8	98.2
기타	(126)	0.5	99.5
학력			
대학생/대학원생	(42)	0.0	100.0
고졸이하	(3,554)	1.6	98.4
대졸이상	(2,049)	4.5	95.5
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(168)	5.8	94.2
케이블방송	(1,926)	0.9	99.1
위성방송	(478)	1.8	98.2
IPTV	(2,941)	4.3	95.7
지역유형			
대도시	(2,378)	0.2	99.8
중소도시	(2,211)	3.6	96.4
군지역	(1,056)	6.3	93.7

[문6] 케이블 방송 가입 요금

(단위: %)

	사례수 (명)	월 5,000원 미만	월 5,000원 이상~ 10,000원 미만	월 10,000원 이상~ 15,000원 미만	월 15,000원 이상~ 20,000원 미만	월 20,000원 이상~ 25,000원 미만	월 25,000원 이상~ 30,000원 미만	월 30,000원 이상~ 35,000원 미만	월 35,000원 이상~ 40,000원 미만	월 40,000원 이상~ 45,000원 미만	월 45,000원 이상~ 50,000원 미만	월 50,000원 이상~ 60,000원 미만	월 60,000원 이상~ 70,000원 미만	월 70,000원 이상	무응답
▣ 전체 ▣	(1,926)	7.1	31.5	27.8	13.5	7.6	3.5	3.3	2.1	1.2	0.7	0.5	0.2	0.5	0.5
가구주 성별															
남자	(1,232)	6.3	29.7	26.1	14.4	8.7	4.4	3.8	2.6	1.5	0.9	0.6	0.3	0.4	0.3
여자	(695)	8.6	34.7	30.7	11.9	5.7	2.0	2.4	1.2	0.7	0.5	0.2	0.0	0.7	0.8
가구주 연령															
20대 이하	(48)	22.8	24.8	13.3	19.0	3.7	1.8	7.7	2.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7
30대	(83)	8.2	23.4	22.9	15.4	9.4	7.1	8.4	1.9	0.9	2.0	0.3	0.0	0.0	0.0
40대	(126)	10.2	20.2	28.2	9.7	8.6	4.2	7.1	6.4	0.6	0.1	0.0	0.3	3.7	0.7
50대	(619)	4.4	25.7	26.4	17.9	9.7	5.0	2.7	2.6	1.9	1.3	1.1	0.6	0.3	0.6
60대	(371)	4.6	34.4	24.2	14.7	9.9	2.9	4.7	1.6	1.4	0.8	0.1	0.0	0.6	0.1
70세 이상	(679)	9.3	38.8	32.4	9.0	4.4	2.1	1.4	1.1	0.5	0.2	0.2	0.0	0.2	0.4
지역															
서울	(396)	2.4	19.7	32.0	23.3	8.9	5.5	3.0	0.8	2.7	0.2	0.7	0.6	0.0	0.2
인천/경기	(460)	4.7	24.8	25.4	15.5	8.6	5.5	5.5	4.5	0.6	2.0	0.1	0.0	2.0	0.9
대전/충청 /세종	(226)	12.1	57.2	20.9	1.3	5.3	1.2	0.2	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	0.4	0.9
광주/전라/제주	(212)	15.7	45.3	20.2	7.4	3.6	0.9	3.6	2.0	0.7	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0
부산/울산/경남	(319)	6.2	26.0	29.4	12.3	9.7	3.6	4.2	3.3	1.5	1.3	1.8	0.1	0.0	0.6
대구/경북	(227)	11.2	34.2	35.0	11.4	5.1	1.4	1.0	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
강원	(86)	0.8	33.9	31.9	14.7	11.9	2.3	2.6	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구주 직업															
사무직	(291)	6.2	22.4	22.5	15.9	11.8	5.9	5.3	5.1	2.9	0.3	1.3	0.1	0.0	0.3
서비스/판매직	(384)	3.3	28.8	29.9	18.5	6.0	2.1	3.9	1.7	1.0	1.7	0.9	0.6	1.2	0.3
생산직	(523)	6.9	31.8	28.0	13.8	9.0	3.0	3.2	1.2	0.6	1.2	0.1	0.2	0.7	0.3
학생	(8)	38.8	42.9	6.0	12.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주부	(234)	7.4	39.1	34.6	10.9	3.4	1.0	0.9	0.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6
기타	(10)	0.0	43.6	13.9	13.1	15.0	0.0	14.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(478)	10.5	34.7	26.3	8.9	6.8	5.2	2.6	2.3	1.4	0.1	0.3	0.0	0.4	0.3
가구소득															
100만원 미만	(395)	11.6	41.2	33.2	7.8	3.6	0.3	0.7	0.5	0.2	0.2	0.0	0.0	0.5	0.3
100-199 만원	(328)	7.5	36.9	27.6	11.1	7.3	3.0	2.9	0.2	2.9	0.0	0.2	0.0	0.3	0.0
200-299 만원	(374)	7.0	29.7	27.3	15.1	8.7	3.3	3.8	2.2	1.6	0.2	0.1	0.0	0.2	0.7
300-399 만원	(300)	6.0	33.1	29.6	12.4	7.5	4.0	1.9	2.5	0.4	0.9	1.3	0.4	0.0	0.0
400-499만원	(205)	4.7	21.5	20.6	15.2	10.3	7.5	4.2	6.0	1.6	1.6	1.2	1.2	2.3	2.3
500-599만원	(136)	5.3	19.5	31.1	12.3	8.9	7.8	6.7	4.5	0.8	2.1	0.0	0.0	1.1	0.0
600만원 이상	(181)	3.5	22.1	19.7	28.4	10.5	3.9	6.4	1.7	0.6	2.1	0.9	0.2	0.0	0.2
무응답	(7)	0.0	29.3	26.0	0.0	22.2	0.0	21.1	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주거형태															
아파트	(892)	9.3	30.2	23.0	14.5	7.7	5.0	3.9	2.3	2.0	0.6	0.3	0.3	0.3	0.6
단독주택	(674)	5.0	35.5	30.1	14.1	8.1	2.2	1.9	1.2	0.5	0.6	0.4	0.2	0.1	0.2
다세대 및 연립주택	(233)	4.9	28.5	30.9	11.8	10.2	2.0	5.4	2.3	0.7	1.1	1.1	0.0	1.0	0.3
오피스텔	(62)	16.3	18.3	38.5	13.9	0.0	4.2	0.7	1.3	0.0	3.8	0.9	0.0	0.0	2.1
기타	(65)	0.0	31.6	48.1	0.0	0.0	2.1	3.9	7.2	0.0	0.0	0.0	0.0	7.2	0.0
가구유형															
1인가구	(807)	9.7	38.6	29.4	10.0	5.8	1.2	2.0	1.4	0.6	0.1	0.0	0.0	0.8	0.4
1세대가구	(482)	5.9	31.8	28.3	13.8	8.0	4.6	2.8	1.6	1.0	0.5	0.7	0.0	0.4	0.3
2세대가구	(543)	5.2	23.5	23.2	16.9	9.5	6.3	5.8	3.1	2.1	1.8	1.0	0.7	0.3	0.7
3세대가구	(49)	0.0	10.3	39.3	30.0	9.7	1.7	3.1	5.6	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(44)	6.0	20.1	36.2	13.1	11.5	2.9	0.0	3.7	4.3	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0
학력															
대학생/대학원생	(8)	38.8	42.9	6.0	12.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(1,471)	6.8	33.6	30.3	12.6	6.5	2.9	2.9	1.2	0.9	0.9	0.3	0.0	0.7	0.3
대졸이상	(447)	7.6	24.3	19.8	16.4	11.6	5.6	4.5	4.9	2.1	0.3	1.0	0.9	0.0	1.0
방송이용 유형															
케이블방송	(1,926)	7.1	31.5	27.8	13.5	7.6	3.5	3.3	2.1	1.2	0.7	0.5	0.2	0.5	0.5
위성방송	(8)	0.0	12.9	22.1	12.2	0.0	0.0	0.0	0.0	8.2	0.0	0.0	0.0	0.0	44.6
IPTV	(42)	8.4	17.6	19.4	3.1	7.8	8.0	16.3	6.5	3.6	2.3	0.0	0.8	1.6	4.5
지역유형															
대도시	(962)	9.5	27.1	26.9	15.8	6.7	4.1	3.2	1.6	1.7	1.5	0.8	0.3	0.3	0.6
중소도시	(622)	5.4	37.6	29.1	9.0	8.1	2.4	2.5	3.9	0.7	0.0	0.0	0.0	1.1	0.2
군지역	(342)	3.5	32.9	27.7	15.4	9.3	4.1	5.0	0.0	0.6	0.0	0.5	0.3	0.0	0.6

[문7] 케이블 방송 요금과 결합한 서비스 유형(중복응답)

(단위: %)

	사례수 (명)	인터넷 통신 요금	인터넷 전화 요금	휴대폰 요금	기타 요금	없음
▣ 전체 ▣	**(1,926)**	**22.5**	**1.1**	**7.7**	**0.0**	**74.6**
가구주 성별						
남자	(1,232)	26.6	1.0	7.5	0.0	71.0
여자	(695)	15.3	1.2	8.2	0.0	81.1
가구주 연령						
20대 이하	(48)	25.5	5.4	14.6	0.0	69.1
30대	(83)	34.2	0.0	13.9	0.0	62.3
40대	(126)	34.4	1.4	12.9	0.1	63.5
50대	(619)	31.5	0.7	7.4	0.0	65.3
60대	(371)	23.3	2.3	9.6	0.0	74.9
70세 이상	(679)	10.2	0.6	4.8	0.0	87.0
지역						
서울	(396)	30.7	2.0	10.8	0.0	65.5
인천/경기	(460)	24.7	2.2	8.9	0.0	72.3
대전/충청 /세종	(226)	7.0	0.2	3.0	0.1	90.5
광주/전라/제주	(212)	13.3	0.1	9.4	0.0	84.5
부산/울산/경남	(319)	34.8	0.6	10.3	0.0	61.3
대구/경북	(227)	18.4	0.3	2.1	0.0	80.3
강원	(86)	2.5	0.0	0.3	0.0	97.5
가구주 직업						
사무직	(291)	40.7	1.3	9.5	0.1	57.9
서비스/판매직	(384)	28.3	1.2	8.8	0.0	69.6
생산직	(523)	19.5	1.6	6.6	0.0	76.7
학생	(8)	12.3	0.0	0.0	0.0	87.7
주부	(234)	8.3	0.6	5.1	0.0	89.2
기타	(10)	38.4	0.0	0.0	0.0	61.6
무직	(478)	17.0	0.6	8.5	0.0	79.6
가구소득						
100만원 미만	(395)	7.1	0.2	4.6	0.0	89.1
100-199 만원	(328)	14.7	0.6	9.4	0.0	81.3
200-299 만원	(374)	21.3	1.1	6.2	0.0	77.3
300-399 만원	(300)	25.0	1.9	7.0	0.0	72.4
400-499만원	(205)	41.0	1.7	12.8	0.1	56.6
500-599만원	(136)	29.3	1.3	12.2	0.0	68.6
600만원 이상	(181)	42.7	2.0	7.1	0.0	54.6
무응답	(7)	32.9	0.0	1.3	0.0	67.1
주거형태						
아파트	(892)	26.0	1.0	8.1	0.0	71.0
단독주택	(674)	15.4	1.6	5.6	0.0	82.2
다세대 및 연립주택	(233)	26.1	1.0	13.6	0.0	68.8
오피스텔	(62)	32.9	0.0	3.4	0.0	67.1
기타	(65)	26.3	0.0	7.2	0.0	73.7
가구유형						
1인가구	(807)	13.0	0.4	5.8	0.0	83.8
1세대가구	(482)	19.9	0.9	8.7	0.0	77.4
2세대가구	(543)	36.2	2.3	7.4	0.0	61.9
3세대가구	(49)	40.5	0.0	25.6	0.0	50.0
기타	(44)	38.7	3.1	16.0	0.0	61.3
학력						
대학생/대학원생	(8)	12.3	0.0	0.0	0.0	87.7
고졸이하	(1,471)	17.3	1.1	7.0	0.0	79.7
대졸이상	(447)	40.0	1.2	10.2	0.0	57.7
방송이용 유형						
케이블방송	(1,926)	22.5	1.1	7.7	0.0	74.6
위성방송	(8)	31.9	0.0	23.7	0.0	68.1
IPTV	(42)	54.9	6.3	39.6	0.4	41.8
지역유형						
대도시	(962)	26.0	1.1	9.3	0.0	71.3
중소도시	(622)	18.7	0.8	5.0	0.0	79.5
군지역	(342)	19.8	1.8	8.0	0.0	75.3

[문8] 위성방송 가입 요금

(단위: %)

	사례수 (명)	월 10,000원 미만	월 10,000원 이상~ 15,000원 미만	월 15,000원 이상~ 20,000원 미만	월 20,000원 이상~ 25,000원 미만	월 25,000원 이상~ 30,000원 미만	월 30,000원 이상~ 35,000원 미만	월 35,000원 이상~ 40,000원 미만	월 40,000원 이상~ 45,000원 미만	월 45,000원 이상~ 50,000원 미만	월 50,000원 이상~ 60,000원 미만	월 60,000원 이상~ 70,000원 미만	월 70,000원 이상
▣ 전체 ▣	(478)	20.8	18.9	15.5	9.4	13.5	10.9	3.9	2.8	0.2	1.6	1.1	1.5
가구주 성별													
남자	(337)	19.1	15.7	13.9	10.2	15.4	12.8	4.5	2.5	0.2	2.3	1.3	2.1
여자	(141)	24.7	26.4	19.2	7.4	9.0	6.3	2.5	3.7	0.1	0.0	0.7	0.0
가구주 연령													
20대 이하	(6)	0.0	18.2	0.0	36.3	0.0	27.7	5.8	12.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	(11)	0.0	31.4	0.0	20.2	15.7	9.4	15.4	5.5	0.0	0.0	0.0	2.4
40대	(27)	1.0	9.7	16.8	12.5	10.6	30.9	2.6	2.7	0.8	9.0	0.0	3.4
50대	(173)	23.5	9.9	9.7	8.4	17.3	14.8	5.2	4.5	0.0	1.6	2.3	2.8
60대	(91)	17.1	21.5	18.0	11.3	15.4	6.6	4.5	2.8	0.7	0.6	1.3	0.0
70세 이상	(170)	25.1	27.4	21.3	7.2	9.4	5.5	1.6	0.7	0.0	1.2	0.0	0.5
지역													
서울	(33)	45.5	20.2	4.9	0.0	2.4	17.6	0.0	5.0	0.0	1.7	0.0	2.8
인천/경기	(79)	25.9	6.8	13.7	12.7	15.5	6.5	0.0	8.0	0.0	4.7	5.0	1.2
대전/충청 /세종	(54)	32.1	27.5	10.5	10.0	3.2	9.1	0.8	6.8	0.0	0.0	0.0	0.0
광주/전라/제주	(167)	10.8	24.1	17.6	13.6	13.8	13.4	4.2	0.5	0.1	0.5	0.0	1.4
부산/울산/경남	(68)	13.4	16.7	10.2	3.0	12.9	19.6	13.6	1.4	1.0	4.1	0.0	4.1
대구/경북	(66)	29.1	12.7	21.8	5.9	27.2	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0
강원	(11)	0.0	32.0	46.4	7.8	0.0	5.7	5.5	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0
가구주 직업													
사무직	(66)	11.8	4.5	16.4	13.6	9.2	18.2	9.0	6.8	0.0	8.6	1.8	0.0
서비스/판매직	(74)	16.2	18.2	6.0	13.4	18.5	18.1	1.6	3.9	0.0	0.0	0.0	4.1
생산직	(183)	19.0	22.2	13.7	6.8	17.4	11.5	3.2	2.1	0.4	0.0	2.2	1.7
주부	(40)	35.6	28.4	28.8	2.0	4.5	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(113)	27.0	19.3	19.5	11.3	9.8	4.9	4.8	0.6	0.2	1.8	0.0	0.8
가구소득													
100만원 미만	(120)	31.5	28.3	18.9	8.4	7.8	1.7	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
100-199 만원	(100)	22.8	27.8	19.3	8.0	7.8	10.4	1.2	2.2	0.0	0.5	0.0	0.0
200-299 만원	(84)	11.5	20.9	12.9	11.9	24.7	14.4	0.5	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0
300-399 만원	(50)	31.1	15.9	5.7	12.3	16.2	0.0	7.3	4.3	1.3	4.1	1.9	0.0
400-499만원	(35)	12.1	2.2	12.1	19.0	15.2	7.5	11.2	13.7	0.0	6.2	0.8	0.0
500-599만원	(36)	12.1	0.7	11.5	3.2	15.6	29.1	3.0	4.0	0.6	0.0	11.0	9.2
600만원 이상	(51)	9.1	3.5	19.0	5.6	12.8	28.2	9.8	0.7	0.0	5.9	0.0	5.4
무응답	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주거형태													
아파트	(174)	12.6	8.8	13.6	13.5	14.2	14.9	8.4	3.7	0.0	3.8	2.4	4.0
단독주택	(262)	24.1	26.1	17.4	7.0	12.9	9.6	1.0	1.1	0.3	0.2	0.4	0.0
다세대 및 연립주택	(18)	4.3	10.7	24.3	16.4	7.7	5.5	5.0	23.0	0.0	3.0	0.0	0.0
오피스텔	(2)	0.0	77.6	0.0	0.0	0.0	0.0	22.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(21)	63.6	14.4	0.0	0.0	21.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구유형													
1인가구	(188)	34.0	22.8	13.8	8.4	10.8	4.6	2.6	0.8	0.0	1.1	0.5	0.5
1세대가구	(142)	11.5	26.4	17.6	10.6	13.5	11.0	1.6	6.8	0.5	0.4	0.2	0.0
2세대가구	(126)	14.7	4.7	16.2	8.7	19.0	17.9	9.1	1.6	0.0	4.1	3.1	0.9
3세대가구	(14)	0.0	29.5	13.6	8.6	6.4	24.5	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	15.9
기타	(9)	6.0	0.0	8.7	21.6	6.1	22.4	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	32.2
학력													
고졸이하	(381)	22.6	22.6	16.3	8.9	13.5	7.6	3.1	2.8	0.2	0.7	1.1	0.8
대졸이상	(96)	13.6	4.4	12.2	11.1	13.7	24.2	7.1	3.1	0.2	5.4	1.0	4.1
방송이용 유형													
케이블방송	(8)	44.6	0.0	0.0	0.0	11.4	24.3	11.5	8.2	0.0	0.0	0.0	0.0
위성방송	(478)	20.8	18.9	15.5	9.4	13.5	10.9	3.9	2.8	0.2	1.6	1.1	1.5
IPTV	(105)	8.3	9.4	13.9	9.7	10.6	21.7	12.0	4.2	0.8	2.7	3.8	2.9
지역유형													
대도시	(101)	28.5	10.1	18.5	9.4	5.3	11.0	4.3	4.3	0.0	3.3	0.9	4.5
중소도시	(145)	16.4	7.2	18.7	10.2	13.9	15.4	5.9	5.1	0.0	2.7	2.9	1.7
군지역	(232)	20.1	30.1	12.1	8.9	16.9	8.1	2.4	0.8	0.4	0.2	0.0	0.0

[문9] 위성방송 요금과 결합한 서비스 유형(중복응답)

(단위: %)

	사례수 (명)	인터넷 통신 요금	인터넷 전화 요금	휴대폰 요금	집전화 요금	IPTV 요금	없음
▣ 전체 ▣	(478)	32.9	4.8	28.7	1.3	6.3	53.9
가구주 성별							
남자	(337)	37.3	5.0	32.3	1.3	5.2	50.5
여자	(141)	22.1	4.2	19.9	1.4	9.2	62.1
가구주 연령							
20대 이하	(6)	73.4	0.0	57.8	0.0	12.0	21.1
30대	(11)	52.7	6.8	55.9	0.0	5.8	30.6
40대	(27)	79.2	6.5	72.5	1.2	8.0	14.1
50대	(173)	47.5	9.2	38.2	1.2	9.1	38.6
60대	(91)	30.6	3.9	19.6	4.0	7.8	52.8
70세 이상	(170)	9.1	0.5	14.1	0.2	2.3	79.2
지역							
서울	(33)	21.6	1.7	9.1	0.0	1.9	76.8
인천/경기	(79)	49.2	7.0	32.3	0.0	2.7	44.1
대전/충청 /세종	(54)	30.0	2.3	12.4	1.7	7.7	65.1
광주/전라/제주	(167)	34.8	1.9	47.9	2.4	11.4	38.2
부산/울산/경남	(68)	36.9	12.0	18.0	0.0	5.5	57.0
대구/경북	(66)	15.8	6.2	12.8	1.9	0.0	76.6
강원	(11)	10.1	1.4	10.1	1.4	5.1	84.8
가구주 직업							
사무직	(66)	79.9	12.3	55.7	1.0	9.0	13.5
서비스/판매직	(74)	46.6	4.4	34.6	1.5	13.4	37.2
생산직	(183)	23.4	3.4	22.8	2.5	6.8	61.9
주부	(40)	16.9	9.4	1.9	0.0	0.0	83.1
기타	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
무직	(113)	17.6	1.3	26.9	0.0	1.7	66.1
가구소득							
100만원 미만	(120)	7.0	0.6	16.5	0.0	2.6	80.9
100-199 만원	(100)	14.8	0.0	17.7	1.8	4.5	69.3
200-299 만원	(84)	26.3	4.1	22.0	2.4	12.8	52.2
300-399 만원	(50)	28.8	1.1	26.2	0.3	6.2	59.0
400-499만원	(35)	63.0	15.6	47.6	0.4	8.4	23.6
500-599만원	(36)	85.4	15.2	70.8	0.5	7.5	10.0
600만원 이상	(51)	85.6	14.0	49.0	4.1	6.4	11.2
무응답	(1)	51.5	0.0	48.5	0.0	0.0	0.0
주거형태							
아파트	(174)	58.6	8.7	45.5	1.1	4.9	31.0
단독주택	(262)	16.9	1.7	19.5	1.4	7.7	66.8
다세대 및 연립주택	(18)	54.3	17.5	33.1	5.0	8.5	34.1
오피스텔	(2)	22.4	0.0	22.4	0.0	0.0	77.6
기타	(21)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가구유형							
1인가구	(188)	16.7	0.7	20.4	0.0	8.1	68.7
1세대가구	(142)	22.9	2.0	25.9	2.0	6.9	57.4
2세대가구	(126)	61.7	13.6	41.0	1.0	4.2	32.1
3세대가구	(14)	63.3	6.4	41.9	8.6	0.0	36.7
기타	(9)	79.2	8.4	53.8	13.2	0.0	20.8
학력							
고졸이하	(381)	20.2	1.4	23.3	1.1	6.7	64.4
대졸이상	(96)	82.8	18.1	50.0	2.3	4.9	12.4
방송이용 유형							
케이블방송	(8)	92.3	56.8	15.8	0.0	5.2	7.7
위성방송	(478)	32.9	4.8	28.7	1.3	6.3	53.9
IPTV	(105)	58.2	9.2	50.5	1.6	4.2	29.8
지역유형							
대도시	(101)	48.8	15.2	24.6	0.7	4.5	49.2
중소도시	(145)	45.8	3.1	48.6	0.1	3.5	37.0
군지역	(232)	17.8	1.3	18.0	2.4	9.0	66.6

[문10] IPTV 가입 요금

(단위: %)

	사례수 (명)	월 10,000원 미만	월 10,000원 이상~ 15,000원 미만	월 15,000원 이상~ 20,000원 미만	월 20,000원 이상~ 25,000원 미만	월 25,000원 이상~ 30,000원 미만	월 30,000원 이상~ 35,000원 미만	월 35,000원 이상~ 40,000원 미만	월 40,000원 이상~ 45,000원 미만	월 45,000원 이상~ 50,000원 미만	월 50,000원 이상~ 60,000원 미만	월 60,000원 이상~ 70,000원 미만	월 70,000원 이상	무응답
▣ 전체 ▣	(2,941)	2.3	11.5	18.0	10.6	13.7	12.3	9.8	5.7	3.2	2.8	2.1	8.0	0.2
가구주 성별														
남자	(2,195)	2.0	11.1	18.4	10.0	14.2	12.8	9.1	5.8	3.9	2.6	2.2	7.8	0.2
여자	(746)	3.3	12.9	16.7	12.5	12.1	10.5	11.9	5.3	1.3	3.3	1.6	8.5	0.0
가구주 연령														
20대 이하	(124)	8.5	8.6	24.3	5.6	11.1	17.5	5.3	4.9	1.8	4.6	1.5	6.4	0.0
30대	(262)	2.7	14.1	21.6	10.1	11.7	8.6	7.5	4.4	1.9	5.1	1.3	10.9	0.1
40대	(327)	2.3	9.9	14.1	11.4	14.2	13.8	12.4	5.0	3.3	2.6	1.0	9.9	0.1
50대	(1,444)	1.7	10.8	17.4	9.6	14.9	12.3	10.4	6.8	3.2	2.7	2.5	7.7	0.0
60대	(490)	1.3	11.5	17.9	12.3	12.7	12.2	11.1	5.3	3.6	1.7	1.9	7.8	0.7
70세 이상	(294)	4.5	15.9	18.9	14.6	11.5	11.2	5.5	3.2	4.1	2.7	2.4	5.3	0.3
지역														
서울	(489)	1.6	22.2	21.1	10.1	18.9	9.1	5.5	3.7	1.3	1.5	0.9	4.0	0.0
인천/경기	(1,058)	1.3	11.9	21.3	9.1	10.2	12.2	12.6	6.3	3.2	1.7	2.9	6.9	0.3
대전/충청 /세종	(323)	4.8	13.2	17.7	11.1	11.3	13.0	3.2	1.7	2.7	6.5	3.1	11.6	0.2
광주/전라/제주	(270)	5.3	3.0	25.4	21.7	13.2	15.6	5.0	2.3	1.6	0.4	0.1	6.4	0.0
부산/울산/경남	(475)	1.8	5.5	7.0	7.4	16.5	15.0	13.6	11.3	7.5	4.7	1.9	7.9	0.0
대구/경북	(249)	2.3	8.8	10.9	12.3	18.8	8.7	8.9	4.0	1.6	3.0	2.2	18.5	0.0
강원	(77)	4.0	8.3	17.5	7.4	5.4	12.9	21.4	8.3	1.9	6.8	1.2	4.4	0.3
가구주 직업														
사무직	(908)	0.8	11.7	21.0	8.7	14.6	12.3	10.0	6.4	2.9	3.1	2.1	6.1	0.1
서비스/판매직	(776)	4.3	10.8	18.4	9.7	13.4	11.9	10.5	6.8	1.8	3.8	1.3	7.0	0.3
생산직	(756)	1.0	11.4	18.1	9.0	13.7	11.2	9.5	5.4	4.8	1.6	2.5	11.6	0.2
학생	(6)	31.9	9.4	0.0	18.5	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	31.4	0.0
주부	(166)	2.6	18.1	11.3	18.6	9.2	9.9	8.5	3.3	2.8	3.7	2.3	9.7	0.0
기타	(17)	6.6	0.0	0.0	12.2	30.6	27.6	15.5	0.0	0.0	4.9	2.5	0.0	0.0
무직	(313)	4.3	10.3	12.6	17.7	13.2	16.2	8.6	2.9	4.2	1.9	2.4	5.7	0.0
가구소득														
100만원 미만	(119)	9.5	12.6	19.3	13.8	9.1	12.4	6.4	7.0	1.5	1.6	0.4	6.6	0.0
100-199 만원	(243)	6.8	20.5	14.8	18.0	14.5	5.4	10.5	1.3	1.4	1.2	0.4	4.8	0.4
200-299 만원	(471)	4.8	11.2	19.1	10.9	13.9	11.1	7.4	4.2	3.2	4.4	1.9	7.6	0.4
300-399 만원	(499)	1.5	12.7	18.5	9.0	12.7	15.4	8.5	4.5	3.8	2.5	0.8	10.0	0.0
400-499만원	(523)	0.6	12.1	17.0	11.1	11.9	14.6	9.8	7.6	3.7	1.9	2.2	7.5	0.0
500-599만원	(411)	0.3	9.2	16.2	10.2	16.0	12.4	15.0	4.7	1.0	2.3	4.9	7.6	0.2
600만원 이상	(652)	1.1	8.6	19.9	8.4	14.9	11.2	8.8	8.0	4.0	3.8	2.3	9.0	0.1
무응답	(23)	0.0	4.6	8.3	6.7	7.2	13.2	31.2	5.8	23.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주거형태														
아파트	(1,900)	1.1	11.1	16.9	11.2	13.5	13.2	10.9	5.7	3.2	3.0	2.2	7.8	0.2
단독주택	(576)	4.4	11.6	21.6	9.9	14.6	9.4	6.9	6.5	3.2	2.6	1.8	7.5	0.0
다세대 및 연립주택	(338)	4.1	17.2	18.6	8.4	12.5	10.2	9.6	3.3	4.0	2.4	2.5	7.1	0.1
오피스텔	(76)	12.3	4.2	12.5	8.2	14.6	15.0	2.5	6.5	2.5	3.7	0.0	17.9	0.0
기타	(52)	0.0	0.0	19.6	16.1	16.0	18.0	12.3	9.0	0.0	0.0	0.0	8.9	0.0
가구유형														
1인가구	(682)	6.0	14.5	20.5	11.4	11.8	10.7	8.4	4.7	1.9	2.6	0.8	6.6	0.0
1세대가구	(635)	1.3	10.4	20.0	12.7	10.7	14.3	10.7	5.0	3.8	3.0	1.6	6.1	0.3
2세대가구	(1,469)	1.2	11.1	16.8	9.6	14.9	11.9	9.8	6.3	3.5	2.8	2.9	9.1	0.2
3세대가구	(92)	0.0	8.7	9.1	10.2	20.6	14.2	12.0	5.4	5.3	1.7	1.2	11.3	0.2
기타	(63)	4.7	3.6	9.6	5.0	25.3	13.4	12.9	8.0	0.7	4.5	2.2	10.1	0.0
학력														
대학생/대학원생	(6)	31.9	9.4	0.0	18.5	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	31.4	0.0
고졸이하	(1,635)	2.6	12.7	17.8	11.9	13.2	11.6	9.4	5.4	3.4	2.3	1.7	7.8	0.2
대졸이상	(1,300)	1.8	10.0	18.2	9.0	14.3	13.1	10.3	6.1	3.0	3.5	2.5	8.0	0.2
방송이용 유형														
케이블방송	(42)	1.1	12.4	16.8	19.7	10.7	9.5	10.0	7.9	6.3	4.1	0.0	1.6	0.0
위성방송	(105)	6.2	8.8	14.7	10.6	10.6	20.6	8.6	6.2	0.8	2.7	3.8	5.8	0.7
IPTV	(2,941)	2.3	11.5	18.0	10.6	13.7	12.3	9.8	5.7	3.2	2.8	2.1	8.0	0.2
지역유형														
대도시	(1,112)	1.2	15.2	16.2	12.9	16.3	10.8	9.6	4.3	3.0	2.3	1.3	6.8	0.0
중소도시	(1,344)	2.8	8.7	22.0	9.5	12.9	12.4	9.4	7.0	2.2	3.3	2.1	7.5	0.3
군지역	(485)	3.7	11.0	10.8	8.6	9.8	15.1	11.3	5.0	6.6	2.6	3.6	11.8	0.2

[문11] IPTV 요금과 결합한 서비스 유형(중복응답)

(단위: %)

	사례수 (명)	인터넷 통신 요금	인터넷 전화 요금	휴대폰 요금	집전화 요금	위성방송 요금	기타 요금	없음
▣ 전체 ▣	(2,941)	99.2	4.3	63.7	1.2	11.8	0.2	0.1
가구주 성별								
남자	(2,195)	99.4	4.3	65.4	1.2	12.4	0.2	0.1
여자	(746)	98.7	4.4	58.9	1.1	10.1	0.1	0.0
가구주 연령								
20대 이하	(124)	99.4	2.1	57.7	0.0	5.5	0.0	0.0
30대	(262)	99.3	2.7	68.0	0.0	11.6	0.2	0.5
40대	(327)	99.3	5.7	63.2	0.4	11.9	0.2	0.0
50대	(1,444)	99.4	4.5	68.3	1.4	12.9	0.3	0.0
60대	(490)	98.5	4.2	59.7	1.0	13.2	0.0	0.1
70세 이상	(294)	98.9	4.5	47.4	2.4	6.6	0.0	0.3
지역								
서울	(489)	99.8	8.6	74.4	0.1	13.9	0.1	0.0
인천/경기	(1,058)	99.5	3.1	60.2	0.9	14.3	0.0	0.0
대전/충청 /세종	(323)	99.0	2.1	58.3	2.0	17.5	0.2	0.0
광주/전라/제주	(270)	99.3	4.5	68.3	3.2	15.1	0.8	0.1
부산/울산/경남	(475)	99.3	6.7	66.1	0.8	3.1	0.5	0.4
대구/경북	(249)	99.5	0.2	53.5	1.7	2.5	0.0	0.0
강원	(77)	90.4	1.8	69.9	0.2	11.8	0.0	0.8
가구주 직업								
사무직	(908)	99.6	4.9	68.7	0.9	10.8	0.3	0.1
서비스/판매직	(776)	98.8	5.7	61.4	0.8	9.2	0.0	0.2
생산직	(756)	99.2	2.4	68.1	1.5	14.1	0.4	0.0
학생	(6)	100.0	8.8	68.1	0.0	0.0	0.0	0.0
주부	(166)	98.7	5.2	50.2	2.6	16.3	0.0	0.0
기타	(17)	100.0	0.0	66.1	0.0	0.0	0.0	0.0
무직	(313)	99.2	3.8	51.4	1.5	13.7	0.0	0.3
가구소득								
100만원 미만	(119)	96.4	3.3	45.1	1.3	6.2	0.0	0.1
100-199 만원	(243)	99.1	1.6	55.2	0.5	5.4	0.0	0.5
200-299 만원	(471)	98.3	3.6	53.4	1.4	11.8	0.0	0.0
300-399 만원	(499)	99.4	3.8	69.1	2.7	14.0	0.0	0.1
400-499만원	(523)	99.1	3.4	64.9	0.6	13.1	0.1	0.1
500-599만원	(411)	100.0	7.1	63.6	0.7	10.1	0.5	0.0
600만원 이상	(652)	99.8	5.7	73.0	0.7	13.8	0.4	0.0
무응답	(23)	100.0	0.0	57.4	0.0	0.0	0.0	0.0
주거형태								
아파트	(1,900)	99.2	4.4	66.9	1.2	13.5	0.3	0.1
단독주택	(576)	99.0	3.7	53.1	2.0	9.3	0.0	0.1
다세대 및 연립주택	(338)	99.0	6.5	62.5	0.0	8.0	0.0	0.0
오피스텔	(76)	100.0	0.0	70.2	0.0	13.3	0.0	0.0
기타	(52)	100.0	0.0	66.2	0.0	0.0	0.0	0.0
가구유형								
1인가구	(682)	98.3	1.3	56.5	0.1	10.2	0.0	0.1
1세대가구	(635)	99.1	3.9	60.6	1.6	9.6	0.0	0.2
2세대가구	(1,469)	99.7	5.6	68.9	1.5	13.0	0.4	0.0
3세대가구	(92)	99.4	8.0	62.8	1.3	18.1	0.0	0.0
기타	(63)	97.6	5.0	56.2	0.0	12.3	0.0	0.0
학력								
대학생/대학원생	(6)	100.0	8.8	68.1	0.0	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(1,635)	99.0	3.6	60.5	1.2	12.3	0.0	0.1
대졸이상	(1,300)	99.5	5.2	67.8	1.1	11.1	0.4	0.1
방송이용 유형								
케이블방송	(42)	100.0	6.9	72.8	0.0	4.9	0.0	0.0
위성방송	(105)	99.3	4.4	60.3	1.2	3.5	0.0	0.0
IPTV	(2,941)	99.2	4.3	63.7	1.2	11.8	0.2	0.1
지역유형								
대도시	(1,112)	99.6	6.9	68.4	0.8	10.6	0.4	0.1
중소도시	(1,344)	98.9	2.3	65.8	1.3	13.3	0.0	0.0
군지역	(485)	99.0	4.1	47.4	1.5	10.4	0.1	0.2

[문12] 거주 지역

(단위: %)

	사례수(명)	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	세종
▣ 전체 ▣	(5,645)	18.8	6.6	4.7	5.6	2.8	3.0	2.1	24.9	3.2	3.3	4.3	3.6	3.6	5.3	6.4	1.3	0.7
가구주 성별																		
남자	(3,944)	18.5	6.2	4.4	5.8	2.8	2.7	2.6	27.2	2.8	3.2	3.8	3.4	3.0	4.8	7.2	1.1	0.5
여자	(1,701)	19.4	7.7	5.3	5.2	3.0	3.6	0.8	19.7	4.0	3.5	5.4	4.0	5.1	6.4	4.4	1.5	1.1
가구주 연령																		
20대 이하	(326)	31.2	6.7	2.9	2.1	0.9	4.8	1.1	29.1	1.0	4.0	4.6	3.8	3.3	2.1	0.6	0.7	1.0
30대	(446)	23.4	5.5	6.1	4.0	3.9	2.1	0.4	30.9	0.9	3.3	5.4	3.1	2.4	1.5	4.2	1.4	1.5
40대	(505)	20.6	6.0	4.6	4.7	2.6	2.4	1.8	31.3	2.4	2.7	6.3	2.3	2.2	2.5	4.5	2.0	0.9
50대	(2,270)	18.9	6.6	4.2	6.1	2.2	3.7	2.7	25.4	2.9	3.0	3.9	3.4	3.2	4.7	7.0	1.6	0.8
60대	(947)	17.3	7.2	5.6	5.0	3.0	1.5	2.7	25.2	3.9	3.0	3.1	3.1	3.6	6.6	7.8	0.7	0.6
70세 이상	(1,151)	13.6	7.0	4.9	7.3	4.2	2.8	1.5	17.5	4.9	4.0	4.7	4.9	5.5	8.9	7.2	0.8	0.2
지역																		
서울	(1,059)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
인천/경기	(1,724)	0.0	0.0	0.0	18.4	0.0	0.0	0.0	81.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대전/충청 /세종	(634)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	26.4	0.0	0.0	0.0	29.0	38.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3
광주/전라/제주	(636)	0.0	0.0	0.0	0.0	25.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	31.6	31.9	0.0	0.0	11.2	0.0
부산/울산/경남	(850)	0.0	44.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	42.2	0.0	0.0
대구/경북	(563)	0.0	0.0	47.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	53.0	0.0	0.0	0.0
강원	(179)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가구주 직업																		
사무직	(1,411)	25.6	5.3	3.7	4.3	2.1	2.1	2.4	35.8	1.2	2.3	3.1	1.6	2.2	2.0	4.1	0.8	1.4
서비스/판매직	(1,288)	24.7	5.6	4.8	4.1	2.3	2.9	0.4	26.0	3.4	2.3	5.9	3.8	2.7	4.1	4.2	2.1	0.7
생산직	(1,495)	9.6	6.3	4.8	5.0	3.0	3.0	3.4	21.4	4.4	4.9	4.5	4.9	4.8	8.4	9.7	1.4	0.5
학생	(42)	15.6	13.8	2.6	2.9	3.4	14.9	0.0	30.6	2.8	0.0	1.1	6.4	3.3	2.5	0.0	0.0	0.0
주부	(450)	16.3	11.3	7.4	8.9	3.1	4.6	1.4	14.6	5.1	3.5	5.0	0.6	5.8	5.5	5.8	0.9	0.3
기타	(26)	30.3	2.0	0.0	10.1	0.0	1.6	0.0	13.8	0.0	8.5	5.2	2.0	25.7	0.8	0.0	0.0	0.0
무직	(933)	15.8	8.1	4.9	9.0	4.5	3.0	2.3	17.7	3.0	3.3	3.3	5.4	3.3	7.2	8.1	0.7	0.3
가구소득																		
100만원 미만	(689)	11.5	7.7	4.4	7.3	3.1	3.4	1.7	16.5	5.6	3.7	2.6	5.7	6.7	10.1	8.7	1.0	0.3
100-199 만원	(719)	16.4	7.2	4.0	6.9	4.1	2.2	1.8	16.1	4.2	4.4	4.9	5.1	4.5	9.4	7.3	1.2	0.3
200-299 만원	(1,065)	19.5	5.6	5.9	3.7	3.4	2.7	1.3	21.8	4.3	4.1	4.7	4.4	4.3	6.2	5.8	1.7	0.7
300-399 만원	(907)	18.3	6.2	5.8	4.2	2.7	4.1	1.8	28.4	2.3	5.4	5.4	1.5	3.7	3.6	4.1	1.7	0.8
400-499만원	(780)	17.3	6.5	6.0	6.2	2.7	2.9	2.6	29.6	2.2	2.0	4.4	2.9	2.4	3.5	6.0	1.0	1.6
500-599만원	(579)	24.7	7.2	4.7	4.1	1.3	3.3	1.0	32.1	1.8	1.2	2.9	3.8	1.5	2.4	6.5	0.8	0.6
600만원 이상	(875)	23.0	7.0	1.7	6.5	2.3	2.3	4.2	30.3	1.8	1.4	4.4	2.3	1.9	2.4	7.2	0.9	0.6
무응답	(32)	31.6	0.0	2.3	35.1	1.4	0.0	0.0	18.0	1.5	1.4	1.6	0.0	1.5	0.0	0.0	5.5	0.0
주거형태																		
아파트	(3,014)	17.7	7.4	4.9	6.7	3.2	2.9	2.3	29.2	2.8	3.1	3.5	2.8	3.1	3.4	5.5	0.5	1.0
단독주택	(1,611)	11.1	5.3	5.6	2.6	3.5	3.0	1.9	13.8	5.4	5.4	6.6	6.6	6.0	9.6	10.7	2.6	0.3
다세대 및 연립주택	(640)	34.7	6.5	2.4	10.4	0.3	5.0	2.6	26.5	0.8	0.0	2.4	1.6	0.4	2.5	1.7	2.2	0.0
오피스텔	(208)	32.8	8.9	5.2	2.0	3.2	0.0	0.0	38.2	0.0	0.0	0.7	0.0	4.5	2.3	0.0	0.0	2.2
기타	(172)	33.0	2.6	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	32.7	1.5	2.3	8.2	0.0	0.0	11.9	6.5	0.0	0.0
가구유형																		
1인가구	(1,988)	19.9	4.8	4.9	3.9	3.3	3.4	1.4	23.0	3.9	4.3	4.7	4.0	3.8	6.8	5.0	1.7	1.3
1세대가구	(1,255)	15.6	8.0	5.2	5.4	3.0	2.6	2.2	21.8	3.7	3.3	5.9	4.5	3.5	5.6	7.9	1.2	0.5
2세대가구	(2,127)	19.4	6.8	4.4	7.4	2.5	3.0	2.5	28.8	2.0	2.5	3.1	2.6	3.1	4.0	6.7	0.8	0.4
3세대가구	(149)	13.5	11.5	1.5	6.5	2.6	0.9	5.7	28.7	4.1	0.2	5.7	4.7	2.6	4.4	5.9	1.7	0.0
기타	(126)	27.2	13.0	4.0	4.6	0.5	1.8	1.1	16.0	5.3	2.9	1.4	1.9	9.7	2.5	6.7	1.4	0.0
학력																		
대학생/대학원생	(42)	15.6	13.8	2.6	2.9	3.4	14.9	0.0	30.6	2.8	0.0	1.1	6.4	3.3	2.5	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(3,554)	16.6	6.3	4.3	6.5	3.1	2.9	1.5	21.8	4.3	3.7	4.5	4.3	4.4	6.9	6.9	1.3	0.5
대졸이상	(2,049)	22.5	7.0	5.3	4.2	2.4	2.8	3.0	30.2	1.3	2.5	4.1	2.3	2.2	2.5	5.5	1.3	1.0
방송이용 유형																		
지상파방송만 이용	(168)	26.8	7.6	1.8	12.7	2.8	2.4	1.4	20.2	2.7	2.4	4.4	1.3	1.6	2.5	4.2	1.1	4.1
케이블방송	(1,926)	20.5	7.2	6.2	5.6	4.7	4.4	2.7	18.3	4.5	4.0	3.2	1.6	4.0	5.6	6.6	0.7	0.2
위성방송	(478)	6.9	2.4	0.7	6.1	2.3	1.4	1.4	10.4	2.2	3.9	5.0	21.0	10.9	13.1	10.5	0.6	1.0
IPTV	(2,941)	16.6	7.3	4.4	5.2	1.7	2.5	2.0	30.8	2.6	2.5	5.3	3.1	2.7	4.1	6.8	1.7	0.7
지역유형																		
대도시	(2,378)	44.5	14.9	9.9	13.4	6.7	7.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
중소도시	(2,211)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	53.0	5.2	5.6	5.0	6.4	4.2	7.0	10.5	1.9	1.1
군지역	(1,056)	0.0	1.9	2.8	0.0	0.0	0.0	3.1	22.2	6.0	5.7	12.4	5.7	10.3	13.6	12.0	2.7	1.5

[문13] 거주하는 집의 유형

(단위: %)

	사례수 (명)	아파트	단독주택	다세대 및 연립주택 (빌라 포함)	오피스텔	기타
▣ 전체 ▣	(5,645)	53.4	28.5	11.3	3.7	3.1
가구주 성별						
남자	(3,944)	56.4	27.0	10.7	3.0	2.9
여자	(1,701)	46.5	32.1	12.7	5.3	3.4
가구주 연령						
20대 이하	(326)	28.0	23.9	22.1	22.7	3.4
30대	(446)	50.2	20.9	13.1	12.8	3.0
40대	(505)	59.4	16.9	13.5	5.3	4.9
50대	(2,270)	60.6	22.6	11.4	1.7	3.7
60대	(947)	53.3	33.9	9.5	0.5	2.8
70세 이상	(1,151)	45.1	45.2	8.0	0.6	1.2
지역						
서울	(1,059)	50.4	16.8	21.0	6.5	5.4
인천/경기	(1,724)	62.7	15.3	13.7	4.9	3.4
대전/충청 /세종	(634)	49.8	38.9	7.5	0.9	2.9
광주/전라/제주	(636)	45.6	47.5	4.4	2.5	0.0
부산/울산/경남	(850)	53.9	33.9	8.1	2.2	1.9
대구/경북	(563)	44.6	43.4	5.6	2.8	3.6
강원	(179)	46.6	49.1	2.9	0.0	1.4
가구주 직업						
사무직	(1,411)	67.4	15.4	8.5	7.3	1.4
서비스/판매직	(1,288)	48.7	25.4	15.7	3.3	6.9
생산직	(1,495)	46.0	39.5	10.6	1.9	2.1
학생	(42)	13.0	23.8	37.1	26.2	0.0
주부	(450)	53.7	34.7	9.8	0.8	1.0
기타	(26)	34.4	18.6	34.9	12.1	0.0
무직	(933)	52.6	32.8	9.6	2.0	3.0
가구소득						
100만원 미만	(689)	36.6	45.1	10.9	3.6	3.9
100-199 만원	(719)	43.5	40.2	10.9	2.3	3.1
200-299 만원	(1,065)	35.5	38.4	14.5	6.6	5.0
300-399 만원	(907)	50.6	25.3	12.0	8.0	4.0
400-499만원	(780)	67.0	18.7	10.8	1.7	1.8
500-599만원	(579)	70.3	16.0	11.1	0.9	1.6
600만원 이상	(875)	75.4	14.7	8.2	0.6	1.1
무응답	(32)	67.8	21.5	10.7	0.0	0.0
주거형태						
아파트	(3,014)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
단독주택	(1,611)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(640)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
오피스텔	(208)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
기타	(172)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가구유형						
1인가구	(1,988)	35.1	36.5	13.5	8.5	6.4
1세대가구	(1,255)	53.3	34.2	9.5	1.3	1.7
2세대가구	(2,127)	70.3	17.9	10.5	0.6	0.8
3세대가구	(149)	64.5	25.7	9.5	0.3	0.0
기타	(126)	44.7	29.3	12.8	7.9	5.3
학력						
대학생/대학원생	(42)	13.0	23.8	37.1	26.2	0.0
고졸이하	(3,554)	47.3	34.8	12.4	1.6	3.9
대졸이상	(2,049)	64.8	17.7	8.9	6.9	1.6
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(168)	43.0	31.6	8.4	9.1	7.9
케이블방송	(1,926)	46.3	35.0	12.1	3.2	3.4
위성방송	(478)	36.5	54.8	3.9	0.4	4.4
IPTV	(2,941)	64.6	19.6	11.5	2.6	1.8
지역유형						
대도시	(2,378)	54.8	22.0	16.0	4.6	2.7
중소도시	(2,211)	59.9	23.2	8.5	4.5	3.9
군지역	(1,056)	36.6	54.6	6.6	0.0	2.2

[문14] 가족 전체 월 평균 통신료

(단위: %)

	사례수 (명)	5만원 미만	5만원~10만원 미만	10만원~15만원 미만	15만원~20만원 미만	20만원~25만원 미만	25만원 이상	무응답
▣ 전체 ▣	(5,645)	18.6	31.9	21.1	13.9	8.1	6.5	0.1
가구주 성별								
남자	(3,944)	12.2	29.1	23.6	16.6	10.2	8.2	0.1
여자	(1,701)	33.4	38.2	15.1	7.7	3.3	2.3	0.0
가구주 연령								
20대 이하	(326)	15.0	59.5	18.6	3.3	1.7	1.3	0.6
30대	(446)	9.8	41.0	28.3	14.1	4.4	2.3	0.0
40대	(505)	7.7	33.8	27.5	16.7	10.2	4.0	0.0
50대	(2,270)	7.8	24.5	22.3	19.6	13.5	12.2	0.0
60대	(947)	17.3	33.7	24.0	14.3	6.5	4.1	0.2
70세 이상	(1,151)	49.9	32.7	11.2	3.8	1.1	1.2	0.1
지역								
서울	(1,059)	14.7	33.4	21.5	16.5	6.3	7.5	0.0
인천/경기	(1,724)	13.5	31.0	22.3	14.2	12.1	6.8	0.2
대전/충청 /세종	(634)	18.5	39.4	22.6	11.7	3.5	4.2	0.0
광주/전라/제주	(636)	23.5	35.4	19.1	13.0	4.4	4.7	0.0
부산/울산/경남	(850)	18.6	23.7	23.5	13.6	10.5	10.0	0.0
대구/경북	(563)	32.5	31.3	14.1	11.8	6.3	4.0	0.1
강원	(179)	28.4	32.0	18.5	14.3	4.2	2.3	0.2
가구주 직업								
사무직	(1,411)	5.2	27.6	22.8	18.2	14.7	11.5	0.0
서비스/판매직	(1,288)	9.4	38.9	26.0	12.9	6.8	5.8	0.2
생산직	(1,495)	18.4	28.7	22.2	16.3	7.8	6.7	0.1
학생	(42)	18.7	69.8	9.9	0.4	1.3	0.0	0.0
주부	(450)	46.6	24.9	12.9	9.7	3.2	2.6	0.1
기타	(26)	7.6	48.1	17.4	15.0	11.8	0.0	0.0
무직	(933)	38.4	35.0	14.4	7.4	3.0	1.6	0.1
가구소득								
100만원 미만	(689)	73.2	23.3	2.7	0.3	0.1	0.1	0.2
100-199 만원	(719)	37.1	50.1	9.8	2.2	0.5	0.0	0.3
200-299 만원	(1,065)	16.4	56.0	21.3	4.6	1.0	0.6	0.1
300-399 만원	(907)	8.7	44.1	29.6	11.6	3.2	2.8	0.0
400-499만원	(780)	1.4	20.0	33.4	26.5	10.5	8.1	0.0
500-599만원	(579)	1.2	9.8	27.5	31.4	19.2	10.9	0.0
600만원 이상	(875)	0.3	6.5	20.0	24.7	25.2	23.4	0.0
무응답	(32)	7.7	34.7	32.7	18.7	2.4	3.9	0.0
주거형태								
아파트	(3,014)	12.9	25.8	23.2	17.7	11.1	9.3	0.0
단독주택	(1,611)	29.2	37.0	16.3	9.7	4.4	3.2	0.1
다세대 및 연립주택	(640)	18.3	36.7	21.6	12.5	6.5	4.3	0.1
오피스텔	(208)	14.3	54.5	21.1	2.8	4.6	2.6	0.0
기타	(172)	24.2	43.6	26.0	4.9	1.3	0.0	0.0
가구유형								
1인가구	(1,988)	41.1	47.3	9.9	1.1	0.3	0.2	0.0
1세대가구	(1,255)	14.3	40.5	30.1	11.3	3.0	0.7	0.1
2세대가구	(2,127)	1.8	14.1	25.9	26.0	18.4	13.7	0.0
3세대가구	(149)	1.1	4.2	17.9	33.8	12.1	30.8	0.0
기타	(126)	7.9	34.3	29.0	13.7	3.4	10.1	1.6
학력								
대학생/대학원생	(42)	18.7	69.8	9.9	0.4	1.3	0.0	0.0
고졸이하	(3,554)	25.5	32.9	19.1	12.0	6.5	4.0	0.1
대졸이상	(2,049)	6.5	29.4	24.8	17.4	11.1	10.9	0.0
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(168)	36.4	37.4	16.0	4.5	4.5	1.3	0.0
케이블방송	(1,926)	31.5	33.9	17.5	8.9	4.1	4.0	0.1
위성방송	(478)	32.5	28.6	17.2	10.0	7.0	4.8	0.0
IPTV	(2,941)	6.4	27.6	25.2	19.6	11.8	9.2	0.1
지역유형								
대도시	(2,378)	17.7	31.5	21.2	14.6	7.6	7.2	0.1
중소도시	(2,211)	15.0	32.5	21.9	14.8	8.8	6.8	0.1
군지역	(1,056)	27.9	31.3	19.0	10.2	7.8	3.9	0.0

[문15] 신문 정기 구독

(단위: %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(5,645)	3.0	97.0
가구주 성별			
남자	(3,944)	3.8	96.2
여자	(1,701)	1.3	98.7
가구주 연령			
20대 이하	(326)	1.2	98.8
30대	(446)	1.1	98.9
40대	(505)	1.9	98.1
50대	(2,270)	1.9	98.1
60대	(947)	3.9	96.1
70세 이상	(1,151)	6.5	93.5
지역			
서울	(1,059)	4.4	95.6
인천/경기	(1,724)	1.9	98.1
대전/충청 /세종	(634)	1.3	98.7
광주/전라/제주	(636)	2.8	97.2
부산/울산/경남	(850)	3.8	96.2
대구/경북	(563)	4.5	95.5
강원	(179)	5.1	94.9
가구주 직업			
사무직	(1,411)	2.4	97.6
서비스/판매직	(1,288)	1.9	98.1
생산직	(1,495)	3.9	96.1
학생	(42)	6.2	93.8
주부	(450)	1.2	98.8
기타	(26)	0.0	100.0
무직	(933)	5.1	94.9
가구소득			
100만원 미만	(689)	1.5	98.5
100-199 만원	(719)	5.4	94.6
200-299 만원	(1,065)	3.2	96.8
300-399 만원	(907)	2.6	97.4
400-499만원	(780)	3.3	96.7
500-599만원	(579)	2.7	97.3
600만원 이상	(875)	2.7	97.3
무응답	(32)	0.3	99.7
주거형태			
아파트	(3,014)	2.9	97.1
단독주택	(1,611)	4.5	95.5
다세대 및 연립주택	(640)	1.5	98.5
오피스텔	(208)	0.6	99.4
기타	(172)	0.0	100.0
가구유형			
1인가구	(1,988)	1.3	98.7
1세대가구	(1,255)	6.0	94.0
2세대가구	(2,127)	3.0	97.0
3세대가구	(149)	2.7	97.3
기타	(126)	2.5	97.5
학력			
대학생/대학원생	(42)	6.2	93.8
고졸이하	(3,554)	2.9	97.1
대졸이상	(2,049)	3.3	96.7
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(168)	2.5	97.5
케이블방송	(1,926)	3.2	96.8
위성방송	(478)	2.9	97.1
IPTV	(2,941)	3.0	97.0
지역유형			
대도시	(2,378)	3.7	96.3
중소도시	(2,211)	1.8	98.2
군지역	(1,056)	4.1	95.9

[문15-1] 정기구독 신문 수

(단위: %)

	사례수 (명)	1	2	3	4	5	평균
▣ 전체 ▣	(172)	85.3	12.6	0.9	0.6	0.7	1.3
가구주 성별							
남자	(149)	83.3	14.4	0.9	0.6	0.8	1.2
여자	(23)	98.1	0.8	1.1	0.0	0.0	2.2
가구주 연령							
20대 이하	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
30대	(5)	88.2	11.8	0.0	0.0	0.0	1.1
40대	(10)	71.0	14.9	2.6	0.0	11.5	1.7
50대	(43)	81.0	19.0	0.0	0.0	0.0	1.8
60대	(36)	75.8	18.1	3.5	2.6	0.0	1.3
70세 이상	(75)	93.3	6.7	0.0	0.0	0.0	1.1
지역							
서울	(46)	86.4	11.1	0.0	0.0	2.4	1.2
인천/경기	(33)	97.0	3.0	0.0	0.0	0.0	1.9
대전/충청 /세종	(8)	96.8	0.0	3.2	0.0	0.0	1.1
광주/전라/제주	(18)	96.6	3.4	0.0	0.0	0.0	1.0
부산/울산/경남	(33)	63.8	36.2	0.0	0.0	0.0	1.4
대구/경북	(25)	81.1	10.0	5.1	3.8	0.0	1.3
강원	(9)	94.0	6.0	0.0	0.0	0.0	1.1
가구주 직업							
사무직	(34)	86.0	10.0	0.7	0.0	3.3	1.2
서비스/판매직	(24)	72.8	21.8	5.3	0.0	0.0	2.5
생산직	(58)	82.3	16.0	0.0	1.6	0.0	1.2
학생	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
주부	(5)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
무직	(48)	92.3	7.7	0.0	0.0	0.0	1.1
가구소득							
100만원 미만	(10)	86.0	14.0	0.0	0.0	0.0	1.1
100-199 만원	(39)	87.4	12.6	0.0	0.0	0.0	1.8
200-299 만원	(34)	91.5	8.5	0.0	0.0	0.0	1.1
300-399 만원	(23)	91.2	3.2	5.5	0.0	0.0	1.1
400-499만원	(25)	87.8	8.4	0.0	3.8	0.0	1.2
500-599만원	(16)	61.9	36.4	1.6	0.0	0.0	1.4
600만원 이상	(24)	79.6	15.7	0.0	0.0	4.7	1.3
무응답	(0)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
주거형태							
아파트	(88)	86.3	12.1	0.3	0.0	1.3	1.5
단독주택	(73)	82.6	14.3	1.8	1.3	0.0	1.2
다세대 및 연립주택	(10)	94.1	5.9	0.0	0.0	0.0	1.1
오피스텔	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
가구유형							
1인가구	(25)	95.0	5.0	0.0	0.0	0.0	2.2
1세대가구	(76)	82.5	16.0	0.0	0.0	1.5	1.2
2세대가구	(64)	84.6	13.0	2.4	0.0	0.0	1.2
3세대가구	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
기타	(3)	69.5	0.0	0.0	30.5	0.0	1.9
학력							
대학생/대학원생	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
고졸이하	(102)	88.6	9.2	1.3	0.9	0.0	1.4
대졸이상	(68)	79.7	18.2	0.4	0.0	1.7	1.3
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
케이블방송	(62)	83.4	13.2	0.0	1.5	1.8	1.3
위성방송	(14)	89.4	10.6	0.0	0.0	0.0	1.1
IPTV	(88)	84.6	13.6	1.7	0.0	0.0	1.5
지역유형							
대도시	(89)	81.1	15.9	1.7	0.0	1.3	1.2
중소도시	(39)	91.4	8.6	0.0	0.0	0.0	1.8
군지역	(44)	88.3	9.5	0.0	2.2	0.0	1.2

자녀의 방송매체 이용행태 응답자 분포표

(단위: %)

	사례수 (명)	전체
▣ 전체 ▣	(1,046)	100.0
자녀연령		
3세 이하	(226)	21.6
4-6세	(206)	19.7
7-9세	(306)	29.3
10-12세	(308)	29.4
가구주 직업		
사무직	(509)	48.7
서비스/판매직	(224)	21.4
생산직	(216)	20.7
학생	(1)	0.1
주부	(56)	5.4
기타	(1)	0.1
무직	(39)	3.7
가구소득		
100만원 미만	(3)	0.3
100-199 만원	(16)	1.5
200-299 만원	(45)	4.3
300-399 만원	(203)	19.4
400-499만원	(308)	29.4
500-599만원	(202)	19.3
600만원 이상	(262)	25.0
무응답	(7)	0.7
가구유형		
2세대가구	(947)	90.5
3세대가구	(89)	8.5
기타	(10)	1.0
지역유형		
대도시	(396)	37.9
중소도시	(416)	39.8
군지역	(234)	22.4

[문17-1] 자녀의 TV 수상기를 이용한 방송 프로그램 시청 시작 시기

(단위: %)

	사례수 (명)	만 1세 미만	만 1세 ~ 3세	만 4세 ~ 6세	만 7세 ~ 9세	만 10세 이상	아직 시청하지 않음
▣ 전체 ▣	**(1,046)**	**4.3**	**45.6**	**35.4**	**4.6**	**0.4**	**9.8**
자녀연령							
3세 이하	(226)	8.0	42.9	10.2	0.0	0.4	38.5
4-6세	(206)	4.4	53.4	38.8	0.5	0.0	2.9
7-9세	(306)	3.6	42.8	45.1	6.5	0.0	2.0
10-12세	(308)	2.3	45.1	41.9	8.8	1.0	1.0
가구주 직업							
사무직	(509)	3.5	44.6	34.4	5.3	0.4	11.8
서비스/판매직	(224)	4.0	37.5	42.9	3.6	0.0	12.1
생산직	(216)	3.7	54.6	31.9	4.2	0.5	5.1
학생	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
주부	(56)	16.1	48.2	21.4	7.1	0.0	7.1
기타	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
무직	(39)	0.0	53.8	43.6	0.0	2.6	0.0
가구소득							
100만원 미만	(3)	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0
100-199 만원	(16)	6.3	37.5	37.5	0.0	0.0	18.8
200-299 만원	(45)	4.4	64.4	13.3	4.4	0.0	13.3
300-399 만원	(203)	5.9	42.9	32.5	4.9	0.0	13.8
400-499만원	(308)	3.6	48.4	31.2	6.5	0.3	10.1
500-599만원	(202)	3.0	45.0	36.1	6.9	1.0	7.9
600만원 이상	(262)	4.6	41.6	45.8	0.8	0.4	6.9
무응답	(7)	14.3	71.4	14.3	0.0	0.0	0.0
가구유형							
2세대가구	(947)	4.3	44.2	36.2	4.6	0.3	10.2
3세대가구	(89)	4.5	59.6	25.8	4.5	1.1	4.5
기타	(10)	0.0	50.0	40.0	0.0	0.0	10.0
지역유형							
대도시	(396)	6.3	47.7	33.3	2.5	0.5	9.6
중소도시	(416)	4.3	44.0	33.4	6.7	0.0	11.5
군지역	(234)	0.9	44.9	42.3	4.3	0.9	6.8

[문17-2] 자녀의 테스크탑, 노트북을 이용한 방송 프로그램 시청 시작 시기

(단위: %)

	사례수 (명)	만 1세 미만	만 1세 ~ 3세	만 4세 ~ 6세	만 7세 ~ 9세	만 10세 이상	아직 시청하지 않음
▣ 전체 ▣	(1,046)	0.7	7.2	19.9	24.1	5.7	42.4
자녀연령							
3세 이하	(226)	1.8	8.0	2.2	0.0	0.0	88.1
4-6세	(206)	1.0	8.7	24.3	10.2	0.0	55.8
7-9세	(306)	0.3	4.2	24.8	38.6	2.6	29.4
10-12세	(308)	0.0	8.4	25.0	36.7	16.9	13.0
가구주 직업							
사무직	(509)	0.4	7.3	21.2	22.0	6.1	43.0
서비스/판매직	(224)	0.9	5.8	18.3	28.1	2.2	44.6
생산직	(216)	0.9	5.6	19.0	25.5	6.9	42.1
학생	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
주부	(56)	1.8	5.4	19.6	25.0	5.4	42.9
기타	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
무직	(39)	0.0	25.6	15.4	20.5	15.4	23.1
가구소득							
100만원 미만	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
100-199 만원	(16)	6.3	0.0	6.3	37.5	0.0	50.0
200-299 만원	(45)	0.0	8.9	6.7	15.6	6.7	62.2
300-399 만원	(203)	1.5	5.9	22.2	17.7	5.9	46.8
400-499만원	(308)	0.0	9.1	17.5	25.3	6.8	41.2
500-599만원	(202)	1.0	7.4	20.3	26.7	5.0	39.6
600만원 이상	(262)	0.4	6.1	24.4	26.7	5.0	37.4
무응답	(7)	0.0	0.0	0.0	14.3	14.3	71.4
가구유형							
2세대가구	(947)	0.6	7.0	20.3	24.3	5.8	42.0
3세대가구	(89)	1.1	10.1	18.0	20.2	5.6	44.9
기타	(10)	0.0	0.0	0.0	40.0	0.0	60.0
지역유형							
대도시	(396)	1.0	10.9	19.4	23.7	4.5	40.4
중소도시	(416)	0.5	6.0	20.7	23.1	7.2	42.5
군지역	(234)	0.4	3.0	19.2	26.5	5.1	45.7

[문17-3] 자녀의 스마트폰을 이용한 방송 프로그램 시청 시작 시기

(단위: %)

	사례수 (명)	만 1세 미만	만 1세 ~ 3세	만 4세 ~ 6세	만 7세 ~ 9세	만 10세 이상	아직 시청하지 않음
▣ 전체 ▣	(1,046)	1.0	20.5	33.8	22.2	4.7	17.9
자녀연령							
3세 이하	(226)	2.7	28.3	9.7	0.0	0.0	59.3
4-6세	(206)	1.0	25.2	46.1	8.7	0.0	18.9
7-9세	(306)	0.7	15.0	40.2	36.9	3.3	3.9
10-12세	(308)	0.0	16.9	37.0	32.8	12.7	0.6
가구주 직업							
사무직	(509)	0.4	19.3	34.2	20.6	5.7	19.8
서비스/판매직	(224)	0.9	14.7	33.9	26.3	2.7	21.4
생산직	(216)	2.3	26.4	31.9	20.8	4.6	13.9
학생	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
주부	(56)	1.8	19.6	42.9	21.4	1.8	12.5
기타	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
무직	(39)	0.0	38.5	25.6	28.2	7.7	0.0
가구소득							
100만원 미만	(3)	0.0	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0
100-199 만원	(16)	6.3	12.5	25.0	31.3	0.0	25.0
200-299 만원	(45)	2.2	11.1	28.9	20.0	4.4	33.3
300-399 만원	(203)	1.5	19.7	38.9	13.8	3.9	22.2
400-499만원	(308)	0.3	25.0	26.3	26.3	4.5	17.5
500-599만원	(202)	1.5	17.8	34.7	24.8	5.9	15.3
600만원 이상	(262)	0.4	18.7	40.8	21.4	4.6	14.1
무응답	(7)	0.0	57.1	0.0	14.3	14.3	14.3
가구유형							
2세대가구	(947)	1.1	19.3	34.3	22.6	4.6	18.1
3세대가구	(89)	0.0	31.5	31.5	19.1	4.5	13.5
기타	(10)	0.0	30.0	10.0	10.0	10.0	40.0
지역유형							
대도시	(396)	1.0	21.5	37.6	18.7	4.3	16.9
중소도시	(416)	1.2	20.7	27.9	24.8	6.0	19.5
군지역	(234)	0.4	18.4	38.0	23.5	3.0	16.7

[문18] TV 수상기와 스마트폰 중 방송 프로그램 시청 비중

(단위: %)

	사례수 (명)	TV 수상기를 더 많이 이용한다	TV 수상기와 스마트폰을 비슷하게 이용한다	스마트폰을 더 많이 이용한다	무응답
▣ 전체 ▣	(1,046)	28.2	26.3	37.5	8.0
자녀연령					
3세 이하	(226)	32.3	13.7	19.0	35.0
4-6세	(206)	43.7	25.7	29.1	1.5
7-9세	(306)	26.5	30.4	42.8	0.3
10-12세	(308)	16.6	31.8	51.3	0.3
가구주 직업					
사무직	(509)	27.3	24.4	38.9	9.4
서비스/판매직	(224)	29.5	25.4	34.4	10.7
생산직	(216)	31.0	28.2	36.6	4.2
학생	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0
주부	(56)	17.9	39.3	37.5	5.4
기타	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0
무직	(39)	30.8	25.6	43.6	0.0
가구소득					
100만원 미만	(3)	33.3	66.7	0.0	0.0
100-199 만원	(16)	37.5	18.8	31.3	12.5
200-299 만원	(45)	33.3	22.2	31.1	13.3
300-399 만원	(203)	23.6	31.0	32.0	13.3
400-499만원	(308)	26.9	26.3	38.6	8.1
500-599만원	(202)	30.2	19.8	43.6	6.4
600만원 이상	(262)	30.2	28.6	37.0	4.2
무응답	(7)	28.6	14.3	57.1	0.0
가구유형					
2세대가구	(947)	27.5	26.2	38.0	8.3
3세대가구	(89)	33.7	28.1	33.7	4.5
기타	(10)	50.0	20.0	20.0	10.0
지역유형					
대도시	(396)	30.3	28.5	33.3	7.8
중소도시	(416)	26.9	22.1	41.8	9.1
군지역	(234)	26.9	29.9	36.8	6.4

[문18-1] 방송 프로그램과 방송 프로그램 이외 동영상 중 시청 비중

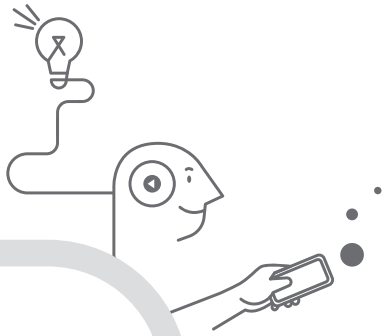
(단위: %)

	사례수 (명)	TV 프로그램을 더 많이 시청한다	TV 프로그램과 TV 프로그램 이외 동영상을 비슷하게 시청한다	TV 프로그램 이외 동영상을 더 많이 시청한다	무응답
▣ 전체 ▣	(1,046)	23.0	28.9	42.4	5.6
자녀연령					
3세 이하	(226)	24.8	19.9	30.5	24.8
4-6세	(206)	36.4	28.2	35.0	0.5
7-9세	(306)	20.3	34.3	45.1	0.3
10-12세	(308)	15.6	30.5	53.6	0.3
가구주 직업					
사무직	(509)	21.0	25.9	45.6	7.5
서비스/판매직	(224)	22.3	31.7	40.2	5.8
생산직	(216)	27.3	33.3	36.6	2.8
학생	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0
주부	(56)	21.4	32.1	42.9	3.6
기타	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0
무직	(39)	30.8	20.5	48.7	0.0
가구소득					
100만원 미만	(3)	33.3	66.7	0.0	0.0
100-199 만원	(16)	37.5	25.0	25.0	12.5
200-299 만원	(45)	33.3	24.4	31.1	11.1
300-399 만원	(203)	18.7	28.6	43.3	9.4
400-499만원	(308)	23.4	28.9	41.9	5.8
500-599만원	(202)	21.8	25.7	49.0	3.5
600만원 이상	(262)	24.4	32.4	40.1	3.1
무응답	(7)	14.3	14.3	71.4	0.0
가구유형					
2세대가구	(947)	22.5	28.4	43.1	6.0
3세대가구	(89)	27.0	33.7	37.1	2.2
기타	(10)	40.0	30.0	30.0	0.0
지역유형					
대도시	(396)	23.7	31.3	39.1	5.8
중소도시	(416)	23.3	24.8	45.7	6.3
군지역	(234)	21.4	32.1	42.3	4.3

[문19] 자녀의 스마트폰을 이용한 동영상 콘텐츠 시청 지도

(단위: %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런 편이다	매우 그렇다	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(1,046)	3.5	6.0	18.7	47.8	23.9	71.7	9.6	3.8
자녀연령									
3세 이하	(226)	7.5	5.3	23.5	31.4	32.3	63.7	12.8	3.8
4-6세	(206)	1.9	4.9	12.1	53.9	27.2	81.1	6.8	4.0
7-9세	(306)	2.3	5.9	14.7	53.6	23.5	77.1	8.2	3.9
10-12세	(308)	2.9	7.5	23.7	50.0	15.9	65.9	10.4	3.7
가구주 직업									
사무직	(509)	3.7	3.7	19.1	48.3	25.1	73.5	7.5	3.9
서비스/판매직	(224)	3.6	8.9	17.0	48.7	21.9	70.5	12.5	3.8
생산직	(216)	3.2	7.4	19.4	45.4	24.5	69.9	10.6	3.8
학생	(1)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	4.0
주부	(56)	0.0	14.3	19.6	50.0	16.1	66.1	14.3	3.7
기타	(1)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	5.0
무직	(39)	7.7	0.0	20.5	46.2	25.6	71.8	7.7	3.8
가구소득									
100만원 미만	(3)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	4.0
100-199 만원	(16)	6.3	18.8	25.0	37.5	12.5	50.0	25.0	3.3
200-299 만원	(45)	13.3	0.0	13.3	55.6	17.8	73.3	13.3	3.6
300-399 만원	(203)	1.0	7.4	21.7	48.8	21.2	70.0	8.4	3.8
400-499만원	(308)	5.2	7.5	17.9	43.5	26.0	69.5	12.7	3.8
500-599만원	(202)	2.0	5.4	16.8	50.0	25.7	75.7	7.4	3.9
600만원 이상	(262)	3.1	3.8	19.5	49.6	24.0	73.7	6.9	3.9
무응답	(7)	0.0	14.3	28.6	28.6	28.6	57.1	14.3	3.7
가구유형									
2세대가구	(947)	3.4	5.8	18.2	48.3	24.4	72.7	9.2	3.9
3세대가구	(89)	5.6	7.9	23.6	46.1	16.9	62.9	13.5	3.6
기타	(10)	0.0	10.0	30.0	20.0	40.0	60.0	10.0	4.0
지역유형									
대도시	(396)	3.0	7.1	18.2	52.0	19.7	71.7	10.1	3.8
중소도시	(416)	3.1	6.5	17.3	44.5	28.6	73.1	9.6	3.9
군지역	(234)	5.1	3.4	22.2	46.6	22.6	69.2	8.5	3.8



제3장
설문지와 통계표

3-3
개인 설문 통계표

개인설문 설문 응답자 분포표

(단위: %)

	사례수 (명)	전체
▣ 전체 ▣	(8,316)	100.0
성별		
남자	(4,127)	49.6
여자	(4,189)	50.4
연령		
10대	(577)	6.9
20대	(1,109)	13.3
30대	(1,169)	14.1
40대	(1,409)	16.9
50대	(1,541)	18.5
60대	(1,371)	16.5
70세 이상	(1,140)	13.7
지역		
서울	(1,532)	18.4
인천/경기	(2,654)	31.9
대전/충청/세종	(908)	10.9
광주/전라/제주	(916)	11.0
부산/울산/경남	(1,243)	15.0
대구/경북	(811)	9.8
강원	(252)	3.0
직업		
사무직	(2,246)	27.1
서비스/판매직	(1,712)	20.6
생산직	(1,438)	17.3
학생	(709)	8.5
주부	(1,221)	14.7
기타	(45)	0.5
무직	(933)	11.2
가구소득		
100만원 미만	(605)	7.3
100-199 만원	(778)	9.4
200-299 만원	(1,443)	17.3
300-399 만원	(1,409)	16.9
400-499만원	(1,388)	16.7
500-599만원	(1,086)	13.1
600만원 이상	(1,537)	18.5
무응답	(70)	0.8
학력		
중/고등학생	(414)	5.0
대학생/대학원생	(283)	3.4
고졸이하	(4,163)	50.1
대졸이상	(3,453)	41.5
주거형태		
아파트	(4,738)	57.0
단독주택	(2,048)	24.6
다세대 및 연립주택	(1,046)	12.6
오피스텔	(331)	4.0
기타	(154)	1.8
가족구성		
1인가구	(1,878)	22.6
1세대가구	(1,672)	20.1
2세대가구	(4,121)	49.6
3세대가구	(345)	4.1
기타	(300)	3.6
방송이용 유형		
지상파방송만 이용	(236)	2.8
케이블방송	(2,374)	28.5
위성방송	(636)	7.7
IPTV	(4,819)	57.9
지역유형		
대도시	(3,459)	41.6
중소도시	(3,331)	40.1
군지역	(1,526)	18.3

[문1] 휴대폰 보유

(단위: %)

	사례수 (명)	있다	없다
▣ 전체 ▣	(8,316)	99.3	0.7
성별			
남자	(4,127)	99.6	0.4
여자	(4,189)	99.0	1.0
연령			
10대	(577)	100.0	0.0
20대	(1,109)	100.0	0.0
30대	(1,169)	99.9	0.1
40대	(1,409)	100.0	0.0
50대	(1,541)	99.8	0.2
60대	(1,371)	99.4	0.6
70세 이상	(1,140)	96.3	3.7
지역			
서울	(1,532)	99.7	0.3
인천/경기	(2,654)	99.7	0.3
대전/충청/세종	(908)	99.1	0.9
광주/전라/제주	(916)	98.8	1.2
부산/울산/경남	(1,243)	99.0	1.0
대구/경북	(811)	99.0	1.0
강원	(252)	98.7	1.3
직업			
사무직	(2,246)	100.0	0.0
서비스/판매직	(1,712)	99.9	0.1
생산직	(1,438)	99.0	1.0
학생	(709)	100.0	0.0
주부	(1,221)	98.5	1.5
기타	(45)	100.0	0.0
무직	(933)	97.9	2.1
가구소득			
100만원 미만	(605)	96.9	3.1
100-199 만원	(778)	97.4	2.6
200-299 만원	(1,443)	99.3	0.7
300-399 만원	(1,409)	100.0	0.0
400-499만원	(1,388)	100.0	0.0
500-599만원	(1,086)	99.8	0.2
600만원 이상	(1,537)	99.9	0.1
무응답	(70)	98.8	1.2
학력			
중/고등학생	(414)	100.0	0.0
대학생/대학원생	(283)	100.0	0.0
고졸이하	(4,163)	98.7	1.3
대졸이상	(3,453)	99.9	0.1
주거형태			
아파트	(4,738)	99.6	0.4
단독주택	(2,048)	98.5	1.5
다세대 및 연립주택	(1,046)	99.7	0.3
오피스텔	(331)	99.9	0.1
기타	(154)	100.0	0.0
가족구성			
1인가구	(1,878)	99.4	0.6
1세대가구	(1,672)	98.5	1.5
2세대가구	(4,121)	99.7	0.3
3세대가구	(345)	99.3	0.7
기타	(300)	98.7	1.3
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(236)	99.1	0.9
케이블방송	(2,374)	98.5	1.5
위성방송	(636)	98.2	1.8
IPTV	(4,819)	99.9	0.1
지역유형			
대도시	(3,459)	99.4	0.6
중소도시	(3,331)	99.5	0.5
군지역	(1,526)	98.8	1.2

[문1-1] 일반폰 보유

(단위: %)

	사례수 (명)	보유	비보유
▣ 전체 ▣	(8,316)	4.4	95.6
성별			
남자	(4,127)	3.0	97.0
여자	(4,189)	5.7	94.3
연령			
10대	(577)	2.7	97.3
20대	(1,109)	0.2	99.8
30대	(1,169)	0.9	99.1
40대	(1,409)	1.2	98.8
50대	(1,541)	0.9	99.1
60대	(1,371)	2.7	97.3
70세 이상	(1,140)	23.5	76.5
지역			
서울	(1,532)	2.6	97.4
인천/경기	(2,654)	3.1	96.9
대전/충청/세종	(908)	3.0	97.0
광주/전라/제주	(916)	7.9	92.1
부산/울산/경남	(1,243)	5.8	94.2
대구/경북	(811)	6.2	93.8
강원	(252)	7.4	92.6
직업			
사무직	(2,246)	0.5	99.5
서비스/판매직	(1,712)	0.9	99.1
생산직	(1,438)	4.7	95.3
학생	(709)	1.2	98.8
주부	(1,221)	9.6	90.4
기타	(45)	1.1	98.9
무직	(933)	14.4	85.6
가구소득			
100만원 미만	(605)	23.6	76.4
100-199 만원	(778)	8.9	91.1
200-299 만원	(1,443)	3.4	96.6
300-399 만원	(1,409)	2.5	97.5
400-499만원	(1,388)	1.6	98.4
500-599만원	(1,086)	1.6	98.4
600만원 이상	(1,537)	1.6	98.4
무응답	(70)	2.1	97.9
학력			
중/고등학생	(414)	0.8	99.2
대학생/대학원생	(283)	1.7	98.3
고졸이하	(4,163)	7.9	92.1
대졸이상	(3,453)	0.8	99.2
주거형태			
아파트	(4,738)	2.8	97.2
단독주택	(2,048)	9.3	90.7
다세대 및 연립주택	(1,046)	2.9	97.1
오피스텔	(331)	0.5	99.5
기타	(154)	5.3	94.7
가족구성			
1인가구	(1,878)	5.8	94.2
1세대가구	(1,672)	6.2	93.8
2세대가구	(4,121)	1.8	98.2
3세대가구	(345)	17.1	82.9
기타	(300)	5.9	94.1
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(236)	5.5	94.5
케이블방송	(2,374)	8.6	91.4
위성방송	(636)	13.2	86.8
IPTV	(4,819)	1.4	98.6
지역유형			
대도시	(3,459)	3.5	96.5
중소도시	(3,331)	3.5	96.5
군지역	(1,526)	8.1	91.9

[문1-1] 일반폰 보유 대수

(단위: %)

	사례수 (명)	0	1	2	평균(대)
▣ 전체 ▣	(8,316)	95.6	4.3	0.0	0.0
성별					
남자	(4,127)	97.0	3.0	0.0	0.0
여자	(4,189)	94.3	5.7	0.0	0.1
연령					
10대	(577)	97.3	2.7	0.0	0.0
20대	(1,109)	99.8	0.2	0.0	0.0
30대	(1,169)	99.1	0.9	0.0	0.0
40대	(1,409)	98.8	1.2	0.0	0.0
50대	(1,541)	99.1	0.9	0.0	0.0
60대	(1,371)	97.3	2.7	0.0	0.0
70세 이상	(1,140)	76.5	23.3	0.1	0.2
지역					
서울	(1,532)	97.4	2.5	0.0	0.0
인천/경기	(2,654)	96.9	3.1	0.0	0.0
대전/충청/세종	(908)	97.0	3.0	0.0	0.0
광주/전라/제주	(916)	92.1	7.9	0.0	0.1
부산/울산/경남	(1,243)	94.2	5.7	0.1	0.1
대구/경북	(811)	93.8	6.2	0.0	0.1
강원	(252)	92.6	7.4	0.0	0.1
직업					
사무직	(2,246)	99.5	0.5	0.0	0.0
서비스/판매직	(1,712)	99.1	0.9	0.0	0.0
생산직	(1,438)	95.3	4.7	0.0	0.1
학생	(709)	98.8	1.2	0.0	0.0
주부	(1,221)	90.4	9.5	0.1	0.1
기타	(45)	98.9	1.1	0.0	0.0
무직	(933)	85.6	14.4	0.1	0.2
가구소득					
100만원 미만	(605)	76.4	23.5	0.1	0.2
100-199 만원	(778)	91.1	8.9	0.0	0.1
200-299 만원	(1,443)	96.6	3.4	0.0	0.0
300-399 만원	(1,409)	97.5	2.5	0.0	0.0
400-499만원	(1,388)	98.4	1.6	0.0	0.0
500-599만원	(1,086)	98.4	1.6	0.0	0.0
600만원 이상	(1,537)	98.4	1.6	0.0	0.0
무응답	(70)	97.9	2.1	0.0	0.0
학력					
중/고등학생	(414)	99.2	0.8	0.0	0.0
대학생/대학원생	(283)	98.3	1.7	0.0	0.0
고졸이하	(4,163)	92.1	7.8	0.0	0.1
대졸이상	(3,453)	99.2	0.8	0.0	0.0
주거형태					
아파트	(4,738)	97.2	2.8	0.0	0.0
단독주택	(2,048)	90.7	9.3	0.0	0.1
다세대 및 연립주택	(1,046)	97.1	2.8	0.1	0.0
오피스텔	(331)	99.5	0.5	0.0	0.0
기타	(154)	94.7	5.3	0.0	0.1
가족구성					
1인가구	(1,878)	94.2	5.7	0.0	0.1
1세대가구	(1,672)	93.8	6.1	0.0	0.1
2세대가구	(4,121)	98.2	1.8	0.0	0.0
3세대가구	(345)	82.9	17.1	0.0	0.2
기타	(300)	94.1	5.9	0.0	0.1
방송이용 유형					
지상파방송만 이용	(236)	94.5	5.5	0.0	0.1
케이블방송	(2,374)	91.4	8.6	0.1	0.1
위성방송	(636)	86.8	13.2	0.0	0.1
IPTV	(4,819)	98.6	1.4	0.0	0.0
지역유형					
대도시	(3,459)	96.5	3.5	0.0	0.0
중소도시	(3,331)	96.5	3.5	0.0	0.0
군지역	(1,526)	91.9	8.1	0.0	0.1

[문1-2] 스마트폰 보유

(단위: %)

	사례수 (명)	보유	비보유
▣ 전체 ▣	(8,316)	95.3	4.7
성별			
남자	(4,127)	97.0	3.0
여자	(4,189)	93.6	6.4
연령			
10대	(577)	99.4	0.6
20대	(1,109)	99.8	0.2
30대	(1,169)	99.2	0.8
40대	(1,409)	99.2	0.8
50대	(1,541)	99.1	0.9
60대	(1,371)	96.9	3.1
70세 이상	(1,140)	73.0	27.0
지역			
서울	(1,532)	97.2	2.8
인천/경기	(2,654)	97.2	2.8
대전/충청/세종	(908)	96.1	3.9
광주/전라/제주	(916)	91.9	8.1
부산/울산/경남	(1,243)	93.4	6.6
대구/경북	(811)	92.8	7.2
강원	(252)	91.3	8.7
직업			
사무직	(2,246)	99.8	0.2
서비스/판매직	(1,712)	99.2	0.8
생산직	(1,438)	94.4	5.6
학생	(709)	99.5	0.5
주부	(1,221)	89.0	11.0
기타	(45)	100.0	0.0
무직	(933)	83.6	16.4
가구소득			
100만원 미만	(605)	73.8	26.2
100-199 만원	(778)	88.8	11.2
200-299 만원	(1,443)	95.9	4.1
300-399 만원	(1,409)	97.5	2.5
400-499만원	(1,388)	98.4	1.6
500-599만원	(1,086)	99.1	0.9
600만원 이상	(1,537)	98.9	1.1
무응답	(70)	96.7	3.3
학력			
중/고등학생	(414)	99.2	0.8
대학생/대학원생	(283)	99.8	0.2
고졸이하	(4,163)	91.3	8.7
대졸이상	(3,453)	99.4	0.6
주거형태			
아파트	(4,738)	97.1	2.9
단독주택	(2,048)	89.3	10.7
다세대 및 연립주택	(1,046)	97.3	2.7
오피스텔	(331)	99.6	0.4
기타	(154)	97.6	2.4
가족구성			
1인가구	(1,878)	93.8	6.2
1세대가구	(1,672)	92.6	7.4
2세대가구	(4,121)	98.0	2.0
3세대가구	(345)	85.8	14.2
기타	(300)	94.4	5.6
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(236)	94.1	5.9
케이블방송	(2,374)	90.0	10.0
위성방송	(636)	86.2	13.8
IPTV	(4,819)	98.7	1.3
지역유형			
대도시	(3,459)	96.2	3.8
중소도시	(3,331)	96.5	3.5
군지역	(1,526)	90.7	9.3

[문1-2] 스마트폰 보유 대수

(단위: %)

	사례수 (명)	0	1	2	3	4	평균(대)
▣ 전체 ▣	(8,316)	4.7	94.4	0.7	0.2	0.0	1.0
성별							
남자	(4,127)	3.0	95.9	0.8	0.3	0.1	1.0
여자	(4,189)	6.4	92.9	0.5	0.2	0.0	1.0
연령							
10대	(577)	0.6	97.8	1.6	0.0	0.0	1.0
20대	(1,109)	0.2	99.0	0.7	0.1	0.0	1.0
30대	(1,169)	0.8	98.6	0.4	0.3	0.0	1.0
40대	(1,409)	0.8	98.1	0.6	0.3	0.1	1.0
50대	(1,541)	0.9	97.4	0.9	0.7	0.1	1.0
60대	(1,371)	3.1	96.6	0.2	0.1	0.0	1.0
70세 이상	(1,140)	27.0	72.3	0.8	0.0	0.0	0.7
지역							
서울	(1,532)	2.8	95.5	1.1	0.5	0.2	1.0
인천/경기	(2,654)	2.8	96.2	0.7	0.3	0.0	1.0
대전/충청/세종	(908)	3.9	94.2	1.6	0.3	0.0	1.0
광주/전라/제주	(916)	8.1	91.5	0.1	0.3	0.0	0.9
부산/울산/경남	(1,243)	6.6	93.1	0.3	0.0	0.0	0.9
대구/경북	(811)	7.2	92.5	0.2	0.1	0.0	0.9
강원	(252)	8.7	91.2	0.1	0.0	0.0	0.9
직업							
사무직	(2,246)	0.2	98.8	0.6	0.3	0.0	1.0
서비스/판매직	(1,712)	0.8	97.9	1.0	0.3	0.0	1.0
생산직	(1,438)	5.6	93.7	0.4	0.1	0.1	1.0
학생	(709)	0.5	98.2	1.3	0.0	0.0	1.0
주부	(1,221)	11.0	88.3	0.2	0.5	0.0	0.9
기타	(45)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	1.0
무직	(933)	16.4	82.8	0.7	0.1	0.0	0.8
가구소득							
100만원 미만	(605)	26.2	73.5	0.3	0.0	0.0	0.7
100-199 만원	(778)	11.2	88.1	0.7	0.0	0.0	0.9
200-299 만원	(1,443)	4.1	94.2	1.6	0.1	0.0	1.0
300-399 만원	(1,409)	2.5	96.7	0.3	0.5	0.0	1.0
400-499만원	(1,388)	1.6	97.9	0.4	0.1	0.0	1.0
500-599만원	(1,086)	0.9	97.9	0.3	0.7	0.2	1.0
600만원 이상	(1,537)	1.1	98.0	0.7	0.1	0.1	1.0
무응답	(70)	3.3	92.1	3.0	1.6	0.0	1.0
학력							
중/고등학생	(414)	0.8	97.0	2.2	0.0	0.0	1.0
대학생/대학원생	(283)	0.2	99.8	0.0	0.0	0.0	1.0
고졸이하	(4,163)	8.7	90.4	0.6	0.3	0.0	0.9
대졸이상	(3,453)	0.6	98.4	0.6	0.3	0.1	1.0
주거형태							
아파트	(4,738)	2.9	96.0	0.7	0.3	0.1	1.0
단독주택	(2,048)	10.7	88.6	0.7	0.0	0.0	0.9
다세대 및 연립주택	(1,046)	2.7	96.1	0.9	0.3	0.0	1.0
오피스텔	(331)	0.4	99.5	0.1	0.0	0.0	1.0
기타	(154)	2.4	97.6	0.0	0.0	0.0	1.0
가족구성							
1인가구	(1,878)	6.2	93.3	0.3	0.2	0.0	0.9
1세대가구	(1,672)	7.4	91.8	0.8	0.0	0.0	0.9
2세대가구	(4,121)	2.0	96.7	0.8	0.4	0.1	1.0
3세대가구	(345)	14.2	85.5	0.0	0.3	0.0	0.9
기타	(300)	5.6	93.5	0.6	0.0	0.3	1.0
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(236)	5.9	93.1	0.3	0.7	0.0	1.0
케이블방송	(2,374)	10.0	89.1	0.7	0.1	0.1	0.9
위성방송	(636)	13.8	85.9	0.3	0.0	0.1	0.9
IPTV	(4,819)	1.3	97.6	0.8	0.3	0.0	1.0
지역유형							
대도시	(3,459)	3.8	95.0	0.8	0.3	0.1	1.0
중소도시	(3,331)	3.5	96.0	0.3	0.2	0.0	1.0
군지역	(1,526)	9.3	89.3	1.2	0.2	0.0	0.9

[문1-3] e-book 보유

(단위: %)

	사례수 (명)	있다	없다
▣전체▣	(8,316)	0.8	99.2
성별			
남자	(4,127)	0.7	99.3
여자	(4,189)	1.0	99.0
연령			
10대	(577)	0.5	99.5
20대	(1,109)	2.7	97.3
30대	(1,169)	1.7	98.3
40대	(1,409)	0.3	99.7
50대	(1,541)	0.8	99.2
60대	(1,371)	0.1	99.9
70세 이상	(1,140)	0.0	100.0
지역			
서울	(1,532)	1.7	98.3
인천/경기	(2,654)	0.8	99.2
대전/충청/세종	(908)	0.2	99.8
광주/전라/제주	(916)	0.2	99.8
부산/울산/경남	(1,243)	1.3	98.7
대구/경북	(811)	0.2	99.8
강원	(252)	0.0	100.0
직업			
사무직	(2,246)	1.4	98.6
서비스/판매직	(1,712)	0.3	99.7
생산직	(1,438)	0.6	99.4
학생	(709)	1.5	98.5
주부	(1,221)	0.9	99.1
기타	(45)	0.0	100.0
무직	(933)	0.6	99.4
가구소득			
100만원 미만	(605)	0.7	99.3
100-199 만원	(778)	0.1	99.9
200-299 만원	(1,443)	0.6	99.4
300-399 만원	(1,409)	0.9	99.1
400-499만원	(1,388)	1.0	99.0
500-599만원	(1,086)	0.4	99.6
600만원 이상	(1,537)	1.6	98.4
무응답	(70)	0.0	100.0
학력			
중/고등학생	(414)	0.7	99.3
대학생/대학원생	(283)	2.9	97.1
고졸이하	(4,163)	0.2	99.8
대졸이상	(3,453)	1.5	98.5
주거형태			
아파트	(4,738)	1.1	98.9
단독주택	(2,048)	0.6	99.4
다세대 및 연립주택	(1,046)	0.1	99.9
오피스텔	(331)	2.3	97.7
기타	(154)	0.0	100.0
가족구성			
1인가구	(1,878)	0.9	99.1
1세대가구	(1,672)	0.5	99.5
2세대가구	(4,121)	0.9	99.1
3세대가구	(345)	1.2	98.8
기타	(300)	1.5	98.5
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(236)	3.5	96.5
케이블방송	(2,374)	0.7	99.3
위성방송	(636)	0.5	99.5
IPTV	(4,819)	0.8	99.2
지역유형			
대도시	(3,459)	1.3	98.7
중소도시	(3,331)	0.7	99.3
군지역	(1,526)	0.2	99.8

[문1-3] e-book 보유 대수

(단위: %)

	사례수 (명)	0	1	2	평균(대)
▣ 전체 ▣	(8,316)	99.2	0.7	0.1	0.0
성별					
남자	(4,127)	99.4	0.6	0.0	0.0
여자	(4,189)	99.0	0.9	0.1	0.0
연령					
10대	(577)	99.5	0.5	0.0	0.0
20대	(1,109)	97.3	2.6	0.2	0.0
30대	(1,169)	98.3	1.6	0.0	0.0
40대	(1,409)	99.7	0.2	0.1	0.0
50대	(1,541)	99.2	0.5	0.2	0.0
60대	(1,371)	99.9	0.1	0.0	0.0
70세 이상	(1,140)	100.0	0.0	0.0	0.0
지역					
서울	(1,532)	98.3	1.6	0.1	0.0
인천/경기	(2,654)	99.2	0.6	0.2	0.0
대전/충청/세종	(908)	99.9	0.1	0.0	0.0
광주/전라/제주	(916)	99.8	0.2	0.0	0.0
부산/울산/경남	(1,243)	98.7	1.3	0.0	0.0
대구/경북	(811)	99.8	0.2	0.0	0.0
강원	(252)	100.0	0.0	0.0	0.0
직업					
사무직	(2,246)	98.6	1.3	0.1	0.0
서비스/판매직	(1,712)	99.7	0.3	0.0	0.0
생산직	(1,438)	99.5	0.5	0.0	0.0
학생	(709)	98.5	1.5	0.0	0.0
주부	(1,221)	99.1	0.5	0.3	0.0
기타	(45)	100.0	0.0	0.0	0.0
무직	(933)	99.4	0.3	0.2	0.0
가구소득					
100만원 미만	(605)	99.3	0.7	0.0	0.0
100-199 만원	(778)	99.9	0.1	0.0	0.0
200-299 만원	(1,443)	99.4	0.6	0.0	0.0
300-399 만원	(1,409)	99.1	0.6	0.3	0.0
400-499만원	(1,388)	99.0	1.0	0.0	0.0
500-599만원	(1,086)	99.6	0.4	0.0	0.0
600만원 이상	(1,537)	98.4	1.4	0.2	0.0
무응답	(70)	100.0	0.0	0.0	0.0
학력					
중/고등학생	(414)	99.3	0.7	0.0	0.0
대학생/대학원생	(283)	97.1	2.9	0.0	0.0
고졸이하	(4,163)	99.8	0.1	0.1	0.0
대졸이상	(3,453)	98.5	1.3	0.1	0.0
주거형태					
아파트	(4,738)	98.9	0.9	0.2	0.0
단독주택	(2,048)	99.4	0.6	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(1,046)	100.0	0.0	0.0	0.0
오피스텔	(331)	97.7	2.3	0.0	0.0
기타	(154)	100.0	0.0	0.0	0.0
가족구성					
1인가구	(1,878)	99.2	0.8	0.0	0.0
1세대가구	(1,672)	99.5	0.5	0.0	0.0
2세대가구	(4,121)	99.1	0.7	0.2	0.0
3세대가구	(345)	98.8	1.2	0.0	0.0
기타	(300)	98.5	1.5	0.0	0.0
방송이용 유형					
지상파방송만 이용	(236)	96.5	3.5	0.0	0.0
케이블방송	(2,374)	99.3	0.7	0.0	0.0
위성방송	(636)	99.5	0.5	0.0	0.0
IPTV	(4,819)	99.2	0.7	0.2	0.0
지역유형					
대도시	(3,459)	98.7	1.1	0.2	0.0
중소도시	(3,331)	99.3	0.6	0.1	0.0
군지역	(1,526)	99.8	0.2	0.0	0.0

[문1-4] 스마트워치 보유

(단위: %)

	사례수 (명)	있다	없다
▣ 전체 ▣	(8,316)	12.9	87.1
성별			
남자	(4,127)	14.2	85.8
여자	(4,189)	11.6	88.4
연령			
10대	(577)	8.8	91.2
20대	(1,109)	24.7	75.3
30대	(1,169)	29.3	70.7
40대	(1,409)	15.0	85.0
50대	(1,541)	8.3	91.7
60대	(1,371)	3.8	96.2
70세 이상	(1,140)	1.4	98.6
지역			
서울	(1,532)	14.5	85.5
인천/경기	(2,654)	16.2	83.8
대전/충청/세종	(908)	10.2	89.8
광주/전라/제주	(916)	5.4	94.6
부산/울산/경남	(1,243)	14.6	85.4
대구/경북	(811)	10.1	89.9
강원	(252)	5.5	94.5
직업			
사무직	(2,246)	25.8	74.2
서비스/판매직	(1,712)	10.3	89.7
생산직	(1,438)	6.6	93.4
학생	(709)	11.8	88.2
주부	(1,221)	5.7	94.3
기타	(45)	14.6	85.4
무직	(933)	6.7	93.3
가구소득			
100만원 미만	(605)	5.1	94.9
100-199 만원	(778)	4.1	95.9
200-299 만원	(1,443)	11.9	88.1
300-399 만원	(1,409)	9.7	90.3
400-499만원	(1,388)	15.4	84.6
500-599만원	(1,086)	16.3	83.7
600만원 이상	(1,537)	19.9	80.1
무응답	(70)	5.1	94.9
학력			
중/고등학생	(414)	7.5	92.5
대학생/대학원생	(283)	18.6	81.4
고졸이하	(4,163)	6.1	93.9
대졸이상	(3,453)	21.3	78.7
주거형태			
아파트	(4,738)	15.1	84.9
단독주택	(2,048)	6.9	93.1
다세대 및 연립주택	(1,046)	14.1	85.9
오피스텔	(331)	15.8	84.2
기타	(154)	10.9	89.1
가족구성			
1인가구	(1,878)	13.4	86.6
1세대가구	(1,672)	13.3	86.7
2세대가구	(4,121)	13.2	86.8
3세대가구	(345)	7.8	92.2
기타	(300)	9.8	90.2
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(236)	14.5	85.5
케이블방송	(2,374)	8.1	91.9
위성방송	(636)	11.8	88.2
IPTV	(4,819)	15.3	84.7
지역유형			
대도시	(3,459)	13.8	86.2
중소도시	(3,331)	13.4	86.6
군지역	(1,526)	9.8	90.2

[문1-4] 스마트워치 보유 대수

(단위: %)

	사례수 (명)	0	1	2	평균(대)
▣ 전체 ▣	(8,316)	87.1	12.7	0.2	0.1
성별					
남자	(4,127)	85.8	14.0	0.3	0.2
여자	(4,189)	88.4	11.5	0.1	0.1
연령					
10대	(577)	91.2	8.8	0.0	0.1
20대	(1,109)	75.3	24.7	0.0	0.3
30대	(1,169)	70.7	29.3	0.0	0.3
40대	(1,409)	85.0	14.4	0.6	0.2
50대	(1,541)	91.7	8.0	0.2	0.1
60대	(1,371)	96.2	3.6	0.2	0.0
70세 이상	(1,140)	98.6	1.3	0.1	0.0
지역					
서울	(1,532)	85.5	14.2	0.3	0.2
인천/경기	(2,654)	83.8	16.1	0.1	0.2
대전/충청/세종	(908)	89.8	9.9	0.3	0.1
광주/전라/제주	(916)	94.6	5.3	0.2	0.1
부산/울산/경남	(1,243)	85.4	14.5	0.1	0.2
대구/경북	(811)	89.9	10.1	0.0	0.1
강원	(252)	94.5	5.5	0.0	0.1
직업					
사무직	(2,246)	74.2	25.5	0.4	0.3
서비스/판매직	(1,712)	89.7	10.1	0.2	0.1
생산직	(1,438)	93.4	6.4	0.2	0.1
학생	(709)	88.2	11.8	0.0	0.1
주부	(1,221)	94.3	5.7	0.0	0.1
기타	(45)	85.4	14.6	0.0	0.2
무직	(933)	93.3	6.7	0.0	0.1
가구소득					
100만원 미만	(605)	94.9	5.1	0.0	0.1
100-199 만원	(778)	95.9	4.1	0.1	0.0
200-299 만원	(1,443)	88.1	11.9	0.0	0.1
300-399 만원	(1,409)	90.3	9.7	0.0	0.1
400-499만원	(1,388)	84.6	15.2	0.3	0.2
500-599만원	(1,086)	83.7	16.0	0.3	0.2
600만원 이상	(1,537)	80.1	19.5	0.4	0.2
무응답	(70)	94.9	5.1	0.0	0.1
학력					
중/고등학생	(414)	92.5	7.5	0.0	0.1
대학생/대학원생	(283)	81.4	18.6	0.0	0.2
고졸이하	(4,163)	93.9	6.0	0.1	0.1
대졸이상	(3,453)	78.7	21.0	0.3	0.2
주거형태					
아파트	(4,738)	84.9	14.9	0.2	0.2
단독주택	(2,048)	93.1	6.9	0.0	0.1
다세대 및 연립주택	(1,046)	85.9	13.9	0.2	0.1
오피스텔	(331)	84.2	15.8	0.0	0.2
기타	(154)	89.1	10.9	0.0	0.1
가족구성					
1인가구	(1,878)	86.6	13.4	0.0	0.1
1세대가구	(1,672)	86.7	13.2	0.1	0.1
2세대가구	(4,121)	86.8	13.0	0.2	0.1
3세대가구	(345)	92.2	6.9	0.9	0.1
기타	(300)	90.2	9.5	0.3	0.1
방송이용 유형					
지상파방송만 이용	(236)	85.5	14.5	0.0	0.2
케이블방송	(2,374)	91.9	7.9	0.1	0.1
위성방송	(636)	88.2	11.8	0.0	0.1
IPTV	(4,819)	84.7	15.0	0.2	0.2
지역유형					
대도시	(3,459)	86.2	13.6	0.2	0.1
중소도시	(3,331)	86.6	13.3	0.1	0.1
군지역	(1,526)	90.2	9.7	0.1	0.1

[문1-5] VR기기 보유

(단위: %)

	사례수 (명)	있다	없다
▣ 전체 ▣	(8,316)	0.3	99.7
성별			
남자	(4,127)	0.4	99.6
여자	(4,189)	0.2	99.8
연령			
10대	(577)	1.1	98.9
20대	(1,109)	0.0	100.0
30대	(1,169)	0.9	99.1
40대	(1,409)	0.1	99.9
50대	(1,541)	0.3	99.7
60대	(1,371)	0.0	100.0
70세 이상	(1,140)	0.0	100.0
지역			
서울	(1,532)	0.5	99.5
인천/경기	(2,654)	0.4	99.6
대전/충청/세종	(908)	0.0	100.0
광주/전라/제주	(916)	0.2	99.8
부산/울산/경남	(1,243)	0.1	99.9
대구/경북	(811)	0.0	100.0
강원	(252)	0.3	99.7
직업			
사무직	(2,246)	0.6	99.4
서비스/판매직	(1,712)	0.1	99.9
생산직	(1,438)	0.1	99.9
학생	(709)	0.9	99.1
주부	(1,221)	0.0	100.0
기타	(45)	0.0	100.0
무직	(933)	0.0	100.0
가구소득			
100만원 미만	(605)	0.0	100.0
100-199 만원	(778)	0.1	99.9
200-299 만원	(1,443)	0.0	100.0
300-399 만원	(1,409)	0.1	99.9
400-499만원	(1,388)	0.8	99.2
500-599만원	(1,086)	0.2	99.8
600만원 이상	(1,537)	0.5	99.5
무응답	(70)	0.0	100.0
학력			
중/고등학생	(414)	1.6	98.4
대학생/대학원생	(283)	0.0	100.0
고졸이하	(4,163)	0.1	99.9
대졸이상	(3,453)	0.4	99.6
주거형태			
아파트	(4,738)	0.4	99.6
단독주택	(2,048)	0.2	99.8
다세대 및 연립주택	(1,046)	0.0	100.0
오피스텔	(331)	0.0	100.0
기타	(154)	0.0	100.0
가족구성			
1인가구	(1,878)	0.3	99.7
1세대가구	(1,672)	0.1	99.9
2세대가구	(4,121)	0.4	99.6
3세대가구	(345)	0.0	100.0
기타	(300)	0.0	100.0
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(236)	1.5	98.5
케이블방송	(2,374)	0.2	99.8
위성방송	(636)	0.0	100.0
IPTV	(4,819)	0.3	99.7
지역유형			
대도시	(3,459)	0.4	99.6
중소도시	(3,331)	0.3	99.7
군지역	(1,526)	0.1	99.9

[문1-5] VR기기 보유 대수

(단위: %)

	사례수 (명)	0	1	평균(대)
▣ 전체 ▣	(8,316)	99.7	0.3	0.0
성별				
남자	(4,127)	99.6	0.4	0.0
여자	(4,189)	99.8	0.2	0.0
연령				
10대	(577)	98.9	1.1	0.0
20대	(1,109)	100.0	0.0	0.0
30대	(1,169)	99.1	0.9	0.0
40대	(1,409)	99.9	0.1	0.0
50대	(1,541)	99.7	0.3	0.0
60대	(1,371)	100.0	0.0	0.0
70세 이상	(1,140)	100.0	0.0	0.0
지역				
서울	(1,532)	99.5	0.5	0.0
인천/경기	(2,654)	99.6	0.4	0.0
대전/충청/세종	(908)	100.0	0.0	0.0
광주/전라/제주	(916)	99.8	0.2	0.0
부산/울산/경남	(1,243)	99.9	0.1	0.0
대구/경북	(811)	100.0	0.0	0.0
강원	(252)	99.7	0.3	0.0
직업				
사무직	(2,246)	99.4	0.6	0.0
서비스/판매직	(1,712)	99.9	0.1	0.0
생산직	(1,438)	99.9	0.1	0.0
학생	(709)	99.1	0.9	0.0
주부	(1,221)	100.0	0.0	0.0
기타	(45)	100.0	0.0	0.0
무직	(933)	100.0	0.0	0.0
가구소득				
100만원 미만	(605)	100.0	0.0	0.0
100-199 만원	(778)	99.9	0.1	0.0
200-299 만원	(1,443)	100.0	0.0	0.0
300-399 만원	(1,409)	99.9	0.1	0.0
400-499만원	(1,388)	99.2	0.8	0.0
500-599만원	(1,086)	99.8	0.2	0.0
600만원 이상	(1,537)	99.5	0.5	0.0
무응답	(70)	100.0	0.0	0.0
학력				
중/고등학생	(414)	98.4	1.6	0.0
대학생/대학원생	(283)	100.0	0.0	0.0
고졸이하	(4,163)	99.9	0.1	0.0
대졸이상	(3,453)	99.6	0.4	0.0
주거형태				
아파트	(4,738)	99.6	0.4	0.0
단독주택	(2,048)	99.8	0.2	0.0
다세대 및 연립주택	(1,046)	100.0	0.0	0.0
오피스텔	(331)	100.0	0.0	0.0
기타	(154)	100.0	0.0	0.0
가족구성				
1인가구	(1,878)	99.7	0.3	0.0
1세대가구	(1,672)	99.9	0.1	0.0
2세대가구	(4,121)	99.6	0.4	0.0
3세대가구	(345)	100.0	0.0	0.0
기타	(300)	100.0	0.0	0.0
방송이용 유형				
지상파방송만 이용	(236)	98.5	1.5	0.0
케이블방송	(2,374)	99.8	0.2	0.0
위성방송	(636)	100.0	0.0	0.0
IPTV	(4,819)	99.7	0.3	0.0
지역유형				
대도시	(3,459)	99.6	0.4	0.0
중소도시	(3,331)	99.7	0.3	0.0
군지역	(1,526)	99.9	0.1	0.0

[문2-1] TV(지상파, 종합·중계유선방송, 위성TV, IPTV시청 포함) 이용 빈도

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
▣ 전체 ▣	(8,316)	61.9	7.2	5.4	8.7	3.0	2.6	11.1
성별								
남자	(4,127)	60.8	8.0	5.3	9.1	2.6	2.4	11.8
여자	(4,189)	63.1	6.3	5.4	8.4	3.4	2.9	10.4
연령								
10대	(577)	20.1	3.5	7.9	27.2	8.6	11.3	21.3
20대	(1,109)	25.0	7.0	7.2	13.9	6.9	6.3	33.7
30대	(1,169)	46.7	8.9	8.0	11.9	4.6	2.6	17.2
40대	(1,409)	61.0	10.9	7.0	9.4	2.1	1.4	8.2
50대	(1,541)	72.2	8.3	5.3	6.3	2.0	1.6	4.3
60대	(1,371)	85.5	6.0	2.7	2.4	0.6	0.5	2.2
70세 이상	(1,140)	93.5	2.8	1.0	1.2	0.2	0.3	1.1
지역								
서울	(1,532)	59.8	7.0	4.0	7.5	2.4	4.0	15.3
인천/경기	(2,654)	59.2	9.6	6.3	6.9	3.7	2.1	12.1
대전/충청/세종	(908)	64.7	6.0	7.4	8.7	0.9	3.0	9.2
광주/전라/제주	(916)	65.7	6.0	4.3	13.2	2.7	0.7	7.5
부산/울산/경남	(1,243)	62.6	4.4	3.5	11.1	5.4	2.4	10.6
대구/경북	(811)	64.9	7.2	6.5	8.6	1.0	4.2	7.7
강원	(252)	67.3	4.2	6.6	8.4	3.8	1.7	8.0
직업								
사무직	(2,246)	49.7	10.9	6.6	9.9	3.9	2.9	16.1
서비스/판매직	(1,712)	64.6	8.1	6.1	7.7	2.4	2.0	9.2
생산직	(1,438)	75.9	5.7	4.4	5.0	1.1	1.2	6.7
학생	(709)	15.0	3.1	7.7	27.6	9.2	10.8	26.6
주부	(1,221)	77.5	5.3	4.5	5.6	2.0	1.4	3.6
기타	(45)	56.1	1.5	2.4	17.6	13.2	1.3	7.9
무직	(933)	80.1	4.6	2.2	3.3	1.3	0.9	7.6
가구소득								
100만원 미만	(605)	76.8	2.7	1.2	3.0	2.7	0.4	13.3
100-199 만원	(778)	79.0	2.6	1.8	5.4	1.0	0.4	9.8
200-299 만원	(1,443)	58.7	6.3	4.6	6.2	2.2	3.4	18.5
300-399 만원	(1,409)	58.0	8.1	6.6	8.0	2.9	3.7	12.7
400-499만원	(1,388)	56.5	9.7	6.4	12.3	2.5	1.3	11.4
500-599만원	(1,086)	63.9	8.4	8.2	7.8	1.5	2.9	7.2
600만원 이상	(1,537)	57.5	8.2	5.6	13.3	6.2	4.0	5.3
무응답	(70)	64.7	2.6	5.9	7.5	13.0	2.8	3.5
학력								
중/고등학생	(414)	18.2	4.6	7.7	29.5	7.5	13.7	18.8
대학생/대학원생	(283)	10.8	0.6	7.6	25.8	12.0	4.0	39.1
고졸이하	(4,163)	78.3	5.8	3.4	4.3	1.6	1.2	5.4
대졸이상	(3,453)	51.7	9.7	7.3	10.2	3.5	3.0	14.7
주거형태								
아파트	(4,738)	64.3	7.9	5.6	9.6	3.3	2.5	6.8
단독주택	(2,048)	65.6	5.4	5.0	7.6	2.1	2.6	11.7
다세대 및 연립주택	(1,046)	55.3	7.6	5.4	6.2	4.0	3.0	18.5
오피스텔	(331)	27.1	6.8	7.2	11.3	1.4	5.4	40.8
기타	(154)	58.9	6.8	1.6	8.5	3.3	0.0	20.9
가족구성								
1인가구	(1,878)	55.9	5.0	3.7	6.4	2.4	1.9	24.8
1세대가구	(1,672)	78.6	7.5	4.3	5.0	1.2	0.4	3.1
2세대가구	(4,121)	57.7	8.3	6.7	11.0	4.0	4.1	8.2
3세대가구	(345)	75.3	3.2	4.2	11.7	1.8	1.6	2.3
기타	(300)	49.7	8.0	5.8	10.8	4.6	2.0	19.1
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(236)	31.8	4.0	6.6	14.7	4.5	12.7	25.8
케이블방송	(2,374)	75.8	6.0	3.8	6.8	1.7	1.8	4.2
위성방송	(636)	76.7	3.1	7.2	5.9	2.0	0.6	4.5
IPTV	(4,819)	61.7	9.0	6.7	10.7	3.7	2.9	5.3
지역유형								
대도시	(3,459)	60.5	6.5	5.1	8.5	3.9	2.7	12.8
중소도시	(3,331)	58.4	9.2	6.0	9.6	2.3	2.8	11.8
군지역	(1,526)	73.1	4.2	4.7	7.2	2.8	2.2	5.8

[문2-2] 라디오 수신기(인터넷/스마트기기 청취 제외) 이용 빈도

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
▣ 전체 ▣	**(8,316)**	**2.0**	**3.8**	**3.5**	**3.2**	**5.1**	**0.9**	**81.4**
성별								
남자	(4,127)	2.3	4.3	4.0	3.9	6.3	1.1	78.0
여자	(4,189)	1.6	3.2	3.1	2.5	4.0	0.7	84.8
연령								
10대	(577)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	99.4
20대	(1,109)	0.7	1.9	1.3	1.5	1.9	1.0	91.6
30대	(1,169)	1.2	3.7	5.1	4.6	4.9	1.0	79.6
40대	(1,409)	2.2	7.9	4.4	4.5	9.4	1.5	70.2
50대	(1,541)	3.4	5.6	6.1	3.7	7.1	1.1	73.0
60대	(1,371)	2.6	3.0	3.9	4.4	5.8	1.0	79.3
70세 이상	(1,140)	2.1	0.9	0.9	1.3	2.3	0.4	92.0
지역								
서울	(1,532)	1.8	1.5	2.4	1.9	6.2	2.4	83.8
인천/경기	(2,654)	1.6	4.2	4.9	4.7	5.1	0.3	79.1
대전/충청/세종	(908)	2.0	6.4	2.9	2.1	3.6	0.2	82.8
광주/전라/제주	(916)	4.1	2.8	3.0	1.6	7.3	1.1	80.2
부산/울산/경남	(1,243)	1.6	4.8	2.4	3.2	3.2	1.0	83.8
대구/경북	(811)	2.3	3.9	5.4	4.4	5.7	1.0	77.2
강원	(252)	0.5	1.4	0.7	0.6	4.1	0.0	92.7
직업								
사무직	(2,246)	2.0	6.1	4.5	5.0	7.7	1.4	73.4
서비스/판매직	(1,712)	2.1	4.2	4.9	2.7	4.7	1.0	80.4
생산직	(1,438)	3.0	4.7	4.9	3.0	5.5	0.7	78.2
학생	(709)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	1.2	98.3
주부	(1,221)	1.3	2.3	2.4	3.7	4.5	0.4	85.4
기타	(45)	4.2	3.7	1.1	8.9	5.9	0.0	76.2
무직	(933)	2.7	1.0	1.2	1.6	3.5	0.7	89.3
가구소득								
100만원 미만	(605)	0.8	0.2	0.7	0.7	1.9	0.7	94.9
100-199 만원	(778)	1.9	1.1	1.5	2.5	2.7	0.2	90.1
200-299 만원	(1,443)	2.2	2.8	2.0	2.8	3.3	0.4	86.6
300-399 만원	(1,409)	2.4	2.9	5.0	2.5	6.2	1.1	79.9
400-499만원	(1,388)	1.6	4.2	3.8	3.3	5.6	0.8	80.6
500-599만원	(1,086)	2.1	6.5	5.1	3.9	6.1	0.7	75.6
600만원 이상	(1,537)	2.3	6.0	4.4	5.0	7.4	2.0	72.9
무응답	(70)	0.0	2.3	6.6	1.3	2.8	2.6	84.4
학력								
중/고등학생	(414)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대학생/대학원생	(283)	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	2.9	95.6
고졸이하	(4,163)	2.1	2.7	2.9	2.5	4.4	0.5	84.9
대졸이상	(3,453)	2.3	5.9	5.0	4.7	6.9	1.4	73.8
주거형태								
아파트	(4,738)	2.1	5.2	4.1	3.6	5.5	0.9	78.5
단독주택	(2,048)	2.2	1.7	2.8	3.0	5.2	1.2	83.8
다세대 및 연립주택	(1,046)	1.4	2.5	2.9	3.0	4.0	0.7	85.4
오피스텔	(331)	0.0	1.8	0.7	0.4	2.5	0.7	93.9
기타	(154)	3.0	0.9	5.3	0.0	8.1	0.0	82.8
가족구성								
1인가구	(1,878)	1.7	2.2	3.0	2.1	3.5	0.7	86.8
1세대가구	(1,672)	2.2	4.5	3.9	4.0	5.8	0.6	79.0
2세대가구	(4,121)	2.0	4.4	3.9	3.7	5.9	1.2	78.9
3세대가구	(345)	1.1	3.4	2.6	0.9	1.6	1.2	89.3
기타	(300)	3.0	1.7	1.0	1.4	6.1	0.7	86.1
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(236)	2.6	4.5	2.3	2.8	3.6	0.8	83.5
케이블방송	(2,374)	2.1	1.9	3.1	2.1	4.9	0.6	85.3
위성방송	(636)	2.2	2.5	2.1	3.6	6.2	0.4	83.0
IPTV	(4,819)	1.9	5.0	4.2	4.0	5.5	1.2	78.2
지역유형								
대도시	(3,459)	2.1	2.3	3.2	2.7	5.1	1.6	83.2
중소도시	(3,331)	2.0	4.7	4.1	4.0	5.5	0.5	79.3
군지역	(1,526)	1.8	5.2	3.1	2.7	4.6	0.5	82.1

[문2-3] 신문(무가지 제외, 종이신문만) 이용 빈도

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
▣ 전체 ▣	(8,316)	0.7	0.5	0.3	0.5	0.3	0.7	96.9
성별								
남자	(4,127)	0.8	0.7	0.3	0.6	0.2	0.6	96.8
여자	(4,189)	0.7	0.3	0.3	0.4	0.5	0.8	97.1
연령								
10대	(577)	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	1.2	97.5
20대	(1,109)	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	1.0	98.4
30대	(1,169)	0.5	0.4	0.2	0.8	0.1	0.8	97.3
40대	(1,409)	1.0	0.4	0.2	0.3	0.4	0.8	97.1
50대	(1,541)	0.5	0.3	0.3	0.3	0.4	0.8	97.4
60대	(1,371)	1.1	0.9	0.6	0.7	0.3	0.5	95.9
70세 이상	(1,140)	1.6	1.6	0.4	0.6	0.3	0.0	95.4
지역								
서울	(1,532)	1.2	1.0	0.7	0.6	0.2	1.1	95.2
인천/경기	(2,654)	0.9	0.4	0.0	0.2	0.7	0.6	97.2
대전/충청/세종	(908)	0.2	0.3	0.0	0.4	0.2	0.0	98.9
광주/전라/제주	(916)	0.2	0.2	0.5	1.0	0.4	0.1	97.5
부산/울산/경남	(1,243)	0.5	0.8	0.2	0.4	0.1	0.1	97.9
대구/경북	(811)	1.0	0.5	0.3	0.9	0.0	2.6	94.6
강원	(252)	0.0	0.1	0.0	0.3	0.1	0.4	99.1
직업								
사무직	(2,246)	0.8	0.7	0.3	0.6	0.2	1.2	96.3
서비스/판매직	(1,712)	0.4	0.3	0.2	0.4	0.6	0.3	97.7
생산직	(1,438)	0.8	0.3	0.1	0.8	0.5	0.4	97.0
학생	(709)	0.0	0.0	0.0	0.6	1.1	1.0	97.4
주부	(1,221)	1.1	0.6	0.2	0.1	0.1	0.5	97.5
기타	(45)	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	99.4
무직	(933)	1.2	1.4	0.6	0.3	0.0	0.8	95.7
가구소득								
100만원 미만	(605)	0.8	0.4	0.1	0.8	0.0	0.0	97.8
100-199 만원	(778)	1.0	0.8	0.3	0.5	0.3	0.4	96.8
200-299 만원	(1,443)	0.6	0.6	0.2	0.4	0.1	0.1	98.1
300-399 만원	(1,409)	0.1	0.6	0.0	0.3	0.4	0.8	97.7
400-499만원	(1,388)	0.4	0.5	0.1	0.6	0.6	0.6	97.1
500-599만원	(1,086)	1.0	0.5	0.7	0.7	0.2	1.3	95.9
600만원 이상	(1,537)	1.4	0.5	0.5	0.4	0.6	1.1	95.5
무응답	(70)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	6.0	93.9
학력								
중/고등학생	(414)	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	1.7	96.5
대학생/대학원생	(283)	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	98.6
고졸이하	(4,163)	0.7	0.6	0.2	0.4	0.2	0.2	97.7
대졸이상	(3,453)	0.9	0.6	0.4	0.6	0.3	1.2	95.9
주거형태								
아파트	(4,738)	0.7	0.7	0.3	0.4	0.4	0.7	96.7
단독주택	(2,048)	1.0	0.5	0.4	1.0	0.3	1.0	95.9
다세대 및 연립주택	(1,046)	0.4	0.3	0.1	0.0	0.2	0.4	98.6
오피스텔	(331)	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	99.6
기타	(154)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
1인가구	(1,878)	0.4	0.4	0.0	0.2	0.1	0.0	98.9
1세대가구	(1,672)	1.0	1.1	0.5	0.8	0.5	0.3	95.9
2세대가구	(4,121)	0.7	0.5	0.3	0.5	0.4	1.1	96.5
3세대가구	(345)	1.6	0.1	0.4	0.0	0.5	0.4	96.9
기타	(300)	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	2.3	97.2
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(236)	0.6	1.5	0.0	0.7	0.0	0.0	97.3
케이블방송	(2,374)	0.7	0.9	0.3	0.5	0.4	0.0	97.2
위성방송	(636)	0.4	0.9	0.7	1.8	0.4	1.9	94.0
IPTV	(4,819)	0.8	0.4	0.3	0.4	0.3	0.9	96.9
지역유형								
대도시	(3,459)	1.0	0.9	0.4	0.4	0.1	0.8	96.4
중소도시	(3,331)	0.5	0.3	0.2	0.3	0.6	0.8	97.3
군지역	(1,526)	0.5	0.4	0.1	1.1	0.4	0.2	97.2

[문2-4] 데스크톱PC 이용 빈도

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
▣ 전체 ▣	(8,316)	9.1	9.8	4.8	5.5	2.4	1.3	67.0
성별								
남자	(4,127)	11.5	10.4	5.4	6.3	2.5	1.5	62.3
여자	(4,189)	6.7	9.3	4.1	4.8	2.4	1.0	71.7
연령								
10대	(577)	14.0	9.8	5.4	16.1	1.4	1.9	51.4
20대	(1,109)	15.7	16.8	4.5	5.2	3.5	2.0	52.4
30대	(1,169)	15.0	19.6	8.8	5.6	2.5	0.9	47.6
40대	(1,409)	9.7	13.0	6.7	6.2	3.1	1.2	60.1
50대	(1,541)	8.5	7.6	5.1	6.7	2.8	1.4	67.8
60대	(1,371)	2.6	2.9	2.5	2.8	2.5	1.2	85.5
70세 이상	(1,140)	2.1	0.5	0.5	1.4	0.5	0.5	94.5
지역								
서울	(1,532)	13.9	13.4	4.4	4.5	1.1	1.2	61.5
인천/경기	(2,654)	7.1	13.4	6.5	6.5	3.2	1.5	61.9
대전/충청/세종	(908)	12.0	4.8	3.5	3.9	1.4	0.3	74.1
광주/전라/제주	(916)	7.9	3.7	2.5	6.9	5.0	2.8	71.1
부산/울산/경남	(1,243)	8.1	9.2	4.8	5.4	2.1	0.9	69.6
대구/경북	(811)	7.3	6.5	3.8	5.5	1.6	1.0	74.3
강원	(252)	6.6	5.2	4.4	4.1	1.4	0.1	78.2
직업								
사무직	(2,246)	14.7	23.3	6.3	4.8	3.1	1.2	46.7
서비스/판매직	(1,712)	8.8	5.7	6.3	6.5	3.4	1.6	67.6
생산직	(1,438)	4.5	2.8	3.5	4.5	1.6	0.9	82.3
학생	(709)	14.0	11.9	5.9	13.6	2.4	1.5	50.7
주부	(1,221)	4.5	3.9	2.3	4.7	1.6	1.3	81.8
기타	(45)	1.9	5.8	11.6	6.2	9.7	13.2	51.5
무직	(933)	6.3	2.4	2.4	2.3	1.2	0.4	84.9
가구소득								
100만원 미만	(605)	6.6	1.3	1.0	2.2	0.3	0.1	88.6
100-199 만원	(778)	5.8	1.3	1.5	3.9	1.1	0.4	85.9
200-299 만원	(1,443)	10.1	7.3	3.5	4.1	1.8	1.4	71.8
300-399 만원	(1,409)	7.5	9.7	5.5	4.4	1.7	1.5	69.8
400-499만원	(1,388)	9.4	11.6	4.8	7.1	4.2	1.6	61.3
500-599만원	(1,086)	9.7	13.0	8.6	7.9	2.7	1.5	56.7
600만원 이상	(1,537)	11.9	16.4	5.7	7.1	3.5	0.9	54.5
무응답	(70)	5.1	5.4	4.4	6.9	3.6	8.9	65.7
학력								
중/고등학생	(414)	11.5	11.2	6.7	14.9	2.0	2.6	51.1
대학생/대학원생	(283)	18.1	12.5	5.0	12.3	3.0	0.0	49.2
고졸이하	(4,163)	5.0	3.1	2.7	4.4	1.7	1.2	82.0
대졸이상	(3,453)	13.1	17.5	7.1	5.2	3.3	1.3	52.5
주거형태								
아파트	(4,738)	8.9	11.2	4.8	6.0	3.1	1.3	64.7
단독주택	(2,048)	8.0	5.2	3.8	4.4	1.4	1.3	75.9
다세대 및 연립주택	(1,046)	11.5	9.3	6.9	5.3	1.7	0.9	64.6
오피스텔	(331)	10.0	22.7	6.2	6.4	2.6	1.7	50.3
기타	(154)	13.6	3.7	0.0	8.1	1.6	0.0	73.0
가족구성								
1인가구	(1,878)	11.1	9.8	3.2	3.7	1.2	0.6	70.4
1세대가구	(1,672)	5.9	9.5	4.9	3.6	2.0	0.5	73.5
2세대가구	(4,121)	9.6	10.4	5.7	7.1	3.2	1.9	62.1
3세대가구	(345)	2.5	5.5	2.2	4.2	1.0	0.3	84.5
기타	(300)	15.5	8.9	4.3	8.6	3.4	1.9	57.4
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(236)	13.5	9.6	7.5	4.0	0.7	0.5	64.1
케이블방송	(2,374)	6.0	5.4	3.6	3.6	2.4	0.9	78.1
위성방송	(636)	7.9	2.6	4.3	5.5	1.2	0.6	77.9
IPTV	(4,819)	9.3	12.5	5.6	6.7	3.0	1.6	61.2
지역유형								
대도시	(3,459)	11.4	9.7	4.5	5.3	2.3	1.3	65.5
중소도시	(3,331)	8.5	11.9	5.4	5.6	3.1	1.1	64.4
군지역	(1,526)	5.2	5.5	4.1	6.1	1.3	1.4	76.4

[문2-5] 노트북 이용 빈도

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
▣ 전체 ▣	(8,316)	8.3	6.1	6.5	6.3	2.8	1.5	68.5
성별								
남자	(4,127)	8.9	6.0	7.1	5.8	2.9	1.4	68.0
여자	(4,189)	7.7	6.3	6.0	6.8	2.7	1.5	69.0
연령								
10대	(577)	8.1	10.6	4.2	15.1	5.7	3.4	52.9
20대	(1,109)	18.2	12.7	15.5	7.4	4.7	1.2	40.3
30대	(1,169)	16.2	12.6	10.6	11.0	2.9	2.5	44.1
40대	(1,409)	7.9	5.3	7.9	8.2	3.8	2.2	64.8
50대	(1,541)	6.0	3.5	4.6	5.4	2.6	1.0	76.9
60대	(1,371)	2.9	1.9	2.1	1.7	1.1	0.8	89.4
70세 이상	(1,140)	0.5	0.5	1.1	0.4	0.6	0.1	96.8
지역								
서울	(1,532)	13.1	8.3	9.0	7.2	3.0	1.6	57.8
인천/경기	(2,654)	8.5	7.9	8.8	6.6	2.8	2.4	63.1
대전/충청/세종	(908)	7.8	4.6	4.6	5.3	2.8	0.4	74.6
광주/전라/제주	(916)	3.3	1.5	3.6	6.6	3.2	1.4	80.6
부산/울산/경남	(1,243)	8.6	5.7	4.0	7.3	2.7	1.2	70.5
대구/경북	(811)	4.5	4.3	5.2	4.0	3.1	0.2	78.6
강원	(252)	6.4	4.2	3.3	3.4	0.5	0.3	81.9
직업								
사무직	(2,246)	14.8	11.7	11.6	10.1	4.6	2.9	44.3
서비스/판매직	(1,712)	6.5	6.0	5.7	5.8	1.9	0.8	73.3
생산직	(1,438)	3.6	1.5	3.3	3.1	1.5	0.6	86.4
학생	(709)	13.7	9.9	7.3	13.0	6.6	2.8	46.8
주부	(1,221)	3.6	2.6	3.7	3.5	1.9	1.1	83.7
기타	(45)	22.9	2.3	7.9	5.8	0.0	0.0	61.1
무직	(933)	4.4	2.1	4.1	2.0	0.6	0.1	86.7
가구소득								
100만원 미만	(605)	6.2	2.3	3.0	2.0	0.5	0.0	86.0
100-199 만원	(778)	3.5	2.2	2.8	2.2	2.7	0.5	86.2
200-299 만원	(1,443)	9.0	6.4	6.2	5.5	2.2	0.8	69.9
300-399 만원	(1,409)	9.8	7.2	7.2	5.5	2.9	1.4	65.9
400-499만원	(1,388)	8.1	8.4	7.8	9.1	3.2	2.3	61.0
500-599만원	(1,086)	6.1	6.1	7.4	7.7	2.9	3.0	66.9
600만원 이상	(1,537)	11.2	6.2	7.8	8.1	3.9	1.4	61.5
무응답	(70)	3.9	9.1	6.6	8.5	3.0	0.0	68.9
학력								
중/고등학생	(414)	10.2	7.8	4.6	10.9	7.9	4.1	54.6
대학생/대학원생	(283)	19.4	13.4	11.4	16.8	4.7	0.9	33.3
고졸이하	(4,163)	3.0	2.5	3.3	2.8	1.4	0.8	86.1
대졸이상	(3,453)	13.5	9.7	10.3	9.1	3.7	1.9	51.8
주거형태								
아파트	(4,738)	7.9	6.8	6.5	7.6	2.8	1.9	66.5
단독주택	(2,048)	6.7	3.3	4.2	2.6	2.3	0.3	80.5
다세대 및 연립주택	(1,046)	10.3	6.1	7.4	7.9	2.6	1.7	64.1
오피스텔	(331)	20.3	14.7	19.4	9.1	2.3	1.2	33.1
기타	(154)	0.8	6.6	3.8	0.0	11.8	0.0	76.9
가족구성								
1인가구	(1,878)	13.1	8.8	7.3	5.0	1.9	0.6	63.4
1세대가구	(1,672)	4.3	3.7	5.4	5.1	2.1	1.9	77.6
2세대가구	(4,121)	7.6	6.0	6.7	8.0	3.1	1.8	66.8
3세대가구	(345)	5.9	4.8	5.3	0.9	1.7	0.6	80.8
기타	(300)	12.5	5.5	8.0	4.0	10.3	1.1	58.6
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(236)	6.6	6.2	14.1	8.9	9.6	0.8	53.9
케이블방송	(2,374)	4.9	3.9	4.3	3.9	1.5	0.9	80.6
위성방송	(636)	5.0	2.9	4.3	3.7	1.3	1.5	81.3
IPTV	(4,819)	8.6	6.6	7.1	7.6	3.3	1.9	64.8
지역유형								
대도시	(3,459)	10.8	6.6	6.7	6.6	3.3	1.7	64.5
중소도시	(3,331)	8.3	6.6	6.9	6.1	3.0	1.6	67.5
군지역	(1,526)	2.5	4.0	5.4	6.1	1.5	0.7	79.7

[문2-6] 태블릿PC 이용 빈도

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
▣ 전체 ▣	(8,316)	6.2	3.5	3.7	3.6	2.0	1.1	79.9
성별								
남자	(4,127)	6.7	3.3	3.6	3.3	2.0	1.2	79.8
여자	(4,189)	5.8	3.7	3.8	3.9	2.0	0.9	80.0
연령								
10대	(577)	7.7	8.2	9.5	7.2	3.1	0.5	63.8
20대	(1,109)	16.9	7.9	5.2	4.4	2.9	1.4	61.4
30대	(1,169)	10.9	4.8	6.0	5.3	4.2	2.1	66.8
40대	(1,409)	6.1	3.5	4.5	6.9	2.6	1.4	75.0
50대	(1,541)	3.5	2.6	2.4	2.7	1.7	1.1	86.0
60대	(1,371)	1.1	0.5	1.3	0.7	0.1	0.6	95.6
70세 이상	(1,140)	0.6	0.4	0.2	0.1	0.3	0.1	98.4
지역								
서울	(1,532)	9.1	2.4	3.9	4.0	3.0	1.6	75.9
인천/경기	(2,654)	5.1	4.6	5.4	3.6	2.1	1.5	77.7
대전/충청/세종	(908)	5.1	3.2	1.0	2.1	2.6	0.2	85.7
광주/전라/제주	(916)	4.2	2.7	3.1	4.3	2.1	1.4	82.2
부산/울산/경남	(1,243)	8.4	5.1	3.1	4.2	1.1	0.8	77.5
대구/경북	(811)	5.0	0.9	2.3	3.8	1.1	0.0	86.9
강원	(252)	5.9	3.2	2.3	0.7	0.0	0.0	87.8
직업								
사무직	(2,246)	10.0	5.0	5.5	6.2	3.8	2.0	67.6
서비스/판매직	(1,712)	5.9	4.0	4.3	2.9	1.3	0.4	81.3
생산직	(1,438)	3.2	1.0	1.0	1.1	0.5	0.4	92.9
학생	(709)	12.5	9.7	8.5	7.4	4.4	1.5	56.1
주부	(1,221)	2.3	1.4	2.3	2.7	1.3	1.0	88.9
기타	(45)	6.6	0.0	1.5	0.0	3.5	13.2	75.2
무직	(933)	2.9	1.3	0.4	1.4	0.5	0.2	93.3
가구소득								
100만원 미만	(605)	3.4	3.9	0.8	0.2	0.0	0.2	91.5
100-199 만원	(778)	4.3	0.2	0.9	1.8	0.5	0.2	92.2
200-299 만원	(1,443)	8.4	2.6	2.1	2.8	1.1	0.6	82.6
300-399 만원	(1,409)	8.3	3.5	4.2	2.0	1.5	0.5	80.0
400-499만원	(1,388)	6.0	4.4	5.3	5.2	3.0	0.8	75.3
500-599만원	(1,086)	2.4	4.8	4.8	5.6	3.1	1.8	77.5
600만원 이상	(1,537)	7.2	4.3	4.6	5.5	3.2	2.0	73.2
무응답	(70)	11.1	2.9	9.4	0.0	2.9	13.0	60.7
학력								
중/고등학생	(414)	4.8	6.8	12.7	8.7	4.8	0.0	62.2
대학생/대학원생	(283)	24.3	14.4	2.7	5.8	3.9	3.8	45.2
고졸이하	(4,163)	2.7	1.4	1.9	1.7	0.9	0.5	90.9
대졸이상	(3,453)	9.2	4.8	4.8	5.2	2.8	1.6	71.6
주거형태								
아파트	(4,738)	5.6	3.9	3.7	4.3	2.6	1.3	78.6
단독주택	(2,048)	5.4	1.1	1.5	2.0	0.9	0.4	88.6
다세대 및 연립주택	(1,046)	5.7	4.7	5.5	4.5	1.1	0.8	77.7
오피스텔	(331)	17.2	11.3	5.8	1.7	4.2	0.7	59.3
기타	(154)	16.2	0.0	12.1	3.0	1.8	3.7	63.3
가족구성								
1인가구	(1,878)	10.5	4.0	2.6	1.6	1.5	0.6	79.1
1세대가구	(1,672)	1.8	2.2	2.6	2.5	2.3	1.1	87.6
2세대가구	(4,121)	6.0	4.2	4.4	5.2	2.2	1.1	77.0
3세대가구	(345)	3.2	0.6	1.2	1.8	0.4	2.1	90.7
기타	(300)	11.3	2.4	9.6	3.0	2.0	1.7	69.9
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(236)	9.5	3.2	4.2	3.4	2.0	3.1	74.5
케이블방송	(2,374)	4.2	1.8	3.0	1.3	0.9	0.6	88.2
위성방송	(636)	6.0	2.6	2.8	2.6	0.9	0.6	84.4
IPTV	(4,819)	5.8	3.9	4.0	5.0	2.7	1.4	77.2
지역유형								
대도시	(3,459)	8.6	3.5	3.4	3.5	2.1	1.3	77.5
중소도시	(3,331)	4.4	3.4	4.5	4.3	2.4	1.1	79.9
군지역	(1,526)	5.0	3.7	2.3	2.3	0.9	0.4	85.3

[문2-7] 스마트폰 이용 빈도

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
▣ 전체 ▣	(8,316)	90.5	1.7	0.8	0.3	0.1	0.0	6.6
성별								
남자	(4,127)	92.3	1.8	0.7	0.4	0.1	0.0	4.7
여자	(4,189)	88.7	1.7	0.8	0.2	0.1	0.0	8.5
연령								
10대	(577)	94.7	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7
20대	(1,109)	97.3	1.2	0.2	0.4	0.0	0.0	1.0
30대	(1,169)	97.1	0.1	0.3	0.3	0.0	0.0	2.2
40대	(1,409)	97.3	0.7	0.5	0.1	0.0	0.0	1.4
50대	(1,541)	95.7	1.2	0.4	0.2	0.1	0.1	2.3
60대	(1,371)	89.8	3.0	1.1	0.3	0.2	0.0	5.6
70세 이상	(1,140)	60.4	4.0	2.5	0.7	0.3	0.0	32.1
지역								
서울	(1,532)	93.7	0.9	0.4	0.2	0.2	0.0	4.5
인천/경기	(2,654)	90.6	2.6	1.1	0.2	0.1	0.1	5.4
대전/충청/세종	(908)	93.2	0.8	0.4	0.0	0.0	0.0	5.6
광주/전라/제주	(916)	86.5	1.7	1.5	0.8	0.0	0.0	9.5
부산/울산/경남	(1,243)	90.4	0.7	0.7	0.2	0.1	0.0	7.9
대구/경북	(811)	88.1	3.3	0.1	0.7	0.1	0.0	7.6
강원	(252)	83.3	1.5	0.4	0.4	0.2	0.0	14.4
직업								
사무직	(2,246)	97.3	0.7	0.5	0.2	0.1	0.0	1.3
서비스/판매직	(1,712)	96.1	1.6	0.4	0.1	0.1	0.0	1.7
생산직	(1,438)	88.1	2.6	0.7	0.6	0.1	0.1	7.8
학생	(709)	97.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2
주부	(1,221)	81.5	1.7	1.8	0.2	0.3	0.0	14.5
기타	(45)	97.5	0.0	0.8	1.1	0.0	0.0	0.6
무직	(933)	75.5	2.6	1.2	1.0	0.0	0.0	19.8
가구소득								
100만원 미만	(605)	63.8	2.6	2.0	1.1	0.1	0.0	30.4
100-199 만원	(778)	79.2	4.4	1.5	0.5	0.2	0.0	14.2
200-299 만원	(1,443)	91.0	2.0	0.9	0.3	0.0	0.1	5.6
300-399 만원	(1,409)	92.9	1.9	0.5	0.1	0.1	0.0	4.5
400-499만원	(1,388)	95.9	0.7	0.3	0.5	0.1	0.0	2.5
500-599만원	(1,086)	95.9	0.9	0.3	0.2	0.0	0.0	2.6
600만원 이상	(1,537)	95.4	1.2	0.7	0.1	0.1	0.0	2.5
무응답	(70)	90.7	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	8.8
학력								
중/고등학생	(414)	96.5	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8
대학생/대학원생	(283)	97.5	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7
고졸이하	(4,163)	83.9	2.6	1.2	0.4	0.1	0.0	11.7
대졸이상	(3,453)	97.2	0.6	0.4	0.2	0.0	0.0	1.5
주거형태								
아파트	(4,738)	92.9	1.5	0.5	0.2	0.1	0.0	4.8
단독주택	(2,048)	83.1	2.2	1.2	0.5	0.1	0.0	12.9
다세대 및 연립주택	(1,046)	91.5	2.4	0.9	0.2	0.1	0.0	4.8
오피스텔	(331)	98.5	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.8
기타	(154)	92.2	1.1	1.7	2.0	0.0	0.0	3.0
가족구성								
1인가구	(1,878)	89.3	1.6	0.8	0.3	0.0	0.0	7.9
1세대가구	(1,672)	85.8	2.3	0.7	0.4	0.1	0.1	10.6
2세대가구	(4,121)	94.3	1.4	0.6	0.2	0.1	0.0	3.3
3세대가구	(345)	74.7	2.2	3.0	0.8	0.0	0.0	19.3
기타	(300)	90.0	3.1	0.6	0.1	0.0	0.0	6.1
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(236)	91.0	0.8	0.2	0.3	0.0	0.0	7.7
케이블방송	(2,374)	83.1	2.4	1.0	0.5	0.2	0.0	12.8
위성방송	(636)	78.1	3.6	0.9	0.6	0.0	0.3	16.6
IPTV	(4,819)	95.1	1.3	0.6	0.2	0.0	0.0	2.9
지역유형								
대도시	(3,459)	92.5	1.1	0.5	0.3	0.1	0.1	5.6
중소도시	(3,331)	91.5	1.7	1.0	0.2	0.1	0.0	5.4
군지역	(1,526)	83.9	3.2	0.8	0.6	0.1	0.0	11.4

[문2-8] 가정용 게임기 이용 빈도

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
▣ 전체 ▣	**(8,316)**	**0.1**	**0.0**	**0.4**	**0.6**	**0.5**	**0.3**	**98.0**
성별								
남자	(4,127)	0.2	0.0	0.5	0.5	0.4	0.2	98.0
여자	(4,189)	0.0	0.0	0.3	0.7	0.6	0.3	98.1
연령								
10대	(577)	0.0	0.2	3.0	2.7	1.6	0.0	92.7
20대	(1,109)	0.5	0.1	0.1	0.3	0.6	1.1	97.4
30대	(1,169)	0.2	0.0	0.3	2.1	0.8	0.4	96.2
40대	(1,409)	0.1	0.0	0.8	0.4	0.8	0.4	97.6
50대	(1,541)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.4	0.0	99.5
60대	(1,371)	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	99.7
70세 이상	(1,140)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	99.8
지역								
서울	(1,532)	0.1	0.0	0.1	2.1	0.1	0.7	96.8
인천/경기	(2,654)	0.2	0.0	0.7	0.2	1.3	0.2	97.4
대전/충청/세종	(908)	0.0	0.0	0.0	0.4	0.6	0.1	98.9
광주/전라/제주	(916)	0.1	0.1	0.0	0.7	0.1	0.1	98.8
부산/울산/경남	(1,243)	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.1	99.6
대구/경북	(811)	0.0	0.0	1.3	0.5	0.3	0.0	98.0
강원	(252)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	98.6
직업								
사무직	(2,246)	0.0	0.0	0.5	1.2	1.1	0.5	96.7
서비스/판매직	(1,712)	0.3	0.1	0.0	0.9	0.3	0.2	98.2
생산직	(1,438)	0.2	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	99.6
학생	(709)	0.0	0.0	2.4	0.9	1.3	0.0	95.5
주부	(1,221)	0.0	0.0	0.4	0.1	0.3	0.0	99.1
기타	(45)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4	92.6
무직	(933)	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.4	99.4
가구소득								
100만원 미만	(605)	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3	0.0	99.5
100-199 만원	(778)	0.7	0.0	1.1	1.3	0.0	0.0	96.9
200-299 만원	(1,443)	0.1	0.1	0.0	0.2	0.1	0.1	99.4
300-399 만원	(1,409)	0.0	0.1	0.2	0.4	0.5	0.5	98.3
400-499만원	(1,388)	0.1	0.0	0.0	0.4	1.1	0.3	98.2
500-599만원	(1,086)	0.1	0.0	0.2	0.5	0.8	0.3	98.1
600만원 이상	(1,537)	0.0	0.0	1.3	1.4	0.7	0.1	96.5
무응답	(70)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	7.7	92.1
학력								
중/고등학생	(414)	0.0	0.0	4.1	1.2	1.8	0.0	92.8
대학생/대학원생	(283)	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	99.6
고졸이하	(4,163)	0.1	0.0	0.1	0.3	0.1	0.1	99.2
대졸이상	(3,453)	0.1	0.0	0.4	1.0	0.9	0.6	97.1
주거형태								
아파트	(4,738)	0.1	0.0	0.5	0.6	0.7	0.3	97.8
단독주택	(2,048)	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0	0.3	98.7
다세대 및 연립주택	(1,046)	0.2	0.0	0.1	1.2	0.4	0.3	97.8
오피스텔	(331)	0.0	0.0	0.0	1.2	1.3	0.0	97.5
기타	(154)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성								
1인가구	(1,878)	0.3	0.1	0.0	1.0	0.5	0.1	98.1
1세대가구	(1,672)	0.0	0.0	0.0	0.4	0.7	0.1	98.9
2세대가구	(4,121)	0.0	0.0	0.7	0.6	0.6	0.2	97.7
3세대가구	(345)	0.0	0.0	0.7	0.0	0.1	0.3	98.9
기타	(300)	0.0	0.0	0.3	0.6	0.1	2.7	96.2
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(236)	2.2	0.5	0.0	0.0	0.7	1.6	95.0
케이블방송	(2,374)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.4	0.4	99.0
위성방송	(636)	0.0	0.0	0.4	0.5	1.3	0.2	97.6
IPTV	(4,819)	0.0	0.0	0.7	0.7	0.7	0.2	97.7
지역유형								
대도시	(3,459)	0.2	0.0	0.3	1.2	0.1	0.5	97.6
중소도시	(3,331)	0.0	0.1	0.6	0.3	1.1	0.1	97.7
군지역	(1,526)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	99.7

[문2-9] 휴대형 게임기 이용 빈도

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
▣ 전체 ▣	(8,316)	0.0	0.2	0.3	0.4	0.2	98.9
성별							
남자	(4,127)	0.1	0.3	0.1	0.4	0.0	99.1
여자	(4,189)	0.0	0.0	0.5	0.4	0.4	98.7
연령							
10대	(577)	0.0	2.0	3.4	1.4	0.0	93.2
20대	(1,109)	0.2	0.0	0.2	0.2	0.8	98.6
30대	(1,169)	0.0	0.2	0.1	0.9	0.5	98.3
40대	(1,409)	0.0	0.1	0.3	0.6	0.1	98.9
50대	(1,541)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	99.9
60대	(1,371)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
70세 이상	(1,140)	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	99.8
지역							
서울	(1,532)	0.0	0.1	0.8	0.4	0.3	98.4
인천/경기	(2,654)	0.0	0.4	0.0	0.6	0.4	98.5
대전/충청/세종	(908)	0.3	0.0	0.2	1.1	0.0	98.4
광주/전라/제주	(916)	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	98.8
부산/울산/경남	(1,243)	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	99.9
대구/경북	(811)	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	99.8
강원	(252)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
직업							
사무직	(2,246)	0.1	0.1	0.2	1.0	0.6	98.1
서비스/판매직	(1,712)	0.0	0.1	0.7	0.1	0.0	99.1
생산직	(1,438)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	99.9
학생	(709)	0.0	1.6	1.3	1.2	0.5	95.4
주부	(1,221)	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	99.8
기타	(45)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(933)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가구소득							
100만원 미만	(605)	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	99.7
100-199 만원	(778)	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	98.7
200-299 만원	(1,443)	0.0	0.8	0.8	0.7	0.0	97.7
300-399 만원	(1,409)	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	99.8
400-499만원	(1,388)	0.2	0.0	0.1	0.6	0.4	98.7
500-599만원	(1,086)	0.0	0.2	0.0	0.2	0.3	99.3
600만원 이상	(1,537)	0.0	0.0	0.2	0.7	0.5	98.7
무응답	(70)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	99.9
학력							
중/고등학생	(414)	0.0	2.8	2.2	2.0	0.0	93.0
대학생/대학원생	(283)	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	98.8
고졸이하	(4,163)	0.0	0.0	0.3	0.0	0.1	99.6
대졸이상	(3,453)	0.1	0.1	0.2	0.7	0.3	98.8
주거형태							
아파트	(4,738)	0.1	0.0	0.1	0.6	0.2	99.0
단독주택	(2,048)	0.0	0.1	0.5	0.2	0.0	99.2
다세대 및 연립주택	(1,046)	0.0	1.3	1.2	0.2	0.5	96.9
오피스텔	(331)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(154)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성							
1인가구	(1,878)	0.0	0.1	0.7	0.2	0.0	99.1
1세대가구	(1,672)	0.2	0.0	0.0	0.3	0.3	99.2
2세대가구	(4,121)	0.0	0.3	0.3	0.6	0.2	98.5
3세대가구	(345)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	99.9
기타	(300)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	99.7
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(236)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
케이블방송	(2,374)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	99.8
위성방송	(636)	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	99.5
IPTV	(4,819)	0.1	0.3	0.3	0.7	0.2	98.4
지역유형							
대도시	(3,459)	0.0	0.4	0.4	0.2	0.3	98.7
중소도시	(3,331)	0.0	0.0	0.4	0.5	0.2	98.9
군지역	(1,526)	0.2	0.0	0.1	0.6	0.0	99.2

[문2-10] VR 기기 이용 빈도

(단위: %)

	사례수 (명)	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
▣ 전체 ▣	(8,316)	0.0	0.0	0.1	0.0	99.9
성별						
남자	(4,127)	0.0	0.0	0.1	0.0	99.9
여자	(4,189)	0.0	0.0	0.1	0.0	99.8
연령						
10대	(577)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
20대	(1,109)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
30대	(1,169)	0.1	0.0	0.7	0.0	99.2
40대	(1,409)	0.0	0.1	0.0	0.0	99.9
50대	(1,541)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
60대	(1,371)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
70세 이상	(1,140)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
지역						
서울	(1,532)	0.0	0.0	0.3	0.0	99.7
인천/경기	(2,654)	0.1	0.0	0.1	0.0	99.8
대전/충청/세종	(908)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
광주/전라/제주	(916)	0.0	0.2	0.0	0.0	99.8
부산/울산/경남	(1,243)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대구/경북	(811)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
강원	(252)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
직업						
사무직	(2,246)	0.1	0.0	0.4	0.0	99.6
서비스/판매직	(1,712)	0.0	0.1	0.0	0.0	99.9
생산직	(1,438)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학생	(709)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
주부	(1,221)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(45)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(933)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가구소득						
100만원 미만	(605)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
100-199 만원	(778)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
200-299 만원	(1,443)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
300-399 만원	(1,409)	0.0	0.1	0.0	0.0	99.9
400-499만원	(1,388)	0.1	0.0	0.3	0.0	99.6
500-599만원	(1,086)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
600만원 이상	(1,537)	0.0	0.0	0.3	0.0	99.7
무응답	(70)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
학력						
중/고등학생	(414)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대학생/대학원생	(283)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
고졸이하	(4,163)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
대졸이상	(3,453)	0.0	0.0	0.2	0.0	99.7
주거형태						
아파트	(4,738)	0.0	0.0	0.1	0.0	99.9
단독주택	(2,048)	0.0	0.0	0.2	0.0	99.8
다세대 및 연립주택	(1,046)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
오피스텔	(331)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(154)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
가족구성						
1인가구	(1,878)	0.0	0.1	0.2	0.0	99.7
1세대가구	(1,672)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
2세대가구	(4,121)	0.0	0.0	0.1	0.0	99.8
3세대가구	(345)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
기타	(300)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(236)	0.0	0.0	1.5	0.0	98.5
케이블방송	(2,374)	0.1	0.0	0.0	0.0	99.9
위성방송	(636)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
IPTV	(4,819)	0.0	0.0	0.1	0.0	99.9
지역유형						
대도시	(3,459)	0.0	0.0	0.2	0.0	99.8
중소도시	(3,331)	0.0	0.0	0.0	0.0	99.9
군지역	(1,526)	0.1	0.0	0.0	0.0	99.9

[문2-11] 음성인식 인공지능 기기 이용 빈도

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
▣ 전체 ▣	(8,316)	1.1	0.5	0.9	1.7	0.8	0.6	94.5
성별								
남자	(4,127)	1.0	0.5	1.2	1.9	0.7	0.6	94.1
여자	(4,189)	1.1	0.6	0.6	1.5	0.9	0.5	94.9
연령								
10대	(577)	0.0	0.0	0.0	1.4	0.3	0.9	97.4
20대	(1,109)	1.4	0.6	1.2	2.1	0.2	0.1	94.4
30대	(1,169)	2.6	1.3	1.4	2.1	1.7	1.6	89.3
40대	(1,409)	0.8	0.5	1.2	3.5	1.2	0.5	92.4
50대	(1,541)	0.9	0.9	1.1	1.4	0.7	0.5	94.5
60대	(1,371)	0.9	0.2	0.4	0.9	0.9	0.4	96.3
70세 이상	(1,140)	0.4	0.0	0.2	0.2	0.2	0.0	99.0
지역								
서울	(1,532)	0.2	0.5	0.3	0.5	0.9	1.9	95.7
인천/경기	(2,654)	1.5	0.8	1.4	2.4	0.7	0.2	93.0
대전/충청/세종	(908)	1.3	0.7	0.5	1.8	0.3	0.1	95.3
광주/전라/제주	(916)	2.1	0.6	1.1	1.7	0.6	0.8	93.1
부산/울산/경남	(1,243)	0.8	0.1	1.3	1.9	1.5	0.2	94.2
대구/경북	(811)	0.3	0.4	0.1	1.0	0.7	0.1	97.4
강원	(252)	0.1	0.0	0.2	1.3	0.1	0.4	97.8
직업								
사무직	(2,246)	2.0	0.8	1.6	2.9	1.4	1.2	90.0
서비스/판매직	(1,712)	0.6	0.7	0.4	1.2	0.7	0.5	95.9
생산직	(1,438)	0.7	0.4	0.7	0.9	0.6	0.3	96.5
학생	(709)	0.3	0.0	1.2	1.1	0.3	0.7	96.4
주부	(1,221)	0.5	0.4	0.6	2.3	0.8	0.1	95.3
기타	(45)	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	90.0
무직	(933)	1.0	0.3	0.3	0.5	0.2	0.0	97.6
가구소득								
100만원 미만	(605)	0.1	0.2	0.0	0.5	0.5	0.0	98.6
100-199 만원	(778)	0.9	0.0	0.0	0.3	0.4	0.1	98.2
200-299 만원	(1,443)	0.8	0.4	0.2	1.1	0.2	0.2	97.1
300-399 만원	(1,409)	0.6	0.2	1.1	1.0	0.6	0.2	96.1
400-499만원	(1,388)	1.7	0.7	1.8	3.0	1.0	1.5	90.3
500-599만원	(1,086)	1.8	1.1	0.9	2.0	0.6	1.0	92.7
600만원 이상	(1,537)	1.1	0.8	1.2	2.6	1.7	0.5	92.1
무응답	(70)	0.1	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	98.4
학력								
중/고등학생	(414)	0.0	0.0	0.0	2.0	0.5	1.2	96.4
대학생/대학원생	(283)	0.7	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	96.4
고졸이하	(4,163)	0.6	0.4	0.4	0.8	0.4	0.2	97.2
대졸이상	(3,453)	1.7	0.8	1.4	2.8	1.3	1.0	90.9
주거형태								
아파트	(4,738)	1.4	0.7	1.4	2.2	1.0	0.9	92.4
단독주택	(2,048)	0.5	0.1	0.1	0.7	0.6	0.1	97.9
다세대 및 연립주택	(1,046)	0.5	0.5	0.3	1.5	0.1	0.5	96.5
오피스텔	(331)	2.4	0.0	0.0	1.1	0.5	0.0	96.1
기타	(154)	0.0	1.5	0.0	1.4	0.0	0.0	97.1
가족구성								
1인가구	(1,878)	0.8	0.3	0.7	0.7	0.5	0.1	96.9
1세대가구	(1,672)	1.1	0.9	0.7	1.1	1.0	1.4	93.8
2세대가구	(4,121)	1.2	0.5	1.1	2.6	0.9	0.5	93.1
3세대가구	(345)	0.6	0.1	0.6	0.6	0.3	0.0	97.8
기타	(300)	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.3	99.2
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(236)	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.2	98.3
케이블방송	(2,374)	0.6	0.0	0.2	0.5	0.1	0.2	98.3
위성방송	(636)	1.7	2.4	1.5	1.7	0.1	0.2	92.5
IPTV	(4,819)	1.5	0.8	1.3	2.6	1.2	0.8	91.7
지역유형								
대도시	(3,459)	0.6	0.5	0.7	1.1	1.1	1.1	94.9
중소도시	(3,331)	1.4	0.7	1.2	2.4	0.7	0.1	93.5
군지역	(1,526)	1.2	0.3	0.6	1.4	0.4	0.2	95.8

[문3] 하루 평균 TV를 이용한 방송프로그램 시청시간(전체)

(단위: %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	평균(분)
▣ 전체 ▣	(8,316)	26.0	16.7	21.2	13.8	22.4	146.7
성별							
남자	(4,127)	26.8	18.5	20.2	13.9	20.7	141.1
여자	(4,189)	25.3	14.9	22.1	13.7	24.0	152.1
연령							
10대	(577)	69.4	18.7	7.5	0.8	3.6	42.8
20대	(1,109)	57.8	20.0	12.7	6.4	3.1	58.3
30대	(1,169)	37.0	22.9	24.9	8.2	7.0	93.2
40대	(1,409)	23.2	21.6	28.9	13.4	12.9	130.3
50대	(1,541)	14.1	16.6	29.2	18.2	21.8	159.2
60대	(1,371)	7.8	11.5	19.9	22.5	38.3	208.2
70세 이상	(1,140)	3.5	6.0	13.5	17.2	59.6	269.4
지역							
서울	(1,532)	33.8	18.1	20.3	11.7	16.1	121.4
인천/경기	(2,654)	24.6	17.1	23.5	13.5	21.3	147.2
대전/충청/세종	(908)	18.9	20.9	22.0	15.6	22.7	155.9
광주/전라/제주	(916)	21.4	12.4	24.2	14.5	27.5	158.1
부산/울산/경남	(1,243)	29.7	12.1	16.2	14.4	27.5	158.2
대구/경북	(811)	25.4	19.0	19.6	14.7	21.4	143.0
강원	(252)	20.8	18.8	16.9	14.2	29.3	174.8
직업							
사무직	(2,246)	33.4	21.4	25.2	11.8	8.2	103.6
서비스/판매직	(1,712)	22.4	20.4	26.9	15.7	14.5	131.2
생산직	(1,438)	14.4	13.4	23.1	19.4	29.8	177.4
학생	(709)	73.3	17.9	5.9	0.9	2.0	35.6
주부	(1,221)	13.2	11.3	20.2	14.8	40.6	211.0
기타	(45)	40.0	7.8	9.7	22.5	20.0	135.5
무직	(933)	13.6	10.2	11.0	14.5	50.6	231.5
가구소득							
100만원 미만	(605)	20.2	4.8	9.0	14.8	51.2	230.3
100-199 만원	(778)	14.3	8.5	14.7	19.5	43.0	211.0
200-299 만원	(1,443)	30.3	16.9	18.9	14.1	19.8	133.2
300-399 만원	(1,409)	28.9	16.6	21.8	12.2	20.4	137.2
400-499만원	(1,388)	26.4	20.3	24.5	13.0	15.7	127.9
500-599만원	(1,086)	24.4	21.9	26.0	12.4	15.2	131.5
600만원 이상	(1,537)	29.0	18.2	23.8	13.4	15.6	129.5
무응답	(70)	14.7	17.8	30.8	11.2	25.4	160.1
학력							
중/고등학생	(414)	73.4	18.8	6.7	0.8	0.3	32.1
대학생/대학원생	(283)	72.6	16.8	5.0	1.2	4.4	41.0
고졸이하	(4,163)	13.3	12.3	21.6	17.8	35.0	193.9
대졸이상	(3,453)	31.9	21.6	23.7	11.6	11.2	112.1
주거형태							
아파트	(4,738)	22.4	17.9	23.8	13.7	22.1	151.5
단독주택	(2,048)	24.4	13.5	17.7	15.7	28.7	162.6
다세대 및 연립주택	(1,046)	33.8	19.2	17.5	11.7	17.9	122.5
오피스텔	(331)	58.6	13.7	14.1	8.9	4.7	69.1
기타	(154)	37.0	8.0	25.2	16.9	13.0	116.8
가족구성							
1인가구	(1,878)	34.4	13.5	18.1	13.3	20.8	135.1
1세대가구	(1,672)	10.6	13.2	24.7	18.5	33.0	192.9
2세대가구	(4,121)	28.5	19.8	22.0	12.4	17.3	129.3
3세대가구	(345)	17.4	15.8	13.0	11.6	42.2	206.8
기타	(300)	35.7	13.9	19.0	12.0	19.4	130.8
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(236)	57.0	14.5	10.4	6.5	11.7	75.4
케이블방송	(2,374)	14.8	13.9	21.3	16.3	33.7	189.6
위성방송	(636)	17.0	12.4	23.9	15.1	31.6	175.9
IPTV	(4,819)	22.8	20.7	24.0	14.1	18.5	140.9
지역유형							
대도시	(3,459)	29.9	16.1	18.2	13.9	21.9	142.0
중소도시	(3,331)	26.6	17.3	23.8	12.4	20.0	139.2
군지역	(1,526)	16.1	16.5	22.2	16.6	28.6	173.6

[문3] 하루 평균 TV를 이용한 방송프로그램 시청시간(주중)

(단위: %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	평균(분)
▣ 전체 ▣	(8,316)	25.9	17.2	20.4	14.0	22.5	136.1
성별							
남자	(4,127)	26.2	19.5	19.5	13.8	21.0	130.4
여자	(4,189)	25.7	14.9	21.2	14.2	24.0	141.8
연령							
10대	(577)	70.2	17.9	7.5	0.8	3.6	33.6
20대	(1,109)	57.6	20.5	12.9	6.0	3.1	51.1
30대	(1,169)	37.1	25.0	21.9	9.3	6.7	81.4
40대	(1,409)	23.0	22.0	27.8	14.6	12.6	117.2
50대	(1,541)	14.1	17.3	28.5	18.0	22.1	145.7
60대	(1,371)	7.3	11.9	19.9	22.0	38.9	197.9
70세 이상	(1,140)	3.4	6.0	12.9	17.6	60.1	263.2
지역							
서울	(1,532)	33.4	18.3	20.6	11.2	16.4	112.1
인천/경기	(2,654)	24.5	18.3	22.1	13.5	21.6	135.9
대전/충청/세종	(908)	19.3	20.8	20.9	16.5	22.5	146.3
광주/전라/제주	(916)	21.1	13.0	23.9	14.9	27.1	147.1
부산/울산/경남	(1,243)	30.3	11.8	15.7	14.5	27.7	146.5
대구/경북	(811)	24.4	20.0	17.8	16.4	21.5	134.6
강원	(252)	20.8	18.4	17.3	15.1	28.4	162.3
직업							
사무직	(2,246)	33.1	23.1	23.8	12.0	8.1	90.9
서비스/판매직	(1,712)	22.1	20.5	27.1	16.1	14.2	119.7
생산직	(1,438)	13.8	14.1	22.8	19.0	30.3	165.6
학생	(709)	74.4	16.8	5.9	0.9	2.0	27.4
주부	(1,221)	13.7	11.7	17.7	15.7	41.3	201.9
기타	(45)	38.7	9.1	9.7	29.0	13.4	120.3
무직	(933)	13.3	10.1	10.9	14.7	51.1	226.5
가구소득							
100만원 미만	(605)	20.1	4.9	8.6	14.9	51.5	225.2
100-199 만원	(778)	14.0	8.5	14.5	19.9	43.1	204.3
200-299 만원	(1,443)	30.2	17.1	18.6	14.4	19.8	124.0
300-399 만원	(1,409)	28.6	16.4	21.7	13.1	20.2	126.8
400-499만원	(1,388)	26.4	21.6	22.9	13.6	15.6	115.5
500-599만원	(1,086)	24.2	22.2	25.5	12.0	16.2	118.8
600만원 이상	(1,537)	28.9	19.9	22.7	12.5	16.0	117.2
무응답	(70)	19.2	17.8	17.0	26.0	20.0	141.5
학력							
중/고등학생	(414)	74.5	17.8	6.7	0.8	0.3	22.3
대학생/대학원생	(283)	73.7	15.7	5.0	1.2	4.4	34.7
고졸이하	(4,163)	13.2	12.4	21.1	17.9	35.3	184.1
대졸이상	(3,453)	31.6	23.0	22.4	11.9	11.1	100.4
주거형태							
아파트	(4,738)	22.4	18.8	22.6	13.8	22.3	139.4
단독주택	(2,048)	24.3	13.4	16.9	16.7	28.7	154.8
다세대 및 연립주택	(1,046)	33.8	19.2	18.1	10.8	18.1	113.0
오피스텔	(331)	57.2	15.2	14.1	8.8	4.8	61.3
기타	(154)	36.4	8.6	25.0	17.0	13.0	106.7
가족구성							
1인가구	(1,878)	34.1	13.5	17.6	14.3	20.5	126.8
1세대가구	(1,672)	10.5	14.2	23.6	18.6	33.0	181.2
2세대가구	(4,121)	28.7	20.3	21.1	12.5	17.5	118.0
3세대가구	(345)	15.5	17.8	12.5	10.0	44.2	199.2
기타	(300)	35.6	13.8	19.1	12.6	18.9	120.4
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(236)	56.2	15.0	9.9	8.8	10.1	73.4
케이블방송	(2,374)	14.6	13.9	20.8	16.5	34.2	180.0
위성방송	(636)	17.0	12.3	24.2	14.7	31.8	164.9
IPTV	(4,819)	22.7	21.7	22.9	14.3	18.5	128.4
지역유형							
대도시	(3,459)	29.8	16.7	17.4	14.1	22.0	132.5
중소도시	(3,331)	26.5	18.2	22.4	12.9	20.1	127.3
군지역	(1,526)	16.0	16.1	22.7	16.4	28.8	163.8

[문3] 하루 평균 TV를 이용한 방송프로그램 시청시간(주말)

(단위: %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	평균(분)
▣ 전체 ▣	(8,316)	20.7	11.4	16.8	15.3	35.7	173.0
성별							
남자	(4,127)	21.5	11.7	16.9	16.0	34.0	168.0
여자	(4,189)	20.0	11.1	16.8	14.7	37.4	178.0
연령							
10대	(577)	46.9	23.5	19.9	3.2	6.5	65.9
20대	(1,109)	50.3	13.7	15.8	9.3	10.9	76.2
30대	(1,169)	30.4	14.3	18.5	17.2	19.7	122.8
40대	(1,409)	16.9	14.1	21.7	17.3	30.0	163.1
50대	(1,541)	11.0	10.5	19.0	17.5	42.0	193.0
60대	(1,371)	6.7	6.1	14.1	19.0	54.1	234.0
70세 이상	(1,140)	3.7	4.2	8.9	15.7	67.5	284.9
지역							
서울	(1,532)	28.0	13.0	17.4	15.4	26.2	144.6
인천/경기	(2,654)	22.3	9.1	15.6	15.6	37.4	175.4
대전/충청/세종	(908)	14.6	13.5	19.8	16.1	36.0	180.1
광주/전라/제주	(916)	15.6	9.1	16.0	17.0	42.2	185.7
부산/울산/경남	(1,243)	20.3	10.6	15.1	12.7	41.3	187.4
대구/경북	(811)	16.5	16.3	19.8	17.0	30.4	164.1
강원	(252)	16.4	14.7	16.9	11.5	40.4	205.8
직업							
사무직	(2,246)	26.2	13.7	19.1	16.6	24.4	135.4
서비스/판매직	(1,712)	19.0	11.9	20.5	17.2	31.4	159.9
생산직	(1,438)	12.5	7.3	15.9	18.3	46.0	206.8
학생	(709)	52.8	23.0	17.5	1.6	5.1	56.2
주부	(1,221)	10.6	7.6	14.5	15.0	52.3	233.8
기타	(45)	34.2	13.6	1.1	15.0	36.1	173.6
무직	(933)	12.1	7.4	9.3	15.2	56.0	244.0
가구소득							
100만원 미만	(605)	19.3	3.6	7.5	12.0	57.6	243.0
100-199 만원	(778)	14.2	5.4	12.1	14.3	54.0	227.8
200-299 만원	(1,443)	27.7	10.7	14.5	14.3	32.8	156.3
300-399 만원	(1,409)	24.7	12.1	15.9	13.3	34.0	163.3
400-499만원	(1,388)	20.1	13.5	17.8	19.4	29.1	159.0
500-599만원	(1,086)	15.6	15.3	21.2	14.8	33.2	163.2
600만원 이상	(1,537)	18.8	12.7	21.8	16.8	29.9	160.4
무응답	(70)	18.5	11.5	18.9	15.3	35.8	206.8
학력							
중/고등학생	(414)	47.4	25.9	21.3	1.0	4.3	56.4
대학생/대학원생	(283)	60.0	18.6	12.7	2.5	6.2	56.9
고졸이하	(4,163)	12.0	7.5	14.5	17.0	49.1	218.6
대졸이상	(3,453)	24.9	13.7	19.4	16.2	25.8	141.6
주거형태							
아파트	(4,738)	16.5	11.7	17.7	16.7	37.3	181.8
단독주택	(2,048)	20.2	9.8	16.5	14.1	39.4	182.2
다세대 및 연립주택	(1,046)	29.3	13.1	16.0	13.5	28.1	146.2
오피스텔	(331)	54.1	10.6	9.0	10.3	16.0	88.5
기타	(154)	28.2	12.0	15.1	14.3	30.4	142.1
가족구성							
1인가구	(1,878)	33.0	7.2	14.6	12.2	33.0	155.9
1세대가구	(1,672)	7.8	9.4	15.1	18.3	49.4	222.1
2세대가구	(4,121)	20.6	13.9	19.0	15.8	30.6	157.7
3세대가구	(345)	12.0	11.0	12.2	16.4	48.4	225.7
기타	(300)	27.4	15.2	15.1	11.2	31.2	156.9
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(236)	51.0	17.0	10.4	10.6	11.0	80.6
케이블방송	(2,374)	10.7	10.1	16.3	17.4	45.5	213.5
위성방송	(636)	10.9	8.3	18.1	15.7	46.9	203.4
IPTV	(4,819)	16.4	13.5	19.3	16.4	34.4	172.3
지역유형							
대도시	(3,459)	24.6	13.0	14.3	14.5	33.5	165.8
중소도시	(3,331)	20.6	10.3	18.7	14.7	35.8	169.1
군지역	(1,526)	12.4	10.1	18.3	18.7	40.5	198.0

[문3] 하루 평균 TV를 이용한 방송프로그램 시청시간(전체)_시청경험자

(단위: %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	평균(분)
▣ 전체 ▣	(6,419)	5.4	21.1	26.9	17.8	28.8	186.5
성별							
남자	(3,187)	6.5	23.4	25.6	18.0	26.5	179.2
여자	(3,231)	4.3	18.9	28.1	17.7	31.0	193.8
연령							
10대	(197)	12.9	52.3	22.0	2.4	10.4	107.5
20대	(502)	9.1	43.3	28.1	14.1	5.3	118.1
30대	(800)	9.6	33.0	35.3	12.0	10.2	132.2
40대	(1,159)	7.7	25.9	34.4	16.3	15.7	155.8
50대	(1,365)	4.2	18.4	32.3	20.6	24.6	177.2
60대	(1,285)	2.8	11.8	20.7	24.0	40.7	220.1
70세 이상	(1,111)	1.5	6.2	13.8	17.5	61.1	275.3
지역							
서울	(1,097)	8.6	24.8	28.0	16.3	22.3	166.3
인천/경기	(2,074)	5.2	21.3	29.3	17.3	27.0	184.8
대전/충청/세종	(740)	1.9	25.3	26.2	19.1	27.6	187.8
광주/전라/제주	(743)	3.2	15.2	29.7	17.9	33.9	192.5
부산/울산/경남	(907)	5.6	15.8	21.5	19.7	37.5	211.4
대구/경북	(652)	7.4	23.5	24.3	18.2	26.6	175.3
강원	(206)	3.7	22.6	20.6	17.3	35.8	212.5
직업							
사무직	(1,617)	8.1	29.4	34.7	16.4	11.4	141.4
서비스/판매직	(1,383)	5.8	24.6	32.6	19.4	17.6	158.2
생산직	(1,259)	3.3	15.0	25.6	22.1	33.9	200.3
학생	(218)	15.3	56.0	19.1	3.0	6.6	98.3
주부	(1,085)	3.3	12.4	22.1	16.6	45.5	235.0
기타	(31)	12.2	11.5	14.2	32.9	29.2	195.6
무직	(815)	2.3	11.3	12.5	16.4	57.4	261.5
가구소득							
100만원 미만	(492)	2.4	5.7	11.0	18.0	62.9	281.8
100-199 만원	(664)	1.5	9.3	16.9	22.7	49.5	242.0
200-299 만원	(1,032)	4.2	22.8	25.9	19.7	27.4	183.1
300-399 만원	(1,049)	5.9	21.7	28.5	16.4	27.4	181.2
400-499만원	(1,085)	6.7	25.7	30.8	16.7	20.1	161.1
500-599만원	(889)	8.3	26.5	31.4	15.2	18.6	157.7
600만원 이상	(1,155)	6.2	23.9	31.5	17.8	20.6	167.7
무응답	(52)	0.0	24.0	26.7	15.1	34.2	195.5
학력							
중/고등학생	(126)	16.6	58.1	21.9	2.6	0.9	81.3
대학생/대학원생	(89)	12.5	53.8	15.9	3.7	14.2	122.1
고졸이하	(3,693)	3.6	13.4	23.8	20.0	39.2	215.8
대졸이상	(2,507)	7.1	29.5	32.1	15.9	15.4	151.1
주거형태							
아파트	(3,834)	5.2	21.8	29.0	16.8	27.1	183.7
단독주택	(1,593)	4.6	16.7	21.8	20.2	36.7	205.4
다세대 및 연립주택	(721)	5.1	27.2	25.0	16.9	25.8	174.2
오피스텔	(156)	12.5	29.1	29.9	18.6	9.9	143.5
기타	(114)	15.3	10.7	33.9	22.7	17.4	156.5
가족구성							
1인가구	(1,259)	4.2	19.3	26.1	19.8	30.5	197.0
1세대가구	(1,539)	3.8	14.2	26.4	20.1	35.6	207.3
2세대가구	(3,105)	6.2	25.7	28.7	16.4	23.0	167.7
3세대가구	(301)	5.2	18.1	14.9	13.4	48.4	235.7
기타	(216)	11.5	19.0	25.8	16.7	27.0	180.3
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(104)	9.4	32.4	22.0	14.8	21.4	145.7
케이블방송	(2,094)	4.4	15.5	23.7	18.4	38.0	212.4
위성방송	(557)	5.8	13.7	27.3	17.3	36.0	198.8
IPTV	(3,895)	5.6	25.1	29.1	17.4	22.7	170.8
지역유형							
대도시	(2,558)	6.8	21.4	23.9	18.7	29.3	187.5
중소도시	(2,562)	5.5	22.2	30.4	16.1	25.9	177.8
군지역	(1,298)	2.3	18.6	25.9	19.6	33.6	202.0

[문3] 하루 평균 TV를 이용한 방송프로그램 시청시간(주중)_시청경험자

(단위: %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	평균(분)
▣ 전체 ▣	(6,419)	5.4	21.8	26.2	17.8	28.8	173.7
성별							
남자	(3,187)	6.2	24.4	25.1	17.4	26.8	165.8
여자	(3,231)	4.7	19.3	27.2	18.2	30.7	181.6
연령							
10대	(197)	12.9	52.3	22.0	2.4	10.4	98.3
20대	(502)	9.4	43.7	28.4	13.2	5.3	103.3
30대	(800)	10.2	35.8	31.7	12.6	9.6	115.5
40대	(1,159)	7.6	26.5	33.5	17.1	15.3	140.7
50대	(1,365)	4.0	19.2	32.0	20.2	24.5	162.5
60대	(1,285)	2.7	12.1	20.8	23.1	41.2	208.7
70세 이상	(1,111)	1.5	6.1	13.2	18.0	61.3	268.6
지역							
서울	(1,097)	8.6	24.6	28.7	15.5	22.5	153.8
인천/경기	(2,074)	5.1	23.0	27.9	16.8	27.2	170.1
대전/충청/세종	(740)	2.6	25.2	25.4	19.6	27.2	176.4
광주/전라/제주	(743)	3.5	15.4	29.3	18.3	33.4	180.4
부산/울산/경남	(907)	5.6	16.1	21.5	19.2	37.6	198.1
대구/경북	(652)	6.5	24.5	22.0	20.3	26.6	166.6
강원	(206)	3.7	22.5	20.7	18.5	34.7	197.9
직업							
사무직	(1,617)	8.1	31.5	32.8	16.4	11.1	125.0
서비스/판매직	(1,383)	6.0	24.5	33.2	19.2	17.2	143.5
생산직	(1,259)	3.0	15.7	25.9	21.0	34.4	186.7
학생	(218)	16.8	54.5	19.1	3.0	6.6	88.7
주부	(1,085)	3.3	13.2	19.9	17.7	45.9	225.5
기타	(31)	12.2	11.5	14.2	42.5	19.6	174.8
무직	(815)	2.3	11.1	12.1	16.8	57.7	255.1
가구소득							
100만원 미만	(492)	2.4	5.7	10.5	18.3	63.0	275.6
100-199 만원	(664)	1.6	9.5	16.3	23.2	49.4	232.7
200-299 만원	(1,032)	4.3	22.8	26.0	19.8	27.2	170.3
300-399 만원	(1,049)	5.7	21.7	28.7	16.9	26.9	167.6
400-499만원	(1,085)	6.9	27.3	29.1	17.0	19.8	146.3
500-599만원	(889)	8.1	27.0	31.0	14.6	19.3	143.8
600만원 이상	(1,155)	6.5	25.9	30.0	16.4	21.1	153.8
무응답	(52)	0.0	24.0	23.0	26.2	26.9	174.7
학력							
중/고등학생	(126)	16.6	58.1	21.9	2.6	0.9	73.0
대학생/대학원생	(89)	16.1	50.1	15.9	3.7	14.2	110.5
고졸이하	(3,693)	3.6	13.7	23.5	19.9	39.3	204.4
대졸이상	(2,507)	7.2	31.0	30.6	16.0	15.2	136.0
주거형태							
아파트	(3,834)	5.3	22.8	27.8	16.9	27.1	169.7
단독주택	(1,593)	4.3	16.8	21.6	20.6	36.6	195.9
다세대 및 연립주택	(721)	5.4	27.5	25.7	15.5	25.9	161.0
오피스텔	(156)	11.2	30.4	29.9	18.6	9.9	128.0
기타	(114)	15.3	10.7	33.7	22.9	17.4	142.9
가족구성							
1인가구	(1,259)	4.5	19.1	25.8	20.5	30.1	183.8
1세대가구	(1,539)	3.6	15.4	25.6	20.0	35.4	194.4
2세대가구	(3,105)	6.4	26.6	27.7	16.3	23.0	154.7
3세대가구	(301)	4.2	19.1	14.4	11.5	50.7	227.9
기타	(216)	11.5	19.0	26.2	17.0	26.3	165.9
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(104)	9.4	32.4	22.0	18.4	17.8	134.8
케이블방송	(2,094)	4.4	15.4	23.5	18.4	38.3	201.7
위성방송	(557)	5.9	14.0	27.1	16.8	36.2	187.4
IPTV	(3,895)	5.7	26.3	28.1	17.3	22.6	156.6
지역유형							
대도시	(2,558)	7.0	21.9	23.4	18.6	29.2	174.9
중소도시	(2,562)	5.5	23.3	29.0	16.4	25.8	163.6
군지역	(1,298)	2.3	18.7	26.1	19.1	33.8	191.4

[문3] 하루 평균 TV를 이용한 방송프로그램 시청시간(주말)_시청경험자

(단위: %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	평균(분)
▣ 전체 ▣	(6,419)	2.7	11.9	19.7	19.7	46.1	218.6
성별							
남자	(3,187)	3.2	12.9	19.4	20.6	43.8	212.6
여자	(3,231)	2.1	11.0	19.9	18.8	48.3	224.5
연령							
10대	(197)	3.5	44.3	27.4	8.2	16.7	130.4
20대	(502)	4.7	21.8	29.3	20.1	24.2	155.0
30대	(800)	4.1	17.0	25.6	24.7	28.6	173.9
40대	(1,159)	3.7	14.4	24.9	20.6	36.4	193.7
50대	(1,365)	2.1	10.6	20.5	19.8	47.0	214.0
60대	(1,285)	1.6	5.9	14.5	20.3	57.7	248.6
70세 이상	(1,111)	1.4	4.2	9.1	16.1	69.3	292.1
지역							
서울	(1,097)	3.8	15.6	22.4	21.5	36.6	197.6
인천/경기	(2,074)	3.0	10.3	19.3	19.8	47.6	221.4
대전/충청/세종	(740)	0.5	13.5	22.2	19.5	44.2	216.3
광주/전라/제주	(743)	2.3	7.7	17.4	20.5	52.1	222.8
부산/울산/경남	(907)	2.1	9.7	15.3	17.2	55.7	244.5
대구/경북	(652)	3.9	15.9	21.7	20.6	37.8	197.0
강원	(206)	1.0	15.2	20.4	14.1	49.4	249.2
직업							
사무직	(1,617)	3.3	15.4	24.7	22.8	33.8	182.5
서비스/판매직	(1,383)	2.7	13.2	24.2	21.1	38.9	194.9
생산직	(1,259)	1.9	7.6	17.2	20.7	52.5	234.2
학생	(218)	5.9	47.1	28.6	3.8	14.6	122.1
주부	(1,085)	2.3	7.0	15.6	16.8	58.4	258.9
기타	(31)	12.2	11.5	1.6	21.9	52.8	247.6
무직	(815)	1.7	6.9	9.9	17.4	64.0	277.4
가구소득							
100만원 미만	(492)	2.0	3.8	9.0	14.5	70.6	297.2
100-199 만원	(664)	0.6	5.6	14.2	16.5	63.2	265.5
200-299 만원	(1,032)	2.1	13.2	19.3	20.0	45.4	215.1
300-399 만원	(1,049)	3.8	13.1	19.8	17.7	45.6	215.1
400-499만원	(1,085)	3.9	13.2	21.3	24.5	37.1	198.0
500-599만원	(889)	3.5	16.2	22.0	17.9	40.4	192.5
600만원 이상	(1,155)	1.9	12.5	24.0	22.0	39.6	202.5
무응답	(52)	0.0	11.7	25.5	20.7	42.2	247.3
학력							
중/고등학생	(126)	5.5	54.0	28.3	1.6	10.6	101.9
대학생/대학원생	(89)	6.8	36.2	30.1	7.0	19.9	151.1
고졸이하	(3,693)	2.3	7.7	15.8	19.1	55.2	244.5
대졸이상	(2,507)	2.9	15.2	24.6	22.0	35.3	188.9
주거형태							
아파트	(3,834)	2.3	11.7	19.7	20.4	45.9	218.7
단독주택	(1,593)	3.0	9.4	19.1	18.1	50.4	228.9
다세대 및 연립주택	(721)	2.0	17.0	20.8	19.4	40.8	207.3
오피스텔	(156)	9.1	17.1	19.1	20.7	34.0	182.2
기타	(114)	4.7	15.0	20.3	19.2	40.9	190.5
가족구성							
1인가구	(1,259)	2.5	9.3	21.1	17.8	49.3	230.1
1세대가구	(1,539)	2.0	8.4	16.2	19.9	53.6	239.5
2세대가구	(3,105)	3.0	14.7	21.3	20.7	40.3	200.1
3세대가구	(301)	3.8	8.7	13.1	18.8	55.5	255.2
기타	(216)	2.0	18.0	21.0	15.5	43.5	216.4
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(104)	3.9	23.4	23.6	24.0	25.0	172.9
케이블방송	(2,094)	1.9	9.9	17.1	19.6	51.6	238.9
위성방송	(557)	3.1	8.0	17.7	17.6	53.6	227.1
IPTV	(3,895)	3.0	13.4	21.4	20.1	42.2	206.4
지역유형							
대도시	(2,558)	3.1	14.3	18.0	19.6	45.0	218.8
중소도시	(2,562)	2.8	10.9	21.2	18.6	46.4	213.3
군지역	(1,298)	1.4	9.3	20.0	21.9	47.3	228.5

[문3-1] 하루 평균 TV 이외 기기를 이용한 방송프로그램 시청시간(전체)

(단위: %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	평균(분)
▣ 전체 ▣	(8,316)	77.7	12.2	6.0	2.2	1.9	31.0
성별							
남자	(4,127)	78.4	11.6	6.1	2.2	1.7	30.6
여자	(4,189)	76.9	12.8	5.9	2.3	2.0	31.3
연령							
10대	(577)	68.2	18.4	8.0	2.3	3.1	52.2
20대	(1,109)	62.1	18.3	11.6	4.3	3.7	56.4
30대	(1,169)	64.2	20.6	8.7	4.0	2.6	46.1
40대	(1,409)	76.9	13.2	5.4	2.5	2.0	31.8
50대	(1,541)	81.8	11.0	5.0	0.9	1.4	23.2
60대	(1,371)	88.7	5.6	3.8	1.4	0.5	15.0
70세 이상	(1,140)	93.6	3.3	1.5	1.0	0.7	8.4
지역							
서울	(1,532)	78.1	12.0	6.7	2.1	1.0	28.0
인천/경기	(2,654)	73.9	16.4	5.6	2.2	1.9	34.2
대전/충청/세종	(908)	78.8	9.4	6.6	3.4	1.8	28.7
광주/전라/제주	(916)	78.6	8.7	7.6	2.2	2.8	35.0
부산/울산/경남	(1,243)	78.7	12.3	5.7	1.9	1.4	28.5
대구/경북	(811)	85.9	6.8	3.8	2.0	1.6	22.2
강원	(252)	75.6	10.3	5.6	2.6	5.9	49.3
직업							
사무직	(2,246)	67.9	18.9	7.7	3.1	2.3	42.0
서비스/판매직	(1,712)	78.3	11.3	6.1	2.5	1.8	30.5
생산직	(1,438)	83.9	9.0	5.2	1.2	0.8	20.3
학생	(709)	67.6	15.9	9.6	3.7	3.2	54.5
주부	(1,221)	87.3	7.0	3.5	1.2	1.0	17.1
기타	(45)	61.9	9.1	2.9	18.6	7.4	80.5
무직	(933)	86.3	6.8	3.7	0.7	2.5	19.4
가구소득							
100만원 미만	(605)	83.3	7.9	3.6	1.5	3.7	29.2
100-199 만원	(778)	90.6	4.8	2.9	0.7	1.0	13.2
200-299 만원	(1,443)	78.5	10.6	6.7	2.8	1.4	28.4
300-399 만원	(1,409)	72.9	14.5	8.7	1.5	2.4	35.5
400-499만원	(1,388)	75.7	14.3	5.8	1.9	2.3	37.2
500-599만원	(1,086)	79.0	12.9	3.9	2.8	1.5	28.6
600만원 이상	(1,537)	74.2	15.3	6.3	3.0	1.2	32.8
무응답	(70)	58.0	3.0	21.3	13.5	4.3	77.2
학력							
중/고등학생	(414)	70.9	13.3	8.7	3.2	3.9	55.9
대학생/대학원생	(283)	62.4	20.0	10.8	4.5	2.4	53.1
고졸이하	(4,163)	85.1	7.7	4.1	1.8	1.3	20.6
대졸이상	(3,453)	70.8	17.0	7.5	2.5	2.3	38.6
주거형태							
아파트	(4,738)	76.9	13.1	5.9	2.0	2.1	32.8
단독주택	(2,048)	82.1	8.3	5.7	2.5	1.4	24.1
다세대 및 연립주택	(1,046)	76.9	13.8	6.2	1.5	1.6	28.7
오피스텔	(331)	60.3	22.2	9.6	4.6	3.3	55.7
기타	(154)	83.0	5.1	3.3	8.7	0.0	28.3
가족구성							
1인가구	(1,878)	75.8	12.6	6.4	2.8	2.3	33.3
1세대가구	(1,672)	85.2	9.7	3.5	1.2	0.5	16.7
2세대가구	(4,121)	75.3	13.3	6.8	2.3	2.3	36.1
3세대가구	(345)	82.6	10.5	3.2	3.1	0.6	20.4
기타	(300)	74.2	11.3	9.0	3.3	2.2	36.7
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(236)	73.2	11.3	7.6	4.8	3.1	42.0
케이블방송	(2,374)	83.6	7.2	5.8	1.9	1.5	22.6
위성방송	(636)	80.0	7.8	7.4	1.9	2.9	34.6
IPTV	(4,819)	75.8	14.5	6.1	1.9	1.8	32.5
지역유형							
대도시	(3,459)	77.7	10.2	7.2	2.9	2.1	33.3
중소도시	(3,331)	75.5	15.6	5.3	2.0	1.6	30.8
군지역	(1,526)	82.4	9.7	4.8	1.3	1.7	25.9

[문3-1] 하루 평균 TV 이외 기기를 이용한 방송프로그램 시청시간(주중)

(단위: %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	평균(분)
▣ 전체 ▣	(8,316)	76.9	12.5	6.2	2.5	1.9	28.4
성별							
남자	(4,127)	77.3	12.1	6.4	2.4	1.8	28.4
여자	(4,189)	76.5	12.9	5.9	2.7	1.9	28.4
연령							
10대	(577)	68.6	18.0	8.0	2.3	3.1	45.1
20대	(1,109)	62.6	17.7	11.4	4.6	3.7	50.1
30대	(1,169)	62.7	21.4	8.6	5.0	2.2	41.9
40대	(1,409)	75.2	14.3	6.0	2.4	2.2	29.4
50대	(1,541)	80.4	11.5	5.6	1.0	1.5	22.3
60대	(1,371)	88.1	5.9	3.5	1.9	0.6	14.7
70세 이상	(1,140)	93.5	2.9	1.7	1.2	0.7	8.4
지역							
서울	(1,532)	76.1	13.8	6.8	2.4	1.0	25.8
인천/경기	(2,654)	73.4	16.0	6.1	2.6	1.9	31.8
대전/충청/세종	(908)	79.0	9.2	6.4	3.6	1.8	26.2
광주/전라/제주	(916)	78.0	9.3	7.5	2.3	2.9	31.8
부산/울산/경남	(1,243)	77.9	12.4	6.0	2.2	1.5	25.3
대구/경북	(811)	84.9	7.3	3.9	2.2	1.8	21.0
강원	(252)	76.2	9.7	5.6	2.6	5.9	44.0
직업							
사무직	(2,246)	66.9	18.9	8.4	3.6	2.2	37.9
서비스/판매직	(1,712)	77.2	12.2	5.9	2.7	1.9	28.2
생산직	(1,438)	83.1	9.4	4.9	1.8	0.8	19.0
학생	(709)	68.0	15.9	9.2	3.5	3.4	48.1
주부	(1,221)	86.6	6.9	4.2	1.3	1.0	16.5
기타	(45)	61.9	9.1	2.9	18.6	7.4	61.6
무직	(933)	85.7	7.3	3.5	1.0	2.5	19.2
가구소득							
100만원 미만	(605)	83.0	7.7	4.1	1.5	3.7	28.9
100-199 만원	(778)	90.1	5.1	3.1	0.7	1.0	12.4
200-299 만원	(1,443)	78.1	10.9	6.4	3.2	1.4	25.6
300-399 만원	(1,409)	72.5	14.2	9.1	1.7	2.4	33.0
400-499만원	(1,388)	74.4	15.2	5.8	1.9	2.8	34.1
500-599만원	(1,086)	77.5	13.6	4.4	3.0	1.5	25.8
600만원 이상	(1,537)	73.4	15.3	7.1	3.3	0.9	29.6
무응답	(70)	58.0	8.4	9.3	21.5	2.8	66.9
학력							
중/고등학생	(414)	70.9	13.3	8.7	3.2	3.9	48.6
대학생/대학원생	(283)	63.3	20.1	9.7	4.1	2.8	47.7
고졸이하	(4,163)	84.5	7.9	4.1	2.1	1.4	19.5
대졸이상	(3,453)	69.6	17.4	8.0	2.9	2.1	35.0
주거형태							
아파트	(4,738)	75.9	13.5	6.3	2.2	2.1	30.0
단독주택	(2,048)	82.1	8.2	5.4	2.9	1.4	22.4
다세대 및 연립주택	(1,046)	76.1	14.4	6.4	1.8	1.3	25.7
오피스텔	(331)	59.5	22.1	9.5	5.6	3.3	51.9
기타	(154)	80.1	8.0	3.3	8.7	0.0	25.6
가족구성							
1인가구	(1,878)	75.0	13.3	6.3	3.2	2.3	30.6
1세대가구	(1,672)	84.5	9.9	3.9	1.1	0.6	15.8
2세대가구	(4,121)	74.3	13.7	7.0	2.7	2.2	32.9
3세대가구	(345)	83.4	8.8	4.1	3.1	0.6	18.9
기타	(300)	74.2	10.9	8.9	3.5	2.6	32.8
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(236)	70.8	15.1	6.2	4.8	3.1	39.1
케이블방송	(2,374)	82.7	7.8	5.8	2.1	1.6	21.8
위성방송	(636)	80.0	7.0	7.4	3.1	2.6	32.4
IPTV	(4,819)	75.1	14.5	6.4	2.2	1.7	29.2
지역유형							
대도시	(3,459)	76.2	11.2	7.0	3.3	2.2	31.0
중소도시	(3,331)	75.2	15.1	6.0	2.2	1.5	27.7
군지역	(1,526)	82.1	10.0	4.5	1.6	1.8	24.1

[문3-1] 하루 평균 TV 이외 기기를 이용한 방송프로그램 시청시간(주말)

(단위: %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	평균(분)
▣ 전체 ▣	(8,316)	74.0	10.2	8.5	3.8	3.5	37.4
성별							
남자	(4,127)	74.7	10.3	8.4	3.4	3.2	36.2
여자	(4,189)	73.3	10.2	8.5	4.2	3.8	38.5
연령							
10대	(577)	58.7	11.6	19.5	3.2	6.9	70.0
20대	(1,109)	54.4	17.5	11.3	8.8	8.0	72.1
30대	(1,169)	58.8	17.8	11.4	7.5	4.5	56.7
40대	(1,409)	71.7	11.1	10.6	3.4	3.2	38.0
50대	(1,541)	80.3	9.1	6.4	1.5	2.7	25.6
60대	(1,371)	88.2	4.3	4.5	2.0	1.0	15.8
70세 이상	(1,140)	93.8	2.3	2.1	1.1	0.7	8.3
지역							
서울	(1,532)	75.1	9.5	10.1	2.8	2.5	33.4
인천/경기	(2,654)	71.9	11.6	8.5	3.9	4.0	40.3
대전/충청/세종	(908)	77.0	6.9	7.1	4.6	4.4	34.9
광주/전라/제주	(916)	73.7	8.2	9.0	5.9	3.2	43.0
부산/울산/경남	(1,243)	71.0	12.9	9.6	3.5	2.9	36.5
대구/경북	(811)	80.4	9.6	5.1	2.5	2.4	25.1
강원	(252)	74.3	8.0	6.5	3.4	7.8	62.5
직업							
사무직	(2,246)	63.0	15.0	11.4	5.7	4.9	52.2
서비스/판매직	(1,712)	73.6	10.5	8.9	4.0	3.0	36.1
생산직	(1,438)	81.4	8.0	6.1	2.8	1.7	23.6
학생	(709)	59.4	12.7	14.7	6.3	6.8	70.5
주부	(1,221)	86.1	6.0	4.5	2.0	1.5	18.7
기타	(45)	58.1	6.7	7.3	7.2	20.6	127.8
무직	(933)	86.1	5.6	4.7	0.7	2.9	20.0
가구소득							
100만원 미만	(605)	83.5	6.4	3.9	2.5	3.7	29.8
100-199 만원	(778)	88.9	4.6	4.3	0.8	1.3	15.2
200-299 만원	(1,443)	73.6	11.0	7.7	3.9	3.9	35.3
300-399 만원	(1,409)	69.4	12.1	10.6	4.4	3.5	41.8
400-499만원	(1,388)	72.5	8.8	10.2	4.9	3.5	44.8
500-599만원	(1,086)	73.6	10.5	9.5	2.8	3.5	35.7
600만원 이상	(1,537)	69.7	13.3	8.9	4.7	3.4	40.8
무응답	(70)	57.2	10.3	7.7	6.6	18.2	102.9
학력							
중/고등학생	(414)	59.9	10.2	20.6	0.9	8.5	74.0
대학생/대학원생	(283)	57.9	16.6	6.2	14.6	4.7	66.6
고졸이하	(4,163)	83.4	6.6	5.7	2.0	2.3	23.1
대졸이상	(3,453)	65.7	14.1	10.6	5.4	4.2	47.7
주거형태							
아파트	(4,738)	72.9	11.1	8.7	3.8	3.5	39.7
단독주택	(2,048)	80.0	6.5	7.6	2.9	3.0	28.2
다세대 및 연립주택	(1,046)	73.0	12.2	7.9	3.1	3.7	36.1
오피스텔	(331)	53.9	19.3	12.2	8.6	5.9	65.2
기타	(154)	79.1	1.4	7.1	8.9	3.5	35.2
가족구성							
1인가구	(1,878)	71.8	11.5	7.4	5.4	3.9	40.0
1세대가구	(1,672)	83.5	8.3	5.6	1.4	1.2	18.9
2세대가구	(4,121)	71.0	10.9	9.9	3.9	4.3	44.1
3세대가구	(345)	81.7	7.0	4.6	5.0	1.6	24.3
기타	(300)	68.3	8.0	15.4	4.0	4.2	46.5
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(236)	68.3	16.1	2.3	6.8	6.4	49.1
케이블방송	(2,374)	81.9	6.5	6.6	2.9	2.1	24.4
위성방송	(636)	76.8	5.6	10.0	2.6	5.1	39.9
IPTV	(4,819)	71.2	11.7	10.0	3.6	3.5	40.8
지역유형							
대도시	(3,459)	74.5	8.7	8.8	4.1	4.0	39.2
중소도시	(3,331)	71.7	11.6	9.3	4.1	3.3	38.7
군지역	(1,526)	77.9	10.9	5.9	2.5	2.8	30.4

[문3-1] 하루 평균 TV 이외 기기를 이용한 방송프로그램 시청시간(전체)_시청경험자

(단위: %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	평균(분)
▣ 전체 ▣	(2,168)	17.0	45.1	22.4	8.6	6.9	110.8
성별							
남자	(1,070)	18.9	42.9	23.4	8.4	6.4	110.5
여자	(1,098)	15.2	47.2	21.5	8.7	7.4	111.1
연령							
10대	(211)	14.4	49.2	21.9	6.3	8.1	135.7
20대	(489)	15.3	40.2	26.3	9.7	8.4	123.4
30대	(479)	15.2	49.0	20.4	9.7	5.7	104.0
40대	(399)	20.7	44.5	19.1	8.5	7.2	102.9
50대	(327)	18.6	47.3	23.4	4.2	6.5	100.7
60대	(182)	19.3	41.7	24.6	10.8	3.6	101.2
70세 이상	(81)	15.4	42.0	19.6	13.9	9.1	110.8
지역							
서울	(404)	18.6	44.4	25.2	7.9	3.9	97.2
인천/경기	(800)	17.2	51.6	17.8	7.1	6.4	106.5
대전/충청/세종	(202)	6.4	40.8	29.3	15.2	8.2	125.4
광주/전라/제주	(205)	5.8	37.4	34.1	10.1	12.6	148.0
부산/울산/경남	(330)	22.5	44.7	20.5	7.1	5.1	96.8
대구/경북	(164)	32.8	32.5	18.7	9.8	6.1	98.3
강원	(63)	6.1	38.8	22.6	10.3	22.2	190.5
직업							
사무직	(826)	15.7	49.3	20.7	8.3	5.9	105.8
서비스/판매직	(469)	22.1	40.8	21.3	9.3	6.5	103.6
생산직	(261)	14.6	47.8	26.7	6.8	4.1	102.2
학생	(274)	17.4	40.2	24.9	9.5	8.0	135.5
주부	(178)	18.8	42.4	23.7	8.6	6.5	107.3
기타	(18)	7.0	19.2	7.5	47.4	19.0	201.0
무직	(139)	11.0	44.1	23.8	4.4	16.7	125.2
가구소득							
100만원 미만	(112)	12.1	40.9	19.2	8.2	19.6	154.2
100-199 만원	(83)	16.0	42.3	27.0	6.3	8.4	109.1
200-299 만원	(381)	19.4	39.4	25.4	10.4	5.4	102.5
300-399 만원	(429)	13.1	46.9	27.8	4.9	7.3	110.0
400-499만원	(391)	17.4	47.7	20.0	6.8	8.1	122.7
500-599만원	(284)	22.8	46.0	14.9	10.5	5.8	100.2
600만원 이상	(455)	15.9	49.5	20.8	9.9	4.0	101.6
무응답	(32)	22.7	6.6	32.1	29.3	9.3	149.8
학력							
중/고등학생	(146)	17.9	37.7	24.8	9.1	10.4	151.6
대학생/대학원생	(117)	11.0	46.1	26.1	10.9	5.8	123.9
고졸이하	(716)	17.5	42.4	22.4	10.5	7.1	109.7
대졸이상	(1,187)	17.2	47.5	21.7	7.1	6.5	105.1
주거형태							
아파트	(1,283)	17.9	46.2	21.4	7.2	7.3	112.3
단독주택	(404)	11.9	40.9	27.6	12.4	7.2	115.1
다세대 및 연립주택	(290)	18.8	48.4	21.9	5.2	5.6	96.1
오피스텔	(164)	21.3	43.4	19.3	9.3	6.7	108.9
기타	(28)	5.6	28.1	18.2	48.1	0.0	140.8
가족구성							
1인가구	(528)	14.3	44.8	22.7	10.0	8.2	113.1
1세대가구	(293)	18.2	53.6	19.0	6.7	2.4	86.7
2세대가구	(1,195)	18.3	43.5	22.9	7.8	7.6	115.6
3세대가구	(62)	10.9	50.7	17.9	17.2	3.4	105.3
기타	(91)	17.2	36.3	28.5	10.8	7.3	115.3
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(71)	15.3	35.1	23.4	15.9	10.3	129.3
케이블방송	(444)	15.2	37.2	30.1	10.2	7.3	110.8
위성방송	(139)	13.1	32.9	32.1	8.6	13.4	148.9
IPTV	(1,381)	18.0	48.5	20.9	6.5	6.1	105.9
지역유형							
대도시	(899)	17.1	37.4	26.6	11.1	7.8	118.5
중소도시	(954)	16.8	52.1	18.5	7.1	5.6	101.3
군지역	(315)	17.7	45.7	22.4	5.8	8.4	117.3

[문3-1] 하루 평균 TV 이외 기기를 이용한 방송프로그램 시청시간(주중)_시청경험자

(단위: %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	평균(분)
▣ 전체 ▣	(2,168)	17.2	44.5	22.1	9.4	6.8	102.4
성별							
남자	(1,070)	18.6	42.3	23.2	9.2	6.7	103.6
여자	(1,098)	15.9	46.8	21.0	9.5	6.8	101.2
연령							
10대	(211)	14.4	49.2	21.9	6.3	8.1	122.2
20대	(489)	16.5	40.0	24.7	10.5	8.3	111.7
30대	(479)	16.0	47.3	20.0	12.3	4.3	94.6
40대	(399)	20.3	44.7	19.3	8.3	7.4	96.2
50대	(327)	16.4	48.9	22.8	4.7	7.2	96.2
60대	(182)	21.5	38.0	26.1	10.3	4.1	96.5
70세 이상	(81)	14.9	40.2	20.6	15.3	9.1	108.6
지역							
서울	(404)	17.6	45.3	24.6	9.0	3.6	90.5
인천/경기	(800)	18.4	50.0	17.7	7.8	6.1	97.6
대전/충청/세종	(202)	5.9	41.3	28.7	15.9	8.2	117.0
광주/전라/제주	(205)	6.7	37.8	32.5	10.4	12.6	137.8
부산/울산/경남	(330)	22.8	43.4	21.0	8.1	4.7	88.4
대구/경북	(164)	30.9	33.1	18.3	10.7	7.0	94.5
강원	(63)	6.1	38.8	22.6	10.3	22.2	171.3
직업							
사무직	(826)	17.2	46.9	21.0	9.7	5.1	95.0
서비스/판매직	(469)	21.6	41.0	21.2	9.3	6.9	98.5
생산직	(261)	13.2	48.9	25.6	8.3	4.1	96.6
학생	(274)	17.4	41.3	23.8	9.1	8.4	123.6
주부	(178)	18.6	42.1	23.8	8.9	6.6	102.2
기타	(18)	7.0	19.2	7.5	47.4	19.0	153.5
무직	(139)	10.5	45.1	21.8	6.0	16.7	122.2
가구소득							
100만원 미만	(112)	10.5	41.2	20.4	8.2	19.6	152.1
100-199 만원	(83)	15.6	42.0	27.4	6.7	8.4	104.2
200-299 만원	(381)	21.3	37.7	23.6	12.2	5.2	93.8
300-399 만원	(429)	13.0	45.4	29.1	5.1	7.4	103.0
400-499만원	(391)	18.1	47.8	18.2	6.5	9.3	112.8
500-599만원	(284)	21.5	47.3	13.9	11.5	5.8	91.6
600만원 이상	(455)	16.0	48.0	22.1	11.3	2.6	92.9
무응답	(32)	22.7	18.4	20.3	32.6	6.0	120.1
학력							
중/고등학생	(146)	17.9	37.7	24.8	9.1	10.4	135.9
대학생/대학원생	(117)	11.0	48.8	23.5	10.0	6.8	115.7
고졸이하	(716)	16.7	42.7	22.5	10.9	7.2	104.5
대졸이상	(1,187)	18.1	46.1	21.3	8.4	6.0	95.7
주거형태							
아파트	(1,283)	18.1	45.8	21.0	7.8	7.3	103.0
단독주택	(404)	13.1	39.2	27.4	13.2	7.2	108.8
다세대 및 연립주택	(290)	18.1	49.4	21.7	6.4	4.4	88.3
오피스텔	(164)	21.3	42.0	18.7	11.2	6.7	101.7
기타	(28)	5.6	28.1	18.2	48.1	0.0	132.1
가족구성							
1인가구	(528)	15.7	43.0	22.1	11.3	7.9	105.4
1세대가구	(293)	18.6	51.8	20.6	6.2	2.8	82.3
2세대가구	(1,195)	18.1	43.8	22.1	8.7	7.3	105.7
3세대가구	(62)	10.9	49.2	19.3	17.2	3.4	100.9
기타	(91)	15.7	36.0	28.3	11.5	8.5	107.0
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(71)	15.3	40.5	18.0	15.9	10.3	120.9
케이블방송	(444)	16.1	35.8	29.7	11.2	7.2	106.6
위성방송	(139)	12.8	30.5	32.9	12.2	11.7	142.9
IPTV	(1,381)	18.0	48.0	20.8	7.5	5.8	96.2
지역유형							
대도시	(899)	16.5	38.0	25.5	12.2	7.8	110.3
중소도시	(954)	18.0	50.2	19.0	7.5	5.2	92.0
군지역	(315)	17.0	46.1	21.6	6.7	8.5	111.2

[문3-1] 하루 평균 TV 이외 기기를 이용한 방송프로그램 시청시간(주말)_시청경험자

(단위: %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	평균(분)
▣ 전체 ▣	(2,168)	12.2	32.2	28.3	14.2	13.1	131.8
성별							
남자	(1,070)	14.0	33.4	28.1	12.6	12.0	127.8
여자	(1,098)	10.5	31.1	28.4	15.8	14.2	135.7
연령							
10대	(211)	11.6	16.5	45.4	8.8	17.7	169.3
20대	(489)	8.6	30.5	23.5	19.3	18.0	152.7
30대	(479)	10.5	36.2	24.7	18.1	10.5	127.3
40대	(399)	13.5	34.3	28.9	12.0	11.3	119.7
50대	(327)	15.3	38.3	27.2	6.5	12.7	112.0
60대	(182)	17.6	29.1	30.8	15.1	7.4	112.9
70세 이상	(81)	14.2	31.9	29.3	14.8	9.8	116.3
지역							
서울	(404)	15.9	32.0	32.4	10.4	9.2	114.2
인천/경기	(800)	12.6	34.8	26.6	12.8	13.3	128.7
대전/충청/세종	(202)	4.5	27.7	28.9	20.6	18.2	146.5
광주/전라/제주	(205)	1.9	24.8	33.9	25.1	14.4	173.5
부산/울산/경남	(330)	13.6	34.2	28.1	13.1	11.1	117.6
대구/경북	(164)	23.2	33.5	19.6	11.8	11.8	107.9
강원	(63)	5.8	26.2	25.7	13.7	28.8	238.4
직업							
사무직	(826)	9.8	33.6	27.9	15.4	13.4	132.9
서비스/판매직	(469)	16.8	34.1	24.1	14.3	10.7	116.1
생산직	(261)	12.5	35.3	28.1	14.7	9.4	116.2
학생	(274)	13.8	20.0	34.2	15.3	16.7	165.2
주부	(178)	13.9	33.9	29.2	13.6	9.4	120.1
기타	(18)	0.0	10.2	18.6	18.5	52.7	319.8
무직	(139)	7.4	37.4	31.3	4.5	19.4	132.9
가구소득							
100만원 미만	(112)	12.0	33.6	21.1	13.6	19.7	159.5
100-199 만원	(83)	13.9	38.3	27.5	7.9	12.4	121.4
200-299 만원	(381)	10.4	34.4	26.2	14.6	14.4	124.3
300-399 만원	(429)	11.0	32.5	30.7	14.5	11.3	127.5
400-499만원	(391)	12.7	26.0	33.0	16.4	11.9	147.6
500-599만원	(284)	14.4	31.9	30.1	10.3	13.3	121.6
600만원 이상	(455)	13.1	34.8	25.2	15.6	11.3	123.4
무응답	(32)	6.7	22.5	16.8	14.3	39.6	224.0
학력							
중/고등학생	(146)	12.4	7.3	53.6	2.5	24.2	190.9
대학생/대학원생	(117)	9.5	36.8	12.0	32.7	9.0	144.5
고졸이하	(716)	14.7	33.3	27.3	11.4	13.3	122.8
대졸이상	(1,187)	11.0	34.2	27.2	15.6	12.0	128.7
주거형태							
아파트	(1,283)	12.1	33.0	28.4	13.6	12.9	135.7
단독주택	(404)	10.0	27.2	33.8	14.9	14.1	131.0
다세대 및 연립주택	(290)	16.4	37.0	23.0	10.8	12.8	115.6
오피스텔	(164)	12.5	34.1	24.2	17.4	11.9	126.9
기타	(28)	5.6	7.7	18.2	49.3	19.2	162.4
가족구성							
1인가구	(528)	10.2	34.3	22.4	19.4	13.7	132.3
1세대가구	(293)	15.5	42.2	27.3	8.1	6.9	97.7
2세대가구	(1,195)	12.8	29.3	30.3	12.9	14.8	140.4
3세대가구	(62)	11.7	34.3	21.3	27.9	4.8	116.3
기타	(91)	5.9	25.4	43.5	12.7	12.5	136.2
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(71)	5.1	45.2	7.8	22.4	19.5	150.3
케이블방송	(444)	13.4	28.3	32.1	15.2	11.1	121.2
위성방송	(139)	10.1	19.3	37.2	12.0	21.4	164.0
IPTV	(1,381)	12.4	32.9	30.3	12.2	12.2	129.9
지역유형							
대도시	(899)	12.8	28.5	28.3	15.4	15.1	139.1
중소도시	(954)	12.3	33.8	28.7	13.8	11.4	124.7
군지역	(315)	10.4	38.0	26.7	12.3	12.6	132.5

[문4] 음성인식 인공지능 기기로 이용한 적이 있는 기능(중복응답)

(단위: %)

	사례수 (명)	가구 내 전자기기 제어 (TV, 전등 등)	스마트폰 연동을 통한 전화 및 앱 실행(핸드폰 기본 설정 변경, 메시지 전송 등)	일정 관리 및 알람 (복약 체크 포함)	TV 프로그램 선택	라디오 프로그램 선택	음악 재생	상품 구매 및 결제	정보 검색 (날씨, 뉴스, 길찾기 등 / 시각장애·저시력자 전용 음성 서비스 포함)	말벗 대화, 안부 확인, 심리 상담	응급 상황 알림, 구조 요청	기타	이용 한적 없음
▣ 전체 ▣	(1,356)	13.0	9.9	4.2	18.7	0.8	21.4	1.4	29.5	2.0	0.1	0.8	44.6
성별													
남자	(739)	12.4	7.2	3.5	20.8	0.8	23.0	1.3	29.5	2.7	0.0	0.3	43.4
여자	(617)	13.7	13.1	4.9	16.3	0.8	19.5	1.6	29.5	1.1	0.1	1.4	46.0
연령													
10대	(120)	24.4	11.0	1.6	2.7	0.0	12.0	0.0	15.7	0.0	0.0	0.0	67.1
20대	(214)	12.2	11.2	4.3	19.4	0.0	33.0	2.8	28.3	3.3	0.0	0.0	42.9
30대	(239)	17.3	11.7	3.3	18.6	2.1	34.4	2.4	49.6	1.1	0.0	0.9	26.0
40대	(323)	10.6	9.4	3.2	17.9	0.7	17.9	1.3	29.7	3.0	0.3	2.3	45.3
50대	(254)	10.5	10.1	6.9	22.4	0.5	20.0	0.1	22.4	1.5	0.0	0.6	49.9
60대	(169)	7.7	7.2	5.5	25.8	1.3	8.1	1.9	26.3	2.0	0.0	0.0	45.4
70세 이상	(37)	15.5	0.0	0.0	17.7	0.0	2.2	0.0	13.7	1.0	0.0	0.0	56.6
지역													
서울	(197)	3.3	9.8	4.5	11.4	1.1	23.1	2.5	47.2	2.0	0.0	0.0	36.9
인천/경기	(519)	14.5	15.8	6.1	26.9	0.9	20.6	2.1	26.4	1.6	0.0	1.9	37.9
대전/충청/세종	(89)	14.9	6.5	3.5	39.9	0.0	33.5	0.0	31.1	2.9	0.0	1.5	37.5
광주/전라/제주	(188)	19.5	5.0	1.8	13.4	0.9	24.9	0.1	33.0	1.3	0.0	0.0	47.8
부산/울산/경남	(252)	12.9	2.2	3.6	7.1	0.0	17.2	1.3	27.5	3.1	0.3	0.0	59.5
대구/경북	(84)	13.0	12.0	0.8	12.1	2.3	15.6	0.0	6.6	2.2	0.0	0.0	54.9
강원	(28)	4.4	5.2	0.0	11.4	0.0	16.0	0.8	23.6	0.0	0.0	0.0	61.3
직업													
사무직	(536)	15.5	10.4	4.3	21.4	0.9	28.4	2.4	38.9	2.0	0.0	1.3	32.4
서비스/판매직	(235)	6.7	9.6	3.2	21.7	1.6	17.9	1.7	25.7	1.6	0.3	0.0	52.0
생산직	(174)	10.2	4.3	2.9	22.3	0.3	19.8	1.6	30.5	1.1	0.0	0.8	44.7
학생	(152)	22.8	11.0	1.3	3.6	0.0	19.8	0.0	18.6	3.6	0.0	0.0	60.0
주부	(177)	8.8	15.4	9.5	16.1	0.4	10.2	0.0	18.1	1.6	0.0	1.6	55.6
기타	(8)	38.8	0.0	0.0	0.0	0.0	42.6	0.0	42.6	20.7	0.0	0.0	18.6
무직	(75)	8.6	5.7	2.9	20.8	0.7	13.2	0.0	20.2	0.9	0.0	0.0	54.4
가구소득													
100만원 미만	(15)	33.8	0.0	0.0	1.5	0.0	16.9	0.0	22.5	2.5	0.0	0.0	30.1
100-199 만원	(39)	37.7	25.4	0.0	12.3	0.0	9.3	0.0	27.1	0.0	0.0	5.6	29.8
200-299 만원	(145)	11.4	8.3	7.0	24.1	0.0	17.9	0.1	27.0	1.6	0.0	0.0	49.0
300-399 만원	(197)	6.4	1.2	1.8	23.7	0.0	25.6	0.0	30.2	2.0	0.0	0.2	45.4
400-499만원	(314)	12.3	18.0	3.0	12.9	0.5	25.0	1.9	33.3	2.0	0.0	0.4	40.5
500-599만원	(236)	10.5	7.8	6.6	22.9	2.8	20.8	0.7	22.0	1.5	0.3	0.5	46.7
600만원 이상	(410)	15.7	8.4	4.3	17.6	0.5	19.6	2.8	32.2	2.6	0.0	1.5	46.8
무응답	(1)	7.8	0.0	0.0	92.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학력													
중/고등학생	(102)	22.0	13.0	1.9	3.2	0.0	9.2	0.0	6.9	0.0	0.0	0.0	72.9
대학생/대학원생	(50)	24.2	6.9	0.0	4.5	0.0	41.5	0.0	42.3	10.8	0.0	0.0	33.8
고졸이하	(453)	8.3	4.9	2.3	23.4	1.0	16.7	1.5	22.2	0.8	0.2	2.2	53.4
대졸이상	(752)	13.9	12.6	5.9	19.0	0.8	24.5	1.7	36.2	2.3	0.0	0.2	36.2
주거형태													
아파트	(1,004)	13.6	10.4	4.6	19.2	0.7	21.5	1.9	31.1	2.4	0.1	0.7	43.2
단독주택	(199)	10.9	7.7	3.7	13.5	1.6	13.4	0.0	24.2	1.1	0.0	0.7	56.5
다세대 및 연립주택	(117)	15.3	8.1	2.9	14.9	0.0	19.0	0.2	27.0	0.1	0.0	2.2	49.0
오피스텔	(33)	0.0	15.3	0.0	54.4	0.0	70.8	0.0	28.3	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(4)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	47.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	52.4
가족구성													
1인가구	(132)	14.2	16.6	7.7	24.0	0.0	40.4	0.0	48.0	5.1	0.0	0.0	22.5
1세대가구	(228)	14.9	10.1	1.0	22.7	0.5	26.8	1.4	41.0	0.7	0.4	0.0	32.0
2세대가구	(928)	13.3	9.6	4.7	16.1	0.8	17.6	1.5	24.8	2.0	0.0	1.2	50.1
3세대가구	(47)	0.0	0.0	0.0	23.1	4.6	16.2	4.6	21.3	0.0	0.0	0.0	60.8
기타	(21)	0.0	0.0	0.0	47.0	0.0	23.9	0.0	16.4	0.0	0.0	0.0	45.0
방송이용 유형													
지상파방송만 이용	(19)	0.0	18.8	0.0	16.9	0.0	34.5	14.9	30.7	0.0	0.0	0.0	54.5
케이블방송	(131)	12.2	9.4	2.7	11.1	2.2	24.4	0.2	30.9	2.6	0.6	4.5	50.8
위성방송	(143)	12.8	12.9	7.9	26.7	1.2	20.7	0.0	24.1	5.3	0.0	0.0	49.9
IPTV	(1,152)	13.2	9.7	4.3	19.9	0.7	21.0	1.4	30.3	1.4	0.0	0.3	42.7
지역유형													
대도시	(512)	15.7	8.8	3.4	10.3	0.8	24.4	2.9	38.3	3.4	0.0	0.7	41.2
중소도시	(647)	11.9	12.9	5.4	25.1	0.8	18.4	0.7	23.5	1.4	0.1	1.2	46.8
군지역	(198)	9.8	2.6	2.0	19.8	0.6	23.4	0.0	26.7	0.3	0.0	0.0	46.4

[문5] UHD 방송(초고화질 방송) 인지 여부

(단위: %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(8,316)	54.1	45.9
성별			
남자	(4,127)	59.3	40.7
여자	(4,189)	49.1	50.9
연령			
10대	(577)	41.9	58.1
20대	(1,109)	59.4	40.6
30대	(1,169)	66.1	33.9
40대	(1,409)	69.9	30.1
50대	(1,541)	60.9	39.1
60대	(1,371)	47.0	53.0
70세 이상	(1,140)	23.0	77.0
지역			
서울	(1,532)	64.5	35.5
인천/경기	(2,654)	49.8	50.2
대전/충청/세종	(908)	52.3	47.7
광주/전라/제주	(916)	41.4	58.6
부산/울산/경남	(1,243)	61.7	38.3
대구/경북	(811)	53.2	46.8
강원	(252)	55.8	44.2
직업			
사무직	(2,246)	69.3	30.7
서비스/판매직	(1,712)	58.6	41.4
생산직	(1,438)	52.4	47.6
학생	(709)	45.8	54.2
주부	(1,221)	40.5	59.5
기타	(45)	37.5	62.5
무직	(933)	37.6	62.4
가구소득			
100만원 미만	(605)	28.8	71.2
100-199 만원	(778)	35.8	64.2
200-299 만원	(1,443)	46.8	53.2
300-399 만원	(1,409)	57.7	42.3
400-499만원	(1,388)	59.3	40.7
500-599만원	(1,086)	65.5	34.5
600만원 이상	(1,537)	65.0	35.0
무응답	(70)	40.1	59.9
학력			
중/고등학생	(414)	39.7	60.3
대학생/대학원생	(283)	52.6	47.4
고졸이하	(4,163)	45.0	55.0
대졸이상	(3,453)	67.0	33.0
주거형태			
아파트	(4,738)	56.2	43.8
단독주택	(2,048)	45.8	54.2
다세대 및 연립주택	(1,046)	57.5	42.5
오피스텔	(331)	67.8	32.2
기타	(154)	50.1	49.9
가족구성			
1인가구	(1,878)	51.6	48.4
1세대가구	(1,672)	52.9	47.1
2세대가구	(4,121)	56.6	43.4
3세대가구	(345)	44.6	55.4
기타	(300)	54.4	45.6
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(236)	56.6	43.4
케이블방송	(2,374)	44.7	55.3
위성방송	(636)	43.1	56.9
IPTV	(4,819)	61.6	38.4
지역유형			
대도시	(3,459)	58.1	41.9
중소도시	(3,331)	52.6	47.4
군지역	(1,526)	48.7	51.3

[문5-1] 지상파 UHD 방송 인지 여부

(단위: %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(4,503)	72.9	27.1
성별			
남자	(2,446)	73.7	26.3
여자	(2,057)	71.9	28.1
연령			
10대	(242)	50.1	49.9
20대	(658)	72.2	27.8
30대	(772)	76.5	23.5
40대	(985)	79.4	20.6
50대	(939)	72.4	27.6
60대	(644)	69.3	30.7
70세 이상	(262)	70.4	29.6
지역			
서울	(988)	63.6	36.4
인천/경기	(1,321)	85.9	14.1
대전/충청/세종	(475)	70.5	29.5
광주/전라/제주	(379)	67.3	32.7
부산/울산/경남	(768)	67.1	32.9
대구/경북	(431)	77.9	22.1
강원	(140)	54.6	45.4
직업			
사무직	(1,556)	76.4	23.6
서비스/판매직	(1,003)	74.5	25.5
생산직	(753)	72.3	27.7
학생	(325)	56.4	43.6
주부	(494)	71.3	28.7
기타	(17)	84.4	15.6
무직	(351)	70.0	30.0
가구소득			
100만원 미만	(174)	63.5	36.5
100-199 만원	(279)	61.7	38.3
200-299 만원	(675)	72.2	27.8
300-399 만원	(813)	71.8	28.2
400-499만원	(823)	71.1	28.9
500-599만원	(712)	74.7	25.3
600만원 이상	(998)	79.0	21.0
무응답	(28)	76.2	23.8
학력			
중/고등학생	(165)	52.5	47.5
대학생/대학원생	(149)	57.8	42.2
고졸이하	(1,873)	71.6	28.4
대졸이상	(2,314)	76.2	23.8
주거형태			
아파트	(2,663)	74.6	25.4
단독주택	(937)	67.3	32.7
다세대 및 연립주택	(602)	67.5	32.5
오피스텔	(224)	86.6	13.4
기타	(77)	80.5	19.5
가족구성			
1인가구	(969)	71.7	28.3
1세대가구	(884)	68.7	31.3
2세대가구	(2,333)	73.9	26.1
3세대가구	(154)	77.3	22.7
기타	(163)	82.5	17.5
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(134)	61.8	38.2
케이블방송	(1,061)	72.2	27.8
위성방송	(274)	71.1	28.9
IPTV	(2,969)	75.3	24.7
지역유형			
대도시	(2,009)	66.5	33.5
중소도시	(1,752)	79.3	20.7
군지역	(742)	74.9	25.1

[문6] 지상파 UHD 방송 프로그램 시청 빈도

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
▣ 전체 ▣	(1,315)	26.6	9.7	5.5	9.5	3.6	2.6	42.5
성별								
남자	(701)	25.6	10.9	5.5	8.0	3.8	3.5	42.7
여자	(614)	27.7	8.3	5.5	11.2	3.4	1.7	42.2
연령								
10대	(71)	11.5	11.6	11.4	15.5	2.9	1.3	45.7
20대	(144)	19.1	6.8	3.3	11.9	6.0	7.1	45.7
30대	(227)	23.5	15.1	7.6	9.0	4.4	3.2	37.2
40대	(302)	29.6	7.8	5.8	13.0	2.9	2.3	38.5
50대	(300)	26.9	5.8	5.0	7.2	4.2	2.7	48.2
60대	(199)	28.1	11.2	2.6	5.3	2.7	0.4	49.7
70세 이상	(71)	47.8	16.9	6.5	6.3	0.0	0.5	21.9
지역								
서울	(288)	22.2	6.6	11.1	4.1	5.2	4.2	46.5
인천/경기	(361)	26.6	16.8	3.0	13.9	6.4	4.2	29.1
대전/충청/세종	(143)	18.6	1.4	3.1	12.2	0.0	0.5	64.3
광주/전라/제주	(67)	60.7	2.1	6.1	1.7	1.0	0.0	28.4
부산/울산/경남	(359)	31.6	12.1	3.0	8.2	2.3	1.9	40.9
대구/경북	(75)	7.0	1.8	12.6	17.1	0.6	0.0	60.8
강원	(22)	16.9	0.0	3.2	8.2	0.0	0.0	71.6
직업								
사무직	(518)	23.6	10.1	5.8	10.1	3.4	3.4	43.6
서비스/판매직	(277)	27.9	11.4	4.9	8.5	6.7	2.0	38.6
생산직	(183)	36.1	6.8	3.7	6.8	3.5	1.6	41.5
학생	(91)	10.3	9.1	8.9	18.7	3.7	3.1	46.2
주부	(156)	23.7	9.6	7.9	6.1	1.0	0.2	51.6
기타	(5)	18.6	0.0	0.0	55.5	0.0	0.0	25.9
무직	(82)	44.5	10.3	2.0	8.8	0.0	7.2	27.2
가구소득								
100만원 미만	(15)	52.2	21.4	0.0	0.0	0.0	2.5	23.9
100-199 만원	(43)	30.3	7.8	10.1	19.8	0.0	0.0	32.1
200-299 만원	(92)	53.0	12.9	4.9	5.3	3.3	0.4	20.2
300-399 만원	(156)	36.5	8.3	6.5	8.7	8.1	1.8	30.0
400-499만원	(193)	26.0	11.5	7.9	11.2	4.6	7.0	31.7
500-599만원	(211)	32.7	17.8	1.9	8.9	4.0	2.7	32.0
600만원 이상	(599)	17.3	6.0	5.6	9.5	2.4	1.6	57.7
무응답	(6)	0.0	11.9	12.4	8.7	0.0	40.9	26.1
학력								
중/고등학생	(63)	12.9	13.0	12.8	17.3	2.6	0.0	41.4
대학생/대학원생	(27)	4.1	0.0	0.0	21.9	6.4	10.1	57.5
고졸이하	(444)	33.5	10.7	5.1	6.1	4.2	1.8	38.6
대졸이상	(780)	24.5	9.2	5.4	10.3	3.3	3.1	44.2
주거형태								
아파트	(910)	24.1	7.8	6.1	11.2	4.5	2.6	43.8
단독주택	(239)	36.7	5.1	4.8	6.6	2.1	3.9	40.9
다세대 및 연립주택	(120)	20.1	25.0	4.9	3.8	1.4	1.3	43.4
오피스텔	(20)	6.5	32.2	0.0	13.1	0.0	0.0	48.2
기타	(26)	67.8	32.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성								
1인가구	(101)	45.2	12.2	8.4	2.9	0.0	0.0	31.3
1세대가구	(241)	31.5	14.1	8.9	6.0	3.8	2.2	33.6
2세대가구	(859)	24.1	8.2	4.9	11.4	3.7	3.4	44.3
3세대가구	(81)	11.7	2.4	0.0	10.5	1.8	0.0	73.6
기타	(33)	34.4	28.0	2.2	2.5	15.4	0.0	17.6
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(39)	4.0	8.2	3.1	0.0	0.8	9.4	74.5
케이블방송	(257)	26.5	14.9	10.8	4.3	1.8	0.2	41.6
위성방송	(104)	48.6	5.0	0.9	11.2	2.4	1.7	30.2
IPTV	(1,011)	27.6	8.7	4.4	10.9	4.0	2.9	41.3
지역유형								
대도시	(599)	19.7	7.1	8.5	8.2	3.2	3.1	50.2
중소도시	(516)	29.2	15.2	2.5	11.5	4.7	2.9	34.1
군지역	(199)	40.5	3.5	4.3	7.9	2.3	0.6	40.9

[문7] 지상파방송 프로그램 시청 여부

(단위: %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(8,316)	85.0	15.0
성별			
남자	(4,127)	84.4	15.6
여자	(4,189)	85.6	14.4
연령			
10대	(577)	61.7	38.3
20대	(1,109)	63.4	36.6
30대	(1,169)	78.7	21.3
40대	(1,409)	87.9	12.1
50대	(1,541)	92.6	7.4
60대	(1,371)	95.6	4.4
70세 이상	(1,140)	97.5	2.5
지역			
서울	(1,532)	81.1	18.9
인천/경기	(2,654)	86.3	13.7
대전/충청/세종	(908)	84.8	15.2
광주/전라/제주	(916)	87.7	12.3
부산/울산/경남	(1,243)	83.2	16.8
대구/경북	(811)	89.0	11.0
강원	(252)	81.0	19.0
직업			
사무직	(2,246)	81.1	18.9
서비스/판매직	(1,712)	87.1	12.9
생산직	(1,438)	92.0	8.0
학생	(709)	59.0	41.0
주부	(1,221)	93.1	6.9
기타	(45)	73.2	26.8
무직	(933)	88.9	11.1
가구소득			
100만원 미만	(605)	84.1	15.9
100-199 만원	(778)	91.3	8.7
200-299 만원	(1,443)	78.6	21.4
300-399 만원	(1,409)	82.0	18.0
400-499만원	(1,388)	84.4	15.6
500-599만원	(1,086)	88.5	11.5
600만원 이상	(1,537)	88.4	11.6
무응답	(70)	93.7	6.3
학력			
중/고등학생	(414)	61.1	38.9
대학생/대학원생	(283)	54.1	45.9
고졸이하	(4,163)	92.4	7.6
대졸이상	(3,453)	81.4	18.6
주거형태			
아파트	(4,738)	88.4	11.6
단독주택	(2,048)	85.4	14.6
다세대 및 연립주택	(1,046)	80.0	20.0
오피스텔	(331)	54.6	45.4
기타	(154)	75.1	24.9
가족구성			
1인가구	(1,878)	75.9	24.1
1세대가구	(1,672)	93.8	6.2
2세대가구	(4,121)	86.0	14.0
3세대가구	(345)	94.3	5.7
기타	(300)	68.6	31.4
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(236)	62.4	37.6
케이블방송	(2,374)	92.9	7.1
위성방송	(636)	93.8	6.2
IPTV	(4,819)	88.0	12.0
지역유형			
대도시	(3,459)	84.4	15.6
중소도시	(3,331)	83.1	16.9
군지역	(1,526)	90.4	9.6

[문7] 방송 프로그램 유형별 시청여부 (중복응답)

(단위: %)

	사례수 (명)	뉴스/ 시사보도	교양	토론	드라마	예능	스포츠	영화	애니메이션 /만화	교육	이중에 시청한적 없음
▣ 전체 ▣	(8,316)	64.7	35.9	13.4	52.4	57.9	26.1	10.4	2.1	1.3	15.0
성별											
남자	(4,127)	65.9	36.1	14.7	47.5	57.0	32.3	11.8	2.4	1.4	15.6
여자	(4,189)	63.5	35.8	12.1	57.3	58.7	19.9	9.0	1.9	1.2	14.4
연령											
10대	(577)	14.3	7.2	0.6	17.2	55.1	14.8	5.3	5.0	2.3	38.3
20대	(1,109)	31.4	11.5	5.2	31.5	50.9	20.3	9.1	2.4	0.8	36.6
30대	(1,169)	48.9	25.4	8.8	42.5	60.4	24.0	12.2	3.2	2.1	21.3
40대	(1,409)	69.8	37.9	14.6	53.9	60.7	30.1	12.7	3.0	1.7	12.1
50대	(1,541)	77.6	44.7	17.5	61.5	60.4	31.4	13.8	1.5	1.3	7.4
60대	(1,371)	85.1	49.2	19.0	65.7	59.5	30.1	9.1	0.9	0.8	4.4
70세 이상	(1,140)	90.8	54.8	18.6	70.7	54.6	22.5	6.7	0.7	0.7	2.5
지역											
서울	(1,532)	62.3	32.0	15.2	47.7	54.7	25.1	7.7	1.5	1.3	18.9
인천/경기	(2,654)	70.9	40.1	16.4	56.0	59.3	30.4	17.4	4.3	2.4	13.7
대전/충청/세종	(908)	64.6	40.0	12.8	53.5	64.0	27.0	8.4	2.5	1.1	15.2
광주/전라/제주	(916)	63.6	35.9	15.2	55.8	57.2	27.2	8.1	0.7	0.7	12.3
부산/울산/경남	(1,243)	55.5	23.6	4.8	48.7	58.3	21.6	4.0	0.5	0.2	16.8
대구/경북	(811)	65.3	42.9	12.6	52.3	54.4	20.4	9.1	0.7	0.7	11.0
강원	(252)	62.1	40.2	10.2	47.1	51.2	19.0	4.1	0.5	0.2	19.0
직업											
사무직	(2,246)	59.6	32.5	13.9	46.7	57.8	25.6	12.2	3.2	1.7	18.9
서비스/판매직	(1,712)	65.6	33.9	12.2	54.8	60.9	26.2	13.6	2.7	1.9	12.9
생산직	(1,438)	76.5	42.8	13.8	61.9	60.4	28.0	9.3	1.9	0.9	8.0
학생	(709)	13.5	5.5	1.9	18.1	50.6	18.5	4.7	2.7	1.7	41.0
주부	(1,221)	78.0	46.6	17.3	64.7	56.9	25.4	8.4	0.8	0.8	6.9
기타	(45)	42.8	29.6	11.5	49.7	57.7	40.8	0.0	0.0	2.0	26.8
무직	(933)	79.4	46.5	17.6	57.6	54.8	29.7	9.5	0.4	0.4	11.1
가구소득											
100만원 미만	(605)	75.0	45.5	13.4	63.2	52.3	15.5	6.0	0.2	0.6	15.9
100-199 만원	(778)	76.2	41.5	12.6	57.4	54.2	22.3	6.1	1.5	1.1	8.7
200-299 만원	(1,443)	56.7	30.5	9.5	47.4	54.2	22.0	6.0	2.5	0.6	21.4
300-399 만원	(1,409)	62.7	32.6	13.5	50.9	58.2	26.8	12.3	2.0	1.9	18.0
400-499만원	(1,388)	62.4	31.6	13.2	50.2	58.4	27.7	11.1	2.7	1.3	15.6
500-599만원	(1,086)	66.7	40.2	14.7	52.2	64.5	30.9	15.2	2.4	1.2	11.5
600만원 이상	(1,537)	65.1	38.8	16.7	53.1	59.8	30.2	12.8	2.3	1.8	11.6
무응답	(70)	60.0	28.2	9.7	74.1	61.0	28.7	6.7	3.0	3.0	6.3
학력											
중/고등학생	(414)	12.4	6.0	0.4	15.8	52.2	18.3	5.0	4.0	2.3	38.9
대학생/대학원생	(283)	15.5	4.8	4.2	21.5	46.0	19.6	4.4	0.0	0.0	45.9
고졸이하	(4,163)	78.1	44.0	15.1	63.3	58.8	26.1	9.5	1.4	0.9	7.6
대졸이상	(3,453)	59.0	32.4	13.6	46.3	58.3	27.5	12.7	3.0	1.7	18.6
주거형태											
아파트	(4,738)	67.4	37.5	15.1	54.7	60.3	28.0	11.6	2.9	1.7	11.6
단독주택	(2,048)	66.5	37.9	12.8	52.8	55.2	21.3	7.3	0.6	0.3	14.6
다세대 및 연립주택	(1,046)	58.2	32.2	10.8	48.8	57.0	28.8	12.5	2.2	1.4	20.0
오피스텔	(331)	36.8	14.1	5.2	29.0	45.2	19.8	8.6	2.3	2.1	45.4
기타	(154)	61.6	32.1	3.6	51.9	52.9	24.7	5.1	0.0	0.0	24.9
가족구성											
1인가구	(1,878)	57.3	29.3	8.8	47.2	54.5	20.8	7.6	1.9	0.9	24.1
1세대가구	(1,672)	81.9	47.7	18.2	61.5	58.6	30.2	11.4	0.8	1.3	6.2
2세대가구	(4,121)	61.3	34.2	13.6	50.6	59.6	27.6	11.7	2.7	1.5	14.0
3세대가구	(345)	79.3	45.1	13.7	64.5	55.4	19.7	6.4	3.1	0.9	5.7
기타	(300)	45.8	25.4	11.4	45.9	54.5	21.9	9.4	2.2	1.9	31.4
방송이용 유형											
지상파방송만 이용	(236)	38.9	17.4	5.8	31.9	40.2	15.8	5.0	2.9	0.5	37.6
케이블방송	(2,374)	76.6	41.7	13.1	60.7	59.1	25.7	7.6	1.6	1.1	7.1
위성방송	(636)	77.9	42.8	14.2	60.4	59.4	27.4	11.0	1.7	0.8	6.2
IPTV	(4,819)	65.2	36.8	14.9	53.1	62.5	29.0	12.8	2.5	1.6	12.0
지역유형											
대도시	(3,459)	61.1	31.3	11.9	50.3	57.5	26.4	7.2	1.3	0.9	15.6
중소도시	(3,331)	65.6	37.6	13.9	52.0	56.6	25.1	12.5	2.7	1.5	16.9
군지역	(1,526)	71.1	43.0	15.7	58.1	61.5	27.5	13.1	2.8	1.8	9.6

[문7-1] 유료방송 프로그램 시청 여부

(단위: %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(8,316)	87.1	12.9
성별			
남자	(4,127)	86.6	13.4
여자	(4,189)	87.7	12.3
연령			
10대	(577)	75.1	24.9
20대	(1,109)	70.1	29.9
30대	(1,169)	80.1	19.9
40대	(1,409)	88.9	11.1
50대	(1,541)	94.0	6.0
60대	(1,371)	95.9	4.1
70세 이상	(1,140)	94.8	5.2
지역			
서울	(1,532)	81.0	19.0
인천/경기	(2,654)	87.0	13.0
대전/충청/세종	(908)	90.6	9.4
광주/전라/제주	(916)	91.3	8.7
부산/울산/경남	(1,243)	87.2	12.8
대구/경북	(811)	89.9	10.1
강원	(252)	88.4	11.6
직업			
사무직	(2,246)	82.4	17.6
서비스/판매직	(1,712)	89.7	10.3
생산직	(1,438)	93.0	7.0
학생	(709)	71.4	28.6
주부	(1,221)	93.3	6.7
기타	(45)	86.3	13.7
무직	(933)	88.5	11.5
가구소득			
100만원 미만	(605)	88.0	12.0
100-199 만원	(778)	89.4	10.6
200-299 만원	(1,443)	82.8	17.2
300-399 만원	(1,409)	84.6	15.4
400-499만원	(1,388)	88.2	11.8
500-599만원	(1,086)	88.2	11.8
600만원 이상	(1,537)	90.2	9.8
무응답	(70)	87.2	12.8
학력			
중/고등학생	(414)	73.8	26.2
대학생/대학원생	(283)	66.6	33.4
고졸이하	(4,163)	93.0	7.0
대졸이상	(3,453)	83.2	16.8
주거형태			
아파트	(4,738)	90.1	9.9
단독주택	(2,048)	87.4	12.6
다세대 및 연립주택	(1,046)	81.0	19.0
오피스텔	(331)	66.4	33.6
기타	(154)	78.5	21.5
가족구성			
1인가구	(1,878)	79.2	20.8
1세대가구	(1,672)	94.3	5.7
2세대가구	(4,121)	88.1	11.9
3세대가구	(345)	91.8	8.2
기타	(300)	78.1	21.9
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(236)	41.0	59.0
케이블방송	(2,374)	93.1	6.9
위성방송	(636)	95.4	4.6
IPTV	(4,819)	91.5	8.5
지역유형			
대도시	(3,459)	85.4	14.6
중소도시	(3,331)	87.1	12.9
군지역	(1,526)	91.2	8.8

[문7-1] 유료방송 채널 프로그램 유형별 시청여부 (중복응답)

(단위: %)

	사례수 (명)	뉴스/ 시사보도	교양	드라마	예능	스포츠	영화	애니 메이션 /만화	교육	홈쇼핑	종교	공공	이중에 시청한적 없음
▣ 전체 ▣	(8,316)	61.2	37.3	52.6	64.4	30.3	22.7	2.3	1.7	19.9	2.0	0.7	12.9
성별													
남자	(4,127)	63.5	38.0	48.3	62.9	37.6	24.5	2.8	2.0	18.2	1.7	0.8	13.4
여자	(4,189)	58.9	36.5	56.7	65.8	23.2	20.9	1.9	1.4	21.7	2.3	0.6	12.3
연령													
10대	(577)	16.6	8.3	21.7	62.5	15.9	12.5	7.5	5.0	1.7	0.0	0.0	24.9
20대	(1,109)	30.5	16.5	37.0	59.8	24.7	22.9	2.6	1.1	9.1	0.6	0.0	29.9
30대	(1,169)	46.7	28.0	46.6	65.9	29.2	29.1	3.4	2.4	16.8	0.4	0.3	19.9
40대	(1,409)	64.9	36.9	54.8	64.4	33.7	27.7	3.1	1.7	22.4	1.2	0.8	11.1
50대	(1,541)	72.0	46.8	61.5	68.3	36.4	28.5	1.3	1.3	30.6	2.9	0.8	6.0
60대	(1,371)	83.2	51.8	62.3	66.2	35.8	20.6	1.1	1.3	28.0	3.5	1.1	4.1
70세 이상	(1,140)	82.6	51.5	62.7	60.6	25.3	9.4	0.3	0.9	15.7	3.8	1.2	5.2
지역													
서울	(1,532)	57.3	31.4	50.4	61.5	30.3	17.7	1.4	1.9	18.5	1.4	1.2	19.0
인천/경기	(2,654)	64.9	38.9	54.0	59.8	31.8	27.6	3.1	2.2	25.1	2.8	0.4	13.0
대전/충청/세종	(908)	63.4	42.2	53.9	69.2	31.7	28.3	4.0	1.0	18.3	1.3	0.8	9.4
광주/전라/제주	(916)	63.1	40.9	55.9	68.0	36.8	22.1	1.2	0.9	14.8	2.4	0.6	8.7
부산/울산/경남	(1,243)	56.7	30.5	52.3	70.3	26.3	20.9	2.5	2.2	18.0	1.8	1.2	12.8
대구/경북	(811)	60.2	42.5	49.8	63.7	26.2	15.2	1.1	1.1	17.1	1.1	0.1	10.1
강원	(252)	54.9	41.1	44.0	71.3	19.8	14.5	1.2	0.3	16.5	1.7	0.0	11.6
직업													
사무직	(2,246)	55.8	32.1	50.5	63.0	30.5	26.7	3.4	2.6	21.7	1.5	0.5	17.6
서비스/판매직	(1,712)	62.0	36.2	56.2	67.0	30.7	26.7	2.2	1.3	24.3	2.4	0.6	10.3
생산직	(1,438)	72.5	44.7	59.0	68.9	33.8	22.9	1.1	0.7	21.1	2.1	1.0	7.0
학생	(709)	15.9	8.7	21.9	57.5	19.4	13.0	6.1	4.0	3.1	0.0	0.0	28.6
주부	(1,221)	72.7	49.7	60.8	63.2	29.3	18.6	1.3	0.6	22.3	3.1	1.1	6.7
기타	(45)	42.9	28.2	36.0	58.1	54.4	25.3	0.0	0.0	10.8	0.8	1.6	13.7
무직	(933)	74.7	45.5	53.9	62.4	32.3	18.2	0.5	1.6	16.4	2.5	0.9	11.5
가구소득													
100만원 미만	(605)	70.3	44.1	60.7	62.2	20.6	12.6	0.7	0.3	13.6	3.7	0.1	12.0
100-199 만원	(778)	69.7	41.4	54.2	59.8	26.6	12.8	1.6	0.7	17.6	2.2	1.1	10.6
200-299 만원	(1,443)	53.3	32.0	47.3	61.9	27.7	17.9	2.3	1.1	15.7	1.8	0.5	17.2
300-399 만원	(1,409)	57.9	34.5	51.6	64.7	29.1	24.0	2.7	1.7	19.4	1.8	0.7	15.4
400-499만원	(1,388)	61.3	37.7	51.4	67.2	31.9	28.7	2.0	1.2	18.1	0.9	0.6	11.8
500-599만원	(1,086)	64.6	38.0	52.6	64.7	35.0	25.1	1.7	2.4	23.7	1.5	0.4	11.8
600만원 이상	(1,537)	61.3	39.2	55.0	67.0	34.8	28.2	3.9	3.3	26.8	2.8	1.1	9.8
무응답	(70)	53.8	31.4	60.3	57.0	36.6	13.3	1.0	0.6	24.6	5.2	3.5	12.8
학력													
중/고등학생	(414)	11.9	7.5	13.8	59.0	13.5	8.6	9.5	6.0	2.1	0.0	0.0	26.2
대학생/대학원생	(283)	22.0	10.4	34.4	53.5	25.6	19.9	0.5	0.3	4.5	0.0	0.0	33.4
고졸이하	(4,163)	74.0	45.6	60.5	65.9	31.1	20.3	1.1	0.9	21.8	2.6	0.9	7.0
대졸이상	(3,453)	54.8	33.0	49.2	64.0	31.9	27.5	3.1	2.2	21.1	1.6	0.6	16.8
주거형태													
아파트	(4,738)	63.3	39.7	54.6	66.6	32.3	25.1	2.6	1.8	22.3	2.2	0.9	9.9
단독주택	(2,048)	63.4	38.4	51.4	61.7	26.7	16.6	1.9	1.5	17.5	2.1	0.5	12.6
다세대 및 연립주택	(1,046)	55.0	30.6	52.1	62.1	31.5	24.1	2.2	2.5	18.7	1.6	0.4	19.0
오피스텔	(331)	35.9	16.2	35.8	59.4	22.6	25.7	2.5	0.1	5.2	0.0	0.2	33.6
기타	(154)	59.8	36.7	45.1	55.5	27.9	12.7	0.0	0.0	19.1	0.0	0.0	21.5
가족구성													
1인가구	(1,878)	52.4	31.2	48.5	60.4	25.3	19.9	2.2	1.1	15.9	2.0	0.4	20.8
1세대가구	(1,672)	78.4	47.6	60.1	65.9	35.9	23.1	1.7	1.5	24.0	2.7	1.2	5.7
2세대가구	(4,121)	58.6	35.7	51.1	65.4	31.1	24.3	2.9	2.2	20.4	1.7	0.7	11.9
3세대가구	(345)	71.9	46.7	61.0	64.6	25.6	19.1	1.5	1.8	20.5	3.2	1.0	8.2
기타	(300)	42.5	27.9	47.2	65.6	25.2	19.9	0.1	0.4	14.9	0.0	0.0	21.9
방송이용 유형													
지상파방송만 이용	(236)	20.5	2.3	22.4	31.7	12.2	14.5	4.8	0.5	3.0	0.2	0.5	59.0
케이블방송	(2,374)	71.6	42.3	56.6	66.3	28.8	17.1	0.9	1.3	19.0	1.8	0.6	6.9
위성방송	(636)	71.1	43.0	56.3	69.4	35.2	21.7	1.4	0.8	18.3	4.5	0.5	4.6
IPTV	(4,819)	62.6	39.8	55.2	69.3	34.2	27.5	3.3	2.4	23.9	2.1	0.9	8.5
지역유형													
대도시	(3,459)	58.5	32.1	51.9	63.7	30.5	18.6	1.6	1.5	18.5	1.1	0.6	14.6
중소도시	(3,331)	62.8	39.5	51.5	63.5	30.5	26.5	3.1	2.2	22.3	2.6	0.8	12.9
군지역	(1,526)	63.6	43.9	56.5	67.6	29.7	23.7	2.3	1.2	17.8	2.7	0.6	8.8

[문8] 방송 프로그램 유형별 시청 방식

(단위: %)

	사례수 (명)	실시간					다시보기				다운로드 파일재생			시청하지 않음
		TV 수상기	데스크탑 PC/ 노트북	태블릿 PC	스마트 폰	지상파 DMB 단말기	TV 수상기	데스크톱 PC/ 노트북	태블릿 PC	스마트 폰	데스크톱 PC/ 노트북	태블릿 PC	스마트 폰	
▣ 전체 ▣	(8,316)	82.2	2.7	1.7	9.4	0.0	23.8	6.3	4.5	25.4	1.9	1.2	5.3	5.4
성별														
남자	(4,127)	81.2	2.4	1.5	9.2	0.0	24.5	6.8	3.7	25.6	2.2	1.0	4.5	6.2
여자	(4,189)	83.2	3.0	1.9	9.6	0.0	23.1	5.9	5.3	25.2	1.5	1.5	6.1	4.6
연령														
10대	(577)	53.8	4.5	2.3	16.7	0.0	20.8	9.2	7.0	47.4	3.2	2.8	8.8	9.6
20대	(1,109)	55.8	5.2	3.8	13.8	0.0	23.1	16.8	10.4	43.0	5.3	2.8	10.5	14.0
30대	(1,169)	73.2	6.1	3.6	14.5	0.0	30.9	12.9	11.4	40.9	3.3	2.8	9.3	6.8
40대	(1,409)	86.3	2.1	1.1	10.5	0.0	29.3	4.4	3.0	29.0	1.7	1.1	7.5	4.6
50대	(1,541)	91.7	1.1	0.9	8.5	0.0	25.9	2.9	1.8	19.5	0.6	0.5	3.0	3.4
60대	(1,371)	95.6	0.9	0.6	4.5	0.0	20.4	1.8	0.6	9.8	0.2	0.0	0.9	1.9
70세 이상	(1,140)	97.5	0.9	0.6	2.0	0.1	13.2	0.4	0.4	3.6	0.4	0.0	0.0	1.5
지역														
서울	(1,532)	75.4	4.2	2.5	7.7	0.0	29.7	13.3	7.0	29.2	3.2	2.0	4.4	7.9
인천/경기	(2,654)	81.0	2.6	2.1	9.9	0.1	32.0	4.2	4.2	23.9	2.4	1.5	7.0	5.4
대전/충청/세종	(908)	84.5	3.4	1.5	9.1	0.0	14.4	5.8	3.3	26.0	1.3	1.2	6.9	5.9
광주/전라/제주	(916)	88.6	2.5	1.8	11.7	0.0	24.4	3.9	4.2	19.5	0.4	0.9	4.0	4.1
부산/울산/경남	(1,243)	83.1	1.1	0.7	13.2	0.0	11.9	7.0	4.5	32.0	1.1	0.8	4.2	4.3
대구/경북	(811)	87.7	2.6	0.3	4.9	0.0	16.2	3.7	2.5	20.1	0.2	0.0	2.8	4.2
강원	(252)	83.2	0.1	1.8	3.3	0.0	16.3	2.9	2.8	21.9	4.6	1.9	5.8	2.8
직업														
사무직	(2,246)	75.6	4.4	2.3	11.9	0.0	31.6	10.3	7.9	35.3	3.2	2.3	9.1	7.3
서비스/판매직	(1,712)	85.0	2.5	2.4	10.8	0.1	25.9	6.2	3.6	27.0	1.4	0.8	4.4	4.6
생산직	(1,438)	90.2	1.4	0.3	5.5	0.0	20.3	3.6	1.3	17.4	1.6	0.3	2.6	3.4
학생	(709)	52.0	5.4	3.2	17.2	0.0	18.0	11.2	10.6	46.7	4.0	3.0	10.4	12.0
주부	(1,221)	93.3	0.8	0.7	6.1	0.0	17.9	1.6	1.4	13.6	0.2	0.2	2.9	2.7
기타	(45)	84.6	1.9	3.7	19.9	0.0	32.0	9.7	0.0	15.1	0.0	0.0	0.0	7.9
무직	(933)	88.9	1.3	0.9	5.0	0.0	17.6	3.7	2.3	11.0	0.7	1.0	1.4	4.0
가구소득														
100만원 미만	(605)	82.2	1.2	1.2	7.6	0.0	11.0	6.8	3.3	11.8	0.7	0.8	1.5	5.7
100-199 만원	(778)	87.3	2.5	0.6	3.5	0.2	10.3	2.9	1.3	10.7	2.0	0.2	1.4	4.9
200-299 만원	(1,443)	75.3	2.1	1.6	6.3	0.0	18.2	7.2	6.0	24.5	3.6	2.1	3.4	8.6
300-399 만원	(1,409)	80.7	3.1	1.2	8.4	0.0	23.9	6.9	6.3	29.1	1.8	2.0	7.6	5.0
400-499만원	(1,388)	83.3	3.1	2.8	12.5	0.0	28.5	7.2	3.9	34.7	1.4	1.6	7.3	4.2
500-599만원	(1,086)	85.9	3.8	1.8	9.7	0.0	31.0	6.4	3.2	22.3	1.2	0.4	5.0	6.1
600만원 이상	(1,537)	83.8	2.2	1.8	13.1	0.0	31.6	5.7	4.7	29.7	1.4	0.8	6.8	3.4
무응답	(70)	86.8	4.4	4.4	30.5	0.0	19.7	4.4	7.0	20.1	7.0	1.6	5.6	5.9
학력														
중/고등학생	(414)	55.1	6.2	3.2	14.8	0.0	21.6	8.5	9.5	51.1	3.2	4.0	12.0	8.4
대학생/대학원생	(283)	48.4	4.5	3.4	21.5	0.0	13.7	15.6	12.7	39.3	5.4	1.7	8.6	17.8
고졸이하	(4,163)	91.3	1.7	1.0	6.9	0.0	20.2	3.1	2.0	14.5	0.8	0.2	2.3	3.2
대졸이상	(3,453)	77.3	3.3	2.2	10.9	0.0	29.2	9.2	6.3	34.4	2.7	2.1	7.8	6.8
주거형태														
아파트	(4,738)	86.6	2.8	1.6	10.5	0.0	27.5	5.4	4.2	26.7	1.4	1.0	6.0	3.9
단독주택	(2,048)	82.6	1.8	0.9	7.8	0.0	15.0	5.1	2.4	18.5	2.5	1.0	2.8	5.0
다세대 및 연립주택	(1,046)	73.2	2.8	2.5	7.6	0.0	24.6	8.5	6.0	26.2	2.0	1.4	4.4	9.2
오피스텔	(331)	51.5	5.2	4.5	4.5	0.0	24.1	21.5	16.7	43.1	5.6	5.7	13.7	16.2
기타	(154)	68.1	5.9	3.5	19.9	0.0	19.2	3.8	2.9	33.0	0.0	0.0	4.5	8.2
가족구성														
1인가구	(1,878)	68.9	3.1	2.1	8.1	0.0	18.3	10.7	7.4	29.2	3.9	2.7	5.0	9.7
1세대가구	(1,672)	92.9	1.5	1.0	4.7	0.0	25.5	3.5	2.4	16.4	0.5	0.3	3.0	2.1
2세대가구	(4,121)	83.8	2.9	1.8	11.8	0.0	26.1	5.6	4.3	28.0	1.7	1.1	6.5	4.7
3세대가구	(345)	91.0	1.3	1.1	8.2	0.0	19.1	3.7	1.2	16.7	0.0	0.1	1.6	1.5
기타	(300)	74.2	5.3	1.7	12.4	0.0	22.6	7.5	4.3	25.5	0.8	1.1	8.8	11.3
방송이용 유형														
지상파방송만 이용	(236)	44.6	2.3	1.8	5.1	0.0	14.7	6.4	8.7	36.2	13.0	2.8	6.2	21.8
케이블방송	(2,374)	91.0	2.0	1.4	8.1	0.0	18.5	3.9	2.4	18.5	0.9	0.4	3.5	2.6
위성방송	(636)	93.0	2.2	0.6	13.9	0.0	29.8	2.6	1.3	15.1	0.5	0.2	3.9	1.6
IPTV	(4,819)	87.7	2.5	1.7	9.5	0.0	29.8	6.0	4.5	27.0	1.9	1.3	5.9	3.7
지역유형														
대도시	(3,459)	79.5	4.2	2.5	8.3	0.1	21.3	9.3	5.4	24.1	1.9	1.4	4.2	6.8
중소도시	(3,331)	81.7	1.7	1.1	10.2	0.0	27.5	5.0	4.6	29.4	2.0	1.3	6.9	5.1
군지역	(1,526)	89.4	1.3	1.1	10.2	0.0	21.4	2.5	2.0	19.7	1.7	0.7	4.2	3.1

[문8] 방송 프로그램 유형별 시청 방식_중분류

(단위: %)

	사례수 (명)	실시간 시청	VoD 이용	다운로드 재생
▣ 전체 ▣	(8,316)	86.5	45.2	7.0
성별				
남자	(4,127)	85.4	46.3	6.5
여자	(4,189)	87.6	44.1	7.5
연령				
10대	(577)	68.6	61.5	10.4
20대	(1,109)	63.9	60.2	14.9
30대	(1,169)	80.3	64.8	13.0
40대	(1,409)	90.0	51.6	9.1
50대	(1,541)	93.8	42.9	3.5
60대	(1,371)	96.2	29.3	1.1
70세 이상	(1,140)	98.2	16.5	0.5
지역				
서울	(1,532)	80.8	54.1	7.3
인천/경기	(2,654)	85.1	50.7	9.0
대전/충청/세종	(908)	89.2	36.9	7.6
광주/전라/제주	(916)	94.0	39.9	4.8
부산/울산/경남	(1,243)	87.8	41.7	5.1
대구/경북	(811)	89.0	33.5	3.1
강원	(252)	85.1	37.2	10.6
직업				
사무직	(2,246)	81.3	60.6	12.3
서비스/판매직	(1,712)	89.1	48.0	5.7
생산직	(1,438)	91.7	35.3	3.9
학생	(709)	65.4	58.7	12.9
주부	(1,221)	94.9	29.1	3.3
기타	(45)	84.6	46.3	0.0
무직	(933)	91.2	28.7	1.9
가구소득				
100만원 미만	(605)	88.1	23.1	2.0
100-199 만원	(778)	88.9	21.4	3.3
200-299 만원	(1,443)	78.9	40.6	6.7
300-399 만원	(1,409)	85.6	48.3	9.6
400-499만원	(1,388)	88.2	53.5	8.1
500-599만원	(1,086)	88.8	49.6	5.7
600만원 이상	(1,537)	89.1	56.9	8.4
무응답	(70)	94.1	43.8	11.1
학력				
중/고등학생	(414)	68.3	64.3	12.9
대학생/대학원생	(283)	62.7	50.1	13.4
고졸이하	(4,163)	93.6	32.9	3.0
대졸이상	(3,453)	82.1	57.4	10.5
주거형태				
아파트	(4,738)	90.4	48.8	7.3
단독주택	(2,048)	86.4	33.4	5.2
다세대 및 연립주택	(1,046)	77.8	48.0	5.9
오피스텔	(331)	59.8	60.4	17.2
기타	(154)	85.1	37.7	4.5
가족구성				
1인가구	(1,878)	75.9	44.8	8.8
1세대가구	(1,672)	93.8	36.7	3.2
2세대가구	(4,121)	88.3	50.1	7.9
3세대가구	(345)	93.2	30.5	1.6
기타	(300)	80.1	45.3	9.7
방송이용 유형				
지상파방송만 이용	(236)	51.6	43.3	16.7
케이블방송	(2,374)	94.5	34.5	4.1
위성방송	(636)	94.9	41.2	4.0
IPTV	(4,819)	90.3	50.4	7.7
지역유형				
대도시	(3,459)	84.5	42.8	6.1
중소도시	(3,331)	85.7	51.6	8.6
군지역	(1,526)	92.8	36.7	5.5

[문8-1] TV수상기 이외의 매체를 이용하여 방송 프로그램을 시청한 이유(중복응답)

(단위: %)

	사례수 (명)	방송 못 본 것을 보기 위해서	방송 본 것을 다시 보고 싶어서	이동 시 시간을 활용하기 위해서	광고를 보기 싫어서	원하는 시간에 보기 위해서	TV 수상기가 없는 장소에서 보기 위해서	기타
▣ 전체 ▣	(3,035)	52.8	20.4	21.4	5.7	48.2	18.9	0.1
성별								
남자	(1,520)	50.7	20.9	19.4	5.8	46.8	18.5	0.2
여자	(1,515)	54.8	19.9	23.4	5.7	49.6	19.3	0.0
연령								
10대	(350)	53.2	7.9	21.9	4.5	49.8	13.7	0.0
20대	(670)	51.5	23.5	22.7	5.5	60.4	18.2	0.0
30대	(693)	53.4	19.5	21.5	7.2	51.1	21.2	0.0
40대	(593)	50.5	22.0	24.8	4.5	40.8	19.6	0.5
50대	(456)	57.8	27.1	17.2	6.0	38.6	18.8	0.0
60대	(201)	46.6	15.0	18.1	5.1	39.7	20.2	0.2
70세 이상	(73)	60.2	20.1	14.4	9.5	43.0	21.3	0.0
지역								
서울	(654)	54.6	15.5	28.0	6.1	59.1	22.0	0.0
인천/경기	(990)	47.0	17.8	24.8	7.9	50.0	19.2	0.3
대전/충청/세종	(299)	49.6	38.2	11.6	7.9	36.6	12.7	0.0
광주/전라/제주	(274)	52.9	12.1	15.2	5.4	50.3	24.6	0.0
부산/울산/경남	(499)	66.5	29.3	18.7	1.4	40.0	16.0	0.1
대구/경북	(230)	56.8	17.7	10.0	3.0	33.9	17.3	0.0
강원	(88)	25.7	7.4	32.0	2.9	63.3	17.2	0.0
직업								
사무직	(1,166)	54.8	20.8	19.4	5.9	51.8	19.8	0.3
서비스/판매직	(669)	52.1	24.3	25.9	7.6	44.8	21.9	0.0
생산직	(332)	49.0	23.5	21.0	3.2	38.6	20.0	0.1
학생	(443)	56.1	9.8	22.4	5.8	57.9	14.6	0.0
주부	(251)	47.3	22.2	22.1	3.6	36.5	13.4	0.0
기타	(17)	27.6	8.5	13.1	3.5	73.7	25.8	0.0
무직	(159)	51.0	22.4	15.0	5.1	44.4	17.5	0.0
가구소득								
100만원 미만	(122)	49.1	16.7	33.7	9.6	57.5	20.0	0.0
100-199 만원	(125)	38.6	14.7	19.4	6.1	36.7	26.7	0.0
200-299 만원	(503)	46.5	18.0	21.7	4.6	55.5	22.4	0.0
300-399 만원	(587)	51.6	19.3	20.2	5.8	44.3	17.6	0.0
400-499만원	(628)	57.6	21.9	21.8	4.8	47.7	16.9	0.5
500-599만원	(381)	59.6	22.1	21.0	7.3	48.5	21.2	0.0
600만원 이상	(650)	54.7	22.6	19.4	5.2	46.8	16.5	0.0
무응답	(39)	31.4	19.8	35.2	11.9	46.2	15.4	0.0
학력								
중/고등학생	(258)	53.2	4.3	15.1	6.1	52.1	14.1	0.0
대학생/대학원생	(176)	58.1	18.4	34.1	5.7	69.3	16.2	0.0
고졸이하	(918)	51.2	22.9	22.8	7.1	39.9	24.6	0.0
대졸이상	(1,683)	53.0	21.7	20.3	4.9	49.9	16.8	0.2
주거형태								
아파트	(1,776)	57.2	22.1	18.7	5.7	44.9	15.6	0.2
단독주택	(571)	47.4	14.3	18.7	3.1	49.2	21.7	0.0
다세대 및 연립주택	(408)	45.5	27.8	30.7	9.8	49.9	25.1	0.0
오피스텔	(203)	50.2	8.3	28.3	3.6	63.1	22.7	0.0
기타	(77)	34.5	18.0	37.3	8.6	66.9	32.1	0.0
가족구성								
1인가구	(809)	44.6	20.7	23.9	5.8	53.5	20.9	0.0
1세대가구	(374)	62.4	16.8	15.9	5.9	50.0	20.2	0.9
2세대가구	(1,658)	55.0	20.8	20.8	5.9	45.3	17.3	0.0
3세대가구	(70)	52.7	27.2	18.8	6.2	41.2	17.7	0.0
기타	(124)	46.9	19.1	31.0	2.3	50.2	24.3	0.0
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(124)	43.5	17.7	16.5	10.7	43.9	17.8	0.0
케이블방송	(641)	50.5	19.4	23.0	8.5	40.9	23.4	0.1
위성방송	(164)	53.9	20.2	12.1	11.2	37.2	9.8	0.0
IPTV	(1,842)	58.5	22.5	20.2	4.4	48.2	17.6	0.2
지역유형								
대도시	(1,273)	52.5	17.4	23.5	7.1	53.7	22.4	0.0
중소도시	(1,326)	53.0	21.8	22.2	4.5	46.8	17.7	0.2
군지역	(436)	53.1	24.8	13.0	5.4	36.2	12.5	0.0

[문9] 유료방송 VoD로 시청하는 장르 유형

(단위: %)

	사례수 (명)	드라마	스포츠	시사/교양	오락/연예	영화
▣ 전체 ▣	(3,212)	46.8	14.6	5.4	24.2	9.1
성별						
남자	(1,545)	40.0	20.1	6.4	22.9	10.5
여자	(1,667)	53.1	9.4	4.5	25.4	7.7
연령						
10대	(220)	9.5	13.4	0.0	59.7	17.4
20대	(361)	34.5	9.8	1.8	38.4	15.5
30대	(514)	40.4	17.3	3.4	26.4	12.5
40대	(792)	51.3	15.6	4.0	20.1	9.0
50대	(782)	52.9	15.6	6.5	18.6	6.4
60대	(208)	59.0	15.7	10.7	11.4	3.1
70세 이상	(334)	62.0	10.6	13.1	12.9	1.4
지역						
서울	(655)	49.4	11.7	6.3	27.8	4.8
인천/경기	(1,403)	48.5	16.0	5.0	19.8	10.7
대전/충청/세종	(113)	47.7	11.8	4.3	22.2	14.0
광주/전라/제주	(274)	37.1	14.5	5.9	24.8	17.7
부산/울산/경남	(473)	46.7	17.6	3.4	27.6	4.6
대구/경북	(172)	55.6	13.8	9.9	13.3	7.5
강원	(123)	23.1	5.4	5.5	57.5	8.5
직업						
사무직	(988)	46.2	15.9	3.2	23.7	11.0
서비스/판매직	(753)	54.2	10.4	4.7	23.4	7.3
생산직	(472)	49.6	16.6	7.5	19.2	7.0
학생	(261)	10.2	16.2	0.0	52.5	21.1
주부	(419)	52.8	16.5	6.2	17.1	7.4
기타	(24)	33.5	14.9	3.7	46.7	1.2
무직	(287)	51.7	13.6	15.3	16.6	2.8
가구소득						
100만원 미만	(148)	50.9	8.9	18.2	19.6	2.4
100-199 만원	(183)	61.6	12.5	10.2	10.6	5.1
200-299 만원	(461)	45.2	13.0	6.5	26.4	8.9
300-399 만원	(557)	50.2	11.7	4.9	23.6	9.5
400-499만원	(582)	42.7	16.9	3.4	25.4	11.6
500-599만원	(506)	43.5	16.9	3.5	27.2	8.9
600만원 이상	(740)	45.2	16.2	4.3	25.0	9.3
무응답	(34)	69.5	6.9	1.4	14.1	8.0
학력						
중/고등학생	(179)	9.2	16.0	0.0	52.9	21.9
대학생/대학원생	(82)	12.4	16.8	0.0	51.6	19.3
고졸이하	(1,465)	55.4	11.9	7.4	19.5	5.8
대졸이상	(1,486)	44.7	16.9	4.3	23.9	10.2
주거형태						
아파트	(2,013)	47.1	15.5	4.6	23.6	9.2
단독주택	(536)	45.3	12.5	10.4	25.4	6.4
다세대 및 연립주택	(490)	46.1	11.9	3.9	26.8	11.3
오피스텔	(121)	43.6	13.1	2.9	27.7	12.8
기타	(51)	64.9	28.9	4.1	2.2	0.0
가족구성						
1인가구	(573)	49.6	11.0	7.5	21.1	10.8
1세대가구	(569)	50.1	17.0	9.0	17.3	6.6
2세대가구	(1,845)	44.1	14.9	3.7	27.4	9.9
3세대가구	(128)	62.7	8.1	5.0	21.9	2.3
기타	(96)	41.4	22.3	4.2	25.8	6.3
방송이용 유형						
케이블방송	(967)	51.7	14.6	8.4	20.5	4.7
위성방송	(212)	37.2	18.9	13.4	27.7	2.9
IPTV	(2,158)	45.0	14.4	3.5	25.6	11.4
지역유형						
대도시	(1,348)	47.9	13.8	6.7	25.5	6.1
중소도시	(1,331)	46.8	15.2	3.7	22.2	12.1
군지역	(532)	44.2	14.7	6.1	25.9	9.1

[문10] 일주일간 유료방송 VoD 이용 경험

(단위: %)

	사례수 (명)	이용한 적 있다	이용한 적 없다
▣ 전체 ▣	(3,212)	42.9	57.1
성별			
남자	(1,545)	44.3	55.7
여자	(1,667)	41.5	58.5
연령			
10대	(220)	30.2	69.8
20대	(361)	53.1	46.9
30대	(514)	52.1	47.9
40대	(792)	48.5	51.5
50대	(782)	42.8	57.2
60대	(208)	35.2	64.8
70세 이상	(334)	17.5	82.5
지역			
서울	(655)	33.9	66.1
인천/경기	(1,403)	44.7	55.3
대전/충청/세종	(113)	68.8	31.2
광주/전라/제주	(274)	63.3	36.7
부산/울산/경남	(473)	25.3	74.7
대구/경북	(172)	65.5	34.5
강원	(123)	36.2	63.8
직업			
사무직	(988)	51.0	49.0
서비스/판매직	(753)	44.6	55.4
생산직	(472)	45.3	54.7
학생	(261)	31.2	68.8
주부	(419)	32.8	67.2
기타	(24)	36.7	63.3
무직	(287)	30.6	69.4
가구소득			
100만원 미만	(148)	30.7	69.3
100-199 만원	(183)	26.4	73.6
200-299 만원	(461)	45.8	54.2
300-399 만원	(557)	37.6	62.4
400-499만원	(582)	47.6	52.4
500-599만원	(506)	46.5	53.5
600만원 이상	(740)	45.4	54.6
무응답	(34)	40.1	59.9
학력			
중/고등학생	(179)	25.4	74.6
대학생/대학원생	(82)	43.7	56.3
고졸이하	(1,465)	39.7	60.3
대졸이상	(1,486)	48.0	52.0
주거형태			
아파트	(2,013)	44.7	55.3
단독주택	(536)	38.6	61.4
다세대 및 연립주택	(490)	41.9	58.1
오피스텔	(121)	42.0	58.0
기타	(51)	26.4	73.6
가족구성			
1인가구	(573)	41.1	58.9
1세대가구	(569)	47.2	52.8
2세대가구	(1,845)	42.9	57.1
3세대가구	(128)	30.2	69.8
기타	(96)	42.8	57.2
방송이용 유형			
케이블방송	(967)	29.7	70.3
위성방송	(212)	57.8	42.2
IPTV	(2,158)	47.8	52.2
지역유형			
대도시	(1,348)	34.6	65.4
중소도시	(1,331)	50.5	49.5
군지역	(532)	44.6	55.4

[문10] 하루 평균 유료방송 VoD 이용시간(전체)

(단위: %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분~ 1시간 미만	1~1시간 30분 미만	1시간 30분~ 3시간 미만	3시간 이상	평균(분)
▣ 전체 ▣	(1,370)	16.2	24.5	28.8	23.3	6.8	75.4
성별							
남자	(683)	11.1	28.0	32.8	20.2	7.5	76.4
여자	(688)	21.2	20.9	24.9	26.4	6.0	74.4
연령							
10대	(66)	42.2	16.1	23.1	14.6	4.0	56.3
20대	(192)	24.0	19.3	18.8	30.4	7.5	79.4
30대	(268)	12.1	26.2	35.1	21.7	4.8	70.9
40대	(384)	16.5	33.6	25.0	21.6	3.2	65.6
50대	(328)	12.6	22.3	32.8	22.0	8.4	80.4
60대	(73)	14.0	11.4	30.0	31.6	13.1	98.5
70세 이상	(58)	0.6	11.2	39.8	26.0	22.4	111.3
지역							
서울	(222)	17.3	29.1	36.5	13.1	3.9	66.5
인천/경기	(621)	16.5	21.6	26.5	28.6	5.9	76.5
대전/충청/세종	(77)	2.0	30.5	34.4	14.8	18.3	88.3
광주/전라/제주	(174)	22.6	29.7	27.8	18.2	1.8	60.3
부산/울산/경남	(119)	15.0	35.1	17.6	27.1	5.2	69.8
대구/경북	(112)	15.3	15.2	36.3	22.5	10.7	89.6
강원	(44)	11.6	5.7	29.0	26.9	26.9	119.7
직업							
사무직	(504)	18.0	29.7	27.6	21.5	3.2	65.2
서비스/판매직	(329)	15.9	27.0	27.9	21.1	6.4	74.1
생산직	(214)	7.1	23.8	28.6	29.7	10.8	93.9
학생	(81)	44.8	13.5	13.1	22.0	6.5	63.9
주부	(138)	16.6	12.7	36.0	28.2	6.5	77.1
기타	(9)	0.0	48.1	51.9	0.0	0.0	57.2
무직	(88)	5.2	14.8	34.3	25.2	20.4	104.9
가구소득							
100만원 미만	(45)	10.2	5.4	29.8	38.4	16.3	111.0
100-199 만원	(48)	11.5	14.4	39.2	23.2	11.7	80.5
200-299 만원	(211)	16.8	25.1	29.6	18.8	9.6	77.0
300-399 만원	(210)	11.5	23.7	28.9	26.9	9.1	86.0
400-499만원	(277)	20.8	18.7	25.3	30.9	4.3	73.4
500-599만원	(235)	17.0	27.2	31.7	16.9	7.2	71.6
600만원 이상	(330)	16.5	31.3	27.0	20.7	2.8	65.7
무응답	(14)	0.0	27.7	41.2	13.4	17.7	87.1
학력							
중/고등학생	(45)	39.7	23.6	16.4	20.4	0.0	54.2
대학생/대학원생	(36)	51.4	0.8	9.0	24.2	14.7	76.1
고졸이하	(575)	10.7	20.4	33.3	24.2	10.3	87.0
대졸이상	(714)	17.4	29.0	26.9	22.8	3.9	67.3
주거형태							
아파트	(899)	17.4	23.4	29.4	23.8	6.1	73.4
단독주택	(201)	12.6	29.4	21.9	19.9	13.4	84.2
다세대 및 연립주택	(206)	13.1	21.2	33.0	27.9	4.7	80.6
오피스텔	(51)	26.5	30.9	26.9	15.7	0.0	57.5
기타	(14)	0.0	43.7	41.7	7.2	7.4	64.9
가족구성							
1인가구	(236)	17.7	24.6	25.8	25.4	6.4	75.7
1세대가구	(269)	14.7	21.6	33.5	23.2	7.0	75.3
2세대가구	(786)	16.7	25.4	27.1	23.6	6.4	74.7
3세대가구	(39)	10.9	10.3	59.4	9.7	9.7	77.3
기타	(41)	11.8	37.5	18.9	20.0	11.8	85.3
방송이용 유형							
케이블방송	(287)	11.8	21.1	33.3	24.2	9.6	84.0
위성방송	(116)	7.9	22.9	30.6	27.3	6.5	83.7
IPTV	(1,031)	17.8	26.4	27.1	23.0	5.7	71.9
지역유형							
대도시	(466)	18.0	27.8	30.6	19.3	4.3	70.1
중소도시	(672)	14.9	23.8	30.4	24.3	6.5	75.5
군지역	(232)	16.2	19.7	20.8	28.6	12.2	85.5

[문10-1] 하루 평균 유료방송 VoD 이용시간(주중)

(단위: %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분~ 1시간 미만	1~1시간 30분 미만	1시간 30분~ 3시간 미만	3시간 이상	평균(분)
▣ 전체 ▣	(1,370)	27.0	11.5	32.4	20.7	7.8	65.1
성별							
남자	(683)	22.9	12.7	36.6	18.7	8.8	67.0
여자	(688)	31.2	10.4	28.3	22.7	6.8	63.3
연령							
10대	(66)	58.3	0.0	23.1	14.6	4.0	38.6
20대	(192)	32.0	13.1	19.9	25.2	9.8	66.1
30대	(268)	24.9	11.2	40.5	17.9	5.5	59.4
40대	(384)	31.0	16.4	30.6	18.9	3.2	51.7
50대	(328)	22.2	9.2	36.3	20.0	10.4	74.4
60대	(73)	14.5	9.5	27.5	33.8	14.8	100.2
70세 이상	(58)	2.7	5.2	43.7	25.7	22.7	109.7
지역							
서울	(222)	27.5	17.5	38.9	11.6	4.5	58.2
인천/경기	(621)	22.0	13.5	32.4	24.5	6.6	67.0
대전/충청/세종	(77)	36.4	9.1	23.2	13.1	18.3	67.5
광주/전라/제주	(174)	41.1	10.6	30.9	15.1	2.2	44.5
부산/울산/경남	(119)	31.2	8.6	28.6	26.5	5.2	60.7
대구/경북	(112)	26.4	0.0	33.9	22.6	17.2	84.9
강원	(44)	14.5	0.0	29.3	28.1	28.1	111.1
직업							
사무직	(504)	29.5	17.2	30.8	17.8	4.7	53.7
서비스/판매직	(329)	25.6	12.1	33.8	20.2	6.6	63.3
생산직	(214)	19.5	8.1	32.0	27.3	13.2	89.5
학생	(81)	61.9	0.4	10.5	19.8	7.3	44.5
주부	(138)	23.8	5.5	40.5	23.2	6.9	66.4
기타	(9)	0.0	48.1	51.9	0.0	0.0	45.6
무직	(88)	14.8	2.7	37.5	24.6	20.4	97.2
가구소득							
100만원 미만	(45)	11.4	2.8	33.2	36.0	16.7	107.5
100-199 만원	(48)	18.8	4.7	38.3	26.5	11.7	76.3
200-299 만원	(211)	27.5	9.3	36.6	16.6	10.0	65.5
300-399 만원	(210)	21.9	11.5	30.3	27.2	9.1	77.7
400-499만원	(277)	30.6	7.3	30.9	25.2	6.0	62.3
500-599만원	(235)	29.0	14.3	35.1	12.7	8.9	59.0
600만원 이상	(330)	28.9	17.2	28.8	19.2	4.2	56.1
무응답	(14)	27.7	0.0	54.5	0.0	17.7	64.6
학력							
중/고등학생	(45)	63.2	0.0	16.4	20.4	0.0	34.3
대학생/대학원생	(36)	60.4	0.8	3.1	19.1	16.6	57.4
고졸이하	(575)	18.2	8.9	38.0	22.7	11.1	80.5
대졸이상	(714)	30.3	15.0	30.4	19.2	5.1	55.0
주거형태							
아파트	(899)	27.8	11.3	33.8	20.1	7.0	62.8
단독주택	(201)	28.5	8.9	23.9	20.5	15.4	75.1
다세대 및 연립주택	(206)	20.3	13.9	34.1	25.9	5.8	71.3
오피스텔	(51)	31.3	19.3	33.7	15.7	0.0	46.6
기타	(14)	43.7	0.0	41.7	7.2	7.4	46.9
가족구성							
1인가구	(236)	30.4	7.8	30.3	25.0	6.5	65.1
1세대가구	(269)	21.8	15.1	34.2	21.2	7.7	66.3
2세대가구	(786)	28.7	11.3	32.0	19.3	7.8	63.6
3세대가구	(39)	14.9	6.2	52.5	16.7	9.7	72.2
기타	(41)	21.4	18.3	22.7	24.1	13.4	78.8
방송이용 유형							
케이블방송	(287)	20.0	9.4	36.0	24.3	10.4	75.6
위성방송	(116)	20.8	8.5	33.9	24.7	7.2	70.7
IPTV	(1,031)	29.3	12.9	31.5	19.5	6.8	61.0
지역유형							
대도시	(466)	29.0	12.9	33.3	18.9	6.0	61.4
중소도시	(672)	25.1	13.0	35.2	19.2	7.4	63.3
군지역	(232)	28.6	4.7	23.1	28.7	12.4	77.9

[문10-2] 하루 평균 유료방송 VoD 이용시간(주말)

(단위: %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분~ 1시간 미만	1~1시간 30분 미만	1시간 30분~ 3시간 미만	3시간 이상	평균(분)
▣ 전체 ▣	(1,370)	8.6	6.1	30.7	35.8	18.3	101.1
성별							
남자	(683)	9.1	5.3	32.9	34.9	17.5	99.9
여자	(688)	8.2	6.9	28.5	36.7	19.2	102.2
연령							
10대	(66)	0.0	0.0	52.8	34.5	12.8	100.6
20대	(192)	9.4	7.3	23.6	34.1	25.7	112.6
30대	(268)	8.3	5.8	29.1	39.2	17.7	99.6
40대	(384)	5.0	6.6	33.1	40.1	15.2	100.5
50대	(328)	12.8	7.6	27.8	32.2	17.8	95.4
60대	(73)	18.5	5.5	26.9	29.8	19.3	94.1
70세 이상	(58)	4.7	0.6	41.0	27.8	25.8	115.4
지역							
서울	(222)	5.6	9.7	41.6	35.6	7.6	87.3
인천/경기	(621)	10.2	7.7	28.0	30.2	22.9	100.1
대전/충청/세종	(77)	1.5	6.4	20.9	34.6	36.7	140.3
광주/전라/제주	(174)	2.8	2.5	31.2	55.2	8.3	100.0
부산/울산/경남	(119)	17.4	1.8	21.5	46.6	12.6	92.7
대구/경북	(112)	10.2	1.6	42.1	30.2	16.0	101.2
강원	(44)	9.5	3.1	23.8	27.3	36.3	141.1
직업							
사무직	(504)	6.9	10.3	32.5	34.6	15.7	93.9
서비스/판매직	(329)	12.0	5.1	27.5	35.0	18.6	100.9
생산직	(214)	10.8	4.0	29.8	33.8	21.6	104.8
학생	(81)	5.4	0.0	34.6	41.0	19.0	112.3
주부	(138)	9.5	3.4	27.4	40.4	19.2	103.9
기타	(9)	0.0	7.9	24.1	68.0	0.0	86.4
무직	(88)	3.5	1.5	30.3	39.1	25.6	124.3
가구소득							
100만원 미만	(45)	11.1	0.0	24.7	41.3	22.9	119.9
100-199 만원	(48)	7.9	6.9	40.2	28.2	16.8	91.0
200-299 만원	(211)	13.3	5.0	27.3	32.8	21.7	105.8
300-399 만원	(210)	5.8	4.1	31.0	38.3	20.8	106.8
400-499만원	(277)	9.1	1.5	33.6	38.6	17.2	101.1
500-599만원	(235)	6.7	7.4	30.0	35.7	20.2	103.3
600만원 이상	(330)	8.5	12.0	30.4	34.7	12.5	89.9
무응답	(14)	0.0	0.0	23.7	25.1	51.2	143.4
학력							
중/고등학생	(45)	0.0	0.0	52.5	34.6	12.9	103.9
대학생/대학원생	(36)	12.3	0.0	11.9	49.1	26.8	122.8
고졸이하	(575)	11.8	2.9	29.3	34.3	20.5	103.2
대졸이상	(714)	6.4	9.4	31.3	36.4	16.5	98.1
주거형태							
아파트	(899)	8.3	6.9	31.4	33.7	19.7	99.9
단독주택	(201)	15.3	3.9	18.0	41.8	18.0	107.0
다세대 및 연립주택	(206)	3.9	4.3	38.7	37.3	15.7	103.9
오피스텔	(51)	8.7	10.3	38.5	34.7	7.8	84.8
기타	(14)	0.0	0.0	24.2	68.4	7.4	109.9
가족구성							
1인가구	(236)	13.7	3.5	23.5	40.9	18.4	102.3
1세대가구	(269)	9.4	8.3	35.0	28.3	19.0	97.8
2세대가구	(786)	6.3	6.2	31.0	37.7	18.0	102.3
3세대가구	(39)	7.0	5.4	39.5	37.4	10.8	90.1
기타	(41)	20.0	7.0	27.6	18.9	26.6	101.3
방송이용 유형							
케이블방송	(287)	8.3	1.7	33.2	37.6	19.2	105.2
위성방송	(116)	2.6	0.0	27.5	50.5	14.5	116.3
IPTV	(1,031)	9.3	7.7	29.8	34.7	18.5	99.0
지역유형							
대도시	(466)	9.3	6.1	33.5	40.8	10.4	91.9
중소도시	(672)	7.7	6.5	29.1	33.7	23.1	106.3
군지역	(232)	10.1	5.2	29.6	32.1	20.5	104.5

[문11] 유료방송 VoD 월 평균 이용 편수

(단위: %)

	사례수 (명)	1편	2편	3편	4편	5편	6-9편	10-14편	15편 이상	평균(편)
▣ 전체 ▣	(1,370)	30.3	20.2	12.3	8.9	5.6	5.1	9.7	7.6	4.5
성별										
남자	(683)	32.1	20.7	8.5	8.2	6.4	3.9	11.7	8.2	4.7
여자	(688)	28.4	19.6	15.9	9.6	4.9	6.2	7.7	7.1	4.4
연령										
10대	(66)	42.1	0.0	8.9	7.6	0.0	15.6	24.1	1.7	4.7
20대	(192)	26.9	16.5	10.7	15.3	5.0	4.9	5.4	15.3	5.5
30대	(268)	28.9	19.6	14.5	1.3	7.8	5.2	15.2	7.4	4.8
40대	(384)	28.3	25.6	10.5	11.9	6.2	4.1	6.4	7.0	4.2
50대	(328)	29.6	21.7	15.5	7.0	4.7	4.8	8.9	6.0	4.3
60대	(73)	40.0	18.8	7.5	11.1	5.0	4.4	9.4	3.9	3.6
70세 이상	(58)	38.4	14.6	9.6	11.8	6.7	1.6	9.2	8.2	4.2
지역										
서울	(222)	38.6	20.5	17.0	14.2	3.5	1.6	3.3	1.2	2.7
인천/경기	(621)	22.9	25.3	13.9	8.0	7.5	6.1	9.5	5.9	4.3
대전/충청/세종	(77)	6.2	19.3	5.7	6.7	1.3	13.3	16.9	30.7	9.3
광주/전라/제주	(174)	63.6	7.1	5.3	5.0	2.2	1.0	9.0	6.7	3.7
부산/울산/경남	(119)	34.8	9.7	8.1	13.0	2.6	7.7	13.7	10.4	5.5
대구/경북	(112)	23.4	24.3	9.9	6.3	9.9	1.8	13.2	11.2	5.3
강원	(44)	8.9	15.7	20.6	9.5	8.0	10.5	15.7	11.0	6.3
직업										
사무직	(504)	24.7	20.6	14.2	8.2	9.4	5.3	8.8	8.8	4.8
서비스/판매직	(329)	38.7	22.2	13.0	9.5	2.4	2.6	5.2	4.8	3.4
생산직	(214)	27.9	22.6	8.2	9.5	4.3	5.7	12.8	9.1	4.9
학생	(81)	29.1	9.5	8.1	7.6	0.0	20.7	19.7	5.3	5.2
주부	(138)	26.0	23.8	17.1	8.6	5.5	3.0	8.4	7.6	4.5
기타	(9)	37.6	12.4	9.7	0.0	0.0	0.0	40.2	0.0	4.9
무직	(88)	36.4	10.8	5.7	12.2	6.0	1.3	15.4	12.2	5.5
가구소득										
100만원 미만	(45)	36.1	10.7	2.1	3.5	2.3	14.5	14.1	16.8	6.4
100-199 만원	(48)	41.1	21.0	15.0	7.5	2.9	0.0	7.3	5.1	3.4
200-299 만원	(211)	33.9	16.0	9.9	15.9	4.9	1.6	8.0	9.9	4.7
300-399 만원	(210)	27.9	26.9	12.2	9.7	4.2	1.4	10.7	6.9	4.1
400-499만원	(277)	29.9	19.4	18.2	9.3	5.0	6.9	6.2	5.1	4.0
500-599만원	(235)	28.2	17.9	11.0	4.9	8.4	10.5	9.2	10.0	5.2
600만원 이상	(330)	29.7	21.6	11.3	7.3	6.6	3.2	12.8	5.8	4.4
무응답	(14)	8.2	30.8	0.0	7.7	0.0	14.9	20.1	18.4	8.0
학력										
중/고등학생	(45)	43.2	0.0	0.0	11.1	0.0	22.8	20.5	2.4	4.8
대학생/대학원생	(36)	11.3	21.6	18.4	3.1	0.0	18.0	18.7	9.0	5.7
고졸이하	(575)	32.5	21.4	9.9	10.4	3.4	3.5	10.3	7.6	4.4
대졸이상	(714)	28.6	20.4	14.6	7.8	8.1	4.5	8.1	7.9	4.5
주거형태										
아파트	(899)	28.8	22.8	13.3	6.8	5.9	6.1	9.5	6.7	4.4
단독주택	(201)	27.3	18.4	9.1	13.5	3.5	2.6	11.1	11.7	5.3
다세대 및 연립주택	(206)	41.8	13.9	13.1	8.0	6.7	2.0	8.7	5.8	3.9
오피스텔	(51)	23.2	0.0	5.7	25.4	6.4	10.3	11.5	17.5	6.6
기타	(14)	21.9	43.7	0.0	24.2	0.0	0.0	10.1	0.0	3.3
가족구성										
1인가구	(236)	31.3	16.7	10.6	11.0	3.2	3.6	11.4	12.3	5.2
1세대가구	(269)	31.1	20.2	10.9	4.7	6.8	9.6	10.1	6.5	4.5
2세대가구	(786)	28.3	22.1	13.7	9.4	5.9	4.1	8.7	7.1	4.4
3세대가구	(39)	57.4	12.7	0.0	10.8	2.6	0.0	11.9	4.5	3.3
기타	(41)	30.5	9.3	13.2	13.1	9.6	6.4	15.6	2.2	4.4
방송이용 유형										
케이블방송	(287)	34.9	20.8	8.1	14.0	4.0	3.0	6.0	9.1	4.3
위성방송	(116)	51.7	21.4	7.3	6.5	0.4	1.6	4.3	1.7	2.4
IPTV	(1,031)	27.7	19.9	13.7	7.8	6.4	5.7	11.1	7.7	4.7
지역유형										
대도시	(466)	35.0	18.2	11.1	12.8	4.1	2.9	9.6	6.3	4.3
중소도시	(672)	25.8	22.2	14.4	7.6	6.4	6.9	9.9	6.8	4.5
군지역	(232)	33.5	18.3	8.5	4.7	6.4	4.2	9.3	12.5	5.2

[문12] 유료방송 VoD 추가 요금 지불 서비스 이용 경험

(단위: %)

	사례수 (명)	이용한 적 있다	이용한 적 없다
▣ 전체 ▣	(1,370)	8.4	91.2
성별			
남자	(683)	10.7	89.0
여자	(688)	6.1	93.4
연령			
10대	(66)	0.0	100.0
20대	(192)	5.7	94.3
30대	(268)	14.8	85.2
40대	(384)	8.8	91.2
50대	(328)	9.0	89.2
60대	(73)	0.8	99.2
70세 이상	(58)	0.0	100.0
지역			
서울	(222)	10.8	89.2
인천/경기	(621)	10.6	88.5
대전/충청/세종	(77)	1.6	98.4
광주/전라/제주	(174)	5.5	94.5
부산/울산/경남	(119)	8.5	91.5
대구/경북	(112)	2.8	97.2
강원	(44)	1.9	98.1
직업			
사무직	(504)	10.4	89.6
서비스/판매직	(329)	7.5	90.7
생산직	(214)	9.6	90.4
학생	(81)	2.5	97.5
주부	(138)	11.0	89.0
기타	(9)	0.0	100.0
무직	(88)	0.0	100.0
가구소득			
100만원 미만	(45)	0.0	100.0
100-199 만원	(48)	3.4	96.6
200-299 만원	(211)	10.3	89.7
300-399 만원	(210)	11.2	88.8
400-499만원	(277)	8.2	91.8
500-599만원	(235)	6.1	93.9
600만원 이상	(330)	8.1	90.2
무응답	(14)	28.2	71.8
학력			
중/고등학생	(45)	0.0	100.0
대학생/대학원생	(36)	5.7	94.3
고졸이하	(575)	8.1	90.8
대졸이상	(714)	9.2	90.8
주거형태			
아파트	(899)	7.4	92.6
단독주택	(201)	8.5	88.6
다세대 및 연립주택	(206)	12.3	87.7
오피스텔	(51)	10.7	89.3
기타	(14)	0.0	100.0
가족구성			
1인가구	(236)	14.2	85.8
1세대가구	(269)	5.0	95.0
2세대가구	(786)	7.4	91.8
3세대가구	(39)	4.3	95.7
기타	(41)	19.3	80.7
방송이용 유형			
케이블방송	(287)	3.6	96.4
위성방송	(116)	1.3	93.8
IPTV	(1,031)	10.2	89.8
지역유형			
대도시	(466)	8.5	91.5
중소도시	(672)	9.3	90.7
군지역	(232)	5.4	92.0

[문12-1] 유료방송 VoD 월 평균 추가 지불 요금

(단위: %)

	사례수 (명)	3천 미만	3천~5천 미만	5천~1만원 미만	1만원~2만 미만	2만원~3만원 미만	평균(원)
▣ 전체 ▣	(115)	5.8	31.4	30.5	30.0	2.4	7197.2
성별							
남자	(73)	8.8	29.5	30.8	29.7	1.2	7209.4
여자	(42)	0.6	34.6	29.9	30.6	4.3	7176.0
연령							
20대	(11)	20.2	0.0	22.5	57.3	0.0	9808.8
30대	(40)	0.0	31.9	31.1	32.5	4.6	7300.2
40대	(34)	5.7	37.8	21.9	34.7	0.0	7758.3
50대	(30)	8.4	35.5	42.4	10.7	3.0	5327.9
60대	(1)	0.0	0.0	27.6	72.4	0.0	14683.6
지역							
서울	(24)	4.9	12.9	39.3	42.9	0.0	7200.2
인천/경기	(66)	6.5	44.7	32.7	16.2	0.0	5880.9
대전/충청/세종	(1)	0.0	0.0	0.0	24.9	75.1	17513.9
광주/전라/제주	(10)	0.0	0.0	25.4	55.7	18.9	12101.1
부산/울산/경남	(10)	11.8	26.1	0.0	62.1	0.0	9173.7
대구/경북	(3)	0.0	24.9	24.2	50.8	0.0	9149.9
강원	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	8800.0
직업							
사무직	(52)	7.9	35.3	26.7	26.7	3.4	6792.9
서비스/판매직	(25)	0.0	36.8	43.4	16.2	3.6	6353.5
생산직	(20)	12.4	22.6	13.0	52.0	0.0	8355.8
학생	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	18000.0
주부	(15)	0.0	24.8	49.9	25.3	0.0	6980.5
가구소득							
100-199 만원	(2)	0.0	0.0	73.3	26.7	0.0	11665.5
200-299 만원	(22)	12.0	39.9	19.3	16.4	12.4	8166.1
300-399 만원	(24)	10.1	37.8	19.0	33.1	0.0	7452.0
400-499만원	(23)	7.3	13.8	48.0	30.9	0.0	6440.3
500-599만원	(14)	0.0	20.9	32.1	47.0	0.0	7348.9
600만원 이상	(27)	0.0	45.6	28.9	25.5	0.0	5747.5
무응답	(4)	0.0	0.0	47.4	52.6	0.0	12315.8
학력							
대학생/대학원생	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	18000.0
고졸이하	(47)	3.3	33.9	26.3	34.5	1.9	7584.9
대졸이상	(66)	7.7	30.6	34.4	24.6	2.7	6584.4
주거형태							
아파트	(67)	3.2	29.0	39.2	27.3	1.4	7007.8
단독주택	(18)	0.0	32.4	0.0	57.3	10.3	10258.4
다세대 및 연립주택	(25)	18.0	22.1	35.0	24.9	0.0	6365.3
오피스텔	(5)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	3543.9
가족구성							
1인가구	(33)	1.2	47.5	24.5	21.4	5.4	7630.0
1세대가구	(14)	19.7	0.0	46.2	27.4	6.7	7467.1
2세대가구	(59)	4.1	25.7	31.3	38.8	0.0	7227.7
3세대가구	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	4000.0
기타	(8)	14.9	44.6	29.1	11.4	0.0	5353.1
방송이용 유형							
케이블방송	(10)	4.4	21.9	39.9	16.6	17.3	9413.0
위성방송	(2)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	13900.0
IPTV	(105)	5.9	32.2	30.2	30.9	0.9	6954.5
지역유형							
대도시	(40)	3.0	14.5	26.1	51.9	4.6	8829.0
중소도시	(63)	8.8	39.4	38.1	12.2	1.4	5700.1
군지역	(13)	0.0	44.1	6.7	49.2	0.0	9454.3

[문13] 온라인 동영상 서비스(OTT) 평소 이용 여부

(단위: %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(8,316)	79.2	20.8
성별			
남자	(4,127)	82.9	17.1
여자	(4,189)	75.7	24.3
연령			
10대	(577)	97.7	2.3
20대	(1,109)	97.5	2.5
30대	(1,169)	95.7	4.3
40대	(1,409)	90.7	9.3
50대	(1,541)	85.9	14.1
60대	(1,371)	66.7	33.3
70세 이상	(1,140)	27.1	72.9
지역			
서울	(1,532)	82.0	18.0
인천/경기	(2,654)	80.3	19.7
대전/충청/세종	(908)	82.7	17.3
광주/전라/제주	(916)	75.0	25.0
부산/울산/경남	(1,243)	78.9	21.1
대구/경북	(811)	75.8	24.2
강원	(252)	66.9	33.1
직업			
사무직	(2,246)	94.1	5.9
서비스/판매직	(1,712)	87.0	13.0
생산직	(1,438)	70.4	29.6
학생	(709)	98.0	2.0
주부	(1,221)	61.5	38.5
기타	(45)	89.7	10.3
무직	(933)	50.9	49.1
가구소득			
100만원 미만	(605)	41.1	58.9
100-199 만원	(778)	50.6	49.4
200-299 만원	(1,443)	77.3	22.7
300-399 만원	(1,409)	84.7	15.3
400-499만원	(1,388)	88.1	11.9
500-599만원	(1,086)	90.5	9.5
600만원 이상	(1,537)	89.7	10.3
무응답	(70)	77.5	22.5
학력			
중/고등학생	(414)	97.7	2.3
대학생/대학원생	(283)	98.9	1.1
고졸이하	(4,163)	64.8	35.2
대졸이상	(3,453)	92.8	7.2
주거형태			
아파트	(4,738)	82.5	17.5
단독주택	(2,048)	67.2	32.8
다세대 및 연립주택	(1,046)	83.2	16.8
오피스텔	(331)	93.5	6.5
기타	(154)	80.8	19.2
가족구성			
1인가구	(1,878)	76.7	23.3
1세대가구	(1,672)	67.8	32.2
2세대가구	(4,121)	86.2	13.8
3세대가구	(345)	63.9	36.1
기타	(300)	79.7	20.3
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(236)	80.8	19.2
케이블방송	(2,374)	63.0	37.0
위성방송	(636)	61.6	38.4
IPTV	(4,819)	87.9	12.1
지역유형			
대도시	(3,459)	79.4	20.6
중소도시	(3,331)	82.7	17.3
군지역	(1,526)	71.2	28.8

[문13] 평소 이용 OTT(중복응답)

(단위: %)

	사례수 (명)	웨이브	티빙	U+ 모바일 tv	곰 TV	네이버 NOW	위버스	아프리카 TV	왓챠	카카오 TV	쿠팡 플레이	네이버 시리즈온	카카오 페이지	라프텔	스포티비 나우	네이버 치지직
▣ 전체 ▣	(8,316)	6.9	14.8	0.5	0.4	0.3	0.5	1.0	1.4	0.2	8.5	0.2	0.5	1.2	0.4	0.8
성별																
남자	(4,127)	6.4	14.5	0.6	0.4	0.4	0.3	1.2	1.1	0.2	9.4	0.0	0.2	0.8	0.7	0.9
여자	(4,189)	7.3	15.0	0.5	0.3	0.3	0.6	0.9	1.7	0.2	7.5	0.3	0.8	1.5	0.1	0.8
연령																
10대	(577)	6.1	29.7	0.0	1.7	0.0	4.6	5.0	4.5	0.1	8.3	2.0	4.2	7.8	0.0	3.4
20대	(1,109)	13.4	27.4	0.3	0.2	0.6	0.9	1.5	2.4	0.5	17.2	0.0	0.8	2.4	1.9	2.2
30대	(1,169)	18.1	32.2	1.8	0.5	0.7	0.1	1.0	3.5	0.1	17.8	0.3	0.2	1.5	0.5	1.6
40대	(1,409)	6.7	13.9	0.9	0.4	0.3	0.2	1.4	0.8	0.1	9.7	0.1	0.3	0.0	0.1	0.1
50대	(1,541)	3.6	8.8	0.2	0.1	0.6	0.0	0.5	0.6	0.6	5.9	0.0	0.0	0.2	0.2	0.4
60대	(1,371)	1.8	3.1	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	1.7	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
70세 이상	(1,140)	0.3	0.2	0.2	0.0	0.1	0.0	0.3	0.2	0.1	0.5	0.0	0.2	0.3	0.0	0.1
지역																
서울	(1,532)	11.1	18.6	0.5	0.0	0.2	1.2	1.1	2.6	0.2	10.2	0.7	1.0	2.9	0.2	1.7
인천/경기	(2,654)	6.8	15.8	0.8	1.0	0.4	0.7	1.7	1.6	0.4	11.5	0.0	0.6	1.0	0.6	1.1
대전/충청/세종	(908)	7.0	17.9	0.3	0.0	0.0	0.0	0.2	0.8	0.2	8.0	0.3	0.3	0.3	0.2	0.6
광주/전라/제주	(916)	5.9	8.1	0.6	0.2	0.1	0.0	0.9	1.0	0.3	3.1	0.2	0.5	1.6	0.3	0.2
부산/울산/경남	(1,243)	5.7	18.6	0.4	0.2	0.4	0.2	0.6	1.1	0.0	9.0	0.0	0.0	0.3	0.6	0.1
대구/경북	(811)	3.0	4.9	0.0	0.0	0.8	0.0	0.2	0.5	0.0	2.3	0.1	0.1	0.3	0.0	0.0
강원	(252)	4.3	7.0	0.2	0.0	0.5	0.5	2.2	0.3	0.2	4.4	0.0	0.3	0.8	0.4	2.8
직업																
사무직	(2,246)	13.7	25.3	0.6	0.3	0.4	0.3	0.8	2.4	0.2	13.8	0.1	0.5	1.3	0.4	1.2
서비스/판매직	(1,712)	6.2	13.8	0.2	0.1	0.4	1.2	1.1	0.7	0.2	8.8	0.7	0.8	1.1	0.2	1.2
생산직	(1,438)	3.5	8.1	0.9	1.1	0.1	0.1	0.5	0.4	0.2	6.4	0.0	0.1	0.1	0.5	0.2
학생	(709)	5.3	26.5	0.4	0.0	0.6	1.1	3.5	4.3	0.1	8.3	0.2	2.1	5.8	1.5	2.3
주부	(1,221)	3.5	4.9	0.6	0.0	0.5	0.0	0.3	0.4	0.5	3.6	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0
기타	(45)	0.0	10.8	0.0	0.0	0.0	0.0	7.9	5.8	0.0	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4
무직	(933)	3.2	5.9	0.2	0.6	0.1	0.4	1.1	0.7	0.1	4.6	0.0	0.0	0.5	0.0	0.1
가구소득																
100만원 미만	(605)	3.8	9.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.9	2.0	0.0	4.2	0.0	0.2	0.5	0.0	0.5
100-199 만원	(778)	4.3	7.9	0.4	0.0	0.1	2.5	1.9	0.8	0.0	3.7	1.3	1.6	1.9	0.0	1.9
200-299 만원	(1,443)	6.9	13.8	0.4	0.1	0.1	0.1	0.5	1.0	0.3	9.4	0.2	0.5	1.8	0.8	0.5
300-399 만원	(1,409)	9.1	17.7	0.5	0.6	0.3	0.5	0.8	2.6	0.2	10.1	0.1	0.3	0.9	0.9	1.0
400-499만원	(1,388)	6.5	15.6	1.0	1.1	0.4	0.8	1.9	1.2	0.4	9.9	0.0	1.1	1.8	0.0	1.1
500-599만원	(1,086)	8.5	14.4	0.3	0.0	0.2	0.1	0.5	0.9	0.3	7.6	0.1	0.0	0.5	0.2	0.4
600만원 이상	(1,537)	6.8	18.5	0.6	0.3	0.8	0.0	0.8	1.3	0.2	9.7	0.0	0.1	0.7	0.4	0.6
무응답	(70)	1.6	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0	6.2	0.0	0.0	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학력																
중/고등학생	(414)	3.1	23.8	0.0	0.0	0.0	1.8	3.7	3.0	0.1	4.9	0.0	3.0	7.9	0.0	1.8
대학생/대학원생	(283)	8.7	31.7	1.1	0.0	1.4	0.2	3.4	6.5	0.0	13.7	0.0	0.4	2.9	3.7	3.1
고졸이하	(4,163)	3.3	6.1	0.4	0.5	0.1	0.5	0.8	0.5	0.2	4.1	0.2	0.5	0.7	0.2	0.5
대졸이상	(3,453)	11.5	22.8	0.7	0.2	0.5	0.3	0.9	1.9	0.3	13.7	0.1	0.2	0.8	0.4	0.9
주거형태																
아파트	(4,738)	6.9	16.0	0.8	0.6	0.4	0.3	1.0	1.4	0.2	9.0	0.1	0.5	0.7	0.5	0.8
단독주택	(2,048)	5.0	9.0	0.0	0.0	0.1	0.9	0.6	1.5	0.1	5.8	0.0	0.3	1.2	0.0	0.3
다세대 및 연립주택	(1,046)	8.2	17.5	0.7	0.0	0.6	1.0	2.2	1.0	0.4	9.7	1.0	1.3	3.2	0.3	2.2
오피스텔	(331)	13.3	24.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	2.9	0.0	11.2	0.0	0.0	0.5	1.1	1.6
기타	(154)	9.7	14.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성																
1인가구	(1,878)	9.8	18.1	0.6	0.5	0.3	0.7	1.5	1.8	0.3	12.5	0.7	1.3	1.9	0.8	2.0
1세대가구	(1,672)	7.3	10.6	0.1	0.0	0.1	0.0	0.3	1.2	0.1	5.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0
2세대가구	(4,121)	5.3	14.5	0.7	0.5	0.5	0.3	1.1	1.2	0.2	8.3	0.1	0.4	1.2	0.3	0.7
3세대가구	(345)	4.7	10.8	0.1	0.0	0.0	0.0	1.2	0.3	0.0	5.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
기타	(300)	10.5	25.1	0.0	0.0	0.8	5.5	0.7	4.0	0.3	7.1	0.0	0.2	2.7	1.2	2.1
방송이용 유형																
지상파방송만 이용	(236)	12.1	28.8	0.1	0.5	1.5	0.0	1.3	0.0	0.4	18.9	0.0	0.0	2.0	1.6	2.0
케이블방송	(2,374)	4.3	7.7	0.0	0.8	0.2	0.7	1.1	2.2	0.2	4.5	0.0	0.4	1.0	0.0	0.7
위성방송	(636)	5.8	8.9	0.0	0.0	0.4	0.0	0.4	0.7	0.2	3.7	0.5	0.0	0.0	0.0	0.3
IPTV	(4,819)	7.8	16.8	0.8	0.1	0.4	0.2	0.8	1.0	0.2	9.7	0.1	0.3	0.8	0.5	0.5
지역유형																
대도시	(3,459)	8.1	15.2	0.5	0.1	0.3	0.5	1.0	1.6	0.1	8.4	0.3	0.7	1.9	0.5	1.1
중소도시	(3,331)	7.1	16.4	0.7	0.4	0.5	0.6	1.1	1.4	0.4	9.5	0.2	0.5	0.8	0.4	0.8
군지역	(1,526)	3.8	10.2	0.0	1.0	0.2	0.1	1.1	1.0	0.2	6.5	0.0	0.0	0.3	0.0	0.2

[문13] 평소 이용 OTT(중복응답)

(단위: %)

	사례수 (명)	삼성 TV 플러스	LG 채널	딜라이브 ON TV	기타 해외 FAST	넷플릭스	데일리모션	디즈니 플러스	아마존 프라임	애플 TV+	유튜브	트위치	틱톡	페이스북	인스타그램 릴스	기타	이중에 이용한 적 없음
▣ 전체 ▣	(8,316)	0.1	0.0	0.0	0.0	36.0	0.0	5.4	0.1	0.6	72.7	0.6	3.8	2.2	3.1	0.0	20.8
성별																	
남자	(4,127)	0.1	0.0	0.1	0.0	38.4	0.0	5.6	0.1	0.6	75.4	0.4	3.7	2.3	3.2	0.0	17.1
여자	(4,189)	0.2	0.0	0.0	0.0	33.7	0.0	5.3	0.1	0.5	70.0	0.9	3.8	2.1	3.0	0.0	24.3
연령																	
10대	(577)	0.0	0.0	0.0	0.0	39.3	0.0	5.7	0.9	0.9	89.0	4.0	11.6	8.7	14.5	0.0	2.3
20대	(1,109)	0.2	0.0	0.1	0.0	60.1	0.0	8.4	0.0	0.3	90.9	0.4	4.9	4.0	5.6	0.0	2.5
30대	(1,169)	0.8	0.0	0.1	0.0	58.0	0.1	13.1	0.0	1.3	85.2	0.3	3.9	1.8	2.5	0.0	4.3
40대	(1,409)	0.1	0.0	0.1	0.0	48.3	0.0	6.9	0.3	0.7	81.9	0.6	4.4	2.3	2.9	0.0	9.3
50대	(1,541)	0.0	0.0	0.0	0.1	34.6	0.0	3.7	0.1	0.6	77.4	0.8	3.9	1.8	2.2	0.1	14.1
60대	(1,371)	0.0	0.0	0.0	0.0	13.2	0.0	0.9	0.0	0.3	64.1	0.0	1.4	0.1	0.4	0.0	33.3
70세 이상	(1,140)	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0	0.5	0.0	0.1	26.5	0.0	0.6	0.2	0.1	0.0	72.9
지역																	
서울	(1,532)	0.4	0.0	0.1	0.0	41.4	0.1	8.3	0.0	0.4	74.3	0.7	3.1	1.7	2.1	0.0	18.0
인천/경기	(2,654)	0.0	0.0	0.0	0.0	44.3	0.0	7.1	0.2	0.8	70.8	1.1	5.6	3.2	3.7	0.0	19.7
대전/충청/세종	(908)	0.3	0.0	0.0	0.0	31.6	0.0	2.6	0.0	0.8	73.5	0.3	4.8	4.1	2.5	0.0	17.3
광주/전라/제주	(916)	0.1	0.0	0.0	0.0	26.6	0.0	4.2	0.6	0.8	72.3	0.6	3.3	1.4	1.3	0.0	25.0
부산/울산/경남	(1,243)	0.2	0.0	0.1	0.1	31.3	0.0	4.2	0.1	0.6	75.7	0.1	1.8	0.7	3.6	0.0	21.1
대구/경북	(811)	0.0	0.0	0.0	0.0	25.3	0.0	1.6	0.0	0.0	74.2	0.0	1.2	0.6	5.0	0.0	24.2
강원	(252)	0.0	0.1	0.0	0.0	24.5	0.0	3.8	0.0	0.1	61.2	0.3	5.4	3.2	2.5	0.0	33.1
직업																	
사무직	(2,246)	0.3	0.0	0.0	0.0	57.9	0.0	9.5	0.2	0.8	83.7	0.4	3.5	1.6	2.9	0.0	5.9
서비스/판매직	(1,712)	0.2	0.0	0.0	0.0	37.4	0.1	5.8	0.0	0.7	80.0	1.6	4.3	3.2	3.4	0.0	13.0
생산직	(1,438)	0.0	0.0	0.0	0.1	24.7	0.0	3.9	0.1	0.4	65.2	0.0	2.8	1.4	1.2	0.1	29.6
학생	(709)	0.0	0.0	0.2	0.0	44.6	0.0	5.2	0.7	0.7	90.6	2.0	8.5	6.7	11.1	0.0	2.0
주부	(1,221)	0.0	0.0	0.0	0.0	18.8	0.0	2.4	0.0	0.2	58.8	0.0	3.7	1.3	2.2	0.0	38.5
기타	(45)	0.0	0.0	0.0	0.0	47.2	0.0	0.0	0.0	0.0	78.4	0.0	0.0	7.9	7.9	0.0	10.3
무직	(933)	0.0	0.0	0.1	0.0	14.2	0.0	1.9	0.0	0.5	48.3	0.0	1.6	0.5	0.5	0.0	49.1
가구소득																	
100만원 미만	(605)	0.0	0.0	0.1	0.0	13.9	0.0	1.5	0.0	0.0	40.0	0.2	0.3	0.7	1.7	0.0	58.9
100-199 만원	(778)	0.0	0.0	0.0	0.0	8.9	0.0	3.7	0.0	0.4	47.7	1.8	2.9	2.2	3.8	0.0	49.4
200-299 만원	(1,443)	0.2	0.0	0.0	0.0	30.2	0.0	3.5	0.0	0.5	73.2	0.2	3.1	1.9	3.1	0.0	22.7
300-399 만원	(1,409)	0.0	0.0	0.0	0.0	39.1	0.0	5.3	0.4	1.4	77.4	0.2	3.7	2.1	2.7	0.0	15.3
400-499만원	(1,388)	0.1	0.0	0.1	0.1	42.1	0.1	6.1	0.2	0.2	79.8	1.1	7.0	4.3	4.1	0.0	11.9
500-599만원	(1,086)	0.1	0.0	0.0	0.0	48.2	0.0	8.2	0.2	0.4	81.5	0.3	3.1	1.8	3.3	0.0	9.5
600만원 이상	(1,537)	0.5	0.0	0.1	0.0	48.0	0.0	7.3	0.0	0.7	80.9	0.9	3.6	1.3	2.7	0.1	10.3
무응답	(70)	0.0	0.0	0.0	0.0	18.6	0.0	4.2	0.0	0.0	72.2	0.0	9.2	4.4	1.6	0.0	22.5
학력																	
중/고등학생	(414)	0.0	0.0	0.0	0.0	38.0	0.0	2.5	0.0	0.0	86.3	1.8	10.9	7.2	13.2	0.0	2.3
대학생/대학원생	(283)	0.0	0.0	0.5	0.0	56.2	0.0	9.3	1.8	1.8	97.0	2.3	5.4	6.1	5.4	0.0	1.1
고졸이하	(4,163)	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	2.9	0.0	0.4	60.5	0.6	2.9	1.6	1.7	0.0	35.2
대졸이상	(3,453)	0.3	0.0	0.1	0.0	53.5	0.0	8.6	0.1	0.7	83.8	0.4	3.8	2.0	3.3	0.0	7.2
주거형태																	
아파트	(4,738)	0.1	0.0	0.0	0.0	39.0	0.0	6.0	0.1	0.5	75.1	0.5	4.7	2.3	3.1	0.0	17.5
단독주택	(2,048)	0.3	0.0	0.0	0.0	22.0	0.0	2.6	0.2	0.6	64.3	0.6	2.4	2.1	2.6	0.0	32.8
다세대 및 연립주택	(1,046)	0.2	0.0	0.1	0.0	44.4	0.0	8.0	0.0	1.1	74.6	1.5	3.8	2.1	3.3	0.0	16.8
오피스텔	(331)	0.0	0.0	0.0	0.0	54.4	0.0	7.6	0.8	0.0	82.2	0.0	0.0	0.7	3.3	0.0	6.5
기타	(154)	0.0	0.0	0.0	0.0	36.3	0.0	4.5	0.0	0.0	76.5	0.0	0.9	0.9	5.4	0.0	19.2
가족구성																	
1인가구	(1,878)	0.2	0.0	0.0	0.0	35.8	0.0	6.1	0.0	0.5	70.4	0.8	3.0	2.2	3.2	0.0	23.3
1세대가구	(1,672)	0.3	0.0	0.0	0.0	26.4	0.0	5.7	0.2	0.9	63.6	0.0	2.4	1.0	1.1	0.0	32.2
2세대가구	(4,121)	0.1	0.0	0.1	0.0	41.2	0.0	5.1	0.2	0.6	78.3	0.8	5.0	2.7	4.0	0.0	13.8
3세대가구	(345)	0.2	0.0	0.0	0.0	23.9	0.0	3.9	0.0	0.0	60.9	0.0	0.6	0.4	0.8	0.0	36.1
기타	(300)	0.0	0.0	0.0	0.0	34.7	0.0	6.0	0.0	0.0	74.1	0.1	2.6	3.4	4.0	0.0	20.3
방송이용 유형																	
지상파방송만 이용	(236)	2.4	0.0	0.3	0.0	39.6	0.0	7.7	0.0	0.0	70.9	0.0	0.9	0.5	0.1	0.0	19.2
케이블방송	(2,374)	0.1	0.0	0.1	0.0	21.5	0.0	2.8	0.2	0.5	58.3	0.4	2.0	0.9	2.1	0.0	37.0
위성방송	(636)	0.0	0.0	0.0	0.0	21.7	0.0	3.7	0.0	0.3	54.8	1.2	1.9	1.4	3.3	0.0	38.4
IPTV	(4,819)	0.1	0.0	0.0	0.0	44.0	0.0	6.4	0.1	0.7	80.4	0.5	4.9	2.6	3.5	0.0	12.1
지역유형																	
대도시	(3,459)	0.2	0.0	0.0	0.0	36.8	0.0	5.7	0.0	0.3	73.6	0.4	2.1	1.3	1.9	0.0	20.6
중소도시	(3,331)	0.1	0.0	0.0	0.0	38.6	0.0	6.1	0.1	0.9	76.6	0.7	5.3	3.2	4.3	0.0	17.3
군지역	(1,526)	0.1	0.0	0.1	0.0	28.8	0.0	3.4	0.4	0.7	62.1	0.8	4.2	2.0	3.1	0.0	28.8

[문14] 유료 이용 OTT(중복응답)

(단위: %)

	사례수 (명)	웨이브	티빙	U+모바일tv	곰TV	네이버NOW	위버스	아프리카TV	왓챠	카카오TV	쿠팡플레이	네이버시리즈온	카카오페이지	라프텔	스포티비나우	네이버치지직	넷플릭스	디즈니플러스	아마존프라임	애플TV+	유튜브프리미엄	틱톡	이용한적없음
▣ 전체 ▣	(8,316)	6.9	14.8	0.5	0.0	0.1	0.2	0.2	1.4	0.1	8.5	0.1	0.1	1.2	0.1	0.3	36.1	5.4	0.1	0.6	9.1	0.3	52.5
성별																							
남자	(4,127)	6.4	14.5	0.6	0.1	0.2	0.1	0.2	1.1	0.0	9.4	0.0	0.1	0.8	0.2	0.5	38.4	5.6	0.1	0.6	10.9	0.5	49.3
여자	(4,189)	7.3	15.0	0.5	0.0	0.0	0.3	0.2	1.7	0.1	7.5	0.1	0.1	1.5	0.0	0.1	33.8	5.3	0.1	0.5	7.3	0.2	55.7
연령																							
10대	(577)	6.1	29.7	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	4.5	0.0	8.3	0.0	0.0	7.8	0.0	0.0	39.3	5.7	0.9	0.9	11.0	1.8	40.3
20대	(1,109)	13.4	27.4	0.3	0.2	0.4	0.0	0.6	2.4	0.1	17.2	0.0	0.1	2.4	0.6	1.0	60.4	8.4	0.0	0.3	22.0	0.4	19.5
30대	(1,169)	18.1	32.2	1.8	0.0	0.3	0.0	0.3	3.5	0.0	17.8	0.3	0.1	1.5	0.1	1.1	58.0	13.1	0.0	1.3	20.1	0.7	21.0
40대	(1,409)	6.7	13.9	0.9	0.0	0.0	0.2	0.3	0.8	0.0	9.7	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	48.4	6.9	0.3	0.7	7.0	0.1	41.0
50대	(1,541)	3.6	8.8	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.2	5.9	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	34.6	3.7	0.1	0.6	5.5	0.2	56.1
60대	(1,371)	1.8	3.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	1.7	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	13.2	0.9	0.0	0.3	1.6	0.0	82.7
70세 이상	(1,140)	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	2.6	0.5	0.0	0.1	0.6	0.0	96.4
지역																							
서울	(1,532)	11.0	18.6	0.5	0.0	0.1	0.7	0.1	2.6	0.1	10.2	0.0	0.0	2.9	0.0	0.7	41.4	8.3	0.0	0.4	12.4	0.3	43.2
인천/경기	(2,654)	6.8	15.8	0.8	0.0	0.0	0.1	0.1	1.6	0.1	11.5	0.0	0.2	1.0	0.1	0.3	44.3	7.1	0.2	0.8	12.8	0.2	43.1
대전/충청/세종	(908)	7.0	17.9	0.3	0.0	0.0	0.0	0.2	0.8	0.0	8.0	0.3	0.3	0.3	0.2	0.4	31.6	2.6	0.0	0.8	8.3	1.6	55.9
광주/전라/제주	(916)	5.9	8.1	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	3.1	0.2	0.0	1.6	0.0	0.2	26.6	4.2	0.6	0.8	5.9	0.1	66.7
부산/울산/경남	(1,243)	5.7	18.6	0.4	0.2	0.4	0.0	0.5	1.1	0.0	9.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.0	31.3	4.2	0.1	0.6	6.5	0.2	55.8
대구/경북	(811)	3.0	4.9	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.5	0.0	2.3	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	25.3	1.6	0.0	0.0	1.5	0.0	70.7
강원	(252)	4.3	7.0	0.2	0.0	0.5	0.2	0.8	0.3	0.0	4.4	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	25.9	3.8	0.0	0.1	1.7	0.0	71.0
직업																							
사무직	(2,246)	13.7	25.3	0.6	0.1	0.1	0.1	0.1	2.4	0.0	13.8	0.1	0.1	1.3	0.3	0.7	57.9	9.5	0.2	0.8	15.3	0.4	26.7
서비스/판매직	(1,712)	6.2	13.8	0.2	0.0	0.3	0.6	0.3	0.7	0.1	8.8	0.1	0.1	1.1	0.1	0.2	37.4	5.8	0.0	0.7	9.4	0.2	50.5
생산직	(1,438)	3.5	8.1	0.9	0.0	0.0	0.0	0.1	0.4	0.0	6.4	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	24.7	3.9	0.1	0.4	5.4	0.1	67.6
학생	(709)	5.3	26.5	0.4	0.0	0.3	0.1	0.6	4.3	0.0	8.3	0.0	0.1	5.8	0.2	0.6	44.9	5.2	0.7	0.7	13.0	1.3	35.2
주부	(1,221)	3.5	4.9	0.6	0.0	0.0	0.0	0.1	0.4	0.3	3.6	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	18.9	2.4	0.0	0.2	2.8	0.2	74.5
기타	(45)	0.0	10.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.8	0.0	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	47.2	0.0	0.0	0.0	24.8	0.0	33.7
무직	(933)	3.2	5.9	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.7	0.0	4.6	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	14.2	1.9	0.0	0.5	4.0	0.2	80.1
가구소득																							
100만원 미만	(605)	3.8	9.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	2.0	0.0	4.2	0.0	0.2	0.5	0.0	0.2	13.9	1.5	0.0	0.0	9.1	0.0	79.6
100-199 만원	(778)	4.2	7.9	0.4	0.0	0.0	1.4	0.2	0.8	0.0	3.7	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0	8.9	3.7	0.0	0.4	4.0	0.0	83.5
200-299 만원	(1,443)	6.9	13.8	0.4	0.0	0.0	0.0	0.3	1.0	0.0	9.4	0.2	0.1	1.8	0.3	0.2	30.2	3.5	0.0	0.5	9.6	1.3	55.9
300-399 만원	(1,409)	9.1	17.7	0.5	0.2	0.1	0.0	0.1	2.6	0.0	10.1	0.0	0.2	0.9	0.2	0.6	39.3	5.3	0.4	1.4	11.7	0.4	46.5
400-499만원	(1,388)	6.5	15.6	1.0	0.0	0.2	0.2	0.2	1.2	0.3	9.9	0.0	0.1	1.8	0.0	0.4	42.1	6.1	0.2	0.2	10.0	0.1	45.7
500-599만원	(1,086)	8.5	14.4	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	7.6	0.1	0.0	0.5	0.0	0.1	48.2	8.2	0.2	0.4	8.7	0.0	44.3
600만원 이상	(1,537)	6.8	18.5	0.6	0.0	0.2	0.0	0.4	1.3	0.1	9.7	0.0	0.0	0.7	0.1	0.3	48.0	7.3	0.0	0.7	8.0	0.1	40.0
무응답	(70)	1.6	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.6	4.2	0.0	0.0	12.7	0.1	66.8
학력																							
중/고등학생	(414)	3.1	23.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	4.9	0.0	0.0	7.9	0.0	0.0	38.0	2.5	0.0	0.0	6.5	2.2	42.9
대학생/대학원생	(283)	8.7	31.7	1.1	0.0	0.8	0.2	1.5	6.5	0.0	13.7	0.0	0.4	2.9	0.5	1.6	57.0	9.3	1.8	1.8	23.0	0.0	21.4
고졸이하	(4,163)	3.3	6.1	0.4	0.0	0.0	0.2	0.1	0.5	0.1	4.1	0.0	0.0	0.7	0.1	0.0	20.0	2.9	0.0	0.4	5.1	0.1	72.8
대졸이상	(3,453)	11.5	22.8	0.7	0.1	0.2	0.1	0.2	1.9	0.0	13.7	0.1	0.1	0.8	0.1	0.5	53.5	8.6	0.1	0.7	13.2	0.4	31.8
주거형태																							
아파트	(4,738)	6.9	16.0	0.8	0.0	0.1	0.0	0.2	1.4	0.1	9.0	0.1	0.1	0.7	0.1	0.2	39.0	6.0	0.1	0.5	8.0	0.2	50.0
단독주택	(2,048)	5.0	9.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	1.5	0.0	5.8	0.0	0.0	1.2	0.0	0.1	22.0	2.6	0.2	0.6	4.8	0.7	69.8
다세대 및 연립주택	(1,046)	8.2	17.5	0.7	0.0	0.3	1.0	0.3	1.0	0.1	9.7	0.0	0.1	3.2	0.1	0.6	44.4	8.0	0.0	1.1	14.7	0.3	40.8
오피스텔	(331)	13.3	24.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	11.2	0.0	0.0	0.5	1.1	1.6	54.4	7.6	0.8	0.0	29.1	0.0	18.9
기타	(154)	9.7	14.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	36.3	4.5	0.0	0.0	17.3	0.0	51.5
가족구성																							
1인가구	(1,878)	9.8	18.1	0.6	0.1	0.2	0.7	0.2	1.8	0.0	12.5	0.2	0.3	1.9	0.4	0.8	35.8	6.1	0.0	0.5	15.8	0.6	48.3
1세대가구	(1,672)	7.3	10.6	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	1.2	0.0	5.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	26.4	5.7	0.2	0.9	7.0	0.0	67.3
2세대가구	(4,121)	5.3	14.5	0.7	0.0	0.1	0.0	0.1	1.2	0.1	8.3	0.0	0.0	1.2	0.0	0.2	41.3	5.1	0.2	0.6	7.5	0.4	47.4
3세대가구	(345)	4.7	10.8	0.1	0.0	0.0	0.0	1.2	0.3	0.0	5.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	23.9	3.9	0.0	0.0	1.3	0.0	72.0
기타	(300)	10.5	25.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.3	4.0	0.3	7.1	0.0	0.0	2.7	0.0	0.6	34.7	6.0	0.0	0.0	9.3	0.0	45.9
방송이용 유형																							
지상파방송만 이용	(236)	12.1	28.8	0.1	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.4	18.9	0.0	0.0	2.0	0.0	0.4	39.6	7.7	0.0	0.0	24.8	0.5	36.7
케이블방송	(2,374)	4.2	7.7	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	2.2	0.0	4.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.3	21.6	2.8	0.2	0.5	4.9	0.1	71.2
위성방송	(636)	5.8	8.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	3.7	0.5	0.0	0.0	0.0	0.3	21.7	3.7	0.0	0.3	5.9	0.0	73.4
IPTV	(4,819)	7.8	16.8	0.8	0.0	0.1	0.0	0.2	1.0	0.1	9.7	0.1	0.1	0.8	0.1	0.1	44.1	6.4	0.1	0.7	9.2	0.3	44.1
지역유형																							
대도시	(3,459)	8.1	15.2	0.5	0.1	0.0	0.3	0.2	1.6	0.0	8.4	0.0	0.1	1.9	0.1	0.5	36.8	5.7	0.0	0.3	9.7	0.2	50.8
중소도시	(3,331)	7.1	16.4	0.7	0.0	0.2	0.1	0.2	1.4	0.1	9.5	0.1	0.1	0.8	0.2	0.2	38.7	6.1	0.1	0.9	9.2	0.4	49.6
군지역	(1,526)	3.8	10.2	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	1.0	0.0	6.5	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	28.8	3.4	0.4	0.7	7.5	0.6	62.9

[문14-1] OTT 서비스 이용요금

(단위: %)

	사례수 (명)	3,000원 미만	3,000원~5,000원 미만	5,000원~9,000원 미만	9,000원~12,000원 미만	12,000원~15,000원 미만	15,000원~20,000원 미만	20,000원 이상	가족, 친구 등 지인 계정 사용
▣ 전체 ▣	(3,914)	2.0	3.3	10.4	15.9	17.1	11.4	13.3	26.6
성별									
남자	(2,079)	2.0	2.6	10.6	16.8	19.2	11.7	15.1	22.0
여자	(1,835)	2.0	4.2	10.3	14.9	14.7	11.1	11.1	31.8
연령									
10대	(327)	2.5	0.3	7.3	10.8	17.4	9.7	3.4	48.4
20대	(875)	3.4	4.5	13.2	15.4	14.8	13.7	16.0	19.0
30대	(918)	1.3	3.7	9.3	14.9	17.8	13.0	22.8	17.3
40대	(832)	0.8	2.9	10.6	15.0	16.4	10.1	10.5	33.8
50대	(677)	1.4	3.6	9.2	20.1	18.6	10.8	8.2	28.0
60대	(243)	4.2	2.7	10.7	20.2	20.8	6.7	6.0	28.7
70세 이상	(42)	3.5	2.4	17.9	11.2	12.7	5.5	4.4	42.4
지역									
서울	(860)	2.8	4.0	12.2	14.5	13.4	16.5	16.9	19.7
인천/경기	(1,487)	2.4	3.4	9.9	16.1	23.1	11.0	12.4	21.7
대전/충청/세종	(404)	0.7	4.4	9.4	14.9	16.1	6.6	12.3	35.6
광주/전라/제주	(299)	0.3	0.5	16.3	14.6	17.9	10.3	15.3	24.7
부산/울산/경남	(546)	2.1	3.5	6.9	15.9	8.1	10.4	11.6	41.4
대구/경북	(246)	1.3	2.0	7.7	20.1	13.7	8.1	9.4	37.7
강원	(72)	0.3	2.6	19.5	24.0	17.3	7.3	9.9	19.1
직업									
사무직	(1,641)	2.1	4.0	8.0	15.5	19.4	13.1	18.3	19.7
서비스/판매직	(848)	1.8	2.7	14.1	15.4	19.4	11.2	11.3	24.1
생산직	(464)	2.6	4.1	12.6	18.2	15.4	12.6	12.6	22.0
학생	(447)	2.2	1.2	10.9	12.2	13.5	7.5	5.8	46.6
주부	(312)	0.5	2.9	9.0	16.7	9.1	6.4	6.2	49.2
기타	(24)	0.0	7.0	14.7	24.3	11.8	25.6	0.0	16.7
무직	(179)	2.5	3.8	11.4	22.0	12.9	10.4	11.0	26.0
가구소득									
100만원 미만	(118)	2.5	6.9	20.1	5.5	11.7	12.4	25.1	16.0
100-199 만원	(137)	4.5	4.5	15.4	25.0	13.5	21.9	7.4	7.7
200-299 만원	(630)	2.5	2.7	13.2	19.8	19.3	13.7	11.8	16.9
300-399 만원	(748)	3.1	3.9	10.4	14.6	18.0	12.2	12.7	25.2
400-499만원	(745)	0.8	4.1	7.2	18.3	15.1	11.3	15.2	28.0
500-599만원	(608)	2.4	2.9	10.2	12.1	19.3	8.2	14.0	30.8
600만원 이상	(912)	1.0	2.1	9.6	14.8	16.2	9.5	12.2	34.7
무응답	(17)	0.5	15.7	0.0	10.6	18.8	23.4	0.0	31.0
학력									
중/고등학생	(228)	3.6	0.5	1.8	13.5	16.8	0.7	3.6	59.4
대학생/대학원생	(218)	0.7	2.0	20.3	10.7	10.1	14.6	8.1	33.4
고졸이하	(1,126)	2.2	3.6	12.9	17.1	16.5	10.9	9.6	27.2
대졸이상	(2,342)	1.9	3.6	9.2	16.0	18.0	12.4	16.4	22.5
주거형태									
아파트	(2,341)	1.4	3.5	8.6	15.5	16.3	9.8	13.1	31.7
단독주택	(621)	0.2	2.3	14.0	16.2	15.2	11.9	16.7	23.6
다세대 및 연립주택	(609)	3.2	3.5	13.5	13.8	22.1	14.8	9.4	19.7
오피스텔	(268)	5.8	5.2	11.4	21.1	20.8	13.8	12.9	9.0
기타	(75)	11.1	0.0	9.9	21.7	3.2	20.5	22.0	11.6
가족구성									
1인가구	(966)	3.0	3.8	13.1	17.2	16.9	19.5	17.4	9.1
1세대가구	(548)	1.9	2.0	4.9	11.1	18.7	10.4	22.6	28.4
2세대가구	(2,151)	1.2	3.8	9.5	16.8	17.4	8.3	8.6	34.4
3세대가구	(92)	0.3	0.9	16.5	17.8	5.5	5.7	14.5	38.8
기타	(157)	8.2	0.2	22.3	10.2	15.1	11.0	17.8	15.1
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(144)	4.3	9.5	8.6	22.5	15.4	15.5	19.1	5.2
케이블방송	(674)	3.8	4.5	11.0	13.1	14.7	10.8	13.4	28.8
위성방송	(169)	1.1	5.2	5.9	15.1	17.0	8.0	15.6	32.0
IPTV	(2,682)	1.2	2.8	10.2	15.9	18.5	9.9	13.2	28.3
지역유형									
대도시	(1,694)	2.1	4.7	9.6	16.6	13.6	13.5	14.4	25.4
중소도시	(1,675)	2.3	1.5	10.5	15.3	19.9	10.2	13.5	26.7
군지역	(545)	0.7	4.6	12.8	15.4	19.2	8.5	8.7	30.1

[문15] 광고형 요금제 이용 여부

(단위: %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(3,447)	18.2	81.8
성별			
남자	(1,806)	17.9	82.1
여자	(1,642)	18.6	81.4
연령			
10대	(312)	5.6	94.4
20대	(758)	19.9	80.1
30대	(816)	21.4	78.6
40대	(736)	17.6	82.4
50대	(598)	19.4	80.6
60대	(196)	18.5	81.5
70세 이상	(31)	11.8	88.2
지역			
서울	(737)	21.6	78.4
인천/경기	(1,320)	22.2	77.8
대전/충청/세종	(358)	10.8	89.2
광주/전라/제주	(268)	19.1	80.9
부산/울산/경남	(480)	7.1	92.9
대구/경북	(220)	10.2	89.8
강원	(63)	47.6	52.4
직업			
사무직	(1,478)	21.9	78.1
서비스/판매직	(734)	19.2	80.8
생산직	(398)	10.8	89.2
학생	(405)	9.9	90.1
주부	(255)	15.2	84.8
기타	(22)	51.0	49.0
무직	(156)	19.6	80.4
가구소득			
100만원 미만	(103)	19.2	80.8
100-199 만원	(104)	24.5	75.5
200-299 만원	(536)	15.7	84.3
300-399 만원	(618)	15.6	84.4
400-499만원	(668)	20.7	79.3
500-599만원	(567)	21.9	78.1
600만원 이상	(836)	16.5	83.5
무응답	(15)	17.8	82.2
학력			
중/고등학생	(218)	1.8	98.2
대학생/대학원생	(187)	19.2	80.8
고졸이하	(946)	18.3	81.7
대졸이상	(2,097)	19.8	80.2
주거형태			
아파트	(2,111)	18.0	82.0
단독주택	(544)	21.8	78.2
다세대 및 연립주택	(527)	17.0	83.0
오피스텔	(203)	14.7	85.3
기타	(62)	18.5	81.5
가족구성			
1인가구	(807)	17.4	82.6
1세대가구	(483)	26.1	73.9
2세대가구	(1,928)	16.8	83.2
3세대가구	(89)	12.5	87.5
기타	(140)	18.9	81.1
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(117)	27.7	72.3
케이블방송	(586)	15.1	84.9
위성방송	(150)	11.5	88.5
IPTV	(2,399)	18.7	81.3
지역유형			
대도시	(1,469)	18.6	81.4
중소도시	(1,486)	17.3	82.7
군지역	(492)	20.0	80.0

[문15-1] 광고형 요금제 지속 이용 의향

(단위: %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않을 것 같다	별로 이용하지 않을 것 같다	보통이다	이용할 수도 있을 것 같다	반드시 이용할 생각이다	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(629)	0.1	3.5	31.9	54.2	10.3	64.5	3.6	3.7
성별									
남자	(323)	0.1	2.4	32.5	56.9	8.1	65.0	2.6	3.7
여자	(305)	0.1	4.6	31.4	51.3	12.7	63.9	4.7	3.7
연령									
10대	(18)	0.0	0.0	40.4	59.6	0.0	59.6	0.0	3.6
20대	(151)	0.0	4.2	29.8	47.6	18.4	66.0	4.2	3.8
30대	(175)	0.0	1.3	36.2	55.8	6.6	62.4	1.3	3.7
40대	(130)	0.5	3.7	34.2	50.0	11.6	61.6	4.2	3.7
50대	(116)	0.0	4.3	27.9	61.0	6.7	67.8	4.3	3.7
60대	(36)	0.0	7.0	23.6	62.5	6.9	69.4	7.0	3.7
70세 이상	(4)	0.0	25.0	2.4	72.6	0.0	72.6	25.0	3.5
지역									
서울	(159)	0.0	0.0	27.3	64.4	8.3	72.7	0.0	3.8
인천/경기	(293)	0.0	2.3	29.5	57.2	11.0	68.2	2.3	3.8
대전/충청/세종	(39)	1.6	18.0	27.3	34.9	18.2	53.0	19.6	3.5
광주/전라/제주	(51)	0.0	8.8	51.0	33.9	6.3	40.2	8.8	3.4
부산/울산/경남	(34)	0.0	10.8	30.8	40.2	18.1	58.3	10.8	3.7
대구/경북	(22)	0.0	0.0	41.9	46.5	11.6	58.1	0.0	3.7
강원	(30)	0.0	0.0	47.9	51.5	0.6	52.1	0.0	3.5
직업									
사무직	(324)	0.1	2.6	33.5	51.6	12.1	63.8	2.8	3.7
서비스/판매직	(141)	0.2	5.8	24.3	61.0	8.7	69.7	6.0	3.7
생산직	(43)	0.0	0.0	30.6	64.6	4.8	69.4	0.0	3.7
학생	(40)	0.0	5.1	66.8	23.6	4.6	28.2	5.1	3.3
주부	(39)	0.0	4.2	10.3	75.3	10.2	85.5	4.2	3.9
기타	(11)	0.0	13.8	36.3	49.9	0.0	49.9	13.8	3.4
무직	(31)	0.0	0.0	33.0	49.7	17.3	67.0	0.0	3.8
가구소득									
100만원 미만	(20)	0.0	0.0	49.9	37.1	12.9	50.1	0.0	3.6
100-199 만원	(25)	0.0	2.7	21.5	63.5	12.3	75.8	2.7	3.9
200-299 만원	(84)	0.0	6.3	36.3	41.2	16.3	57.4	6.3	3.7
300-399 만원	(96)	0.0	2.7	35.1	56.4	5.8	62.2	2.7	3.7
400-499만원	(138)	0.0	3.8	19.1	58.9	18.2	77.1	3.8	3.9
500-599만원	(124)	0.0	3.9	36.0	55.3	4.8	60.1	3.9	3.6
600만원 이상	(138)	0.5	2.3	34.4	56.6	6.2	62.9	2.8	3.7
무응답	(3)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0
학력									
중/고등학생	(4)	0.0	0.0	94.9	5.1	0.0	5.1	0.0	3.1
대학생/대학원생	(36)	0.0	5.6	63.6	25.7	5.1	30.8	5.6	3.3
고졸이하	(173)	0.0	4.2	26.2	59.1	10.4	69.6	4.2	3.8
대졸이상	(415)	0.2	3.0	31.0	55.1	10.8	65.8	3.2	3.7
주거형태									
아파트	(379)	0.2	4.7	26.8	57.2	11.2	68.3	4.9	3.8
단독주택	(119)	0.0	2.8	33.5	50.5	13.2	63.6	2.8	3.7
다세대 및 연립주택	(90)	0.0	0.9	30.5	64.6	4.0	68.6	0.9	3.7
오피스텔	(30)	0.0	0.0	74.5	15.1	10.4	25.5	0.0	3.4
기타	(11)	0.0	0.0	87.0	13.0	0.0	13.0	0.0	3.1
가족구성									
1인가구	(140)	0.0	0.5	32.8	53.2	13.5	66.7	0.5	3.8
1세대가구	(126)	0.0	4.1	27.7	56.1	12.1	68.3	4.1	3.8
2세대가구	(325)	0.2	4.0	31.4	56.7	7.7	64.4	4.2	3.7
3세대가구	(11)	0.0	26.5	5.3	68.2	0.0	68.2	26.5	3.4
기타	(27)	0.0	0.0	65.6	13.4	21.0	34.4	0.0	3.6
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(32)	0.0	0.0	22.9	69.2	7.9	77.1	0.0	3.9
케이블방송	(89)	0.0	5.6	32.9	58.7	2.8	61.5	5.6	3.6
위성방송	(17)	0.0	19.0	36.3	31.2	13.5	44.7	19.0	3.4
IPTV	(450)	0.1	3.2	31.4	55.2	10.1	65.3	3.3	3.7
지역유형									
대도시	(273)	0.0	5.3	30.3	55.2	9.2	64.4	5.3	3.7
중소도시	(257)	0.2	2.9	33.7	51.3	11.8	63.1	3.2	3.7
군지역	(98)	0.0	0.0	31.9	58.9	9.2	68.1	0.0	3.8

[문15-2] 광고형 요금제를 해지하고 싶은 이유

(단위: %)

	사례수 (명)	요금 할인이 여전히 충분하지 못해서	광고를 보기 싫어서/ 광고 없는 요금제를 이용하고 싶어서	영화나 드라마 등의 영상 콘텐츠 시청에 흥미가 떨어져서	콘텐츠 시청을 위한 시간이 없어서
▣ 전체 ▣	(23)	16.2	69.2	9.4	5.1
성별					
남자	(8)	41.1	39.4	5.5	14.0
여자	(14)	1.9	86.4	11.7	0.0
연령					
20대	(6)	0.0	100.0	0.0	0.0
30대	(2)	58.1	41.9	0.0	0.0
40대	(5)	11.5	49.6	38.9	0.0
50대	(5)	33.2	66.8	0.0	0.0
60대	(3)	0.0	54.3	0.0	45.7
70세 이상	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0
지역					
인천/경기	(7)	24.5	33.9	24.6	17.0
대전/충청/세종	(8)	8.3	91.7	0.0	0.0
광주/전라/제주	(5)	0.0	100.0	0.0	0.0
부산/울산/경남	(4)	36.9	50.7	12.4	0.0
직업					
사무직	(9)	38.0	38.1	23.9	0.0
서비스/판매직	(8)	3.2	83.2	0.0	13.7
학생	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0
주부	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0
기타	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0
가구소득					
100-199 만원	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0
200-299 만원	(5)	0.0	78.1	0.0	21.9
300-399 만원	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0
400-499만원	(5)	25.5	43.0	31.4	0.0
500-599만원	(5)	0.0	100.0	0.0	0.0
600만원 이상	(4)	59.7	28.5	11.9	0.0
학력					
대학생/대학원생	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0
고졸이하	(7)	18.6	81.4	0.0	0.0
대졸이상	(13)	17.4	57.9	16.1	8.7
주거형태					
아파트	(18)	19.8	62.4	11.5	6.3
단독주택	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0
가족구성					
1인가구	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0
1세대가구	(5)	26.6	50.9	0.0	22.6
2세대가구	(14)	16.7	67.8	15.5	0.0
3세대가구	(3)	0.0	100.0	0.0	0.0
방송이용 유형					
케이블방송	(5)	27.3	72.7	0.0	0.0
위성방송	(3)	41.5	58.5	0.0	0.0
IPTV	(15)	15.4	62.5	14.3	7.7
지역유형					
대도시	(14)	9.5	79.3	3.2	8.0
중소도시	(8)	28.1	51.5	20.4	0.0

[문16] 광고형 요금제 향후 이용 의향

(단위: %)

	사례수 (명)	전혀 이용하지 않을 것 같다	별로 이용하지 않을 것 같다	보통이다	이용할 수도 있을 것 같다	반드시 이용할 생각이다	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(2,819)	20.1	35.2	34.3	10.0	0.4	10.4	55.3	2.4
성별									
남자	(1,483)	21.5	36.4	32.3	9.4	0.4	9.8	57.9	2.3
여자	(1,336)	18.4	33.9	36.5	10.6	0.5	11.1	52.4	2.4
연령									
10대	(294)	25.8	42.5	24.0	7.3	0.4	7.7	68.3	2.1
20대	(607)	20.8	36.4	30.6	12.2	0.0	12.2	57.2	2.3
30대	(642)	21.2	35.0	32.6	10.3	0.8	11.2	56.2	2.4
40대	(606)	19.2	33.7	38.5	7.6	1.0	8.6	52.9	2.4
50대	(482)	16.5	33.7	37.2	12.6	0.0	12.6	50.2	2.5
60대	(160)	16.5	29.9	46.6	7.0	0.0	7.0	46.4	2.4
70세 이상	(27)	20.6	26.2	50.5	2.7	0.0	2.7	46.8	2.4
지역									
서울	(578)	17.4	41.0	27.5	13.3	0.8	14.0	58.4	2.4
인천/경기	(1,028)	16.9	29.1	43.7	10.2	0.0	10.3	46.0	2.5
대전/충청/세종	(319)	23.4	42.7	23.1	8.9	1.8	10.7	66.2	2.2
광주/전라/제주	(217)	27.9	35.3	29.3	7.5	0.0	7.5	63.2	2.2
부산/울산/경남	(446)	27.1	30.8	31.3	10.5	0.2	10.8	57.9	2.3
대구/경북	(198)	14.8	49.4	33.4	2.4	0.0	2.4	64.2	2.2
강원	(33)	18.1	23.9	47.8	7.5	2.7	10.2	42.0	2.5
직업									
사무직	(1,154)	17.8	32.1	38.5	10.8	0.9	11.6	49.9	2.5
서비스/판매직	(593)	18.7	32.9	37.0	11.4	0.0	11.4	51.6	2.4
생산직	(355)	25.4	33.1	33.5	8.0	0.0	8.0	58.6	2.2
학생	(365)	23.0	46.3	21.6	8.8	0.3	9.1	69.3	2.2
주부	(216)	15.8	40.7	34.2	9.0	0.3	9.3	56.5	2.4
기타	(11)	35.3	7.7	50.3	6.6	0.0	6.6	43.1	2.3
무직	(126)	30.2	41.3	20.8	6.9	0.7	7.6	71.5	2.1
가구소득									
100만원 미만	(83)	20.2	60.1	9.9	9.8	0.0	9.8	80.3	2.1
100-199 만원	(79)	31.3	32.4	18.6	17.7	0.0	17.7	63.7	2.2
200-299 만원	(452)	13.8	29.0	45.2	11.9	0.2	12.1	42.8	2.6
300-399 만원	(522)	23.6	37.3	28.8	10.2	0.1	10.3	60.9	2.3
400-499만원	(530)	23.6	32.7	34.7	7.1	1.9	9.0	56.3	2.3
500-599만원	(442)	17.8	38.5	34.4	9.3	0.0	9.3	56.3	2.4
600만원 이상	(699)	19.1	34.6	35.8	10.4	0.2	10.5	53.7	2.4
무응답	(13)	13.5	51.8	30.7	4.0	0.0	4.0	65.3	2.3
학력									
중/고등학생	(214)	30.3	43.6	23.7	1.9	0.5	2.4	73.9	2.0
대학생/대학원생	(151)	12.6	50.1	18.7	18.6	0.0	18.6	62.7	2.4
고졸이하	(773)	20.1	30.3	40.4	9.1	0.1	9.2	50.4	2.4
대졸이상	(1,681)	19.4	35.1	34.2	10.6	0.6	11.3	54.5	2.4
주거형태									
아파트	(1,732)	22.4	35.5	32.0	9.4	0.7	10.1	57.9	2.3
단독주택	(425)	20.2	34.9	37.3	7.6	0.0	7.6	55.1	2.3
다세대 및 연립주택	(438)	10.1	33.0	42.1	14.7	0.1	14.8	43.0	2.6
오피스텔	(173)	26.1	36.0	28.5	9.4	0.0	9.4	62.1	2.2
기타	(50)	4.3	44.6	40.1	11.0	0.0	11.0	48.8	2.6
가족구성									
1인가구	(666)	17.6	35.0	32.5	14.2	0.7	14.9	52.6	2.5
1세대가구	(357)	15.7	32.6	43.9	7.8	0.0	7.8	48.2	2.4
2세대가구	(1,604)	21.7	35.8	32.8	9.3	0.5	9.8	57.5	2.3
3세대가구	(78)	18.2	50.1	23.8	7.3	0.6	7.9	68.4	2.2
기타	(114)	26.6	27.1	43.2	3.2	0.0	3.2	53.7	2.2
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(84)	18.1	27.1	42.2	12.5	0.0	12.5	45.3	2.5
케이블방송	(498)	17.4	36.4	33.9	12.3	0.0	12.3	53.8	2.4
위성방송	(133)	31.3	42.6	18.9	7.2	0.0	7.2	73.8	2.0
IPTV	(1,950)	19.2	36.0	35.1	9.0	0.6	9.7	55.3	2.4
지역유형									
대도시	(1,195)	20.6	37.6	30.3	11.0	0.5	11.5	58.2	2.3
중소도시	(1,230)	21.2	34.1	37.2	7.5	0.1	7.6	55.3	2.3
군지역	(394)	15.0	31.6	37.5	14.4	1.5	15.9	46.6	2.6

[문17] OTT 이용 빈도

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일 이하
▣ 전체 ▣	(6,576)	44.3	20.6	17.8	13.7	2.6	1.0
성별							
남자	(3,416)	46.5	19.9	17.7	12.6	2.5	0.8
여자	(3,160)	41.9	21.4	17.9	14.9	2.7	1.2
연령							
10대	(541)	46.5	22.6	11.8	14.7	3.5	0.8
20대	(1,078)	56.4	15.4	17.0	8.8	1.5	0.9
30대	(1,118)	47.7	25.0	14.6	11.2	0.9	0.5
40대	(1,278)	42.1	19.3	19.3	15.8	2.6	0.8
50대	(1,324)	40.0	21.2	17.3	16.2	3.8	1.5
60대	(922)	36.8	20.3	23.0	14.9	3.7	1.4
70세 이상	(314)	35.1	22.4	23.1	15.3	3.3	0.8
지역							
서울	(1,242)	35.5	23.6	18.6	16.7	3.9	1.5
인천/경기	(2,125)	30.7	24.6	25.0	15.4	3.0	1.3
대전/충청/세종	(757)	64.0	10.0	9.2	15.2	0.7	0.9
광주/전라/제주	(679)	50.4	17.7	17.2	13.1	1.2	0.5
부산/울산/경남	(988)	55.8	19.7	12.0	9.7	2.2	0.6
대구/경북	(615)	55.9	17.7	14.3	8.4	3.5	0.3
강원	(168)	56.7	22.8	9.0	9.2	2.1	0.2
직업							
사무직	(2,110)	40.5	23.8	20.6	12.3	1.6	1.1
서비스/판매직	(1,493)	45.0	18.2	18.2	14.7	3.0	1.0
생산직	(1,017)	47.9	16.3	18.1	14.9	2.0	0.8
학생	(680)	54.6	20.1	7.0	14.0	3.7	0.7
주부	(756)	36.7	22.6	18.7	16.9	3.5	1.6
기타	(41)	40.1	11.4	19.5	17.2	11.9	0.0
무직	(476)	47.8	21.5	17.6	8.9	3.7	0.6
가구소득							
100만원 미만	(251)	52.9	18.9	10.9	15.9	1.5	0.0
100-199 만원	(396)	46.9	17.0	21.2	11.7	2.2	1.0
200-299 만원	(1,109)	48.5	21.6	18.0	8.0	2.9	1.1
300-399 만원	(1,193)	47.2	20.2	17.1	14.3	0.8	0.4
400-499만원	(1,224)	42.8	22.2	18.3	12.4	2.5	1.7
500-599만원	(971)	39.4	20.5	15.8	19.2	3.9	1.2
600만원 이상	(1,377)	41.5	20.1	18.7	15.1	3.7	1.0
무응답	(54)	25.4	20.0	37.0	17.6	0.0	0.0
학력							
중/고등학생	(394)	45.5	27.4	6.7	15.2	4.1	1.1
대학생/대학원생	(275)	66.6	10.4	7.0	12.9	3.1	0.0
고졸이하	(2,701)	40.9	19.3	20.2	15.3	2.9	1.3
대졸이상	(3,204)	45.0	21.7	18.0	12.2	2.2	0.8
주거형태							
아파트	(3,903)	41.2	21.3	18.6	14.4	3.4	1.1
단독주택	(1,384)	52.3	17.0	15.5	12.5	1.8	0.9
다세대 및 연립주택	(855)	42.1	22.1	18.3	14.7	1.7	1.1
오피스텔	(310)	51.8	25.5	12.7	8.9	0.4	0.6
기타	(124)	48.0	16.1	26.6	8.5	0.8	0.0
가족구성							
1인가구	(1,440)	51.2	21.4	16.6	9.5	0.9	0.4
1세대가구	(1,134)	44.5	20.6	18.0	13.9	1.9	1.1
2세대가구	(3,549)	41.6	20.3	17.8	15.4	3.5	1.3
3세대가구	(208)	42.6	16.9	24.8	14.4	1.2	0.0
기타	(244)	42.4	22.8	18.2	12.3	4.1	0.2
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(191)	48.2	32.6	9.9	9.3	0.0	0.0
케이블방송	(1,501)	39.8	19.9	20.5	15.2	3.2	1.5
위성방송	(384)	50.6	16.1	16.3	13.3	1.7	2.0
IPTV	(4,222)	44.1	21.3	17.4	13.6	2.8	0.8
지역유형							
대도시	(2,743)	44.4	20.0	17.3	13.6	3.3	1.4
중소도시	(2,745)	43.2	21.6	19.1	13.2	2.2	0.7
군지역	(1,088)	46.6	19.5	15.8	15.2	2.0	0.8

[문18] OTT 이용기기(중복응답)

(단위: %)

	사례수 (명)	TV수상기	데스크톱PC	노트북	스마트폰	태블릿PC
▣ 전체 ▣	(6,576)	23.8	6.5	9.9	91.2	9.4
성별						
남자	(3,416)	24.2	8.5	8.7	90.9	7.9
여자	(3,160)	23.3	4.4	11.1	91.5	11.0
연령						
10대	(541)	11.6	11.8	12.5	93.4	14.8
20대	(1,078)	21.1	12.4	22.4	93.7	17.7
30대	(1,118)	33.9	9.1	14.0	90.2	16.9
40대	(1,278)	32.5	4.6	6.7	88.7	5.5
50대	(1,324)	24.9	3.3	5.0	88.4	4.6
60대	(922)	14.2	1.9	3.1	93.2	1.5
70세 이상	(314)	6.4	2.5	0.9	97.5	3.5
지역						
서울	(1,242)	34.5	10.1	18.1	88.2	13.0
인천/경기	(2,125)	32.5	5.3	9.7	85.9	7.5
대전/충청/세종	(757)	19.6	4.8	7.7	94.3	6.6
광주/전라/제주	(679)	17.1	5.3	6.0	96.6	9.5
부산/울산/경남	(988)	10.2	5.5	7.8	96.0	11.5
대구/경북	(615)	10.1	8.8	5.4	97.5	8.0
강원	(168)	10.9	5.5	5.3	91.9	11.0
직업						
사무직	(2,110)	35.3	6.6	15.8	88.5	12.9
서비스/판매직	(1,493)	23.8	5.1	7.5	91.9	7.8
생산직	(1,017)	16.8	6.8	3.7	92.3	3.4
학생	(680)	11.9	13.6	14.3	94.3	19.6
주부	(756)	18.1	2.0	2.9	91.7	4.8
기타	(41)	24.8	8.8	18.3	95.0	1.7
무직	(476)	14.3	6.6	8.6	92.6	4.9
가구소득						
100만원 미만	(251)	5.2	11.4	16.6	97.5	12.4
100-199 만원	(396)	8.4	7.1	5.7	92.8	4.2
200-299 만원	(1,109)	15.1	7.0	14.4	94.5	13.2
300-399 만원	(1,193)	22.5	4.8	11.0	89.6	11.3
400-499만원	(1,224)	26.0	7.6	9.3	92.7	8.1
500-599만원	(971)	32.0	6.2	8.1	89.5	6.6
600만원 이상	(1,377)	32.3	5.9	7.3	87.6	8.3
무응답	(54)	17.3	0.0	4.5	100.0	16.7
학력						
중/고등학생	(394)	14.7	10.1	8.8	91.4	14.4
대학생/대학원생	(275)	8.3	18.9	22.7	98.2	27.9
고졸이하	(2,701)	17.0	4.0	5.4	92.9	4.9
대졸이상	(3,204)	32.0	7.1	12.7	89.1	10.9
주거형태						
아파트	(3,903)	28.7	5.7	7.8	90.3	7.8
단독주택	(1,384)	12.1	5.7	9.7	92.8	8.4
다세대 및 연립주택	(855)	24.0	12.3	14.8	90.7	12.5
오피스텔	(310)	17.4	6.7	24.9	92.5	24.2
기타	(124)	16.6	0.0	4.8	100.0	10.4
가족구성						
1인가구	(1,440)	18.4	8.9	17.3	92.2	15.2
1세대가구	(1,134)	31.8	4.6	5.9	91.2	6.0
2세대가구	(3,549)	24.4	6.3	8.3	90.4	8.2
3세대가구	(208)	15.1	2.4	4.6	94.2	4.8
기타	(244)	16.8	7.5	11.6	93.3	12.1
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(191)	33.3	17.2	15.1	91.4	13.7
케이블방송	(1,501)	15.2	5.9	7.8	93.5	6.7
위성방송	(384)	16.4	3.8	7.1	93.5	5.0
IPTV	(4,222)	29.9	5.5	8.4	89.9	8.8
지역유형						
대도시	(2,743)	25.6	9.5	12.7	89.9	11.8
중소도시	(2,745)	24.3	4.0	9.3	92.6	7.9
군지역	(1,088)	18.0	5.1	4.1	90.6	7.0

[문19] OTT 이용 시간(주중)

(단위: %)

	사례수 (명)	06:00~08:59	09:00~11:59	12:00~14:59	15:00~17:59	18:00~20:59	21:00~23:59	24:00~05:59	주중에 이용하지 않음
▣ 전체 ▣	(6,576)	2.5	5.9	12.1	14.7	16.8	39.8	2.2	6.0
성별									
남자	(3,416)	1.8	6.6	13.8	14.6	16.0	40.0	2.2	4.8
여자	(3,160)	3.3	5.1	10.2	14.8	17.6	39.5	2.2	7.3
연령									
10대	(541)	0.0	1.6	5.7	12.6	22.4	44.6	2.8	10.3
20대	(1,078)	2.2	4.4	8.2	7.7	21.0	49.5	3.8	3.2
30대	(1,118)	4.3	3.3	10.1	8.6	16.2	49.4	3.4	4.7
40대	(1,278)	3.3	6.1	11.5	13.5	15.4	42.1	1.3	6.7
50대	(1,324)	2.9	6.9	13.9	13.3	16.5	36.6	2.0	7.7
60대	(922)	1.3	9.2	19.0	27.6	13.3	22.7	0.8	6.2
70세 이상	(314)	1.0	11.8	18.0	36.6	12.2	18.0	0.0	2.5
지역									
서울	(1,242)	2.2	5.0	8.5	13.9	17.7	38.9	3.0	10.8
인천/경기	(2,125)	5.2	6.3	11.0	14.5	16.6	39.2	2.1	5.1
대전/충청/세종	(757)	1.6	3.8	8.9	14.8	10.4	50.4	2.8	7.4
광주/전라/제주	(679)	0.5	4.3	19.0	11.3	17.4	41.5	1.0	5.0
부산/울산/경남	(988)	1.1	9.0	14.9	21.1	17.8	30.7	2.3	3.0
대구/경북	(615)	0.3	5.9	13.2	10.6	19.5	44.1	1.6	4.9
강원	(168)	0.9	4.4	19.1	12.9	23.2	36.5	1.9	1.1
직업									
사무직	(2,110)	3.6	4.6	10.2	8.9	17.1	47.7	2.4	5.6
서비스/판매직	(1,493)	4.2	5.6	11.8	14.0	15.5	38.4	2.6	8.0
생산직	(1,017)	0.9	6.3	17.2	15.7	18.6	36.3	1.3	3.8
학생	(680)	0.2	2.1	5.9	11.1	22.6	47.1	4.0	6.9
주부	(756)	2.4	9.4	15.9	24.2	12.0	27.7	0.8	7.5
기타	(41)	3.0	0.7	14.7	10.1	15.5	41.9	0.0	14.1
무직	(476)	0.1	11.9	13.3	30.6	15.4	24.6	2.0	2.0
가구소득									
100만원 미만	(251)	0.5	10.1	11.6	27.4	16.1	30.6	3.2	0.3
100-199 만원	(396)	1.6	9.4	16.9	20.7	14.7	30.6	0.7	5.5
200-299 만원	(1,109)	2.8	4.7	12.7	11.4	20.1	42.7	0.9	4.9
300-399 만원	(1,193)	2.1	4.8	12.0	12.7	18.1	42.9	3.0	4.5
400-499만원	(1,224)	4.0	6.1	11.1	14.3	18.3	36.8	3.1	6.4
500-599만원	(971)	1.6	5.8	12.8	14.0	13.9	42.4	2.1	7.5
600만원 이상	(1,377)	2.6	5.9	11.3	15.6	14.1	40.4	2.3	7.7
무응답	(54)	7.0	5.8	1.9	17.6	24.9	29.1	0.0	13.7
학력									
중/고등학생	(394)	0.0	2.1	5.1	10.8	20.5	47.7	2.6	11.3
대학생/대학원생	(275)	0.5	2.1	7.4	12.0	26.2	44.6	6.3	0.9
고졸이하	(2,701)	2.2	7.8	15.6	19.9	16.2	30.4	1.8	6.2
대졸이상	(3,204)	3.3	5.0	10.4	11.0	16.1	46.3	2.2	5.6
주거형태									
아파트	(3,903)	2.7	6.3	12.6	15.8	14.4	38.8	2.2	7.1
단독주택	(1,384)	2.4	5.3	14.1	14.6	21.4	36.2	1.8	4.2
다세대 및 연립주택	(855)	1.7	5.6	9.9	13.6	18.5	43.5	2.9	4.3
오피스텔	(310)	2.5	1.1	4.2	5.1	19.5	59.8	3.1	4.6
기타	(124)	4.8	10.9	9.0	13.1	21.7	33.8	0.8	5.9
가족구성									
1인가구	(1,440)	3.2	4.2	8.3	10.4	20.5	47.2	2.2	4.0
1세대가구	(1,134)	3.7	5.6	15.7	18.1	17.5	34.2	1.1	4.2
2세대가구	(3,549)	2.2	6.4	12.5	14.9	14.4	39.6	2.8	7.4
3세대가구	(208)	0.0	12.1	12.0	22.9	13.9	30.2	0.6	8.3
기타	(244)	1.6	4.1	12.6	13.3	29.4	32.9	1.2	4.8
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(191)	4.7	1.5	9.9	9.4	21.6	41.7	4.6	6.7
케이블방송	(1,501)	2.0	7.5	13.3	17.6	17.8	33.8	1.9	6.3
위성방송	(384)	2.0	5.3	25.6	13.9	12.5	33.6	0.8	6.4
IPTV	(4,222)	2.9	5.9	12.0	14.5	15.9	40.5	2.3	6.0
지역유형									
대도시	(2,743)	1.6	6.5	11.5	14.7	15.8	40.2	2.7	7.0
중소도시	(2,745)	3.6	5.7	12.4	13.8	17.5	39.7	1.6	5.7
군지역	(1,088)	2.2	4.8	12.9	16.7	17.7	39.0	2.7	4.1

[문19-1] OTT 이용 장소(주중)

(단위: %)

	사례수 (명)	집	학교/직장	이동 중인 교통 수단	실내공간(집, 사무실, 학교 제외)	길거리 등 실외 장소
▣ 전체 ▣	(6,181)	76.6	9.7	8.3	4.4	1.1
성별						
남자	(3,250)	76.9	10.8	7.2	3.5	1.6
여자	(2,930)	76.2	8.4	9.5	5.4	0.5
연령						
10대	(486)	72.6	6.8	9.3	11.3	0.0
20대	(1,043)	74.8	6.5	10.5	5.5	2.7
30대	(1,066)	78.9	7.6	10.8	1.5	1.2
40대	(1,192)	72.3	12.9	10.5	3.5	0.7
50대	(1,222)	76.3	12.2	6.0	4.4	1.0
60대	(865)	79.1	11.3	4.2	5.0	0.4
70세 이상	(307)	91.0	4.6	2.2	1.8	0.4
지역						
서울	(1,108)	74.6	7.5	15.2	1.2	1.5
인천/경기	(2,016)	71.8	8.8	13.2	4.7	1.5
대전/충청/세종	(701)	80.4	9.3	3.4	6.8	0.1
광주/전라/제주	(646)	83.2	13.3	0.7	2.2	0.6
부산/울산/경남	(958)	76.4	10.6	3.5	8.2	1.2
대구/경북	(584)	86.5	9.9	2.0	0.9	0.7
강원	(167)	71.2	15.1	2.3	10.9	0.6
직업						
사무직	(1,992)	75.9	9.5	10.5	3.1	1.0
서비스/판매직	(1,374)	67.4	17.3	10.9	3.8	0.6
생산직	(978)	79.7	11.1	3.5	3.9	1.8
학생	(633)	74.8	3.9	9.9	9.8	1.5
주부	(699)	84.5	4.5	6.0	4.2	0.8
기타	(35)	64.0	7.0	3.5	25.5	0.0
무직	(466)	90.8	1.0	2.4	4.4	1.4
가구소득						
100만원 미만	(250)	88.3	1.2	5.9	3.0	1.7
100-199 만원	(374)	84.8	6.6	4.9	2.7	1.1
200-299 만원	(1,055)	77.2	9.2	8.7	3.2	1.7
300-399 만원	(1,140)	81.5	7.9	6.8	3.0	0.7
400-499만원	(1,146)	75.5	8.9	9.2	5.2	1.3
500-599만원	(898)	75.2	13.1	6.8	4.5	0.4
600만원 이상	(1,271)	68.7	12.6	10.7	6.8	1.1
무응답	(47)	83.1	4.1	12.7	0.0	0.0
학력						
중/고등학생	(350)	73.4	3.8	9.4	13.3	0.0
대학생/대학원생	(273)	75.6	4.2	11.0	5.8	3.5
고졸이하	(2,533)	77.1	11.9	6.7	3.5	0.8
대졸이상	(3,023)	76.5	9.0	9.2	4.1	1.2
주거형태						
아파트	(3,624)	76.1	10.0	7.6	5.4	0.8
단독주택	(1,326)	81.1	8.8	6.6	2.2	1.3
다세대 및 연립주택	(818)	72.1	9.9	11.2	5.0	1.8
오피스텔	(295)	81.6	5.9	12.0	0.5	0.0
기타	(117)	56.2	16.3	18.5	4.2	4.8
가족구성						
1인가구	(1,382)	76.9	7.7	10.5	2.8	2.1
1세대가구	(1,087)	79.0	10.7	6.6	2.7	1.0
2세대가구	(3,288)	75.3	10.4	7.8	5.7	0.8
3세대가구	(191)	81.5	7.0	5.9	5.6	0.0
기타	(232)	77.5	8.3	12.0	2.2	0.0
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(178)	77.8	0.4	13.2	4.8	3.9
케이블방송	(1,407)	79.8	9.5	6.6	3.2	0.8
위성방송	(360)	66.4	18.3	5.8	6.2	3.3
IPTV	(3,969)	75.4	10.5	8.3	4.9	0.9
지역유형						
대도시	(2,550)	80.0	7.3	9.0	2.6	1.1
중소도시	(2,587)	73.0	11.7	9.0	5.6	0.7
군지역	(1,044)	77.0	10.5	4.7	5.9	1.9

[문20] OTT 이용 시간(주말)

(단위: %)

	사례수 (명)	06:00~08:59	09:00~11:59	12:00~14:59	15:00~17:59	18:00~20:59	21:00~23:59	24:00~05:59	주말에 이용하지 않음
▣ 전체 ▣	(6,576)	0.5	7.6	12.9	22.3	13.1	34.1	2.9	6.4
성별									
남자	(3,416)	0.7	7.6	12.3	22.2	13.3	34.3	3.0	6.6
여자	(3,160)	0.4	7.7	13.6	22.5	13.0	33.7	2.8	6.2
연령									
10대	(541)	0.0	5.9	9.3	18.8	15.7	42.0	4.9	3.4
20대	(1,078)	0.0	5.8	11.7	20.1	13.5	39.4	6.0	3.5
30대	(1,118)	0.6	8.1	12.6	21.5	13.8	36.9	3.1	3.4
40대	(1,278)	0.9	7.6	13.2	20.9	12.6	36.9	2.0	5.7
50대	(1,324)	0.4	7.3	11.3	23.0	12.8	34.5	2.4	8.2
60대	(922)	1.0	9.8	17.3	25.9	12.9	21.5	0.8	10.9
70세 이상	(314)	0.8	10.9	17.4	31.1	9.5	15.2	1.0	14.2
지역									
서울	(1,242)	0.7	3.5	8.9	18.8	13.7	40.5	4.0	9.7
인천/경기	(2,125)	0.6	7.5	13.2	22.4	14.5	31.3	2.5	8.0
대전/충청/세종	(757)	0.2	3.2	12.9	25.0	10.8	39.3	5.8	2.8
광주/전라/제주	(679)	0.4	6.9	16.6	24.6	12.1	34.2	2.4	2.7
부산/울산/경남	(988)	0.6	14.2	15.0	27.2	10.3	26.1	1.2	5.5
대구/경북	(615)	0.6	12.4	12.6	15.4	15.2	37.0	2.5	4.4
강원	(168)	0.3	7.1	13.6	23.1	15.8	33.4	1.3	5.4
직업									
사무직	(2,110)	0.5	6.7	13.0	21.2	12.3	37.8	3.1	5.3
서비스/판매직	(1,493)	0.9	6.0	11.8	21.1	14.3	35.7	3.8	6.3
생산직	(1,017)	0.4	8.6	13.5	23.5	13.9	31.5	1.0	7.7
학생	(680)	0.0	8.2	9.6	19.4	15.9	37.3	6.1	3.6
주부	(756)	0.7	8.8	16.5	26.4	8.9	27.5	0.9	10.3
기타	(41)	0.6	1.5	3.7	18.6	26.6	36.9	3.9	8.2
무직	(476)	0.3	13.0	14.7	27.0	13.1	22.6	2.5	6.9
가구소득									
100만원 미만	(251)	0.4	12.0	15.7	24.8	16.7	25.1	2.3	3.1
100-199 만원	(396)	1.1	10.6	13.1	21.5	11.8	31.9	1.7	8.3
200-299 만원	(1,109)	0.6	5.6	14.6	22.1	15.1	34.1	2.7	5.2
300-399 만원	(1,193)	0.3	8.8	12.3	23.3	13.7	34.1	2.5	5.0
400-499만원	(1,224)	0.5	8.4	10.3	23.6	12.3	33.3	4.0	7.5
500-599만원	(971)	0.5	7.6	15.5	21.0	10.3	34.9	3.8	6.5
600만원 이상	(1,377)	0.6	6.0	12.1	21.5	12.9	36.7	2.6	7.5
무응답	(54)	0.0	7.2	15.0	15.1	31.5	24.7	0.0	6.6
학력									
중/고등학생	(394)	0.0	6.6	10.8	19.7	12.6	39.1	6.7	4.5
대학생/대학원생	(275)	0.0	10.4	8.1	19.7	21.2	33.1	5.4	2.2
고졸이하	(2,701)	0.7	8.9	13.9	24.1	14.0	27.8	2.1	8.5
대졸이상	(3,204)	0.5	6.4	12.9	21.4	11.8	38.8	3.0	5.2
주거형태									
아파트	(3,903)	0.6	7.6	12.9	22.9	11.4	35.0	2.8	6.9
단독주택	(1,384)	0.3	8.3	14.4	20.9	16.7	29.9	3.2	6.3
다세대 및 연립주택	(855)	0.4	7.6	8.2	21.0	16.7	37.2	3.7	5.4
오피스텔	(310)	0.0	4.1	17.7	26.2	10.4	35.2	2.8	3.8
기타	(124)	4.1	11.9	19.4	20.3	11.1	24.8	0.8	7.6
가족구성									
1인가구	(1,440)	0.7	6.2	13.3	19.8	16.3	37.2	3.4	3.1
1세대가구	(1,134)	0.7	9.4	16.1	22.5	13.8	27.9	1.4	8.2
2세대가구	(3,549)	0.5	7.6	11.4	22.6	11.7	35.7	3.4	7.1
3세대가구	(208)	0.4	7.6	15.3	25.9	12.3	25.2	2.1	11.3
기타	(244)	0.0	9.2	15.9	29.8	13.0	27.7	1.3	3.1
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(191)	0.0	9.8	7.9	11.7	16.0	43.8	7.3	3.5
케이블방송	(1,501)	0.8	8.3	13.6	22.3	13.3	29.1	2.5	10.2
위성방송	(384)	0.7	5.5	22.6	20.5	11.3	30.5	1.7	7.2
IPTV	(4,222)	0.6	8.1	12.7	23.3	12.7	34.2	3.0	5.5
지역유형									
대도시	(2,743)	0.6	9.0	11.5	20.2	12.1	36.0	2.9	7.6
중소도시	(2,745)	0.5	7.2	13.7	24.6	13.8	32.5	2.1	5.5
군지역	(1,088)	0.5	5.3	14.5	21.8	14.1	33.1	5.1	5.7

[문20-1] OTT 이용 장소(주말)

(단위: %)

	사례수 (명)	집	학교/직장	이동 중인 교통 수단	실내공간(집, 사무실, 학교 제외)	길거리 등 실외 장소
▣ 전체 ▣	(6,154)	93.2	0.9	1.8	3.4	0.6
성별						
남자	(3,189)	94.6	0.9	1.6	2.5	0.3
여자	(2,965)	91.7	1.0	2.1	4.3	1.0
연령						
10대	(523)	91.8	0.0	0.4	6.1	1.8
20대	(1,040)	91.5	0.6	2.6	5.2	0.1
30대	(1,080)	95.9	0.4	2.4	0.9	0.4
40대	(1,205)	92.6	1.3	2.0	3.8	0.3
50대	(1,215)	93.0	1.2	1.3	3.2	1.3
60대	(822)	93.3	1.6	2.0	2.8	0.3
70세 이상	(270)	96.3	1.6	0.4	1.3	0.5
지역						
서울	(1,121)	95.0	1.2	2.8	0.6	0.4
인천/경기	(1,955)	91.0	0.6	2.8	4.9	0.7
대전/충청/세종	(736)	91.2	0.5	1.5	6.3	0.5
광주/전라/제주	(661)	95.4	1.0	0.0	1.3	2.2
부산/울산/경남	(934)	93.0	1.8	1.1	4.0	0.2
대구/경북	(588)	97.9	0.7	0.7	0.7	0.0
강원	(159)	93.1	1.1	0.0	5.1	0.7
직업						
사무직	(1,998)	93.8	0.9	2.3	3.0	0.0
서비스/판매직	(1,399)	91.5	1.8	2.2	4.0	0.4
생산직	(940)	95.0	1.0	0.8	2.3	1.0
학생	(656)	89.9	0.5	2.5	5.5	1.6
주부	(678)	94.4	0.3	1.8	1.8	1.7
기타	(37)	91.0	0.0	0.0	9.0	0.0
무직	(443)	95.5	0.0	0.0	4.1	0.3
가구소득						
100만원 미만	(243)	93.9	0.6	3.5	1.9	0.2
100-199 만원	(363)	96.1	1.1	0.5	1.6	0.7
200-299 만원	(1,051)	91.5	0.6	2.9	3.4	1.4
300-399 만원	(1,133)	95.2	0.1	1.8	2.8	0.1
400-499만원	(1,132)	93.0	1.5	0.8	3.8	0.8
500-599만원	(907)	94.3	1.1	1.6	2.5	0.5
600만원 이상	(1,273)	91.6	1.3	1.8	4.8	0.5
무응답	(51)	87.7	0.0	8.2	3.8	0.2
학력						
중/고등학생	(376)	90.4	0.0	0.0	7.2	2.5
대학생/대학원생	(269)	88.8	1.2	6.1	3.3	0.6
고졸이하	(2,471)	93.9	1.2	1.6	2.5	0.8
대졸이상	(3,036)	93.4	0.8	1.9	3.6	0.3
주거형태						
아파트	(3,635)	93.3	0.8	1.6	3.9	0.4
단독주택	(1,297)	93.0	0.9	2.3	2.5	1.4
다세대 및 연립주택	(809)	94.2	0.8	2.1	2.1	0.8
오피스텔	(298)	97.2	0.0	2.8	0.0	0.0
기타	(115)	76.5	10.7	0.0	12.8	0.0
가족구성						
1인가구	(1,395)	92.8	0.5	2.8	3.5	0.4
1세대가구	(1,041)	95.5	1.3	1.7	1.4	0.2
2세대가구	(3,297)	92.9	0.8	1.4	4.0	0.9
3세대가구	(185)	92.6	1.8	3.7	1.8	0.0
기타	(237)	90.3	3.1	0.8	4.2	1.6
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(184)	96.4	0.6	0.5	2.5	0.0
케이블방송	(1,348)	93.4	1.3	1.1	3.3	0.9
위성방송	(356)	96.8	0.0	1.8	1.2	0.2
IPTV	(3,991)	93.1	0.8	1.7	3.7	0.7
지역유형						
대도시	(2,534)	94.9	1.2	2.4	1.3	0.2
중소도시	(2,593)	92.4	0.7	1.2	4.7	0.9
군지역	(1,026)	91.1	0.9	1.8	5.3	0.9

[문21] OTT 일주일내 이용 경험

(단위: %)

	사례수 (명)	이용한 적 있다	이용한 적 없다
▣ 전체 ▣	(6,576)	93.7	6.3
성별			
남자	(3,416)	94.0	6.0
여자	(3,160)	93.4	6.6
연령			
10대	(541)	95.1	4.9
20대	(1,078)	96.3	3.7
30대	(1,118)	95.5	4.5
40대	(1,278)	92.5	7.5
50대	(1,324)	93.5	6.5
60대	(922)	90.8	9.2
70세 이상	(314)	90.4	9.6
지역			
서울	(1,242)	89.9	10.1
인천/경기	(2,125)	92.8	7.2
대전/충청/세종	(757)	97.1	2.9
광주/전라/제주	(679)	93.5	6.5
부산/울산/경남	(988)	97.1	2.9
대구/경북	(615)	96.0	4.0
강원	(168)	90.8	9.2
직업			
사무직	(2,110)	95.2	4.8
서비스/판매직	(1,493)	93.3	6.7
생산직	(1,017)	92.8	7.2
학생	(680)	94.7	5.3
주부	(756)	90.7	9.3
기타	(41)	78.8	21.2
무직	(476)	94.5	5.5
가구소득			
100만원 미만	(251)	96.2	3.8
100-199 만원	(396)	93.3	6.7
200-299 만원	(1,109)	94.4	5.6
300-399 만원	(1,193)	94.8	5.2
400-499만원	(1,224)	93.1	6.9
500-599만원	(971)	92.6	7.4
600만원 이상	(1,377)	93.4	6.6
무응답	(54)	89.3	10.7
학력			
중/고등학생	(394)	93.2	6.8
대학생/대학원생	(275)	96.7	3.3
고졸이하	(2,701)	92.8	7.2
대졸이상	(3,204)	94.3	5.7
주거형태			
아파트	(3,903)	92.7	7.3
단독주택	(1,384)	95.3	4.7
다세대 및 연립주택	(855)	93.9	6.1
오피스텔	(310)	97.0	3.0
기타	(124)	96.5	3.5
가족구성			
1인가구	(1,440)	95.5	4.5
1세대가구	(1,134)	93.7	6.3
2세대가구	(3,549)	93.0	7.0
3세대가구	(208)	89.1	10.9
기타	(244)	97.4	2.6
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(191)	94.3	5.7
케이블방송	(1,501)	92.4	7.6
위성방송	(384)	93.8	6.2
IPTV	(4,222)	93.7	6.3
지역유형			
대도시	(2,743)	93.1	6.9
중소도시	(2,745)	94.7	5.3
군지역	(1,088)	92.5	7.5

[문21] 하루 평균 OTT 이용시간(전체)

(단위: %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분~ 1시간 미만	1~1시간 30분 미만	1시간 30분~ 3시간 미만	3시간 이상	평균(분)
▣ 전체 ▣	(6,161)	8.1	21.2	30.3	28.3	12.1	94.4
성별							
남자	(3,211)	8.2	20.6	30.1	27.6	13.5	96.3
여자	(2,950)	7.9	21.9	30.6	29.1	10.6	92.3
연령							
10대	(515)	7.0	15.2	32.5	21.6	23.7	127.6
20대	(1,038)	2.0	13.7	26.7	40.1	17.6	119.6
30대	(1,067)	4.6	17.3	30.9	34.6	12.6	99.3
40대	(1,183)	7.6	22.4	31.3	27.8	10.9	89.9
50대	(1,238)	9.9	25.4	33.2	24.1	7.4	79.7
60대	(838)	14.0	30.2	27.6	21.1	7.1	72.3
70세 이상	(284)	21.5	24.2	29.2	15.1	10.0	71.4
지역							
서울	(1,116)	8.4	19.5	32.5	30.7	8.9	89.0
인천/경기	(1,972)	8.7	21.7	29.9	26.9	12.8	94.7
대전/충청/세종	(735)	6.5	22.0	28.3	29.2	14.0	99.8
광주/전라/제주	(635)	8.4	21.0	32.7	27.7	10.2	95.2
부산/울산/경남	(960)	6.9	20.2	28.7	30.3	13.9	98.9
대구/경북	(590)	8.2	24.2	29.6	26.5	11.5	87.2
강원	(153)	10.4	19.0	31.9	22.0	16.7	99.8
직업							
사무직	(2,009)	5.8	21.6	32.5	30.0	10.2	93.3
서비스/판매직	(1,393)	10.1	20.1	31.1	28.8	10.0	87.3
생산직	(944)	10.5	22.5	32.7	23.2	11.1	84.9
학생	(645)	6.2	13.8	25.0	30.3	24.7	131.6
주부	(685)	8.1	28.4	27.3	26.4	9.8	85.6
기타	(32)	12.6	5.9	17.4	63.3	0.8	91.7
무직	(449)	8.9	20.4	26.8	27.8	16.1	101.5
가구소득							
100만원 미만	(242)	7.3	13.2	25.4	30.1	23.9	135.6
100-199 만원	(369)	10.7	16.4	29.8	24.0	19.0	106.6
200-299 만원	(1,047)	8.0	20.1	31.7	26.4	13.8	94.9
300-399 만원	(1,131)	5.3	18.5	33.5	29.4	13.2	98.1
400-499만원	(1,139)	7.0	18.8	30.5	31.6	12.1	97.8
500-599만원	(899)	10.8	27.2	27.0	28.8	6.2	79.2
600만원 이상	(1,286)	9.0	25.6	29.8	25.6	10.0	87.1
무응답	(49)	6.1	12.4	26.8	50.4	4.4	94.0
학력							
중/고등학생	(368)	9.4	19.7	28.6	21.1	21.2	113.5
대학생/대학원생	(266)	1.9	6.1	20.7	44.3	27.0	154.9
고졸이하	(2,506)	11.4	24.2	31.6	23.3	9.5	83.2
대졸이상	(3,020)	5.6	20.3	30.3	31.9	11.9	96.0
주거형태							
아파트	(3,619)	8.2	23.6	30.3	27.3	10.6	89.8
단독주택	(1,319)	8.9	19.3	29.1	29.8	12.9	94.5
다세대 및 연립주택	(803)	8.3	16.2	31.8	28.8	14.9	106.5
오피스텔	(300)	1.7	17.6	34.3	30.5	16.0	111.5
기타	(120)	7.6	12.8	26.0	34.5	19.0	106.7
가족구성							
1인가구	(1,375)	4.3	14.6	30.7	32.7	17.8	113.3
1세대가구	(1,063)	11.3	25.8	27.9	27.0	8.0	80.1
2세대가구	(3,300)	8.5	22.3	31.8	26.2	11.2	90.8
3세대가구	(185)	6.9	27.1	26.5	30.3	9.1	85.5
기타	(238)	10.0	19.2	21.9	36.2	12.7	105.5
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(180)	3.6	14.0	18.2	48.0	16.2	119.3
케이블방송	(1,387)	11.0	22.0	30.5	27.1	9.3	84.6
위성방송	(360)	13.0	28.4	29.2	23.2	6.2	76.8
IPTV	(3,957)	7.8	22.3	30.6	27.1	12.3	93.6
지역유형							
대도시	(2,555)	7.1	19.0	31.7	30.3	12.0	97.3
중소도시	(2,600)	8.5	22.7	28.2	27.9	12.7	93.7
군지역	(1,007)	9.3	23.0	32.4	24.3	11.0	88.7

[문21] 하루 평균 OTT 이용시간(주중)

(단위: %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분~ 1시간 미만	1~1시간 30분 미만	1시간 30분~ 3시간 미만	3시간 이상	평균(분)
▣ 전체 ▣	(6,161)	10.3	17.0	33.1	27.1	12.5	87.5
성별							
남자	(3,211)	10.3	16.6	32.6	26.8	13.7	89.4
여자	(2,950)	10.4	17.4	33.6	27.4	11.1	85.3
연령							
10대	(515)	12.2	13.8	30.2	20.1	23.7	113.1
20대	(1,038)	4.6	9.7	31.3	36.6	17.9	109.1
30대	(1,067)	7.6	13.7	36.7	28.9	13.1	88.5
40대	(1,183)	10.8	16.3	34.1	27.6	11.1	83.6
50대	(1,238)	12.6	19.4	35.4	24.6	8.0	75.9
60대	(838)	13.0	27.0	29.6	23.0	7.4	71.5
70세 이상	(284)	19.0	25.1	27.5	18.8	9.6	71.4
지역							
서울	(1,116)	13.1	12.8	37.0	27.8	9.4	81.4
인천/경기	(1,972)	10.5	17.9	32.5	26.2	12.9	88.4
대전/충청/세종	(735)	10.5	17.4	31.4	26.5	14.2	90.4
광주/전라/제주	(635)	11.0	17.4	32.6	28.0	11.0	88.9
부산/울산/경남	(960)	7.7	16.7	32.3	28.8	14.5	91.9
대구/경북	(590)	8.1	22.0	31.3	27.0	11.6	81.9
강원	(153)	10.2	15.9	34.8	21.8	17.3	93.9
직업							
사무직	(2,009)	9.4	16.1	37.3	26.6	10.7	84.0
서비스/판매직	(1,393)	12.3	17.0	32.4	28.5	9.8	80.6
생산직	(944)	10.8	20.2	35.2	22.5	11.3	80.2
학생	(645)	9.6	10.4	26.2	29.2	24.7	119.0
주부	(685)	10.4	20.6	30.4	27.9	10.8	84.3
기타	(32)	11.0	7.5	17.3	63.4	0.8	90.2
무직	(449)	8.7	18.7	27.6	27.9	17.0	99.2
가구소득							
100만원 미만	(242)	6.9	13.2	24.8	31.2	23.9	131.8
100-199 만원	(369)	13.0	15.9	28.3	23.4	19.4	101.2
200-299 만원	(1,047)	8.8	18.4	35.4	23.7	13.7	85.3
300-399 만원	(1,131)	8.5	12.4	36.8	28.9	13.5	91.9
400-499만원	(1,139)	8.2	16.7	32.5	30.0	12.7	91.8
500-599만원	(899)	12.9	22.0	31.4	27.1	6.6	72.6
600만원 이상	(1,286)	13.2	17.9	33.0	25.2	10.6	79.7
무응답	(49)	9.9	14.3	25.3	46.2	4.4	85.3
학력							
중/고등학생	(368)	14.0	15.1	30.4	19.3	21.2	98.9
대학생/대학원생	(266)	4.0	3.9	21.1	44.0	27.0	145.2
고졸이하	(2,506)	12.4	21.1	33.6	23.1	9.8	79.2
대졸이상	(3,020)	8.8	15.0	34.1	29.8	12.3	87.9
주거형태							
아파트	(3,619)	11.0	18.8	32.9	26.4	11.0	83.1
단독주택	(1,319)	9.6	16.8	32.7	27.3	13.6	87.6
다세대 및 연립주택	(803)	10.6	12.1	33.7	28.6	14.9	99.1
오피스텔	(300)	4.6	13.1	38.0	27.8	16.5	103.7
기타	(120)	11.8	7.3	27.3	34.5	19.0	99.4
가족구성							
1인가구	(1,375)	6.5	12.1	34.2	29.5	17.7	103.2
1세대가구	(1,063)	10.6	23.9	32.7	24.2	8.6	75.6
2세대가구	(3,300)	11.7	16.7	33.7	26.3	11.6	84.7
3세대가구	(185)	9.4	20.5	31.5	29.4	9.1	77.9
기타	(238)	12.3	16.4	22.4	34.8	14.2	95.7
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(180)	6.4	10.0	31.7	35.3	16.6	104.9
케이블방송	(1,387)	11.9	18.0	33.6	26.6	9.9	80.4
위성방송	(360)	16.7	23.5	32.5	21.1	6.2	68.7
IPTV	(3,957)	10.2	17.8	33.0	26.4	12.6	86.8
지역유형							
대도시	(2,555)	10.4	13.7	34.1	29.5	12.3	90.7
중소도시	(2,600)	10.6	18.2	32.1	26.0	13.1	86.6
군지역	(1,007)	9.5	22.4	33.2	23.8	11.1	81.4

[문21] 하루 평균 OTT 이용시간(주말)

(단위: %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분~ 1시간 미만	1~1시간 30분 미만	1시간 30분~ 3시간 미만	3시간 이상	평균(분)
▣ 전체 ▣	(6,161)	9.5	11.3	25.7	30.5	23.1	111.7
성별							
남자	(3,211)	9.2	10.9	26.3	30.4	23.1	113.5
여자	(2,950)	9.8	11.6	25.0	30.6	23.0	109.7
연령							
10대	(515)	7.4	3.7	12.3	38.1	38.5	163.8
20대	(1,038)	4.3	4.5	23.0	29.8	38.3	146.0
30대	(1,067)	5.2	6.6	24.3	34.2	29.6	126.3
40대	(1,183)	8.3	10.1	27.1	35.6	19.0	105.8
50대	(1,238)	11.5	14.5	32.1	28.0	13.9	88.9
60대	(838)	15.7	24.0	27.0	23.5	9.9	74.1
70세 이상	(284)	25.6	20.2	27.2	15.8	11.2	71.3
지역							
서울	(1,116)	8.4	10.2	27.8	31.4	22.2	107.9
인천/경기	(1,972)	11.8	12.6	25.0	25.7	24.9	110.6
대전/충청/세종	(735)	6.7	11.0	21.2	36.1	24.9	123.4
광주/전라/제주	(635)	8.0	10.1	29.9	32.3	19.8	110.9
부산/울산/경남	(960)	8.6	9.2	23.2	34.6	24.3	116.4
대구/경북	(590)	9.2	13.4	28.7	30.3	18.4	100.3
강원	(153)	12.9	12.7	25.6	26.9	21.8	114.4
직업							
사무직	(2,009)	7.8	9.2	26.4	29.8	26.7	116.6
서비스/판매직	(1,393)	9.1	12.0	26.5	33.8	18.6	104.0
생산직	(944)	11.2	14.2	30.5	25.6	18.5	96.7
학생	(645)	6.4	4.2	13.9	33.8	41.7	162.9
주부	(685)	13.7	17.4	26.3	28.8	13.8	89.1
기타	(32)	11.5	2.7	22.1	59.2	4.5	95.5
무직	(449)	12.2	13.2	26.0	29.0	19.6	107.4
가구소득							
100만원 미만	(242)	7.8	12.9	15.6	36.1	27.7	145.1
100-199 만원	(369)	12.1	13.4	22.5	24.9	27.2	120.1
200-299 만원	(1,047)	7.5	11.5	28.3	24.6	28.2	118.7
300-399 만원	(1,131)	7.9	9.3	25.6	33.7	23.4	113.7
400-499만원	(1,139)	8.8	9.5	26.2	32.7	22.7	112.6
500-599만원	(899)	12.7	12.2	25.2	33.2	16.8	95.7
600만원 이상	(1,286)	10.6	12.7	26.3	29.1	21.2	105.7
무응답	(49)	2.1	12.9	25.2	33.7	26.0	115.8
학력							
중/고등학생	(368)	9.7	4.7	14.5	36.2	35.0	150.0
대학생/대학원생	(266)	1.9	3.6	13.3	31.9	49.3	179.0
고졸이하	(2,506)	12.2	15.6	28.5	28.4	15.3	93.4
대졸이상	(3,020)	7.8	9.1	25.8	31.4	25.9	116.2
주거형태							
아파트	(3,619)	9.9	12.4	25.4	31.6	20.8	106.6
단독주택	(1,319)	9.6	11.7	25.6	28.9	24.2	111.9
다세대 및 연립주택	(803)	10.0	8.7	25.7	28.1	27.6	125.1
오피스텔	(300)	3.4	4.4	25.7	34.0	32.6	130.9
기타	(120)	6.9	7.3	35.9	22.7	27.1	124.8
가족구성							
1인가구	(1,375)	4.7	7.4	24.5	30.1	33.3	138.4
1세대가구	(1,063)	12.8	17.1	26.5	25.6	17.9	91.4
2세대가구	(3,300)	10.5	11.0	26.4	32.1	20.0	106.1
3세대가구	(185)	4.1	16.5	27.4	29.6	22.5	104.5
기타	(238)	11.5	7.3	18.0	32.8	30.4	130.1
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(180)	2.3	7.8	16.3	27.3	46.3	155.2
케이블방송	(1,387)	12.9	13.4	26.2	30.6	16.8	95.1
위성방송	(360)	9.8	11.2	32.1	31.7	15.3	97.2
IPTV	(3,957)	9.4	11.6	26.0	30.3	22.7	110.7
지역유형							
대도시	(2,555)	8.4	10.2	27.0	31.4	23.0	113.6
중소도시	(2,600)	10.5	12.2	23.4	29.2	24.7	111.6
군지역	(1,007)	9.3	11.7	28.2	31.4	19.4	106.9

[문21-1] 일주일간 TV수상기를 통한 OTT 이용 경험

(단위: %)

	사례수 (명)	이용한 적 있다	이용한 적 없다
▣ 전체 ▣	(6,161)	23.6	76.4
성별			
남자	(3,211)	24.4	75.6
여자	(2,950)	22.8	77.2
연령			
10대	(515)	13.3	86.7
20대	(1,038)	22.2	77.8
30대	(1,067)	35.1	64.9
40대	(1,183)	30.7	69.3
50대	(1,238)	24.8	75.2
60대	(838)	11.4	88.6
70세 이상	(284)	6.0	94.0
지역			
서울	(1,116)	34.0	66.0
인천/경기	(1,972)	32.9	67.1
대전/충청/세종	(735)	18.2	81.8
광주/전라/제주	(635)	15.6	84.4
부산/울산/경남	(960)	11.0	89.0
대구/경북	(590)	12.6	87.4
강원	(153)	9.9	90.1
직업			
사무직	(2,009)	35.4	64.6
서비스/판매직	(1,393)	23.0	77.0
생산직	(944)	15.8	84.2
학생	(645)	12.4	87.6
주부	(685)	17.5	82.5
기타	(32)	43.2	56.8
무직	(449)	13.6	86.4
가구소득			
100만원 미만	(242)	7.8	92.2
100-199 만원	(369)	7.9	92.1
200-299 만원	(1,047)	16.2	83.8
300-399 만원	(1,131)	23.3	76.7
400-499만원	(1,139)	25.3	74.7
500-599만원	(899)	30.6	69.4
600만원 이상	(1,286)	31.0	69.0
무응답	(49)	26.2	73.8
학력			
중/고등학생	(368)	16.6	83.4
대학생/대학원생	(266)	6.7	93.3
고졸이하	(2,506)	17.1	82.9
대졸이상	(3,020)	31.4	68.6
주거형태			
아파트	(3,619)	28.6	71.4
단독주택	(1,319)	11.6	88.4
다세대 및 연립주택	(803)	20.5	79.5
오피스텔	(300)	24.1	75.9
기타	(120)	25.5	74.5
가족구성			
1인가구	(1,375)	19.4	80.6
1세대가구	(1,063)	31.9	68.1
2세대가구	(3,300)	23.7	76.3
3세대가구	(185)	12.8	87.2
기타	(238)	18.7	81.3
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(180)	39.5	60.5
케이블방송	(1,387)	13.9	86.1
위성방송	(360)	14.7	85.3
IPTV	(3,957)	29.7	70.3
지역유형			
대도시	(2,555)	24.5	75.5
중소도시	(2,600)	25.2	74.8
군지역	(1,007)	17.5	82.5

[문21-1] 하루 평균 TV수상기를 통한 OTT 이용시간(전체)

(단위: %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분~ 1시간 미만	1~1시간 30분 미만	1시간 30분~ 3시간 미만	3시간 이상	평균(분)
▣ 전체 ▣	(1,456)	19.5	25.6	29.1	20.5	5.4	69.5
성별							
남자	(785)	19.1	26.7	27.6	20.0	6.6	71.9
여자	(671)	19.9	24.3	30.8	21.1	3.9	66.8
연령							
10대	(69)	20.5	44.8	13.5	18.3	2.9	55.0
20대	(230)	11.1	22.8	24.4	28.9	12.8	93.5
30대	(375)	14.9	27.6	30.1	22.0	5.5	70.3
40대	(363)	21.7	26.8	33.9	15.6	2.0	60.4
50대	(307)	27.2	22.5	29.6	16.9	3.8	60.9
60대	(95)	26.7	18.9	25.2	23.3	6.0	77.6
70세 이상	(17)	3.2	10.6	43.7	33.4	9.0	93.1
지역							
서울	(379)	15.3	26.2	30.4	22.7	5.3	74.1
인천/경기	(649)	25.1	27.0	25.8	16.4	5.7	64.0
대전/충청/세종	(134)	6.6	26.0	37.3	26.8	3.3	76.0
광주/전라/제주	(99)	12.3	17.0	35.7	30.8	4.2	80.2
부산/울산/경남	(105)	14.4	23.7	30.1	23.8	7.9	76.4
대구/경북	(74)	30.9	25.1	27.3	15.5	1.2	56.5
강원	(15)	21.4	16.8	25.1	16.8	19.8	84.5
직업							
사무직	(712)	17.6	25.5	31.5	20.5	4.9	69.1
서비스/판매직	(320)	24.6	26.6	31.7	14.0	3.2	59.7
생산직	(149)	20.3	23.8	20.4	25.8	9.7	82.6
학생	(80)	26.2	38.5	15.6	15.7	4.1	54.9
주부	(120)	13.8	27.8	26.8	28.0	3.7	71.9
기타	(14)	13.9	7.8	23.0	55.3	0.0	92.0
무직	(61)	16.2	8.3	32.7	24.9	17.9	103.6
가구소득							
100만원 미만	(19)	2.4	6.3	21.1	21.7	48.5	159.9
100-199 만원	(29)	21.6	26.6	20.7	29.7	1.4	64.3
200-299 만원	(170)	14.0	26.2	24.5	26.7	8.6	82.7
300-399 만원	(263)	14.4	22.1	30.9	24.3	8.3	78.6
400-499만원	(289)	15.8	24.9	29.1	25.8	4.4	72.6
500-599만원	(275)	26.8	28.9	31.0	12.3	0.9	51.6
600만원 이상	(398)	23.4	27.5	29.9	15.1	4.2	63.3
무응답	(13)	21.6	0.0	18.8	59.6	0.0	99.2
학력							
중/고등학생	(61)	23.0	48.5	15.2	13.3	0.0	46.6
대학생/대학원생	(18)	38.6	0.0	18.1	25.0	18.2	85.2
고졸이하	(428)	21.2	24.3	27.4	22.3	4.8	68.4
대졸이상	(948)	18.1	25.1	31.0	20.1	5.7	71.3
주거형태							
아파트	(1,035)	20.0	27.1	29.0	19.4	4.6	66.9
단독주택	(153)	17.7	17.5	21.3	36.0	7.5	87.4
다세대 및 연립주택	(164)	16.7	25.8	37.6	16.2	3.7	64.1
오피스텔	(72)	19.2	29.5	21.7	19.9	9.7	71.8
기타	(31)	27.0	4.5	44.4	4.8	19.3	92.3
가족구성							
1인가구	(267)	11.0	19.6	24.1	33.5	11.8	93.8
1세대가구	(339)	18.0	26.1	32.7	19.0	4.2	66.5
2세대가구	(781)	23.5	27.9	30.4	15.1	3.1	59.8
3세대가구	(24)	5.5	34.2	17.6	40.3	2.4	84.6
기타	(45)	17.7	12.9	15.9	36.6	16.8	109.5
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(71)	8.8	17.7	27.0	36.5	10.1	85.7
케이블방송	(193)	15.0	20.6	35.7	23.1	5.6	74.9
위성방송	(53)	12.9	23.3	40.1	23.7	0.0	66.0
IPTV	(1,177)	20.4	26.8	28.7	19.0	5.2	68.2
지역유형							
대도시	(626)	14.2	24.4	30.4	24.7	6.2	78.8
중소도시	(654)	25.0	28.5	26.4	15.6	4.6	60.6
군지역	(176)	17.7	18.9	34.7	23.7	5.0	69.6

[문21-1] 하루 평균 TV수상기를 통한 OTT 이용시간(주중)

(단위: %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분~ 1시간 미만	1~1시간 30분 미만	1시간 30분~ 3시간 미만	3시간 이상	평균(분)
▣ 전체 ▣	(1,456)	32.7	11.9	31.9	17.6	5.9	57.5
성별							
남자	(785)	32.5	13.5	27.8	18.9	7.4	60.4
여자	(671)	33.0	10.1	36.7	16.0	4.1	54.1
연령							
10대	(69)	29.7	35.6	13.5	18.3	2.9	48.6
20대	(230)	27.4	9.9	29.0	19.4	14.2	76.8
30대	(375)	26.2	13.7	40.1	14.0	6.0	57.0
40대	(363)	36.9	11.1	34.4	14.9	2.8	49.0
50대	(307)	41.6	7.9	28.5	18.5	3.4	49.0
60대	(95)	33.4	10.9	18.2	30.7	6.9	73.1
70세 이상	(17)	4.3	1.4	48.9	36.4	9.0	92.4
지역							
서울	(379)	26.5	13.4	36.6	17.4	6.1	60.9
인천/경기	(649)	36.4	14.5	30.2	13.1	5.8	52.6
대전/충청/세종	(134)	34.3	5.9	29.5	25.3	4.9	59.2
광주/전라/제주	(99)	20.5	7.8	37.5	30.0	4.2	72.0
부산/울산/경남	(105)	28.6	8.8	30.4	24.3	7.9	65.8
대구/경북	(74)	51.4	4.4	24.8	17.4	2.0	44.4
강원	(15)	31.7	4.3	18.7	16.5	28.9	81.6
직업							
사무직	(712)	32.1	10.4	38.0	14.1	5.4	55.1
서비스/판매직	(320)	39.4	12.4	30.6	14.2	3.3	47.5
생산직	(149)	28.7	12.0	24.1	27.7	7.6	71.7
학생	(80)	38.1	30.6	11.6	15.7	4.1	47.3
주부	(120)	30.7	10.0	26.6	26.9	5.7	62.0
기타	(14)	10.3	8.9	25.5	55.3	0.0	71.4
무직	(61)	16.3	6.8	25.6	26.4	24.9	104.7
가구소득							
100만원 미만	(19)	2.4	6.3	21.1	21.7	48.5	159.0
100-199 만원	(29)	43.5	4.8	20.7	29.7	1.4	54.6
200-299 만원	(170)	23.2	14.9	30.7	22.5	8.6	71.6
300-399 만원	(263)	27.6	8.4	35.2	20.0	8.9	66.9
400-499만원	(289)	27.9	12.7	32.6	22.0	4.8	58.1
500-599만원	(275)	37.5	17.5	33.8	10.3	0.9	41.4
600만원 이상	(398)	41.3	9.8	30.2	13.3	5.4	51.0
무응답	(13)	21.6	0.0	18.8	59.6	0.0	68.8
학력							
중/고등학생	(61)	33.3	38.2	15.2	13.3	0.0	39.4
대학생/대학원생	(18)	56.7	0.0	0.0	25.0	18.2	75.4
고졸이하	(428)	33.1	9.9	31.1	21.2	4.6	57.9
대졸이상	(948)	32.0	11.3	34.0	16.1	6.6	58.2
주거형태							
아파트	(1,035)	35.8	11.5	29.5	18.4	4.8	54.4
단독주택	(153)	24.4	11.1	33.1	20.8	10.6	75.5
다세대 및 연립주택	(164)	24.8	12.5	45.4	13.6	3.7	55.4
오피스텔	(72)	24.1	23.2	28.4	12.9	11.4	60.0
기타	(31)	31.5	0.0	44.4	4.8	19.3	78.7
가족구성							
1인가구	(267)	18.6	12.6	32.5	24.5	11.8	78.4
1세대가구	(339)	31.8	10.0	38.5	14.8	5.0	55.4
2세대가구	(781)	38.8	12.8	30.0	15.2	3.3	48.0
3세대가구	(24)	32.4	5.2	21.9	38.1	2.4	64.8
기타	(45)	17.7	11.5	17.3	28.9	24.5	111.7
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(71)	11.0	15.5	45.1	18.3	10.1	71.9
케이블방송	(193)	24.5	8.1	40.1	19.3	8.0	66.8
위성방송	(53)	25.5	7.3	43.5	23.7	0.0	56.7
IPTV	(1,177)	34.8	12.5	30.3	16.9	5.4	55.5
지역유형							
대도시	(626)	26.0	10.8	33.4	23.0	6.8	67.1
중소도시	(654)	41.5	12.8	29.2	11.3	5.2	47.1
군지역	(176)	23.9	12.5	36.8	21.6	5.3	62.0

[문21-1] 하루 평균 TV수상기를 통한 OTT 이용시간(주말)

(단위: %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분~ 1시간 미만	1~1시간 30분 미만	1시간 30분~ 3시간 미만	3시간 이상	평균(분)
▣ 전체 ▣	(1,456)	12.0	7.5	30.0	33.5	17.0	99.6
성별							
남자	(785)	12.5	9.4	25.4	35.7	16.9	100.6
여자	(671)	11.4	5.3	35.3	30.9	17.1	98.4
연령							
10대	(69)	20.5	13.1	28.5	35.0	2.9	70.9
20대	(230)	4.0	7.5	19.5	36.8	32.2	135.4
30대	(375)	7.7	7.3	33.9	30.0	21.1	103.5
40대	(363)	13.6	6.1	33.7	36.6	10.0	88.8
50대	(307)	15.3	8.4	31.5	30.4	14.5	90.9
60대	(95)	25.7	7.6	20.7	35.2	10.8	88.8
70세 이상	(17)	11.2	1.4	34.1	42.4	11.0	95.1
지역							
서울	(379)	8.5	4.2	33.0	39.1	15.2	106.8
인천/경기	(649)	17.6	10.9	28.6	23.9	19.0	92.5
대전/충청/세종	(134)	7.8	3.9	14.1	51.3	22.9	118.0
광주/전라/제주	(99)	4.3	3.0	41.3	39.5	12.0	100.7
부산/울산/경남	(105)	4.9	7.4	28.1	46.6	13.0	103.0
대구/경북	(74)	7.3	8.0	43.8	31.1	9.8	86.6
강원	(15)	16.6	5.0	25.1	29.9	23.4	91.8
직업							
사무직	(712)	10.7	5.7	31.7	32.7	19.3	104.1
서비스/판매직	(320)	12.7	9.3	29.5	34.4	14.1	90.3
생산직	(149)	10.8	9.7	26.1	33.5	19.9	109.7
학생	(80)	24.8	11.3	27.4	28.6	8.0	74.0
주부	(120)	7.9	8.8	29.8	43.2	10.2	96.8
기타	(14)	11.5	0.0	28.0	17.3	43.2	143.4
무직	(61)	17.7	7.2	26.6	30.1	18.5	100.7
가구소득							
100만원 미만	(19)	2.4	6.3	20.3	29.1	41.9	162.0
100-199 만원	(29)	19.7	4.8	22.6	38.1	14.9	88.5
200-299 만원	(170)	4.5	10.4	33.7	29.1	22.3	110.3
300-399 만원	(263)	12.7	2.6	29.8	33.3	21.6	107.9
400-499만원	(289)	7.5	5.2	25.0	47.4	14.9	108.7
500-599만원	(275)	19.5	10.3	33.7	26.4	10.1	77.0
600만원 이상	(398)	13.1	9.7	31.5	29.6	16.1	94.0
무응답	(13)	0.0	0.0	0.0	53.2	46.8	175.4
학력							
중/고등학생	(61)	23.0	12.9	32.0	32.0	0.0	64.4
대학생/대학원생	(18)	32.3	0.0	13.3	18.6	35.8	109.5
고졸이하	(428)	12.7	7.7	28.6	38.3	12.6	94.6
대졸이상	(948)	10.6	7.1	30.8	31.8	19.8	104.0
주거형태							
아파트	(1,035)	12.7	7.5	28.7	35.3	15.9	98.3
단독주택	(153)	12.2	2.7	26.4	29.3	29.4	117.2
다세대 및 연립주택	(164)	11.6	7.4	39.5	32.2	9.3	85.9
오피스텔	(72)	7.7	21.3	24.8	24.4	21.7	101.2
기타	(31)	0.0	0.0	52.0	23.9	24.1	126.4
가족구성							
1인가구	(267)	5.7	5.1	24.2	33.3	31.7	132.5
1세대가구	(339)	17.5	3.9	27.5	34.4	16.7	94.4
2세대가구	(781)	12.2	9.3	33.7	33.3	11.5	89.3
3세대가구	(24)	2.1	0.0	19.9	42.6	35.4	134.1
기타	(45)	9.1	21.5	22.4	27.8	19.2	103.9
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(71)	8.8	1.1	24.2	27.6	38.3	120.3
케이블방송	(193)	11.7	3.6	32.0	39.2	13.5	95.2
위성방송	(53)	3.5	7.3	48.1	26.7	14.4	89.2
IPTV	(1,177)	11.8	8.6	30.0	33.3	16.4	99.8
지역유형							
대도시	(626)	9.0	5.1	30.4	38.7	16.8	108.1
중소도시	(654)	16.0	9.1	28.4	27.7	18.9	94.5
군지역	(176)	7.6	10.1	34.4	36.9	11.0	88.5

[문22] OTT 이용 방식(중복응답)

(단위: %)

	사례수 (명)	방송사 홈페이지 또는 애플리케이션을 이용하여 시청	온라인동영상서비스(OTT) 홈페이지 또는 애플리케이션을 이용하여 시청	SNS(페이스북, 트위터, 인스타그램 등)에서 링크를 이용하여 시청	메신저(카카오톡, 라인, 텔레그램 등)로 전달받은 링크를 이용하여 시청	포털(네이버, 다음 등)의 동영상 콘텐츠를 클릭하여 시청
▣ 전체 ▣	(6,576)	23.4	79.3	27.5	31.4	22.8
성별						
남자	(3,416)	23.7	81.0	25.5	30.1	23.4
여자	(3,160)	23.1	77.4	29.7	32.8	22.2
연령						
10대	(541)	21.4	75.5	46.7	37.6	23.3
20대	(1,078)	20.7	83.3	39.2	36.8	27.4
30대	(1,118)	29.5	86.1	32.4	32.9	22.8
40대	(1,278)	25.2	79.6	27.4	29.3	23.2
50대	(1,324)	22.9	77.6	20.6	30.5	20.8
60대	(922)	20.7	73.2	13.8	25.8	20.9
70세 이상	(314)	17.3	70.6	6.8	25.4	18.1
지역						
서울	(1,242)	23.7	84.2	32.0	23.7	26.1
인천/경기	(2,125)	25.7	77.7	29.0	32.7	24.7
대전/충청/세종	(757)	14.9	78.2	31.2	49.2	11.8
광주/전라/제주	(679)	20.2	81.6	16.5	23.9	22.4
부산/울산/경남	(988)	37.1	72.1	27.0	36.7	28.1
대구/경북	(615)	7.7	85.1	20.6	19.9	14.0
강원	(168)	21.3	78.6	31.4	33.2	25.9
직업						
사무직	(2,110)	25.6	82.7	31.8	30.4	20.6
서비스/판매직	(1,493)	21.2	76.0	27.1	34.5	27.7
생산직	(1,017)	25.8	79.6	18.1	26.9	21.6
학생	(680)	19.9	80.4	44.7	36.5	23.5
주부	(756)	23.5	74.4	18.3	34.6	20.0
기타	(41)	33.1	77.4	23.8	15.0	19.5
무직	(476)	19.9	79.1	20.2	24.8	23.2
가구소득						
100만원 미만	(251)	26.0	78.6	20.2	31.5	23.6
100-199 만원	(396)	17.3	75.1	17.9	27.9	16.8
200-299 만원	(1,109)	19.3	80.7	31.1	33.4	27.6
300-399 만원	(1,193)	22.4	80.3	27.7	28.1	21.2
400-499만원	(1,224)	22.1	79.2	29.0	32.3	21.3
500-599만원	(971)	26.9	78.6	23.9	27.2	20.0
600만원 이상	(1,377)	27.1	79.5	29.6	35.9	25.2
무응답	(54)	36.3	64.6	32.0	28.7	20.0
학력						
중/고등학생	(394)	22.9	73.6	47.5	38.0	24.9
대학생/대학원생	(275)	16.4	89.9	39.0	35.3	22.3
고졸이하	(2,701)	20.7	75.9	18.6	28.3	22.2
대졸이상	(3,204)	26.4	81.9	31.5	32.8	23.0
주거형태						
아파트	(3,903)	24.8	77.0	27.0	32.4	22.9
단독주택	(1,384)	20.1	82.3	23.8	29.2	20.8
다세대 및 연립주택	(855)	27.2	80.9	30.7	29.8	22.9
오피스텔	(310)	13.1	88.6	30.2	23.2	21.4
기타	(124)	15.9	80.7	53.8	55.5	42.5
가족구성						
1인가구	(1,440)	21.8	85.7	32.6	32.9	24.3
1세대가구	(1,134)	25.7	78.2	21.3	26.8	20.0
2세대가구	(3,549)	23.9	77.7	28.0	32.1	23.1
3세대가구	(208)	19.1	72.7	21.4	30.7	13.2
기타	(244)	19.4	74.6	24.2	33.2	29.3
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(191)	24.1	81.5	35.1	38.3	32.9
케이블방송	(1,501)	17.0	75.2	24.8	30.5	24.2
위성방송	(384)	31.5	68.8	23.4	25.7	22.4
IPTV	(4,222)	25.3	80.0	27.9	32.3	21.5
지역유형						
대도시	(2,743)	24.2	80.0	27.2	26.5	24.8
중소도시	(2,745)	23.1	80.6	27.8	34.9	20.0
군지역	(1,088)	22.3	74.1	27.4	34.9	24.8

[문22-1] 온라인 동영상 링크 전달 빈도

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일 이하	보내지 않음
▣ 전체 ▣	(2,064)	7.1	3.2	10.4	13.4	17.9	8.4	39.6
성별								
남자	(1,028)	6.1	4.3	8.7	13.5	19.5	6.5	41.4
여자	(1,037)	8.1	2.2	12.1	13.4	16.4	10.2	37.7
연령								
10대	(203)	11.3	7.1	15.1	18.9	14.3	0.5	32.9
20대	(396)	12.9	1.9	11.6	11.7	19.7	7.0	35.2
30대	(368)	3.1	1.2	14.8	19.2	23.8	9.1	28.8
40대	(375)	5.2	3.2	7.9	13.2	19.0	9.9	41.7
50대	(403)	7.2	3.7	7.1	10.6	15.0	10.3	46.1
60대	(238)	3.6	4.7	8.7	9.6	14.2	9.6	49.7
70세 이상	(80)	4.3	3.0	5.3	9.1	12.0	11.2	55.0
지역								
서울	(294)	3.5	3.1	10.7	9.5	13.9	11.2	48.1
인천/경기	(694)	9.4	2.5	14.0	12.2	20.4	6.1	35.4
대전/충청/세종	(373)	5.4	1.3	4.6	12.9	10.3	6.3	59.2
광주/전라/제주	(162)	1.1	0.6	5.5	13.8	15.0	15.7	48.3
부산/울산/경남	(363)	6.9	5.8	13.5	18.8	25.0	12.0	18.0
대구/경북	(122)	4.2	1.5	7.3	19.6	20.1	3.4	43.8
강원	(56)	33.2	21.1	1.9	4.3	16.8	0.4	22.3
직업								
사무직	(642)	6.6	2.4	8.6	10.6	25.4	8.8	37.6
서비스/판매직	(514)	7.2	2.4	10.6	15.9	13.7	9.1	41.1
생산직	(274)	4.5	3.9	7.0	17.8	17.1	6.7	43.0
학생	(248)	9.8	5.8	15.2	20.8	16.3	3.4	28.7
주부	(261)	8.3	3.7	8.7	8.1	12.4	13.0	45.8
기타	(6)	0.0	0.0	0.0	14.0	12.4	31.7	42.0
무직	(118)	6.9	3.9	21.0	4.6	13.8	5.1	44.6
가구소득								
100만원 미만	(79)	12.7	0.5	20.0	11.7	10.6	0.7	43.8
100-199 만원	(110)	10.9	4.2	4.3	12.2	6.6	5.8	56.0
200-299 만원	(370)	9.6	2.6	10.4	11.9	18.4	7.4	39.8
300-399 만원	(335)	6.6	1.5	9.6	14.9	14.5	9.7	43.0
400-499만원	(395)	4.6	3.9	12.0	14.3	22.9	6.0	36.2
500-599만원	(264)	5.5	7.3	12.7	12.5	18.6	7.7	35.8
600만원 이상	(494)	6.8	2.6	8.3	14.4	19.2	11.7	37.0
무응답	(16)	0.0	0.0	4.5	0.0	20.1	24.4	51.1
학력								
중/고등학생	(150)	15.4	9.6	14.3	19.7	19.1	0.0	21.9
대학생/대학원생	(97)	1.3	0.0	17.0	21.8	12.2	8.8	39.0
고졸이하	(765)	5.5	3.2	10.0	12.5	14.0	9.4	45.3
대졸이상	(1,052)	7.6	2.7	9.5	12.4	21.1	8.8	38.1
주거형태								
아파트	(1,265)	7.8	2.7	9.9	11.6	16.9	9.7	41.4
단독주택	(404)	6.0	4.3	12.7	16.4	14.5	6.9	39.2
다세대 및 연립주택	(255)	4.7	2.1	11.3	16.2	23.6	6.2	35.9
오피스텔	(72)	7.9	1.9	3.2	19.3	27.0	7.0	33.8
기타	(69)	8.1	12.0	8.6	14.1	27.0	2.5	27.7
가족구성								
1인가구	(474)	8.3	1.5	11.9	17.0	18.1	5.4	37.8
1세대가구	(304)	3.2	4.4	11.8	6.7	17.9	5.9	50.1
2세대가구	(1,141)	7.7	3.0	10.5	13.8	17.5	9.6	38.0
3세대가구	(64)	6.2	3.4	0.6	11.9	19.3	18.4	40.2
기타	(81)	6.5	12.8	2.4	14.6	21.7	9.1	32.9
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(73)	5.7	11.3	10.3	10.3	20.9	9.2	32.3
케이블방송	(457)	8.5	4.4	10.3	16.1	11.9	4.3	44.5
위성방송	(99)	1.2	4.9	6.2	8.3	20.5	18.6	40.3
IPTV	(1,362)	6.6	3.0	10.3	12.6	19.6	9.5	38.5
지역유형								
대도시	(727)	5.0	2.6	9.0	9.9	16.6	12.1	44.8
중소도시	(958)	9.1	3.7	11.1	16.1	19.2	5.7	35.0
군지역	(379)	5.8	3.2	11.2	13.4	17.4	7.9	41.0

[문23] OTT를 이용하여 시청한 프로그램 유형(중복응답)

(단위: %)

	사례수 (명)	지상파방송 채널	유료방송 채널	OTT 자체 제작 프로그램	영화	숏폼	이외 다른 제작 형태의 프로그램
▣ 전체 ▣	(6,576)	31.9	38.0	54.3	34.7	70.7	45.2
성별							
남자	(3,416)	31.8	37.1	55.5	34.4	70.5	43.7
여자	(3,160)	32.0	39.0	53.0	35.0	71.0	46.9
연령							
10대	(541)	39.1	50.4	57.0	37.5	81.7	55.0
20대	(1,078)	35.4	45.5	67.7	48.1	72.3	50.5
30대	(1,118)	38.3	45.9	70.9	46.4	70.9	41.3
40대	(1,278)	30.8	38.8	57.9	38.8	71.7	42.5
50대	(1,324)	28.3	30.6	47.7	28.6	65.8	44.2
60대	(922)	24.3	26.8	31.8	15.8	69.2	44.3
70세 이상	(314)	26.2	23.7	24.0	6.0	66.9	42.4
지역							
서울	(1,242)	38.5	52.5	66.2	46.7	68.8	48.5
인천/경기	(2,125)	34.0	37.5	53.5	38.6	62.8	31.9
대전/충청/세종	(757)	22.9	21.3	56.2	33.5	72.7	44.4
광주/전라/제주	(679)	26.3	28.2	53.7	20.4	72.5	40.5
부산/울산/경남	(988)	40.3	49.4	48.4	31.9	82.3	56.6
대구/경북	(615)	20.3	25.1	45.5	22.2	75.3	73.7
강원	(168)	12.8	32.6	37.8	22.0	84.7	41.3
직업							
사무직	(2,110)	34.5	44.2	66.9	44.3	66.6	40.3
서비스/판매직	(1,493)	31.2	36.7	51.5	34.8	73.8	43.9
생산직	(1,017)	27.1	27.6	44.8	21.6	69.9	46.2
학생	(680)	38.0	47.6	58.9	37.8	80.6	53.9
주부	(756)	28.1	31.0	44.0	28.4	69.7	48.4
기타	(41)	18.0	24.6	65.3	40.3	63.6	49.5
무직	(476)	30.6	35.0	36.6	25.0	70.0	51.8
가구소득							
100만원 미만	(251)	41.6	46.6	46.7	20.6	66.6	45.6
100-199 만원	(396)	25.6	28.0	33.2	17.4	71.0	54.0
200-299 만원	(1,109)	29.6	37.3	52.3	34.4	76.8	44.6
300-399 만원	(1,193)	30.4	33.8	56.0	32.9	72.9	43.3
400-499만원	(1,224)	32.7	38.8	53.8	38.1	67.0	49.4
500-599만원	(971)	34.2	38.8	57.8	35.5	66.3	39.9
600만원 이상	(1,377)	33.0	42.6	60.3	40.3	70.9	45.6
무응답	(54)	24.7	31.3	43.2	35.9	75.0	26.0
학력							
중/고등학생	(394)	40.5	51.3	56.2	38.4	81.5	51.3
대학생/대학원생	(275)	35.6	44.2	64.9	38.3	78.8	56.1
고졸이하	(2,701)	27.9	30.9	42.1	23.3	70.0	45.2
대졸이상	(3,204)	33.9	41.8	63.5	43.5	69.3	43.5
주거형태							
아파트	(3,903)	32.7	38.7	53.1	35.0	68.8	44.2
단독주택	(1,384)	25.3	31.1	46.4	27.4	76.0	51.1
다세대 및 연립주택	(855)	38.2	43.1	62.8	38.3	73.8	43.6
오피스텔	(310)	31.9	46.4	77.4	49.3	64.0	32.5
기타	(124)	35.9	36.4	62.9	43.6	68.5	55.5
가족구성							
1인가구	(1,440)	34.8	42.1	60.2	38.1	74.9	42.5
1세대가구	(1,134)	31.4	35.0	49.1	27.3	63.8	41.9
2세대가구	(3,549)	31.7	37.7	54.3	36.0	71.5	47.6
3세대가구	(208)	25.2	35.3	46.5	26.4	61.5	34.8
기타	(244)	25.2	34.5	50.5	36.5	73.9	51.3
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(191)	46.9	48.5	59.5	57.6	66.0	53.7
케이블방송	(1,501)	25.5	32.1	46.7	27.3	70.7	45.3
위성방송	(384)	32.2	29.5	47.1	17.2	65.5	34.3
IPTV	(4,222)	32.7	39.0	56.3	36.6	70.7	45.1
지역유형							
대도시	(2,743)	36.0	44.1	59.4	34.9	73.1	49.8
중소도시	(2,745)	32.6	37.6	51.5	36.4	68.1	40.7
군지역	(1,088)	19.6	23.6	48.5	29.6	71.4	45.2

[문23-1] OTT를 이용하여 시청한 적이 있는 방송 프로그램 유형(중복응답)

(단위: %)

	사례수 (명)	뉴스	드라마	스포츠	시사/교양	오락/연예	기타
▣ 전체 ▣	(3,122)	24.8	57.3	24.8	16.8	67.7	7.3
성별							
남자	(1,583)	27.7	52.6	29.1	18.0	65.5	6.7
여자	(1,539)	21.9	62.2	20.5	15.6	69.9	8.0
연령							
10대	(300)	9.5	44.3	24.5	0.2	80.5	6.9
20대	(590)	15.8	60.3	29.3	11.3	78.4	7.1
30대	(640)	15.2	70.4	19.4	15.5	74.9	9.2
40대	(625)	31.8	57.8	26.3	18.0	64.7	5.4
50대	(536)	33.0	54.2	28.9	25.1	58.0	6.1
60대	(326)	38.6	46.2	20.9	26.5	50.2	9.7
70세 이상	(105)	51.6	45.4	15.7	23.8	48.1	7.5
지역							
서울	(721)	18.8	63.5	25.3	19.5	66.0	10.7
인천/경기	(1,020)	30.9	65.0	23.5	20.2	68.9	6.1
대전/충청/세종	(259)	21.1	54.7	30.0	10.9	63.5	10.6
광주/전라/제주	(286)	35.8	39.8	26.6	13.9	54.9	1.5
부산/울산/경남	(566)	21.4	51.4	28.0	10.3	74.8	4.4
대구/경북	(207)	16.4	51.5	15.8	20.1	67.9	14.6
강원	(62)	18.4	24.7	11.5	17.6	78.0	3.0
직업							
사무직	(1,141)	22.1	70.0	20.6	18.0	69.0	5.9
서비스/판매직	(700)	24.4	52.8	22.8	15.2	65.7	9.0
생산직	(390)	30.3	51.6	29.6	19.4	64.7	9.3
학생	(363)	11.1	44.5	29.5	2.9	81.9	5.2
주부	(306)	40.3	50.5	29.3	23.7	56.2	7.2
기타	(11)	5.2	68.9	51.4	23.9	94.3	2.5
무직	(207)	32.1	46.6	28.5	24.9	64.5	9.9
가구소득							
100만원 미만	(138)	39.0	54.5	33.3	13.5	74.6	5.0
100-199 만원	(151)	31.1	45.9	21.1	19.2	62.5	16.5
200-299 만원	(512)	20.1	51.9	22.8	13.4	78.4	8.9
300-399 만원	(520)	22.8	57.7	25.2	19.3	68.0	6.5
400-499만원	(594)	24.6	60.4	22.2	12.5	69.2	4.9
500-599만원	(472)	22.8	65.0	27.8	13.8	62.0	7.3
600만원 이상	(715)	26.7	56.1	26.0	22.6	62.6	6.5
무응답	(20)	39.2	65.0	2.8	36.8	47.6	30.8
학력							
중/고등학생	(222)	6.6	43.4	23.2	0.2	80.9	4.2
대학생/대학원생	(140)	18.3	46.5	39.7	7.3	83.4	6.8
고졸이하	(1,085)	31.7	51.0	25.2	21.4	62.2	9.4
대졸이상	(1,673)	23.3	64.2	23.5	16.8	68.1	6.4
주거형태							
아파트	(1,899)	25.6	58.0	24.7	16.9	64.2	5.4
단독주택	(562)	23.7	47.9	22.4	13.5	72.2	13.1
다세대 및 연립주택	(440)	26.5	60.2	29.7	23.4	70.2	9.3
오피스텔	(162)	16.4	72.7	23.2	9.7	87.2	2.6
기타	(59)	20.8	60.9	18.3	16.8	61.9	10.2
가족구성							
1인가구	(746)	20.8	62.7	24.6	13.5	77.3	9.1
1세대가구	(535)	32.7	63.2	21.8	21.1	61.8	4.0
2세대가구	(1,642)	25.0	53.9	26.5	17.1	64.6	7.7
3세대가구	(84)	27.0	55.7	15.6	19.6	55.6	4.6
기타	(115)	9.9	45.8	22.5	12.9	84.9	6.4
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(113)	17.7	61.7	26.0	14.4	75.9	5.1
케이블방송	(595)	29.4	56.9	27.0	18.4	63.9	8.5
위성방송	(186)	44.0	38.1	36.7	20.0	52.9	4.6
IPTV	(2,048)	23.4	57.2	23.8	17.5	66.7	6.9
지역유형							
대도시	(1,421)	21.7	58.7	29.6	18.1	68.3	8.2
중소도시	(1,344)	29.4	56.5	20.3	16.4	67.7	5.3
군지역	(356)	19.9	54.9	22.9	13.1	64.8	11.0

[문23-2] OTT를 이용하여 시청한 적이 있는 동영상 유형(중복응답)

(단위: %)

	사례수 (명)	웹드라마	웹예능	뷰티/패션	키즈	스포츠	게임	토크/캠방	푸드	음악/댄스	어학	교육/학습	브이로그	시사/현장	경제	영화	드라마	예능	제품제작 관련 영상	제품 관련 리뷰	애완동물	기타
▣ 전체 ▣	(2,973)	18.4	19.3	19.2	1.6	25.4	15.1	8.7	34.4	35.3	2.0	7.1	16.0	25.5	15.7	30.0	31.1	46.6	11.9	17.9	11.0	18.1
성별																						
남자	(1,493)	19.4	18.8	11.5	1.9	33.1	20.2	7.2	33.1	33.4	1.9	7.2	13.4	28.5	16.6	31.5	28.9	47.9	13.3	15.4	9.2	16.4
여자	(1,481)	17.4	19.8	26.9	1.3	17.7	9.9	10.2	35.7	37.2	2.2	7.0	18.5	22.5	14.8	28.5	33.3	45.3	10.6	20.4	12.8	19.8
연령																						
10대	(298)	16.8	29.3	30.2	0.0	28.4	38.2	9.1	48.1	51.3	3.8	23.2	21.1	14.2	0.0	22.5	32.0	56.3	8.6	21.5	19.5	15.1
20대	(544)	29.4	31.4	29.9	1.3	31.0	30.5	15.7	41.9	47.5	1.8	7.0	22.9	18.6	12.1	48.2	34.8	63.7	15.4	26.2	11.9	9.0
30대	(462)	25.2	27.4	14.1	4.4	26.0	13.7	8.4	37.0	28.9	3.2	6.6	21.2	19.0	15.7	39.8	39.1	49.1	12.9	18.7	10.7	14.2
40대	(543)	16.7	12.9	19.4	3.4	24.1	8.4	5.3	32.0	29.7	2.0	7.5	14.3	28.5	20.9	32.0	32.3	42.8	10.0	17.4	9.9	17.9
50대	(585)	15.0	12.5	18.0	0.0	24.6	6.4	9.2	29.6	30.1	1.2	4.0	10.6	30.0	20.1	25.1	31.1	41.5	10.5	16.1	11.3	24.2
60대	(408)	8.1	9.4	8.9	0.3	22.5	4.3	5.6	25.5	29.7	1.3	1.6	10.1	33.6	20.1	11.6	19.7	33.1	13.6	8.5	5.1	24.9
70세 이상	(133)	6.6	5.8	3.2	0.0	12.2	3.5	1.4	22.4	35.0	0.9	1.4	6.0	44.6	11.5	7.2	15.8	25.4	11.0	11.9	10.9	29.4
지역																						
서울	(602)	26.4	26.9	28.4	2.4	25.3	17.0	17.4	40.9	40.6	2.9	6.5	26.3	32.8	23.1	36.9	33.7	46.7	19.3	19.1	17.3	9.4
인천/경기	(678)	24.4	21.0	17.6	3.1	21.4	17.4	10.5	29.5	33.5	3.0	9.0	7.9	20.8	23.9	26.0	27.3	37.8	10.9	17.8	11.0	9.3
대전/충청/세종	(336)	13.9	9.9	13.4	1.8	26.9	14.9	4.1	34.4	29.6	3.7	7.3	20.6	28.0	6.3	35.4	30.3	46.2	5.2	5.7	17.2	27.4
광주/전라/제주	(275)	10.2	10.3	18.9	0.4	33.4	11.9	6.3	33.7	22.6	0.8	7.2	12.5	25.0	8.0	25.0	39.7	53.5	4.9	20.6	10.2	33.8
부산/울산/경남	(559)	21.0	27.1	20.4	0.2	25.8	14.7	6.2	38.3	43.3	0.6	9.1	10.4	10.8	10.5	32.0	25.6	44.4	8.6	18.2	4.1	2.2
대구/경북	(453)	4.8	9.1	9.7	0.6	25.8	11.1	2.4	28.6	33.3	1.1	2.3	19.2	38.1	12.9	24.9	38.9	57.5	18.5	25.7	8.0	46.3
강원	(70)	12.3	21.6	34.9	1.4	21.8	17.9	8.4	34.6	33.1	0.0	5.7	20.6	33.3	8.0	19.4	8.8	53.1	2.9	3.4	5.5	17.1
직업																						
사무직	(849)	24.4	24.6	22.4	2.6	24.4	12.2	7.7	37.2	31.3	3.0	8.2	17.2	21.9	18.1	39.4	38.8	49.7	12.7	19.5	9.9	13.0
서비스/판매직	(655)	20.4	16.8	20.6	1.1	22.0	11.6	12.1	29.9	33.2	0.5	3.7	14.7	25.5	17.5	30.9	34.9	48.8	9.7	18.0	11.4	19.0
생산직	(470)	13.2	13.5	9.5	0.8	27.5	11.7	5.4	31.7	29.5	1.7	2.7	14.3	32.9	16.6	20.7	24.1	38.9	18.6	12.5	9.9	23.6
학생	(366)	16.6	25.5	24.6	1.1	34.6	40.5	7.8	51.7	53.6	4.7	22.4	22.6	14.1	2.1	30.2	29.4	63.5	7.1	25.0	19.5	13.6
주부	(366)	11.2	12.6	18.5	2.6	22.1	8.3	10.2	24.2	33.2	0.9	3.4	12.2	33.1	19.7	26.4	22.9	35.2	10.6	16.1	7.3	22.5
기타	(20)	53.1	19.3	17.8	0.0	54.9	47.6	0.0	28.9	57.9	0.0	0.0	10.3	19.3	20.3	23.9	25.4	62.0	0.0	17.8	17.8	5.4
무직	(247)	12.5	19.3	15.4	0.0	23.2	10.3	9.2	31.7	40.0	1.5	3.7	14.3	29.6	15.2	18.0	22.9	35.3	12.5	14.7	8.2	24.4
가구소득																						
100만원 미만	(114)	7.3	18.1	12.5	0.0	27.6	16.8	8.9	33.1	33.8	11.3	12.4	22.4	16.2	6.9	19.5	27.2	38.8	9.2	9.4	7.8	14.7
100-199 만원	(213)	12.3	9.8	8.7	0.4	20.7	21.8	7.2	26.0	32.8	1.3	2.7	10.6	27.8	10.0	23.6	20.5	36.0	10.3	9.9	5.5	22.9
200-299 만원	(495)	21.4	19.3	20.0	0.6	25.1	12.4	9.1	39.2	37.3	1.8	2.8	19.9	29.0	12.9	29.4	31.5	48.9	14.7	21.3	13.3	15.3
300-399 만원	(517)	15.7	19.8	14.3	2.4	28.3	12.5	7.4	36.6	35.5	2.9	7.6	16.5	25.6	14.2	28.0	32.3	49.1	9.3	18.8	14.7	23.8
400-499만원	(604)	18.3	18.6	21.3	1.9	24.0	16.0	8.8	29.0	37.2	0.4	10.3	17.3	24.0	14.7	33.2	28.2	48.5	15.3	19.8	9.0	20.6
500-599만원	(388)	20.9	20.4	16.8	2.2	25.4	15.4	8.7	32.6	34.2	2.1	4.0	10.9	27.2	21.0	29.1	33.3	44.7	8.9	15.7	6.8	17.1
600만원 이상	(628)	20.0	22.7	27.1	1.8	25.2	15.0	9.7	38.1	34.0	1.7	9.5	15.2	23.9	20.4	33.8	35.5	46.4	11.6	18.3	12.8	13.1
무응답	(14)	56.9	0.0	0.0	0.0	63.0	42.1	14.8	41.7	14.8	0.0	0.0	4.1	18.9	14.8	16.8	26.9	70.4	14.8	14.8	27.5	11.5
학력																						
중/고등학생	(202)	19.1	33.9	26.9	0.0	24.4	42.5	6.5	54.0	61.2	0.4	23.1	24.3	8.6	0.0	23.3	25.1	59.8	4.0	18.4	29.8	13.2
대학생/대학원생	(154)	14.5	16.2	23.0	2.7	49.7	40.2	9.9	51.1	40.6	10.5	23.0	22.0	16.7	4.9	41.2	31.4	71.5	6.1	35.1	7.3	14.6
고졸이하	(1,221)	13.8	14.3	14.9	0.4	22.7	9.5	7.8	31.1	30.9	0.9	2.2	11.5	31.7	16.9	18.8	24.8	40.9	13.1	13.8	10.7	21.9
대졸이상	(1,395)	22.8	21.9	21.3	2.8	25.3	13.2	9.7	32.6	34.8	2.3	7.3	18.0	23.5	18.2	39.5	37.4	46.9	12.7	19.5	9.0	15.9
주거형태																						
아파트	(1,724)	17.7	16.9	20.5	2.3	24.4	13.8	7.9	29.7	33.7	1.8	8.0	17.2	26.1	14.4	29.7	31.4	44.1	12.0	17.1	11.1	19.2
단독주택	(707)	18.4	20.6	15.4	0.3	24.4	13.0	6.0	37.2	32.5	2.6	4.0	8.4	27.6	16.4	23.9	26.4	52.2	10.9	17.4	8.5	21.4
다세대 및 연립주택	(373)	24.7	24.9	18.9	0.7	30.0	20.3	16.2	39.8	43.7	2.9	10.8	18.7	27.8	22.4	31.9	35.4	53.7	16.1	20.0	14.7	13.2
오피스텔	(100)	11.8	13.4	25.4	2.3	23.5	22.1	8.4	46.1	36.4	0.0	4.5	39.1	7.4	4.8	61.6	34.6	35.5	8.1	23.7	15.2	0.0
기타	(69)	10.2	43.9	15.1	0.0	41.5	28.1	16.6	76.3	56.1	0.0	0.0	15.1	1.9	21.2	43.3	42.2	30.3	4.9	24.2	8.0	9.2
가족구성																						
1인가구	(612)	22.4	24.3	18.0	0.2	26.5	19.0	11.6	37.3	35.8	3.9	7.1	18.6	24.5	13.3	37.1	36.2	47.7	15.6	20.8	10.3	13.9
1세대가구	(476)	17.4	17.1	12.9	0.8	27.1	5.6	7.2	29.5	29.4	1.3	4.6	12.5	34.8	20.0	25.0	30.7	42.7	10.0	13.5	10.2	23.0
2세대가구	(1,688)	17.8	18.7	21.5	2.5	24.9	16.4	8.1	34.5	36.2	1.6	8.4	15.9	24.4	16.2	28.9	29.3	47.5	11.1	18.4	11.4	18.5
3세대가구	(72)	9.1	7.6	22.9	0.0	4.8	3.4	2.5	30.7	38.8	0.0	2.9	20.2	17.2	9.7	25.6	33.0	40.8	10.5	13.0	6.3	13.1
기타	(125)	16.1	18.5	14.9	0.0	33.5	21.4	11.0	39.7	41.5	3.5	0.0	14.3	14.2	8.3	31.8	30.1	46.8	13.4	15.7	14.6	17.9
방송이용 유형																						
지상파방송만 이용	(102)	21.9	19.6	14.4	0.7	27.2	22.2	11.3	30.8	40.9	0.6	1.9	34.1	26.5	9.1	37.3	27.0	47.3	15.6	18.3	8.7	15.5
케이블방송	(680)	16.1	21.7	18.8	0.3	24.2	16.0	8.4	38.0	28.6	1.0	5.6	13.2	26.6	10.3	25.7	26.0	44.8	13.2	15.8	10.7	19.8
위성방송	(132)	16.0	17.9	21.4	0.0	28.2	23.6	3.7	35.6	31.4	3.7	5.2	7.6	18.3	15.3	31.4	33.2	42.2	8.0	10.5	7.3	16.3
IPTV	(1,906)	18.6	17.9	19.1	2.2	25.9	12.3	7.7	33.1	37.3	1.9	7.4	16.7	26.1	17.9	30.8	33.1	47.5	11.0	19.7	11.6	18.8
지역유형																						
대도시	(1,365)	18.2	19.3	21.5	1.7	27.8	17.1	10.4	36.0	32.6	2.2	7.3	19.9	27.5	16.8	31.7	31.8	46.8	13.3	18.3	13.5	19.0
중소도시	(1,116)	17.0	18.4	19.7	1.7	23.6	13.9	6.9	33.8	39.9	2.3	8.7	10.2	22.4	16.7	29.4	27.9	43.8	7.5	15.0	9.8	11.4
군지역	(492)	21.9	21.5	11.5	1.0	23.1	12.1	8.2	31.2	32.3	1.2	2.7	18.1	26.8	10.3	26.4	36.5	52.4	18.3	23.4	7.0	30.8

[문24] OTT 이용 행태 – OTT에서 보고 싶은 프로그램 검색 시청

(단위: %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(6,576)	3.3	7.6	23.0	46.7	19.3	66.1	10.9	3.7
성별									
남자	(3,416)	3.5	7.3	24.7	45.7	18.8	64.5	10.9	3.7
여자	(3,160)	3.0	7.9	21.3	47.9	19.9	67.8	10.9	3.7
연령									
10대	(541)	2.1	8.3	14.2	49.7	25.7	75.4	10.4	3.9
20대	(1,078)	2.5	3.5	17.8	47.0	29.2	76.2	5.9	4.0
30대	(1,118)	1.1	3.9	18.3	51.3	25.5	76.7	5.0	4.0
40대	(1,278)	2.9	6.0	24.4	48.6	18.0	66.6	9.0	3.7
50대	(1,324)	3.6	8.7	24.5	49.1	14.2	63.3	12.3	3.6
60대	(922)	5.2	14.2	32.6	38.0	9.9	48.0	19.5	3.3
70세 이상	(314)	10.0	16.4	33.5	32.7	7.4	40.1	26.4	3.1
지역									
서울	(1,242)	1.7	8.1	19.6	56.9	13.7	70.6	9.8	3.7
인천/경기	(2,125)	4.5	6.9	23.0	45.4	20.2	65.6	11.4	3.7
대전/충청/세종	(757)	3.9	10.7	31.3	42.3	11.8	54.1	14.5	3.5
광주/전라/제주	(679)	2.6	4.1	21.2	38.6	33.6	72.2	6.7	4.0
부산/울산/경남	(988)	2.3	7.2	22.5	47.3	20.8	68.0	9.5	3.8
대구/경북	(615)	4.0	8.2	21.5	49.7	16.5	66.3	12.2	3.7
강원	(168)	3.1	12.7	27.8	27.7	28.7	56.4	15.8	3.7
직업									
사무직	(2,110)	1.7	4.6	20.1	49.2	24.4	73.6	6.3	3.9
서비스/판매직	(1,493)	2.9	7.6	26.9	46.9	15.7	62.6	10.5	3.7
생산직	(1,017)	5.8	9.4	24.8	44.8	15.2	60.0	15.2	3.5
학생	(680)	3.1	7.0	13.7	49.0	27.1	76.2	10.1	3.9
주부	(756)	2.9	11.8	27.3	45.0	13.0	58.0	14.8	3.5
기타	(41)	8.3	10.1	14.6	56.2	10.7	67.0	18.4	3.5
무직	(476)	6.3	10.1	28.0	38.3	17.3	55.6	16.4	3.5
가구소득									
100만원 미만	(251)	4.6	12.1	20.2	39.5	23.7	63.2	16.7	3.7
100-199 만원	(396)	8.9	9.5	32.1	36.3	13.1	49.4	18.5	3.4
200-299 만원	(1,109)	3.2	8.9	22.6	48.5	16.9	65.4	12.0	3.7
300-399 만원	(1,193)	3.6	7.5	22.9	45.1	20.9	65.9	11.1	3.7
400-499만원	(1,224)	3.0	7.6	22.0	46.4	21.1	67.5	10.5	3.8
500-599만원	(971)	2.0	5.1	25.7	45.5	21.8	67.2	7.1	3.8
600만원 이상	(1,377)	2.0	6.5	20.7	52.4	18.3	70.8	8.5	3.8
무응답	(54)	12.2	23.6	16.8	44.0	3.4	47.4	35.8	3.0
학력									
중/고등학생	(394)	2.9	10.1	9.6	52.4	25.0	77.4	13.0	3.9
대학생/대학원생	(275)	3.7	2.3	19.8	42.9	31.3	74.2	6.0	4.0
고졸이하	(2,701)	4.6	11.0	28.8	42.3	13.2	55.5	15.7	3.5
대졸이상	(3,204)	2.2	4.8	20.1	50.2	22.8	72.9	7.0	3.9
주거형태									
아파트	(3,903)	3.1	7.8	23.0	47.2	19.0	66.1	10.9	3.7
단독주택	(1,384)	4.3	9.0	24.6	43.0	19.1	62.1	13.4	3.6
다세대 및 연립주택	(855)	2.7	5.9	22.7	48.0	20.7	68.7	8.6	3.8
오피스텔	(310)	3.2	4.3	14.6	55.1	22.7	77.8	7.6	3.9
기타	(124)	1.2	6.8	29.2	46.9	15.9	62.9	8.0	3.7
가족구성									
1인가구	(1,440)	2.9	7.1	19.8	50.1	20.1	70.2	10.0	3.8
1세대가구	(1,134)	4.3	10.2	27.1	40.3	18.1	58.4	14.5	3.6
2세대가구	(3,549)	3.3	6.8	22.7	47.5	19.8	67.3	10.0	3.7
3세대가구	(208)	3.7	8.8	25.1	52.0	10.3	62.4	12.5	3.6
기타	(244)	0.8	9.8	26.1	41.5	21.8	63.3	10.6	3.7
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(191)	7.6	1.8	15.3	53.3	22.0	75.3	9.4	3.8
케이블방송	(1,501)	4.3	9.7	27.0	42.4	16.6	59.0	14.0	3.6
위성방송	(384)	6.0	8.4	24.6	32.5	28.5	61.0	14.4	3.7
IPTV	(4,222)	2.8	7.5	22.0	47.9	19.8	67.7	10.3	3.7
지역유형									
대도시	(2,743)	2.7	7.0	22.6	49.8	17.9	67.7	9.8	3.7
중소도시	(2,745)	2.9	8.0	21.7	45.5	21.9	67.4	10.9	3.8
군지역	(1,088)	5.6	8.0	27.7	42.2	16.5	58.7	13.7	3.6

[문24] OTT 이용 행태 – OTT 추천 프로그램 시청

(단위: %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(6,576)	5.5	11.2	33.4	38.6	11.3	49.9	16.7	3.4
성별									
남자	(3,416)	5.8	10.6	33.3	39.4	10.9	50.3	16.4	3.4
여자	(3,160)	5.1	11.9	33.5	37.7	11.8	49.5	17.0	3.4
연령									
10대	(541)	1.3	12.4	21.2	49.7	15.4	65.2	13.6	3.7
20대	(1,078)	9.1	11.4	27.3	36.3	16.0	52.2	20.5	3.4
30대	(1,118)	4.4	9.3	32.7	42.1	11.5	53.6	13.7	3.5
40대	(1,278)	3.5	10.0	35.4	40.6	10.5	51.1	13.5	3.5
50대	(1,324)	5.1	10.1	38.8	36.6	9.4	46.0	15.2	3.4
60대	(922)	7.3	14.5	36.8	33.3	8.2	41.5	21.7	3.2
70세 이상	(314)	8.6	15.0	38.1	30.5	7.8	38.3	23.6	3.1
지역									
서울	(1,242)	2.4	14.4	26.6	48.8	7.7	56.6	16.8	3.5
인천/경기	(2,125)	8.9	9.7	37.2	33.6	10.5	44.1	18.7	3.3
대전/충청/세종	(757)	5.8	17.1	33.8	36.1	7.2	43.3	23.0	3.2
광주/전라/제주	(679)	2.5	3.8	32.4	39.2	22.2	61.4	6.3	3.8
부산/울산/경남	(988)	3.3	11.5	34.0	37.2	13.9	51.1	14.9	3.5
대구/경북	(615)	6.1	9.3	35.9	39.1	9.6	48.7	15.4	3.4
강원	(168)	5.8	13.9	25.8	42.2	12.3	54.5	19.7	3.4
직업									
사무직	(2,110)	6.0	10.2	33.0	39.4	11.4	50.8	16.2	3.4
서비스/판매직	(1,493)	4.4	10.5	34.6	40.6	10.0	50.5	14.9	3.4
생산직	(1,017)	7.6	12.0	34.8	35.5	10.2	45.6	19.6	3.3
학생	(680)	2.1	9.3	25.2	47.1	16.3	63.4	11.4	3.7
주부	(756)	3.8	12.6	37.8	34.8	11.0	45.8	16.4	3.4
기타	(41)	25.2	16.7	32.6	18.3	7.2	25.4	41.9	2.7
무직	(476)	7.8	15.6	34.1	31.6	10.9	42.5	23.4	3.2
가구소득									
100만원 미만	(251)	6.9	11.5	40.2	26.2	15.2	41.4	18.4	3.3
100-199 만원	(396)	9.8	13.8	28.5	35.3	12.6	47.9	23.5	3.3
200-299 만원	(1,109)	7.8	12.5	30.4	38.0	11.2	49.3	20.3	3.3
300-399 만원	(1,193)	5.2	12.1	33.7	38.0	11.1	49.0	17.3	3.4
400-499만원	(1,224)	4.1	10.4	30.8	42.2	12.6	54.7	14.5	3.5
500-599만원	(971)	4.0	8.3	38.2	37.1	12.4	49.5	12.3	3.5
600만원 이상	(1,377)	3.7	10.9	35.5	40.9	9.0	49.9	14.6	3.4
무응답	(54)	29.8	21.4	14.1	34.7	0.0	34.7	51.2	2.5
학력									
중/고등학생	(394)	1.2	13.8	21.4	51.4	12.2	63.7	15.0	3.6
대학생/대학원생	(275)	3.4	3.3	31.0	39.4	22.9	62.3	6.7	3.8
고졸이하	(2,701)	6.8	12.9	36.8	34.7	8.8	43.5	19.6	3.3
대졸이상	(3,204)	5.1	10.1	32.2	40.2	12.3	52.5	15.2	3.4
주거형태									
아파트	(3,903)	5.0	10.6	34.2	38.0	12.2	50.1	15.6	3.4
단독주택	(1,384)	6.5	15.0	33.6	36.1	8.7	44.8	21.5	3.3
다세대 및 연립주택	(855)	5.6	9.8	32.1	43.9	8.6	52.5	15.4	3.4
오피스텔	(310)	8.7	6.7	32.0	43.1	9.6	52.7	15.3	3.4
기타	(124)	0.0	7.6	18.6	38.7	35.1	73.8	7.6	4.0
가족구성									
1인가구	(1,440)	6.7	10.2	30.5	40.3	12.4	52.6	16.9	3.4
1세대가구	(1,134)	5.2	14.5	33.8	35.4	11.1	46.5	19.7	3.3
2세대가구	(3,549)	4.9	9.9	35.0	39.7	10.5	50.2	14.8	3.4
3세대가구	(208)	3.1	14.3	35.6	38.3	8.7	47.0	17.4	3.4
기타	(244)	9.7	18.3	25.0	27.8	19.3	47.1	27.9	3.3
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(191)	8.8	15.6	22.9	44.3	8.3	52.7	24.4	3.3
케이블방송	(1,501)	6.3	12.1	34.8	36.7	10.2	46.9	18.3	3.3
위성방송	(384)	7.3	8.7	36.0	28.9	19.1	48.0	16.0	3.4
IPTV	(4,222)	4.8	11.1	33.7	39.0	11.3	50.3	15.9	3.4
지역유형									
대도시	(2,743)	4.7	12.0	31.3	42.0	10.0	52.0	16.6	3.4
중소도시	(2,745)	6.1	9.9	35.2	35.6	13.2	48.8	16.0	3.4
군지역	(1,088)	5.9	12.5	34.3	37.6	9.8	47.3	18.4	3.3

[문24] OTT 이용 행태 – TV에서 놓친 프로그램 다시보기 시청

(단위: %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	무응답	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(6,576)	14.4	17.0	33.3	26.8	8.3	0.0	35.1	31.5	3.0
성별										
남자	(3,416)	15.4	16.4	34.0	25.6	8.7	0.0	34.3	31.7	3.0
여자	(3,160)	13.4	17.8	32.6	28.2	7.9	0.1	36.1	31.2	3.0
연령										
10대	(541)	13.1	17.8	29.4	27.9	11.9	0.0	39.8	30.8	3.1
20대	(1,078)	13.6	15.9	32.0	25.5	12.9	0.0	38.5	29.5	3.1
30대	(1,118)	9.7	13.2	32.7	33.4	11.0	0.0	44.4	23.0	3.2
40대	(1,278)	13.7	15.1	34.4	29.2	7.6	0.0	36.8	28.8	3.0
50대	(1,324)	12.2	18.1	34.8	28.7	6.0	0.2	34.6	30.3	3.0
60대	(922)	20.4	22.3	35.8	18.1	3.5	0.0	21.6	42.6	2.6
70세 이상	(314)	31.6	21.3	28.9	14.0	4.2	0.0	18.2	52.8	2.4
지역										
서울	(1,242)	8.9	19.1	31.9	32.3	7.8	0.0	40.1	28.0	3.1
인천/경기	(2,125)	15.3	13.9	30.7	29.8	10.2	0.1	40.0	29.2	3.1
대전/충청/세종	(757)	18.3	24.9	26.5	23.9	6.4	0.0	30.3	43.1	2.8
광주/전라/제주	(679)	15.8	13.1	34.0	22.1	15.1	0.0	37.2	28.8	3.1
부산/울산/경남	(988)	12.4	14.0	42.7	25.7	5.3	0.0	30.9	26.4	3.0
대구/경북	(615)	18.8	22.8	37.2	18.5	2.7	0.0	21.2	41.7	2.6
강원	(168)	17.4	19.9	35.8	18.0	8.9	0.0	26.9	37.3	2.8
직업										
사무직	(2,110)	11.2	14.8	31.3	32.1	10.4	0.1	42.6	26.0	3.2
서비스/판매직	(1,493)	12.2	16.7	35.7	28.4	6.9	0.0	35.3	29.0	3.0
생산직	(1,017)	19.4	18.8	33.1	22.6	6.0	0.0	28.6	38.3	2.8
학생	(680)	14.9	17.8	28.7	26.3	12.3	0.0	38.6	32.7	3.0
주부	(756)	15.9	19.9	34.2	23.8	6.2	0.0	30.0	35.8	2.8
기타	(41)	19.8	14.4	33.4	30.2	2.2	0.0	32.4	34.2	2.8
무직	(476)	21.8	18.0	40.7	12.4	7.1	0.0	19.5	39.8	2.7
가구소득										
100만원 미만	(251)	17.6	23.6	30.2	14.4	14.2	0.0	28.6	41.2	2.8
100-199 만원	(396)	28.6	24.8	30.9	10.9	4.8	0.0	15.7	53.3	2.4
200-299 만원	(1,109)	17.5	17.3	31.6	27.2	6.4	0.0	33.7	34.7	2.9
300-399 만원	(1,193)	17.2	14.9	33.4	26.3	8.3	0.0	34.6	32.0	2.9
400-499만원	(1,224)	12.7	16.3	36.6	25.9	8.5	0.0	34.4	29.0	3.0
500-599만원	(971)	10.3	17.0	31.6	31.6	9.5	0.0	41.1	27.3	3.1
600만원 이상	(1,377)	9.5	16.0	34.1	31.1	9.2	0.2	40.3	25.5	3.1
무응답	(54)	15.3	18.7	36.1	29.9	0.0	0.0	29.9	34.0	2.8
학력										
중/고등학생	(394)	15.0	19.0	25.7	31.4	8.9	0.0	40.3	34.0	3.0
대학생/대학원생	(275)	15.0	16.6	30.6	20.1	17.6	0.0	37.8	31.6	3.1
고졸이하	(2,701)	17.5	18.9	35.8	22.5	5.2	0.1	27.7	36.4	2.8
대졸이상	(3,204)	11.7	15.3	32.4	30.5	10.2	0.0	40.6	27.0	3.1
주거형태										
아파트	(3,903)	12.6	15.4	33.7	29.2	8.9	0.1	38.2	28.0	3.1
단독주택	(1,384)	19.7	23.3	32.2	19.0	5.7	0.0	24.7	43.0	2.7
다세대 및 연립주택	(855)	13.6	14.5	35.5	28.3	8.1	0.0	36.3	28.2	3.0
오피스텔	(310)	18.0	22.1	25.5	28.4	6.0	0.0	34.4	40.1	2.8
기타	(124)	8.5	4.3	37.2	23.1	26.8	0.0	50.0	12.8	3.6
가족구성										
1인가구	(1,440)	15.2	17.0	32.8	25.1	9.9	0.0	35.0	32.2	3.0
1세대가구	(1,134)	16.1	19.8	30.3	26.1	7.7	0.0	33.8	35.9	2.9
2세대가구	(3,549)	13.5	15.6	35.0	28.1	7.6	0.1	35.8	29.1	3.0
3세대가구	(208)	16.9	21.8	35.0	21.7	4.6	0.0	26.3	38.8	2.8
기타	(244)	13.0	22.2	24.2	25.6	15.1	0.0	40.7	35.2	3.1
방송이용 유형										
지상파방송만 이용	(191)	20.6	20.3	28.5	24.6	6.0	0.0	30.6	40.9	2.8
케이블방송	(1,501)	17.6	17.8	36.2	21.9	6.6	0.0	28.5	35.3	2.8
위성방송	(384)	13.7	13.5	38.7	19.3	14.8	0.0	34.1	27.2	3.1
IPTV	(4,222)	12.0	16.5	33.0	30.1	8.4	0.1	38.5	28.5	3.1
지역유형										
대도시	(2,743)	13.3	18.1	33.5	27.9	7.2	0.0	35.0	31.4	3.0
중소도시	(2,745)	15.3	16.3	31.6	26.4	10.4	0.0	36.8	31.7	3.0
군지역	(1,088)	15.0	16.3	37.2	25.2	6.1	0.3	31.3	31.3	2.9

[문24] OTT 이용 행태 – 한글자막 켜고 프로그램 시청

(단위: %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(6,576)	16.4	18.4	35.8	23.5	5.9	29.3	34.8	2.8
성별									
남자	(3,416)	17.6	17.0	36.2	23.8	5.4	29.3	34.5	2.8
여자	(3,160)	15.2	20.0	35.4	23.1	6.3	29.4	35.1	2.9
연령									
10대	(541)	24.2	16.4	34.4	17.7	7.3	25.0	40.6	2.7
20대	(1,078)	17.2	19.5	30.7	25.3	7.3	32.6	36.7	2.9
30대	(1,118)	10.7	15.8	34.0	30.5	9.1	39.6	26.5	3.1
40대	(1,278)	16.6	16.8	37.0	25.3	4.3	29.7	33.4	2.8
50대	(1,324)	14.1	19.8	40.9	20.6	4.6	25.2	33.9	2.8
60대	(922)	18.7	19.8	36.4	20.9	4.3	25.2	38.4	2.7
70세 이상	(314)	23.4	24.2	34.7	14.4	3.3	17.7	47.6	2.5
지역									
서울	(1,242)	9.4	20.4	38.1	26.9	5.2	32.1	29.8	3.0
인천/경기	(2,125)	12.7	13.9	34.2	29.9	9.2	39.1	26.7	3.1
대전/충청/세종	(757)	13.7	26.4	36.8	21.3	1.8	23.1	40.1	2.7
광주/전라/제주	(679)	21.9	14.2	29.4	23.6	10.9	34.5	36.2	2.9
부산/울산/경남	(988)	21.5	21.7	39.2	15.0	2.6	17.6	43.3	2.5
대구/경북	(615)	32.6	21.6	33.5	12.0	0.2	12.2	54.3	2.3
강원	(168)	14.9	10.2	49.9	17.8	7.3	25.1	25.1	2.9
직업									
사무직	(2,110)	13.3	16.4	33.4	29.1	7.8	36.9	29.7	3.0
서비스/판매직	(1,493)	15.1	16.1	37.3	27.8	3.7	31.5	31.2	2.9
생산직	(1,017)	19.2	22.2	35.1	18.9	4.6	23.5	41.4	2.7
학생	(680)	23.2	15.8	35.0	18.9	7.1	26.0	39.0	2.7
주부	(756)	15.4	24.6	38.3	15.5	6.1	21.6	40.1	2.7
기타	(41)	31.3	19.0	41.6	6.3	1.8	8.1	50.4	2.3
무직	(476)	18.8	19.9	40.5	15.6	5.1	20.7	38.7	2.7
가구소득									
100만원 미만	(251)	15.9	17.7	42.3	14.1	10.0	24.1	33.6	2.9
100-199 만원	(396)	25.9	19.4	35.0	14.9	4.8	19.7	45.3	2.5
200-299 만원	(1,109)	15.4	17.4	33.7	28.7	4.8	33.5	32.8	2.9
300-399 만원	(1,193)	16.7	17.4	37.9	21.6	6.5	28.1	34.0	2.8
400-499만원	(1,224)	16.4	20.4	37.6	20.8	4.8	25.6	36.7	2.8
500-599만원	(971)	14.9	19.2	31.8	28.1	6.0	34.1	34.1	2.9
600만원 이상	(1,377)	15.0	17.7	35.8	24.6	6.8	31.4	32.7	2.9
무응답	(54)	30.2	17.7	39.7	12.4	0.0	12.4	47.9	2.3
학력									
중/고등학생	(394)	20.1	20.4	34.3	21.2	3.9	25.1	40.5	2.7
대학생/대학원생	(275)	25.0	9.6	37.1	16.3	12.0	28.2	34.6	2.8
고졸이하	(2,701)	17.2	20.0	38.0	20.9	3.9	24.8	37.3	2.7
대졸이상	(3,204)	14.5	17.6	34.1	26.5	7.3	33.8	32.1	2.9
주거형태									
아파트	(3,903)	15.2	18.2	35.3	25.0	6.3	31.3	33.4	2.9
단독주택	(1,384)	23.2	20.8	35.4	16.7	4.0	20.7	43.9	2.6
다세대 및 연립주택	(855)	11.7	15.3	39.2	28.2	5.6	33.8	27.0	3.0
오피스텔	(310)	15.1	23.5	34.4	20.2	6.8	27.0	38.7	2.8
기타	(124)	15.1	6.7	38.2	25.6	14.4	40.0	21.8	3.2
가족구성									
1인가구	(1,440)	13.4	17.0	36.1	26.1	7.5	33.6	30.3	3.0
1세대가구	(1,134)	16.3	19.0	35.2	23.9	5.6	29.5	35.4	2.8
2세대가구	(3,549)	17.1	18.7	36.2	23.0	5.0	28.0	35.8	2.8
3세대가구	(208)	14.7	21.6	39.9	15.4	8.5	23.8	36.3	2.8
기타	(244)	26.3	17.0	28.9	20.1	7.7	27.8	43.3	2.7
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(191)	18.7	20.9	30.9	21.9	7.6	29.4	39.6	2.8
케이블방송	(1,501)	18.9	18.1	40.0	19.7	3.2	22.9	37.0	2.7
위성방송	(384)	12.1	15.7	34.7	24.6	12.9	37.6	27.7	3.1
IPTV	(4,222)	15.4	18.2	35.4	24.9	6.1	31.0	33.6	2.9
지역유형									
대도시	(2,743)	16.4	18.8	37.5	23.7	3.6	27.3	35.2	2.8
중소도시	(2,745)	15.4	18.8	34.0	23.1	8.6	31.7	34.3	2.9
군지역	(1,088)	18.9	16.5	36.1	23.7	4.8	28.5	35.4	2.8

[문24-1] OTT 콘텐츠 검색 시 고려 기준

(단위: %)

	사례수 (명)	TV 방영 또는 영화관 상영이 종료된 콘텐츠 검색	가족/친구 등 주변에서 추천하는 콘텐츠	SNS나 인터넷 등에서 화제가 된 콘텐츠	TV, 온라인 등의 대중매체에서 광고나 홍보한 콘텐츠	기타
▣ 전체 ▣	(6,576)	30.8	50.8	46.7	21.2	4.7
성별						
남자	(3,416)	31.0	48.7	45.9	20.8	4.9
여자	(3,160)	30.7	53.2	47.6	21.6	4.5
연령						
10대	(541)	20.8	63.3	64.2	27.1	4.8
20대	(1,078)	27.1	48.0	62.8	22.1	2.1
30대	(1,118)	38.1	51.6	56.8	20.6	3.3
40대	(1,278)	34.7	49.7	46.3	19.7	4.6
50대	(1,324)	32.5	46.1	34.1	21.8	5.8
60대	(922)	27.1	53.8	30.7	19.3	6.5
70세 이상	(314)	24.0	52.8	27.1	18.6	9.3
지역						
서울	(1,242)	29.8	57.7	53.7	14.8	1.2
인천/경기	(2,125)	35.0	48.9	49.2	21.2	3.4
대전/충청/세종	(757)	26.9	61.0	46.9	20.2	10.0
광주/전라/제주	(679)	27.2	49.0	44.2	23.1	5.1
부산/울산/경남	(988)	38.6	43.8	40.1	31.0	1.0
대구/경북	(615)	20.1	48.5	33.4	15.6	14.5
강원	(168)	12.4	36.8	59.5	27.0	7.3
직업						
사무직	(2,110)	35.5	51.4	52.8	19.4	3.5
서비스/판매직	(1,493)	31.7	50.9	42.2	21.6	3.5
생산직	(1,017)	29.8	45.0	39.7	23.0	7.3
학생	(680)	21.1	57.7	63.0	28.7	4.2
주부	(756)	31.3	54.8	37.0	19.4	4.5
기타	(41)	17.8	55.8	58.2	38.5	16.7
무직	(476)	24.2	44.1	40.5	14.9	8.3
가구소득						
100만원 미만	(251)	27.3	41.5	48.3	21.7	9.6
100-199 만원	(396)	19.7	46.3	37.7	15.5	6.7
200-299 만원	(1,109)	28.2	45.3	51.0	20.5	4.4
300-399 만원	(1,193)	30.8	50.7	45.8	23.6	5.4
400-499만원	(1,224)	28.9	56.0	44.7	19.3	4.2
500-599만원	(971)	34.0	52.7	49.3	19.9	3.5
600만원 이상	(1,377)	36.3	52.3	46.0	23.6	3.9
무응답	(54)	31.7	56.9	51.5	27.1	12.8
학력						
중/고등학생	(394)	21.1	62.1	60.5	29.7	4.3
대학생/대학원생	(275)	22.1	49.7	66.0	28.3	4.2
고졸이하	(2,701)	28.7	49.3	37.4	19.9	6.0
대졸이상	(3,204)	34.6	50.9	51.2	20.6	3.7
주거형태						
아파트	(3,903)	33.7	51.0	44.3	22.1	4.2
단독주택	(1,384)	21.2	52.4	47.3	18.9	6.0
다세대 및 연립주택	(855)	37.1	48.9	44.8	22.1	5.4
오피스텔	(310)	20.4	54.9	81.5	19.5	2.8
기타	(124)	33.4	33.1	43.0	16.6	7.4
가족구성						
1인가구	(1,440)	29.6	44.1	55.7	22.8	4.6
1세대가구	(1,134)	31.3	52.8	39.3	17.0	4.8
2세대가구	(3,549)	31.7	52.8	45.7	22.4	4.7
3세대가구	(208)	32.0	53.6	34.9	18.3	7.4
기타	(244)	22.3	51.0	53.3	16.7	2.6
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(191)	26.3	36.6	57.4	22.4	8.4
케이블방송	(1,501)	27.5	50.1	44.5	20.4	5.4
위성방송	(384)	37.9	38.4	37.1	21.6	2.6
IPTV	(4,222)	33.5	53.3	44.8	21.6	4.4
지역유형						
대도시	(2,743)	31.4	53.7	48.8	19.2	3.6
중소도시	(2,745)	29.7	49.4	46.2	22.8	4.9
군지역	(1,088)	32.4	47.3	42.6	22.3	6.9

[문25] OTT 유료 가입 및 이용의향

(단위: %)

	사례수 (명)	전혀 고려하지 않음	고려하지 않는 편	보통	고려하는 편	많이 고려하고 있음	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(2,863)	28.5	39.8	23.7	5.5	2.4	8.0	68.3	2.1
성별									
남자	(1,459)	29.0	39.7	24.6	4.4	2.2	6.6	68.8	2.1
여자	(1,404)	27.9	39.9	22.7	6.7	2.7	9.4	67.9	2.2
연령									
10대	(224)	25.5	38.1	18.8	8.2	9.4	17.7	63.6	2.4
20대	(267)	20.8	28.9	34.2	8.1	8.0	16.1	49.6	2.5
30대	(235)	24.3	34.1	24.6	12.9	4.1	17.0	58.4	2.4
40대	(479)	21.8	44.3	27.1	5.7	1.0	6.7	66.2	2.2
50대	(675)	27.2	46.0	20.0	5.5	1.2	6.8	73.2	2.1
60대	(703)	33.5	39.8	23.7	2.4	0.6	3.0	73.3	2.0
70세 이상	(280)	44.0	34.0	19.7	2.0	0.4	2.4	77.9	1.8
지역									
서울	(432)	15.1	44.2	31.6	8.4	0.7	9.0	59.3	2.4
인천/경기	(710)	24.4	30.2	30.9	9.2	5.4	14.5	54.5	2.4
대전/충청/세종	(372)	22.0	57.3	14.8	3.6	2.3	5.9	79.3	2.1
광주/전라/제주	(387)	44.5	32.0	20.2	1.9	1.3	3.2	76.6	1.8
부산/울산/경남	(477)	32.3	38.7	22.1	4.0	2.9	7.0	71.0	2.1
대구/경북	(383)	41.6	47.7	10.4	0.3	0.0	0.3	89.4	1.7
강원	(101)	9.9	30.1	42.7	15.7	1.5	17.3	40.0	2.7
직업									
사무직	(536)	24.2	37.7	25.3	8.2	4.5	12.7	61.9	2.3
서비스/판매직	(689)	23.8	44.1	23.7	5.9	2.6	8.5	67.8	2.2
생산직	(581)	32.0	38.0	25.0	4.6	0.4	5.0	70.0	2.0
학생	(261)	26.1	37.5	19.3	9.0	8.1	17.1	63.6	2.4
주부	(465)	33.5	40.6	23.1	2.4	0.5	2.9	74.0	2.0
기타	(17)	46.2	8.7	40.6	4.5	0.0	4.5	54.9	2.0
무직	(310)	33.9	39.2	22.4	3.6	0.9	4.5	73.1	2.0
가구소득									
100만원 미만	(142)	35.4	36.3	22.1	6.2	0.0	6.2	71.7	2.0
100-199 만원	(283)	40.7	38.7	17.7	2.2	0.6	2.9	79.5	1.8
200-299 만원	(531)	26.9	38.9	22.6	5.7	6.0	11.7	65.7	2.3
300-399 만원	(500)	25.1	40.6	24.9	8.0	1.4	9.4	65.7	2.2
400-499만원	(502)	27.6	39.1	24.7	8.0	0.6	8.6	66.7	2.2
500-599만원	(372)	28.3	44.9	21.4	4.0	1.5	5.5	73.1	2.1
600만원 이상	(494)	26.3	38.2	27.6	3.6	4.2	7.8	64.6	2.2
무응답	(39)	21.3	45.4	33.3	0.0	0.0	0.0	66.7	2.1
학력									
중/고등학생	(176)	32.4	29.8	15.9	9.9	12.0	21.9	62.2	2.4
대학생/대학원생	(74)	15.0	46.5	30.3	8.1	0.0	8.1	61.6	2.3
고졸이하	(1,654)	30.8	40.3	24.0	3.8	1.1	5.0	71.0	2.0
대졸이상	(957)	25.0	40.3	24.1	7.4	3.2	10.6	65.3	2.2
주거형태									
아파트	(1,651)	29.5	37.1	24.1	5.9	3.5	9.3	66.6	2.2
단독주택	(790)	33.2	44.2	19.2	3.0	0.4	3.3	77.4	1.9
다세대 및 연립주택	(276)	21.2	43.7	28.7	4.9	1.5	6.4	64.9	2.2
오피스텔	(85)	6.1	24.5	39.5	25.7	4.1	29.9	30.6	3.0
기타	(60)	5.1	61.5	25.7	3.9	3.9	7.7	66.5	2.4
가족구성									
1인가구	(564)	21.6	43.5	24.3	8.4	2.2	10.6	65.1	2.3
1세대가구	(606)	33.7	37.0	22.8	5.8	0.7	6.5	70.7	2.0
2세대가구	(1,480)	28.3	39.7	24.0	4.8	3.1	8.0	68.0	2.2
3세대가구	(118)	38.5	43.8	15.2	1.5	1.0	2.5	82.3	1.8
기타	(96)	26.2	34.0	31.1	2.4	6.2	8.7	60.2	2.3
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(63)	31.2	30.5	21.5	16.8	0.0	16.8	61.7	2.2
케이블방송	(867)	25.9	40.9	26.9	5.6	0.7	6.3	66.8	2.1
위성방송	(220)	34.3	40.3	18.5	4.0	2.9	6.9	74.6	2.0
IPTV	(1,652)	29.4	40.2	21.7	5.6	3.1	8.7	69.6	2.1
지역유형									
대도시	(1,157)	26.7	42.8	25.1	4.4	1.0	5.4	69.5	2.1
중소도시	(1,148)	30.2	37.4	22.4	7.5	2.5	10.1	67.6	2.2
군지역	(558)	28.9	38.6	23.5	3.7	5.3	9.0	67.5	2.2

[문26] 매체 이용 인식 – TV혼자 보기를 선호

(단위: %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(8,316)	6.9	17.7	27.5	29.6	18.3	47.9	24.6	3.4
성별									
남자	(4,127)	7.6	18.1	27.9	29.2	17.2	46.4	25.7	3.3
여자	(4,189)	6.1	17.4	27.2	30.0	19.4	49.3	23.5	3.4
연령									
10대	(577)	6.2	7.1	22.8	33.1	30.7	63.9	13.3	3.8
20대	(1,109)	10.7	13.3	19.2	28.9	27.9	56.8	24.0	3.5
30대	(1,169)	6.3	17.9	25.0	30.5	20.3	50.9	24.1	3.4
40대	(1,409)	6.5	19.6	30.1	26.9	16.9	43.8	26.1	3.3
50대	(1,541)	6.1	17.8	27.3	33.0	15.8	48.8	24.0	3.4
60대	(1,371)	5.9	21.7	31.3	28.8	12.3	41.1	27.6	3.2
70세 이상	(1,140)	6.6	20.1	33.3	27.3	12.7	39.9	26.8	3.2
지역									
서울	(1,532)	6.1	20.9	24.8	37.2	11.1	48.3	26.9	3.3
인천/경기	(2,654)	9.3	14.3	27.8	28.8	19.8	48.6	23.6	3.4
대전/충청/세종	(908)	3.0	25.2	32.7	17.6	21.5	39.1	28.2	3.3
광주/전라/제주	(916)	7.1	10.3	29.7	29.0	23.9	52.9	17.4	3.5
부산/울산/경남	(1,243)	4.9	21.5	22.4	29.9	21.3	51.2	26.4	3.4
대구/경북	(811)	6.8	14.5	32.3	34.4	12.0	46.5	21.3	3.3
강원	(252)	8.9	27.2	24.5	20.0	19.3	39.3	36.1	3.1
직업									
사무직	(2,246)	7.3	17.2	25.4	31.1	19.1	50.2	24.4	3.4
서비스/판매직	(1,712)	5.5	15.2	29.9	32.1	17.3	49.4	20.7	3.4
생산직	(1,438)	7.6	21.5	27.9	28.7	14.4	43.0	29.1	3.2
학생	(709)	6.1	9.9	23.7	29.1	31.2	60.3	16.1	3.7
주부	(1,221)	6.8	21.9	29.2	28.3	13.8	42.1	28.7	3.2
기타	(45)	24.1	13.3	31.9	13.9	16.9	30.8	37.3	2.9
무직	(933)	7.2	18.8	28.2	26.2	19.6	45.8	26.0	3.3
가구소득									
100만원 미만	(605)	5.1	17.4	25.6	26.0	25.9	52.0	22.4	3.5
100-199 만원	(778)	8.6	17.8	27.9	30.1	15.6	45.7	26.4	3.3
200-299 만원	(1,443)	8.0	13.7	25.8	31.2	21.3	52.5	21.7	3.4
300-399 만원	(1,409)	8.2	18.9	26.8	28.7	17.4	46.1	27.1	3.3
400-499만원	(1,388)	6.1	18.7	27.3	31.3	16.5	47.9	24.9	3.3
500-599만원	(1,086)	4.8	19.2	33.3	25.0	17.8	42.8	24.0	3.3
600만원 이상	(1,537)	6.1	18.7	27.2	31.8	16.2	48.0	24.8	3.3
무응답	(70)	14.9	17.4	14.1	27.7	25.9	53.6	32.3	3.3
학력									
중/고등학생	(414)	5.3	6.7	25.6	33.9	28.5	62.4	12.0	3.7
대학생/대학원생	(283)	7.3	14.8	21.9	22.6	33.5	56.1	22.0	3.6
고졸이하	(4,163)	6.3	18.9	30.3	29.3	15.2	44.5	25.2	3.3
대졸이상	(3,453)	7.6	17.9	24.9	30.0	19.5	49.6	25.5	3.4
주거형태									
아파트	(4,738)	6.2	19.0	28.2	29.0	17.6	46.7	25.2	3.3
단독주택	(2,048)	7.6	17.2	27.7	29.3	18.2	47.5	24.8	3.3
다세대 및 연립주택	(1,046)	5.2	14.9	25.1	33.0	21.8	54.8	20.1	3.5
오피스텔	(331)	15.5	16.5	25.9	23.5	18.6	42.1	32.0	3.1
기타	(154)	9.2	9.7	25.3	40.5	15.2	55.7	19.0	3.4
가족구성									
1인가구	(1,878)	9.2	11.0	19.7	34.3	25.9	60.2	20.1	3.6
1세대가구	(1,672)	6.3	21.9	32.4	27.2	12.2	39.3	28.2	3.2
2세대가구	(4,121)	5.5	18.8	28.8	28.9	18.0	46.9	24.3	3.4
3세대가구	(345)	5.9	18.4	29.1	29.3	17.3	46.6	24.3	3.3
기타	(300)	15.3	21.5	29.9	24.3	8.9	33.2	36.9	2.9
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(236)	15.1	13.6	29.8	27.0	14.5	41.5	28.7	3.1
케이블방송	(2,374)	5.9	19.8	29.0	29.0	16.3	45.3	25.7	3.3
위성방송	(636)	7.7	14.1	24.8	25.4	27.9	53.3	21.9	3.5
IPTV	(4,819)	5.7	17.8	27.9	30.4	18.3	48.7	23.5	3.4
지역유형									
대도시	(3,459)	7.3	17.4	27.0	33.1	15.2	48.3	24.7	3.3
중소도시	(3,331)	6.2	16.1	26.5	28.5	22.7	51.2	22.3	3.5
군지역	(1,526)	7.3	22.1	31.0	24.1	15.5	39.6	29.4	3.2

[문26] 매체 이용 인식 – 프로그램 시리즈 또는 일부 몰아보기 선호

(단위: %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	무응답	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(8,316)	17.2	22.5	25.9	23.9	10.3	0.0	34.3	39.8	2.9
성별										
남자	(4,127)	17.4	22.3	26.5	24.0	9.7	0.1	33.8	39.7	2.9
여자	(4,189)	17.1	22.8	25.3	23.9	10.9	0.0	34.8	39.8	2.9
연령										
10대	(577)	9.8	12.2	30.8	37.0	10.2	0.0	47.3	21.9	3.3
20대	(1,109)	13.9	14.5	24.2	27.6	19.7	0.0	47.4	28.4	3.3
30대	(1,169)	10.9	15.9	25.7	29.5	18.0	0.0	47.5	26.7	3.3
40대	(1,409)	14.6	21.5	25.2	28.6	10.2	0.0	38.7	36.1	3.0
50대	(1,541)	14.9	24.6	26.7	24.8	9.1	0.0	33.9	39.4	2.9
60대	(1,371)	20.5	30.6	27.7	16.6	4.5	0.0	21.1	51.1	2.5
70세 이상	(1,140)	33.1	31.3	23.1	10.0	2.2	0.2	12.2	64.5	2.2
지역										
서울	(1,532)	10.8	21.5	21.9	31.0	14.8	0.0	45.8	32.3	3.2
인천/경기	(2,654)	22.1	17.0	26.0	22.5	12.4	0.1	34.9	39.0	2.9
대전/충청/세종	(908)	14.6	33.6	23.2	23.3	5.2	0.0	28.5	48.3	2.7
광주/전라/제주	(916)	15.7	18.9	35.3	20.6	9.6	0.0	30.2	34.5	2.9
부산/울산/경남	(1,243)	12.8	26.7	22.9	27.7	9.9	0.0	37.7	39.4	3.0
대구/경북	(811)	22.1	22.0	32.4	18.5	4.9	0.0	23.5	44.1	2.6
강원	(252)	26.2	42.6	19.7	9.3	2.2	0.0	11.5	68.8	2.2
직업										
사무직	(2,246)	12.3	17.4	23.2	29.9	17.1	0.0	47.1	29.8	3.2
서비스/판매직	(1,712)	12.7	21.9	29.2	27.2	9.1	0.0	36.3	34.5	3.0
생산직	(1,438)	22.6	27.4	26.0	16.8	7.2	0.0	24.0	50.0	2.6
학생	(709)	10.6	13.3	29.9	33.2	12.9	0.0	46.1	24.0	3.2
주부	(1,221)	23.2	28.7	25.6	17.6	4.9	0.0	22.5	51.9	2.5
기타	(45)	14.8	18.3	59.8	7.1	0.0	0.0	7.1	33.2	2.6
무직	(933)	26.6	27.9	22.5	15.7	7.0	0.3	22.7	54.5	2.5
가구소득										
100만원 미만	(605)	28.1	27.4	25.4	13.7	5.4	0.0	19.1	55.5	2.4
100-199 만원	(778)	29.6	24.8	25.2	15.3	5.1	0.0	20.4	54.4	2.4
200-299 만원	(1,443)	19.2	21.2	26.1	22.0	11.6	0.0	33.5	40.4	2.9
300-399 만원	(1,409)	16.6	24.3	25.2	21.7	12.2	0.0	33.9	40.9	2.9
400-499만원	(1,388)	14.7	22.8	24.2	28.5	9.7	0.2	38.1	37.5	3.0
500-599만원	(1,086)	10.9	19.7	28.0	28.9	12.5	0.0	41.4	30.5	3.1
600만원 이상	(1,537)	11.8	20.9	26.7	29.0	11.6	0.0	40.6	32.7	3.1
무응답	(70)	26.3	23.0	35.3	15.3	0.1	0.0	15.4	49.2	2.4
학력										
중/고등학생	(414)	12.1	14.9	26.8	38.8	7.5	0.0	46.3	26.9	3.2
대학생/대학원생	(283)	8.6	10.9	35.6	23.4	21.5	0.0	44.9	19.5	3.4
고졸이하	(4,163)	21.5	27.9	26.6	17.8	6.1	0.1	24.0	49.3	2.6
대졸이상	(3,453)	13.4	18.0	24.2	29.6	14.8	0.0	44.4	31.4	3.1
주거형태										
아파트	(4,738)	15.5	22.4	26.5	25.3	10.2	0.1	35.5	37.9	2.9
단독주택	(2,048)	23.3	25.5	23.6	19.5	8.1	0.0	27.6	48.8	2.6
다세대 및 연립주택	(1,046)	12.5	20.2	29.7	25.6	12.0	0.0	37.6	32.7	3.0
오피스텔	(331)	23.9	14.6	24.1	25.2	12.3	0.0	37.5	38.4	2.9
기타	(154)	7.3	19.6	17.6	27.3	28.2	0.0	55.5	26.9	3.5
가족구성										
1인가구	(1,878)	18.2	19.1	22.7	23.9	16.1	0.0	40.0	37.2	3.0
1세대가구	(1,672)	20.7	27.4	24.3	19.6	8.0	0.0	27.6	48.2	2.7
2세대가구	(4,121)	14.6	21.8	28.6	26.2	8.8	0.0	35.0	36.4	2.9
3세대가구	(345)	19.0	30.2	23.4	18.1	8.4	0.8	26.5	49.3	2.7
기타	(300)	25.7	17.8	21.5	24.8	10.2	0.0	35.0	43.5	2.8
방송이용 유형										
지상파방송만 이용	(236)	25.3	19.7	24.3	21.0	9.8	0.0	30.8	45.0	2.7
케이블방송	(2,374)	20.3	26.5	25.6	19.0	8.5	0.1	27.5	46.8	2.7
위성방송	(636)	21.8	23.4	28.3	19.0	7.5	0.0	26.5	45.2	2.7
IPTV	(4,819)	13.8	21.2	26.7	27.1	11.2	0.0	38.3	35.0	3.0
지역유형										
대도시	(3,459)	15.9	21.8	26.1	26.5	9.6	0.1	36.1	37.7	2.9
중소도시	(3,331)	18.5	20.4	23.3	24.6	13.2	0.0	37.8	38.9	2.9
군지역	(1,526)	17.3	28.9	31.3	16.6	5.9	0.0	22.5	46.2	2.7

[문26] 매체 이용 인식 – TV 방송시간에 맞춰서 시청 선호

(단위: %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	무응답	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(8,316)	12.9	20.0	30.5	28.2	8.3	0.0	36.6	32.9	3.0
성별										
남자	(4,127)	13.8	20.4	31.1	27.6	7.1	0.1	34.7	34.1	2.9
여자	(4,189)	12.0	19.7	29.9	28.9	9.6	0.0	38.4	31.7	3.0
연령										
10대	(577)	30.0	28.1	26.0	14.4	1.5	0.0	15.9	58.1	2.3
20대	(1,109)	22.9	28.9	28.6	15.1	4.6	0.0	19.6	51.8	2.5
30대	(1,169)	17.4	23.3	31.4	23.6	4.0	0.2	27.7	40.7	2.7
40대	(1,409)	11.7	23.3	33.2	24.3	7.5	0.0	31.8	35.0	2.9
50대	(1,541)	7.6	17.1	33.7	34.6	7.0	0.0	41.6	24.7	3.2
60대	(1,371)	5.7	14.2	30.1	38.5	11.4	0.0	50.0	19.9	3.4
70세 이상	(1,140)	7.0	10.8	26.4	36.6	19.1	0.0	55.7	17.8	3.5
지역										
서울	(1,532)	12.3	24.3	26.3	29.1	7.9	0.0	37.0	36.6	3.0
인천/경기	(2,654)	13.2	19.1	27.1	30.8	9.6	0.1	40.4	32.4	3.0
대전/충청/세종	(908)	11.0	21.3	30.8	31.1	5.9	0.0	37.0	32.3	3.0
광주/전라/제주	(916)	11.9	13.6	40.2	25.5	8.9	0.0	34.3	25.5	3.1
부산/울산/경남	(1,243)	15.3	23.8	28.5	23.6	8.8	0.0	32.4	39.1	2.9
대구/경북	(811)	11.5	13.1	41.7	25.1	8.5	0.0	33.7	24.6	3.1
강원	(252)	15.5	26.1	28.2	28.3	2.0	0.0	30.2	41.6	2.8
직업										
사무직	(2,246)	15.8	22.3	30.9	24.9	6.0	0.0	30.9	38.1	2.8
서비스/판매직	(1,712)	10.8	21.0	32.6	29.1	6.6	0.0	35.7	31.8	3.0
생산직	(1,438)	9.3	17.2	31.5	31.3	10.5	0.2	41.8	26.5	3.2
학생	(709)	29.1	29.5	26.8	13.2	1.5	0.0	14.7	58.5	2.3
주부	(1,221)	8.4	16.2	29.6	33.3	12.5	0.0	45.8	24.6	3.3
기타	(45)	21.9	3.8	53.5	17.8	3.0	0.0	20.8	25.7	2.8
무직	(933)	8.3	16.1	26.7	34.8	14.0	0.0	48.8	24.4	3.3
가구소득										
100만원 미만	(605)	11.1	14.5	29.5	31.3	13.6	0.0	44.9	25.7	3.2
100-199 만원	(778)	13.8	12.0	28.2	30.2	15.8	0.0	46.0	25.8	3.2
200-299 만원	(1,443)	15.4	20.4	31.1	25.1	8.1	0.0	33.1	35.8	2.9
300-399 만원	(1,409)	15.1	19.8	28.2	28.5	8.4	0.0	37.0	34.8	3.0
400-499만원	(1,388)	12.0	24.2	28.6	29.1	6.1	0.0	35.2	36.2	2.9
500-599만원	(1,086)	11.9	18.4	34.4	28.7	6.5	0.0	35.2	30.4	3.0
600만원 이상	(1,537)	10.1	24.0	31.8	27.8	6.2	0.0	34.1	34.1	3.0
무응답	(70)	12.7	11.2	45.6	22.7	4.3	3.5	27.0	24.0	2.9
학력										
중/고등학생	(414)	31.8	32.7	20.1	13.4	2.0	0.0	15.4	64.5	2.2
대학생/대학원생	(283)	23.4	25.5	37.1	13.2	0.8	0.0	14.0	48.9	2.4
고졸이하	(4,163)	8.6	16.5	29.7	33.7	11.5	0.0	45.2	25.1	3.2
대졸이상	(3,453)	14.9	22.3	32.1	24.7	5.9	0.1	30.6	37.2	2.8
주거형태										
아파트	(4,738)	11.1	19.0	31.1	30.1	8.6	0.1	38.7	30.1	3.1
단독주택	(2,048)	16.0	21.1	29.2	25.1	8.6	0.0	33.7	37.1	2.9
다세대 및 연립주택	(1,046)	11.1	20.4	29.1	31.4	8.0	0.0	39.4	31.5	3.1
오피스텔	(331)	23.4	22.8	34.4	13.9	5.5	0.0	19.4	46.2	2.5
기타	(154)	16.4	27.9	28.5	22.5	4.7	0.0	27.2	44.3	2.7
가족구성										
1인가구	(1,878)	16.9	19.3	28.7	26.4	8.7	0.0	35.1	36.2	2.9
1세대가구	(1,672)	8.0	14.9	30.6	35.3	11.2	0.0	46.5	22.9	3.3
2세대가구	(4,121)	12.8	22.7	31.2	26.4	6.8	0.1	33.3	35.5	2.9
3세대가구	(345)	9.0	15.6	34.0	31.2	10.2	0.0	41.4	24.6	3.2
기타	(300)	20.9	21.0	27.3	21.7	9.1	0.0	30.8	41.9	2.8
방송이용 유형										
지상파방송만 이용	(236)	24.4	22.8	31.9	14.8	6.1	0.0	20.9	47.2	2.5
케이블방송	(2,374)	9.4	17.6	29.2	32.0	11.8	0.0	43.8	27.0	3.2
위성방송	(636)	10.0	14.2	37.8	28.9	9.1	0.0	37.9	24.2	3.1
IPTV	(4,819)	12.1	21.1	31.2	28.5	7.1	0.1	35.6	33.2	3.0
지역유형										
대도시	(3,459)	13.3	20.5	30.8	27.0	8.3	0.1	35.3	33.8	3.0
중소도시	(3,331)	14.0	20.2	27.7	29.4	8.7	0.0	38.1	34.2	3.0
군지역	(1,526)	9.5	18.6	35.9	28.4	7.6	0.0	36.0	28.1	3.1

[문26] 매체 이용 인식 – 습관적으로 TV 시청

(단위: %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	무응답	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	**(8,316)**	**16.2**	**19.9**	**25.3**	**27.3**	**11.2**	**0.0**	**38.5**	**36.1**	**3.0**
성별										
남자	(4,127)	16.8	19.8	25.9	27.6	9.9	0.1	37.4	36.6	2.9
여자	(4,189)	15.6	20.0	24.8	27.1	12.5	0.0	39.6	35.6	3.0
연령										
10대	(577)	34.7	38.8	16.1	9.5	0.8	0.0	10.3	73.6	2.0
20대	(1,109)	31.4	25.5	23.3	16.1	3.7	0.0	19.8	57.0	2.4
30대	(1,169)	21.3	23.5	27.0	19.1	9.0	0.0	28.2	44.9	2.7
40대	(1,409)	15.1	22.5	25.3	29.0	8.1	0.0	37.2	37.5	2.9
50대	(1,541)	11.5	16.7	28.8	32.0	11.0	0.0	43.0	28.2	3.1
60대	(1,371)	7.1	12.9	28.6	37.3	14.0	0.1	51.4	19.9	3.4
70세 이상	(1,140)	5.8	10.4	21.6	35.2	26.7	0.3	62.0	16.2	3.7
지역										
서울	(1,532)	13.9	23.2	18.9	34.6	9.4	0.0	44.0	37.1	3.0
인천/경기	(2,654)	19.1	16.5	23.5	28.4	12.5	0.1	40.9	35.5	3.0
대전/충청/세종	(908)	12.4	27.4	35.7	20.4	4.1	0.0	24.5	39.8	2.8
광주/전라/제주	(916)	17.3	18.3	31.8	23.3	9.3	0.0	32.6	35.6	2.9
부산/울산/경남	(1,243)	13.3	20.4	24.7	25.2	16.3	0.1	41.5	33.7	3.1
대구/경북	(811)	17.4	15.8	27.0	26.1	13.7	0.0	39.8	33.2	3.0
강원	(252)	21.1	24.1	20.6	26.1	8.1	0.0	34.2	45.2	2.8
직업										
사무직	(2,246)	19.7	21.0	26.6	24.8	7.9	0.0	32.7	40.8	2.8
서비스/판매직	(1,712)	13.0	21.5	28.8	28.1	8.6	0.0	36.8	34.4	3.0
생산직	(1,438)	11.3	16.7	27.2	30.9	13.8	0.0	44.7	28.0	3.2
학생	(709)	38.5	35.3	16.6	8.4	1.2	0.0	9.6	73.8	2.0
주부	(1,221)	11.0	16.0	23.0	32.9	17.0	0.1	49.9	27.0	3.3
기타	(45)	26.7	17.8	39.7	14.8	1.1	0.0	15.9	44.4	2.5
무직	(933)	11.1	12.2	22.1	33.6	20.7	0.3	54.3	23.3	3.4
가구소득										
100만원 미만	(605)	12.6	11.5	18.7	33.0	24.2	0.0	57.2	24.0	3.5
100-199 만원	(778)	11.9	13.2	23.1	32.7	19.0	0.0	51.8	25.1	3.3
200-299 만원	(1,443)	21.3	19.1	24.1	25.6	9.9	0.0	35.4	40.4	2.8
300-399 만원	(1,409)	18.2	20.1	25.8	24.0	11.8	0.1	35.8	38.3	2.9
400-499만원	(1,388)	17.2	26.1	23.7	24.4	8.3	0.2	32.8	43.4	2.8
500-599만원	(1,086)	13.6	19.4	28.5	30.9	7.6	0.0	38.5	33.0	3.0
600만원 이상	(1,537)	14.3	21.7	29.1	26.6	8.3	0.0	34.9	36.0	2.9
무응답	(70)	14.7	19.3	20.5	40.4	5.1	0.0	45.5	34.0	3.0
학력										
중/고등학생	(414)	40.8	36.2	15.2	7.9	0.0	0.0	7.9	76.9	1.9
대학생/대학원생	(283)	33.0	35.4	19.5	9.2	2.9	0.0	12.1	68.4	2.1
고졸이하	(4,163)	9.7	15.6	25.4	33.1	16.1	0.1	49.2	25.3	3.3
대졸이상	(3,453)	19.7	21.8	26.9	24.1	7.4	0.0	31.5	41.6	2.8
주거형태										
아파트	(4,738)	14.3	20.4	26.9	27.8	10.5	0.1	38.3	34.7	3.0
단독주택	(2,048)	19.4	17.3	23.4	26.6	13.3	0.1	39.9	36.7	3.0
다세대 및 연립주택	(1,046)	14.0	20.8	25.2	29.1	10.8	0.0	39.9	34.8	3.0
오피스텔	(331)	32.6	27.3	14.1	20.4	5.6	0.0	26.0	59.9	2.4
기타	(154)	13.7	14.8	26.4	24.3	20.8	0.0	45.1	28.5	3.2
가족구성										
1인가구	(1,878)	20.2	16.1	21.6	28.3	13.7	0.0	42.0	36.4	3.0
1세대가구	(1,672)	9.3	18.2	26.1	30.9	15.4	0.1	46.4	27.5	3.3
2세대가구	(4,121)	17.2	22.4	27.3	25.4	7.6	0.0	33.1	39.6	2.8
3세대가구	(345)	8.0	20.2	21.0	27.6	22.5	0.8	50.0	28.2	3.4
기타	(300)	26.3	17.5	21.2	26.8	8.2	0.0	35.0	43.9	2.7
방송이용 유형										
지상파방송만 이용	(236)	26.7	25.9	25.8	17.2	4.4	0.0	21.6	52.7	2.5
케이블방송	(2,374)	11.8	15.7	22.9	31.6	17.8	0.1	49.4	27.5	3.3
위성방송	(636)	12.5	15.2	36.6	26.1	9.6	0.0	35.7	27.7	3.1
IPTV	(4,819)	14.9	22.1	26.2	27.4	9.4	0.0	36.8	36.9	2.9
지역유형										
대도시	(3,459)	17.0	20.6	23.9	28.0	10.4	0.1	38.4	37.6	2.9
중소도시	(3,331)	17.9	19.3	24.4	26.1	12.2	0.0	38.3	37.3	3.0
군지역	(1,526)	10.7	19.4	30.4	28.5	10.9	0.0	39.4	30.2	3.1

[문26] 매체 이용 인식 – TV 시청시 SNS, 메신저 활용 선호

(단위: %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	무응답	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(8,316)	20.5	23.1	34.9	18.5	3.0	0.0	21.5	43.6	2.6
성별										
남자	(4,127)	20.0	24.0	35.2	17.7	3.1	0.0	20.8	44.0	2.6
여자	(4,189)	20.9	22.3	34.6	19.3	2.8	0.0	22.1	43.2	2.6
연령										
10대	(577)	10.9	14.8	35.9	33.9	4.5	0.0	38.4	25.7	3.1
20대	(1,109)	20.9	14.2	39.5	20.0	5.4	0.0	25.4	35.1	2.8
30대	(1,169)	17.3	21.0	35.3	23.3	3.1	0.0	26.4	38.3	2.7
40대	(1,409)	15.4	25.6	37.2	18.6	3.3	0.0	21.8	41.0	2.7
50대	(1,541)	14.9	25.3	37.9	19.0	2.9	0.0	21.9	40.2	2.7
60대	(1,371)	21.5	26.9	35.1	15.2	1.2	0.0	16.5	48.4	2.5
70세 이상	(1,140)	40.7	27.7	22.6	7.5	1.4	0.1	8.9	68.4	2.0
지역										
서울	(1,532)	15.3	24.4	30.4	25.2	4.5	0.1	29.8	39.7	2.8
인천/경기	(2,654)	20.6	17.9	36.4	20.9	4.2	0.0	25.1	38.5	2.7
대전/충청/세종	(908)	16.8	33.5	35.1	14.3	0.2	0.0	14.6	50.3	2.5
광주/전라/제주	(916)	28.5	21.1	32.9	13.3	4.2	0.0	17.5	49.6	2.4
부산/울산/경남	(1,243)	22.0	22.5	37.6	16.8	1.1	0.0	17.8	44.5	2.5
대구/경북	(811)	23.9	28.3	35.1	11.3	1.4	0.0	12.7	52.2	2.4
강원	(252)	15.9	26.5	40.1	17.0	0.5	0.0	17.5	42.4	2.6
직업										
사무직	(2,246)	16.0	20.5	38.1	21.1	4.4	0.0	25.4	36.5	2.8
서비스/판매직	(1,712)	14.5	22.2	39.1	21.0	3.2	0.0	24.2	36.7	2.8
생산직	(1,438)	24.2	28.9	31.7	13.6	1.7	0.0	15.2	53.1	2.4
학생	(709)	12.3	14.6	35.5	32.0	5.6	0.0	37.6	26.9	3.0
주부	(1,221)	26.0	28.1	30.3	14.1	1.5	0.0	15.6	54.1	2.4
기타	(45)	22.7	15.9	50.7	10.7	0.0	0.0	10.7	38.6	2.5
무직	(933)	35.5	23.1	30.0	10.0	1.3	0.1	11.3	58.6	2.2
가구소득										
100만원 미만	(605)	39.2	23.6	24.4	12.2	0.7	0.0	12.9	62.8	2.1
100-199 만원	(778)	33.5	24.6	28.7	10.9	2.2	0.1	13.1	58.1	2.2
200-299 만원	(1,443)	22.5	20.3	34.5	19.9	2.8	0.0	22.8	42.8	2.6
300-399 만원	(1,409)	20.5	24.1	32.6	18.2	4.5	0.0	22.8	44.6	2.6
400-499만원	(1,388)	14.0	24.0	38.5	21.1	2.4	0.0	23.5	38.0	2.7
500-599만원	(1,086)	14.5	23.6	41.1	17.0	3.8	0.0	20.8	38.1	2.7
600만원 이상	(1,537)	14.7	22.7	37.2	22.3	3.0	0.0	25.4	37.4	2.8
무응답	(70)	18.8	24.1	36.6	20.3	0.1	0.0	20.4	43.0	2.6
학력										
중/고등학생	(414)	7.0	16.6	37.5	33.2	5.7	0.0	38.9	23.5	3.1
대학생/대학원생	(283)	17.7	12.4	33.5	31.6	4.8	0.0	36.5	30.0	2.9
고졸이하	(4,163)	24.8	25.3	33.5	14.3	2.1	0.0	16.3	50.1	2.4
대졸이상	(3,453)	17.1	22.2	36.4	20.8	3.5	0.0	24.3	39.3	2.7
주거형태										
아파트	(4,738)	17.1	23.4	36.3	19.7	3.4	0.0	23.1	40.5	2.7
단독주택	(2,048)	30.0	25.2	29.1	14.2	1.5	0.0	15.7	55.2	2.3
다세대 및 연립주택	(1,046)	17.6	20.6	38.2	21.6	2.0	0.0	23.6	38.2	2.7
오피스텔	(331)	21.3	19.5	40.9	14.3	3.9	0.0	18.2	40.8	2.6
기타	(154)	14.9	10.9	35.3	27.5	11.4	0.0	38.9	25.8	3.1
가족구성										
1인가구	(1,878)	24.9	20.1	32.3	19.5	3.2	0.0	22.7	45.0	2.6
1세대가구	(1,672)	25.0	27.0	31.4	14.4	2.0	0.1	16.5	52.1	2.4
2세대가구	(4,121)	15.7	23.7	37.8	20.0	2.8	0.0	22.9	39.4	2.7
3세대가구	(345)	20.3	19.7	36.2	19.3	4.6	0.0	23.9	39.9	2.7
기타	(300)	33.0	17.0	30.5	13.0	6.6	0.0	19.6	49.9	2.4
방송이용 유형										
지상파방송만 이용	(236)	34.0	21.9	26.7	16.5	0.9	0.0	17.4	55.8	2.3
케이블방송	(2,374)	24.2	24.6	35.1	13.0	3.0	0.0	16.0	48.9	2.5
위성방송	(636)	23.3	26.4	31.6	16.1	2.4	0.2	18.5	49.7	2.5
IPTV	(4,819)	15.9	22.9	36.4	21.6	3.2	0.0	24.8	38.8	2.7
지역유형										
대도시	(3,459)	21.7	24.3	32.4	18.8	2.8	0.0	21.6	46.0	2.6
중소도시	(3,331)	18.2	21.2	36.3	20.3	4.1	0.0	24.4	39.3	2.7
군지역	(1,526)	22.6	24.8	37.8	14.1	0.8	0.0	14.9	47.3	2.5

[문26] 매체 이용 인식 – 한글 자막 함께 제공되는 국내 TV방송 프로그램 선호

(단위: %)

	사례수 (명)	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다	무응답	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(8,316)	20.4	21.9	37.1	17.4	3.2	0.1	20.6	42.2	2.6
성별										
남자	(4,127)	20.2	22.0	38.4	17.0	2.4	0.1	19.4	42.2	2.6
여자	(4,189)	20.6	21.7	35.8	17.7	4.1	0.1	21.8	42.3	2.6
연령										
10대	(577)	20.2	27.1	33.2	19.3	0.3	0.0	19.6	47.3	2.5
20대	(1,109)	21.6	20.2	37.5	15.0	5.4	0.4	20.4	41.7	2.6
30대	(1,169)	17.9	18.7	38.2	19.2	6.0	0.0	25.2	36.6	2.8
40대	(1,409)	18.9	20.7	38.9	17.9	3.5	0.1	21.4	39.6	2.7
50대	(1,541)	15.0	24.0	36.9	21.1	3.0	0.0	24.1	39.0	2.7
60대	(1,371)	19.1	23.5	39.5	16.4	1.5	0.0	17.9	42.6	2.6
70세 이상	(1,140)	32.5	20.6	32.5	12.3	1.7	0.3	14.0	53.1	2.3
지역										
서울	(1,532)	12.3	19.4	38.9	24.2	4.8	0.4	29.0	31.8	2.9
인천/경기	(2,654)	18.3	16.4	37.8	22.0	5.4	0.1	27.4	34.7	2.8
대전/충청/세종	(908)	16.7	30.0	38.0	14.4	0.9	0.0	15.4	46.6	2.5
광주/전라/제주	(916)	23.7	20.3	35.6	17.3	3.0	0.1	20.3	44.0	2.6
부산/울산/경남	(1,243)	29.7	27.5	31.9	10.0	0.9	0.0	10.8	57.2	2.3
대구/경북	(811)	29.9	26.0	36.6	6.9	0.5	0.0	7.5	56.0	2.2
강원	(252)	16.0	29.2	47.3	7.4	0.0	0.0	7.4	45.2	2.5
직업										
사무직	(2,246)	16.6	19.4	37.7	20.5	5.6	0.2	26.1	36.0	2.8
서비스/판매직	(1,712)	14.5	20.7	39.9	21.0	3.9	0.0	24.9	35.2	2.8
생산직	(1,438)	23.2	26.2	34.3	14.8	1.5	0.0	16.4	49.4	2.5
학생	(709)	22.1	25.5	36.1	16.0	0.4	0.0	16.4	47.5	2.5
주부	(1,221)	24.6	23.5	36.1	13.3	2.3	0.0	15.7	48.2	2.5
기타	(45)	22.3	6.8	63.2	6.1	1.6	0.0	7.7	29.1	2.6
무직	(933)	29.4	19.4	35.4	13.4	2.1	0.4	15.5	48.7	2.4
가구소득										
100만원 미만	(605)	32.5	18.2	33.9	13.5	2.0	0.0	15.5	50.6	2.3
100-199 만원	(778)	28.7	20.6	31.9	15.9	2.8	0.1	18.6	49.3	2.4
200-299 만원	(1,443)	22.5	19.3	37.3	18.5	2.0	0.3	20.5	41.8	2.6
300-399 만원	(1,409)	20.8	21.4	37.9	16.5	3.3	0.0	19.9	42.2	2.6
400-499만원	(1,388)	17.7	26.0	36.6	16.1	3.3	0.2	19.4	43.8	2.6
500-599만원	(1,086)	16.0	22.4	40.4	16.7	4.5	0.0	21.2	38.5	2.7
600만원 이상	(1,537)	14.3	23.0	37.9	20.7	4.1	0.0	24.8	37.3	2.8
무응답	(70)	26.7	11.6	37.9	23.8	0.0	0.0	23.8	38.3	2.6
학력										
중/고등학생	(414)	21.4	27.6	36.1	14.7	0.4	0.0	15.0	48.9	2.5
대학생/대학원생	(283)	24.1	20.3	36.5	18.7	0.4	0.0	19.1	44.4	2.5
고졸이하	(4,163)	22.0	22.3	36.9	15.9	2.7	0.1	18.6	44.4	2.5
대졸이상	(3,453)	18.0	20.8	37.3	19.3	4.4	0.2	23.8	38.8	2.7
주거형태										
아파트	(4,738)	18.1	21.9	37.6	18.5	3.8	0.1	22.3	40.0	2.7
단독주택	(2,048)	29.1	24.5	31.8	13.2	1.3	0.0	14.5	53.7	2.3
다세대 및 연립주택	(1,046)	13.1	21.2	42.1	21.1	2.5	0.0	23.6	34.3	2.8
오피스텔	(331)	23.3	13.8	44.7	12.2	4.5	1.4	16.8	37.2	2.6
기타	(154)	17.2	6.8	40.4	22.4	13.2	0.0	35.6	24.1	3.1
가족구성										
1인가구	(1,878)	22.8	17.6	35.8	19.2	4.6	0.0	23.9	40.4	2.7
1세대가구	(1,672)	21.8	21.5	37.7	14.6	4.5	0.1	19.0	43.2	2.6
2세대가구	(4,121)	18.1	24.6	37.3	17.7	2.1	0.1	19.8	42.7	2.6
3세대가구	(345)	15.5	22.7	41.8	15.4	3.8	0.8	19.2	38.2	2.7
기타	(300)	34.4	12.2	32.7	18.6	2.1	0.0	20.7	46.6	2.4
방송이용 유형										
지상파방송만 이용	(236)	28.4	16.2	36.9	15.7	2.7	0.0	18.5	44.6	2.5
케이블방송	(2,374)	23.2	22.9	37.0	14.6	2.3	0.1	16.9	46.0	2.5
위성방송	(636)	21.3	17.1	39.0	18.8	3.6	0.2	22.3	38.4	2.7
IPTV	(4,819)	16.9	22.6	37.8	19.0	3.8	0.0	22.8	39.4	2.7
지역유형										
대도시	(3,459)	20.9	20.6	38.1	17.3	2.8	0.2	20.1	41.5	2.6
중소도시	(3,331)	18.9	21.7	36.2	18.6	4.6	0.0	23.2	40.6	2.7
군지역	(1,526)	22.3	25.1	36.6	14.9	1.1	0.0	16.0	47.5	2.5

[문27] 일상생활시 없어서는 안 된다고 생각하는 매체

(단위: %)

	사례수 (명)	TV	라디오	종이신문	데스크톱PC /노트북	태블릿PC	스마트폰	서적	기타
▣ 전체 ▣	(8,316)	22.6	0.1	0.2	1.0	0.1	75.3	0.2	0.3
성별									
남자	(4,127)	19.4	0.2	0.1	1.2	0.2	78.1	0.3	0.5
여자	(4,189)	25.8	0.1	0.3	0.9	0.0	72.6	0.2	0.1
연령									
10대	(577)	3.5	0.0	0.0	1.5	0.0	95.0	0.0	0.0
20대	(1,109)	3.1	0.0	0.0	2.2	0.1	93.0	0.5	1.2
30대	(1,169)	5.9	0.2	0.4	1.6	0.3	91.1	0.0	0.5
40대	(1,409)	9.5	0.2	0.4	1.2	0.0	88.0	0.6	0.1
50대	(1,541)	18.0	0.2	0.0	0.6	0.3	80.3	0.3	0.2
60대	(1,371)	38.6	0.1	0.1	0.5	0.0	60.7	0.0	0.1
70세 이상	(1,140)	71.7	0.3	0.3	0.2	0.2	27.2	0.1	0.1
지역									
서울	(1,532)	19.1	0.0	0.1	1.7	0.1	77.7	0.4	0.9
인천/경기	(2,654)	18.2	0.0	0.2	1.0	0.3	79.9	0.1	0.3
대전/충청/세종	(908)	23.7	0.0	0.0	0.9	0.0	75.3	0.0	0.1
광주/전라/제주	(916)	29.9	0.5	0.0	1.3	0.0	67.0	1.3	0.0
부산/울산/경남	(1,243)	26.7	0.3	0.6	0.8	0.2	71.4	0.0	0.1
대구/경북	(811)	26.1	0.2	0.0	0.3	0.1	73.2	0.0	0.1
강원	(252)	29.0	0.0	0.1	0.6	0.0	70.0	0.0	0.2
직업									
사무직	(2,246)	6.6	0.1	0.2	2.1	0.3	90.0	0.2	0.4
서비스/판매직	(1,712)	16.3	0.1	0.0	0.7	0.1	81.6	0.5	0.7
생산직	(1,438)	31.3	0.2	0.1	0.4	0.0	67.7	0.0	0.2
학생	(709)	1.3	0.0	0.0	1.3	0.0	97.5	0.0	0.0
주부	(1,221)	41.3	0.1	0.6	0.6	0.0	57.2	0.1	0.1
기타	(45)	9.2	0.0	0.0	0.0	0.0	84.2	6.6	0.0
무직	(933)	50.9	0.2	0.2	0.6	0.2	47.5	0.3	0.1
가구소득									
100만원 미만	(605)	57.2	0.0	0.0	0.4	0.0	42.2	0.1	0.1
100-199 만원	(778)	48.0	0.4	0.3	0.9	0.2	50.1	0.1	0.1
200-299 만원	(1,443)	22.9	0.1	0.1	0.8	0.3	74.7	0.0	1.1
300-399 만원	(1,409)	16.5	0.0	0.0	0.5	0.1	82.6	0.3	0.0
400-499만원	(1,388)	14.7	0.1	0.4	0.9	0.0	83.5	0.2	0.2
500-599만원	(1,086)	15.8	0.4	0.4	1.2	0.0	81.7	0.0	0.4
600만원 이상	(1,537)	13.7	0.1	0.0	2.2	0.3	82.9	0.7	0.1
무응답	(70)	16.6	0.0	0.0	0.0	0.0	83.4	0.0	0.0
학력									
중/고등학생	(414)	0.8	0.0	0.0	2.1	0.0	97.1	0.0	0.0
대학생/대학원생	(283)	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	98.3	0.0	0.0
고졸이하	(4,163)	37.8	0.2	0.2	0.5	0.1	60.8	0.0	0.4
대졸이상	(3,453)	8.7	0.1	0.2	1.6	0.2	88.3	0.6	0.3
주거형태									
아파트	(4,738)	19.4	0.1	0.2	1.3	0.1	78.3	0.4	0.2
단독주택	(2,048)	35.1	0.2	0.0	0.7	0.1	63.4	0.0	0.5
다세대 및 연립주택	(1,046)	17.7	0.0	0.7	0.9	0.2	80.1	0.0	0.4
오피스텔	(331)	5.3	0.0	0.0	0.6	0.0	93.3	0.7	0.0
기타	(154)	25.4	0.0	0.0	0.7	0.0	72.3	0.0	1.5
가족구성									
1인가구	(1,878)	21.7	0.1	0.0	1.1	0.1	75.8	0.2	0.9
1세대가구	(1,672)	35.8	0.2	0.1	0.9	0.1	62.6	0.1	0.1
2세대가구	(4,121)	16.2	0.2	0.2	1.0	0.1	81.8	0.4	0.2
3세대가구	(345)	42.8	0.0	1.9	0.0	0.0	55.3	0.0	0.0
기타	(300)	20.0	0.0	0.0	2.9	0.4	76.7	0.0	0.0
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(236)	10.7	0.3	0.1	2.2	0.0	85.4	0.0	1.3
케이블방송	(2,374)	37.7	0.1	0.3	1.1	0.0	60.4	0.0	0.3
위성방송	(636)	38.8	0.3	0.0	0.4	0.0	60.0	0.1	0.5
IPTV	(4,819)	15.8	0.1	0.2	1.0	0.2	82.2	0.3	0.3
지역유형									
대도시	(3,459)	21.0	0.2	0.4	1.5	0.2	76.0	0.3	0.4
중소도시	(3,331)	19.4	0.1	0.0	1.0	0.2	79.1	0.1	0.2
군지역	(1,526)	33.3	0.1	0.0	0.1	0.0	65.7	0.6	0.1

[문27-1] 비상상황 발생시 없어서는 안된다고 생각하는 매체

(단위: %)

	사례수 (명)	TV	라디오	종이신문	데스크톱PC /노트북	태블릿PC	스마트폰	기타
▣ 전체 ▣	(8,316)	21.3	1.1	0.0	0.7	0.2	76.5	0.0
성별								
남자	(4,127)	18.6	1.3	0.0	0.7	0.2	79.1	0.1
여자	(4,189)	24.0	0.9	0.1	0.8	0.3	73.9	0.0
연령								
10대	(577)	4.5	0.5	0.0	0.3	0.0	94.7	0.0
20대	(1,109)	4.3	1.6	0.0	1.3	0.5	92.3	0.0
30대	(1,169)	5.4	1.0	0.1	1.3	0.5	91.7	0.0
40대	(1,409)	11.5	1.4	0.0	0.3	0.2	86.6	0.0
50대	(1,541)	16.6	0.9	0.0	0.7	0.0	81.7	0.1
60대	(1,371)	34.3	1.2	0.1	0.5	0.2	63.6	0.0
70세 이상	(1,140)	65.7	1.0	0.1	0.7	0.1	32.3	0.2
지역								
서울	(1,532)	16.7	1.1	0.0	0.9	0.7	80.6	0.0
인천/경기	(2,654)	15.1	1.9	0.1	0.9	0.1	81.8	0.0
대전/충청/세종	(908)	23.8	0.4	0.0	0.6	0.1	75.0	0.0
광주/전라/제주	(916)	36.5	0.3	0.0	0.6	0.0	62.4	0.1
부산/울산/경남	(1,243)	21.6	0.9	0.1	0.3	0.3	76.7	0.0
대구/경북	(811)	27.5	0.6	0.0	1.0	0.1	70.8	0.0
강원	(252)	28.7	1.3	0.1	0.1	0.0	69.6	0.1
직업								
사무직	(2,246)	6.6	1.9	0.1	0.9	0.4	90.2	0.0
서비스/판매직	(1,712)	15.0	0.5	0.0	0.6	0.5	83.3	0.0
생산직	(1,438)	30.5	1.1	0.0	1.0	0.1	67.2	0.1
학생	(709)	3.3	0.4	0.0	0.9	0.0	95.4	0.0
주부	(1,221)	36.8	0.6	0.0	0.6	0.0	61.9	0.1
기타	(45)	6.6	0.0	0.0	0.0	0.0	93.4	0.0
무직	(933)	47.6	1.6	0.0	0.1	0.1	50.4	0.1
가구소득								
100만원 미만	(605)	53.6	1.2	0.0	0.2	0.0	45.0	0.1
100-199 만원	(778)	42.9	1.0	0.1	0.6	0.1	55.2	0.1
200-299 만원	(1,443)	21.8	1.6	0.0	0.3	0.8	75.4	0.1
300-399 만원	(1,409)	14.1	1.3	0.0	0.8	0.1	83.7	0.0
400-499만원	(1,388)	14.0	1.0	0.1	1.2	0.0	83.8	0.0
500-599만원	(1,086)	16.3	0.9	0.1	1.3	0.0	81.3	0.0
600만원 이상	(1,537)	13.8	0.7	0.0	0.7	0.3	84.4	0.0
무응답	(70)	26.2	3.1	0.0	0.0	0.0	70.8	0.0
학력								
중/고등학생	(414)	1.8	0.2	0.0	0.2	0.0	97.8	0.0
대학생/대학원생	(283)	5.4	0.7	0.0	2.1	0.0	91.9	0.0
고졸이하	(4,163)	35.0	1.0	0.0	0.7	0.2	63.0	0.1
대졸이상	(3,453)	8.5	1.5	0.1	0.7	0.3	88.9	0.0
주거형태								
아파트	(4,738)	18.7	1.2	0.0	0.8	0.1	79.2	0.0
단독주택	(2,048)	32.9	0.8	0.0	0.7	0.1	65.4	0.1
다세대 및 연립주택	(1,046)	16.5	1.6	0.1	0.9	0.4	80.4	0.1
오피스텔	(331)	2.0	1.4	0.0	0.3	0.8	95.5	0.0
기타	(154)	22.5	0.0	0.0	0.0	2.9	74.5	0.0
가족구성								
1인가구	(1,878)	19.7	1.1	0.0	0.3	0.6	78.3	0.0
1세대가구	(1,672)	32.8	1.0	0.0	0.9	0.2	65.0	0.1
2세대가구	(4,121)	16.0	1.2	0.0	0.8	0.1	81.8	0.0
3세대가구	(345)	41.9	0.8	0.2	0.6	0.0	56.5	0.0
기타	(300)	17.3	1.0	0.1	1.5	0.4	79.7	0.0
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(236)	10.5	2.1	0.0	0.0	2.1	85.2	0.0
케이블방송	(2,374)	33.9	0.9	0.1	0.9	0.2	63.9	0.1
위성방송	(636)	44.8	0.5	0.0	0.3	0.0	54.4	0.0
IPTV	(4,819)	15.4	1.3	0.0	0.8	0.1	82.3	0.0
지역유형								
대도시	(3,459)	18.7	0.8	0.0	1.1	0.4	78.9	0.0
중소도시	(3,331)	19.0	1.7	0.0	0.5	0.1	78.7	0.0
군지역	(1,526)	32.3	0.7	0.1	0.4	0.1	66.3	0.1

[문28] 최근 1년간 이용한 온라인 활동

(단위: %)

	사례수 (명)	아바타를 이용한 사회, 경제, 문화적 활동을 하는 게임	가상 현실 공연 관람	온라인 여행	온라인 행사 참석	업무를 위한 온라인 회의 참석	학업을 위한 온라인 수업 참석	이중에 없음
▣ 전체 ▣	(8,316)	2.2	1.4	1.6	1.2	7.2	5.0	85.8
성별								
남자	(4,127)	1.9	1.5	2.1	1.0	6.8	4.5	86.1
여자	(4,189)	2.4	1.4	1.1	1.3	7.7	5.4	85.5
연령								
10대	(577)	12.0	2.7	0.0	0.9	1.8	26.0	67.7
20대	(1,109)	4.1	4.1	4.5	2.3	13.8	10.4	71.7
30대	(1,169)	2.4	2.5	2.7	1.9	18.2	3.5	75.8
40대	(1,409)	1.2	0.7	2.3	1.3	8.5	3.1	86.1
50대	(1,541)	1.0	0.9	0.9	0.8	5.0	3.0	91.2
60대	(1,371)	0.2	0.4	0.3	0.7	1.8	0.7	96.2
70세 이상	(1,140)	0.1	0.2	0.2	0.3	0.2	0.5	98.7
지역								
서울	(1,532)	2.2	1.7	0.5	1.2	11.8	5.9	81.5
인천/경기	(2,654)	3.5	2.8	4.6	2.4	8.6	3.2	82.5
대전/충청/세종	(908)	0.2	0.5	0.2	0.6	6.5	8.1	87.6
광주/전라/제주	(916)	2.0	0.5	0.1	0.8	5.2	6.3	87.2
부산/울산/경남	(1,243)	1.4	0.4	0.2	0.1	4.3	4.0	90.6
대구/경북	(811)	1.2	0.0	0.0	0.2	2.7	4.9	92.1
강원	(252)	1.9	1.5	0.3	0.1	2.8	7.2	90.4
직업								
사무직	(2,246)	3.2	2.2	3.0	2.5	17.3	5.0	75.0
서비스/판매직	(1,712)	1.2	1.6	1.8	0.3	6.3	2.0	89.5
생산직	(1,438)	0.6	0.5	1.6	1.0	2.8	1.2	94.1
학생	(709)	10.7	3.2	0.0	0.8	3.4	27.5	66.0
주부	(1,221)	0.2	0.4	0.7	0.9	2.0	1.3	95.6
기타	(45)	0.0	0.0	0.0	0.0	9.3	1.5	90.7
무직	(933)	0.2	1.2	0.5	0.4	1.1	3.9	93.9
가구소득								
100만원 미만	(605)	0.1	1.0	0.0	0.1	1.0	5.3	93.3
100-199 만원	(778)	3.3	0.5	0.0	0.9	2.6	4.2	93.6
200-299 만원	(1,443)	2.3	2.0	3.3	1.0	8.2	3.6	84.9
300-399 만원	(1,409)	1.9	1.8	2.2	1.4	7.1	3.0	85.9
400-499만원	(1,388)	3.1	1.8	1.4	1.0	6.4	6.2	84.8
500-599만원	(1,086)	0.9	0.7	0.8	0.7	5.3	4.7	89.7
600만원 이상	(1,537)	2.6	1.5	1.7	2.0	13.4	7.5	77.5
무응답	(70)	0.0	0.0	3.9	4.0	3.5	0.4	92.0
학력								
중/고등학생	(414)	14.2	3.8	0.0	1.2	0.0	26.2	65.0
대학생/대학원생	(283)	5.9	2.5	0.0	0.3	8.5	30.6	66.0
고졸이하	(4,163)	0.6	0.6	0.9	0.5	2.3	1.1	94.9
대졸이상	(3,453)	2.2	2.1	2.8	2.0	13.9	4.9	78.9
주거형태								
아파트	(4,738)	1.9	1.0	1.7	1.5	6.8	5.5	85.6
단독주택	(2,048)	1.8	0.7	0.1	0.6	6.1	4.2	89.4
다세대 및 연립주택	(1,046)	3.5	2.8	0.6	0.9	8.0	4.6	85.3
오피스텔	(331)	1.7	3.6	10.6	0.9	19.6	5.1	67.7
기타	(154)	6.6	10.5	6.8	0.9	3.8	0.9	84.8
가족구성								
1인가구	(1,878)	2.6	2.4	3.5	1.5	10.6	3.8	81.9
1세대가구	(1,672)	0.3	0.4	0.5	0.2	5.4	1.7	92.9
2세대가구	(4,121)	2.7	1.3	1.1	1.5	6.4	6.8	84.6
3세대가구	(345)	1.7	0.2	0.1	0.0	2.6	2.9	92.7
기타	(300)	2.2	4.6	5.7	1.0	13.2	6.9	78.3
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(236)	0.9	0.4	0.2	0.9	11.5	6.4	82.0
케이블방송	(2,374)	1.3	0.6	0.7	0.7	3.5	3.2	91.2
위성방송	(636)	0.3	0.6	0.7	0.7	3.4	3.7	92.5
IPTV	(4,819)	2.1	1.3	1.6	1.2	7.4	5.3	85.1
지역유형								
대도시	(3,459)	2.7	1.2	0.5	1.0	8.9	5.9	84.3
중소도시	(3,331)	2.3	2.2	3.5	1.7	6.1	3.7	85.8
군지역	(1,526)	0.7	0.4	0.0	0.4	5.8	5.5	89.2

[문2의] 최근 일주일 라디오 프로그램 청취 여부

(단위: %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(8,316)	15.6	84.4
성별			
남자	(4,127)	18.6	81.4
여자	(4,189)	12.7	87.3
연령			
10대	(577)	2.6	97.4
20대	(1,109)	7.2	92.8
30대	(1,169)	17.4	82.6
40대	(1,409)	24.6	75.4
50대	(1,541)	22.5	77.5
60대	(1,371)	16.6	83.4
70세 이상	(1,140)	6.9	93.1
지역			
서울	(1,532)	11.4	88.6
인천/경기	(2,654)	19.6	80.4
대전/충청/세종	(908)	15.2	84.8
광주/전라/제주	(916)	15.8	84.2
부산/울산/경남	(1,243)	12.3	87.7
대구/경북	(811)	18.7	81.3
강원	(252)	6.1	93.9
직업			
사무직	(2,246)	21.4	78.6
서비스/판매직	(1,712)	15.9	84.1
생산직	(1,438)	18.2	81.8
학생	(709)	2.7	97.3
주부	(1,221)	12.9	87.1
기타	(45)	33.3	66.7
무직	(933)	9.8	90.2
가구소득			
100만원 미만	(605)	5.0	95.0
100-199 만원	(778)	8.1	91.9
200-299 만원	(1,443)	11.4	88.6
300-399 만원	(1,409)	16.3	83.7
400-499만원	(1,388)	16.6	83.4
500-599만원	(1,086)	21.8	78.2
600만원 이상	(1,537)	21.4	78.6
무응답	(70)	21.0	79.0
학력			
중/고등학생	(414)	2.8	97.2
대학생/대학원생	(283)	2.6	97.4
고졸이하	(4,163)	12.4	87.6
대졸이상	(3,453)	22.2	77.8
주거형태			
아파트	(4,738)	18.6	81.4
단독주택	(2,048)	12.1	87.9
다세대 및 연립주택	(1,046)	12.2	87.8
오피스텔	(331)	5.7	94.3
기타	(154)	16.2	83.8
가족구성			
1인가구	(1,878)	11.7	88.3
1세대가구	(1,672)	17.5	82.5
2세대가구	(4,121)	17.8	82.2
3세대가구	(345)	8.1	91.9
기타	(300)	9.1	90.9
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(236)	11.1	88.9
케이블방송	(2,374)	12.1	87.9
위성방송	(636)	15.4	84.6
IPTV	(4,819)	18.4	81.6
지역유형			
대도시	(3,459)	13.4	86.6
중소도시	(3,331)	18.4	81.6
군지역	(1,526)	14.4	85.6

[문2의] 라디오 프로그램 유형 별 청취 여부 (중복응답)

(단위: %)

	사례수 (명)	시사/보도 프로그램	음악 프로그램	교통 상황 정보 프로그램	종교 프로그램	종합구성	외국어 진행 프로그램	생활/정보 프로그램	스포츠 중계 프로그램	라디오 드라마	청취하지 않음
▣ 전체 ▣	(8,316)	4.5	8.1	5.2	0.6	2.7	0.1	1.0	0.8	0.1	84.4
성별											
남자	(4,127)	5.3	9.5	6.1	0.7	3.0	0.1	1.1	1.1	0.1	81.4
여자	(4,189)	3.8	6.7	4.4	0.4	2.4	0.1	0.9	0.6	0.1	87.3
연령											
10대	(577)	0.3	1.1	0.3	0.0	0.0	0.3	0.3	1.5	0.0	97.4
20대	(1,109)	2.1	3.7	1.7	0.0	1.0	0.0	0.3	1.1	0.2	92.8
30대	(1,169)	2.7	10.9	8.5	0.2	2.4	0.6	0.7	0.7	0.0	82.6
40대	(1,409)	7.1	13.2	7.8	0.6	4.7	0.1	1.4	1.2	0.2	75.4
50대	(1,541)	6.8	11.0	6.7	1.2	4.4	0.0	1.6	1.0	0.4	77.5
60대	(1,371)	5.7	7.6	6.4	1.1	2.6	0.0	1.3	0.5	0.0	83.4
70세 이상	(1,140)	3.4	3.5	1.3	0.4	1.2	0.0	1.0	0.1	0.0	93.1
지역											
서울	(1,532)	3.5	5.3	5.9	0.4	1.0	0.3	1.2	0.7	0.1	88.6
인천/경기	(2,654)	4.8	9.6	7.0	0.6	4.5	0.0	1.6	1.1	0.1	80.4
대전/충청/세종	(908)	5.3	9.8	4.2	0.9	1.4	0.0	0.7	1.2	0.0	84.8
광주/전라/제주	(916)	7.0	7.9	3.5	0.3	2.5	0.2	1.1	0.3	0.1	84.2
부산/울산/경남	(1,243)	3.7	6.6	4.0	0.5	1.2	0.1	0.3	0.5	0.1	87.7
대구/경북	(811)	4.0	10.8	4.8	1.0	4.3	0.2	0.7	1.4	0.6	81.3
강원	(252)	2.5	3.8	0.6	0.2	1.2	0.0	0.1	0.1	0.0	93.9
직업											
사무직	(2,246)	5.3	11.7	8.2	0.5	3.4	0.3	1.4	0.7	0.2	78.6
서비스/판매직	(1,712)	3.0	8.4	5.5	0.6	3.0	0.0	0.9	0.4	0.3	84.1
생산직	(1,438)	6.4	9.5	5.0	0.9	3.9	0.0	1.3	1.3	0.1	81.8
학생	(709)	0.8	0.9	0.8	0.0	0.0	0.2	0.2	1.8	0.0	97.3
주부	(1,221)	5.0	6.1	5.5	0.6	1.8	0.1	0.3	0.4	0.0	87.1
기타	(45)	8.9	8.8	4.3	0.0	1.1	0.0	8.6	13.2	0.0	66.7
무직	(933)	4.9	5.0	1.2	0.7	1.4	0.0	1.1	0.4	0.0	90.2
가구소득											
100만원 미만	(605)	2.4	2.3	0.9	0.4	0.8	0.0	0.3	0.7	0.1	95.0
100-199 만원	(778)	3.9	3.6	1.3	0.7	1.4	0.0	1.0	0.4	0.4	91.9
200-299 만원	(1,443)	2.5	6.3	3.1	0.3	2.2	0.2	0.7	0.8	0.0	88.6
300-399 만원	(1,409)	4.3	8.4	6.4	0.3	3.0	0.1	1.2	0.9	0.4	83.7
400-499만원	(1,388)	3.1	8.7	6.1	0.8	2.1	0.0	0.6	1.2	0.0	83.4
500-599만원	(1,086)	9.2	11.9	8.3	0.7	4.3	0.0	1.2	0.7	0.1	78.2
600만원 이상	(1,537)	5.7	11.2	6.8	0.8	3.7	0.4	1.7	0.6	0.0	78.6
무응답	(70)	9.5	3.0	7.9	0.0	0.0	0.0	1.3	8.5	1.5	79.0
학력											
중/고등학생	(414)	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	97.2
대학생/대학원생	(283)	1.9	0.5	1.9	0.0	0.0	0.5	0.5	2.1	0.0	97.4
고졸이하	(4,163)	4.3	5.4	3.8	0.6	2.5	0.0	1.0	0.7	0.1	87.6
대졸이상	(3,453)	5.6	12.8	7.9	0.7	3.4	0.2	1.3	0.8	0.2	77.8
주거형태											
아파트	(4,738)	5.0	10.0	5.9	0.6	3.3	0.2	1.0	0.9	0.2	81.4
단독주택	(2,048)	4.7	5.9	4.0	0.6	1.9	0.0	1.1	0.6	0.2	87.9
다세대 및 연립주택	(1,046)	3.6	5.1	5.4	0.6	2.0	0.2	1.6	0.6	0.0	87.8
오피스텔	(331)	1.8	3.0	1.7	0.0	0.3	0.0	0.2	0.6	0.0	94.3
기타	(154)	0.0	9.4	7.5	0.0	3.9	0.0	0.0	3.0	0.0	83.8
가족구성											
1인가구	(1,878)	2.4	6.9	4.3	0.2	2.0	0.1	0.5	0.9	0.0	88.3
1세대가구	(1,672)	5.1	9.4	7.0	0.6	2.9	0.3	1.3	0.4	0.2	82.5
2세대가구	(4,121)	5.6	8.5	5.6	0.8	3.1	0.1	1.2	1.0	0.2	82.2
3세대가구	(345)	1.9	5.4	1.4	0.2	1.3	0.0	0.8	0.0	0.0	91.9
기타	(300)	3.0	6.1	1.4	0.3	1.1	0.0	1.6	1.7	0.0	90.9
방송이용 유형											
지상파방송만 이용	(236)	2.5	6.1	2.9	1.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	88.9
케이블방송	(2,374)	3.2	6.3	4.6	0.5	2.3	0.1	1.0	0.6	0.2	87.9
위성방송	(636)	7.7	7.6	2.9	0.9	2.0	0.0	1.3	1.0	0.6	84.6
IPTV	(4,819)	5.5	9.4	5.9	0.6	3.2	0.2	1.2	0.9	0.1	81.6
지역유형											
대도시	(3,459)	4.5	6.3	5.0	0.6	1.8	0.2	1.0	1.1	0.1	86.6
중소도시	(3,331)	5.2	9.7	6.2	0.5	3.4	0.1	1.1	0.8	0.0	81.6
군지역	(1,526)	3.3	8.7	3.6	0.9	2.9	0.1	0.9	0.3	0.3	85.6

[문29-1] 라디오를 들은 장소(중복응답)

(단위: %)

	사례수 (명)	집	사무실/직장/학교	자가용	대중교통수단	기타
▣ 전체 ▣	(1,299)	17.7	6.3	78.5	3.7	1.3
성별						
남자	(766)	17.2	5.9	79.2	3.5	1.2
여자	(533)	18.3	6.8	77.7	3.9	1.4
연령						
10대	(15)	33.6	0.0	9.7	56.7	0.0
20대	(80)	30.1	0.0	65.3	15.3	0.0
30대	(204)	9.3	0.0	89.5	4.9	1.1
40대	(347)	7.8	9.5	87.7	2.6	0.5
50대	(347)	18.4	8.1	78.3	1.4	1.0
60대	(228)	19.1	7.6	78.0	1.1	4.0
70세 이상	(79)	59.4	3.8	39.3	0.4	0.7
지역						
서울	(175)	22.1	6.6	72.1	8.2	1.9
인천/경기	(521)	16.5	9.7	77.1	3.2	0.7
대전/충청/세종	(138)	17.5	3.7	84.0	1.9	2.2
광주/전라/제주	(145)	19.6	1.3	80.5	1.9	1.3
부산/울산/경남	(153)	24.0	5.9	76.1	0.5	1.0
대구/경북	(152)	9.1	1.3	86.7	6.6	1.7
강원	(15)	12.5	9.8	76.2	4.1	4.6
직업						
사무직	(482)	11.5	4.3	87.1	3.9	0.7
서비스/판매직	(272)	14.3	11.5	77.4	2.6	1.9
생산직	(262)	15.5	8.6	78.1	2.1	1.1
학생	(19)	26.4	0.0	29.0	65.9	0.0
주부	(158)	22.0	4.0	78.7	0.3	1.2
기타	(15)	53.7	0.0	46.3	0.0	0.0
무직	(91)	51.3	0.4	53.7	3.3	4.0
가구소득						
100만원 미만	(30)	54.0	0.0	39.1	19.7	3.3
100-199 만원	(63)	40.6	3.3	55.2	3.9	2.9
200-299 만원	(165)	16.6	9.4	77.2	2.5	3.2
300-399 만원	(230)	14.6	4.2	83.5	0.9	1.2
400-499만원	(230)	14.2	2.9	83.3	6.1	0.9
500-599만원	(236)	19.0	5.1	81.1	1.2	0.6
600만원 이상	(329)	12.8	10.7	79.9	4.9	0.8
무응답	(15)	47.6	0.0	52.4	0.0	0.0
학력						
중/고등학생	(12)	43.5	0.0	0.0	56.5	0.0
대학생/대학원생	(7)	0.0	0.0	73.9	80.5	0.0
고졸이하	(515)	24.4	6.4	70.6	1.4	1.9
대졸이상	(765)	12.9	6.3	85.1	3.6	0.9
주거형태						
아파트	(879)	17.8	5.0	77.8	4.2	1.3
단독주택	(248)	20.2	5.6	77.8	2.3	1.8
다세대 및 연립주택	(128)	14.7	3.5	84.6	3.6	0.9
오피스텔	(19)	21.5	0.0	78.5	0.0	0.0
기타	(25)	0.0	77.8	79.8	0.0	0.0
가족구성						
1인가구	(219)	15.3	8.7	81.5	4.1	1.7
1세대가구	(292)	19.1	3.3	80.0	2.5	1.6
2세대가구	(733)	17.4	6.0	77.9	3.2	0.9
3세대가구	(28)	25.1	0.0	56.8	20.6	7.8
기타	(27)	19.4	33.1	77.8	8.5	0.0
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(26)	21.7	2.7	74.6	0.0	5.4
케이블방송	(286)	23.2	9.4	71.6	2.1	0.9
위성방송	(98)	18.3	7.2	80.7	2.5	1.3
IPTV	(888)	15.9	4.8	80.4	3.8	1.5
지역유형						
대도시	(465)	23.4	7.0	73.3	5.7	1.7
중소도시	(614)	13.7	6.4	82.2	3.3	0.7
군지역	(220)	16.5	4.3	79.5	0.4	2.4

[문30] 라디오 청취 방법(중복응답)

(단위: %)

	사례수 (명)	실시간					다시듣기	
		일반 라디오, 오디오	자동차 오디오 라디오	컴퓨터 인터넷	MP3/PMP 등 모바일 기기 겸용 수신기	스마트기기	컴퓨터 인터넷	스마트기기
▣ 전체 ▣	(1,299)	14.6	79.7	1.6	0.5	11.3	0.7	5.3
성별								
남자	(766)	14.5	78.8	2.0	0.1	10.8	1.1	4.8
여자	(533)	14.7	81.1	1.0	1.1	12.1	0.1	5.9
연령								
10대	(15)	0.0	22.7	0.0	0.0	77.3	0.0	33.6
20대	(80)	7.2	70.6	10.6	0.0	24.3	3.1	16.6
30대	(204)	6.1	87.7	0.0	0.7	8.5	1.8	4.9
40대	(347)	8.6	86.7	1.6	1.3	9.7	0.1	7.1
50대	(347)	15.8	80.8	1.9	0.0	10.9	0.7	3.0
60대	(228)	18.3	81.1	0.0	0.4	10.2	0.0	2.3
70세 이상	(79)	57.0	40.2	0.2	0.0	5.5	0.0	0.0
지역								
서울	(175)	29.0	72.4	1.2	0.0	7.6	0.0	3.8
인천/경기	(521)	9.7	80.1	2.8	1.2	16.3	0.9	7.2
대전/충청/세종	(138)	10.5	81.0	0.4	0.0	10.7	0.2	5.7
광주/전라/제주	(145)	13.8	84.1	0.6	0.0	7.8	0.3	4.2
부산/울산/경남	(153)	26.0	72.0	0.0	0.6	8.8	0.0	2.4
대구/경북	(152)	7.1	89.6	1.6	0.0	5.6	1.6	4.4
강원	(15)	22.9	77.3	0.0	0.0	6.1	4.3	1.4
직업								
사무직	(482)	10.4	86.8	1.1	1.2	10.6	0.1	4.3
서비스/판매직	(272)	14.1	81.1	1.8	0.0	9.6	1.2	6.9
생산직	(262)	15.6	79.5	0.9	0.0	7.3	0.7	1.8
학생	(19)	0.0	39.2	0.0	0.0	60.8	0.0	26.4
주부	(158)	13.2	80.4	0.0	0.0	12.6	0.3	7.7
기타	(15)	14.1	46.3	39.6	0.0	39.6	0.0	0.0
무직	(91)	40.9	51.5	2.7	1.1	14.6	2.7	7.6
가구소득								
100만원 미만	(30)	41.4	39.1	0.0	0.0	20.4	0.0	11.6
100-199 만원	(63)	40.7	58.1	1.3	0.0	7.5	0.0	1.2
200-299 만원	(165)	17.1	79.1	0.5	0.6	8.0	0.0	6.0
300-399 만원	(230)	12.3	83.3	0.0	0.0	6.7	1.7	6.4
400-499만원	(230)	8.3	85.6	2.6	0.6	10.2	1.1	4.5
500-599만원	(236)	15.1	79.5	0.0	0.0	11.2	0.7	3.1
600만원 이상	(329)	11.6	82.7	2.2	1.4	15.8	0.2	6.6
무응답	(15)	13.2	53.6	40.4	0.0	40.4	0.0	0.0
학력								
중/고등학생	(12)	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	43.5
대학생/대학원생	(7)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(515)	21.5	72.7	2.3	0.2	8.7	0.9	3.5
대졸이상	(765)	10.3	85.5	1.2	0.8	11.9	0.5	6.0
주거형태								
아파트	(879)	12.8	80.0	1.6	0.2	12.3	0.8	5.1
단독주택	(248)	21.3	78.8	0.9	0.4	4.8	0.0	0.8
다세대 및 연립주택	(128)	13.0	81.5	0.1	0.0	11.7	1.3	6.1
오피스텔	(19)	11.8	66.7	0.0	0.0	21.6	0.0	18.3
기타	(25)	20.2	79.8	18.3	18.3	33.9	0.0	39.4
가족구성								
1인가구	(219)	14.6	81.2	0.6	0.0	8.9	0.2	6.6
1세대가구	(292)	18.8	81.5	0.1	0.3	6.0	0.2	3.9
2세대가구	(733)	12.3	79.6	2.0	0.2	13.0	1.0	5.1
3세대가구	(28)	22.6	56.1	0.0	0.0	20.2	0.0	1.1
기타	(27)	22.2	76.9	16.7	16.7	35.3	0.0	17.7
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(26)	9.3	74.6	0.0	0.0	17.8	0.0	3.2
케이블방송	(286)	25.8	73.0	0.7	0.5	5.8	0.6	4.5
위성방송	(98)	18.8	84.1	0.0	0.0	8.9	0.0	0.5
IPTV	(888)	11.0	81.9	1.6	0.1	12.4	0.9	5.3
지역유형								
대도시	(465)	21.5	73.7	3.2	1.2	12.8	0.9	6.5
중소도시	(614)	9.4	83.4	0.1	0.0	11.8	0.8	5.7
군지역	(220)	14.6	82.4	2.2	0.7	7.1	0.0	1.5

[문30-1] 라디오 수신기를 이용한 하루 평균 라디오 청취 시간(전체)

(단위: %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분~1시간 미만	1~1시간 30분 미만	1시간 30분~3시간 미만	3시간 이상	평균(분)
▣ 전체 ▣	(1,184)	39.7	32.4	15.5	6.5	5.9	55.7
성별							
남자	(689)	35.1	36.5	17.1	5.3	6.0	53.4
여자	(495)	46.0	26.7	13.2	8.1	5.9	58.9
연령							
10대	(3)	57.3	42.7	0.0	0.0	0.0	24.0
20대	(60)	40.7	51.3	5.3	0.0	2.7	41.1
30대	(189)	50.4	38.0	7.7	2.8	1.1	38.4
40대	(324)	46.5	30.4	15.9	3.6	3.7	47.1
50대	(319)	34.2	34.6	19.3	6.3	5.6	59.0
60대	(213)	35.5	24.9	17.6	11.5	10.5	67.8
70세 이상	(75)	16.8	23.7	20.1	19.9	19.5	101.8
지역							
서울	(168)	23.6	32.2	22.1	13.7	8.3	78.8
인천/경기	(455)	41.9	29.9	15.9	5.6	6.7	58.1
대전/충청/세종	(123)	39.3	36.9	18.1	2.3	3.5	44.2
광주/전라/제주	(138)	31.7	42.0	12.2	7.0	7.2	55.3
부산/울산/경남	(142)	33.3	36.4	16.3	8.6	5.4	55.3
대구/경북	(143)	66.8	21.6	7.0	2.2	2.5	32.4
강원	(14)	28.1	52.1	11.8	2.5	5.6	51.1
직업							
사무직	(454)	46.3	34.0	13.3	3.1	3.2	47.2
서비스/판매직	(250)	40.6	26.8	19.4	7.6	5.5	56.7
생산직	(244)	29.9	38.8	15.4	5.2	10.8	65.8
학생	(7)	26.1	73.9	0.0	0.0	0.0	27.3
주부	(142)	42.7	30.3	11.2	12.2	3.6	52.8
기타	(9)	24.1	58.1	0.0	0.0	17.8	61.5
무직	(78)	26.5	17.6	27.0	17.5	11.5	78.4
가구소득							
100만원 미만	(24)	25.6	34.2	18.7	11.8	9.7	61.8
100-199 만원	(60)	19.7	32.0	17.4	17.4	13.5	83.8
200-299 만원	(153)	40.3	30.0	13.5	7.5	8.8	61.7
300-399 만원	(212)	30.8	41.0	19.1	6.2	2.8	52.0
400-499만원	(206)	47.8	25.2	19.4	2.3	5.2	49.9
500-599만원	(216)	35.0	38.4	14.7	6.6	5.3	54.2
600만원 이상	(304)	47.8	28.5	11.7	6.2	5.7	54.0
무응답	(9)	57.6	21.7	0.0	8.6	12.1	70.7
학력							
대학생/대학원생	(7)	26.1	73.9	0.0	0.0	0.0	27.3
고졸이하	(468)	33.5	30.4	17.9	8.5	9.6	65.3
대졸이상	(708)	43.9	33.3	14.1	5.2	3.6	49.7
주거형태							
아파트	(789)	42.6	31.2	14.7	6.1	5.4	53.3
단독주택	(238)	31.9	35.6	16.8	8.0	7.7	60.5
다세대 및 연립주택	(117)	44.4	34.5	11.3	5.7	4.1	49.2
오피스텔	(15)	29.2	46.9	2.3	19.9	1.8	49.1
기타	(25)	4.0	21.8	55.9	0.0	18.3	121.7
가족구성							
1인가구	(202)	39.0	33.7	19.3	2.9	5.1	53.2
1세대가구	(279)	38.2	33.9	15.8	6.1	5.9	54.8
2세대가구	(653)	42.4	32.0	14.0	6.1	5.5	52.5
3세대가구	(22)	11.5	25.4	22.9	26.1	14.0	97.6
기타	(27)	16.6	21.6	13.8	30.7	17.3	129.3
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(22)	57.0	28.3	7.7	0.0	7.0	44.6
케이블방송	(267)	31.5	31.9	18.9	8.7	9.0	68.3
위성방송	(97)	42.8	23.9	15.1	10.6	7.6	60.0
IPTV	(803)	42.4	32.7	14.4	6.3	4.1	49.8
지역유형							
대도시	(423)	30.5	34.3	17.8	9.7	7.7	67.2
중소도시	(556)	43.5	32.1	15.6	4.6	4.2	48.2
군지역	(205)	48.1	29.3	10.5	4.9	7.2	52.5

[문30-1-1] 라디오 수신기를 이용한 하루 평균 라디오 청취 시간(주중)

(단위: %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분~1시간 미만	1~1시간 30분 미만	1시간 30분~3시간 미만	3시간 이상	평균(분)
▣ 전체 ▣	(1,184)	19.6	35.5	25.7	11.4	7.8	65.0
성별							
남자	(689)	18.2	35.6	28.3	11.3	6.7	61.8
여자	(495)	21.7	35.4	22.1	11.5	9.4	69.4
연령							
10대	(3)	57.3	0.0	42.7	0.0	0.0	31.4
20대	(60)	25.1	63.6	3.2	5.3	2.7	50.7
30대	(189)	31.4	35.7	26.8	5.1	1.1	43.8
40대	(324)	20.3	39.3	24.5	11.1	4.9	56.9
50대	(319)	14.6	32.8	33.9	11.0	7.7	69.9
60대	(213)	17.1	32.9	19.8	16.7	13.4	78.0
70세 이상	(75)	9.6	16.3	27.2	20.2	26.7	108.5
지역							
서울	(168)	11.8	21.7	34.5	20.2	11.8	91.4
인천/경기	(455)	25.0	28.4	25.2	12.7	8.7	68.8
대전/충청/세종	(123)	5.7	52.9	29.8	8.2	3.5	53.2
광주/전라/제주	(138)	10.0	46.6	26.3	9.7	7.4	62.2
부산/울산/경남	(142)	18.0	36.7	25.7	9.7	9.9	63.5
대구/경북	(143)	35.6	45.6	12.5	3.6	2.8	37.1
강원	(14)	8.8	52.7	27.2	5.7	5.6	56.3
직업							
사무직	(454)	24.9	34.4	26.2	11.0	3.6	55.4
서비스/판매직	(250)	22.4	32.0	25.2	12.3	8.0	67.7
생산직	(244)	12.2	37.9	29.0	9.0	11.8	76.0
학생	(7)	26.1	54.4	19.5	0.0	0.0	30.6
주부	(142)	14.7	43.3	21.7	11.9	8.3	62.8
기타	(9)	10.8	71.3	0.0	0.0	17.8	59.8
무직	(78)	13.0	24.5	24.8	19.5	18.2	85.2
가구소득							
100만원 미만	(24)	10.5	41.9	23.7	12.4	11.5	65.2
100-199 만원	(60)	10.2	27.0	30.7	15.2	16.9	88.8
200-299 만원	(153)	15.6	38.1	22.6	14.3	9.4	74.4
300-399 만원	(212)	14.2	42.5	25.1	12.8	5.4	59.7
400-499만원	(206)	21.6	40.7	21.5	11.0	5.2	59.9
500-599만원	(216)	21.4	26.2	34.1	10.9	7.4	63.6
600만원 이상	(304)	25.9	32.7	23.9	8.9	8.6	63.7
무응답	(9)	0.0	60.9	18.5	5.4	15.3	63.3
학력							
대학생/대학원생	(7)	26.1	54.4	19.5	0.0	0.0	30.6
고졸이하	(468)	16.0	32.5	26.6	13.5	11.4	74.7
대졸이상	(708)	22.0	37.3	25.1	10.1	5.5	58.9
주거형태							
아파트	(789)	20.4	36.8	25.1	10.4	7.3	63.2
단독주택	(238)	14.4	36.7	27.4	11.3	10.1	67.0
다세대 및 연립주택	(117)	29.7	28.9	27.6	8.3	5.5	59.4
오피스텔	(15)	15.5	24.6	38.2	19.9	1.8	59.1
기타	(25)	0.0	19.6	11.6	50.5	18.3	132.1
가족구성							
1인가구	(202)	15.7	41.8	23.5	13.7	5.3	64.3
1세대가구	(279)	23.7	30.9	27.8	10.8	6.7	61.4
2세대가구	(653)	20.0	36.2	26.3	10.3	7.2	62.4
3세대가구	(22)	9.7	25.2	4.7	30.2	30.2	117.1
기타	(27)	5.3	27.8	22.3	11.0	33.6	127.5
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(22)	3.3	53.7	36.0	0.0	7.0	53.9
케이블방송	(267)	12.1	33.7	24.7	19.1	10.4	78.0
위성방송	(97)	21.3	38.4	18.4	9.3	12.6	68.0
IPTV	(803)	23.0	35.0	26.1	9.4	6.5	59.5
지역유형							
대도시	(423)	11.9	33.5	30.4	13.6	10.7	77.1
중소도시	(556)	24.7	33.1	25.1	11.4	5.6	57.9
군지역	(205)	21.9	46.0	17.5	6.6	8.0	59.1

[문30-1-2] 라디오 수신기를 이용한 하루 평균 라디오 청취 시간(주말)

(단위: %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분~1시간 미만	1~1시간 30분 미만	1시간 30분~3시간 미만	3시간 이상	평균(분)
▣ 전체 ▣	(1,184)	62.1	17.3	10.8	4.8	5.0	32.6
성별							
남자	(689)	57.7	20.6	12.4	4.8	4.5	32.6
여자	(495)	68.3	12.7	8.7	4.7	5.6	32.7
연령							
10대	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.7
20대	(60)	50.9	44.9	4.2	0.0	0.0	16.9
30대	(189)	64.2	22.7	6.5	5.4	1.2	24.8
40대	(324)	72.0	14.7	8.9	2.4	2.1	22.7
50대	(319)	62.5	14.4	13.8	5.3	4.0	31.6
60대	(213)	55.5	16.8	13.8	4.1	9.8	42.5
70세 이상	(75)	38.8	7.8	14.8	17.1	21.4	85.2
지역							
서울	(168)	56.5	12.1	13.6	11.8	6.1	47.3
인천/경기	(455)	67.7	15.0	9.7	1.5	6.1	31.4
대전/충청/세종	(123)	60.0	20.7	13.9	4.6	0.8	21.7
광주/전라/제주	(138)	52.8	22.6	11.8	6.2	6.6	38.1
부산/울산/경남	(142)	57.1	19.1	11.4	7.9	4.5	35.0
대구/경북	(143)	68.1	19.9	7.3	2.3	2.5	20.6
강원	(14)	50.0	29.2	8.5	6.7	5.6	38.1
직업							
사무직	(454)	70.1	17.7	6.0	3.7	2.5	26.5
서비스/판매직	(250)	63.4	14.8	13.6	2.9	5.3	29.1
생산직	(244)	53.9	21.4	12.4	4.6	7.7	40.3
학생	(7)	45.6	54.4	0.0	0.0	0.0	18.9
주부	(142)	62.5	15.0	14.7	4.3	3.6	27.9
기타	(9)	24.1	44.6	8.0	0.0	23.3	65.6
무직	(78)	42.7	8.0	19.5	19.4	10.4	61.6
가구소득							
100만원 미만	(24)	35.6	26.3	15.0	11.3	11.8	53.3
100-199 만원	(60)	38.2	15.3	19.4	8.3	18.8	71.2
200-299 만원	(153)	66.5	15.2	6.0	6.4	5.9	29.9
300-399 만원	(212)	53.5	23.5	15.9	4.2	3.0	32.6
400-499만원	(206)	65.5	14.9	12.6	5.1	1.9	25.1
500-599만원	(216)	60.3	19.8	13.4	2.4	4.2	30.8
600만원 이상	(304)	71.1	14.1	5.1	4.7	5.1	29.6
무응답	(9)	84.7	3.2	0.0	0.0	12.1	89.1
학력							
대학생/대학원생	(7)	45.6	54.4	0.0	0.0	0.0	18.9
고졸이하	(468)	55.1	16.6	14.7	5.1	8.5	41.8
대졸이상	(708)	66.9	17.4	8.4	4.6	2.7	26.7
주거형태							
아파트	(789)	65.6	15.7	10.6	3.8	4.2	28.6
단독주택	(238)	49.9	21.2	12.2	9.5	7.2	44.3
다세대 및 연립주택	(117)	64.4	20.0	9.5	2.7	3.3	23.6
오피스텔	(15)	55.7	20.3	19.9	2.3	1.8	24.0
기타	(25)	60.8	15.6	5.4	0.0	18.3	95.6
가족구성							
1인가구	(202)	63.6	20.3	7.4	5.3	3.4	25.5
1세대가구	(279)	56.1	18.6	12.4	6.1	6.7	38.5
2세대가구	(653)	66.2	15.4	10.9	3.8	3.7	27.6
3세대가구	(22)	49.8	33.4	2.7	0.0	14.0	48.9
기타	(27)	24.8	14.4	24.8	15.3	20.7	133.9
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(22)	85.3	0.0	4.2	3.4	7.0	21.5
케이블방송	(267)	59.2	16.3	7.2	8.0	9.2	44.1
위성방송	(97)	51.9	19.5	17.4	3.1	8.2	39.9
IPTV	(803)	64.3	17.3	11.7	4.2	2.4	25.7
지역유형							
대도시	(423)	57.6	15.1	12.6	8.1	6.6	42.2
중소도시	(556)	65.6	19.0	10.0	2.5	2.8	24.1
군지역	(205)	61.9	17.3	9.5	4.0	7.3	35.9

[문30-2] 라디오 수신기 이외의 기기를 이용한 인터넷 라디오 하루 평균 청취 시간(전체)

(단위: %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분~1시간 미만	1~1시간 30분 미만	1시간 30분~3시간 미만	3시간 이상	평균(분)
▣ 전체 ▣	(186)	30.7	16.5	32.7	10.4	9.6	70.0
성별							
남자	(108)	24.2	19.5	30.0	17.8	8.4	72.2
여자	(78)	39.7	12.3	36.5	0.3	11.2	66.9
연령							
10대	(12)	43.5	0.0	56.5	0.0	0.0	41.4
20대	(19)	42.0	0.0	27.2	30.8	0.0	62.7
30대	(26)	49.2	3.4	38.7	3.5	5.3	50.5
40대	(46)	34.8	19.0	21.8	11.0	13.5	83.6
50대	(53)	24.6	27.1	36.6	4.6	7.1	60.2
60대	(25)	7.8	14.6	35.7	20.3	21.7	102.9
70세 이상	(5)	0.0	64.7	11.3	0.0	24.0	82.4
지역							
서울	(17)	40.3	16.8	33.1	8.6	1.1	48.6
인천/경기	(108)	26.8	14.7	40.3	9.8	8.4	73.7
대전/충청/세종	(20)	22.5	29.1	19.5	16.6	12.3	73.3
광주/전라/제주	(12)	45.3	5.7	25.6	9.5	13.9	67.2
부산/울산/경남	(17)	29.4	26.8	18.5	0.0	25.3	81.3
대구/경북	(11)	57.8	4.6	11.2	26.3	0.0	43.7
강원	(2)	25.9	25.8	25.3	14.1	8.9	73.3
직업							
사무직	(63)	40.8	23.4	18.2	5.6	11.9	70.9
서비스/판매직	(41)	32.7	3.0	50.3	7.6	6.4	59.2
생산직	(26)	10.3	44.0	16.7	16.2	12.7	83.9
학생	(12)	43.5	0.0	56.5	0.0	0.0	41.4
주부	(23)	13.1	4.3	74.2	0.0	8.4	76.2
기타	(6)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.7
무직	(14)	6.9	13.2	4.2	59.0	16.7	107.2
가구소득							
100만원 미만	(6)	0.0	7.9	12.7	56.6	22.8	124.8
100-199 만원	(6)	37.6	6.6	15.2	40.5	0.0	67.2
200-299 만원	(22)	38.3	12.7	38.7	2.2	8.2	52.2
300-399 만원	(22)	25.1	7.1	40.4	13.4	14.0	84.9
400-499만원	(30)	31.3	4.0	51.3	10.8	2.7	55.9
500-599만원	(32)	15.8	40.9	27.3	7.1	8.9	70.4
600만원 이상	(61)	33.2	18.0	28.3	7.7	12.7	77.7
무응답	(6)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.7
학력							
중/고등학생	(12)	43.5	0.0	56.5	0.0	0.0	41.4
고졸이하	(58)	21.2	20.8	39.8	6.4	11.9	70.0
대졸이상	(116)	34.3	16.0	26.8	13.5	9.4	72.8
주거형태							
아파트	(129)	32.0	14.8	33.7	12.0	7.4	64.0
단독주택	(17)	20.8	26.5	30.9	2.9	18.9	76.4
다세대 및 연립주택	(21)	54.9	14.4	28.7	0.0	2.0	33.4
오피스텔	(4)	15.2	0.0	0.0	84.8	0.0	105.0
기타	(14)	0.0	27.1	41.2	0.0	31.7	159.5
가족구성							
1인가구	(28)	27.4	10.9	33.9	21.5	6.3	67.6
1세대가구	(21)	27.7	11.6	46.6	3.8	10.3	71.2
2세대가구	(121)	31.8	17.5	33.6	9.6	7.5	61.3
3세대가구	(6)	85.1	0.0	14.9	0.0	0.0	8.9
기타	(10)	0.0	40.5	0.0	9.6	49.9	220.2
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(5)	0.0	26.0	0.0	30.2	43.8	127.7
케이블방송	(30)	35.9	19.5	33.5	6.1	5.1	57.3
위성방송	(9)	11.9	21.2	66.8	0.0	0.0	61.3
IPTV	(136)	32.5	12.8	38.5	9.0	7.1	61.2
지역유형							
대도시	(71)	39.2	21.4	16.6	6.6	16.2	78.7
중소도시	(91)	21.3	13.1	46.8	12.4	6.3	69.2
군지역	(24)	41.4	14.3	27.6	14.4	2.3	47.1

[문30-2-1] 라디오 수신기 이외의 기기를 이용한 인터넷 라디오 하루 평균 청취 시간(주중)

(단위: %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분~1시간 미만	1~1시간 30분 미만	1시간 30분~3시간 미만	3시간 이상	평균(분)
▣ 전체 ▣	(186)	28.7	9.6	29.6	20.1	12.0	76.7
성별							
남자	(108)	23.0	10.8	31.3	22.6	12.4	81.8
여자	(78)	36.7	7.8	27.3	16.7	11.5	69.7
연령							
10대	(12)	43.5	0.0	56.5	0.0	0.0	33.9
20대	(19)	42.0	0.0	0.9	57.0	0.0	72.1
30대	(26)	37.3	14.8	39.2	3.5	5.3	48.0
40대	(46)	31.2	16.2	17.3	21.8	13.5	87.9
50대	(53)	27.0	7.1	35.7	22.1	8.0	71.7
60대	(25)	6.6	10.7	30.5	14.4	37.8	118.4
70세 이상	(5)	0.0	0.0	76.0	0.0	24.0	90.0
지역							
서울	(17)	28.3	22.6	39.5	8.5	1.1	42.0
인천/경기	(108)	26.8	7.9	28.0	25.4	11.9	83.4
대전/충청/세종	(20)	22.5	0.0	45.7	17.0	14.8	86.0
광주/전라/제주	(12)	45.3	5.1	26.3	9.5	13.9	59.5
부산/울산/경남	(17)	29.9	16.1	26.1	2.6	25.3	85.6
대구/경북	(11)	40.5	17.4	8.1	34.1	0.0	51.0
강원	(2)	25.9	16.9	34.2	0.0	23.0	82.8
직업							
사무직	(63)	37.1	16.8	24.4	9.8	11.9	71.1
서비스/판매직	(41)	32.3	3.4	23.5	33.9	6.9	73.4
생산직	(26)	5.7	17.8	41.3	6.3	28.9	102.2
학생	(12)	43.5	0.0	56.5	0.0	0.0	33.9
주부	(23)	13.1	0.0	47.5	31.1	8.4	86.7
기타	(6)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0
무직	(14)	6.9	7.3	10.1	59.0	16.7	111.2
가구소득							
100만원 미만	(6)	0.0	0.0	20.6	56.6	22.8	126.2
100-199 만원	(6)	37.6	0.0	21.9	40.5	0.0	65.6
200-299 만원	(22)	19.8	25.8	17.5	26.5	10.3	62.4
300-399 만원	(22)	19.0	12.0	18.9	35.2	15.0	106.3
400-499만원	(30)	29.7	3.4	42.3	22.0	2.7	56.7
500-599만원	(32)	18.2	1.9	52.1	18.9	8.9	80.7
600만원 이상	(61)	35.6	12.5	24.5	8.5	18.9	81.4
무응답	(6)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0
학력							
중/고등학생	(12)	43.5	0.0	56.5	0.0	0.0	33.9
고졸이하	(58)	19.1	11.9	38.2	14.7	16.1	78.1
대졸이상	(116)	32.1	9.4	22.6	24.8	11.2	80.3
주거형태							
아파트	(129)	32.1	4.6	32.4	20.3	10.6	72.2
단독주택	(17)	19.0	18.0	33.3	8.1	21.7	86.4
다세대 및 연립주택	(21)	41.0	19.8	35.1	2.1	2.0	34.3
오피스텔	(4)	0.0	15.2	0.0	84.8	0.0	106.3
기타	(14)	0.0	27.1	0.0	41.2	31.7	159.3
가족구성							
1인가구	(28)	11.1	20.0	20.0	41.9	7.1	74.9
1세대가구	(21)	26.3	9.7	25.3	26.0	12.7	79.2
2세대가구	(121)	32.7	5.1	34.8	16.7	10.6	70.7
3세대가구	(6)	85.1	0.0	14.9	0.0	0.0	8.9
기타	(10)	0.0	40.5	9.6	0.0	49.9	194.5
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(5)	0.0	18.1	7.8	30.2	43.8	151.6
케이블방송	(30)	28.1	17.3	25.6	24.0	5.1	57.8
위성방송	(9)	11.9	0.0	46.8	41.2	0.0	78.4
IPTV	(136)	31.5	5.7	34.1	18.3	10.4	70.2
지역유형							
대도시	(71)	34.7	16.4	25.0	7.7	16.2	75.7
중소도시	(91)	21.0	2.6	34.1	31.7	10.5	85.3
군지역	(24)	40.0	15.3	26.1	13.3	5.3	47.3

[문30-2-2] 라디오 수신기 이외의 기기를 이용한 인터넷 라디오 하루 평균 청취 시간(주말)

(단위: %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분~1시간 미만	1~1시간 30분 미만	1시간 30분~3시간 미만	3시간 이상	평균(분)
▣ 전체 ▣	(186)	45.7	12.7	24.3	10.2	7.2	53.0
성별							
남자	(108)	37.4	19.7	24.9	13.8	4.2	48.2
여자	(78)	57.0	3.2	23.4	5.1	11.2	59.8
연령							
10대	(12)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	60.0
20대	(19)	37.5	30.8	13.8	18.0	0.0	39.1
30대	(26)	40.7	7.0	32.0	13.5	6.9	56.6
40대	(46)	54.8	18.2	11.3	3.8	11.9	73.0
50대	(53)	62.4	5.3	17.0	12.3	3.0	31.5
60대	(25)	29.9	11.3	31.1	14.4	13.4	64.2
70세 이상	(5)	24.3	40.4	11.3	0.0	24.0	63.3
지역							
서울	(17)	32.5	10.6	39.6	7.5	9.7	65.3
인천/경기	(108)	49.8	16.0	18.9	9.8	5.5	49.5
대전/충청/세종	(20)	59.0	4.2	11.5	20.9	4.4	41.6
광주/전라/제주	(12)	0.7	5.1	70.9	9.5	13.9	86.3
부산/울산/경남	(17)	46.5	3.6	23.6	8.6	17.7	70.6
대구/경북	(11)	50.4	19.8	27.1	2.7	0.0	25.5
강원	(2)	40.0	25.8	25.3	0.0	8.9	49.6
직업							
사무직	(63)	47.6	19.1	12.5	10.6	10.2	70.4
서비스/판매직	(41)	69.8	3.0	18.6	4.9	3.7	23.7
생산직	(26)	49.1	12.5	28.5	6.2	3.7	38.2
학생	(12)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	60.0
주부	(23)	48.5	0.0	32.0	11.1	8.4	49.8
기타	(6)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	30.0
무직	(14)	12.9	7.3	21.6	41.6	16.7	97.1
가구소득							
100만원 미만	(6)	7.9	0.0	12.7	56.6	22.8	121.4
100-199 만원	(6)	38.0	0.0	21.5	30.7	9.8	71.2
200-299 만원	(22)	65.6	14.0	12.2	0.0	8.2	26.5
300-399 만원	(22)	58.7	15.2	19.1	1.7	5.2	31.6
400-499만원	(30)	25.0	1.7	56.9	13.7	2.7	53.9
500-599만원	(32)	62.2	7.7	3.5	20.2	6.4	44.6
600만원 이상	(61)	44.1	13.3	29.2	4.5	8.9	68.3
무응답	(6)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	30.0
학력							
중/고등학생	(12)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	60.0
고졸이하	(58)	34.9	19.5	28.7	7.6	9.3	49.6
대졸이상	(116)	55.7	10.6	14.5	12.5	6.8	54.1
주거형태							
아파트	(129)	47.8	10.6	26.1	10.7	4.9	43.3
단독주택	(17)	30.3	20.6	37.4	0.0	11.8	51.5
다세대 및 연립주택	(21)	53.9	12.3	24.1	7.7	2.0	31.3
오피스텔	(4)	15.2	0.0	0.0	84.8	0.0	101.8
기타	(14)	41.2	27.1	0.0	0.0	31.7	160.2
가족구성							
1인가구	(28)	56.6	3.7	8.0	23.5	8.3	49.2
1세대가구	(21)	42.6	10.4	29.0	7.6	10.3	51.3
2세대가구	(121)	45.4	13.7	29.6	8.8	2.6	38.0
3세대가구	(6)	85.1	0.0	14.9	0.0	0.0	8.9
기타	(10)	0.0	40.5	0.0	0.0	59.5	284.4
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(5)	7.8	18.1	43.8	30.2	0.0	68.0
케이블방송	(30)	58.4	7.3	15.4	8.4	10.6	55.9
위성방송	(9)	67.4	3.3	29.4	0.0	0.0	18.6
IPTV	(136)	46.3	12.3	28.0	9.3	4.1	38.6
지역유형							
대도시	(71)	32.0	17.2	27.1	7.2	16.4	86.1
중소도시	(91)	58.9	8.9	21.1	9.9	1.2	28.7
군지역	(24)	36.4	13.8	27.6	20.0	2.3	46.7

[문31] 라디오 청취 이유(중복응답)

(단위: %)

	사례수 (명)	일이나 공부할 때 지루함을 덜기 위해서	재미를 얻기 위해서	정보나 소식을 얻기 위해서	교통 정보를 듣기 위해서	음악을 듣기 위해서	습관적으로	다른 사람이 틀어 놓아서	진행자가 좋아서	기타	무응답
▣ 전체 ▣	(1,299)	15.1	13.5	19.2	16.4	19.8	17.5	2.7	1.8	0.5	0.4
성별											
남자	(766)	13.6	15.0	17.5	18.0	19.6	18.1	2.0	1.9	0.6	0.4
여자	(533)	17.3	11.4	21.7	14.1	19.9	16.6	3.7	1.5	0.3	0.3
연령											
10대	(15)	0.0	13.0	33.6	0.0	43.7	9.7	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	(80)	5.5	19.2	12.3	21.6	31.0	20.6	4.7	0.0	0.0	0.0
30대	(204)	5.9	14.4	11.7	24.1	26.4	23.4	2.8	2.7	0.6	0.0
40대	(347)	20.3	13.7	18.0	14.2	18.7	17.4	2.1	2.5	0.2	0.9
50대	(347)	16.0	13.8	21.6	13.1	19.8	14.5	2.2	1.7	0.6	0.0
60대	(228)	19.5	9.9	23.2	19.1	11.9	14.6	4.1	1.1	0.4	0.4
70세 이상	(79)	12.0	14.3	26.3	11.0	13.7	22.2	1.6	0.3	1.7	0.6
지역											
서울	(175)	12.8	7.3	19.3	27.8	29.9	10.3	4.1	0.5	0.0	0.0
인천/경기	(521)	15.9	15.1	18.2	14.0	18.0	18.2	3.1	3.5	0.8	0.6
대전/충청/세종	(138)	29.5	14.0	24.3	12.2	18.8	15.1	0.0	0.0	0.9	1.2
광주/전라/제주	(145)	13.1	4.8	30.5	11.5	13.5	26.6	0.8	0.8	0.2	0.0
부산/울산/경남	(153)	10.8	26.5	15.7	21.7	14.3	10.9	1.6	0.2	0.3	0.0
대구/경북	(152)	7.2	10.7	11.5	15.4	25.8	23.1	5.1	1.6	0.1	0.0
강원	(15)	24.3	5.5	11.0	12.0	27.4	19.0	1.6	0.0	1.5	0.0
직업											
사무직	(482)	9.8	14.7	16.6	18.9	24.9	19.2	2.1	0.7	0.5	0.3
서비스/판매직	(272)	18.8	10.6	16.5	17.2	20.7	14.8	2.3	5.9	0.3	0.4
생산직	(262)	16.5	14.2	23.1	16.5	11.9	18.3	3.1	1.1	0.3	0.6
학생	(19)	0.0	10.2	26.4	21.3	55.7	7.6	0.0	0.0	0.0	0.0
주부	(158)	24.3	10.7	21.7	12.9	12.5	13.7	6.4	0.0	1.0	0.0
기타	(15)	0.0	63.0	0.0	4.8	5.9	23.0	0.0	0.0	0.0	3.3
무직	(91)	17.9	11.4	27.4	7.8	19.4	21.4	0.3	0.3	0.9	0.0
가구소득											
100만원 미만	(30)	28.9	13.9	20.2	15.0	20.5	10.1	1.3	0.0	2.1	1.7
100-199 만원	(63)	25.7	12.9	23.9	11.2	10.6	19.8	1.7	0.0	0.5	0.0
200-299 만원	(165)	17.4	11.5	13.2	14.5	20.2	23.4	0.7	0.2	0.4	1.0
300-399 만원	(230)	17.9	16.7	15.3	17.3	21.2	15.5	3.5	2.4	0.7	0.0
400-499만원	(230)	14.3	11.9	19.0	20.5	23.1	15.9	2.5	2.0	0.4	0.4
500-599만원	(236)	13.4	12.5	20.7	14.6	18.8	17.4	4.7	0.3	0.8	0.0
600만원 이상	(329)	9.7	13.1	23.0	17.1	19.1	18.1	2.2	3.6	0.1	0.5
무응답	(15)	31.6	40.4	20.9	0.0	7.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학력											
중/고등학생	(12)	0.0	0.0	43.5	0.0	56.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대학생/대학원생	(7)	0.0	26.1	0.0	54.4	54.4	19.5	0.0	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(515)	20.2	12.7	23.2	14.9	10.7	17.7	2.6	1.8	0.5	0.6
대졸이상	(765)	12.1	14.2	16.4	17.3	25.0	17.5	2.8	1.8	0.5	0.2
주거형태											
아파트	(879)	12.7	12.9	19.5	15.7	23.0	16.4	3.1	2.2	0.6	0.5
단독주택	(248)	20.3	12.4	19.5	18.1	11.0	19.9	1.2	0.0	0.4	0.0
다세대 및 연립주택	(128)	9.5	19.3	21.1	17.1	11.7	20.4	3.6	1.0	0.5	0.4
오피스텔	(19)	33.8	17.4	15.6	13.9	17.1	15.6	0.0	13.4	0.0	0.0
기타	(25)	62.2	15.6	0.0	22.2	33.9	18.3	0.0	0.0	0.0	0.0
가족구성											
1인가구	(219)	20.5	14.3	13.0	17.1	22.3	17.2	0.2	2.1	0.4	1.0
1세대가구	(292)	14.1	13.4	18.5	21.1	20.4	18.3	3.3	0.1	0.6	0.3
2세대가구	(733)	13.9	11.5	21.5	15.1	18.4	16.7	3.4	2.4	0.5	0.2
3세대가구	(28)	10.3	51.0	13.8	1.9	6.5	15.0	0.0	1.5	0.0	0.0
기타	(27)	19.7	25.2	20.5	11.1	42.6	32.1	0.0	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형											
지상파방송만 이용	(26)	10.3	10.6	22.9	24.1	30.7	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0
케이블방송	(286)	22.7	15.2	13.5	19.6	14.0	17.1	0.7	0.3	0.5	0.2
위성방송	(98)	18.4	3.9	34.7	14.4	8.2	21.9	2.0	0.6	0.0	0.0
IPTV	(888)	11.5	14.0	21.0	15.0	20.6	17.0	3.4	2.5	0.6	0.5
지역유형											
대도시	(465)	14.6	16.0	20.8	18.4	19.9	14.2	3.2	0.2	0.7	0.1
중소도시	(614)	13.9	12.7	19.2	15.2	17.2	18.8	2.8	2.5	0.4	0.7
군지역	(220)	19.6	10.8	15.8	15.8	26.5	20.6	1.3	2.8	0.4	0.0

[문32] 보이는 라디오 청취 경험

(단위: %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(154)	33.3	66.7
성별			
남자	(89)	32.4	67.6
여자	(65)	34.6	65.4
연령			
10대	(12)	0.0	100.0
20대	(19)	39.1	60.9
30대	(17)	48.9	51.1
40대	(34)	67.0	33.0
50대	(45)	17.2	82.8
60대	(23)	21.5	78.5
70세 이상	(5)	4.0	96.0
지역			
서울	(15)	31.1	68.9
인천/경기	(89)	35.5	64.5
대전/충청/세종	(15)	26.9	73.1
광주/전라/제주	(11)	38.5	61.5
부산/울산/경남	(13)	12.5	87.5
대구/경북	(8)	51.1	48.9
강원	(1)	37.8	62.2
직업			
사무직	(51)	45.5	54.5
서비스/판매직	(31)	49.4	50.6
생산직	(21)	22.2	77.8
학생	(12)	0.0	100.0
주부	(20)	12.3	87.7
기타	(6)	0.0	100.0
무직	(13)	42.4	57.6
가구소득			
100만원 미만	(6)	0.0	100.0
100-199 만원	(6)	43.4	56.6
200-299 만원	(14)	37.0	63.0
300-399 만원	(15)	57.3	42.7
400-499만원	(27)	24.6	75.4
500-599만원	(26)	11.1	88.9
600만원 이상	(54)	47.1	52.9
무응답	(6)	0.0	100.0
학력			
중/고등학생	(12)	0.0	100.0
고졸이하	(50)	28.7	71.3
대졸이상	(92)	40.0	60.0
주거형태			
아파트	(113)	26.6	73.4
단독주택	(14)	39.2	60.8
다세대 및 연립주택	(15)	49.5	50.5
오피스텔	(4)	0.0	100.0
기타	(8)	100.0	0.0
가족구성			
1인가구	(21)	31.9	68.1
1세대가구	(18)	61.8	38.2
2세대가구	(101)	23.9	76.1
3세대가구	(6)	7.2	92.8
기타	(10)	97.4	2.6
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(5)	30.2	69.8
케이블방송	(19)	27.3	72.7
위성방송	(9)	26.9	73.1
IPTV	(115)	31.7	68.3
지역유형			
대도시	(61)	38.1	61.9
중소도시	(73)	24.6	75.4
군지역	(20)	50.6	49.4

[문33] 라디오 수신기를 통한 AM라디오 청취 경험

(단위: %)

	사례수 (명)	청취	비청취
▣ 전체 ▣	(8,316)	4.3	95.7
성별			
남자	(4,127)	5.2	94.8
여자	(4,189)	3.4	96.6
연령			
10대	(577)	0.0	100.0
20대	(1,109)	2.7	97.3
30대	(1,169)	4.5	95.5
40대	(1,409)	6.3	93.7
50대	(1,541)	5.5	94.5
60대	(1,371)	5.2	94.8
70세 이상	(1,140)	2.3	97.7
지역			
서울	(1,532)	4.1	95.9
인천/경기	(2,654)	7.7	92.3
대전/충청/세종	(908)	1.4	98.6
광주/전라/제주	(916)	2.2	97.8
부산/울산/경남	(1,243)	1.6	98.4
대구/경북	(811)	3.8	96.2
강원	(252)	2.2	97.8
직업			
사무직	(2,246)	6.2	93.8
서비스/판매직	(1,712)	5.0	95.0
생산직	(1,438)	3.0	97.0
학생	(709)	0.0	100.0
주부	(1,221)	4.1	95.9
기타	(45)	26.2	73.8
무직	(933)	2.7	97.3
가구소득			
100만원 미만	(605)	0.6	99.4
100-199 만원	(778)	2.5	97.5
200-299 만원	(1,443)	1.9	98.1
300-399 만원	(1,409)	4.1	95.9
400-499만원	(1,388)	5.0	95.0
500-599만원	(1,086)	7.0	93.0
600만원 이상	(1,537)	6.1	93.9
무응답	(70)	8.5	91.5
학력			
중/고등학생	(414)	0.0	100.0
대학생/대학원생	(283)	0.0	100.0
고졸이하	(4,163)	3.5	96.5
대졸이상	(3,453)	6.0	94.0
주거형태			
아파트	(4,738)	5.0	95.0
단독주택	(2,048)	3.4	96.6
다세대 및 연립주택	(1,046)	3.5	96.5
오피스텔	(331)	1.0	99.0
기타	(154)	5.8	94.2
가족구성			
1인가구	(1,878)	1.8	98.2
1세대가구	(1,672)	5.4	94.6
2세대가구	(4,121)	5.1	94.9
3세대가구	(345)	3.1	96.9
기타	(300)	2.9	97.1
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(236)	1.6	98.4
케이블방송	(2,374)	3.5	96.5
위성방송	(636)	4.5	95.5
IPTV	(4,819)	4.8	95.2
지역유형			
대도시	(3,459)	3.6	96.4
중소도시	(3,331)	5.5	94.5
군지역	(1,526)	2.9	97.1

[문33] 라디오 수신기를 통한 AM라디오 청취 빈도

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일 이하
▣ 전체 ▣	(354)	7.0	16.5	24.9	34.2	10.4	7.1
성별							
남자	(214)	7.7	21.6	23.3	31.1	10.0	6.3
여자	(141)	5.8	8.8	27.4	39.0	10.9	8.2
연령							
20대	(30)	0.0	0.0	43.2	33.3	23.6	0.0
30대	(52)	3.8	19.7	40.3	22.8	0.4	13.1
40대	(89)	1.6	10.2	23.3	42.6	11.9	10.5
50대	(85)	8.3	15.9	22.5	40.4	6.6	6.4
60대	(71)	8.9	25.4	15.7	34.9	12.6	2.5
70세 이상	(26)	29.8	28.1	11.3	8.5	16.2	6.2
지역							
서울	(62)	13.3	19.2	10.7	33.6	16.2	7.0
인천/경기	(204)	3.9	14.6	26.2	40.4	8.2	6.7
대전/충청/세종	(13)	6.9	9.0	13.9	12.3	22.6	35.3
광주/전라/제주	(20)	10.6	18.7	25.2	21.2	16.4	7.9
부산/울산/경남	(20)	11.9	25.1	24.6	31.9	5.2	1.3
대구/경북	(31)	9.6	18.1	50.8	13.8	7.6	0.0
강원	(6)	2.5	23.5	17.0	33.7	10.9	12.4
직업							
사무직	(139)	2.8	17.0	29.8	27.7	15.0	7.6
서비스/판매직	(85)	2.5	15.9	27.3	43.5	7.2	3.7
생산직	(43)	14.6	25.9	17.7	28.5	5.2	8.1
주부	(51)	4.8	6.3	23.1	40.1	11.4	14.4
기타	(12)	0.0	0.0	0.0	93.9	6.1	0.0
무직	(25)	39.8	27.7	17.0	8.8	4.5	2.3
가구소득							
100만원 미만	(4)	63.4	19.6	10.6	6.4	0.0	0.0
100-199 만원	(19)	25.2	29.0	8.7	34.5	2.6	0.0
200-299 만원	(28)	17.6	8.7	9.5	34.5	17.4	12.4
300-399 만원	(58)	4.6	18.2	33.9	35.0	6.0	2.3
400-499만원	(69)	3.3	15.2	28.8	34.1	10.5	8.2
500-599만원	(76)	6.9	18.4	33.9	24.7	10.7	5.3
600만원 이상	(95)	2.4	15.5	19.2	38.6	13.2	11.1
무응답	(6)	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
학력							
고졸이하	(147)	12.2	14.7	24.1	36.6	5.6	6.8
대졸이상	(207)	3.2	17.7	25.4	32.6	13.7	7.3
주거형태							
아파트	(235)	6.3	13.8	23.2	39.9	10.1	6.6
단독주택	(71)	12.1	32.0	37.2	10.2	4.5	3.9
다세대 및 연립주택	(36)	3.7	9.0	20.1	37.9	10.7	18.6
오피스텔	(3)	0.0	0.0	0.0	40.8	59.2	0.0
기타	(9)	0.0	0.0	0.0	56.4	43.6	0.0
가족구성							
1인가구	(34)	16.0	17.0	17.4	23.0	16.4	10.1
1세대가구	(90)	8.5	13.3	34.2	30.9	6.8	6.3
2세대가구	(211)	4.1	18.1	23.9	39.6	10.0	4.4
3세대가구	(11)	26.5	0.0	5.3	4.3	1.3	62.6
기타	(9)	0.0	29.3	6.2	19.8	44.7	0.0
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(4)	24.8	10.1	65.1	0.0	0.0	0.0
케이블방송	(84)	13.0	21.8	11.8	33.0	10.0	10.4
위성방송	(29)	10.3	10.0	49.7	17.1	8.9	3.9
IPTV	(230)	4.7	16.1	24.8	38.6	9.2	6.6
지역유형							
대도시	(126)	10.7	18.6	18.4	32.0	12.4	8.0
중소도시	(184)	2.5	11.2	30.3	37.6	10.2	8.1
군지역	(45)	14.7	32.2	21.0	26.5	5.5	0.0

[문34] 평소 이용 온라인 오디오 콘텐츠 유형

(단위: %)

	사례수 (명)	팟캐스트	오디오북	음원 스트리밍	이용하는 서비스 없음
▣ 전체 ▣	(8,316)	7.0	2.5	14.5	81.6
성별					
남자	(4,127)	7.7	2.4	14.6	80.7
여자	(4,189)	6.4	2.6	14.3	82.5
연령					
10대	(577)	5.2	0.9	18.5	80.4
20대	(1,109)	12.9	5.4	35.4	59.1
30대	(1,169)	11.0	5.1	25.4	68.9
40대	(1,409)	8.4	4.2	15.5	79.6
50대	(1,541)	6.1	1.4	9.4	86.7
60대	(1,371)	4.2	0.3	2.3	93.9
70세 이상	(1,140)	1.4	0.1	1.1	97.9
지역					
서울	(1,532)	3.9	2.1	17.3	80.6
인천/경기	(2,654)	11.7	4.9	18.9	74.6
대전/충청/세종	(908)	3.0	0.7	8.2	90.0
광주/전라/제주	(916)	4.3	1.0	7.6	88.7
부산/울산/경남	(1,243)	4.1	2.5	12.5	85.1
대구/경북	(811)	3.3	0.3	9.9	89.1
강원	(252)	28.2	0.4	22.3	63.7
직업					
사무직	(2,246)	10.8	4.6	24.1	69.9
서비스/판매직	(1,712)	7.2	3.2	13.9	82.0
생산직	(1,438)	5.6	0.6	7.2	88.9
학생	(709)	7.4	1.7	23.8	74.0
주부	(1,221)	3.2	0.9	6.0	92.6
기타	(45)	5.8	5.8	10.4	89.6
무직	(933)	4.8	1.9	7.9	88.8
가구소득					
100만원 미만	(605)	3.9	2.4	8.1	89.8
100-199 만원	(778)	5.1	0.5	5.7	91.3
200-299 만원	(1,443)	9.3	2.1	20.5	75.5
300-399 만원	(1,409)	7.8	3.5	17.5	78.5
400-499만원	(1,388)	7.1	4.1	14.7	80.6
500-599만원	(1,086)	6.6	1.7	11.7	83.9
600만원 이상	(1,537)	6.7	2.4	14.9	81.2
무응답	(70)	7.9	0.0	10.2	85.3
학력					
중/고등학생	(414)	5.3	1.3	21.3	77.2
대학생/대학원생	(283)	10.4	2.5	27.8	68.7
고졸이하	(4,163)	4.6	1.2	6.9	90.0
대졸이상	(3,453)	9.9	4.3	21.7	73.1
주거형태					
아파트	(4,738)	6.7	3.1	13.3	82.5
단독주택	(2,048)	6.0	0.7	11.4	85.3
다세대 및 연립주택	(1,046)	4.7	2.0	16.6	80.5
오피스텔	(331)	22.5	2.7	35.2	56.7
기타	(154)	15.0	11.3	30.4	66.0
가족구성					
1인가구	(1,878)	9.9	3.6	23.1	72.6
1세대가구	(1,672)	5.4	2.0	7.4	89.5
2세대가구	(4,121)	6.6	2.3	13.9	81.9
3세대가구	(345)	1.1	0.1	5.1	93.9
기타	(300)	11.9	5.1	18.3	76.0
방송이용 유형					
지상파방송만 이용	(236)	4.5	3.5	26.6	71.2
케이블방송	(2,374)	5.1	2.1	8.9	88.0
위성방송	(636)	7.9	1.1	7.3	87.1
IPTV	(4,819)	7.7	2.9	15.4	80.0
지역유형					
대도시	(3,459)	4.5	2.5	15.7	81.3
중소도시	(3,331)	9.9	3.5	16.0	79.2
군지역	(1,526)	6.5	0.3	8.3	87.4

[문35] 유료로 이용 중인 온라인 오디오 콘텐츠 유형

(단위: %)

	사례수 (명)	팟캐스트	오디오북	음원 스트리밍	이용하는 서비스 없음
▣ 전체 ▣	(8,316)	2.5	1.6	11.2	86.6
성별					
남자	(4,127)	2.9	1.7	11.4	85.9
여자	(4,189)	2.0	1.5	11.0	87.3
연령					
10대	(577)	2.5	0.9	16.3	82.7
20대	(1,109)	4.4	2.3	28.5	67.4
30대	(1,169)	4.7	3.1	19.9	75.9
40대	(1,409)	2.7	3.3	11.2	86.3
50대	(1,541)	1.7	0.8	6.8	91.5
60대	(1,371)	1.4	0.3	1.3	97.3
70세 이상	(1,140)	0.3	0.1	0.7	99.1
지역					
서울	(1,532)	1.8	2.0	12.2	85.8
인천/경기	(2,654)	4.5	2.9	14.7	81.4
대전/충청/세종	(908)	1.9	0.2	6.7	91.9
광주/전라/제주	(916)	1.4	1.0	7.5	90.7
부산/울산/경남	(1,243)	0.4	0.8	10.2	89.3
대구/경북	(811)	1.2	0.3	7.6	92.0
강원	(252)	4.9	0.1	14.0	81.5
직업					
사무직	(2,246)	4.0	2.7	17.3	78.6
서비스/판매직	(1,712)	2.3	1.6	10.8	87.4
생산직	(1,438)	1.8	0.4	6.1	92.2
학생	(709)	3.5	1.6	21.5	76.4
주부	(1,221)	0.5	0.6	4.0	95.5
기타	(45)	5.8	5.8	10.4	89.6
무직	(933)	1.8	1.8	6.8	91.6
가구소득					
100만원 미만	(605)	1.4	2.4	7.1	91.5
100-199 만원	(778)	2.5	0.5	4.8	94.0
200-299 만원	(1,443)	4.8	1.5	16.8	80.1
300-399 만원	(1,409)	1.9	2.6	13.0	84.5
400-499만원	(1,388)	2.5	2.1	11.2	86.4
500-599만원	(1,086)	1.3	0.9	9.6	88.8
600만원 이상	(1,537)	2.1	1.0	10.7	87.3
무응답	(70)	0.6	0.0	6.8	92.6
학력					
중/고등학생	(414)	3.5	1.3	18.2	80.3
대학생/대학원생	(283)	3.6	2.1	26.7	70.2
고졸이하	(4,163)	1.1	0.5	5.2	93.7
대졸이상	(3,453)	3.9	2.8	16.4	80.2
주거형태					
아파트	(4,738)	1.9	1.7	10.2	87.7
단독주택	(2,048)	2.9	0.7	8.3	89.8
다세대 및 연립주택	(1,046)	1.9	1.3	12.5	86.3
오피스텔	(331)	5.6	2.7	34.1	60.3
기타	(154)	11.1	8.4	23.8	69.0
가족구성					
1인가구	(1,878)	5.2	3.3	19.1	77.0
1세대가구	(1,672)	1.1	0.9	3.4	95.6
2세대가구	(4,121)	2.0	1.3	11.1	86.9
3세대가구	(345)	0.3	0.1	4.7	95.0
기타	(300)	2.4	0.5	14.4	82.8
방송이용 유형					
지상파방송만 이용	(236)	0.6	3.5	23.5	74.8
케이블방송	(2,374)	1.9	1.1	7.0	91.5
위성방송	(636)	2.2	0.0	6.0	91.9
IPTV	(4,819)	2.4	1.8	11.8	85.8
지역유형					
대도시	(3,459)	1.7	1.6	12.2	86.0
중소도시	(3,331)	3.2	2.1	12.2	85.1
군지역	(1,526)	2.5	0.2	6.9	91.3

[문35-1] 평소 팟캐스트를 통해 청취하는 프로그램 유형

(단위: %)

	사례수(명)	시사/정치	영화 소개	도서 소개	경제	어학/교육	코미디	스포츠	음악	여행	문화 예술, 취미	건강 및 의학	유아/아동	정부 및 기관	게임	종교	무응답
▣ 전체 ▣	(586)	39.8	19.7	6.4	18.7	6.6	19.2	13.9	55.4	20.4	18.7	12.7	0.9	4.3	11.7	0.4	1.6
성별																	
남자	(316)	45.6	19.9	7.0	21.1	6.9	13.3	19.8	49.2	17.4	14.1	13.4	1.1	2.9	12.5	0.6	2.9
여자	(270)	33.1	19.5	5.8	15.8	6.2	26.0	7.0	62.6	24.0	24.2	11.9	0.6	6.0	10.7	0.2	0.0
연령																	
10대	(30)	10.9	24.0	0.0	0.0	8.4	26.8	7.2	83.6	21.2	14.4	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	8.8
20대	(143)	31.2	22.2	10.4	14.7	11.8	13.3	21.6	71.0	24.7	18.8	1.9	0.0	2.8	14.0	0.0	0.0
30대	(129)	35.3	23.0	10.6	20.8	8.1	28.7	13.5	62.6	12.2	14.3	11.5	3.4	1.3	15.5	0.0	0.0
40대	(118)	45.6	19.3	7.1	20.8	6.1	12.8	10.5	49.7	22.3	19.3	7.6	0.7	2.1	11.5	0.0	2.0
50대	(94)	49.3	17.2	0.0	25.9	1.0	27.5	8.4	36.2	25.5	20.2	24.9	0.0	18.3	10.7	0.7	0.0
60대	(57)	53.0	6.6	1.9	14.4	1.5	9.3	12.2	34.5	14.2	29.6	41.4	0.0	0.0	0.0	0.5	7.5
70세 이상	(15)	63.6	30.1	0.0	29.0	0.0	13.0	24.6	34.4	24.6	9.3	5.7	0.0	0.0	0.0	9.5	0.0
지역																	
서울	(59)	17.6	17.9	4.2	5.0	1.5	22.7	6.6	53.2	13.1	24.5	4.6	0.0	0.0	12.9	1.1	4.0
인천/경기	(311)	41.2	15.3	10.3	28.7	9.3	17.9	8.5	56.4	15.2	14.2	16.6	0.5	7.2	11.2	0.1	1.4
대전/충청/세종	(27)	30.5	40.6	5.4	0.0	0.0	12.1	25.7	63.3	16.7	4.9	1.1	1.1	0.0	14.8	0.0	0.0
광주/전라/제주	(40)	60.6	18.1	0.0	1.2	0.6	11.2	23.4	68.1	33.6	17.4	18.9	0.0	0.0	18.8	0.8	0.0
부산/울산/경남	(51)	32.0	54.4	0.0	2.5	1.9	18.9	23.1	33.4	32.6	16.0	3.1	2.1	0.5	7.4	0.0	0.0
대구/경북	(27)	21.6	0.0	6.8	3.0	21.6	0.0	0.0	75.3	12.6	5.9	1.6	1.6	0.0	5.8	0.0	0.0
강원	(71)	56.8	16.5	0.0	20.8	2.8	36.4	32.4	51.0	37.8	46.9	14.7	2.6	3.7	13.1	1.4	3.7
직업																	
사무직	(243)	34.9	23.4	4.6	20.3	4.6	18.8	8.9	58.2	14.2	14.5	8.1	0.8	2.9	10.5	0.0	1.0
서비스/판매직	(124)	46.9	16.2	14.5	23.9	7.5	22.8	13.6	43.5	14.4	23.2	22.3	0.6	5.9	14.1	0.9	0.0
생산직	(81)	47.3	11.4	0.6	17.5	1.0	12.8	21.2	48.6	16.9	18.9	14.5	1.1	4.8	6.3	0.5	5.3
학생	(52)	17.2	18.2	0.0	0.0	17.5	25.9	17.7	80.7	27.5	19.0	0.0	0.0	0.0	21.1	0.0	5.1
주부	(39)	65.8	36.4	0.0	30.3	0.0	16.4	17.2	49.2	42.5	16.0	16.8	4.4	18.0	16.3	0.4	0.0
기타	(3)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
무직	(44)	39.8	12.8	18.1	9.9	19.0	18.2	22.1	58.5	44.9	32.4	19.8	0.0	0.0	0.6	1.7	0.0
가구소득																	
100만원 미만	(23)	42.0	21.0	0.0	11.6	18.8	29.9	13.6	82.8	24.0	5.3	9.5	0.0	0.0	6.6	0.0	0.0
100-199 만원	(40)	43.1	12.3	0.0	5.3	8.4	8.0	15.3	66.5	24.5	17.0	6.4	0.0	0.0	13.3	2.9	0.0
200-299 만원	(135)	26.5	12.6	14.4	18.4	8.9	25.5	12.3	63.6	12.3	31.5	6.1	0.5	0.0	6.3	0.1	2.0
300-399 만원	(110)	38.0	26.5	6.8	15.0	1.2	9.4	17.4	61.2	24.4	18.1	7.8	1.0	1.2	11.8	0.6	0.0
400-499만원	(98)	53.3	30.6	8.1	22.3	14.4	14.6	15.0	49.1	20.0	15.0	21.4	0.9	11.1	25.7	0.0	2.4
500-599만원	(72)	42.9	17.6	0.8	18.9	3.0	23.2	12.3	41.2	27.5	11.5	18.2	1.9	12.4	4.0	0.6	6.0
600만원 이상	(103)	39.7	16.8	2.4	27.2	1.4	25.7	12.6	44.0	18.2	16.0	18.4	1.2	4.1	11.8	0.0	0.0
무응답	(6)	92.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.6	49.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학력																	
중/고등학생	(22)	0.0	24.0	0.0	0.0	6.5	12.8	0.8	82.5	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	23.1	0.0	12.1
대학생/대학원생	(29)	30.6	14.5	0.0	0.0	22.5	36.7	31.0	82.4	45.3	30.3	0.0	0.0	0.0	20.4	0.0	0.0
고졸이하	(191)	48.8	22.0	2.9	18.6	0.9	16.9	15.5	45.5	20.3	20.8	19.7	0.4	6.1	11.0	0.5	2.2
대졸이상	(343)	38.3	18.7	9.4	21.6	8.2	19.4	12.4	57.0	19.4	17.5	10.7	1.3	4.0	10.6	0.4	0.7
주거형태																	
아파트	(316)	48.6	21.6	5.7	23.0	5.1	17.8	11.3	51.1	20.8	15.6	14.7	1.2	5.3	12.0	0.3	2.1
단독주택	(124)	39.6	23.0	9.5	9.3	5.8	22.5	25.4	57.0	30.3	27.3	10.3	0.6	0.0	9.7	0.7	2.1
다세대 및 연립주택	(49)	36.8	8.0	4.3	36.9	10.3	27.9	7.5	47.6	18.5	17.8	31.2	1.6	17.3	8.4	1.3	0.0
오피스텔	(74)	17.6	15.0	0.0	9.8	5.9	4.1	14.1	79.7	9.9	14.3	0.0	0.0	0.0	14.4	0.0	0.0
기타	(23)	0.0	17.0	25.8	0.0	25.8	50.4	0.0	43.8	0.0	31.6	0.0	0.0	0.0	17.0	0.0	0.0
가족구성																	
1인가구	(186)	25.5	16.2	10.4	16.3	8.8	20.1	12.0	69.2	14.7	24.3	3.4	0.0	0.0	11.3	0.1	0.0
1세대가구	(90)	69.3	21.3	6.8	22.3	0.9	26.7	19.0	54.9	17.8	22.0	25.5	0.0	2.1	17.3	1.1	0.0
2세대가구	(271)	43.1	19.2	4.4	20.7	7.5	16.6	11.2	43.6	27.8	15.7	16.1	1.9	8.7	8.6	0.4	3.4
3세대가구	(4)	51.2	10.5	10.5	29.3	31.5	31.5	32.4	10.5	10.5	0.0	10.9	0.0	0.0	6.8	0.0	0.0
기타	(36)	14.0	39.2	0.0	5.0	0.0	13.8	29.5	78.5	1.1	6.5	3.6	0.0	0.0	23.1	0.0	0.0
방송이용 유형																	
지상파방송만 이용	(11)	21.4	25.6	0.0	8.2	0.0	58.1	18.7	60.6	18.7	57.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
케이블방송	(120)	42.4	25.9	9.9	7.2	11.7	17.8	21.1	46.8	25.1	24.0	11.7	1.1	0.2	8.7	0.5	0.0
위성방송	(50)	65.5	6.1	0.0	12.5	2.3	10.1	28.0	54.2	24.8	17.2	24.9	2.2	0.0	9.3	0.9	0.0
IPTV	(371)	41.0	21.1	4.3	21.8	5.9	16.7	11.4	51.6	19.8	17.2	16.0	1.1	6.8	11.9	0.3	2.5
지역유형																	
대도시	(157)	28.1	32.1	3.7	5.5	8.1	15.8	9.6	52.1	17.2	14.5	4.7	1.1	0.1	13.4	0.4	1.5
중소도시	(329)	45.3	16.6	7.7	22.7	5.1	18.0	11.7	58.2	19.3	15.6	11.9	0.8	4.5	12.6	0.5	0.8
군지역	(100)	40.3	10.7	6.6	26.3	9.2	28.4	27.8	51.3	29.0	35.6	28.0	0.9	10.4	6.0	0.1	4.3

[문36] 지상파 DMB 시청 여부

(단위: %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(8,316)	2.0	98.0
성별			
남자	(4,127)	2.4	97.6
여자	(4,189)	1.7	98.3
연령			
10대	(577)	0.7	99.3
20대	(1,109)	2.4	97.6
30대	(1,169)	3.1	96.9
40대	(1,409)	2.1	97.9
50대	(1,541)	2.8	97.2
60대	(1,371)	1.6	98.4
70세 이상	(1,140)	0.7	99.3
지역			
서울	(1,532)	2.4	97.6
인천/경기	(2,654)	3.1	96.9
대전/충청/세종	(908)	0.8	99.2
광주/전라/제주	(916)	0.9	99.1
부산/울산/경남	(1,243)	0.6	99.4
대구/경북	(811)	2.7	97.3
강원	(252)	1.1	98.9
직업			
사무직	(2,246)	2.6	97.4
서비스/판매직	(1,712)	2.1	97.9
생산직	(1,438)	2.4	97.6
학생	(709)	1.2	98.8
주부	(1,221)	1.4	98.6
기타	(45)	0.0	100.0
무직	(933)	1.6	98.4
가구소득			
100만원 미만	(605)	2.8	97.2
100-199 만원	(778)	0.8	99.2
200-299 만원	(1,443)	1.5	98.5
300-399 만원	(1,409)	2.3	97.7
400-499만원	(1,388)	1.9	98.1
500-599만원	(1,086)	2.6	97.4
600만원 이상	(1,537)	2.3	97.7
무응답	(70)	2.8	97.2
학력			
중/고등학생	(414)	1.0	99.0
대학생/대학원생	(283)	1.5	98.5
고졸이하	(4,163)	1.8	98.2
대졸이상	(3,453)	2.5	97.5
주거형태			
아파트	(4,738)	1.9	98.1
단독주택	(2,048)	1.5	98.5
다세대 및 연립주택	(1,046)	2.0	98.0
오피스텔	(331)	4.2	95.8
기타	(154)	9.6	90.4
가족구성			
1인가구	(1,878)	2.6	97.4
1세대가구	(1,672)	0.7	99.3
2세대가구	(4,121)	2.3	97.7
3세대가구	(345)	0.2	99.8
기타	(300)	4.1	95.9
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(236)	4.9	95.1
케이블방송	(2,374)	1.5	98.5
위성방송	(636)	3.2	96.8
IPTV	(4,819)	1.8	98.2
지역유형			
대도시	(3,459)	1.8	98.2
중소도시	(3,331)	2.8	97.2
군지역	(1,526)	0.9	99.1

[문36] 지상파 DMB 시청 빈도

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
▣ 전체 ▣	**(8,316)**	**0.3**	**0.1**	**0.6**	**0.3**	**0.4**	**0.3**	**98.0**
성별								
남자	(4,127)	0.3	0.0	0.7	0.4	0.5	0.4	97.6
여자	(4,189)	0.3	0.2	0.5	0.3	0.3	0.2	98.3
연령								
10대	(577)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	99.3
20대	(1,109)	0.0	0.0	1.6	0.0	0.6	0.3	97.6
30대	(1,169)	0.5	0.5	0.6	0.7	0.0	0.8	96.9
40대	(1,409)	0.2	0.1	0.7	0.3	0.5	0.3	97.9
50대	(1,541)	0.9	0.1	0.7	0.2	0.5	0.4	97.2
60대	(1,371)	0.1	0.0	0.2	0.7	0.4	0.1	98.4
70세 이상	(1,140)	0.1	0.0	0.0	0.2	0.4	0.0	99.3
지역								
서울	(1,532)	0.7	0.2	0.4	0.8	0.2	0.1	97.6
인천/경기	(2,654)	0.2	0.2	1.2	0.5	0.8	0.2	96.9
대전/충청/세종	(908)	0.0	0.0	0.2	0.0	0.1	0.5	99.2
광주/전라/제주	(916)	0.2	0.0	0.4	0.0	0.0	0.4	99.1
부산/울산/경남	(1,243)	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.5	99.4
대구/경북	(811)	0.8	0.0	0.6	0.2	1.0	0.2	97.3
강원	(252)	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.9	98.9
직업								
사무직	(2,246)	0.4	0.1	0.5	0.5	0.7	0.5	97.4
서비스/판매직	(1,712)	0.4	0.0	0.8	0.2	0.3	0.4	97.9
생산직	(1,438)	0.6	0.0	0.9	0.3	0.3	0.4	97.6
학생	(709)	0.0	0.0	0.5	0.0	0.7	0.0	98.8
주부	(1,221)	0.0	0.0	0.4	0.6	0.3	0.1	98.6
기타	(45)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(933)	0.3	0.6	0.3	0.1	0.2	0.1	98.4
가구소득								
100만원 미만	(605)	0.6	1.2	0.8	0.1	0.0	0.2	97.2
100-199 만원	(778)	0.3	0.0	0.3	0.0	0.0	0.2	99.2
200-299 만원	(1,443)	0.4	0.0	0.3	0.1	0.1	0.6	98.5
300-399 만원	(1,409)	0.5	0.0	1.0	0.3	0.3	0.2	97.7
400-499만원	(1,388)	0.0	0.1	0.2	0.6	0.3	0.6	98.1
500-599만원	(1,086)	0.3	0.0	0.6	0.2	1.4	0.1	97.4
600만원 이상	(1,537)	0.2	0.0	0.8	0.7	0.5	0.1	97.7
무응답	(70)	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	97.2
학력								
중/고등학생	(414)	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	99.0
대학생/대학원생	(283)	0.0	0.0	1.2	0.0	0.2	0.0	98.5
고졸이하	(4,163)	0.4	0.0	0.4	0.3	0.4	0.3	98.2
대졸이상	(3,453)	0.3	0.2	0.8	0.4	0.4	0.3	97.5
주거형태								
아파트	(4,738)	0.2	0.2	0.6	0.5	0.3	0.2	98.1
단독주택	(2,048)	0.2	0.0	0.3	0.0	0.6	0.4	98.5
다세대 및 연립주택	(1,046)	0.6	0.1	0.5	0.2	0.5	0.0	98.0
오피스텔	(331)	0.0	0.0	2.6	0.7	0.0	0.9	95.8
기타	(154)	2.9	0.0	0.0	0.0	3.0	3.7	90.4
가족구성								
1인가구	(1,878)	0.5	0.4	0.6	0.1	0.0	1.0	97.4
1세대가구	(1,672)	0.0	0.0	0.1	0.3	0.1	0.1	99.3
2세대가구	(4,121)	0.4	0.0	0.7	0.5	0.7	0.1	97.7
3세대가구	(345)	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	99.8
기타	(300)	0.0	0.5	2.1	0.0	1.5	0.0	95.9
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(236)	1.8	2.4	0.0	0.0	0.7	0.0	95.1
케이블방송	(2,374)	0.2	0.1	0.4	0.4	0.3	0.1	98.5
위성방송	(636)	0.8	0.0	0.8	0.2	0.9	0.3	96.8
IPTV	(4,819)	0.2	0.0	0.6	0.4	0.3	0.4	98.2
지역유형								
대도시	(3,459)	0.5	0.1	0.2	0.4	0.4	0.2	98.2
중소도시	(3,331)	0.1	0.2	1.2	0.3	0.5	0.4	97.2
군지역	(1,526)	0.3	0.0	0.0	0.2	0.2	0.1	99.1

[문36-1] 지상파 DMB 서비스 이용 이유

(단위: %)

	사례수 (명)	스마트기기를 이용한 방송프로그램 시청은 데이터 사용량이 많아서	이동 중이거나 실외에 있을 때 방송프로그램을 보기 위해서	약속 있을 때 사람을 기다릴 때 시간을 보내기 위해서	집에서 다른 가구 구성원과 보고 싶은 프로그램이 다를 때	기타
▣ 전체 ▣	**(168)**	**12.2**	**49.2**	**25.0**	**11.5**	**2.1**
성별						
남자	(98)	7.1	57.1	21.1	11.1	3.6
여자	(70)	19.3	38.1	30.4	12.2	0.0
연령						
10대	(4)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
20대	(27)	8.1	42.1	47.5	2.2	0.0
30대	(36)	21.5	34.2	10.4	32.3	1.6
40대	(29)	19.1	61.2	14.2	0.0	5.5
50대	(43)	10.0	43.9	30.1	12.7	3.2
60대	(21)	1.0	57.9	35.0	6.1	0.0
70세 이상	(8)	6.1	77.4	11.6	4.9	0.0
지역						
서울	(37)	19.6	29.9	29.0	16.1	5.3
인천/경기	(83)	9.4	55.5	22.4	12.7	0.0
대전/충청/세종	(7)	20.9	55.4	23.7	0.0	0.0
광주/전라/제주	(9)	3.0	78.4	0.0	0.0	18.6
부산/울산/경남	(7)	46.9	42.1	11.0	0.0	0.0
대구/경북	(22)	0.0	51.3	36.3	12.4	0.0
강원	(3)	7.8	10.3	76.9	5.0	0.0
직업						
사무직	(58)	8.9	45.1	23.6	19.1	3.4
서비스/판매직	(35)	9.5	32.2	43.6	14.8	0.0
생산직	(35)	15.3	67.0	14.1	3.6	0.0
학생	(8)	0.0	92.7	0.0	7.3	0.0
주부	(17)	0.0	46.2	48.1	5.7	0.0
무직	(15)	44.1	42.9	0.0	2.4	10.6
가구소득						
100만원 미만	(17)	33.0	42.0	13.5	2.1	9.4
100-199 만원	(6)	24.4	72.5	0.0	3.1	0.0
200-299 만원	(22)	7.8	50.6	25.1	16.5	0.0
300-399 만원	(33)	24.9	44.0	14.7	16.5	0.0
400-499만원	(26)	0.0	48.2	17.3	29.2	5.4
500-599만원	(28)	8.9	63.1	23.9	2.1	2.1
600만원 이상	(35)	2.9	39.4	52.6	5.1	0.0
무응답	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
학력						
중/고등학생	(4)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
대학생/대학원생	(4)	0.0	85.4	0.0	14.6	0.0
고졸이하	(74)	10.7	53.0	25.3	8.8	2.2
대졸이상	(86)	14.7	41.7	27.0	14.3	2.3
주거형태						
아파트	(88)	16.9	44.8	28.4	6.5	3.4
단독주택	(31)	0.0	63.7	36.3	0.0	0.0
다세대 및 연립주택	(21)	15.1	36.7	16.9	28.6	2.8
오피스텔	(14)	17.6	82.4	0.0	0.0	0.0
기타	(15)	0.0	31.0	16.0	53.0	0.0
가족구성						
1인가구	(48)	23.9	36.9	13.8	22.0	3.3
1세대가구	(11)	2.0	68.6	16.1	13.4	0.0
2세대가구	(96)	8.3	48.4	35.0	6.3	2.0
3세대가구	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(12)	0.0	89.5	0.0	10.5	0.0
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(12)	49.0	25.3	11.7	0.0	14.0
케이블방송	(35)	14.5	60.9	14.4	10.1	0.0
위성방송	(20)	1.7	42.4	45.2	10.6	0.0
IPTV	(88)	9.4	45.9	31.2	11.2	2.2
지역유형						
대도시	(63)	17.1	47.3	20.5	9.4	5.7
중소도시	(92)	10.6	51.2	25.9	12.3	0.0
군지역	(13)	0.0	44.6	39.6	15.8	0.0

[문37] 지상파 DMB 하루 평균 이용 시간

(단위: %)

	사례수 (명)	30분 미만	30분~1시간 미만	1~1시간 30분 미만	1시간 30분~3시간 미만	3시간 이상	평균(분)
▣ 전체 ▣	(168)	27.0	33.5	16.9	14.5	8.1	60.5
성별							
남자	(98)	29.4	39.0	13.1	14.0	4.6	51.1
여자	(70)	23.7	25.7	22.2	15.2	13.2	73.8
연령							
10대	(4)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	30.0
20대	(27)	31.3	39.2	29.5	0.0	0.0	31.6
30대	(36)	31.3	14.0	10.8	34.9	8.9	80.2
40대	(29)	16.2	30.2	29.6	11.8	12.2	69.5
50대	(43)	27.6	27.3	13.9	16.6	14.6	76.6
60대	(21)	31.5	62.9	2.7	0.9	2.0	31.8
70세 이상	(8)	31.5	34.7	17.7	12.9	3.0	42.4
지역							
서울	(37)	9.9	26.4	10.4	25.6	27.7	118.0
인천/경기	(83)	20.3	47.6	18.9	12.1	1.0	44.6
대전/충청/세종	(7)	44.6	0.0	34.5	20.9	0.0	40.0
광주/전라/제주	(9)	41.6	1.1	35.8	0.0	21.6	71.7
부산/울산/경남	(7)	28.6	37.1	7.5	15.9	11.0	61.6
대구/경북	(22)	62.3	18.2	10.6	8.9	0.0	32.4
강원	(3)	79.9	0.0	12.8	7.3	0.0	16.4
직업							
사무직	(58)	37.6	22.8	15.8	16.2	7.7	60.7
서비스/판매직	(35)	20.7	46.5	20.9	8.2	3.7	47.0
생산직	(35)	19.9	36.8	11.1	17.0	15.1	71.5
학생	(8)	0.0	57.6	42.4	0.0	0.0	42.7
주부	(17)	49.6	38.6	11.8	0.0	0.0	25.6
무직	(15)	7.8	17.3	16.7	40.7	17.5	114.8
가구소득							
100만원 미만	(17)	15.5	2.1	20.6	48.9	12.8	105.8
100-199 만원	(6)	24.4	0.0	48.5	3.1	24.0	120.4
200-299 만원	(22)	36.2	15.5	20.8	20.4	7.1	60.6
300-399 만원	(33)	23.5	35.0	17.5	7.5	16.5	73.0
400-499만원	(26)	46.7	15.8	16.0	16.7	4.8	47.6
500-599만원	(28)	33.3	45.5	4.0	13.5	3.7	45.0
600만원 이상	(35)	12.6	64.3	18.4	2.3	2.3	39.8
무응답	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	30.0
학력							
중/고등학생	(4)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	30.0
대학생/대학원생	(4)	0.0	14.6	85.4	0.0	0.0	55.6
고졸이하	(74)	31.2	37.1	11.2	8.2	12.3	61.0
대졸이상	(86)	26.0	28.1	19.3	21.2	5.4	61.9
주거형태							
아파트	(88)	24.6	38.6	10.3	18.1	8.4	60.6
단독주택	(31)	52.5	19.3	13.1	15.1	0.0	35.6
다세대 및 연립주택	(21)	4.6	38.8	8.0	18.2	30.4	127.6
오피스텔	(14)	6.9	43.5	49.7	0.0	0.0	42.8
기타	(15)	38.4	16.0	45.6	0.0	0.0	35.3
가족구성							
1인가구	(48)	34.6	14.5	13.6	24.7	12.5	78.9
1세대가구	(11)	50.3	23.8	5.2	18.6	2.1	38.4
2세대가구	(96)	24.2	46.4	13.6	9.4	6.4	51.3
3세대가구	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	60.0
기타	(12)	0.0	18.2	60.1	11.1	10.5	80.0
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(12)	0.0	13.6	0.0	72.5	14.0	124.5
케이블방송	(35)	15.6	34.5	24.3	8.7	16.9	85.7
위성방송	(20)	54.4	11.7	28.8	5.1	0.0	35.5
IPTV	(88)	33.4	43.3	9.2	9.3	4.9	40.5
지역유형							
대도시	(63)	15.5	22.6	14.6	25.9	21.4	103.4
중소도시	(92)	34.8	39.3	16.8	8.8	0.3	35.2
군지역	(13)	27.1	45.0	27.9	0.0	0.0	33.7

[문38] 지상파 DMB 서비스 수신 기기(중복응답)

(단위: %)

	사례수 (명)	휴대폰	차량 장착형 수신기 (내비게이션 포함)	PMP	데스크톱PC 또는 노트북	기타
▣ 전체 ▣	(168)	63.6	35.8	0.9	4.2	3.5
성별						
남자	(98)	62.6	37.7	0.0	5.0	2.4
여자	(70)	65.1	33.1	2.1	3.1	5.1
연령						
10대	(4)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
20대	(27)	79.0	21.0	0.0	0.0	0.0
30대	(36)	80.6	12.4	4.0	8.3	0.0
40대	(29)	59.9	41.0	0.0	11.9	0.0
50대	(43)	47.9	48.9	0.0	1.4	3.2
60대	(21)	79.1	38.3	0.0	0.0	16.8
70세 이상	(8)	22.6	64.5	0.0	0.0	12.9
지역						
서울	(37)	78.6	17.7	0.0	6.8	13.5
인천/경기	(83)	68.3	32.0	1.7	3.3	1.2
대전/충청/세종	(7)	60.1	39.9	0.0	3.3	0.0
광주/전라/제주	(9)	56.1	46.9	0.0	0.0	0.0
부산/울산/경남	(7)	60.2	39.8	0.0	20.3	0.0
대구/경북	(22)	31.9	68.1	0.0	0.0	0.0
강원	(3)	20.1	79.9	0.0	0.0	0.0
직업						
사무직	(58)	55.8	37.9	2.5	12.2	2.4
서비스/판매직	(35)	83.8	16.2	0.0	0.0	0.0
생산직	(35)	62.2	45.6	0.0	0.0	2.8
학생	(8)	49.7	50.3	0.0	0.0	0.0
주부	(17)	63.8	36.2	0.0	0.0	21.3
무직	(15)	57.1	42.9	0.0	0.0	0.0
가구소득						
100만원 미만	(17)	73.2	26.8	0.0	0.0	0.0
100-199 만원	(6)	34.6	65.4	0.0	0.0	0.0
200-299 만원	(22)	66.4	29.1	0.0	0.0	4.5
300-399 만원	(33)	66.6	34.1	0.0	10.5	0.0
400-499만원	(26)	64.9	25.3	5.7	5.1	0.0
500-599만원	(28)	50.5	62.7	0.0	2.1	0.0
600만원 이상	(35)	72.9	23.1	0.0	4.9	14.3
무응답	(2)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
학력						
중/고등학생	(4)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
대학생/대학원생	(4)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
고졸이하	(74)	57.6	46.1	0.0	2.8	6.2
대졸이상	(86)	70.2	25.6	1.7	5.7	1.6
주거형태						
아파트	(88)	67.8	26.9	1.7	3.2	6.7
단독주택	(31)	35.4	76.6	0.0	0.7	0.0
다세대 및 연립주택	(21)	64.3	35.7	0.0	12.1	0.0
오피스텔	(14)	93.1	6.9	0.0	10.8	0.0
기타	(15)	69.0	31.0	0.0	0.0	0.0
가족구성						
1인가구	(48)	78.0	22.5	0.0	7.1	0.0
1세대가구	(11)	31.4	59.7	0.0	0.0	8.9
2세대가구	(96)	59.9	39.9	1.5	3.8	5.2
3세대가구	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
기타	(12)	63.1	36.9	0.0	0.0	0.0
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(12)	63.0	37.0	0.0	0.0	0.0
케이블방송	(35)	78.6	24.9	4.2	5.4	0.0
위성방송	(20)	34.7	65.3	0.0	0.0	0.0
IPTV	(88)	64.0	33.7	0.0	3.9	6.7
지역유형						
대도시	(63)	58.0	38.2	0.0	6.4	9.5
중소도시	(92)	67.9	32.4	0.0	2.1	0.0
군지역	(13)	60.8	48.0	10.8	8.0	0.0

[문39] 지상파 DMB 주 이용 장소

(단위: %)

	사례수 (명)	집	학교/직장	이동 중인 교통 수단	길거리 등 실외 장소	기타
▣ 전체 ▣	(168)	17.3	9.2	55.0	15.8	2.7
성별						
남자	(98)	9.6	13.6	56.8	19.4	0.5
여자	(70)	28.2	2.9	52.5	10.8	5.7
연령						
10대	(4)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
20대	(27)	12.8	20.5	43.4	23.3	0.0
30대	(36)	37.2	6.0	26.4	30.4	0.0
40대	(29)	13.4	12.9	63.6	7.5	2.5
50대	(43)	14.8	9.2	58.0	9.3	8.8
60대	(21)	5.4	0.0	84.1	10.4	0.0
70세 이상	(8)	11.0	0.0	77.4	11.6	0.0
지역						
서울	(37)	25.9	5.5	40.0	28.5	0.0
인천/경기	(83)	14.0	10.9	56.3	13.8	5.1
대전/충청/세종	(7)	35.9	0.0	46.6	17.5	0.0
광주/전라/제주	(9)	18.6	2.4	46.9	32.1	0.0
부산/울산/경남	(7)	43.4	0.0	48.9	7.7	0.0
대구/경북	(22)	2.7	18.6	78.7	0.0	0.0
강원	(3)	0.0	0.0	92.7	0.0	7.3
직업						
사무직	(58)	14.9	6.4	54.0	24.3	0.3
서비스/판매직	(35)	9.3	33.2	35.2	11.7	10.6
생산직	(35)	20.1	0.0	70.5	7.9	1.5
학생	(8)	7.3	0.0	50.3	42.4	0.0
주부	(17)	5.7	0.0	81.5	12.8	0.0
무직	(15)	57.1	0.0	42.9	0.0	0.0
가구소득						
100만원 미만	(17)	44.5	0.0	34.8	20.6	0.0
100-199 만원	(6)	27.5	0.0	72.5	0.0	0.0
200-299 만원	(22)	12.8	9.8	54.7	22.7	0.0
300-399 만원	(33)	30.8	0.6	59.8	7.1	1.6
400-499만원	(26)	15.8	0.0	36.0	47.4	0.8
500-599만원	(28)	3.7	14.3	72.6	9.4	0.0
600만원 이상	(35)	5.4	26.1	54.9	2.8	10.8
무응답	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
학력						
중/고등학생	(4)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
대학생/대학원생	(4)	14.6	0.0	0.0	85.4	0.0
고졸이하	(74)	16.8	2.9	65.6	9.6	5.1
대졸이상	(86)	18.8	15.4	46.4	18.5	0.8
주거형태						
아파트	(88)	19.0	12.6	55.3	8.0	5.1
단독주택	(31)	2.4	6.4	77.4	13.9	0.0
다세대 및 연립주택	(21)	33.0	1.0	47.9	18.1	0.0
오피스텔	(14)	35.2	0.0	23.0	41.8	0.0
기타	(15)	0.0	14.5	47.0	38.4	0.0
가족구성						
1인가구	(48)	33.6	0.0	28.5	37.9	0.0
1세대가구	(11)	12.1	0.0	71.8	16.1	0.0
2세대가구	(96)	7.8	15.3	65.5	6.8	4.7
3세대가구	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
기타	(12)	33.7	0.0	66.3	0.0	0.0
방송이용 유형						
지상파방송만 이용	(12)	63.0	0.0	37.0	0.0	0.0
케이블방송	(35)	20.1	0.0	48.6	31.2	0.0
위성방송	(20)	1.7	10.6	84.7	2.0	1.0
IPTV	(88)	7.6	15.1	54.9	17.4	5.1
지역유형						
대도시	(63)	22.9	6.4	54.0	16.8	0.0
중소도시	(92)	16.1	10.1	51.5	17.5	4.9
군지역	(13)	0.0	15.8	84.2	0.0	0.0

[문40] 지상파 DMB 서비스 이용하지 않는 이유

(단위: %)

	사례수 (명)	지상파DMB 방송에 대해서 잘 몰라서	지상파DMB 단말기가 없어서	지상파DMB 방송 수신이 잘 안되어서	볼 만한 채널/프로그램이 없어서	지상파DMB 서비스를 이용할 필요가 없어서	지상파DMB 화질이 나빠서	기타
▣ 전체 ▣	(8,148)	12.5	11.4	4.3	10.8	58.6	1.9	0.6
성별								
남자	(4,029)	11.0	10.8	5.5	11.0	59.2	1.8	0.7
여자	(4,119)	14.0	12.0	3.1	10.5	58.0	2.0	0.5
연령								
10대	(573)	17.8	7.7	4.3	8.8	58.6	1.8	1.0
20대	(1,082)	9.2	15.3	3.6	12.4	56.6	2.3	0.7
30대	(1,132)	5.7	8.4	5.5	14.1	63.6	2.1	0.5
40대	(1,380)	5.8	12.8	4.7	13.4	60.8	2.0	0.5
50대	(1,498)	8.4	10.6	5.3	11.6	61.6	1.8	0.7
60대	(1,350)	14.5	12.4	4.4	8.7	58.0	1.8	0.4
70세 이상	(1,132)	31.1	10.6	2.2	4.9	49.4	1.4	0.4
지역								
서울	(1,495)	11.1	15.6	4.6	16.6	50.7	1.4	0.1
인천/경기	(2,570)	14.1	14.1	4.8	9.2	54.7	2.2	0.9
대전/충청/세종	(901)	5.6	4.9	4.6	8.2	74.3	1.9	0.4
광주/전라/제주	(908)	12.7	10.6	3.4	12.4	58.0	1.9	1.1
부산/울산/경남	(1,236)	10.4	6.4	2.4	13.5	65.5	1.8	0.0
대구/경북	(789)	20.3	11.7	4.2	3.8	57.2	2.3	0.4
강원	(249)	14.8	8.2	10.6	3.8	60.4	0.5	1.6
직업								
사무직	(2,189)	6.4	11.0	4.4	12.8	62.5	2.3	0.6
서비스/판매직	(1,676)	10.0	15.0	5.6	12.8	53.8	2.2	0.6
생산직	(1,403)	14.6	9.0	5.3	9.3	59.7	1.6	0.6
학생	(701)	14.4	9.1	4.5	9.3	60.4	1.5	0.8
주부	(1,204)	16.5	10.0	2.7	9.4	59.7	1.7	0.1
기타	(45)	11.1	13.4	11.7	2.4	54.9	2.7	3.8
무직	(917)	21.0	13.2	2.1	7.9	53.7	1.3	0.7
가구소득								
100만원 미만	(588)	28.9	9.0	1.5	3.8	55.7	0.6	0.4
100-199 만원	(772)	19.2	14.5	3.4	5.6	55.9	1.1	0.3
200-299 만원	(1,421)	11.9	12.1	5.1	9.7	58.4	2.3	0.5
300-399 만원	(1,377)	10.6	11.3	4.7	9.2	60.4	2.5	1.3
400-499만원	(1,363)	8.5	11.0	4.4	15.9	58.1	1.8	0.4
500-599만원	(1,058)	10.7	10.5	4.6	13.5	58.7	1.9	0.2
600만원 이상	(1,502)	9.2	10.7	4.4	12.5	60.6	2.0	0.6
무응답	(68)	26.7	22.1	8.3	1.2	40.5	0.0	1.2
학력								
중/고등학생	(410)	17.5	3.3	5.9	8.5	60.8	2.5	1.4
대학생/대학원생	(279)	10.2	17.0	2.5	10.9	59.4	0.0	0.0
고졸이하	(4,089)	17.1	12.3	4.1	8.7	55.9	1.4	0.4
대졸이상	(3,367)	6.5	10.7	4.6	13.5	61.5	2.5	0.7
주거형태								
아파트	(4,650)	11.5	10.5	4.3	11.3	59.9	2.0	0.5
단독주택	(2,017)	15.1	11.9	3.9	8.5	59.2	1.2	0.4
다세대 및 연립주택	(1,025)	12.3	13.9	5.8	12.7	51.1	2.7	1.5
오피스텔	(317)	5.0	9.8	1.8	7.4	73.9	1.7	0.2
기타	(139)	25.9	20.2	6.1	21.2	25.6	1.1	0.0
가족구성								
1인가구	(1,830)	13.0	15.0	4.0	9.3	56.4	1.7	0.6
1세대가구	(1,661)	14.2	9.9	4.7	9.9	58.6	2.4	0.3
2세대가구	(4,025)	11.2	10.2	4.5	12.0	59.6	1.8	0.7
3세대가구	(344)	17.2	9.7	2.2	8.3	60.6	1.5	0.6
기타	(288)	12.4	16.3	4.0	10.3	55.8	1.0	0.3
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(225)	10.7	9.7	5.6	5.9	65.3	2.4	0.4
케이블방송	(2,339)	17.8	12.3	4.2	9.5	54.6	1.3	0.3
위성방송	(616)	20.8	11.1	3.5	6.4	55.5	2.0	0.7
IPTV	(4,730)	9.3	10.4	4.7	12.0	60.5	2.3	0.7
지역유형								
대도시	(3,397)	12.9	11.1	4.0	12.6	58.0	1.0	0.5
중소도시	(3,239)	10.8	12.4	3.9	10.2	59.8	2.4	0.6
군지역	(1,512)	15.3	9.9	6.1	7.8	57.4	2.7	0.8

[문41] 현재 이용중인 스마트기기(중복응답)

(단위: %)

	사례수 (명)	스마트폰	태블릿PC – 아이패드, 갤럭시탭 등	스마트워치	모두 이용하지 않음
▣ 전체 ▣	(8,316)	95.1	15.9	10.0	4.9
성별					
남자	(4,127)	96.6	15.0	10.6	3.3
여자	(4,189)	93.5	16.8	9.5	6.5
연령					
10대	(577)	97.3	31.8	7.0	2.7
20대	(1,109)	99.8	32.5	21.3	0.2
30대	(1,169)	99.2	27.5	22.9	0.8
40대	(1,409)	99.1	17.5	11.5	0.9
50대	(1,541)	99.1	10.2	5.6	0.9
60대	(1,371)	96.7	3.0	2.6	3.3
70세 이상	(1,140)	72.5	1.1	0.6	27.5
지역					
서울	(1,532)	97.2	19.5	10.4	2.8
인천/경기	(2,654)	96.9	16.6	12.8	3.1
대전/충청/세종	(908)	95.9	10.2	7.2	4.1
광주/전라/제주	(916)	90.8	14.4	4.5	9.2
부산/울산/경남	(1,243)	93.2	19.9	11.3	6.8
대구/경북	(811)	92.7	10.6	9.4	7.3
강원	(252)	91.1	9.8	4.8	8.9
직업					
사무직	(2,246)	99.8	25.2	19.9	0.2
서비스/판매직	(1,712)	99.1	14.6	8.2	0.9
생산직	(1,438)	94.1	5.4	4.7	5.9
학생	(709)	98.8	39.8	9.8	1.2
주부	(1,221)	88.9	6.8	4.7	11.1
기타	(45)	100.0	11.6	13.4	0.0
무직	(933)	83.3	6.0	5.0	16.7
가구소득					
100만원 미만	(605)	73.5	6.1	5.0	26.5
100-199 만원	(778)	88.8	6.3	2.8	11.1
200-299 만원	(1,443)	95.8	15.7	9.3	4.2
300-399 만원	(1,409)	97.5	17.4	6.9	2.5
400-499만원	(1,388)	98.3	18.7	12.6	1.7
500-599만원	(1,086)	98.3	15.5	12.9	1.7
600만원 이상	(1,537)	98.4	20.7	15.2	1.6
무응답	(70)	96.7	22.9	5.0	3.3
학력					
중/고등학생	(414)	99.2	33.6	4.8	0.8
대학생/대학원생	(283)	98.3	50.6	17.6	1.7
고졸이하	(4,163)	90.9	6.7	4.6	9.1
대졸이상	(3,453)	99.3	22.0	16.6	0.6
주거형태					
아파트	(4,738)	96.9	16.4	11.7	3.1
단독주택	(2,048)	89.0	10.0	5.4	11.0
다세대 및 연립주택	(1,046)	96.9	17.1	10.3	3.1
오피스텔	(331)	99.6	36.9	14.7	0.4
기타	(154)	97.6	24.2	10.9	2.4
가족구성					
1인가구	(1,878)	93.7	17.9	10.7	6.3
1세대가구	(1,672)	92.4	8.9	9.6	7.6
2세대가구	(4,121)	97.9	17.9	10.3	2.1
3세대가구	(345)	81.3	8.5	6.2	18.7
기타	(300)	94.4	23.1	9.2	5.6
방송이용 유형					
지상파방송만 이용	(236)	94.1	22.0	9.5	5.9
케이블방송	(2,374)	89.7	9.4	6.3	10.3
위성방송	(636)	85.0	12.8	10.5	15.0
IPTV	(4,819)	98.6	17.7	11.7	1.4
지역유형					
대도시	(3,459)	96.2	18.3	10.4	3.8
중소도시	(3,331)	96.0	15.1	10.7	4.0
군지역	(1,526)	90.6	12.1	7.7	9.4

[문42] 스마트폰 하루 평균 이용 시간(음성통화 제외)

(단위: %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	평균(분)
▣ 전체 ▣	(7,905)	21.2	23.8	22.6	16.0	16.4	132.6
성별							
남자	(3,988)	19.4	23.7	23.4	16.5	16.9	135.3
여자	(3,916)	23.1	23.8	21.7	15.6	15.9	129.8
연령							
10대	(562)	11.8	14.1	19.3	31.2	23.6	181.2
20대	(1,107)	4.9	16.9	23.8	20.9	33.5	197.9
30대	(1,159)	6.7	20.3	28.5	24.3	20.2	162.8
40대	(1,397)	12.9	25.6	27.9	15.9	17.6	141.3
50대	(1,527)	18.9	29.7	25.1	13.6	12.7	121.1
60대	(1,326)	36.5	30.3	17.8	9.1	6.3	85.4
70세 이상	(826)	63.8	19.7	8.7	3.6	4.1	51.5
지역							
서울	(1,490)	16.8	26.8	26.0	15.1	15.3	132.6
인천/경기	(2,572)	18.6	22.9	22.4	15.9	20.3	147.2
대전/충청/세종	(871)	30.8	27.7	15.4	13.6	12.5	107.0
광주/전라/제주	(832)	25.5	18.5	23.3	17.2	15.4	124.7
부산/울산/경남	(1,159)	19.0	18.9	24.1	21.4	16.7	139.5
대구/경북	(751)	24.3	28.7	23.0	12.5	11.4	114.0
강원	(229)	29.3	26.5	17.3	13.8	13.0	120.0
직업							
사무직	(2,242)	9.8	21.6	28.6	19.4	20.6	157.7
서비스/판매직	(1,697)	16.9	26.1	25.0	17.4	14.5	130.9
생산직	(1,353)	29.7	26.6	20.7	11.2	11.8	106.8
학생	(701)	8.2	16.0	18.1	26.0	31.7	196.5
주부	(1,086)	35.2	28.4	17.1	11.2	8.2	94.2
기타	(45)	9.7	11.4	19.8	27.6	31.5	245.9
무직	(777)	41.5	21.4	14.7	9.2	13.2	98.3
가구소득							
100만원 미만	(445)	44.8	14.4	13.4	9.4	18.1	104.4
100-199 만원	(691)	42.3	19.0	14.4	12.7	11.5	106.0
200-299 만원	(1,382)	20.3	24.7	20.6	16.5	18.0	140.1
300-399 만원	(1,375)	20.1	22.6	22.9	16.9	17.5	134.3
400-499만원	(1,364)	17.3	26.1	25.2	16.2	15.2	134.6
500-599만원	(1,068)	13.1	30.3	27.3	15.5	13.8	132.9
600만원 이상	(1,512)	15.9	22.8	24.7	19.0	17.6	140.2
무응답	(68)	22.6	10.9	20.7	7.2	38.6	179.3
학력							
중/고등학생	(411)	11.9	15.3	21.4	29.9	21.5	174.2
대학생/대학원생	(278)	2.8	17.5	14.0	21.1	44.7	225.2
고졸이하	(3,782)	33.2	26.1	18.0	11.1	11.6	104.9
대졸이상	(3,430)	10.7	22.7	28.4	19.5	18.8	150.6
주거형태							
아파트	(4,588)	20.5	25.8	23.5	15.3	14.9	128.0
단독주택	(1,823)	30.6	21.5	17.5	16.1	14.3	118.7
다세대 및 연립주택	(1,014)	14.4	23.0	25.3	15.7	21.6	153.4
오피스텔	(330)	2.6	17.0	28.8	27.4	24.3	179.9
기타	(150)	16.2	10.3	24.7	14.5	34.3	196.4
가족구성							
1인가구	(1,760)	17.7	17.9	23.0	17.8	23.6	157.3
1세대가구	(1,545)	33.6	25.7	22.1	9.9	8.6	98.1
2세대가구	(4,036)	18.0	25.1	23.7	17.3	15.9	135.2
3세대가구	(280)	26.2	33.7	14.7	12.3	13.1	109.0
기타	(283)	17.2	20.4	13.9	24.0	24.5	152.9
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(222)	10.0	23.2	22.7	20.6	23.5	160.8
케이블방송	(2,129)	33.5	24.4	16.8	12.8	12.5	107.3
위성방송	(541)	36.6	20.5	20.7	12.9	9.3	100.5
IPTV	(4,750)	16.4	24.5	24.4	17.2	17.4	140.1
지역유형							
대도시	(3,326)	19.5	24.6	23.5	14.8	17.6	136.6
중소도시	(3,197)	19.1	23.0	22.2	18.4	17.3	138.7
군지역	(1,382)	30.3	23.5	21.1	13.6	11.5	108.7

[문42-1] 주중/주말 스마트폰 이용 시간 비교

(단위: %)

	사례수 (명)	주중 하루 평균 이용 시간이 주말 하루 평균 이용 시간보다 많다	주중 하루 평균 이용 시간과 주말 하루 평균 이용 시간이 비슷하다	주말 하루 평균 이용 시간이 주중 하루 평균 이용 시간보다 많다
▣ 전체 ▣	(7,905)	11.3	66.2	22.5
성별				
남자	(3,988)	11.4	67.9	20.7
여자	(3,916)	11.2	64.4	24.4
연령				
10대	(562)	2.4	46.9	50.7
20대	(1,107)	9.4	58.2	32.4
30대	(1,159)	13.7	56.5	29.8
40대	(1,397)	13.2	64.6	22.2
50대	(1,527)	15.5	65.9	18.6
60대	(1,326)	10.7	78.1	11.2
70세 이상	(826)	6.6	87.4	6.0
지역				
서울	(1,490)	17.1	64.4	18.5
인천/경기	(2,572)	10.2	63.0	26.8
대전/충청/세종	(871)	11.7	72.5	15.9
광주/전라/제주	(832)	8.5	66.7	24.7
부산/울산/경남	(1,159)	9.6	67.4	23.0
대구/경북	(751)	9.8	68.9	21.3
강원	(229)	8.2	72.5	19.3
직업				
사무직	(2,242)	13.5	57.4	29.1
서비스/판매직	(1,697)	15.6	62.6	21.8
생산직	(1,353)	9.7	73.6	16.7
학생	(701)	2.6	50.8	46.6
주부	(1,086)	11.2	77.4	11.4
기타	(45)	15.7	72.2	12.1
무직	(777)	6.1	84.2	9.7
가구소득				
100만원 미만	(445)	5.8	87.2	7.0
100-199 만원	(691)	10.1	78.2	11.7
200-299 만원	(1,382)	10.9	65.8	23.3
300-399 만원	(1,375)	12.7	64.0	23.3
400-499만원	(1,364)	12.0	62.7	25.2
500-599만원	(1,068)	11.2	59.6	29.2
600만원 이상	(1,512)	12.3	64.0	23.7
무응답	(68)	4.8	77.0	18.2
학력				
중/고등학생	(411)	2.0	45.4	52.7
대학생/대학원생	(278)	3.6	60.5	35.9
고졸이하	(3,782)	10.0	75.0	15.0
대졸이상	(3,430)	14.5	59.4	26.1
주거형태				
아파트	(4,588)	11.8	64.5	23.7
단독주택	(1,823)	9.5	72.2	18.4
다세대 및 연립주택	(1,014)	9.0	70.1	20.8
오피스텔	(330)	17.7	45.2	37.1
기타	(150)	19.9	64.0	16.1
가족구성				
1인가구	(1,760)	13.2	65.0	21.8
1세대가구	(1,545)	10.6	72.5	16.9
2세대가구	(4,036)	10.8	64.0	25.2
3세대가구	(280)	7.7	79.6	12.6
기타	(283)	12.9	56.6	30.5
방송이용 유형				
지상파방송만 이용	(222)	15.4	50.0	34.5
케이블방송	(2,129)	12.0	71.7	16.3
위성방송	(541)	12.3	67.4	20.3
IPTV	(4,750)	10.9	64.4	24.7
지역유형				
대도시	(3,326)	14.3	68.6	17.2
중소도시	(3,197)	10.1	60.1	29.8
군지역	(1,382)	6.9	74.5	18.6

[문43] 한 달 평균 스마트폰 이용 요금

(단위: %)

	사례수 (명)	3만원 미만	3만원 이상~4만원 미만	4만원 이상~5만원 미만	5만원 이상~6만원 미만	6만원 이상~7만원 미만	7만원 이상~10만원 미만	10만원 이상	모름/무응답
▣ 전체 ▣	(7,905)	12.9	21.4	24.5	19.0	12.4	6.3	3.1	0.5
성별									
남자	(3,988)	11.0	20.1	25.7	18.1	13.4	7.3	3.7	0.6
여자	(3,916)	14.8	22.7	23.2	19.9	11.3	5.3	2.5	0.3
연령									
10대	(562)	14.5	21.1	33.8	13.2	11.3	3.5	2.7	0.0
20대	(1,107)	4.9	13.3	24.1	24.4	16.3	10.1	6.1	0.8
30대	(1,159)	5.2	12.0	21.4	21.3	20.7	13.4	5.6	0.6
40대	(1,397)	5.7	16.6	27.5	22.4	17.5	5.6	3.9	0.7
50대	(1,527)	6.8	24.4	25.7	22.7	12.2	5.7	2.3	0.1
60대	(1,326)	19.0	31.3	26.1	15.3	4.5	2.9	0.5	0.4
70세 이상	(826)	46.9	32.0	12.9	5.9	0.6	0.8	0.4	0.6
지역									
서울	(1,490)	8.9	19.7	24.6	24.3	13.2	6.9	2.3	0.1
인천/경기	(2,572)	15.3	23.3	22.7	15.7	13.0	5.8	4.2	0.0
대전/충청/세종	(871)	14.7	15.2	29.1	16.4	11.3	7.9	3.5	1.9
광주/전라/제주	(832)	13.5	21.2	24.3	20.1	10.9	6.3	3.6	0.1
부산/울산/경남	(1,159)	11.8	22.7	24.7	20.0	12.4	5.8	2.5	0.0
대구/경북	(751)	11.8	21.8	27.5	19.3	12.4	3.8	1.4	2.0
강원	(229)	12.9	26.3	15.8	21.7	8.8	12.4	1.5	0.7
직업									
사무직	(2,242)	5.5	15.6	24.2	20.3	19.0	10.6	4.5	0.3
서비스/판매직	(1,697)	5.5	19.5	26.3	24.2	14.4	6.8	2.7	0.6
생산직	(1,353)	15.6	25.4	22.4	17.1	9.1	5.7	3.8	0.8
학생	(701)	13.3	20.7	33.9	14.6	10.7	3.7	3.1	0.0
주부	(1,086)	21.7	28.4	22.5	18.2	6.1	1.5	1.0	0.6
기타	(45)	30.9	7.6	18.3	13.1	7.5	0.0	22.7	0.0
무직	(777)	32.0	26.2	19.4	12.9	5.1	3.1	0.7	0.5
가구소득									
100만원 미만	(445)	41.7	22.0	17.2	7.9	6.7	0.7	3.2	0.6
100-199 만원	(691)	31.8	29.5	17.6	11.3	4.4	2.2	2.9	0.3
200-299 만원	(1,382)	14.3	21.4	24.2	17.3	12.8	6.0	2.8	1.1
300-399 만원	(1,375)	10.8	22.2	22.9	22.1	10.5	7.0	4.0	0.5
400-499만원	(1,364)	6.5	21.9	26.2	22.9	11.5	7.1	3.6	0.3
500-599만원	(1,068)	5.1	17.0	28.1	21.2	16.9	8.9	2.8	0.2
600만원 이상	(1,512)	6.1	19.5	27.6	20.1	16.9	6.9	2.7	0.2
무응답	(68)	49.2	19.0	19.3	5.9	5.0	1.6	0.0	0.0
학력									
중/고등학생	(411)	18.5	27.4	33.2	11.4	3.6	4.8	1.2	0.0
대학생/대학원생	(278)	5.0	11.7	36.4	20.0	18.5	2.2	6.2	0.0
고졸이하	(3,782)	19.2	25.7	22.7	16.8	8.4	4.2	2.4	0.6
대졸이상	(3,430)	5.8	16.7	24.4	22.3	17.3	9.0	3.9	0.4
주거형태									
아파트	(4,588)	11.6	22.3	25.4	19.5	11.8	6.4	2.6	0.4
단독주택	(1,823)	18.5	20.3	24.3	16.1	12.6	5.6	1.9	0.7
다세대 및 연립주택	(1,014)	12.1	19.9	24.6	20.4	11.8	6.3	4.3	0.7
오피스텔	(330)	5.8	12.2	12.1	29.2	18.5	7.8	14.1	0.3
기타	(150)	5.6	34.6	24.7	6.6	16.7	8.3	3.5	0.0
가족구성									
1인가구	(1,760)	15.1	17.3	18.0	19.4	15.3	7.7	6.4	0.9
1세대가구	(1,545)	17.6	23.6	23.6	15.3	9.3	7.5	2.6	0.4
2세대가구	(4,036)	10.1	21.3	27.7	20.9	12.3	5.3	2.0	0.4
3세대가구	(280)	17.0	30.2	20.4	14.5	11.8	4.6	1.3	0.1
기타	(283)	9.9	27.2	27.3	14.0	12.2	6.6	2.8	0.0
방송이용 유형									
지상파방송만 이용	(222)	15.5	13.7	24.1	18.8	15.8	7.8	4.0	0.3
케이블방송	(2,129)	22.2	24.8	22.5	13.7	9.0	4.6	2.7	0.5
위성방송	(541)	13.5	24.4	20.1	23.7	10.1	6.5	1.8	0.0
IPTV	(4,750)	9.0	20.1	26.4	21.0	13.6	6.5	3.0	0.5
지역유형									
대도시	(3,326)	13.6	21.0	24.0	20.4	11.7	6.4	2.7	0.3
중소도시	(3,197)	11.9	21.2	25.0	17.3	14.0	6.7	3.5	0.5
군지역	(1,382)	13.5	22.5	24.5	19.7	10.3	5.1	3.4	1.0

[문44] 스마트폰 기능별 중요도 – 뉴스/정보 검색 및 이용

(단위: %)

	사례수 (명)	전혀 중요하지 않다	중요하지 않다	보통이다	중요하다	매우 중요하다	무응답	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	**(7,905)**	**4.1**	**3.0**	**10.0**	**33.5**	**49.3**	**0.0**	**82.8**	**7.2**	**4.2**
성별										
남자	(3,988)	3.1	2.6	9.2	34.1	51.0	0.0	85.1	5.7	4.3
여자	(3,916)	5.1	3.5	10.9	32.8	47.6	0.0	80.4	8.7	4.1
연령										
10대	(562)	1.4	6.2	13.6	38.9	39.8	0.0	78.7	7.7	4.1
20대	(1,107)	1.4	1.8	6.0	34.2	56.6	0.0	90.8	3.3	4.4
30대	(1,159)	0.4	1.4	6.8	28.6	62.8	0.0	91.3	1.8	4.5
40대	(1,397)	1.6	1.1	8.0	31.6	57.7	0.1	89.3	2.7	4.4
50대	(1,527)	2.7	2.0	8.3	32.1	55.0	0.0	87.1	4.6	4.3
60대	(1,326)	5.1	4.0	12.9	40.9	37.1	0.0	78.0	9.1	4.0
70세 이상	(826)	20.1	8.6	19.6	29.3	22.2	0.1	51.6	28.7	3.3
지역										
서울	(1,490)	3.1	1.6	6.4	35.1	54.0	0.0	89.0	4.6	4.3
인천/경기	(2,572)	4.0	2.6	7.4	30.3	55.6	0.1	86.0	6.5	4.3
대전/충청/세종	(871)	3.4	3.4	11.1	37.0	45.1	0.0	82.1	6.8	4.2
광주/전라/제주	(832)	3.6	3.5	16.0	39.2	37.7	0.0	76.8	7.2	4.0
부산/울산/경남	(1,159)	4.4	3.5	12.2	33.6	46.3	0.0	79.9	7.9	4.1
대구/경북	(751)	7.0	5.1	14.3	33.9	39.7	0.0	73.6	12.1	3.9
강원	(229)	6.2	5.7	12.8	22.0	53.2	0.0	75.2	12.0	4.1
직업										
사무직	(2,242)	0.9	0.8	6.6	32.6	59.1	0.0	91.6	1.7	4.5
서비스/판매직	(1,697)	1.3	1.0	8.5	37.1	52.1	0.0	89.2	2.3	4.4
생산직	(1,353)	6.5	4.6	12.0	32.8	44.1	0.0	76.9	11.1	4.0
학생	(701)	1.1	6.0	11.3	35.5	46.1	0.0	81.6	7.1	4.2
주부	(1,086)	8.0	5.1	13.1	30.4	43.4	0.0	73.8	13.1	4.0
기타	(45)	12.8	0.0	10.1	10.5	66.6	0.0	77.1	12.8	4.2
무직	(777)	12.3	5.8	14.3	32.8	34.6	0.1	67.5	18.1	3.7
가구소득										
100만원 미만	(445)	16.0	6.5	16.6	29.3	31.4	0.2	60.7	22.5	3.5
100-199 만원	(691)	12.4	6.1	17.5	31.0	33.1	0.0	64.1	18.5	3.7
200-299 만원	(1,382)	3.9	3.6	10.0	35.6	46.9	0.0	82.5	7.5	4.2
300-399 만원	(1,375)	2.8	3.8	8.4	34.3	50.6	0.0	85.0	6.6	4.3
400-499만원	(1,364)	2.3	2.6	9.4	32.1	53.6	0.0	85.7	4.9	4.3
500-599만원	(1,068)	1.3	0.8	6.9	32.3	58.6	0.1	90.9	2.1	4.5
600만원 이상	(1,512)	1.5	1.1	9.3	35.6	52.6	0.0	88.1	2.6	4.4
무응답	(68)	11.5	10.2	2.8	24.2	51.3	0.0	75.5	21.7	3.9
학력										
중/고등학생	(411)	1.7	8.0	12.9	39.5	37.9	0.0	77.4	9.7	4.0
대학생/대학원생	(278)	0.0	2.7	9.4	30.7	57.2	0.0	87.9	2.7	4.4
고졸이하	(3,782)	7.3	4.3	13.2	34.1	41.1	0.0	75.2	11.6	4.0
대졸이상	(3,430)	1.3	1.0	6.2	32.3	59.2	0.0	91.5	2.3	4.5
주거형태										
아파트	(4,588)	3.3	2.7	9.6	31.4	52.9	0.0	84.3	6.1	4.3
단독주택	(1,823)	6.7	4.5	14.3	36.6	37.9	0.0	74.5	11.2	4.0
다세대 및 연립주택	(1,014)	3.6	2.8	5.4	38.6	49.5	0.1	88.1	6.4	4.3
오피스텔	(330)	3.1	0.9	4.7	30.7	60.7	0.0	91.3	3.9	4.5
기타	(150)	2.7	1.0	13.4	30.2	52.8	0.0	83.0	3.6	4.3
가족구성										
1인가구	(1,760)	5.3	2.7	9.6	31.4	51.0	0.0	82.4	8.0	4.2
1세대가구	(1,545)	6.0	4.1	12.0	33.4	44.5	0.1	77.8	10.1	4.1
2세대가구	(4,036)	2.9	2.4	9.5	33.5	51.7	0.0	85.2	5.3	4.3
3세대가구	(280)	4.6	4.0	10.9	42.1	38.4	0.0	80.5	8.7	4.1
기타	(283)	3.1	6.9	9.3	37.4	43.0	0.3	80.4	10.0	4.1
방송이용 유형										
지상파방송만 이용	(222)	1.6	1.2	8.2	31.8	56.8	0.4	88.6	2.8	4.4
케이블방송	(2,129)	8.2	4.0	13.0	36.5	38.2	0.0	74.7	12.2	3.9
위성방송	(541)	6.1	4.1	16.4	28.1	45.2	0.0	73.3	10.3	4.0
IPTV	(4,750)	2.5	2.7	8.5	33.0	53.3	0.0	86.3	5.1	4.3
지역유형										
대도시	(3,326)	4.5	2.7	8.8	35.0	49.0	0.0	84.0	7.1	4.2
중소도시	(3,197)	2.8	2.6	9.5	33.0	52.1	0.0	85.0	5.5	4.3
군지역	(1,382)	6.2	4.9	14.3	30.8	43.7	0.0	74.6	11.1	4.0

[문44] 스마트폰 기능별 중요도 – 동영상 시청

(단위: %)

	사례수 (명)	전혀 중요하지 않다	중요하지 않다	보통이다	중요하다	매우 중요하다	무응답	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(7,905)	5.3	5.6	13.6	36.3	39.2	0.1	75.5	10.9	4.0
성별										
남자	(3,988)	4.6	4.9	12.5	37.9	40.0	0.1	77.9	9.4	4.0
여자	(3,916)	6.0	6.3	14.6	34.6	38.5	0.0	73.1	12.3	3.9
연령										
10대	(562)	0.4	0.3	9.6	37.1	52.6	0.0	89.7	0.7	4.4
20대	(1,107)	1.0	1.4	7.3	35.0	54.9	0.3	90.0	2.4	4.4
30대	(1,159)	1.1	3.7	10.9	33.7	50.6	0.0	84.3	4.8	4.3
40대	(1,397)	2.4	4.8	11.3	39.8	41.6	0.1	81.5	7.2	4.1
50대	(1,527)	2.7	6.2	16.3	39.2	35.6	0.0	74.8	8.9	4.0
60대	(1,326)	8.8	8.9	17.6	38.1	26.6	0.0	64.7	17.7	3.7
70세 이상	(826)	24.1	12.4	20.7	26.5	16.2	0.1	42.7	36.5	3.0
지역										
서울	(1,490)	3.2	5.3	13.8	36.5	41.2	0.0	77.6	8.5	4.1
인천/경기	(2,572)	5.2	5.9	12.3	34.2	42.1	0.2	76.4	11.1	4.0
대전/충청/세종	(871)	4.0	5.8	13.8	43.1	33.3	0.0	76.4	9.8	4.0
광주/전라/제주	(832)	5.2	3.7	15.0	38.7	37.5	0.0	76.2	8.9	4.0
부산/울산/경남	(1,159)	7.7	3.7	9.2	36.3	43.0	0.0	79.3	11.4	4.0
대구/경북	(751)	7.3	8.5	20.4	33.5	30.4	0.0	63.8	15.7	3.7
강원	(229)	5.5	10.8	18.8	31.5	33.4	0.0	64.9	16.3	3.8
직업										
사무직	(2,242)	1.9	4.7	11.4	35.1	46.8	0.0	81.9	6.7	4.2
서비스/판매직	(1,697)	2.0	4.2	13.4	39.8	40.6	0.0	80.4	6.2	4.1
생산직	(1,353)	9.5	6.8	14.8	37.1	31.6	0.3	68.6	16.3	3.8
학생	(701)	0.3	0.3	8.5	37.2	53.7	0.0	90.9	0.6	4.4
주부	(1,086)	8.8	9.4	17.8	34.3	29.7	0.0	64.0	18.2	3.7
기타	(45)	2.1	0.0	10.7	27.8	59.4	0.0	87.2	2.1	4.4
무직	(777)	14.5	8.9	16.7	32.6	27.2	0.1	59.8	23.3	3.5
가구소득										
100만원 미만	(445)	18.8	7.0	14.6	30.1	29.2	0.2	59.3	25.8	3.4
100-199 만원	(691)	13.6	9.1	18.8	31.0	27.6	0.0	58.6	22.6	3.5
200-299 만원	(1,382)	5.4	4.8	12.7	37.8	39.3	0.0	77.1	10.2	4.0
300-399 만원	(1,375)	4.4	4.1	13.9	37.7	39.5	0.3	77.3	8.5	4.0
400-499만원	(1,364)	2.8	5.7	14.6	37.2	39.8	0.0	77.0	8.5	4.1
500-599만원	(1,068)	2.0	5.6	11.9	32.8	47.6	0.1	80.4	7.6	4.2
600만원 이상	(1,512)	2.3	5.6	11.7	38.9	41.4	0.0	80.4	7.9	4.1
무응답	(68)	13.5	5.0	11.1	44.8	25.6	0.0	70.4	18.5	3.6
학력										
중/고등학생	(411)	0.2	0.5	10.6	38.0	50.8	0.0	88.8	0.7	4.4
대학생/대학원생	(278)	0.5	0.0	4.9	37.4	57.1	0.0	94.6	0.5	4.5
고졸이하	(3,782)	9.3	7.1	16.8	35.2	31.5	0.1	66.7	16.4	3.7
대졸이상	(3,430)	1.8	5.0	11.0	37.2	44.9	0.0	82.1	6.9	4.2
주거형태										
아파트	(4,588)	4.5	5.5	13.3	35.8	40.8	0.1	76.6	10.0	4.0
단독주택	(1,823)	8.3	7.4	15.1	37.6	31.5	0.0	69.1	15.7	3.8
다세대 및 연립주택	(1,014)	4.6	3.5	11.2	39.3	41.3	0.1	80.6	8.1	4.1
오피스텔	(330)	2.3	2.6	14.2	29.6	51.2	0.0	80.8	5.0	4.3
기타	(150)	2.7	6.7	17.1	27.6	46.0	0.0	73.5	9.4	4.1
가족구성										
1인가구	(1,760)	6.5	4.3	12.3	35.0	41.9	0.0	76.9	10.8	4.0
1세대가구	(1,545)	8.1	6.6	16.4	34.5	34.4	0.1	68.9	14.7	3.8
2세대가구	(4,036)	3.7	5.9	12.9	37.5	39.9	0.1	77.4	9.6	4.0
3세대가구	(280)	6.8	5.8	11.5	42.9	33.1	0.0	76.0	12.5	3.9
기타	(283)	3.8	3.8	17.2	29.5	45.3	0.3	74.9	7.6	4.1
방송이용 유형										
지상파방송만 이용	(222)	3.4	5.4	10.8	41.7	38.3	0.4	80.0	8.8	4.1
케이블방송	(2,129)	9.9	7.0	15.3	35.9	32.0	0.0	67.9	16.8	3.7
위성방송	(541)	7.5	6.4	21.9	26.9	37.3	0.0	64.1	13.9	3.8
IPTV	(4,750)	3.5	5.2	12.4	37.1	41.8	0.1	78.9	8.7	4.1
지역유형										
대도시	(3,326)	5.1	5.5	14.5	37.4	37.4	0.1	74.8	10.5	4.0
중소도시	(3,197)	4.0	5.2	12.6	34.6	43.5	0.0	78.2	9.2	4.1
군지역	(1,382)	8.7	7.0	13.4	37.2	33.7	0.0	70.9	15.7	3.8

[문44] 스마트폰 기능별 중요도 – 사진 및 영상촬영, 편집

(단위: %)

	사례수 (명)	전혀 중요하지 않다	중요하지 않다	보통이다	중요하다	매우 중요하다	무응답	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(7,905)	4.8	6.7	21.0	37.4	29.9	0.1	67.3	11.6	3.8
성별										
남자	(3,988)	4.1	6.9	22.6	37.4	28.8	0.2	66.3	11.0	3.8
여자	(3,916)	5.6	6.5	19.5	37.3	31.1	0.0	68.4	12.1	3.8
연령										
10대	(562)	1.1	0.8	14.9	41.0	42.3	0.0	83.3	1.9	4.2
20대	(1,107)	1.2	4.3	16.7	32.9	44.6	0.3	77.5	5.5	4.2
30대	(1,159)	1.2	3.9	17.5	39.7	37.7	0.0	77.4	5.1	4.1
40대	(1,397)	2.3	6.7	19.2	39.0	32.7	0.1	71.7	9.0	3.9
50대	(1,527)	2.5	6.1	22.1	42.7	26.5	0.0	69.3	8.7	3.9
60대	(1,326)	7.6	9.7	26.3	37.4	18.8	0.1	56.2	17.3	3.5
70세 이상	(826)	21.2	14.6	28.8	24.8	10.5	0.1	35.3	35.8	2.9
지역										
서울	(1,490)	2.6	6.6	15.1	47.5	28.3	0.0	75.7	9.2	3.9
인천/경기	(2,572)	5.3	5.4	21.5	32.8	34.7	0.3	67.5	10.7	3.9
대전/충청/세종	(871)	2.6	6.7	19.3	43.0	28.5	0.0	71.4	9.3	3.9
광주/전라/제주	(832)	6.4	7.2	25.5	34.1	26.7	0.1	60.8	13.6	3.7
부산/울산/경남	(1,159)	5.3	7.3	21.9	36.3	29.2	0.0	65.5	12.6	3.8
대구/경북	(751)	7.7	10.5	26.9	32.7	22.1	0.0	54.8	18.2	3.5
강원	(229)	5.0	5.5	21.2	34.3	34.0	0.0	68.2	10.6	3.9
직업										
사무직	(2,242)	1.4	5.6	18.3	37.9	36.8	0.0	74.7	7.0	4.0
서비스/판매직	(1,697)	1.7	5.8	22.1	42.2	28.2	0.0	70.4	7.5	3.9
생산직	(1,353)	8.4	7.1	24.7	35.3	24.3	0.3	59.6	15.5	3.6
학생	(701)	1.2	2.3	12.6	37.6	46.3	0.0	83.9	3.5	4.3
주부	(1,086)	8.5	9.8	23.6	36.3	21.7	0.0	58.1	18.3	3.5
기타	(45)	6.1	19.0	26.9	23.6	24.4	0.0	48.1	25.1	3.4
무직	(777)	13.2	10.7	23.7	31.1	21.0	0.3	52.1	23.9	3.4
가구소득										
100만원 미만	(445)	17.8	11.4	24.5	22.3	23.7	0.2	46.0	29.3	3.2
100-199 만원	(691)	13.1	11.9	26.5	30.6	17.8	0.0	48.5	25.0	3.3
200-299 만원	(1,382)	5.4	7.4	22.3	35.5	29.4	0.0	64.9	12.8	3.8
300-399 만원	(1,375)	4.1	6.1	20.3	38.8	30.4	0.3	69.2	10.1	3.9
400-499만원	(1,364)	2.8	4.8	24.0	36.1	32.3	0.0	68.4	7.6	3.9
500-599만원	(1,068)	1.4	4.5	19.2	37.1	37.7	0.1	74.8	5.9	4.1
600만원 이상	(1,512)	1.2	5.9	16.1	46.5	30.4	0.0	76.8	7.0	4.0
무응답	(68)	16.6	15.5	9.8	42.1	16.0	0.0	58.1	32.1	3.3
학력										
중/고등학생	(411)	1.5	0.9	10.3	44.6	42.8	0.0	87.3	2.3	4.3
대학생/대학원생	(278)	0.8	4.3	16.6	27.8	50.6	0.0	78.3	5.1	4.2
고졸이하	(3,782)	8.3	9.0	25.0	35.7	21.8	0.2	57.5	17.3	3.5
대졸이상	(3,430)	1.7	5.2	18.3	39.1	35.7	0.0	74.8	6.8	4.0
주거형태										
아파트	(4,588)	4.0	6.0	19.6	38.6	31.6	0.1	70.3	10.0	3.9
단독주택	(1,823)	7.8	8.5	27.0	32.5	24.1	0.0	56.7	16.3	3.6
다세대 및 연립주택	(1,014)	4.1	6.6	18.2	41.1	29.9	0.1	71.0	10.7	3.9
오피스텔	(330)	2.3	5.3	16.7	39.5	36.2	0.0	75.7	7.6	4.0
기타	(150)	3.0	12.9	21.6	28.0	34.6	0.0	62.5	15.9	3.8
가족구성										
1인가구	(1,760)	6.2	6.9	20.3	34.4	32.3	0.0	66.7	13.1	3.8
1세대가구	(1,545)	7.5	8.8	24.0	36.3	23.4	0.1	59.7	16.2	3.6
2세대가구	(4,036)	3.2	5.5	20.1	38.8	32.2	0.1	71.0	8.7	3.9
3세대가구	(280)	7.0	12.3	19.4	41.3	20.1	0.0	61.3	19.3	3.6
기타	(283)	2.3	7.1	23.9	37.7	28.6	0.3	66.3	9.5	3.8
방송이용 유형										
지상파방송만 이용	(222)	3.8	7.3	18.3	33.8	36.5	0.4	70.2	11.1	3.9
케이블방송	(2,129)	8.8	9.1	24.9	34.6	22.5	0.0	57.1	17.9	3.5
위성방송	(541)	7.4	7.9	23.3	25.1	36.3	0.0	61.4	15.3	3.8
IPTV	(4,750)	3.0	5.7	20.0	39.5	31.6	0.1	71.1	8.8	3.9
지역유형										
대도시	(3,326)	4.3	6.4	18.2	41.8	29.2	0.1	71.0	10.7	3.9
중소도시	(3,197)	3.9	6.8	23.5	32.9	32.8	0.1	65.7	10.7	3.8
군지역	(1,382)	8.3	7.5	22.1	37.0	25.1	0.0	62.1	15.8	3.6

[문44] 스마트폰 기능별 중요도 – 음악, 팟캐스트 청취

(단위: %)

	사례수 (명)	전혀 중요하지 않다	중요하지 않다	보통이다	중요하다	매우 중요하다	무응답	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(7,905)	14.0	13.1	23.8	30.6	18.4	0.1	49.0	27.2	3.3
성별										
남자	(3,988)	13.5	13.6	25.2	29.7	17.8	0.2	47.6	27.1	3.3
여자	(3,916)	14.6	12.6	22.3	31.5	19.0	0.0	50.4	27.2	3.3
연령										
10대	(562)	4.1	6.0	15.3	38.2	36.4	0.0	74.6	10.2	4.0
20대	(1,107)	3.5	6.4	17.9	36.4	35.4	0.3	71.8	10.0	3.9
30대	(1,159)	6.3	10.6	21.8	41.4	19.8	0.1	61.2	17.0	3.6
40대	(1,397)	10.9	13.3	26.4	31.8	17.5	0.1	49.4	24.2	3.3
50대	(1,527)	14.6	14.3	26.4	30.3	14.5	0.0	44.7	28.9	3.2
60대	(1,326)	21.1	18.5	28.1	22.8	9.4	0.0	32.3	39.7	2.8
70세 이상	(826)	38.5	19.2	24.1	13.4	4.6	0.2	18.0	57.8	2.3
지역										
서울	(1,490)	5.8	13.7	21.4	43.6	15.4	0.0	59.0	19.5	3.5
인천/경기	(2,572)	15.8	10.6	21.5	29.4	22.4	0.3	51.8	26.4	3.3
대전/충청/세종	(871)	11.7	17.8	28.5	27.8	14.2	0.1	42.0	29.5	3.2
광주/전라/제주	(832)	20.3	14.3	26.5	19.9	18.9	0.1	38.8	34.6	3.0
부산/울산/경남	(1,159)	15.9	9.0	23.0	33.2	18.8	0.0	52.1	24.9	3.3
대구/경북	(751)	19.7	20.2	26.9	20.7	12.6	0.0	33.2	39.8	2.9
강원	(229)	5.5	13.2	29.7	27.3	24.3	0.0	51.6	18.7	3.5
직업										
사무직	(2,242)	6.5	10.5	23.1	36.7	23.1	0.1	59.8	17.0	3.6
서비스/판매직	(1,697)	9.9	14.2	26.5	33.5	16.0	0.1	49.4	24.1	3.3
생산직	(1,353)	22.4	15.8	25.3	22.7	13.4	0.3	36.1	38.3	2.9
학생	(701)	4.4	4.6	14.5	38.8	37.7	0.0	76.5	9.0	4.0
주부	(1,086)	22.4	16.7	25.7	24.2	10.9	0.0	35.2	39.2	2.8
기타	(45)	12.4	5.7	36.5	9.8	35.6	0.0	45.4	18.1	3.5
무직	(777)	27.4	16.8	22.0	22.8	10.9	0.2	33.7	44.1	2.7
가구소득										
100만원 미만	(445)	29.1	13.8	23.3	21.7	11.9	0.2	33.6	42.9	2.7
100-199 만원	(691)	28.4	16.8	23.6	20.2	10.9	0.1	31.1	45.2	2.7
200-299 만원	(1,382)	14.4	13.5	22.9	30.1	18.9	0.1	49.0	27.9	3.3
300-399 만원	(1,375)	14.0	13.5	23.8	29.1	19.4	0.3	48.4	27.5	3.3
400-499만원	(1,364)	9.6	13.2	26.7	30.0	20.6	0.0	50.5	22.8	3.4
500-599만원	(1,068)	9.0	10.2	25.5	35.7	19.5	0.1	55.2	19.2	3.5
600만원 이상	(1,512)	9.4	13.0	21.2	36.4	20.0	0.1	56.4	22.4	3.5
무응답	(68)	31.7	5.7	15.7	36.6	10.3	0.0	46.9	37.4	2.9
학력										
중/고등학생	(411)	6.4	5.9	12.7	40.4	34.7	0.0	75.1	12.2	3.9
대학생/대학원생	(278)	1.7	2.7	17.8	37.1	40.7	0.0	77.8	4.4	4.1
고졸이하	(3,782)	21.4	16.3	26.7	24.1	11.3	0.2	35.5	37.7	2.9
대졸이상	(3,430)	7.8	11.4	22.4	35.9	22.5	0.1	58.4	19.2	3.5
주거형태										
아파트	(4,588)	12.9	12.7	23.1	31.3	19.8	0.1	51.1	25.7	3.3
단독주택	(1,823)	18.9	17.4	24.8	26.1	12.7	0.1	38.8	36.4	3.0
다세대 및 연립주택	(1,014)	12.5	8.8	21.4	35.1	22.1	0.1	57.2	21.3	3.5
오피스텔	(330)	5.5	9.4	29.3	32.1	23.6	0.0	55.7	15.0	3.6
기타	(150)	17.2	9.9	34.5	30.8	7.6	0.0	38.4	27.2	3.0
가족구성										
1인가구	(1,760)	14.1	11.2	21.9	31.6	21.3	0.0	52.8	25.3	3.4
1세대가구	(1,545)	20.1	15.5	25.1	28.1	11.1	0.2	39.2	35.5	3.0
2세대가구	(4,036)	11.4	13.1	23.3	31.6	20.5	0.1	52.0	24.5	3.4
3세대가구	(280)	18.1	12.5	28.0	28.9	12.5	0.0	41.4	30.6	3.1
기타	(283)	14.2	12.9	30.0	25.9	16.7	0.3	42.6	27.1	3.2
방송이용 유형										
지상파방송만 이용	(222)	11.2	7.0	24.9	41.9	14.5	0.4	56.4	18.2	3.4
케이블방송	(2,129)	20.7	16.7	24.9	26.1	11.6	0.0	37.7	37.4	2.9
위성방송	(541)	15.2	10.1	26.2	21.6	27.0	0.0	48.5	25.2	3.4
IPTV	(4,750)	11.7	12.5	22.8	32.6	20.3	0.2	52.8	24.2	3.4
지역유형										
대도시	(3,326)	12.5	14.7	23.1	34.2	15.4	0.2	49.6	27.2	3.3
중소도시	(3,197)	13.5	11.2	23.6	29.8	21.8	0.1	51.6	24.7	3.4
군지역	(1,382)	18.8	13.9	25.7	23.7	17.9	0.0	41.6	32.7	3.1

[문44] 스마트폰 기능별 중요도 – 온라인 커뮤니케이션

(단위: %)

	사례수 (명)	전혀 중요하지 않다	중요하지 않다	보통이다	중요하다	매우 중요하다	무응답	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(7,905)	6.4	4.7	14.3	32.4	41.9	0.2	74.4	11.1	4.0
성별										
남자	(3,988)	5.1	4.5	15.1	34.2	40.9	0.2	75.1	9.6	4.0
여자	(3,916)	7.8	4.9	13.5	30.6	43.0	0.2	73.6	12.7	4.0
연령										
10대	(562)	0.3	1.0	4.0	28.7	66.0	0.0	94.6	1.4	4.6
20대	(1,107)	1.4	3.4	9.4	33.4	52.1	0.3	85.5	4.7	4.3
30대	(1,159)	1.2	2.9	12.8	35.7	47.3	0.1	83.0	4.1	4.3
40대	(1,397)	3.7	4.3	14.3	33.5	43.7	0.3	77.3	8.1	4.1
50대	(1,527)	5.7	3.2	14.6	34.6	41.8	0.1	76.4	8.9	4.0
60대	(1,326)	10.6	7.8	18.2	31.1	32.2	0.1	63.3	18.4	3.7
70세 이상	(826)	23.9	10.0	23.4	25.3	17.3	0.1	42.5	34.0	3.0
지역										
서울	(1,490)	4.4	3.4	10.5	35.9	45.9	0.0	81.8	7.8	4.2
인천/경기	(2,572)	7.4	3.4	12.3	35.0	41.6	0.4	76.6	10.8	4.0
대전/충청/세종	(871)	4.0	6.3	20.1	38.6	31.0	0.0	69.6	10.3	3.9
광주/전라/제주	(832)	4.4	6.6	20.2	19.2	49.4	0.1	68.6	11.1	4.0
부산/울산/경남	(1,159)	6.7	5.7	18.3	27.8	41.4	0.2	69.1	12.3	3.9
대구/경북	(751)	12.6	6.5	10.9	30.8	39.2	0.0	70.0	19.1	3.8
강원	(229)	3.6	5.1	10.7	34.3	46.3	0.0	80.6	8.7	4.2
직업										
사무직	(2,242)	2.4	3.7	12.2	34.5	47.0	0.2	81.5	6.1	4.2
서비스/판매직	(1,697)	2.4	3.9	14.9	37.0	41.8	0.1	78.7	6.3	4.1
생산직	(1,353)	10.3	5.6	17.1	30.1	36.6	0.3	66.7	15.9	3.8
학생	(701)	0.9	2.3	2.4	31.2	63.2	0.0	94.4	3.2	4.5
주부	(1,086)	11.8	6.7	19.7	26.6	35.0	0.2	61.6	18.5	3.7
기타	(45)	3.4	1.6	23.0	18.4	53.6	0.0	72.0	5.0	4.2
무직	(777)	17.7	7.6	17.2	30.3	27.1	0.1	57.4	25.3	3.4
가구소득										
100만원 미만	(445)	20.5	7.9	15.9	25.2	30.3	0.2	55.5	28.4	3.4
100-199 만원	(691)	13.5	8.2	17.9	29.7	30.6	0.0	60.3	21.8	3.6
200-299 만원	(1,382)	6.0	5.1	14.9	31.8	42.0	0.2	73.8	11.1	4.0
300-399 만원	(1,375)	5.8	4.7	15.5	34.9	38.5	0.6	73.4	10.5	4.0
400-499만원	(1,364)	3.4	5.7	14.7	30.6	45.6	0.0	76.2	9.1	4.1
500-599만원	(1,068)	3.6	2.2	12.4	33.0	48.7	0.1	81.8	5.8	4.2
600만원 이상	(1,512)	3.9	2.9	11.5	35.4	46.3	0.1	81.6	6.9	4.2
무응답	(68)	25.2	0.7	19.8	29.7	24.6	0.0	54.3	25.9	3.3
학력										
중/고등학생	(411)	0.5	0.4	1.6	31.8	65.8	0.0	97.6	0.9	4.6
대학생/대학원생	(278)	1.7	5.1	3.5	31.0	58.8	0.0	89.8	6.8	4.4
고졸이하	(3,782)	10.6	6.0	17.6	31.3	34.3	0.2	65.6	16.6	3.7
대졸이상	(3,430)	2.9	3.8	13.2	33.9	46.1	0.1	80.0	6.7	4.2
주거형태										
아파트	(4,588)	5.8	4.6	14.2	31.3	43.9	0.1	75.2	10.5	4.0
단독주택	(1,823)	9.8	5.1	16.5	32.1	36.1	0.4	68.3	14.9	3.8
다세대 및 연립주택	(1,014)	5.0	5.0	11.8	36.6	41.5	0.1	78.1	10.0	4.1
오피스텔	(330)	2.8	2.5	11.2	36.7	46.8	0.0	83.5	5.3	4.2
기타	(150)	1.9	5.0	15.7	31.4	45.9	0.0	77.3	7.0	4.1
가족구성										
1인가구	(1,760)	6.4	4.3	13.3	32.9	43.0	0.0	75.9	10.8	4.0
1세대가구	(1,545)	8.7	6.9	18.4	31.9	33.7	0.4	65.6	15.6	3.8
2세대가구	(4,036)	5.4	4.1	13.0	31.8	45.6	0.2	77.4	9.5	4.1
3세대가구	(280)	6.1	4.4	19.2	38.2	31.9	0.0	70.2	10.6	3.9
기타	(283)	9.0	4.8	12.9	35.6	37.4	0.3	73.0	13.8	3.9
방송이용 유형										
지상파방송만 이용	(222)	3.7	4.4	10.6	37.6	43.3	0.4	80.9	8.1	4.1
케이블방송	(2,129)	11.8	7.3	15.8	32.3	32.8	0.1	65.1	19.0	3.7
위성방송	(541)	7.3	5.3	19.6	20.7	47.1	0.0	67.8	12.6	4.0
IPTV	(4,750)	4.3	3.9	13.9	34.0	43.7	0.2	77.7	8.2	4.1
지역유형										
대도시	(3,326)	7.2	4.0	13.0	33.8	41.8	0.2	75.6	11.2	4.0
중소도시	(3,197)	4.6	4.5	14.9	32.9	42.9	0.2	75.8	9.1	4.1
군지역	(1,382)	8.8	6.9	16.2	28.0	40.1	0.0	68.2	15.7	3.8

[문44] 스마트폰 기능별 중요도 – VR, 게임 등 멀티미디어 콘텐츠 사용

(단위: %)

	사례수 (명)	전혀 중요하지 않다	중요하지 않다	보통이다	중요하다	매우 중요하다	무응답	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(7,905)	30.6	19.5	22.7	17.4	9.7	0.2	27.1	50.1	2.6
성별										
남자	(3,988)	30.8	18.7	22.0	18.1	10.2	0.3	28.3	49.5	2.6
여자	(3,916)	30.3	20.3	23.5	16.7	9.1	0.1	25.8	50.7	2.5
연령										
10대	(562)	11.6	8.9	28.4	31.9	19.2	0.0	51.1	20.5	3.4
20대	(1,107)	18.9	17.1	21.3	25.2	17.0	0.3	42.3	36.1	3.0
30대	(1,159)	22.6	19.0	26.1	22.4	9.6	0.4	31.9	41.6	2.8
40대	(1,397)	25.6	21.2	23.7	18.4	10.7	0.3	29.2	46.9	2.7
50대	(1,527)	32.5	21.4	22.7	15.6	7.8	0.0	23.4	53.9	2.5
60대	(1,326)	42.7	22.6	20.5	9.0	5.2	0.0	14.1	65.4	2.1
70세 이상	(826)	55.3	19.1	17.8	5.3	2.4	0.1	7.6	74.4	1.8
지역										
서울	(1,490)	21.3	18.0	26.5	25.5	8.6	0.1	34.1	39.2	2.8
인천/경기	(2,572)	30.3	18.7	18.8	19.6	12.3	0.3	31.8	49.0	2.7
대전/충청/세종	(871)	26.3	22.4	28.0	16.2	7.1	0.0	23.3	48.8	2.5
광주/전라/제주	(832)	38.9	13.9	26.1	10.3	10.7	0.2	21.0	52.7	2.4
부산/울산/경남	(1,159)	39.6	18.0	20.6	13.9	7.9	0.1	21.8	57.5	2.3
대구/경북	(751)	36.7	29.9	18.8	8.4	6.2	0.0	14.6	66.6	2.2
강원	(229)	14.2	21.0	32.7	19.0	13.2	0.0	32.1	35.2	3.0
직업										
사무직	(2,242)	26.5	19.5	23.5	19.8	10.4	0.3	30.2	46.0	2.7
서비스/판매직	(1,697)	24.1	21.5	22.9	21.1	10.4	0.0	31.5	45.5	2.7
생산직	(1,353)	42.0	17.5	21.8	12.0	6.3	0.3	18.4	59.5	2.2
학생	(701)	12.3	9.8	25.2	32.6	20.1	0.0	52.7	22.1	3.4
주부	(1,086)	36.7	25.9	21.1	9.1	7.1	0.1	16.2	62.6	2.2
기타	(45)	21.6	12.6	7.3	22.4	36.1	0.0	58.5	34.2	3.4
무직	(777)	45.1	19.0	21.9	9.5	4.3	0.2	13.8	64.1	2.1
가구소득										
100만원 미만	(445)	44.9	16.1	20.8	10.6	7.3	0.2	17.9	61.0	2.2
100-199 만원	(691)	45.1	17.9	20.6	11.1	5.2	0.1	16.3	63.0	2.1
200-299 만원	(1,382)	30.9	18.9	24.0	15.6	10.6	0.0	26.1	49.8	2.6
300-399 만원	(1,375)	29.6	22.1	22.2	17.4	8.2	0.5	25.6	51.7	2.5
400-499만원	(1,364)	27.2	21.8	21.4	19.5	10.1	0.0	29.6	49.0	2.6
500-599만원	(1,068)	25.9	18.1	24.7	16.5	14.6	0.2	31.2	44.0	2.8
600만원 이상	(1,512)	26.9	18.6	22.8	22.6	9.0	0.1	31.6	45.5	2.7
무응답	(68)	25.5	13.6	32.8	19.3	8.8	0.0	28.0	39.1	2.7
학력										
중/고등학생	(411)	6.6	9.6	22.8	34.6	26.3	0.0	60.9	16.3	3.6
대학생/대학원생	(278)	20.4	7.3	29.7	30.6	11.9	0.0	42.6	27.8	3.1
고졸이하	(3,782)	38.7	20.6	21.6	12.0	7.0	0.1	19.0	59.3	2.3
대졸이상	(3,430)	25.2	20.5	23.4	20.2	10.4	0.2	30.6	45.7	2.7
주거형태										
아파트	(4,588)	30.4	19.3	21.7	18.1	10.3	0.2	28.4	49.7	2.6
단독주택	(1,823)	37.8	21.1	22.6	12.0	6.3	0.2	18.3	58.9	2.3
다세대 및 연립주택	(1,014)	24.7	15.9	23.6	22.7	12.9	0.1	35.6	40.6	2.8
오피스텔	(330)	17.1	27.2	26.9	21.2	7.6	0.0	28.8	44.3	2.8
기타	(150)	16.2	13.5	38.3	18.9	13.1	0.0	32.0	29.6	3.0
가족구성										
1인가구	(1,760)	29.0	17.0	23.9	19.7	10.4	0.0	30.1	46.0	2.7
1세대가구	(1,545)	37.4	19.8	22.0	13.9	6.7	0.2	20.6	57.2	2.3
2세대가구	(4,036)	28.2	20.3	22.2	18.5	10.6	0.2	29.1	48.5	2.6
3세대가구	(280)	36.1	19.6	27.7	8.1	8.6	0.0	16.7	55.7	2.3
기타	(283)	30.4	22.2	21.1	16.7	8.6	1.0	25.3	52.6	2.5
방송이용 유형										
지상파방송만 이용	(222)	26.6	22.3	20.5	19.5	10.6	0.4	30.1	48.9	2.7
케이블방송	(2,129)	37.6	19.8	21.7	13.3	7.6	0.0	20.9	57.4	2.3
위성방송	(541)	29.7	12.8	27.5	14.8	14.8	0.4	29.6	42.5	2.7
IPTV	(4,750)	28.2	19.6	22.6	18.8	10.5	0.2	29.3	47.8	2.6
지역유형										
대도시	(3,326)	29.9	19.5	23.7	18.3	8.4	0.2	26.7	49.4	2.6
중소도시	(3,197)	31.7	19.7	20.8	16.8	10.9	0.1	27.7	51.4	2.5
군지역	(1,382)	29.6	19.0	24.7	16.8	9.9	0.1	26.6	48.6	2.6

[문44] 스마트폰 기능별 중요도 – 쇼핑(온라인 쇼핑, E-Commerce)

(단위: %)

	사례수 (명)	전혀 중요하지 않다	중요하지 않다	보통이다	중요하다	매우 중요하다	무응답	Top2	Bottom2	평균
▣ 전체 ▣	(7,905)	16.8	14.9	27.0	27.0	14.2	0.1	41.2	31.7	3.1
성별										
남자	(3,988)	15.9	15.6	28.1	25.5	14.7	0.1	40.2	31.6	3.1
여자	(3,916)	17.7	14.1	25.9	28.7	13.6	0.1	42.2	31.8	3.1
연령										
10대	(562)	7.7	9.4	30.8	35.8	16.3	0.0	52.1	17.1	3.4
20대	(1,107)	6.1	6.6	25.4	37.1	24.5	0.3	61.5	12.7	3.7
30대	(1,159)	6.5	11.6	25.9	38.4	17.5	0.2	55.9	18.1	3.5
40대	(1,397)	9.4	13.0	30.3	27.5	19.8	0.1	47.2	22.4	3.4
50대	(1,527)	13.9	16.4	30.8	28.0	10.7	0.1	38.7	30.4	3.1
60대	(1,326)	28.6	24.0	25.0	15.7	6.8	0.0	22.5	52.5	2.5
70세 이상	(826)	50.9	20.0	18.6	7.5	2.9	0.1	10.4	70.9	1.9
지역										
서울	(1,490)	10.8	13.1	24.5	36.8	14.8	0.0	51.6	23.9	3.3
인천/경기	(2,572)	16.9	13.7	25.9	26.8	16.3	0.4	43.1	30.6	3.1
대전/충청/세종	(871)	15.0	16.9	30.4	24.1	13.7	0.0	37.8	31.9	3.1
광주/전라/제주	(832)	17.2	15.5	30.2	24.8	12.3	0.0	37.1	32.7	3.0
부산/울산/경남	(1,159)	21.1	16.7	25.2	22.8	14.1	0.0	37.0	37.8	2.9
대구/경북	(751)	25.2	17.4	28.8	20.6	8.0	0.0	28.6	42.6	2.7
강원	(229)	10.7	12.3	33.7	28.9	14.4	0.0	43.4	22.9	3.2
직업										
사무직	(2,242)	7.9	10.7	27.7	32.4	21.1	0.2	53.5	18.7	3.5
서비스/판매직	(1,697)	9.6	16.2	29.2	31.9	13.1	0.0	44.9	25.9	3.2
생산직	(1,353)	26.0	16.4	26.2	20.5	10.6	0.3	31.1	42.4	2.7
학생	(701)	6.3	10.3	28.2	38.3	17.1	0.0	55.3	16.5	3.5
주부	(1,086)	27.5	20.6	23.9	18.3	9.6	0.1	27.9	48.1	2.6
기타	(45)	14.1	9.4	22.1	26.8	27.5	0.0	54.4	23.5	3.4
무직	(777)	37.0	17.7	24.8	14.7	5.7	0.1	20.4	54.7	2.3
가구소득										
100만원 미만	(445)	37.1	14.9	27.5	15.1	5.1	0.2	20.2	52.0	2.4
100-199 만원	(691)	34.0	19.3	22.4	16.2	8.1	0.0	24.3	53.3	2.5
200-299 만원	(1,382)	18.1	15.4	25.0	27.5	14.0	0.0	41.6	33.5	3.0
300-399 만원	(1,375)	16.7	14.1	29.6	27.2	12.1	0.4	39.3	30.8	3.0
400-499만원	(1,364)	11.3	14.6	28.9	29.7	15.6	0.0	45.3	25.9	3.2
500-599만원	(1,068)	11.9	16.0	26.8	25.3	19.8	0.3	45.1	27.9	3.3
600만원 이상	(1,512)	10.1	12.4	27.0	33.8	16.6	0.1	50.4	22.5	3.3
무응답	(68)	24.5	17.2	23.9	25.4	8.9	0.0	34.3	41.7	2.8
학력										
중/고등학생	(411)	8.0	12.9	29.2	33.9	16.0	0.0	49.9	20.9	3.4
대학생/대학원생	(278)	3.2	6.5	27.9	43.1	19.4	0.0	62.5	9.6	3.7
고졸이하	(3,782)	26.5	18.8	25.9	19.9	8.8	0.1	28.7	45.2	2.7
대졸이상	(3,430)	8.3	11.5	27.9	32.8	19.4	0.1	52.2	19.8	3.4
주거형태										
아파트	(4,588)	15.3	14.3	26.6	27.4	16.2	0.2	43.7	29.6	3.2
단독주택	(1,823)	24.5	19.2	25.7	22.0	8.6	0.0	30.6	43.7	2.7
다세대 및 연립주택	(1,014)	12.4	12.2	28.1	34.1	13.0	0.1	47.1	24.6	3.2
오피스텔	(330)	7.5	6.3	30.0	36.4	19.8	0.0	56.2	13.8	3.6
기타	(150)	21.2	16.7	40.8	8.1	13.3	0.0	21.3	37.9	2.8
가족구성										
1인가구	(1,760)	15.7	12.6	25.9	30.4	15.4	0.0	45.8	28.3	3.2
1세대가구	(1,545)	25.0	19.9	24.6	22.1	8.4	0.1	30.5	44.9	2.7
2세대가구	(4,036)	13.8	13.8	28.2	28.2	15.8	0.2	44.0	27.6	3.2
3세대가구	(280)	21.2	17.6	27.5	22.0	11.6	0.0	33.7	38.8	2.9
기타	(283)	17.7	13.7	29.8	21.7	16.7	0.3	38.5	31.4	3.1
방송이용 유형										
지상파방송만 이용	(222)	11.1	10.3	26.7	30.0	21.5	0.4	51.5	21.4	3.4
케이블방송	(2,129)	27.2	18.9	25.5	19.3	9.1	0.0	28.3	46.1	2.6
위성방송	(541)	18.0	13.7	30.7	18.2	19.3	0.0	37.5	31.7	3.1
IPTV	(4,750)	13.2	14.2	27.3	30.1	15.0	0.2	45.1	27.4	3.2
지역유형										
대도시	(3,326)	17.4	13.6	25.5	30.3	13.0	0.1	43.3	31.1	3.1
중소도시	(3,197)	14.9	16.6	28.2	24.8	15.3	0.2	40.1	31.5	3.1
군지역	(1,382)	19.7	13.9	27.6	24.4	14.4	0.0	38.8	33.6	3.0

[문45] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 – TV프로그램 시청

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
▣ 전체 ▣	(7,905)	6.2	4.9	7.1	10.0	6.8	7.6	57.4
성별								
남자	(3,988)	6.0	5.3	6.8	10.6	6.8	7.0	57.5
여자	(3,916)	6.3	4.6	7.4	9.4	6.7	8.2	57.4
연령								
10대	(562)	2.8	7.0	6.4	16.1	8.4	9.7	49.6
20대	(1,107)	9.7	6.4	12.5	14.3	9.3	9.4	38.3
30대	(1,159)	9.2	8.3	11.2	11.6	9.0	8.2	42.4
40대	(1,397)	6.1	5.3	7.7	12.5	7.4	9.1	51.9
50대	(1,527)	6.2	3.6	6.3	8.8	6.9	7.4	60.7
60대	(1,326)	4.2	2.9	2.7	5.8	4.1	6.7	73.6
70세 이상	(826)	2.5	2.0	1.8	2.4	2.2	2.4	86.7
지역								
서울	(1,490)	9.8	4.2	5.6	7.4	6.8	8.4	57.8
인천/경기	(2,572)	8.0	5.7	7.3	9.3	8.0	7.6	54.0
대전/충청/세종	(871)	5.6	4.5	4.9	8.9	4.9	3.9	67.3
광주/전라/제주	(832)	2.0	2.2	9.6	17.7	11.1	11.8	45.6
부산/울산/경남	(1,159)	3.0	8.5	10.1	11.5	3.5	6.1	57.3
대구/경북	(751)	3.2	2.8	4.7	8.1	6.1	8.5	66.7
강원	(229)	4.4	1.3	6.1	9.5	2.1	6.6	69.9
직업								
사무직	(2,242)	8.6	6.4	9.3	11.8	7.3	8.8	47.7
서비스/판매직	(1,697)	7.2	4.8	6.5	11.3	7.9	9.1	53.1
생산직	(1,353)	3.9	2.9	6.1	8.6	6.7	5.2	66.6
학생	(701)	4.3	7.2	8.7	15.2	8.9	8.2	47.5
주부	(1,086)	3.5	4.4	5.3	5.8	4.2	5.2	71.5
기타	(45)	22.6	0.0	0.0	18.2	3.7	16.5	39.0
무직	(777)	5.2	3.5	4.9	5.0	4.5	7.8	69.1
가구소득								
100만원 미만	(445)	6.2	4.3	5.3	6.1	6.8	5.1	66.1
100-199 만원	(691)	6.7	2.0	3.3	6.8	4.4	4.4	72.5
200-299 만원	(1,382)	5.6	5.4	7.6	7.7	7.4	8.5	57.9
300-399 만원	(1,375)	5.0	4.4	6.6	11.1	7.1	7.2	58.6
400-499만원	(1,364)	5.4	5.4	6.9	11.6	6.9	9.2	54.5
500-599만원	(1,068)	7.8	6.2	8.3	10.8	6.6	5.1	55.2
600만원 이상	(1,512)	6.5	5.3	8.7	12.0	7.0	9.9	50.7
무응답	(68)	19.1	4.4	3.7	5.4	5.1	3.3	59.0
학력								
중/고등학생	(411)	1.8	8.4	7.3	17.5	7.3	8.6	49.1
대학생/대학원생	(278)	8.1	5.9	11.0	12.5	11.6	7.6	43.2
고졸이하	(3,782)	5.9	2.8	4.7	7.6	6.0	6.1	67.0
대졸이상	(3,430)	6.9	6.7	9.4	11.6	7.2	9.2	49.0
주거형태								
아파트	(4,588)	6.1	5.0	7.1	10.6	6.8	8.3	56.1
단독주택	(1,823)	3.3	4.0	6.9	8.7	7.2	6.1	63.9
다세대 및 연립주택	(1,014)	9.3	4.7	6.5	7.8	5.2	8.9	57.5
오피스텔	(330)	8.1	8.5	10.1	15.1	9.9	6.2	42.1
기타	(150)	17.2	9.1	4.6	12.0	3.7	0.9	52.5
가족구성								
1인가구	(1,760)	8.9	5.5	7.6	11.0	7.7	7.8	51.6
1세대가구	(1,545)	3.9	4.3	4.5	7.2	5.4	5.7	69.0
2세대가구	(4,036)	5.9	4.8	7.8	10.5	6.8	8.4	55.9
3세대가구	(280)	3.3	6.4	9.0	10.3	4.5	6.5	59.9
기타	(283)	8.3	5.5	6.7	12.2	10.0	7.4	50.0
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(222)	9.8	8.8	7.8	15.6	5.6	4.2	48.1
케이블방송	(2,129)	5.1	4.5	4.3	7.0	7.0	6.8	65.2
위성방송	(541)	5.5	3.3	11.3	12.1	6.8	7.3	53.8
IPTV	(4,750)	5.8	5.0	7.5	11.3	6.8	8.1	55.4
지역유형								
대도시	(3,326)	7.6	4.3	6.0	8.6	6.3	8.3	58.8
중소도시	(3,197)	5.4	6.4	8.3	11.7	7.5	7.1	53.7
군지역	(1,382)	4.4	3.0	6.9	9.3	6.2	7.4	62.8

[문45] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 – 실시간 라디오 프로그램 청취

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
▣ 전체 ▣	(7,905)	3.1	1.8	2.5	2.2	2.1	3.2	85.1
성별								
남자	(3,988)	3.2	2.1	3.0	2.1	2.0	3.2	84.5
여자	(3,916)	3.0	1.5	2.0	2.3	2.2	3.2	85.8
연령								
10대	(562)	2.2	1.3	6.3	0.5	0.5	3.0	86.3
20대	(1,107)	5.2	1.6	2.2	2.6	2.4	2.6	83.4
30대	(1,159)	6.1	2.2	3.3	0.9	2.5	4.6	80.3
40대	(1,397)	1.8	2.6	2.4	2.6	2.5	2.8	85.3
50대	(1,527)	2.8	2.1	2.4	3.2	2.3	4.1	83.1
60대	(1,326)	1.8	1.4	1.9	2.4	2.1	2.8	87.6
70세 이상	(826)	1.5	0.7	0.8	1.3	1.0	1.7	93.0
지역								
서울	(1,490)	2.9	2.0	0.6	1.7	2.1	2.5	88.2
인천/경기	(2,572)	4.4	2.1	3.3	2.3	2.2	2.9	82.8
대전/충청/세종	(871)	3.3	1.2	0.8	1.3	1.2	3.6	88.5
광주/전라/제주	(832)	2.0	2.0	5.5	5.7	4.9	7.2	72.7
부산/울산/경남	(1,159)	1.4	1.9	3.0	1.1	0.4	2.4	89.9
대구/경북	(751)	2.0	1.4	1.8	1.2	2.0	1.8	89.7
강원	(229)	4.8	0.2	2.1	1.7	2.7	2.9	85.7
직업								
사무직	(2,242)	4.4	2.1	2.0	2.7	2.6	3.3	82.9
서비스/판매직	(1,697)	2.6	2.8	3.0	2.1	2.6	2.9	84.0
생산직	(1,353)	3.1	1.6	2.2	2.6	1.8	3.5	85.1
학생	(701)	3.2	1.0	5.9	0.6	1.1	3.1	85.0
주부	(1,086)	1.2	1.5	1.8	1.8	1.5	3.6	88.7
기타	(45)	7.4	0.0	0.0	1.7	3.7	1.8	85.3
무직	(777)	2.7	0.6	1.5	2.0	1.7	2.4	89.0
가구소득								
100만원 미만	(445)	2.4	0.3	1.5	1.0	2.7	1.7	90.5
100-199 만원	(691)	3.4	1.3	1.7	2.0	1.2	2.2	88.2
200-299 만원	(1,382)	4.1	1.6	2.2	1.9	1.8	4.7	83.7
300-399 만원	(1,375)	2.9	1.7	1.1	1.2	2.0	3.1	88.1
400-499만원	(1,364)	2.9	2.7	1.9	1.1	2.0	2.5	86.9
500-599만원	(1,068)	2.8	2.2	4.6	3.1	1.7	2.6	83.0
600만원 이상	(1,512)	2.8	1.9	4.0	3.9	3.1	3.7	80.7
무응답	(68)	4.7	0.0	0.0	3.2	0.0	6.7	85.4
학력								
중/고등학생	(411)	3.0	1.7	8.1	0.7	0.2	3.4	82.9
대학생/대학원생	(278)	3.7	0.0	2.9	0.5	2.5	2.8	87.6
고졸이하	(3,782)	2.9	1.8	1.9	2.0	2.2	3.1	86.1
대졸이상	(3,430)	3.3	2.0	2.6	2.6	2.2	3.3	84.1
주거형태								
아파트	(4,588)	3.1	2.1	2.3	2.2	2.2	3.3	84.8
단독주택	(1,823)	3.0	1.5	3.7	2.2	1.3	3.5	84.9
다세대 및 연립주택	(1,014)	2.8	0.6	2.0	2.5	2.9	2.9	86.2
오피스텔	(330)	4.5	1.9	0.6	0.0	1.5	1.7	89.9
기타	(150)	3.7	3.7	4.0	3.6	3.8	0.0	81.2
가족구성								
1인가구	(1,760)	4.5	1.7	1.6	1.7	2.0	3.3	85.1
1세대가구	(1,545)	1.7	1.6	2.4	1.9	1.7	2.1	88.6
2세대가구	(4,036)	3.1	1.9	3.1	2.4	2.1	3.4	84.1
3세대가구	(280)	1.5	4.0	1.3	3.4	2.6	2.3	85.0
기타	(283)	3.8	1.0	1.4	2.2	4.6	5.5	81.5
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(222)	2.7	1.6	0.9	0.9	1.5	4.0	88.4
케이블방송	(2,129)	2.2	1.4	1.5	1.6	1.1	2.5	89.8
위성방송	(541)	3.9	2.8	5.8	6.9	3.1	5.8	71.7
IPTV	(4,750)	2.8	1.9	3.0	2.3	2.5	3.3	84.3
지역유형								
대도시	(3,326)	2.8	1.3	1.2	1.6	1.4	2.6	89.0
중소도시	(3,197)	3.5	2.6	4.3	2.8	2.7	3.4	80.8
군지역	(1,382)	2.9	1.2	1.6	2.0	2.3	4.1	86.0

[문45] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 – OTT 시청

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
▣ 전체 ▣	(7,905)	22.8	16.6	13.3	10.5	5.6	3.8	27.5
성별								
남자	(3,988)	23.7	17.0	13.9	11.5	5.6	2.8	25.5
여자	(3,916)	21.8	16.2	12.6	9.5	5.6	4.9	29.4
연령								
10대	(562)	32.1	20.0	10.3	11.5	9.8	2.1	14.1
20대	(1,107)	33.9	20.4	16.0	10.4	4.1	4.7	10.4
30대	(1,159)	29.5	22.3	17.2	10.3	4.9	4.3	11.5
40대	(1,397)	24.9	18.2	12.6	12.2	7.8	4.5	19.7
50대	(1,527)	20.3	17.0	13.9	12.2	5.9	3.8	26.7
60대	(1,326)	13.2	11.3	12.7	9.6	5.2	3.5	44.7
70세 이상	(826)	8.2	6.3	6.8	5.4	2.0	2.7	68.7
지역								
서울	(1,490)	19.3	17.1	14.3	10.5	7.0	4.7	27.1
인천/경기	(2,572)	13.3	15.6	16.2	9.9	6.8	5.0	33.0
대전/충청/세종	(871)	19.2	18.8	14.3	16.0	4.3	1.4	26.0
광주/전라/제주	(832)	28.1	20.2	11.2	12.9	5.8	3.6	18.2
부산/울산/경남	(1,159)	36.1	14.5	9.8	9.5	2.8	1.9	25.4
대구/경북	(751)	38.3	15.4	9.1	5.6	3.8	3.6	24.2
강원	(229)	26.2	17.5	7.9	8.0	7.1	4.7	28.6
직업								
사무직	(2,242)	22.3	20.4	17.8	12.6	5.9	4.5	16.6
서비스/판매직	(1,697)	23.6	17.6	12.7	11.1	6.7	4.9	23.5
생산직	(1,353)	23.3	13.2	10.7	9.7	5.0	1.8	36.3
학생	(701)	35.1	17.7	12.2	12.0	7.0	2.7	13.3
주부	(1,086)	16.3	13.9	11.9	7.0	4.4	4.3	42.3
기타	(45)	36.9	18.7	11.3	8.2	11.0	3.0	11.0
무직	(777)	18.6	12.2	9.0	8.0	3.5	3.6	45.1
가구소득								
100만원 미만	(445)	18.9	13.7	8.8	7.3	1.1	0.8	49.4
100-199 만원	(691)	17.3	7.1	7.9	8.6	3.3	3.8	52.0
200-299 만원	(1,382)	18.5	19.7	14.5	9.0	5.6	4.3	28.5
300-399 만원	(1,375)	24.5	18.8	16.0	10.0	5.3	3.2	22.1
400-499만원	(1,364)	29.3	16.3	12.5	10.9	5.3	4.2	21.6
500-599만원	(1,068)	25.7	17.4	14.0	11.7	5.8	2.8	22.6
600만원 이상	(1,512)	21.0	17.2	13.2	13.1	8.0	5.2	22.2
무응답	(68)	17.6	4.9	20.2	5.5	13.3	4.2	34.3
학력								
중/고등학생	(411)	30.3	20.2	11.4	9.1	9.9	1.7	17.3
대학생/대학원생	(278)	40.3	14.8	13.6	16.9	3.1	3.9	7.5
고졸이하	(3,782)	18.8	12.9	11.0	9.6	5.3	3.7	38.7
대졸이상	(3,430)	24.8	20.4	16.0	11.1	5.6	4.2	17.9
주거형태								
아파트	(4,588)	23.0	16.1	13.6	10.0	6.3	4.1	26.9
단독주택	(1,823)	22.1	14.6	10.1	11.3	5.0	3.5	33.2
다세대 및 연립주택	(1,014)	21.3	17.4	15.5	11.8	4.4	3.6	26.0
오피스텔	(330)	25.2	31.9	19.4	8.0	3.1	1.7	10.8
기타	(150)	28.4	17.2	13.6	10.3	2.8	5.6	22.0
가족구성								
1인가구	(1,760)	22.8	20.2	13.8	9.8	4.4	2.7	26.3
1세대가구	(1,545)	19.5	13.2	14.0	7.8	4.6	3.6	37.2
2세대가구	(4,036)	23.7	16.3	13.0	11.4	6.5	4.4	24.6
3세대가구	(280)	22.7	18.4	12.0	9.6	3.0	1.9	32.5
기타	(283)	26.1	15.8	10.1	16.8	8.6	5.4	17.3
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(222)	18.9	22.8	9.0	17.5	3.5	3.2	25.2
케이블방송	(2,129)	17.8	12.2	11.9	10.3	6.0	3.4	38.4
위성방송	(541)	24.9	13.7	9.0	9.2	6.4	3.9	33.0
IPTV	(4,750)	24.1	17.9	14.2	10.4	5.5	4.1	23.8
지역유형								
대도시	(3,326)	23.1	16.8	12.5	10.5	5.4	3.9	27.8
중소도시	(3,197)	23.9	16.1	15.4	10.8	6.0	3.8	24.1
군지역	(1,382)	19.2	17.2	10.2	9.9	5.2	3.8	34.5

[문45] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 – 실시간 스트리밍 채널 시청

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
▣ 전체 ▣	**(7,905)**	**14.3**	**11.9**	**11.0**	**11.3**	**6.8**	**4.6**	**40.1**
성별								
남자	(3,988)	15.2	12.5	11.2	11.7	7.0	4.4	37.9
여자	(3,916)	13.5	11.3	10.8	10.9	6.6	4.8	42.3
연령								
10대	(562)	13.5	15.6	9.9	12.0	2.7	3.4	42.9
20대	(1,107)	21.2	17.0	13.7	11.2	7.7	5.7	23.5
30대	(1,159)	19.2	13.7	15.2	14.7	8.4	3.9	24.9
40대	(1,397)	15.8	14.9	11.5	12.8	9.6	5.4	30.0
50대	(1,527)	13.8	10.6	11.5	11.6	7.8	5.0	39.7
60대	(1,326)	9.4	7.2	8.1	9.8	5.4	5.0	55.1
70세 이상	(826)	5.4	5.2	5.0	5.2	2.0	1.9	75.3
지역								
서울	(1,490)	10.2	10.8	13.6	12.0	7.4	7.8	38.3
인천/경기	(2,572)	13.8	13.5	10.6	10.7	9.1	3.4	38.8
대전/충청/세종	(871)	23.1	11.1	8.0	15.5	4.1	2.3	35.9
광주/전라/제주	(832)	15.7	11.5	9.6	10.5	6.5	5.5	40.7
부산/울산/경남	(1,159)	18.0	11.8	8.7	10.2	4.6	4.4	42.3
대구/경북	(751)	6.7	7.2	15.4	10.9	5.5	3.4	51.0
강원	(229)	16.1	21.6	13.0	6.4	4.4	6.1	32.3
직업								
사무직	(2,242)	14.9	12.5	12.3	14.4	9.5	5.2	31.3
서비스/판매직	(1,697)	15.9	12.9	11.9	11.4	7.9	4.3	35.7
생산직	(1,353)	14.7	10.1	8.6	9.8	5.4	5.0	46.4
학생	(701)	15.5	15.8	13.5	11.2	4.5	3.2	36.2
주부	(1,086)	10.8	11.8	9.3	9.4	4.2	3.6	50.9
기타	(45)	6.9	20.3	13.2	13.9	13.2	0.0	32.4
무직	(777)	12.7	7.5	9.6	7.2	4.8	5.3	52.9
가구소득								
100만원 미만	(445)	14.6	6.4	9.9	5.1	3.1	0.7	60.2
100-199 만원	(691)	11.1	8.7	6.5	4.2	2.7	3.7	63.1
200-299 만원	(1,382)	13.9	12.1	11.4	10.4	7.0	3.1	42.2
300-399 만원	(1,375)	15.4	13.8	14.3	12.5	5.0	4.1	34.8
400-499만원	(1,364)	15.8	13.1	11.4	10.4	7.3	4.3	37.7
500-599만원	(1,068)	15.6	10.7	10.4	12.5	8.4	6.6	35.9
600만원 이상	(1,512)	13.5	13.5	9.7	15.5	9.9	6.6	31.1
무응답	(68)	4.3	0.0	18.4	18.7	2.2	4.3	52.1
학력								
중/고등학생	(411)	12.1	13.8	10.3	15.2	3.5	3.3	41.8
대학생/대학원생	(278)	21.3	19.4	18.7	5.8	6.3	2.8	25.8
고졸이하	(3,782)	12.3	10.3	9.0	9.6	5.8	4.0	48.9
대졸이상	(3,430)	16.3	12.9	12.6	13.1	8.4	5.4	31.3
주거형태								
아파트	(4,588)	14.7	12.2	10.4	11.4	7.1	5.0	39.3
단독주택	(1,823)	11.0	9.2	10.4	10.5	4.9	3.7	50.3
다세대 및 연립주택	(1,014)	15.1	15.3	12.1	11.6	7.7	4.8	33.3
오피스텔	(330)	21.4	15.9	16.8	10.9	10.6	5.2	19.2
기타	(150)	22.0	5.8	17.3	14.8	8.3	0.0	31.8
가족구성								
1인가구	(1,760)	16.3	13.6	13.6	10.3	6.2	3.5	36.4
1세대가구	(1,545)	11.1	9.4	9.9	9.7	6.0	4.6	49.2
2세대가구	(4,036)	14.6	12.2	10.4	12.2	7.4	5.0	38.1
3세대가구	(280)	14.4	8.5	10.3	11.3	6.9	5.5	43.1
기타	(283)	16.0	15.1	9.8	12.2	6.4	2.8	37.7
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(222)	22.6	5.0	8.1	19.7	3.6	4.2	36.8
케이블방송	(2,129)	11.4	10.7	10.5	11.1	6.1	2.9	47.2
위성방송	(541)	23.2	9.2	10.3	7.6	5.9	3.1	40.6
IPTV	(4,750)	14.4	13.1	10.6	11.6	6.9	5.6	37.8
지역유형								
대도시	(3,326)	16.6	10.9	12.5	10.7	5.6	5.9	37.8
중소도시	(3,197)	12.8	12.7	10.9	12.3	8.5	3.7	39.2
군지역	(1,382)	12.6	12.5	7.6	10.4	5.9	3.5	47.5

[문45] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 – 숏폼 영상 시청

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
▣ 전체 ▣	(7,905)	24.5	17.3	13.0	10.6	6.5	3.4	24.7
성별								
남자	(3,988)	24.5	18.4	13.2	11.1	6.4	3.6	22.9
여자	(3,916)	24.6	16.3	12.9	10.0	6.5	3.3	26.5
연령								
10대	(562)	40.5	11.4	13.3	12.6	9.6	1.2	11.4
20대	(1,107)	34.7	20.0	17.8	8.4	6.4	3.6	9.0
30대	(1,159)	30.5	22.2	15.1	12.7	6.2	4.2	9.0
40대	(1,397)	26.5	21.3	13.1	11.7	6.8	4.8	15.9
50대	(1,527)	22.8	19.0	12.6	10.9	7.3	2.5	24.9
60대	(1,326)	14.6	12.7	12.1	10.4	6.4	3.4	40.3
70세 이상	(826)	7.7	8.8	5.7	6.6	2.7	2.6	66.0
지역								
서울	(1,490)	18.5	13.5	18.0	14.7	8.0	3.6	23.6
인천/경기	(2,572)	21.7	17.7	12.3	10.3	7.8	4.6	25.6
대전/충청/세종	(871)	31.1	17.2	8.6	15.5	3.5	1.5	22.6
광주/전라/제주	(832)	25.4	16.8	12.2	8.8	9.6	2.5	24.6
부산/울산/경남	(1,159)	32.9	23.3	11.7	6.6	2.7	1.8	21.0
대구/경북	(751)	24.1	14.4	15.0	7.6	5.2	3.8	30.0
강원	(229)	27.3	20.0	9.3	3.6	4.5	5.9	29.3
직업								
사무직	(2,242)	24.5	20.7	16.6	12.1	6.8	4.0	15.4
서비스/판매직	(1,697)	26.8	18.4	13.3	11.3	7.4	3.6	19.2
생산직	(1,353)	20.6	17.7	11.4	10.3	5.3	3.0	31.7
학생	(701)	40.7	13.8	13.2	11.0	10.4	1.9	8.9
주부	(1,086)	18.9	15.5	11.0	8.4	4.5	2.7	39.0
기타	(45)	35.8	10.7	22.5	5.5	10.0	0.0	15.5
무직	(777)	19.6	11.1	7.3	7.8	4.4	4.4	45.3
가구소득								
100만원 미만	(445)	20.5	9.2	6.6	9.5	4.8	2.2	47.3
100-199 만원	(691)	17.7	9.6	9.0	9.2	4.5	2.9	47.2
200-299 만원	(1,382)	22.7	14.8	16.0	9.3	7.4	4.8	25.0
300-399 만원	(1,375)	25.6	20.8	14.5	10.2	6.6	2.7	19.6
400-499만원	(1,364)	27.7	19.0	11.6	12.0	5.5	2.3	21.8
500-599만원	(1,068)	28.0	17.9	11.8	12.0	7.2	3.2	19.9
600만원 이상	(1,512)	24.4	21.0	14.8	10.0	7.4	4.4	18.0
무응답	(68)	22.4	8.7	14.7	23.9	2.4	6.2	21.8
학력								
중/고등학생	(411)	37.2	14.6	14.6	13.1	9.3	0.5	10.7
대학생/대학원생	(278)	44.4	13.2	11.5	8.5	12.5	3.7	6.2
고졸이하	(3,782)	19.2	15.3	10.6	10.0	5.5	3.1	36.3
대졸이상	(3,430)	27.4	20.3	15.6	11.0	6.7	4.0	15.0
주거형태								
아파트	(4,588)	25.0	18.4	12.5	10.3	6.7	3.4	23.8
단독주택	(1,823)	22.5	14.2	11.3	9.7	6.5	4.0	31.8
다세대 및 연립주택	(1,014)	25.4	16.6	15.4	12.9	5.8	3.1	20.8
오피스텔	(330)	25.8	24.0	23.2	9.7	6.0	3.0	8.3
기타	(150)	28.3	13.7	13.1	14.7	4.4	0.0	25.8
가족구성								
1인가구	(1,760)	24.7	17.4	15.1	10.5	5.3	3.9	23.2
1세대가구	(1,545)	17.0	16.7	11.6	9.4	6.0	2.7	36.6
2세대가구	(4,036)	27.7	17.9	12.7	10.9	7.3	3.2	20.4
3세대가구	(280)	19.3	12.9	11.4	6.3	4.7	8.0	37.3
기타	(283)	25.9	16.4	14.8	17.3	6.3	2.2	17.1
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(222)	27.5	16.4	12.9	13.5	8.9	2.6	18.1
케이블방송	(2,129)	18.6	14.2	11.7	10.4	5.8	3.7	35.5
위성방송	(541)	28.7	18.1	8.4	8.3	5.4	2.9	28.3
IPTV	(4,750)	26.4	19.2	13.4	10.4	6.6	3.1	21.0
지역유형								
대도시	(3,326)	25.2	17.2	14.7	11.1	6.0	2.6	23.2
중소도시	(3,197)	25.0	17.1	12.1	10.3	7.0	3.9	24.6
군지역	(1,382)	21.9	18.2	11.2	9.9	6.3	4.3	28.2

[문45] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 – 웹툰/웹소설 읽기

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
▣ 전체 ▣	**(7,905)**	**5.3**	**3.2**	**4.7**	**5.4**	**6.4**	**6.3**	**68.7**
성별								
남자	(3,988)	5.6	3.6	4.6	5.4	6.1	6.4	68.4
여자	(3,916)	5.0	2.9	4.8	5.5	6.7	6.2	69.0
연령								
10대	(562)	12.0	12.1	7.0	7.5	18.9	9.6	32.9
20대	(1,107)	10.8	5.0	7.5	10.4	12.2	8.9	45.2
30대	(1,159)	6.9	4.1	9.1	9.3	8.8	9.2	52.6
40대	(1,397)	4.3	1.8	4.8	6.0	5.5	6.5	71.2
50대	(1,527)	3.9	2.8	3.4	4.1	4.1	4.5	77.1
60대	(1,326)	1.4	0.8	1.6	0.9	1.6	4.5	89.2
70세 이상	(826)	1.5	0.6	0.2	0.7	0.5	2.3	94.2
지역								
서울	(1,490)	4.4	2.1	3.2	4.5	6.6	9.5	69.6
인천/경기	(2,572)	7.4	4.5	8.0	7.4	7.6	3.7	61.5
대전/충청/세종	(871)	3.3	0.7	3.3	6.1	2.4	9.0	75.2
광주/전라/제주	(832)	2.5	2.4	3.6	5.6	8.1	8.6	69.2
부산/울산/경남	(1,159)	6.8	5.4	2.2	3.8	6.0	3.7	72.1
대구/경북	(751)	3.2	2.2	1.7	0.9	4.4	6.1	81.4
강원	(229)	4.5	1.5	7.6	10.1	9.4	9.9	57.2
직업								
사무직	(2,242)	6.8	2.9	5.8	7.4	8.5	6.8	61.7
서비스/판매직	(1,697)	4.0	2.5	5.1	7.0	7.3	9.3	64.8
생산직	(1,353)	3.9	2.4	2.4	2.5	3.2	4.2	81.4
학생	(701)	12.8	11.5	6.4	10.2	14.9	8.6	35.6
주부	(1,086)	1.9	1.7	2.4	2.6	1.3	3.6	86.6
기타	(45)	10.6	7.4	21.7	3.5	2.7	10.2	43.8
무직	(777)	3.8	1.5	5.1	1.2	3.9	3.4	81.0
가구소득								
100만원 미만	(445)	2.6	0.8	3.3	4.1	8.9	4.9	75.5
100-199 만원	(691)	4.6	2.7	4.4	1.0	2.7	4.0	80.7
200-299 만원	(1,382)	4.0	3.4	5.6	8.5	6.7	7.0	64.8
300-399 만원	(1,375)	5.6	3.0	4.2	6.6	5.6	5.6	69.4
400-499만원	(1,364)	8.0	4.5	4.6	4.9	5.6	6.9	65.6
500-599만원	(1,068)	2.5	2.7	4.1	6.3	7.7	6.0	70.7
600만원 이상	(1,512)	7.1	3.4	4.8	4.2	7.6	7.5	65.5
무응답	(68)	0.7	2.7	15.4	0.0	7.6	5.8	67.7
학력								
중/고등학생	(411)	11.2	16.6	6.6	7.6	15.8	10.3	32.0
대학생/대학원생	(278)	15.8	4.5	6.2	14.6	13.8	6.5	38.6
고졸이하	(3,782)	3.9	1.9	3.3	2.7	3.5	4.7	80.0
대졸이상	(3,430)	5.3	3.0	5.8	7.5	7.9	7.6	63.0
주거형태								
아파트	(4,588)	5.3	3.4	4.8	4.7	6.4	6.1	69.4
단독주택	(1,823)	3.6	2.9	3.4	4.4	4.5	6.4	74.8
다세대 및 연립주택	(1,014)	6.7	1.5	5.7	7.0	7.8	7.8	63.4
오피스텔	(330)	8.3	8.1	8.9	12.9	13.7	6.8	41.4
기타	(150)	9.4	3.7	0.0	13.6	4.7	0.0	68.7
가족구성								
1인가구	(1,760)	5.3	3.2	5.7	8.7	8.4	8.2	60.4
1세대가구	(1,545)	2.4	0.8	2.8	2.8	4.1	3.8	83.2
2세대가구	(4,036)	6.1	4.2	4.9	5.0	6.6	6.2	67.0
3세대가구	(280)	3.4	3.3	4.2	4.7	2.7	4.8	76.9
기타	(283)	11.9	1.7	5.7	6.4	7.4	10.5	56.6
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(222)	6.4	4.3	4.3	3.4	11.2	5.7	64.6
케이블방송	(2,129)	4.3	1.1	3.9	4.0	4.1	5.0	77.5
위성방송	(541)	2.8	3.3	5.9	6.3	8.1	7.6	66.1
IPTV	(4,750)	5.2	3.8	4.7	5.5	6.8	6.3	67.6
지역유형								
대도시	(3,326)	5.6	1.8	3.8	4.3	5.7	7.7	71.1
중소도시	(3,197)	5.3	5.1	5.6	7.6	7.8	5.8	62.8
군지역	(1,382)	4.3	2.3	4.6	3.1	5.0	4.1	76.6

[문45] 스마트폰을 통한 미디어 기능 이용 빈도 – 오디오콘텐츠 듣기

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
▣ 전체 ▣	(7,905)	4.9	4.8	5.1	5.8	4.6	6.6	68.2
성별								
남자	(3,988)	4.8	4.7	4.8	5.7	4.9	6.0	69.1
여자	(3,916)	5.1	5.0	5.3	5.9	4.2	7.3	67.3
연령								
10대	(562)	10.1	11.0	5.0	5.3	9.6	11.0	47.9
20대	(1,107)	8.7	12.2	10.8	9.9	6.1	6.6	45.6
30대	(1,159)	5.4	6.6	6.5	7.6	6.3	8.7	59.0
40대	(1,397)	4.0	3.0	6.4	6.4	5.7	6.8	67.9
50대	(1,527)	4.7	3.0	4.3	5.5	3.6	7.1	71.8
60대	(1,326)	2.1	1.3	1.1	3.5	2.2	4.8	85.0
70세 이상	(826)	2.2	0.6	1.2	1.1	0.5	2.5	92.0
지역								
서울	(1,490)	5.7	4.3	3.8	8.1	6.1	8.1	64.0
인천/경기	(2,572)	3.5	4.8	7.1	6.1	5.3	6.7	66.5
대전/충청/세종	(871)	4.4	4.0	3.9	4.1	2.3	6.3	75.1
광주/전라/제주	(832)	4.7	3.5	2.4	6.6	6.6	8.2	67.9
부산/울산/경남	(1,159)	9.8	6.8	4.4	4.0	2.8	3.8	68.4
대구/경북	(751)	2.1	4.8	4.8	2.0	2.8	6.3	77.4
강원	(229)	3.6	7.8	9.5	11.3	2.8	7.5	57.6
직업								
사무직	(2,242)	5.5	6.1	7.5	7.1	5.6	7.6	60.7
서비스/판매직	(1,697)	4.1	3.6	5.1	7.7	5.2	7.3	67.0
생산직	(1,353)	3.7	2.9	3.8	3.3	2.7	5.1	78.5
학생	(701)	10.7	13.7	6.5	6.3	9.2	6.3	47.3
주부	(1,086)	2.9	1.9	2.2	4.0	2.1	5.6	81.2
기타	(45)	16.0	0.0	1.9	11.3	1.7	10.3	58.9
무직	(777)	4.4	3.9	3.4	3.7	2.8	6.4	75.3
가구소득								
100만원 미만	(445)	2.6	2.6	3.9	5.1	5.8	3.4	76.6
100-199 만원	(691)	5.7	2.8	2.0	4.9	1.2	5.7	77.6
200-299 만원	(1,382)	6.1	4.7	8.9	5.1	4.2	5.3	65.7
300-399 만원	(1,375)	5.2	5.9	5.3	6.1	3.9	6.0	67.7
400-499만원	(1,364)	4.8	6.2	4.9	6.7	3.9	7.7	65.9
500-599만원	(1,068)	2.3	5.3	4.0	4.3	6.9	8.2	68.9
600만원 이상	(1,512)	6.0	4.3	3.9	7.1	5.6	7.7	65.3
무응답	(68)	0.7	0.0	10.6	0.0	5.7	5.6	77.5
학력								
중/고등학생	(411)	9.3	12.4	6.5	3.4	9.2	9.3	49.9
대학생/대학원생	(278)	13.3	15.9	6.8	10.9	9.6	2.1	41.3
고졸이하	(3,782)	4.0	2.9	3.2	4.2	2.2	5.8	77.7
대졸이상	(3,430)	4.7	5.2	6.9	7.3	6.3	7.6	62.0
주거형태								
아파트	(4,588)	4.7	4.2	4.1	5.8	4.3	7.3	69.7
단독주택	(1,823)	5.8	4.8	4.8	4.1	3.4	5.4	71.7
다세대 및 연립주택	(1,014)	3.2	4.6	7.6	7.3	6.6	6.7	64.1
오피스텔	(330)	8.1	15.1	12.4	6.8	7.8	7.4	42.4
기타	(150)	7.4	4.2	4.7	11.7	7.7	0.0	64.3
가족구성								
1인가구	(1,760)	6.4	6.2	7.6	7.9	5.3	5.8	60.9
1세대가구	(1,545)	2.6	2.4	2.8	4.6	3.5	4.0	80.1
2세대가구	(4,036)	5.1	4.7	5.0	5.4	4.8	8.2	66.8
3세대가구	(280)	3.5	5.4	2.8	4.5	3.4	4.3	76.0
기타	(283)	7.0	11.9	5.2	5.0	3.8	6.3	60.7
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(222)	6.2	7.5	4.6	9.8	4.1	6.6	61.1
케이블방송	(2,129)	5.6	3.4	3.7	4.4	3.7	5.1	74.1
위성방송	(541)	3.2	4.4	2.0	7.5	8.3	9.7	64.8
IPTV	(4,750)	4.6	4.9	5.2	5.5	4.7	7.1	68.0
지역유형								
대도시	(3,326)	5.6	4.8	4.2	6.5	4.5	6.3	68.0
중소도시	(3,197)	5.4	6.1	6.0	5.8	5.1	7.2	64.4
군지역	(1,382)	2.2	2.0	5.0	3.9	3.6	6.0	77.3

[문46] 태블릿PC 하루 평균 이용 시간

(단위: %)

	사례수 (명)	1시간 미만	1~2시간 미만	2~3시간 미만	3~4시간 미만	4시간 이상	평균(분)
▣ 전체 ▣	(1,321)	37.5	38.7	13.5	5.4	4.9	73.7
성별							
남자	(618)	39.8	35.3	12.6	6.9	5.5	75.8
여자	(703)	35.5	41.6	14.3	4.1	4.4	71.8
연령							
10대	(183)	38.5	46.1	7.3	0.0	8.2	70.8
20대	(360)	29.6	36.8	20.1	11.1	2.4	80.5
30대	(321)	38.0	42.7	10.4	5.7	3.1	65.7
40대	(246)	49.6	32.4	9.1	1.7	7.2	71.7
50대	(157)	34.4	35.7	18.1	3.6	8.2	82.9
60대	(41)	45.5	42.4	6.1	6.0	0.0	55.0
70세 이상	(13)	14.2	26.0	45.9	6.3	7.6	107.1
지역							
서울	(298)	36.6	41.2	12.8	6.1	3.3	68.9
인천/경기	(441)	37.3	38.9	12.6	5.1	6.0	75.6
대전/충청/세종	(92)	42.1	31.2	14.5	6.9	5.3	69.7
광주/전라/제주	(132)	37.0	38.8	11.7	7.5	4.9	72.3
부산/울산/경남	(247)	44.2	36.3	11.9	3.9	3.6	68.5
대구/경북	(86)	25.1	49.9	17.3	5.3	2.3	76.1
강원	(25)	13.5	13.9	46.0	1.2	25.4	161.7
직업							
사무직	(566)	42.0	39.7	11.3	3.3	3.7	65.1
서비스/판매직	(251)	31.4	37.0	15.0	12.0	4.7	83.4
생산직	(77)	45.6	27.3	22.4	3.4	1.3	67.5
학생	(282)	32.6	44.7	11.5	3.6	7.5	77.9
주부	(83)	35.1	34.5	20.3	2.6	7.6	82.7
기타	(5)	43.4	0.0	0.0	0.0	56.6	205.1
무직	(56)	36.0	30.6	17.8	13.8	1.7	78.6
가구소득							
100만원 미만	(37)	14.8	55.6	13.4	2.8	13.5	100.7
100-199 만원	(49)	18.4	30.7	20.9	14.5	15.6	134.7
200-299 만원	(226)	20.0	45.9	19.9	13.3	0.9	83.9
300-399 만원	(245)	32.5	47.6	11.2	2.8	5.9	74.3
400-499만원	(259)	47.5	34.6	10.4	3.1	4.4	61.1
500-599만원	(169)	48.6	35.8	12.7	0.7	2.2	54.7
600만원 이상	(319)	45.5	31.0	12.0	5.4	6.1	73.6
무응답	(16)	36.9	33.0	23.5	0.0	6.6	75.1
학력							
중/고등학생	(139)	32.2	51.5	7.8	0.0	8.5	70.6
대학생/대학원생	(143)	33.0	38.2	15.1	7.1	6.6	85.0
고졸이하	(277)	35.5	36.3	15.9	8.2	4.1	76.0
대졸이상	(761)	40.1	37.3	13.4	5.1	4.2	71.3
주거형태							
아파트	(779)	41.6	37.2	12.3	3.3	5.6	69.6
단독주택	(204)	32.9	32.2	15.4	12.6	6.8	93.5
다세대 및 연립주택	(179)	27.0	50.3	16.0	5.7	1.1	72.0
오피스텔	(122)	31.8	51.5	14.5	2.1	0.0	56.6
기타	(37)	45.8	6.3	12.1	20.8	15.0	113.9
가족구성							
1인가구	(337)	24.4	40.1	19.6	10.9	5.0	88.7
1세대가구	(149)	58.6	34.4	4.8	0.9	1.2	44.5
2세대가구	(737)	40.4	37.9	11.8	4.3	5.7	72.4
3세대가구	(29)	36.5	35.3	21.8	6.5	0.0	65.9
기타	(69)	25.8	50.0	17.2	0.3	6.6	80.2
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(52)	39.9	26.1	30.9	3.2	0.0	66.1
케이블방송	(223)	39.3	37.1	11.7	5.0	6.9	74.0
위성방송	(82)	40.2	23.5	16.4	9.3	10.6	96.5
IPTV	(851)	41.0	39.6	12.2	3.6	3.5	66.0
지역유형							
대도시	(633)	32.4	42.7	14.2	5.1	5.6	77.7
중소도시	(504)	46.0	36.3	9.7	3.9	4.1	63.4
군지역	(184)	31.8	31.2	21.5	10.7	4.8	88.0

[문47] 태블릿PC 이용 방식

(단위: %)

	사례수 (명)	독자적으로 이용	다른 가구원과 함께 이용	무응답
▣ 전체 ▣	(1,321)	69.5	29.6	0.9
성별				
남자	(618)	68.6	30.5	0.9
여자	(703)	70.3	28.8	1.0
연령				
10대	(183)	77.2	22.8	0.0
20대	(360)	81.6	16.9	1.5
30대	(321)	67.6	31.3	1.2
40대	(246)	48.9	50.0	1.2
50대	(157)	68.3	31.7	0.0
60대	(41)	65.8	33.2	0.9
70세 이상	(13)	86.1	13.9	0.0
지역				
서울	(298)	71.4	27.6	0.9
인천/경기	(441)	64.4	33.8	1.8
대전/충청/세종	(92)	85.7	14.3	0.0
광주/전라/제주	(132)	48.5	51.5	0.0
부산/울산/경남	(247)	75.9	24.1	0.0
대구/경북	(86)	85.4	12.6	2.0
강원	(25)	66.9	33.1	0.0
직업				
사무직	(566)	64.2	34.9	1.0
서비스/판매직	(251)	75.6	22.9	1.5
생산직	(77)	70.3	29.7	0.0
학생	(282)	74.9	24.2	1.0
주부	(83)	61.5	38.0	0.5
기타	(5)	56.6	43.4	0.0
무직	(56)	80.5	19.5	0.0
가구소득				
100만원 미만	(37)	93.5	6.5	0.0
100-199 만원	(49)	86.9	9.6	3.5
200-299 만원	(226)	82.3	17.1	0.6
300-399 만원	(245)	84.0	15.9	0.2
400-499만원	(259)	56.9	42.3	0.8
500-599만원	(169)	53.7	44.1	2.2
600만원 이상	(319)	62.9	36.7	0.4
무응답	(16)	57.1	30.3	12.7
학력				
중/고등학생	(139)	77.5	22.5	0.0
대학생/대학원생	(143)	72.2	25.9	1.9
고졸이하	(277)	68.9	31.0	0.1
대졸이상	(761)	67.7	31.1	1.2
주거형태				
아파트	(779)	63.8	35.3	0.9
단독주택	(204)	75.9	24.1	0.0
다세대 및 연립주택	(179)	75.9	22.0	2.1
오피스텔	(122)	85.8	12.8	1.4
기타	(37)	67.1	32.9	0.0
가족구성				
1인가구	(337)	97.1	2.4	0.5
1세대가구	(149)	35.7	61.6	2.7
2세대가구	(737)	64.4	34.9	0.7
3세대가구	(29)	64.1	35.9	0.0
기타	(69)	63.8	34.2	1.9
방송이용 유형				
지상파방송만 이용	(52)	61.7	38.3	0.0
케이블방송	(223)	63.2	35.5	1.3
위성방송	(82)	78.9	21.1	0.0
IPTV	(851)	65.2	33.6	1.2
지역유형				
대도시	(633)	72.5	27.0	0.4
중소도시	(504)	63.3	35.3	1.5
군지역	(184)	75.9	23.0	1.1

[문48] 태블릿PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 – TV프로그램 시청

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
▣ 전체 ▣	(1,321)	5.1	3.0	5.6	14.0	11.9	10.4	50.1
성별								
남자	(618)	6.1	2.6	3.1	13.5	9.9	7.2	57.6
여자	(703)	4.3	3.4	7.8	14.4	13.6	13.2	43.4
연령								
10대	(183)	0.0	0.0	4.7	14.6	8.6	17.8	54.3
20대	(360)	7.8	5.0	6.3	12.8	16.5	6.4	45.3
30대	(321)	6.1	3.1	7.2	18.6	13.8	7.9	43.2
40대	(246)	4.6	2.1	3.3	12.3	7.7	12.8	57.1
50대	(157)	4.3	2.9	5.9	11.4	9.6	13.2	52.6
60대	(41)	0.0	0.8	5.5	9.3	0.0	5.8	78.6
70세 이상	(13)	12.1	15.3	0.0	0.0	27.3	9.3	36.0
지역								
서울	(298)	9.5	3.4	5.3	12.9	11.6	11.5	45.9
인천/경기	(441)	3.4	3.9	7.1	13.0	14.4	13.1	45.1
대전/충청/세종	(92)	0.4	2.3	3.4	12.8	5.8	14.0	61.3
광주/전라/제주	(132)	5.1	1.6	6.5	18.9	22.7	19.7	25.5
부산/울산/경남	(247)	5.8	3.2	2.7	15.7	5.5	2.2	64.8
대구/경북	(86)	2.4	0.7	7.9	11.2	7.8	0.8	69.2
강원	(25)	3.7	0.0	5.1	13.4	14.0	0.0	63.7
직업								
사무직	(566)	4.6	5.5	4.7	17.4	12.4	8.8	46.6
서비스/판매직	(251)	7.3	2.2	9.9	11.0	12.9	9.2	47.5
생산직	(77)	3.8	1.2	2.2	15.3	6.8	7.9	62.8
학생	(282)	4.2	0.0	5.8	11.1	11.8	14.2	52.9
주부	(83)	1.9	3.3	2.1	12.5	9.7	11.8	58.7
기타	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	30.2	0.0	69.8
무직	(56)	11.7	0.0	4.5	8.4	11.2	14.4	49.7
가구소득								
100만원 미만	(37)	3.7	0.0	26.6	29.8	11.9	2.8	25.2
100-199 만원	(49)	21.5	4.4	5.7	16.6	3.7	0.0	48.1
200-299 만원	(226)	10.1	5.7	8.1	18.4	20.6	10.9	26.3
300-399 만원	(245)	7.2	4.2	4.9	10.9	7.3	9.4	56.1
400-499만원	(259)	0.8	0.6	5.8	11.6	9.4	11.7	60.2
500-599만원	(169)	1.6	4.0	4.8	12.5	15.0	12.8	49.3
600만원 이상	(319)	3.2	1.7	2.4	14.2	10.9	11.4	56.1
무응답	(16)	0.0	7.0	0.0	0.6	12.1	0.0	80.3
학력								
중/고등학생	(139)	0.0	0.0	6.2	8.4	12.9	23.1	49.4
대학생/대학원생	(143)	8.3	0.0	5.5	13.7	10.7	5.4	56.4
고졸이하	(277)	6.8	3.0	8.4	11.0	10.3	10.9	49.7
대졸이상	(761)	4.9	4.2	4.5	16.1	12.5	8.8	49.1
주거형태								
아파트	(779)	4.7	2.8	4.1	10.4	12.0	10.5	55.6
단독주택	(204)	6.0	0.0	5.7	23.2	10.1	11.5	43.5
다세대 및 연립주택	(179)	3.4	5.7	7.0	13.8	10.5	14.3	45.3
오피스텔	(122)	2.3	6.9	12.9	17.3	16.1	5.2	39.4
기타	(37)	27.2	0.0	6.3	27.5	12.3	0.0	26.7
가족구성								
1인가구	(337)	11.1	4.3	10.3	21.0	12.4	5.1	35.7
1세대가구	(149)	0.6	0.2	5.6	14.3	15.6	20.5	43.2
2세대가구	(737)	2.8	3.0	4.0	10.8	10.4	11.2	57.8
3세대가구	(29)	19.2	0.0	3.1	16.1	7.0	6.9	47.7
기타	(69)	3.7	4.0	1.1	11.9	19.5	6.8	53.0
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(52)	12.2	7.9	10.7	3.5	7.8	9.1	48.8
케이블방송	(223)	7.7	3.6	1.2	10.4	15.1	13.9	48.1
위성방송	(82)	2.5	2.0	5.1	13.3	5.5	0.5	71.1
IPTV	(851)	2.4	2.8	6.2	13.0	11.5	11.1	52.9
지역유형								
대도시	(633)	7.9	3.9	5.9	14.3	10.9	8.0	49.0
중소도시	(504)	3.1	3.0	4.7	12.6	14.1	12.8	49.8
군지역	(184)	1.1	0.0	6.9	16.5	9.1	11.8	54.5

[문48] 태블릿PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 – 실시간 라디오 프로그램 청취

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
▣ 전체 ▣	(1,321)	6.1	1.7	1.1	2.2	3.2	2.5	83.2
성별								
남자	(618)	5.8	2.7	1.6	3.0	3.2	2.1	81.5
여자	(703)	6.3	0.9	0.7	1.4	3.1	2.8	84.7
연령								
10대	(183)	2.7	0.4	6.0	0.0	0.2	2.7	87.9
20대	(360)	4.9	2.0	0.4	2.5	5.8	2.7	81.6
30대	(321)	13.9	3.0	0.1	2.4	1.3	3.3	76.0
40대	(246)	3.8	0.0	0.0	4.3	1.2	1.4	89.2
50대	(157)	2.5	2.2	1.3	0.3	7.3	2.0	84.5
60대	(41)	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	97.9
70세 이상	(13)	0.0	15.5	0.0	0.0	15.3	7.4	61.7
지역								
서울	(298)	4.6	2.6	0.5	3.0	0.8	3.9	84.6
인천/경기	(441)	11.3	1.3	0.0	3.3	3.0	2.4	78.7
대전/충청/세종	(92)	1.0	0.0	0.0	1.6	4.0	4.1	89.3
광주/전라/제주	(132)	5.1	0.6	0.3	1.6	6.8	2.9	82.6
부산/울산/경남	(247)	2.4	2.9	0.7	0.8	5.6	1.1	86.5
대구/경북	(86)	2.9	0.9	12.7	0.0	0.0	0.0	83.5
강원	(25)	3.7	3.3	1.1	0.0	0.0	0.0	91.9
직업								
사무직	(566)	7.0	3.1	0.7	2.9	2.3	2.0	82.1
서비스/판매직	(251)	9.1	1.1	0.1	2.3	4.8	2.5	80.2
생산직	(77)	5.8	0.0	0.0	2.5	3.3	2.2	86.2
학생	(282)	4.3	0.3	3.9	1.4	5.1	2.2	82.9
주부	(83)	0.5	0.0	0.0	0.4	0.0	5.5	93.6
기타	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(56)	2.4	3.5	0.0	0.0	0.0	5.4	88.8
가구소득								
100만원 미만	(37)	1.1	0.0	0.0	10.9	2.8	8.7	76.5
100-199 만원	(49)	14.9	3.2	16.6	0.0	0.0	4.4	60.8
200-299 만원	(226)	19.0	2.0	0.7	2.2	1.0	2.4	72.8
300-399 만원	(245)	3.8	0.6	0.0	0.6	2.0	1.3	91.7
400-499만원	(259)	3.4	3.9	0.1	2.0	3.8	1.2	85.6
500-599만원	(169)	1.7	2.0	1.6	0.3	4.0	2.9	87.5
600만원 이상	(319)	2.2	0.0	0.7	4.0	5.4	3.4	84.3
무응답	(16)	11.4	12.1	0.0	0.0	0.0	0.0	76.5
학력								
중/고등학생	(139)	3.6	0.6	7.8	0.0	1.9	3.2	82.9
대학생/대학원생	(143)	4.9	0.0	0.0	2.8	8.3	1.2	82.8
고졸이하	(277)	6.9	1.7	1.2	1.6	2.4	3.8	82.4
대졸이상	(761)	6.5	2.3	0.1	2.6	2.8	2.1	83.6
주거형태								
아파트	(779)	5.0	2.2	0.4	1.2	3.7	2.5	84.9
단독주택	(204)	15.3	0.0	4.8	2.7	2.8	1.2	73.2
다세대 및 연립주택	(179)	1.0	0.0	0.9	2.9	3.0	5.4	86.9
오피스텔	(122)	2.3	1.1	0.0	0.0	1.9	0.8	94.0
기타	(37)	15.1	12.1	0.0	22.7	0.0	0.0	50.0
가족구성								
1인가구	(337)	15.3	1.8	0.4	3.1	1.7	2.5	75.1
1세대가구	(149)	2.0	2.4	0.2	2.2	1.8	2.6	88.7
2세대가구	(737)	3.5	1.8	1.8	0.7	4.2	2.6	85.4
3세대가구	(29)	1.4	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	94.8
기타	(69)	0.0	0.0	0.0	12.2	3.6	1.9	82.3
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(52)	1.1	8.7	0.0	0.0	2.0	6.9	81.3
케이블방송	(223)	4.0	1.5	0.1	1.2	1.6	1.4	90.2
위성방송	(82)	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	2.0	88.9
IPTV	(851)	3.7	1.9	1.7	1.4	3.8	3.2	84.4
지역유형								
대도시	(633)	5.0	1.5	1.6	2.7	2.0	2.4	84.8
중소도시	(504)	7.2	2.3	0.4	1.9	3.9	2.3	81.9
군지역	(184)	6.7	1.1	1.5	1.0	5.4	3.4	81.0

[문48] 태블릿PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 – OTT 시청

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
▣ 전체 ▣	(1,321)	11.6	10.7	15.2	18.3	12.0	7.5	24.6
성별								
남자	(618)	11.4	11.6	12.9	21.8	9.3	5.5	27.4
여자	(703)	11.8	10.0	17.2	15.2	14.4	9.2	22.2
연령								
10대	(183)	16.4	5.7	17.8	27.9	7.1	4.4	20.7
20대	(360)	15.3	16.6	13.0	16.5	11.5	8.5	18.6
30대	(321)	11.9	11.0	19.2	15.1	15.6	9.8	17.4
40대	(246)	6.5	7.3	13.8	18.7	10.9	3.5	39.2
50대	(157)	5.6	7.6	11.4	18.6	12.4	8.9	35.5
60대	(41)	7.0	14.8	12.5	17.8	18.2	8.8	20.9
70세 이상	(13)	22.3	2.1	20.9	4.3	5.7	15.5	29.2
지역								
서울	(298)	7.9	13.8	17.6	15.0	15.7	6.5	23.5
인천/경기	(441)	6.2	8.3	12.8	19.5	13.7	9.5	30.0
대전/충청/세종	(92)	18.9	6.6	12.6	14.6	3.9	3.9	39.5
광주/전라/제주	(132)	12.9	4.8	7.9	26.9	19.7	12.3	15.4
부산/울산/경남	(247)	17.1	15.4	17.7	20.4	5.1	5.7	18.5
대구/경북	(86)	28.0	6.7	27.5	7.0	11.1	3.7	15.9
강원	(25)	6.8	31.3	10.6	23.5	0.0	0.0	27.8
직업								
사무직	(566)	10.5	12.0	17.2	12.8	14.1	6.6	26.9
서비스/판매직	(251)	10.5	13.5	11.2	24.4	10.4	8.7	21.4
생산직	(77)	14.6	1.8	8.3	23.4	9.9	10.7	31.3
학생	(282)	15.9	6.3	16.1	24.1	10.5	9.3	17.7
주부	(83)	4.4	17.8	14.8	14.3	8.0	1.6	39.1
기타	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	43.4	0.0	56.6
무직	(56)	14.2	11.5	19.9	18.9	12.4	6.2	16.8
가구소득								
100만원 미만	(37)	5.9	12.6	32.0	29.1	2.9	0.0	17.5
100-199 만원	(49)	38.3	15.9	8.4	18.3	1.6	0.0	17.6
200-299 만원	(226)	12.6	15.4	10.1	25.6	12.5	9.0	14.7
300-399 만원	(245)	14.6	12.8	25.6	10.8	8.0	7.4	20.7
400-499만원	(259)	13.1	7.7	8.5	17.1	12.1	7.8	33.6
500-599만원	(169)	8.4	7.4	13.2	19.5	16.9	8.8	25.7
600만원 이상	(319)	6.3	9.6	17.1	17.6	15.4	7.2	26.8
무응답	(16)	0.0	0.0	0.0	26.6	0.0	12.1	61.3
학력								
중/고등학생	(139)	15.7	2.5	23.4	33.5	9.4	0.0	15.6
대학생/대학원생	(143)	16.1	10.1	9.0	15.0	11.6	18.4	19.8
고졸이하	(277)	7.5	12.4	10.8	18.6	13.7	6.8	30.2
대졸이상	(761)	11.6	11.8	16.4	16.1	12.0	7.0	25.1
주거형태								
아파트	(779)	10.6	9.5	13.7	18.4	12.9	8.0	26.8
단독주택	(204)	14.6	7.2	15.1	23.5	11.6	9.6	18.4
다세대 및 연립주택	(179)	6.5	15.9	22.5	14.9	11.0	6.9	22.3
오피스텔	(122)	23.6	12.2	15.0	12.2	8.0	3.4	25.7
기타	(37)	2.7	27.2	12.3	24.0	14.3	0.0	19.5
가족구성								
1인가구	(337)	15.0	15.7	16.2	18.6	8.4	8.6	17.5
1세대가구	(149)	5.1	9.8	10.6	17.9	27.7	7.7	21.1
2세대가구	(737)	10.7	7.5	15.6	18.8	11.5	6.5	29.4
3세대가구	(29)	23.8	14.8	10.8	16.3	4.6	27.0	2.7
기타	(69)	14.2	21.3	17.3	13.8	5.1	3.8	24.6
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(52)	15.1	12.6	12.8	7.8	7.6	6.9	37.2
케이블방송	(223)	11.4	7.8	12.6	22.2	14.7	4.5	26.8
위성방송	(82)	7.5	6.7	17.8	14.5	7.6	14.0	32.0
IPTV	(851)	11.7	11.1	14.9	17.5	13.1	7.1	24.6
지역유형								
대도시	(633)	12.9	12.1	17.9	15.3	12.1	6.2	23.6
중소도시	(504)	12.1	9.0	13.0	21.9	13.1	5.9	25.0
군지역	(184)	6.1	10.8	12.0	18.8	9.0	16.2	27.1

[문48] 태블릿PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 – 실시간 스트리밍 채널 시청

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
▣ 전체 ▣	(1,321)	7.4	11.0	9.4	12.6	9.9	7.7	42.0
성별								
남자	(618)	10.2	10.5	8.1	11.5	9.7	5.8	44.0
여자	(703)	5.0	11.4	10.5	13.5	10.1	9.4	40.1
연령								
10대	(183)	2.5	5.5	12.0	12.7	10.1	6.7	50.4
20대	(360)	13.0	14.8	5.4	15.0	12.4	4.9	34.4
30대	(321)	8.0	9.9	12.4	13.7	8.8	9.2	38.1
40대	(246)	4.7	9.4	12.1	12.2	4.6	7.7	49.3
50대	(157)	2.7	13.4	4.6	8.1	13.8	9.8	47.7
60대	(41)	11.3	6.3	13.5	3.9	16.2	15.7	33.1
70세 이상	(13)	6.3	26.6	0.0	4.3	0.0	15.3	47.5
지역								
서울	(298)	5.6	11.5	5.9	12.4	15.1	9.9	39.5
인천/경기	(441)	6.3	12.9	11.3	9.6	8.0	8.5	43.5
대전/충청/세종	(92)	14.3	8.5	14.4	3.0	4.3	1.7	53.8
광주/전라/제주	(132)	5.1	6.0	5.2	17.5	20.3	15.3	30.7
부산/울산/경남	(247)	8.3	11.0	6.3	18.8	7.7	5.5	42.4
대구/경북	(86)	7.7	6.4	23.8	14.3	1.0	0.0	46.9
강원	(25)	27.8	23.2	0.8	8.8	0.0	0.0	39.3
직업								
사무직	(566)	7.8	12.7	10.8	12.0	8.0	9.0	39.8
서비스/판매직	(251)	4.5	14.6	4.5	12.6	13.1	5.5	45.3
생산직	(77)	11.5	2.7	11.6	13.0	2.7	6.9	51.6
학생	(282)	9.3	4.9	11.7	12.8	15.0	5.9	40.5
주부	(83)	2.5	15.7	8.0	19.8	4.9	12.0	37.1
기타	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	30.2	0.0	69.8
무직	(56)	10.2	13.5	5.0	7.7	5.7	10.5	47.3
가구소득								
100만원 미만	(37)	22.8	5.9	14.6	21.9	6.9	7.5	20.6
100-199 만원	(49)	10.8	17.8	18.3	8.7	1.6	2.5	40.3
200-299 만원	(226)	7.8	17.1	6.4	13.2	13.6	13.4	28.5
300-399 만원	(245)	9.7	14.7	16.8	14.7	5.5	4.4	34.2
400-499만원	(259)	3.3	5.4	7.2	12.0	9.8	3.1	59.2
500-599만원	(169)	8.0	5.2	8.1	12.5	9.0	1.6	55.6
600만원 이상	(319)	6.5	11.5	6.7	11.1	13.2	12.3	38.7
무응답	(16)	0.6	0.0	0.0	0.0	7.0	44.0	48.4
학력								
중/고등학생	(139)	1.9	3.6	15.9	10.6	14.8	6.6	46.6
대학생/대학원생	(143)	16.5	6.2	7.6	14.9	15.2	5.1	34.6
고졸이하	(277)	4.7	13.1	5.5	10.3	9.5	8.8	48.1
대졸이상	(761)	7.7	12.5	10.0	13.3	8.2	8.1	40.3
주거형태								
아파트	(779)	6.2	11.1	7.2	10.5	11.2	8.6	45.2
단독주택	(204)	6.9	6.5	15.3	15.9	9.8	6.1	39.5
다세대 및 연립주택	(179)	10.6	7.7	14.7	14.8	7.0	6.6	38.6
오피스텔	(122)	8.9	18.3	8.6	16.8	9.3	9.4	28.7
기타	(37)	14.8	25.6	0.0	12.3	0.0	0.0	47.3
가족구성								
1인가구	(337)	12.1	16.5	9.8	16.1	8.1	7.5	29.9
1세대가구	(149)	4.6	6.8	12.9	13.2	8.0	7.4	47.2
2세대가구	(737)	5.9	7.7	8.6	10.9	11.2	8.2	47.5
3세대가구	(29)	11.1	14.4	3.1	3.9	18.5	0.0	49.0
기타	(69)	4.9	26.4	11.3	16.3	5.5	8.5	27.0
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(52)	19.6	3.2	0.0	15.3	13.8	10.3	37.7
케이블방송	(223)	8.3	9.0	8.3	11.2	10.1	6.0	47.1
위성방송	(82)	8.0	6.1	0.0	7.2	10.0	6.8	61.9
IPTV	(851)	6.4	10.1	9.3	12.3	9.8	7.7	44.3
지역유형								
대도시	(633)	10.0	13.7	10.1	15.1	11.5	6.9	32.6
중소도시	(504)	3.9	8.1	8.3	8.9	9.1	8.7	53.1
군지역	(184)	8.0	9.6	10.0	14.0	6.7	8.1	43.6

[문48] 태블릿PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 – 숏폼 영상 시청

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
▣ 전체 ▣	(1,321)	13.3	9.0	10.3	16.5	9.0	7.3	34.6
성별								
남자	(618)	15.0	10.3	11.3	15.7	7.5	4.8	35.4
여자	(703)	11.7	7.9	9.4	17.2	10.4	9.5	33.9
연령								
10대	(183)	12.9	8.4	11.3	20.4	5.8	7.0	34.3
20대	(360)	20.0	11.5	8.5	14.6	9.5	3.8	32.1
30대	(321)	14.1	6.7	11.9	18.4	8.2	10.5	30.2
40대	(246)	8.7	7.6	10.1	18.3	10.0	7.8	37.4
50대	(157)	6.6	11.2	8.8	12.3	10.6	6.8	43.7
60대	(41)	3.7	10.2	17.4	10.2	15.9	10.7	31.9
70세 이상	(13)	7.9	5.7	3.9	0.0	2.5	15.3	64.7
지역								
서울	(298)	14.9	5.0	6.3	15.3	8.8	10.5	39.2
인천/경기	(441)	9.3	9.8	14.5	14.4	11.1	10.5	30.4
대전/충청/세종	(92)	25.5	2.6	13.0	7.1	3.3	3.5	45.1
광주/전라/제주	(132)	4.0	10.2	4.3	34.7	13.6	6.8	26.5
부산/울산/경남	(247)	15.1	12.7	9.6	18.7	9.1	2.5	32.4
대구/경북	(86)	22.8	6.5	10.8	8.1	0.0	0.9	50.9
강원	(25)	15.1	35.7	10.2	12.9	3.3	0.0	22.7
직업								
사무직	(566)	12.5	9.2	11.5	15.5	6.0	10.8	34.5
서비스/판매직	(251)	15.7	7.9	11.8	13.2	12.0	6.9	32.6
생산직	(77)	13.2	6.1	15.0	21.7	9.8	1.6	32.7
학생	(282)	16.3	7.7	7.0	20.0	10.1	4.9	34.0
주부	(83)	6.1	13.1	4.2	24.2	15.6	1.6	35.3
기타	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	30.2	0.0	69.8
무직	(56)	6.4	18.8	11.1	6.6	8.0	3.0	46.0
가구소득								
100만원 미만	(37)	11.5	12.4	4.0	31.0	9.8	7.5	23.9
100-199 만원	(49)	53.8	0.9	6.2	7.2	3.2	0.0	28.7
200-299 만원	(226)	17.1	11.8	10.7	19.4	6.9	9.1	25.1
300-399 만원	(245)	13.3	15.2	11.6	17.4	7.4	8.9	26.2
400-499만원	(259)	7.8	3.8	14.0	19.5	5.1	4.7	45.1
500-599만원	(169)	16.1	3.1	7.5	11.7	9.5	5.8	46.2
600만원 이상	(319)	7.7	11.1	9.3	13.9	14.6	7.7	35.8
무응답	(16)	7.5	0.0	0.0	11.4	26.0	30.3	24.8
학력								
중/고등학생	(139)	10.1	1.2	8.4	26.5	9.1	7.4	37.2
대학생/대학원생	(143)	22.4	13.9	5.6	13.7	11.0	2.6	31.0
고졸이하	(277)	9.4	8.0	12.3	12.6	12.2	3.9	41.6
대졸이상	(761)	13.5	10.0	10.8	16.6	7.5	9.4	32.2
주거형태								
아파트	(779)	10.7	9.6	9.9	14.2	11.0	8.2	36.4
단독주택	(204)	16.6	5.0	11.2	24.4	3.6	7.8	31.5
다세대 및 연립주택	(179)	12.0	7.3	13.6	20.4	7.2	7.3	32.2
오피스텔	(122)	21.6	17.0	6.0	12.7	6.9	3.4	32.3
기타	(37)	27.2	2.7	10.5	14.3	12.3	0.0	33.0
가족구성								
1인가구	(337)	23.5	8.8	10.1	20.4	4.8	8.9	23.5
1세대가구	(149)	5.5	5.7	9.0	17.1	6.7	8.3	47.7
2세대가구	(737)	10.9	8.5	10.5	15.5	10.6	7.0	36.9
3세대가구	(29)	9.7	6.7	3.9	5.1	21.6	0.0	53.0
기타	(69)	6.5	24.1	13.9	11.0	12.8	3.8	27.8
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(52)	27.2	4.9	1.4	9.1	17.2	9.3	30.9
케이블방송	(223)	8.5	9.8	12.4	18.5	9.7	4.6	36.5
위성방송	(82)	15.7	5.5	6.2	17.4	6.7	2.6	45.9
IPTV	(851)	12.5	9.3	10.3	14.2	10.5	6.8	36.4
지역유형								
대도시	(633)	17.7	10.2	9.4	17.1	9.5	6.6	29.7
중소도시	(504)	9.4	7.9	9.6	14.8	9.3	6.7	42.4
군지역	(184)	8.6	8.3	15.2	19.2	6.8	11.5	30.3

[문48] 태블릿PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 – 웹툰/웹소설 읽기

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
▣ 전체 ▣	(1,321)	6.1	4.2	3.9	8.4	8.0	7.1	62.4
성별								
남자	(618)	6.2	5.9	2.8	4.5	7.6	5.9	67.1
여자	(703)	6.0	2.6	4.8	11.8	8.3	8.2	58.2
연령								
10대	(183)	5.2	0.0	1.5	11.6	3.3	14.0	64.3
20대	(360)	7.6	6.5	4.2	9.6	11.7	7.3	53.2
30대	(321)	10.1	4.5	5.0	7.1	6.4	7.4	59.5
40대	(246)	2.8	5.2	2.8	7.3	8.2	2.4	71.3
50대	(157)	2.5	2.9	5.5	8.5	9.2	3.4	68.0
60대	(41)	0.0	0.0	0.0	2.1	2.3	13.6	82.0
70세 이상	(13)	0.0	0.0	15.5	0.0	9.2	15.3	59.9
지역								
서울	(298)	5.8	5.0	3.3	4.5	8.1	9.4	63.9
인천/경기	(441)	7.2	6.9	5.0	10.9	8.2	7.5	54.3
대전/충청/세종	(92)	3.7	3.5	4.4	11.1	12.8	6.0	58.4
광주/전라/제주	(132)	2.4	0.0	2.4	11.4	5.7	3.8	74.4
부산/울산/경남	(247)	5.3	2.4	3.7	7.3	7.5	5.6	68.2
대구/경북	(86)	11.6	0.0	3.2	0.0	8.3	10.4	66.6
강원	(25)	7.0	2.2	0.0	24.1	1.8	0.0	64.9
직업								
사무직	(566)	5.3	5.3	4.3	8.2	6.9	6.3	63.7
서비스/판매직	(251)	8.7	7.3	3.8	6.4	14.5	3.9	55.6
생산직	(77)	2.3	0.0	3.3	1.0	5.1	6.3	82.0
학생	(282)	7.7	0.5	3.1	10.2	8.0	11.6	59.0
주부	(83)	1.6	3.0	2.5	13.6	2.9	6.1	70.4
기타	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(56)	6.3	5.4	7.2	13.2	2.1	11.7	54.1
가구소득								
100만원 미만	(37)	2.8	3.9	3.1	19.7	9.4	14.2	47.0
100-199 만원	(49)	21.9	21.4	3.6	1.2	4.0	3.3	44.5
200-299 만원	(226)	11.9	6.0	4.3	13.9	6.2	11.6	46.2
300-399 만원	(245)	5.3	3.6	5.9	10.4	8.5	5.9	60.4
400-499만원	(259)	4.0	1.9	1.4	4.2	5.7	5.2	77.6
500-599만원	(169)	2.5	3.3	3.1	6.0	11.2	7.9	66.0
600만원 이상	(319)	4.4	2.9	4.3	7.7	9.0	6.2	65.5
무응답	(16)	0.0	7.0	12.7	0.0	18.0	0.0	62.3
학력								
중/고등학생	(139)	6.9	0.0	2.0	14.4	5.9	13.9	56.9
대학생/대학원생	(143)	8.5	0.9	4.2	6.2	10.0	9.3	61.0
고졸이하	(277)	7.3	5.4	3.9	7.5	8.7	2.8	64.4
대졸이상	(761)	5.1	5.1	4.2	8.0	7.7	7.1	62.9
주거형태								
아파트	(779)	6.4	3.2	2.3	6.7	7.5	7.9	66.1
단독주택	(204)	9.1	3.5	7.1	9.8	8.2	4.6	57.8
다세대 및 연립주택	(179)	4.5	3.9	5.9	17.3	8.6	3.7	56.2
오피스텔	(122)	2.7	5.1	3.0	6.3	12.6	13.9	56.4
기타	(37)	2.7	27.2	12.3	0.0	0.0	0.0	57.8
가족구성								
1인가구	(337)	9.3	7.3	5.4	12.8	9.2	7.8	48.2
1세대가구	(149)	2.4	2.4	0.0	1.3	7.2	7.2	79.4
2세대가구	(737)	5.2	3.5	3.6	7.9	7.6	7.3	65.0
3세대가구	(29)	15.5	0.0	3.1	13.2	0.8	0.0	67.4
기타	(69)	3.7	1.6	8.6	5.5	11.1	4.8	64.6
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(52)	5.7	10.7	3.5	1.1	0.0	18.8	60.2
케이블방송	(223)	3.6	2.4	1.6	7.0	9.0	8.0	68.4
위성방송	(82)	1.7	9.2	0.0	13.4	12.0	5.6	58.1
IPTV	(851)	6.4	3.3	3.5	8.1	8.7	6.6	63.4
지역유형								
대도시	(633)	6.6	5.2	4.1	5.6	9.8	8.5	60.2
중소도시	(504)	5.9	4.0	3.1	9.1	7.0	6.1	64.8
군지역	(184)	4.8	1.1	5.1	15.9	4.4	5.5	63.1

[문48] 태블릿PC를 통한 방송/영상콘텐츠 이용 빈도 – 오디오콘텐츠 듣기

(단위: %)

	사례수 (명)	매일	1주일에 5~6일	1주일에 3~4일	1주일에 1~2일	한 달에 1~3일	2~3달에 1~2일 이하	전혀 안 봄/ 이용 안함
▣ 전체 ▣	(1,321)	5.0	5.1	3.1	7.1	5.9	6.4	67.4
성별								
남자	(618)	5.2	5.9	2.6	5.5	5.3	4.5	71.0
여자	(703)	4.9	4.4	3.5	8.5	6.5	8.1	64.2
연령								
10대	(183)	7.6	3.7	1.5	1.9	9.2	4.9	71.3
20대	(360)	5.7	9.2	3.3	9.2	7.7	5.7	59.2
30대	(321)	6.9	4.5	5.1	8.5	4.2	6.0	64.9
40대	(246)	2.5	4.5	3.0	6.7	5.1	4.0	74.1
50대	(157)	2.3	1.0	0.0	7.6	4.9	12.6	71.6
60대	(41)	0.0	2.1	0.0	3.4	0.0	11.0	83.5
70세 이상	(13)	0.7	0.0	15.5	0.0	1.8	15.3	66.7
지역								
서울	(298)	6.4	3.9	1.4	4.8	6.7	8.2	68.6
인천/경기	(441)	4.2	7.9	6.2	9.7	7.8	5.1	59.1
대전/충청/세종	(92)	4.0	2.7	2.1	4.1	5.1	14.6	67.4
광주/전라/제주	(132)	5.8	5.1	0.0	4.6	1.6	4.0	78.8
부산/울산/경남	(247)	2.8	2.9	1.5	9.6	4.8	5.9	72.5
대구/경북	(86)	10.4	0.0	3.2	2.7	1.8	5.2	76.7
강원	(25)	7.0	19.7	1.8	2.7	15.8	0.0	53.0
직업								
사무직	(566)	3.6	5.7	5.0	7.3	6.2	5.7	66.5
서비스/판매직	(251)	4.8	9.0	1.0	8.6	6.2	5.8	64.5
생산직	(77)	2.3	1.1	0.0	5.5	2.0	7.1	82.0
학생	(282)	9.3	4.1	2.7	6.4	7.7	6.1	63.7
주부	(83)	3.1	0.0	0.0	8.6	2.0	12.2	74.1
기타	(5)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
무직	(56)	5.5	0.7	3.5	1.9	5.0	9.4	74.1
가구소득								
100만원 미만	(37)	5.9	3.9	11.9	24.0	13.5	15.5	25.3
100-199 만원	(49)	31.3	9.9	0.9	3.3	5.2	3.6	45.7
200-299 만원	(226)	6.4	9.5	6.7	9.8	7.3	4.1	56.2
300-399 만원	(245)	2.6	4.0	2.9	6.4	6.4	9.1	68.6
400-499만원	(259)	4.1	2.3	1.5	5.7	3.0	4.8	78.5
500-599만원	(169)	1.7	6.6	3.9	0.5	5.1	8.2	74.1
600만원 이상	(319)	4.0	3.8	0.3	9.3	6.9	6.0	69.8
무응답	(16)	11.4	7.0	12.1	0.0	0.0	0.0	69.5
학력								
중/고등학생	(139)	10.1	0.0	2.0	2.4	12.2	1.9	71.4
대학생/대학원생	(143)	8.6	8.0	3.4	10.3	3.3	10.2	56.2
고졸이하	(277)	3.1	6.3	1.2	7.0	0.9	8.6	72.9
대졸이상	(761)	4.1	5.1	3.9	7.4	7.1	5.7	66.7
주거형태								
아파트	(779)	5.1	3.6	2.3	5.3	4.9	7.5	71.4
단독주택	(204)	4.3	9.1	4.7	9.6	4.1	4.9	63.2
다세대 및 연립주택	(179)	1.7	3.6	2.3	14.8	9.9	8.8	58.9
오피스텔	(122)	3.4	12.0	7.2	1.2	11.5	0.6	64.0
기타	(37)	29.9	0.0	0.0	12.3	0.0	0.0	57.8
가족구성								
1인가구	(337)	6.2	7.9	6.8	11.4	6.7	7.0	54.0
1세대가구	(149)	2.5	4.2	2.0	4.5	7.9	3.3	75.6
2세대가구	(737)	5.1	3.8	1.5	5.1	5.5	7.3	71.8
3세대가구	(29)	15.5	0.0	3.1	5.1	0.8	0.0	75.5
기타	(69)	0.0	9.8	3.7	13.8	5.0	3.8	64.0
방송이용 유형								
지상파방송만 이용	(52)	17.7	2.0	0.0	2.5	8.8	4.7	64.4
케이블방송	(223)	1.8	3.8	0.6	4.3	1.3	4.5	83.7
위성방송	(82)	1.7	6.0	0.0	15.3	3.5	5.6	67.9
IPTV	(851)	5.3	5.9	2.9	4.8	7.3	7.2	66.6
지역유형								
대도시	(633)	7.6	5.0	1.5	7.0	5.4	7.5	66.0
중소도시	(504)	3.3	4.9	3.8	6.1	7.0	3.5	71.3
군지역	(184)	0.9	5.9	6.4	10.2	4.8	10.5	61.2

[문4의] TV 프로그램 시청하면서 타 매체 동시 이용

(단위: %)

	사례수 (명)	시청할 때마다 항상 이용	시청할 때 가끔 이용	이용 안함/기기없음
▣ 전체 ▣	(8,316)	8.1	48.9	43.0
성별				
남자	(4,127)	7.8	51.1	41.1
여자	(4,189)	8.4	46.7	44.8
연령				
10대	(577)	11.0	47.1	41.8
20대	(1,109)	14.0	52.5	33.5
30대	(1,169)	13.5	56.5	30.0
40대	(1,409)	8.4	59.6	32.0
50대	(1,541)	7.7	55.8	36.6
60대	(1,371)	3.6	45.6	50.8
70세 이상	(1,140)	1.1	20.1	78.8
지역				
서울	(1,532)	11.0	45.6	43.5
인천/경기	(2,654)	6.5	49.8	43.7
대전/충청/세종	(908)	8.0	57.6	34.4
광주/전라/제주	(916)	3.4	46.0	50.5
부산/울산/경남	(1,243)	12.9	41.6	45.5
대구/경북	(811)	7.8	54.8	37.4
강원	(252)	2.9	56.4	40.7
직업				
사무직	(2,246)	11.0	57.6	31.4
서비스/판매직	(1,712)	10.0	53.5	36.5
생산직	(1,438)	6.5	47.3	46.2
학생	(709)	10.2	53.0	36.9
주부	(1,221)	4.3	38.9	56.8
기타	(45)	14.9	56.4	28.7
무직	(933)	3.4	32.4	64.2
가구소득				
100만원 미만	(605)	6.6	23.5	69.8
100-199 만원	(778)	3.2	33.0	63.8
200-299 만원	(1,443)	8.7	45.9	45.4
300-399 만원	(1,409)	7.3	55.9	36.8
400-499만원	(1,388)	9.5	51.4	39.1
500-599만원	(1,086)	7.3	56.8	35.9
600만원 이상	(1,537)	10.8	55.5	33.7
무응답	(70)	5.4	51.3	43.3
학력				
중/고등학생	(414)	7.2	50.1	42.8
대학생/대학원생	(283)	11.5	58.9	29.6
고졸이하	(4,163)	5.7	42.2	52.1
대졸이상	(3,453)	10.9	56.0	33.1
주거형태				
아파트	(4,738)	8.5	50.7	40.8
단독주택	(2,048)	4.5	44.2	51.3
다세대 및 연립주택	(1,046)	8.4	50.2	41.4
오피스텔	(331)	16.9	44.4	38.7
기타	(154)	24.4	56.7	19.0
가족구성				
1인가구	(1,878)	10.7	44.3	45.0
1세대가구	(1,672)	6.0	43.9	50.1
2세대가구	(4,121)	7.9	53.9	38.2
3세대가구	(345)	4.2	37.8	58.0
기타	(300)	10.8	50.1	39.1
방송이용 유형				
지상파방송만 이용	(236)	13.1	36.6	50.3
케이블방송	(2,374)	6.6	43.3	50.1
위성방송	(636)	5.3	39.6	55.2
IPTV	(4,819)	9.1	56.1	34.9
지역유형				
대도시	(3,459)	10.6	48.3	41.0
중소도시	(3,331)	6.6	50.0	43.4
군지역	(1,526)	5.8	47.9	46.4

[문50] TV 시청 중 타 매체 이용 이유(중복응답)

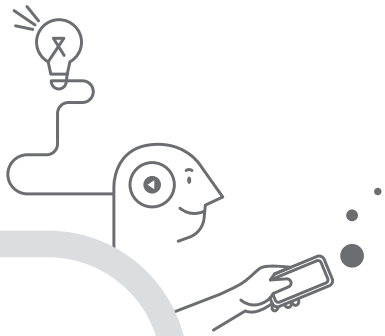
(단위: %)

	사례수 (명)	다양한 정보를 동시에 접하고 싶어서	습관적으로	채팅/메신저를 이용하기 위해서	업무 처리를 위해서	게임을 하기 위해서	무응답
▣ 전체 ▣	**(4,744)**	**14.7**	**41.8**	**51.9**	**4.2**	**1.8**	**0.2**
성별							
남자	(2,432)	15.4	39.7	52.7	4.7	1.6	0.3
여자	(2,312)	13.9	44.1	50.9	3.7	2.0	0.1
연령							
10대	(336)	16.6	32.6	64.2	1.1	4.6	0.0
20대	(737)	19.9	41.2	51.4	2.4	4.2	0.0
30대	(818)	17.5	41.0	52.3	5.4	1.1	0.2
40대	(959)	13.0	49.9	46.5	6.7	1.3	0.2
50대	(977)	13.9	40.5	50.6	4.0	1.2	0.1
60대	(675)	10.6	39.0	54.2	3.6	0.7	0.1
70세 이상	(242)	8.0	40.2	54.3	2.8	0.7	1.4
지역							
서울	(866)	17.5	36.2	60.3	4.9	0.5	0.6
인천/경기	(1,494)	11.1	53.0	45.0	4.9	2.4	0.2
대전/충청/세종	(596)	13.1	29.3	64.2	3.3	1.7	0.0
광주/전라/제주	(453)	11.8	35.6	52.8	9.3	2.2	0.0
부산/울산/경남	(678)	26.5	43.6	44.0	1.8	2.0	0.0
대구/경북	(508)	11.4	38.6	49.8	1.5	0.8	0.1
강원	(149)	6.8	33.8	62.0	1.4	5.8	0.0
직업							
사무직	(1,542)	17.7	42.6	49.7	6.1	2.0	0.2
서비스/판매직	(1,087)	14.2	44.0	53.4	4.0	1.4	0.3
생산직	(773)	10.6	42.6	52.1	3.8	0.9	0.1
학생	(448)	15.9	30.8	64.7	0.8	4.1	0.0
주부	(528)	11.9	44.7	45.7	3.5	0.5	0.1
기타	(32)	41.0	26.2	34.7	7.5	18.4	0.0
무직	(334)	12.0	41.3	50.5	2.2	1.8	0.4
가구소득							
100만원 미만	(183)	14.3	41.3	54.8	1.9	1.2	0.3
100-199 만원	(281)	8.2	30.9	65.1	0.8	1.2	0.4
200-299 만원	(788)	10.3	42.6	55.7	3.9	0.9	0.1
300-399 만원	(891)	16.1	39.8	51.4	4.5	2.3	0.2
400-499만원	(846)	16.8	44.6	50.6	3.9	2.2	0.2
500-599만원	(697)	12.6	45.9	50.7	2.9	0.9	0.5
600만원 이상	(1,019)	18.1	40.6	48.0	6.8	2.4	0.0
무응답	(40)	20.6	52.4	26.1	1.2	9.6	0.0
학력							
중/고등학생	(237)	14.4	25.7	68.8	0.9	6.5	0.0
대학생/대학원생	(199)	18.6	34.2	62.3	0.7	1.4	0.0
고졸이하	(1,995)	12.8	43.0	51.4	3.2	1.7	0.2
대졸이상	(2,310)	16.1	43.2	49.6	5.7	1.5	0.2
주거형태							
아파트	(2,806)	15.3	44.2	49.5	3.5	2.2	0.3
단독주택	(997)	13.4	33.6	60.4	5.4	1.2	0.0
다세대 및 연립주택	(613)	16.3	40.4	49.7	5.3	0.9	0.1
오피스텔	(203)	7.3	55.1	47.5	2.8	3.0	0.0
기타	(125)	15.9	39.3	54.6	6.8	0.0	0.0
가족구성							
1인가구	(1,033)	13.4	47.4	49.7	3.8	1.6	0.1
1세대가구	(835)	13.6	40.0	54.5	4.7	0.7	0.2
2세대가구	(2,549)	15.4	40.6	51.1	4.2	2.2	0.3
3세대가구	(145)	13.9	37.5	56.6	0.5	2.6	0.0
기타	(183)	18.3	39.7	58.7	7.1	2.0	0.0
방송이용 유형							
지상파방송만 이용	(117)	5.6	46.1	54.7	2.9	3.7	0.0
케이블방송	(1,184)	13.5	37.3	54.6	3.4	2.3	0.4
위성방송	(285)	9.8	51.6	39.2	2.2	1.8	0.1
IPTV	(3,139)	16.3	42.7	50.4	4.5	1.7	0.1
지역유형							
대도시	(2,040)	17.8	34.3	58.6	3.7	1.5	0.4
중소도시	(1,886)	11.2	49.8	47.6	4.4	2.2	0.0
군지역	(818)	15.0	42.3	44.8	5.1	1.5	0.1

[문51] TV 시청하면서 타 매체를 동시 이용하는 것이 TV시청에 방해 되는지 여부

(단위: %)

	사례수 (명)	예	아니오
▣ 전체 ▣	(4,744)	24.1	75.9
성별			
남자	(2,432)	23.1	76.9
여자	(2,312)	25.2	74.9
연령			
10대	(336)	20.9	79.1
20대	(737)	26.1	73.9
30대	(818)	23.1	76.9
40대	(959)	21.2	78.8
50대	(977)	26.9	73.1
60대	(675)	24.1	75.9
70세 이상	(242)	26.0	74.1
지역			
서울	(866)	32.1	67.8
인천/경기	(1,494)	20.8	79.1
대전/충청/세종	(596)	14.6	85.5
광주/전라/제주	(453)	36.3	63.7
부산/울산/경남	(678)	19.6	80.4
대구/경북	(508)	28.4	71.6
강원	(149)	17.3	82.7
직업			
사무직	(1,542)	24.6	75.3
서비스/판매직	(1,087)	24.7	75.3
생산직	(773)	24.2	75.8
학생	(448)	20.7	79.3
주부	(528)	22.1	78.0
기타	(32)	4.6	95.4
무직	(334)	29.2	70.8
가구소득			
100만원 미만	(183)	31.9	68.1
100-199 만원	(281)	27.4	72.6
200-299 만원	(788)	25.2	74.9
300-399 만원	(891)	22.5	77.5
400-499만원	(846)	22.9	77.1
500-599만원	(697)	21.2	78.8
600만원 이상	(1,019)	25.3	74.7
무응답	(40)	24.8	75.2
학력			
중/고등학생	(237)	18.3	81.7
대학생/대학원생	(199)	20.0	80.0
고졸이하	(1,995)	23.3	76.6
대졸이상	(2,310)	25.7	74.3
주거형태			
아파트	(2,806)	23.6	76.4
단독주택	(997)	22.0	78.0
다세대 및 연립주택	(613)	25.7	74.4
오피스텔	(203)	28.7	71.3
기타	(125)	36.4	63.5
가족구성			
1인가구	(1,033)	25.7	74.3
1세대가구	(835)	22.6	77.3
2세대가구	(2,549)	24.6	75.4
3세대가구	(145)	15.7	84.3
기타	(183)	21.6	78.4
방송이용 유형			
지상파방송만 이용	(117)	39.6	60.4
케이블방송	(1,184)	24.3	75.8
위성방송	(285)	34.3	65.7
IPTV	(3,139)	23.4	76.6
지역유형			
대도시	(2,040)	30.6	69.4
중소도시	(1,886)	20.1	79.9
군지역	(818)	17.2	82.8



제3장
설문지와 통계표

3-4

매체 이용시간 (Media Diary) 통계표

[표1] 시간대별 전체 매체 이용률 (주중)

(Base: 6,534명, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
전체	3.6	4.2	4.7	13.5	14.7	13.9	18.2	18.1	15.5	12.7	12.6	11.9

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
전체	9.2	9.0	8.4	7.0	6.7	6.3	6.0	5.9	5.8	4.6	4.4	4.1

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
전체	5.2	5.5	5.3	7.1	7.2	6.9	6.8	6.6	6.1	6.4	6.4	6.2

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
전체	12.3	13.1	13.5	21.8	22.8	22.6	37.3	38.5	38.0	47.4	47.0	46.1

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	24:00	24:20	24:40	1:00	1:20	1:40
전체	39.3	37.7	35.2	21.0	19.8	18.0	7.7	6.9	6.1	1.8	1.6	1.1

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
전체	0.5	0.4	0.3	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

[표2] 시간대별 전체 매체 이용률 (주말)

(Base: 1,782명, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
전체	3.2	3.5	3.9	15.8	15.9	15.2	18.4	19.1	19.2	18.8	18.6	17.6

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
전체	17.7	17.2	16.5	12.5	12.0	11.5	9.9	10.0	9.5	8.3	7.8	7.0

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
전체	9.2	10.0	9.8	11.0	11.0	10.6	11.7	11.7	11.6	12.2	13.2	11.7

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
전체	18.0	19.2	19.1	28.3	29.1	30.0	43.2	43.9	43.4	49.3	48.5	48.1

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	24:00	24:20	24:40	1:00	1:20	1:40
전체	38.9	38.8	37.1	22.2	21.6	21.4	10.2	8.9	8.3	3.9	3.3	3.0

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
전체	1.9	1.5	1.4	0.5	0.4	0.5	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

[표3] 시간대별 방송프로그램 시청취 기기 이용률 (주중)

(Base: 6,534명, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
TV수상기	3.3	3.8	4.2	12.2	12.7	11.7	12.4	12.5	11.5	11.0	11.0	10.4
데스크톱/노트북	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2
스마트기기	0.2	0.2	0.2	0.5	0.7	0.8	2.1	1.8	1.3	0.7	0.8	0.7
라디오	0.1	0.2	0.3	0.8	1.3	1.4	3.6	3.8	2.6	0.8	0.8	0.7

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
TV수상기	7.8	7.5	7.1	5.4	5.3	5.0	4.1	3.9	3.7	3.2	3.2	3.1
데스크톱/노트북	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
스마트기기	0.7	0.8	0.6	0.8	0.7	0.7	1.1	1.3	1.5	0.9	0.7	0.5
라디오	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
TV수상기	3.8	4.1	4.0	5.1	5.1	5.1	4.9	4.9	4.8	5.1	5.1	5.2
데스크톱/노트북	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.5	0.5	0.3	0.2	0.1	0.2
스마트기기	0.9	0.9	0.7	1.3	1.4	1.2	1.0	0.8	0.7	0.8	0.8	0.6
라디오	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
TV수상기	9.4	9.9	10.4	18.1	19.1	19.7	34.0	35.4	35.6	43.1	42.7	42.0
데스크톱/노트북	0.3	0.2	0.2	0.5	0.5	0.4	0.8	0.8	0.6	1.0	1.1	1.1
스마트기기	1.2	1.1	1.2	1.7	1.7	1.5	2.0	2.0	1.5	3.2	3.1	2.9
라디오	1.5	2.0	1.8	1.7	1.6	1.0	0.7	0.5	0.5	0.3	0.3	0.3

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	24:00	24:20	24:40	1:00	1:20	1:40
TV수상기	34.5	33.0	30.9	16.8	15.4	13.9	5.1	4.5	4.0	1.2	1.1	0.8
데스크톱/노트북	1.2	1.2	1.2	0.7	0.7	0.6	0.3	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1
스마트기기	3.8	3.7	3.3	3.6	3.8	3.5	2.3	2.0	1.8	0.5	0.5	0.2
라디오	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
TV수상기	0.4	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1
데스크톱/노트북	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
스마트기기	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
라디오	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

[표4] 시간대별 방송프로그램 시청취 기기 이용률 (주말)

(Base: 1,782명, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
TV수상기	3.1	3.5	3.8	15.3	15.2	14.5	17.5	18.0	18.3	17.5	17.4	16.7
데스크톱/노트북	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
스마트기기	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.5	0.5	0.3
라디오	0.1	0.0	0.1	0.3	0.4	0.4	0.6	0.7	0.6	0.7	0.8	0.6

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
TV수상기	14.3	13.7	13.2	10.0	9.3	9.4	7.2	7.3	6.8	6.0	6.0	5.5
데스크톱/노트북	0.5	0.6	0.6	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6
스마트기기	2.1	2.2	2.1	1.8	2.0	1.4	1.8	1.8	1.8	1.0	0.8	0.6
라디오	0.9	0.9	0.7	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.7	0.4	0.3

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
TV수상기	6.7	7.3	7.2	8.0	8.2	7.8	8.3	8.4	8.4	9.4	10.4	9.5
데스크톱/노트북	0.7	0.7	0.7	1.2	1.2	1.2	1.2	1.1	1.1	0.6	0.6	0.6
스마트기기	1.5	1.7	1.5	1.4	1.3	1.3	2.2	2.2	2.0	1.5	1.4	1.1
라디오	0.3	0.4	0.4	0.5	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.7	0.8	0.5

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
TV수상기	15.4	16.1	16.1	25.8	26.8	27.9	39.9	40.6	40.1	44.9	44.2	43.5
데스크톱/노트북	1.2	1.2	1.2	0.9	0.8	0.8	1.4	1.4	1.4	1.9	1.9	1.9
스마트기기	1.0	1.4	1.6	1.2	1.0	1.0	1.7	1.7	1.5	2.3	2.2	2.6
라디오	0.4	0.6	0.2	0.4	0.5	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.2

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	24:00	24:20	24:40	1:00	1:20	1:40
TV수상기	33.7	33.7	31.8	17.9	17.3	17.3	7.3	6.1	5.7	2.6	2.0	1.7
데스크톱/노트북	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	0.8	0.8	0.8	0.9	0.9	0.9
스마트기기	3.7	3.5	3.7	2.8	2.9	2.8	2.0	1.9	1.7	0.4	0.4	0.4
라디오	0.4	0.5	0.4	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
TV수상기	0.8	0.8	0.8	0.5	0.4	0.5	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
데스크톱/노트북	1.0	0.6	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
스마트기기	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
라디오	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

[표5] 시간대별 방송프로그램 시청취 유형별 이용률 (주중)

(Base: 6,534명, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
지상파TV 실시간	2.6	3.1	3.3	9.9	10.1	9.5	10.2	10.2	9.4	8.4	8.3	7.8
유료방송 실시간	0.8	0.9	1.0	2.4	2.7	2.4	2.7	2.8	2.6	3.0	3.1	2.9
유료방송VoD다시보기	0.1	0.1	0.1	0.4	0.6	0.6	1.7	1.4	1.0	0.4	0.5	0.4
라디오	0.1	0.2	0.3	0.9	1.4	1.5	3.7	3.8	2.7	0.9	0.9	0.8

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
지상파TV 실시간	4.7	4.4	4.1	2.3	2.2	2.1	1.9	1.7	1.6	1.1	1.1	1.1
유료방송 실시간	3.3	3.3	3.1	3.4	3.2	3.1	2.6	2.6	2.6	2.3	2.2	2.0
유료방송VoD다시보기	0.5	0.7	0.5	0.7	0.7	0.6	0.8	0.9	0.9	0.7	0.6	0.5
라디오	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.5

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
지상파TV 실시간	1.3	1.4	1.4	1.6	1.4	1.4	1.5	1.5	1.5	2.3	2.3	2.4
유료방송 실시간	2.8	2.9	2.8	4.2	4.4	4.1	3.8	3.6	3.4	3.0	3.1	3.0
유료방송VoD다시보기	0.7	0.7	0.6	0.9	0.9	0.9	0.9	1.0	0.8	0.6	0.5	0.4
라디오	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	0.5	0.4

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
지상파TV 실시간	7.0	7.3	7.6	13.9	14.8	15.2	25.0	25.9	25.6	27.9	26.8	25.8
유료방송 실시간	2.8	2.9	3.2	4.9	5.1	5.1	10.3	10.9	11.1	17.8	18.4	18.5
유료방송VoD다시보기	0.9	0.8	0.8	1.3	1.4	1.3	1.5	1.4	1.3	1.8	1.8	1.8
라디오	1.6	2.1	1.9	1.8	1.8	1.2	0.8	0.6	0.5	0.3	0.3	0.3

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	24:00	24:20	24:40	1:00	1:20	1:40
지상파TV 실시간	17.5	16.8	15.7	7.1	6.8	6.4	2.4	2.1	2.0	0.5	0.5	0.4
유료방송 실시간	19.4	18.7	17.5	11.2	10.2	8.8	3.6	3.3	2.9	1.1	1.0	0.6
유료방송VoD다시보기	2.7	2.6	2.3	2.7	2.8	2.8	1.6	1.5	1.3	0.3	0.2	0.2
라디오	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
지상파TV 실시간	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
유료방송 실시간	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송VoD다시보기	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
라디오	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

[표6] 시간대별 방송프로그램 시청취 유형별 이용률 (주말)

(Base: 1,782명, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
지상파TV 실시간	2.7	2.9	3.2	13.4	13.0	12.4	13.7	14.2	13.8	11.5	11.4	11.1
유료방송 실시간	0.6	0.5	0.6	1.9	2.2	2.1	3.6	3.6	4.3	5.8	5.8	5.3
유료방송VoD다시보기	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.6	0.6	0.5	0.6	0.7	0.6
라디오	0.1	0.0	0.1	0.3	0.4	0.4	0.6	0.7	0.6	0.8	0.9	0.7

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
지상파TV 실시간	8.0	8.1	7.5	4.6	4.0	4.1	3.8	3.7	3.4	3.4	3.2	3.2
유료방송 실시간	7.6	7.0	7.0	5.8	5.8	5.4	4.1	4.3	3.8	2.7	2.7	2.5
유료방송VoD다시보기	1.0	1.1	1.1	1.7	1.7	1.6	1.5	1.5	1.7	1.5	1.5	1.1
라디오	1.2	1.2	1.0	0.6	0.6	0.5	0.5	0.6	0.6	0.7	0.4	0.3

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
지상파TV 실시간	3.0	3.1	3.1	3.4	3.7	3.3	4.0	4.1	4.2	4.8	5.7	5.4
유료방송 실시간	3.8	4.0	4.0	5.7	5.5	5.4	5.8	5.8	5.7	5.5	5.6	5.0
유료방송VoD다시보기	2.2	2.5	2.4	1.5	1.5	1.5	1.8	1.7	1.5	1.0	0.9	0.6
라디오	0.3	0.4	0.4	0.5	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.8	0.9	0.7

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
지상파TV 실시간	11.2	11.4	11.5	19.2	20.2	21.1	28.9	29.5	28.7	31.3	30.3	29.9
유료방송 실시간	5.8	7.0	7.1	7.8	7.6	7.7	11.9	12.1	12.3	15.1	15.4	15.3
유료방송VoD다시보기	0.7	0.9	0.9	1.0	1.0	0.9	1.9	2.0	2.0	2.9	2.8	2.9
라디오	0.5	0.6	0.3	0.4	0.5	0.4	0.7	0.5	0.6	0.3	0.3	0.2

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	24:00	24:20	24:40	1:00	1:20	1:40
지상파TV 실시간	19.1	19.0	17.7	9.1	9.2	9.3	4.0	3.5	3.3	1.3	0.9	0.7
유료방송 실시간	16.4	16.3	16.1	10.8	10.2	10.2	4.7	3.9	3.6	1.7	1.5	1.4
유료방송VoD다시보기	3.2	3.2	3.0	2.1	2.1	1.9	1.4	1.3	1.3	0.9	0.9	0.9
라디오	0.4	0.5	0.4	0.3	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
지상파TV 실시간	0.8	0.7	0.7	0.4	0.4	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2
유료방송 실시간	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
유료방송VoD다시보기	1.0	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
라디오	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

[표7] 시간대별 TV수상기를 통한 방송 프로그램 이용률 (주중)

(Base: 6,534명, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	2.6	3.1	3.3	9.9	10.1	9.4	10.1	10.1	9.3	8.2	8.2	7.7
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.7	0.8	0.9	2.4	2.6	2.3	2.3	2.4	2.2	2.7	2.7	2.6
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VoD 다시보기	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	4.6	4.4	4.1	2.3	2.2	2.1	1.7	1.6	1.5	1.1	1.0	1.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	3.0	3.0	2.8	2.8	2.7	2.6	2.2	2.1	2.0	2.0	2.0	1.9
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VoD 다시보기	0.2	0.2	0.2	0.4	0.5	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	1.1	1.2	1.2	1.4	1.3	1.3	1.4	1.4	1.4	2.3	2.2	2.3
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	2.5	2.6	2.6	3.5	3.6	3.5	3.3	3.2	3.1	2.7	2.8	2.8
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VoD 다시보기	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	6.8	7.1	7.4	13.6	14.4	14.9	24.5	25.4	25.1	27.2	26.2	25.2
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	2.6	2.6	3.0	4.3	4.5	4.8	9.3	9.9	10.3	15.8	16.3	16.6
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VoD 다시보기	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4	0.4

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	24:00	24:20	24:40	1:00	1:20	1:40
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	16.5	15.8	14.7	6.7	6.3	5.8	2.0	1.8	1.8	0.4	0.4	0.4
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	17.5	16.9	15.8	9.6	8.6	7.4	2.6	2.3	1.9	0.7	0.6	0.4
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VoD 다시보기	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.4	0.5	0.3	0.1	0.1	0.1

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VoD 다시보기	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

[표8] 시간대별 TV수상기를 통한 방송 프로그램 이용률 (주말)

(Base: 1,782명, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	2.7	2.9	3.2	13.4	13.0	12.4	13.6	14.1	13.7	11.5	11.3	11.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.6	0.5	0.6	1.9	2.2	2.1	3.5	3.6	4.2	5.7	5.6	5.2
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VoD 다시보기	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.3	0.4	0.5	0.4

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	7.6	7.6	7.3	4.3	3.8	3.8	2.9	3.0	2.6	2.4	2.4	2.4
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	6.3	5.7	5.5	4.5	4.4	4.5	3.4	3.4	3.3	2.5	2.5	2.2
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VoD 다시보기	0.4	0.4	0.4	1.2	1.2	1.1	0.9	0.9	0.9	1.0	1.1	0.9

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	2.2	2.4	2.4	2.4	2.7	2.3	2.9	3.0	3.1	4.3	5.2	4.8
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	3.2	3.4	3.4	4.7	4.6	4.6	4.4	4.4	4.3	4.6	4.7	4.3
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VoD 다시보기	1.2	1.4	1.4	0.9	0.9	0.9	1.0	1.1	1.1	0.5	0.5	0.4

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	10.0	10.4	10.4	18.4	19.4	20.3	27.9	28.4	27.7	30.5	29.4	29.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	5.2	6.2	6.1	7.3	7.3	7.5	11.4	11.6	11.9	13.5	13.8	13.3
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VoD 다시보기	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.7	0.7	0.7	1.2	1.2	1.3

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	24:00	24:20	24:40	1:00	1:20	1:40
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	18.2	18.1	16.8	8.1	8.0	8.2	3.5	3.0	2.8	1.3	0.9	0.7
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	14.4	14.5	13.9	9.3	8.7	8.7	3.4	2.7	2.6	1.3	1.1	1.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VoD 다시보기	1.2	1.2	1.2	0.6	0.6	0.5	0.4	0.3	0.4	0.1	0.1	0.1

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	0.8	0.7	0.7	0.4	0.4	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VoD 다시보기	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

[표9] 시간대별 데스크톱/노트북을 통한 방송 프로그램 이용률 (주중)

(Base: 6,534명, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VoD 다시보기	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
라디오프로그램청취 (실시간/다시듣기포함)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VoD 다시보기	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
라디오프로그램청취 (실시간/다시듣기포함)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VoD 다시보기	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0
라디오프로그램청취 (실시간/다시듣기포함)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.7	0.8	0.8
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VoD 다시보기	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
라디오프로그램청취 (실시간/다시듣기포함)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	24:00	24:20	24:40	1:00	1:20	1:40
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	0.4	0.5	0.5	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.5	0.4	0.5	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VoD 다시보기	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0
라디오프로그램청취 (실시간/다시듣기포함)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VoD 다시보기	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
라디오프로그램청취 (실시간/다시듣기포함)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

[표10] 시간대별 데스크톱/노트북을 통한 방송 프로그램 이용률 (주말)

(Base: 1,782명, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VoD 다시보기	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
라디오프로그램청취 (실시간/다시듣기포함)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VoD 다시보기	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
라디오프로그램청취 (실시간/다시듣기포함)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	0.6	0.6	0.6	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.5	0.5	0.5
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VoD 다시보기	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
라디오프로그램청취 (실시간/다시듣기포함)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	0.8	0.8	0.8	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.3
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VoD 다시보기	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.6	0.6	0.6	1.0	1.0	1.0
라디오프로그램청취 (실시간/다시듣기포함)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	24:00	24:20	24:40	1:00	1:20	1:40
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.6	0.6	0.6	0.4	0.4	0.4	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VoD 다시보기	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.8	0.8	0.8
라디오프로그램청취 (실시간/다시듣기포함)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VoD 다시보기	0.9	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
라디오프로그램청취 (실시간/다시듣기포함)	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

[표11] 시간대별 스마트기기를 통한 방송 프로그램 이용률 (주중)

(Base: 6,534명, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VoD 다시보기	0.0	0.0	0.0	0.3	0.5	0.6	1.6	1.4	0.9	0.3	0.3	0.3
라디오프로그램청취 (실시간/다시듣기포함)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	0.1	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.3	0.3	0.2	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.6	0.2	0.2	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VoD 다시보기	0.3	0.4	0.3	0.2	0.3	0.2	0.6	0.6	0.7	0.5	0.4	0.3
라디오프로그램청취 (실시간/다시듣기포함)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.2	0.2	0.2	0.6	0.7	0.6	0.4	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VoD 다시보기	0.5	0.4	0.4	0.5	0.6	0.6	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3
라디오프로그램청취 (실시간/다시듣기포함)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.3	0.6	0.6	0.5
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.2	0.2	0.2	0.5	0.5	0.3	0.8	0.8	0.6	1.4	1.4	1.3
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VoD 다시보기	0.7	0.6	0.6	0.8	0.9	0.8	0.9	0.9	0.7	1.2	1.2	1.1
라디오프로그램청취 (실시간/다시듣기포함)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	24:00	24:20	24:40	1:00	1:20	1:40
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	0.6	0.6	0.5	0.3	0.4	0.5	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	1.3	1.4	1.3	1.4	1.4	1.1	0.9	0.9	0.9	0.3	0.3	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VoD 다시보기	1.8	1.7	1.4	1.9	2.0	1.9	1.1	0.9	0.8	0.2	0.1	0.1
라디오프로그램청취 (실시간/다시듣기포함)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VoD 다시보기	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
라디오프로그램청취 (실시간/다시듣기포함)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

[표12] 시간대별 스마트기기를 통한 방송 프로그램 이용률 (주말)

(Base: 1,782명, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VoD 다시보기	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
라디오프로그램청취 (실시간/다시듣기포함)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	0.5	0.5	0.2	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.4	0.4	0.2	0.2
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.9	0.9	1.1	0.9	1.0	0.6	0.7	0.9	0.6	0.1	0.3	0.3
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VoD 다시보기	0.6	0.6	0.6	0.5	0.6	0.5	0.6	0.6	0.7	0.5	0.4	0.2
라디오프로그램청취 (실시간/다시듣기포함)	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.6	0.6	0.6	0.8	0.7	0.6	1.1	1.3	1.3	0.7	0.7	0.5
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VoD 다시보기	0.7	1.0	0.8	0.4	0.5	0.5	0.8	0.7	0.5	0.4	0.4	0.2
라디오프로그램청취 (실시간/다시듣기포함)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.5	0.5	0.5	0.3	0.3	0.3
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.3	0.5	0.8	0.5	0.2	0.3	0.5	0.5	0.3	1.3	1.3	1.6
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VoD 다시보기	0.2	0.5	0.4	0.4	0.5	0.3	0.6	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6
라디오프로그램청취 (실시간/다시듣기포함)	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	24:00	24:20	24:40	1:00	1:20	1:40
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	0.1	0.1	0.1	0.3	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	1.6	1.3	1.7	1.1	1.1	1.1	1.0	1.0	0.7	0.3	0.3	0.3
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VoD 다시보기	2.0	2.0	1.8	1.3	1.3	1.2	1.0	0.9	0.9	0.1	0.1	0.1
라디오프로그램청취 (실시간/다시듣기포함)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
지상파방송(KBS, MBC, SBS, EBS, 지역 민방) 실시간	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
유료방송(케이블, 위성, IPTV) 실시간-지상파 채널 제외	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
유료방송(케이블, 위성, IPTV) VoD 다시보기	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
라디오프로그램청취 (실시간/다시듣기포함)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

[표13] 연령별 매체 이용률 (주중)

(Base: 6,534명, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
전체	3.6	4.2	4.7	13.5	14.7	13.9	18.2	18.1	15.5	12.7	12.6	11.9
10대	1.7	1.7	1.7	5.5	6.2	3.4	5.8	4.5	2.9	3.5	3.5	3.5
20대	2.1	2.1	1.6	3.8	6.3	4.5	7.9	7.2	4.6	3.4	3.4	2.6
30대	2.8	2.4	2.3	5.6	7.1	6.7	13.4	12.7	10.2	4.4	4.3	4.1
40대	2.1	3.9	4.6	11.5	14.0	12.8	14.7	15.2	11.2	9.1	9.3	8.3
50대	2.6	2.8	3.7	11.9	13.4	13.2	16.3	16.2	13.9	12.2	12.1	11.1
60대	5.9	6.6	7.6	24.0	23.3	22.9	24.9	25.5	22.8	19.2	19.2	18.4
70세 이상	7.1	8.6	10.0	27.4	27.5	27.8	38.5	39.1	37.2	32.6	32.3	30.9

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
전체	9.2	9.0	8.4	7.0	6.7	6.3	6.0	5.9	5.8	4.6	4.4	4.1
10대	4.7	4.7	3.1	2.8	2.8	2.8	3.7	3.7	3.1	2.2	2.2	2.2
20대	2.9	3.5	3.3	4.6	3.6	2.9	3.0	3.0	3.0	1.2	1.2	0.8
30대	3.0	3.0	2.8	2.9	2.8	2.5	2.9	2.7	3.7	2.1	1.9	1.6
40대	5.9	5.6	4.9	4.0	4.0	3.7	4.1	4.4	4.0	3.6	3.1	2.7
50대	7.7	7.5	6.4	5.5	5.2	4.6	5.9	6.4	6.2	4.3	4.1	3.7
60대	14.6	14.1	13.2	10.1	9.6	9.5	8.7	7.8	7.3	6.5	6.3	6.0
70세 이상	24.0	23.4	23.1	17.6	17.6	17.3	12.5	12.4	12.3	11.2	11.1	11.0

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
전체	5.2	5.5	5.3	7.1	7.2	6.9	6.8	6.6	6.1	6.4	6.4	6.2
10대	2.9	2.9	2.9	3.8	3.8	3.8	2.0	2.8	2.3	6.0	4.9	3.1
20대	2.5	2.5	1.8	2.8	2.7	2.2	4.2	3.6	2.0	1.4	1.3	1.5
30대	0.9	1.2	1.2	3.0	3.2	3.0	2.3	2.0	1.3	1.5	1.6	1.7
40대	4.3	4.4	4.2	4.5	4.7	4.8	5.5	5.3	4.8	4.5	4.4	4.1
50대	3.2	3.2	2.9	4.7	5.1	4.8	4.6	4.6	4.4	4.9	5.2	5.3
60대	7.0	7.4	7.0	10.1	9.9	9.3	9.9	9.9	9.7	9.7	9.7	9.3
70세 이상	15.6	16.5	16.6	20.2	20.2	19.6	17.5	17.0	16.6	16.8	17.2	17.1

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
전체	12.3	13.1	13.5	21.8	22.8	22.6	37.3	38.5	38.0	47.4	47.0	46.1
10대	8.3	8.3	10.1	8.5	8.8	7.0	14.8	15.3	13.3	17.3	15.2	13.6
20대	6.3	6.1	5.2	8.5	8.5	8.3	16.8	18.2	15.0	29.0	30.6	30.5
30대	6.2	7.1	8.9	15.3	14.9	14.6	26.5	28.1	28.1	40.9	41.7	41.4
40대	6.9	8.2	7.8	16.0	17.3	16.8	35.3	37.9	39.6	48.4	46.9	46.4
50대	9.5	10.4	10.3	18.3	19.4	19.3	40.2	41.6	41.0	53.7	54.1	53.6
60대	17.4	18.1	18.3	29.4	32.1	32.3	50.5	51.1	50.9	61.2	60.5	58.7
70세 이상	30.8	32.4	33.6	51.4	52.4	53.0	63.3	63.1	62.7	61.7	59.7	57.9

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	24:00	24:20	24:40	1:00	1:20	1:40
전체	39.3	37.7	35.2	21.0	19.8	18.0	7.7	6.9	6.1	1.8	1.6	1.1
10대	17.1	13.3	9.4	11.1	11.1	10.0	7.8	7.6	6.1	1.1	1.1	0.0
20대	31.0	31.0	29.5	22.5	23.4	20.8	8.7	8.6	7.0	3.1	3.0	2.3
30대	41.7	41.0	37.5	21.9	20.5	19.1	7.7	7.3	7.1	2.7	1.8	1.3
40대	43.0	42.0	39.9	24.2	21.6	20.5	9.3	7.2	6.3	1.9	1.8	1.5
50대	50.8	48.4	44.6	27.7	26.5	22.7	9.2	8.5	7.6	1.6	1.6	1.0
60대	44.2	42.5	40.8	20.9	18.9	17.9	7.1	6.0	5.3	1.4	1.0	0.6
70세 이상	30.4	28.5	27.0	10.7	10.2	8.7	3.1	2.9	2.7	1.1	0.8	0.8

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
전체	0.5	0.4	0.3	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	1.0	1.1	0.8	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.2	0.4	0.5	0.2	0.3	0.3	0.2
40대	0.5	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50대	0.6	0.6	0.4	0.4	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
60대	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
70세 이상	0.6	0.5	0.5	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의

[표14] 연령별 매체 이용률 (주말)

(Base: 1,782명, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
전체	**3.2**	**3.5**	**3.9**	**15.8**	**15.9**	**15.2**	**18.4**	**19.1**	**19.2**	**18.8**	**18.6**	**17.6**
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.0	7.0	7.0	0.9	0.9	0.2
20대	1.1	1.1	1.1	3.5	2.3	0.7	2.1	2.1	2.1	4.4	4.4	4.4
30대	2.9	1.7	1.7	6.9	6.6	6.6	8.3	9.9	10.2	8.8	10.3	10.3
40대	1.4	1.3	1.9	13.6	14.2	13.6	18.2	18.3	20.8	23.3	23.0	20.3
50대	1.9	2.8	2.6	21.4	21.4	19.6	19.1	19.1	18.6	19.0	18.5	16.2
60대	4.7	5.6	6.7	22.7	22.7	22.2	25.5	25.7	25.7	24.6	23.1	24.1
70세 이상	8.8	10.3	11.3	28.9	30.0	30.6	38.6	41.6	39.8	36.5	37.0	34.9

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
전체	**17.7**	**17.2**	**16.5**	**12.5**	**12.0**	**11.5**	**9.9**	**10.0**	**9.5**	**8.3**	**7.8**	**7.0**
10대	3.0	3.0	3.0	10.7	10.7	10.7	16.6	16.6	16.6	14.1	14.1	14.1
20대	8.3	8.3	7.2	4.0	5.5	2.1	3.5	3.9	4.9	5.9	3.7	3.7
30대	8.2	8.2	8.2	10.1	10.1	10.8	6.8	5.5	5.5	4.0	4.0	3.2
40대	18.6	16.0	14.4	9.7	10.0	9.4	6.0	6.4	6.4	5.4	5.0	4.8
50대	20.7	21.2	21.7	13.8	13.0	13.0	9.4	9.0	7.2	6.3	5.8	4.7
60대	25.4	24.8	22.5	18.8	15.6	15.4	14.5	15.1	13.5	10.3	10.5	8.5
70세 이상	26.9	26.7	27.0	17.4	17.1	17.1	15.7	16.5	16.7	15.4	15.4	14.0

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
전체	**9.2**	**10.0**	**9.8**	**11.0**	**11.0**	**10.6**	**11.7**	**11.7**	**11.6**	**12.2**	**13.2**	**11.7**
10대	17.9	17.9	17.9	16.6	16.6	16.6	12.8	12.8	12.8	12.3	12.3	12.3
20대	7.3	9.2	7.9	4.4	3.2	3.2	4.4	5.6	5.6	7.3	7.3	6.1
30대	8.7	8.7	7.4	5.0	6.1	6.1	9.9	9.9	9.0	5.8	7.1	5.8
40대	8.3	8.6	8.1	12.6	12.8	12.1	12.7	12.5	12.2	10.9	11.8	11.0
50대	6.6	6.7	7.5	8.4	8.5	7.3	12.2	11.4	10.1	14.0	16.1	13.2
60대	10.2	12.4	12.1	16.2	16.4	15.8	11.6	11.8	13.5	13.2	14.1	12.3
70세 이상	11.3	11.9	12.4	15.6	14.8	15.0	18.1	18.1	18.2	20.3	21.2	20.7

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
전체	**18.0**	**19.2**	**19.1**	**28.3**	**29.1**	**30.0**	**43.2**	**43.9**	**43.4**	**49.3**	**48.5**	**48.1**
10대	24.5	24.5	24.5	24.2	24.2	24.2	28.1	28.1	28.1	33.8	33.8	33.8
20대	8.8	12.5	14.5	5.8	4.7	5.8	20.3	21.6	19.0	30.3	28.3	30.8
30대	13.9	15.3	11.7	19.3	20.6	19.8	25.7	25.9	26.4	29.9	30.5	32.2
40대	16.2	17.4	17.5	30.7	32.6	33.5	41.7	42.7	42.4	49.4	48.7	47.7
50대	14.8	14.9	13.3	25.3	25.5	26.4	48.0	46.3	46.5	57.1	55.6	55.6
60대	19.1	19.9	20.5	37.1	38.2	39.6	55.7	58.5	57.7	60.7	61.8	59.2
70세 이상	32.8	34.0	36.3	49.7	51.4	53.4	67.2	68.3	67.8	66.5	64.0	61.2

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	24:00	24:20	24:40	1:00	1:20	1:40
전체	**38.9**	**38.8**	**37.1**	**22.2**	**21.6**	**21.4**	**10.2**	**8.9**	**8.3**	**3.9**	**3.3**	**3.0**
10대	34.3	34.3	34.3	29.7	29.7	38.8	22.2	13.1	13.1	7.1	7.1	7.1
20대	33.6	30.5	30.5	18.0	18.0	18.0	11.1	8.4	5.9	3.6	3.6	3.6
30대	30.5	31.8	36.2	27.1	24.8	23.4	9.8	8.5	8.5	5.2	2.7	2.7
40대	38.9	39.7	40.3	28.6	28.7	28.6	13.5	13.3	12.4	5.9	5.5	4.7
50대	46.6	48.7	42.6	21.5	20.9	20.5	6.4	5.6	5.6	1.6	1.7	1.2
60대	43.7	42.1	38.1	22.2	22.0	20.5	11.7	11.6	11.1	4.7	3.6	3.3
70세 이상	36.9	35.5	32.4	10.8	9.8	8.2	3.7	3.7	3.2	1.0	1.0	0.9

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
전체	**1.9**	**1.5**	**1.4**	**0.5**	**0.4**	**0.5**	**0.1**	**0.1**	**0.1**	**0.1**	**0.2**	**0.2**
10대	7.1	7.1	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	1.9	1.9	1.9	1.2	1.2	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	3.4	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.6
50대	1.0	1.0	1.0	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60대	2.4	2.1	2.1	1.4	1.4	1.4	0.7	0.7	0.7	0.5	0.5	0.5
70세 이상	0.5	0.5	0.5	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

[표15] 연령별 TV 수상기 이용률 (주중)

(Base: 6,534명, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
전체	3.3	3.8	4.2	12.2	12.7	11.7	12.4	12.5	11.5	11.0	11.0	10.4
10대	1.7	1.7	1.7	4.3	5.0	3.4	4.2	4.2	2.7	1.6	1.6	1.6
20대	1.3	1.3	0.3	3.1	3.8	3.3	3.2	2.7	1.8	1.8	1.8	1.3
30대	2.7	2.3	2.2	4.0	4.3	2.4	1.8	2.1	2.3	3.2	3.2	3.1
40대	1.8	3.4	4.1	9.6	11.1	9.8	6.2	6.3	4.6	6.4	6.2	5.6
50대	2.4	2.6	3.4	10.9	11.8	10.5	9.8	9.8	9.5	10.1	10.3	9.7
60대	5.6	6.3	7.0	22.5	21.9	21.2	21.6	21.8	19.9	17.7	17.7	16.9
70세 이상	6.9	8.3	9.7	26.4	26.3	26.7	37.2	37.6	36.6	32.2	31.8	30.5

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
전체	7.8	7.5	7.1	5.4	5.3	5.0	4.1	3.9	3.7	3.2	3.2	3.1
10대	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	1.3	1.3	1.3	0.6	0.6	0.6
20대	2.0	1.9	1.8	1.8	1.6	0.9	0.5	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0
30대	2.7	2.7	2.4	2.3	2.3	2.0	1.6	1.1	1.1	1.2	1.2	1.2
40대	3.9	3.6	3.2	2.1	2.1	2.1	1.0	0.9	0.7	1.4	1.4	1.4
50대	6.4	6.0	5.4	4.2	3.9	3.6	4.5	4.4	4.0	2.5	2.6	2.5
60대	12.7	12.1	11.5	8.2	7.6	7.6	6.7	6.2	5.8	5.1	4.8	4.8
70세 이상	23.2	22.6	22.4	17.2	17.2	16.9	12.2	12.1	11.9	10.8	10.6	10.6

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
전체	3.8	4.1	4.0	5.1	5.1	5.1	4.9	4.9	4.8	5.1	5.1	5.2
10대	0.7	0.7	0.7	1.4	1.4	1.4	0.7	1.5	1.5	3.7	3.1	3.1
20대	0.2	0.2	0.2	1.2	1.2	1.2	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.6
30대	0.6	1.0	1.0	1.3	1.5	1.5	1.5	1.2	0.9	1.2	1.2	1.3
40대	1.7	1.8	1.8	1.9	2.1	2.0	2.8	2.9	2.8	2.5	2.5	2.3
50대	1.9	1.9	1.9	2.2	2.2	2.3	2.7	2.9	2.9	3.6	3.8	3.9
60대	6.0	6.3	6.0	7.8	7.7	7.7	7.8	7.8	7.8	8.0	8.0	7.9
70세 이상	14.9	15.8	15.9	19.4	19.4	18.9	16.9	16.4	16.1	16.2	16.6	16.6

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
전체	9.4	9.9	10.4	18.1	19.1	19.7	34.0	35.4	35.6	43.1	42.7	42.0
10대	6.2	6.2	8.0	3.7	4.0	4.0	10.6	11.1	10.5	11.7	9.6	9.6
20대	2.4	2.4	2.5	4.9	5.5	5.9	10.8	11.7	10.8	20.5	21.8	22.4
30대	1.9	2.2	3.2	7.9	7.8	9.1	21.7	23.6	24.7	33.0	33.4	32.5
40대	2.7	3.5	3.6	11.1	11.9	12.4	31.3	34.4	35.7	44.1	43.1	42.8
50대	6.9	7.2	7.3	15.8	16.8	17.0	37.2	38.9	38.8	50.9	51.2	50.5
60대	15.9	16.2	16.7	27.0	29.9	30.7	49.6	50.6	50.5	59.7	59.2	57.4
70세 이상	30.0	31.2	32.3	50.2	51.2	52.4	62.7	62.7	62.4	61.0	59.1	57.5

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	24:00	24:20	24:40	1:00	1:20	1:40
전체	34.5	33.0	30.9	16.8	15.4	13.9	5.1	4.5	4.0	1.2	1.1	0.8
10대	10.4	6.7	4.4	4.6	4.6	4.6	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0
20대	21.8	21.3	21.1	13.7	13.0	11.5	4.6	4.3	3.1	1.6	1.9	1.3
30대	32.6	31.8	28.5	14.2	12.8	12.0	3.8	3.9	4.0	1.6	1.0	0.8
40대	38.1	36.8	34.8	20.1	17.2	16.5	6.7	5.3	4.7	1.6	1.6	1.3
50대	47.3	45.4	41.9	25.1	23.6	20.1	7.1	6.7	5.9	0.9	0.9	0.8
60대	42.8	41.2	39.9	19.6	17.6	16.2	6.3	5.4	5.0	1.4	1.0	0.6
70세 이상	30.0	28.0	26.7	10.6	10.0	8.7	3.1	2.9	2.6	1.0	0.7	0.7

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
전체	0.4	0.3	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.7	0.7	0.4	0.4	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	0.2	0.2	0.2
40대	0.5	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50대	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
60대	0.3	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70세 이상	0.5	0.5	0.4	0.2	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

[표16] 연령별 TV 수상기 이용률 (주말)

(Base: 1,782명, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
전체	3.1	3.5	3.8	15.3	15.2	14.5	17.5	18.0	18.3	17.5	17.4	16.7
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.0	7.0	7.0	0.2	0.2	0.2
20대	1.1	1.1	1.1	3.4	2.2	0.6	2.1	2.1	2.1	2.9	2.9	2.9
30대	2.9	1.7	1.7	6.0	5.8	5.8	8.0	8.5	8.8	7.8	8.9	8.9
40대	1.1	1.1	1.7	12.2	12.8	12.1	17.3	17.3	20.0	21.8	21.5	19.8
50대	1.9	2.8	2.6	21.1	20.8	19.0	17.0	17.0	16.8	16.3	16.2	14.6
60대	4.7	5.6	6.5	22.1	22.0	21.4	24.5	24.9	25.2	24.4	22.7	23.7
70세 이상	8.8	10.3	11.3	28.8	29.5	30.0	37.6	40.5	38.7	36.2	36.7	34.6

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
전체	14.3	13.7	13.2	10.0	9.3	9.4	7.2	7.3	6.8	6.0	6.0	5.5
10대	0.9	0.9	0.9	9.3	9.3	9.3	9.4	9.4	9.4	7.0	7.0	7.0
20대	1.1	1.1	1.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	1.0	2.5	1.5	1.5
30대	3.3	3.3	3.3	4.2	4.2	4.8	3.0	1.9	1.9	3.2	3.2	3.2
40대	15.2	12.0	10.8	6.9	7.0	6.7	4.2	4.5	4.5	3.8	3.4	3.4
50대	15.9	16.4	16.9	11.1	10.6	10.9	8.1	7.8	5.4	3.1	3.6	3.6
60대	24.6	24.0	21.9	18.1	14.9	14.8	12.7	13.3	12.0	9.6	10.3	8.4
70세 이상	26.1	25.9	26.1	16.7	16.4	16.4	12.6	13.4	13.6	13.5	13.5	12.0

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
전체	6.7	7.3	7.2	8.0	8.2	7.8	8.3	8.4	8.4	9.4	10.4	9.5
10대	7.0	7.0	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	1.5	1.5	1.5	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	4.2	4.2	4.2
30대	6.1	6.1	4.8	2.4	3.5	3.5	5.0	5.0	4.2	4.6	5.9	4.6
40대	6.7	6.7	6.7	8.9	8.9	8.9	8.6	8.8	8.3	8.8	10.0	9.5
50대	5.0	5.5	6.1	6.6	7.5	5.7	8.5	8.4	8.1	9.4	11.5	9.8
60대	9.6	11.8	11.5	15.1	15.1	14.7	10.9	11.3	13.0	12.2	12.6	11.4
70세 이상	10.5	11.2	11.7	14.7	14.0	14.1	17.9	18.0	18.1	20.3	21.2	20.7

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
전체	15.4	16.1	16.1	25.8	26.8	27.9	39.9	40.6	40.1	44.9	44.2	43.5
10대	12.9	12.9	12.9	11.9	11.9	11.9	11.6	11.6	11.6	12.9	12.9	12.9
20대	6.0	6.3	6.3	3.8	4.7	4.7	16.3	17.4	16.0	22.2	21.3	21.9
30대	11.4	12.7	10.3	15.4	16.7	17.1	21.8	22.3	22.8	26.3	26.9	27.0
40대	13.2	14.0	14.1	27.5	29.2	31.3	38.8	39.7	39.5	45.9	45.2	44.2
50대	13.3	13.6	12.5	25.2	25.4	26.3	46.2	44.4	43.9	54.9	53.6	54.3
60대	17.1	17.9	19.0	36.1	37.1	38.2	53.7	56.7	55.9	58.5	58.9	57.0
70세 이상	32.8	33.9	36.2	48.4	50.0	52.0	66.6	67.7	67.3	65.6	63.0	60.2

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	24:00	24:20	24:40	1:00	1:20	1:40
전체	33.7	33.7	31.8	17.9	17.3	17.3	7.3	6.1	5.7	2.6	2.0	1.7
10대	11.6	11.6	11.6	11.5	11.5	20.6	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	22.9	19.8	19.8	10.9	10.9	10.9	6.0	3.3	2.4	0.5	0.5	0.5
30대	24.6	27.6	29.3	19.8	17.5	16.3	5.8	5.3	5.3	2.7	0.2	0.2
40대	36.7	36.9	37.0	26.5	26.1	26.2	11.2	11.5	10.6	5.9	5.5	4.7
50대	43.9	46.1	40.0	19.9	19.1	19.1	5.3	4.1	4.1	1.1	1.2	0.7
60대	39.9	38.4	35.7	19.7	19.6	18.2	10.4	10.2	9.7	4.7	3.6	3.3
70세 이상	36.3	34.9	32.0	10.0	9.1	7.5	3.2	3.2	2.8	1.0	1.0	0.9

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
전체	0.8	0.8	0.8	0.5	0.4	0.5	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	0.9	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50대	0.5	0.5	0.5	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60대	2.4	2.1	2.1	1.4	1.4	1.4	0.7	0.7	0.7	0.5	0.5	0.5
70세 이상	0.5	0.5	0.5	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

[표17] 연령별 라디오 수신기 이용률 (주중)

(Base: 6,534명, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
전체	**0.1**	**0.2**	**0.3**	**0.8**	**1.3**	**1.4**	**3.6**	**3.8**	**2.6**	**0.8**	**0.8**	**0.7**
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.0	0.0	0.6	0.6	1.9	0.7	1.6	1.6	0.7	0.2	0.2	0.1
30대	0.0	0.0	0.0	0.9	1.1	2.1	5.7	5.5	4.4	0.6	0.3	0.2
40대	0.2	0.4	0.4	0.9	1.9	2.1	6.6	6.9	4.8	1.1	1.5	1.1
50대	0.1	0.1	0.2	0.4	0.8	1.6	4.7	4.9	3.6	1.4	1.1	0.8
60대	0.2	0.2	0.5	1.3	1.3	1.5	2.8	2.9	2.3	1.4	1.3	1.5
70세 이상	0.2	0.3	0.2	1.1	1.3	1.2	1.3	1.5	0.7	0.3	0.4	0.3

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
전체	**0.6**	**0.6**	**0.5**	**0.5**	**0.5**	**0.4**	**0.5**	**0.5**	**0.5**	**0.4**	**0.4**	**0.4**
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.0	0.0	0.0	0.7	0.6	0.6	0.9	0.9	0.8	0.0	0.0	0.0
30대	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7
50대	0.9	1.0	0.7	0.5	0.6	0.4	0.4	0.5	0.5	0.6	0.6	0.5
60대	1.3	1.3	1.0	0.7	0.7	0.7	1.3	0.9	0.9	0.8	1.0	0.9
70세 이상	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
전체	**0.4**	**0.4**	**0.4**	**0.5**	**0.5**	**0.5**	**0.5**	**0.5**	**0.4**	**0.4**	**0.4**	**0.3**
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0
30대	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	0.9	0.9	0.9	0.6	0.8	0.8	1.1	1.0	0.6	0.5	0.5	0.4
50대	0.3	0.3	0.3	0.8	0.9	0.7	0.5	0.4	0.3	0.5	0.5	0.5
60대	0.7	0.8	0.7	0.8	0.7	0.7	1.0	1.0	1.0	0.8	0.7	0.7
70세 이상	0.6	0.6	0.5	0.6	0.6	0.6	0.5	0.4	0.3	0.4	0.4	0.4

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
전체	**1.5**	**2.0**	**1.8**	**1.7**	**1.6**	**1.0**	**0.7**	**0.5**	**0.5**	**0.3**	**0.3**	**0.3**
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	1.4	1.6	0.6	0.9	1.2	0.5	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1
30대	2.0	2.6	3.0	3.8	3.1	1.1	0.6	0.5	0.5	0.3	0.3	0.3
40대	2.8	3.4	3.0	2.8	3.1	2.2	1.0	0.6	0.7	0.3	0.3	0.3
50대	1.8	2.6	2.4	1.3	1.2	1.3	1.6	1.3	1.2	0.3	0.3	0.2
60대	1.1	1.5	1.3	1.4	1.1	1.0	0.7	0.3	0.3	0.7	0.7	0.7
70세 이상	0.6	1.0	1.1	0.8	0.8	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	24:00	24:20	24:40	1:00	1:20	1:40
전체	**0.1**	**0.1**	**0.1**	**0.1**	**0.1**	**0.1**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	0.1	0.1	0.1	0.3	0.3	0.3	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
50대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60대	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
70세 이상	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
전체	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70세 이상	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

[표18] 연령별 라디오 수신기 이용률 (주말)

(Base: 1,782명, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
전체	**0.1**	**0.0**	**0.1**	**0.3**	**0.4**	**0.4**	**0.6**	**0.7**	**0.6**	**0.7**	**0.8**	**0.6**
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	1.4	1.4
30대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	1.1	0.0	0.4	0.4
40대	0.3	0.2	0.2	0.8	0.8	0.9	0.8	0.8	0.8	0.3	0.1	0.1
50대	0.0	0.0	0.0	0.4	0.6	0.6	1.3	1.2	0.9	2.1	2.1	1.1
60대	0.0	0.0	0.2	0.5	0.7	0.8	0.8	0.6	0.3	0.2	0.4	0.4
70세 이상	0.0	0.0	0.0	0.1	0.3	0.3	0.7	0.7	0.7	0.3	0.3	0.3

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
전체	**0.9**	**0.9**	**0.7**	**0.4**	**0.4**	**0.4**	**0.5**	**0.5**	**0.5**	**0.7**	**0.4**	**0.3**
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	1.5	1.5	1.5	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	0.0	0.0	0.0
40대	0.4	0.4	0.1	0.5	0.5	0.5	0.1	0.1	0.1	0.8	0.8	0.8
50대	2.3	2.3	2.3	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.9	1.8	0.8	0.2
60대	0.1	0.1	0.1	0.4	0.4	0.4	0.9	0.9	0.5	0.7	0.2	0.2
70세 이상	0.5	0.5	0.5	0.3	0.3	0.3	0.6	0.7	0.7	0.5	0.5	0.5

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
전체	**0.3**	**0.4**	**0.4**	**0.5**	**0.4**	**0.3**	**0.3**	**0.3**	**0.3**	**0.7**	**0.8**	**0.5**
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0
30대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	0.5	1.0	0.5	0.1	0.5	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.4	0.1
50대	0.1	0.1	0.5	1.3	0.2	0.2	0.7	0.7	0.7	2.7	2.7	2.3
60대	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.7	0.1	0.1	0.1	0.3	0.8	0.1
70세 이상	0.6	0.6	0.6	0.7	0.7	0.8	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
전체	**0.4**	**0.6**	**0.2**	**0.4**	**0.5**	**0.3**	**0.3**	**0.3**	**0.4**	**0.3**	**0.3**	**0.2**
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	1.1	1.1	0.0	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	1.2	1.2
40대	0.2	0.6	0.6	0.7	1.1	0.8	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3
50대	0.7	0.9	0.4	0.1	0.1	0.1	1.0	1.0	1.6	0.2	0.0	0.0
60대	0.7	0.7	0.2	0.4	0.6	0.6	0.4	0.2	0.2	0.0	0.7	0.0
70세 이상	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	24:00	24:20	24:40	1:00	1:20	1:40
전체	**0.4**	**0.5**	**0.4**	**0.2**	**0.2**	**0.2**	**0.1**	**0.1**	**0.1**	**0.0**	**0.0**	**0.0**
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	0.9	1.4	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50대	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0
60대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70세 이상	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
전체	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**	**0.0**
10대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60대	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70세 이상	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

[표1의] 시간대별 장소 비율 (주중)

(Base: 6,534명, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
집 안	97.7	97.4	96.9	94.4	91.8	86.9	62.3	53.9	50.5	42.4	41.5	40.8
집 밖	1.4	1.9	2.0	2.7	3.7	4.9	8.4	13.1	24.8	46.6	50.0	53.4
이동 중	0.9	0.8	1.2	2.9	4.5	8.2	29.3	32.9	24.7	11.0	8.5	5.8

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
집 안	35.5	35.6	35.0	30.1	30.2	30.0	28.0	28.5	28.8	27.6	28.1	28.6
집 밖	58.1	59.8	61.8	64.1	65.3	66.6	65.9	67.4	68.5	67.4	68.5	69.4
이동 중	6.4	4.6	3.2	5.8	4.5	3.4	6.1	4.0	2.7	5.0	3.4	2.1

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
집 안	25.3	25.8	26.1	25.6	26.2	27.2	26.8	27.4	29.0	29.5	31.0	33.5
집 밖	68.5	69.7	71.1	69.6	69.5	70.2	67.0	67.5	67.6	61.7	61.2	60.9
이동 중	6.2	4.5	2.9	4.8	4.4	2.5	6.2	5.0	3.4	8.8	7.8	5.5

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
집 안	37.1	40.1	45.0	51.2	55.5	63.8	74.5	76.5	80.1	84.7	86.1	88.2
집 밖	47.7	45.6	44.3	23.9	23.2	23.2	15.5	15.2	14.9	9.8	9.3	8.9
이동 중	15.3	14.3	10.7	24.9	21.3	12.9	10.0	8.3	4.9	5.4	4.6	2.9

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	24:00	24:20	24:40	1:00	1:20	1:40
집 안	90.8	91.7	93.1	94.9	95.2	96.3	97.2	97.4	97.8	98.2	98.3	98.4
집 밖	5.4	5.3	5.4	3.0	2.9	2.7	1.6	1.5	1.5	1.5	1.5	1.4
이동 중	3.8	3.0	1.4	2.1	1.9	1.0	1.2	1.1	0.7	0.3	0.3	0.2

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
집 안	98.3	98.4	98.4	98.5	98.5	98.5	98.5	98.5	98.4	98.4	98.3	98.2
집 밖	1.4	1.4	1.4	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.4	1.4	1.5
이동 중	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

[표20] 시간대별 장소 비율 (주말)

(Base: 1,782명, 단위: %)

	6:00	6:20	6:40	7:00	7:20	7:40	8:00	8:20	8:40	9:00	9:20	9:40
집안	98.2	98.1	98.0	96.4	95.8	93.9	87.9	86.3	85.8	78.5	77.9	76.8
집밖	1.2	1.3	1.4	2.0	2.4	2.7	4.9	6.9	9.5	13.6	15.3	17.2
이동중	0.6	0.5	0.6	1.6	1.8	3.4	7.2	6.9	4.7	7.9	6.8	6.0

	10:00	10:20	10:40	11:00	11:20	11:40	12:00	12:20	12:40	13:00	13:20	13:40
집안	67.6	67.1	66.7	59.0	58.9	57.3	51.3	51.8	51.7	48.8	48.6	48.8
집밖	22.1	24.1	27.3	31.3	32.6	35.4	38.6	40.1	42.5	46.0	46.8	47.3
이동중	10.3	8.8	6.0	9.6	8.5	7.4	10.1	8.0	5.8	5.2	4.6	3.8

	14:00	14:20	14:40	15:00	15:20	15:40	16:00	16:20	16:40	17:00	17:20	17:40
집안	44.4	44.9	45.8	44.6	45.4	46.8	45.1	45.9	47.5	48.1	49.1	51.7
집밖	47.3	48.1	49.2	48.5	49.4	49.8	46.8	47.6	48.2	43.1	42.8	43.2
이동중	8.2	7.0	5.0	6.9	5.2	3.4	8.1	6.5	4.3	8.8	8.1	5.1

	18:00	18:20	18:40	19:00	19:20	19:40	20:00	20:20	20:40	21:00	21:20	21:40
집안	55.1	57.5	61.0	65.6	66.6	70.0	74.4	76.7	79.9	86.1	86.9	89.2
집밖	33.2	33.3	33.1	25.6	24.7	23.4	13.6	13.6	13.1	6.8	6.9	6.9
이동중	11.7	9.2	5.9	8.8	8.7	6.6	12.1	9.7	7.0	7.0	6.2	3.9

	22:00	22:20	22:40	23:00	23:20	23:40	24:00	24:20	24:40	1:00	1:20	1:40
집안	92.1	92.4	93.4	95.5	95.5	95.8	97.0	97.0	97.0	98.6	98.6	98.6
집밖	4.1	4.3	4.1	2.6	2.6	2.4	1.3	1.3	1.2	1.1	1.1	1.1
이동중	3.8	3.4	2.5	1.9	1.9	1.8	1.7	1.7	1.9	0.3	0.3	0.2

	2:00	2:20	2:40	3:00	3:20	3:40	4:00	4:20	4:40	5:00	5:20	5:40
집안	98.7	98.7	98.7	98.7	98.8	98.8	98.8	98.8	98.8	98.5	98.5	98.3
집밖	1.1	1.1	1.1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.2	1.2	1.2
이동중	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	0.5

*미디어 이용은 20분 간격으로 측정함. 6:00은 6:00~6:19, 6:20은 6:20~6:39을 의미

2024년 방송매체 이용행태 조사

국가승인(협의)통계·승인번호 제 164002호

발 행 일 2024년 12월(비매품)

발 행 인 직무대행 김태규 유영상

발 행 처 방송통신위원회 한국정보통신진흥협회

경기도 과천시 관문로 47 서울특별시 강남구 역삼로 111

02-500-9000 02-580-0580

www.kcc.go.kr www.kait.or.kr

인 쇄 처 ㈜명진씨앤피 02-2164-3000

ISSN 2800-0250


방송통신위원회
Korea Communications Commission


KAIT
한국정보통신진흥협회
Korea Association for ICT Promotion